



รายงาน

โครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
การดำเนินงานเพื่อจัดการความรู้ (KM)
และการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนา
งานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินงานเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการบริหารความ
เสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา วันที่ 21-22
พฤศจิกายน 2556 ซึ่งสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษาได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้นมา
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการสำนักงานให้มีคุณภาพในการทำหน้าที่ประสานงานประกัน
คุณภาพและเพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักงานมาตรฐานฯ บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้ง
สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการดำเนินงานได้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์ที่กล่าวไว้ทุกประการ

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

พฤศจิกายน 2556



สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|--------------------------------|------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ข |
| บทสรุปผู้บริหาร | ค |
| บทที่ 1 สารสำคัญของโครงการ | 1 |
| บทที่ 2 การดำเนินงานของโครงการ | 3 |
| บทที่ 3 สรุปสาระสำคัญ | 4 |
| บทที่ 4 สรุปผลโครงการ | 14 |

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก โครงการที่ได้รับอนุมัติและกำหนดการ

ภาคผนวก ข เอกสารประกอบการอบรม

ภาคผนวก ค ภาพประกอบโครงการ



บทสรุปผู้บริหาร

การจัดโครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินงานเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษาได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการสำนักงานให้มีคุณภาพในการทำหน้าที่ประสานงานประกันคุณภาพและเพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักงานมาตรฐานฯ บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายผู้เข้าอบรมคือผู้บริหารหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงาน ประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงานนั้นหน่วยงานมีแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความรู้ แผนประกันคุณภาพ แผนสารสนเทศ มีแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและบรรลุตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานโครงการของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษาในครั้งนี้ ทางสำนักงานฯ ใช้วิธีการวัดผลการประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมของบุคลากรด้วยวิธีการสังเกตซึ่งผลจากการสังเกตที่ได้ บุคลากรที่เข้าร่วม รวมถึงวิทยากรมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส และร่วมกันจัดทำแผนอย่างตั้งใจ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร อีกทั้งผลลัพธ์ที่ได้ คือ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความแผนประกันคุณภาพ การศึกษาครบทุกแผน จึงถือได้ว่า บุคลากรทุกท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการดังกล่าวอันได้มาซึ่งแผนต่าง ๆ ที่ร่วมกันทำ เพื่อพัฒนาองค์กร คิดเป็นร้อยละ 100%



บทที่ 1

สาระสำคัญของโครงการ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหน่วยงานสนับสนุนประสานงานหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และสนับสนุนให้พันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงถือได้ว่าสำนักงานมาตรฐานนั้นเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาองค์กรให้สามารถเทียบเคียงและสามารถแข่งขันกับองค์กรการศึกษาอื่น ๆ และเพื่อให้สำนักงานมาตรฐานฯ มีศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเต็มที่ จึงเห็นควรสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดีในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น อาทิ การวางแผนการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน การสื่อสาร การจัดการความรู้ที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเงิน พัสดุ ธุรกรรมงานสารบรรณ การบริหารความเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรทั้งหมด ฯลฯ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบริหารจัดการสำนักงานให้มีคุณภาพในการทำหน้าที่ประสานงานประกันคุณภาพ
2. เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักงานมาตรฐานฯ บรรลุวัตถุประสงค์

เป้าหมาย

1. บริหารจัดการสำนักงานให้มีปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนการดำเนินการที่ชัดเจน และสอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
2. มีทรัพยากรที่เพียงพอ เหมาะสม สนับสนุนให้การบริหารจัดการสำนักงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
3. เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่เข้มแข็งให้กับทุกส่วนงานภายใน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารหน่วยงาน 1 คน
2. บุคลากรสำนักงาน 4 คน



วิธีการดำเนินงาน

การบรรยาย

การปฏิบัติ

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

วันที่ 21 – 22 พฤศจิกายน 2556

สถานที่ปฏิบัติงาน

ห้องประชุมเอื้องแซะ ชั้น 2 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ

วิทยากร

1. คุณกมลวรรณ เปรมเกษม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

งบประมาณรวมทั้งสิ้น50,000..... บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ผลผลิต
 - 1) มีแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความรู้ แผนประกันคุณภาพ แผนสารสนเทศ
 - 2) มีแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและบรรลุตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. ผลลัพธ์
 - 1) บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และพัฒนาองค์กร
 - 2) สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. ผลกระทบ
 - 1) ต้องใช้เวลาในการปฏิบัติงานประจำในการจัดทำกิจกรรม
 - 2) บุคลากรทุกคนมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรยิ่งขึ้น

วิธีการติดตามประเมินผลโครงการ

1. การสังเกต
2. ประเมินผลจากแบบสอบถาม



บทที่ 2

การดำเนินงานของโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการ ดังนี้

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2556

- 08.30-09.00 น. ออกเดินทางไปยังโรงแรม
- 09.00-09.30 น. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ดร.ขวัญใจ กิจชาลารัตน์) กล่าวเปิด
- 09.30-10.00 น. บรรยายพิเศษ “การจัดทำแผน กับการประกันคุณภาพ”
โดยคุณกมลวรรณ เปรมเกษม
- 10.00-10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15-12.00 น. ปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของ
สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา
วิทยากรโดยคุณกมลวรรณ เปรมเกษม
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.30 น. ปฏิบัติการจัดทำแผนการเงินแผนประกันคุณภาพของสำนัก
งานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา
วิทยากรโดยคุณกมลวรรณ เปรมเกษม (ต่อ)

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2556

- 08.30-12.00 น. ปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการความรู้(KM) และการบริหาร
ความเสี่ยงและควบคุมภายในของสำนักงานมาตรฐานและ
ประกันคุณภาพ วิทยากรคุณกมลวรรณ เปรมเกษม
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.30 น. ปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร และแผนระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
การศึกษา
วิทยากรคุณกมลวรรณ เปรมเกษม
- 16.30 น. พิธีปิด

บทที่ 3

สรุปสาระสำคัญ

สรุปสาระสำคัญ :

อาจารย์ดร.ขวัญใจ กิจชาลารัตน์ ผู้ช่วยอธิการบดี ได้กล่าวเปิดการอบรมพร้อมทั้งได้ให้ข้อคิด และข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนด้านต่าง ๆ โดยสังเขป ดังนี้

ตามที่ อ.ดร.ขวัญใจ กิจชาลารัตน์ ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ ศาสตรมหาวิทาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2555 – 2559” ระหว่างวันที่ 9 – 11 พฤศจิกายน 2556 ณ เชียงใหม่อินทนนท์กอล์ฟคลับแอนด์เนเชอรัลเรสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ โดยในที่ประชุมได้มีการสรุปการ ค้นหาอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อที่จะได้เป็นแบบอย่างและแนวทาง ให้กับหน่วยงานได้นำไปกำหนดเป็นอัตลักษณ์ของหน่วยงานเองซึ่งในที่ประชุมได้มีการกำหนดความเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งหมด 5 ด้านดังนี้

1. สถาบันผลิตและบุคลากรทางการศึกษา
2. จัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตตามความต้องการของท้องถิ่น และให้โอกาสทางการศึกษาแก่ คนในท้องถิ่น
3. มีลักษณะเด่นที่สืบทอดวัฒนธรรมขององค์กรโดยยึดถือวิสัยและประสพการณ์
4. เข้ามามีบทบาทในการเป็นผู้นำองค์กร
5. การอนุรักษ์ ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

นอกจากนั้นยังได้มีการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และ ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยขึ้นมาใหม่ ดังนี้

| เดิม | ผลการทบทวนใหม่ |
|--|--|
| ปรัชญา -ไม่มี- | การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น |
| วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น | (ร่าง) เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการผลิตครู พัฒนาคุณภาพครู และบุคลากรทางการศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้ง สนับสนุนและสร้างเสริมสุขภาพ ภายในปี 2560 |

| เดิม | ผลการทบทวนใหม่ |
|---|---|
| อัตลักษณ์ คนดีของท้องถิ่น | บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะและสุ้งาน |
| เอกลักษณ์ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น | สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น |
| ยุทธศาสตร์ | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ตามความต้องการของท้องถิ่น ให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ | ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านวิชาการและภาษาด้วยแหล่งการเรียนรู้ และเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้บริการวิชาการ และนำผลมาบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนการสอน และการพัฒนาท้องถิ่น |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เชิดชูและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม | ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการสนับสนุนและสร้างเสริมสุขภาพ |

| เดิม | ผลการทบทวนใหม่ |
|---|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทั้ง 4 แห่ง ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพและเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น |
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 - | ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ |

สรุปสาระสำคัญจากวิทยากร

คุณกมลวรรณ เปรมเกษม วิทยากรได้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนดำเนินงานต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการ โดยในส่วนของประกันคุณภาพภายในนั้นต้องดำเนินการจัดทำแผนงานด้านต่างดังต่อไปนี้

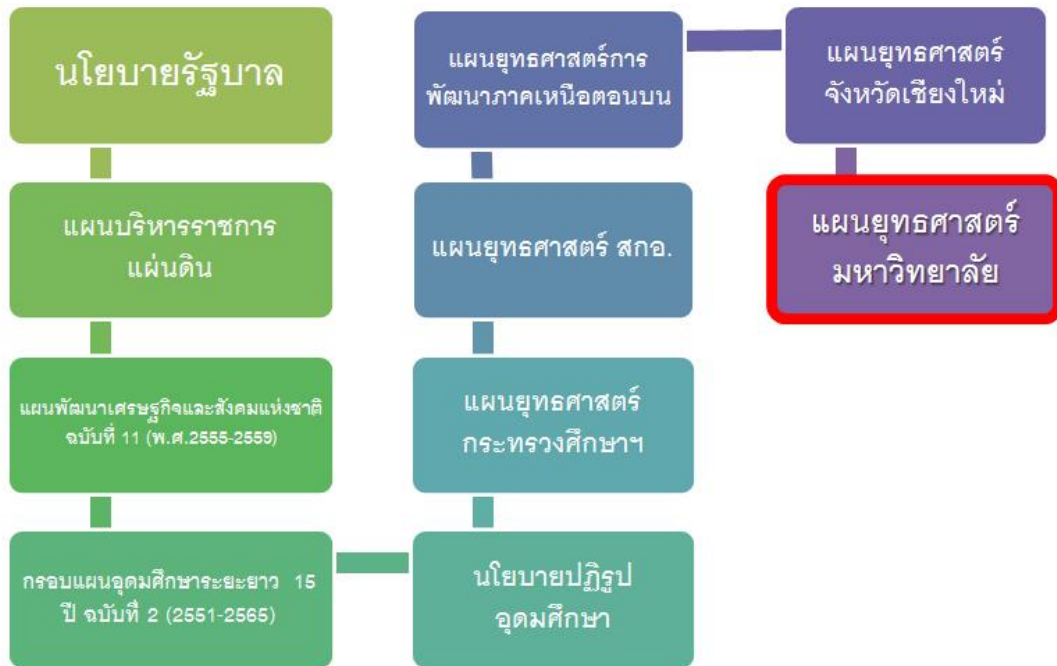
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติงานประจำปี
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 แผนการเปิดหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงหลักสูตร/ปิดหลักสูตร
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 แผนพัฒนาคณาจารย์/บุคลากร
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 แผนการจัดการความรู้
- ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 แผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 แผนการบริการวิชาการแก่สังคม
- ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 แผนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.4 แผนสารสนเทศ
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ตัวบ่งชี้ที่ 9.1 แผนการประกันคุณภาพการศึกษา

การจัดทำแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ เป็นการวางแผนแบบทำหายความสามารถช่วยให้เกิดการริเริ่มสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ จึงเป็นการวางแผนพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในแผนกลยุทธ์นั้นต้องมีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน (Gold) และวัตถุประสงค์รวมขององค์การที่ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถวัดและดำเนินการได้

อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการจัดทำแผนกลยุทธ์นั้น ต้องมีการรวบรวมข้อมูลจากสิ่งต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นแผนงานหรือนโยบายต่าง ๆ ดังรูปภาพ

แผน/นโยบายที่เกี่ยวข้อง



เมื่อมีการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ได้แล้วต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อที่จะใช้วัดในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ตัวอย่างตัวชี้วัดที่ดีควรมีทั้งปริมาณและคุณภาพ ดังตัวอย่าง

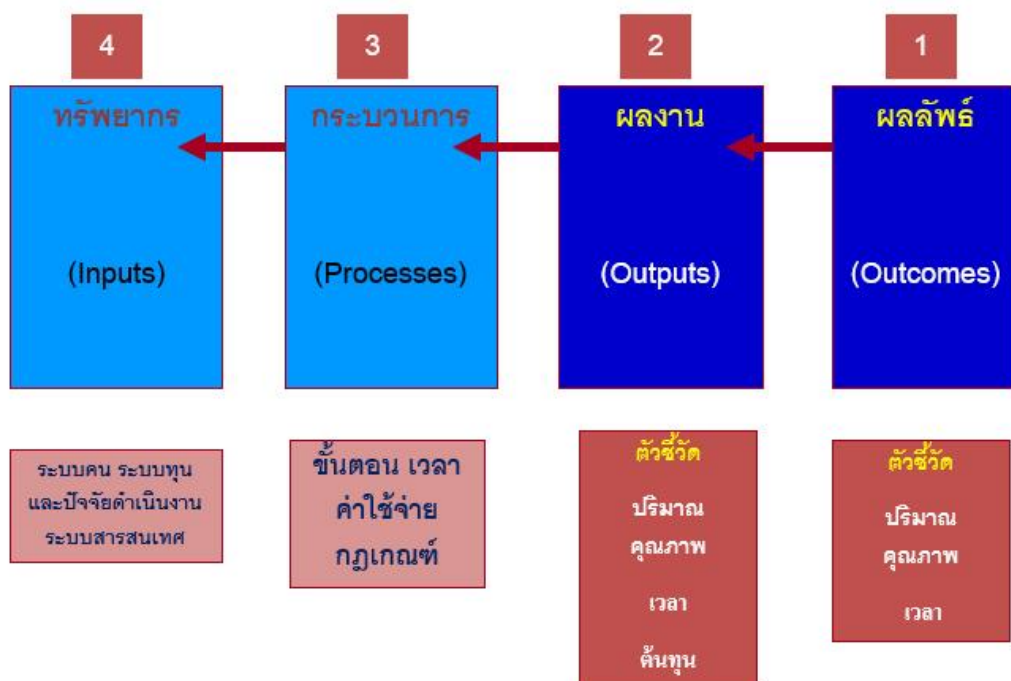
- ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่ สกอ.กำหนด
- ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%
- คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ ≥ 3.51 (คำนวณจากข้อมูลของสมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

กระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์

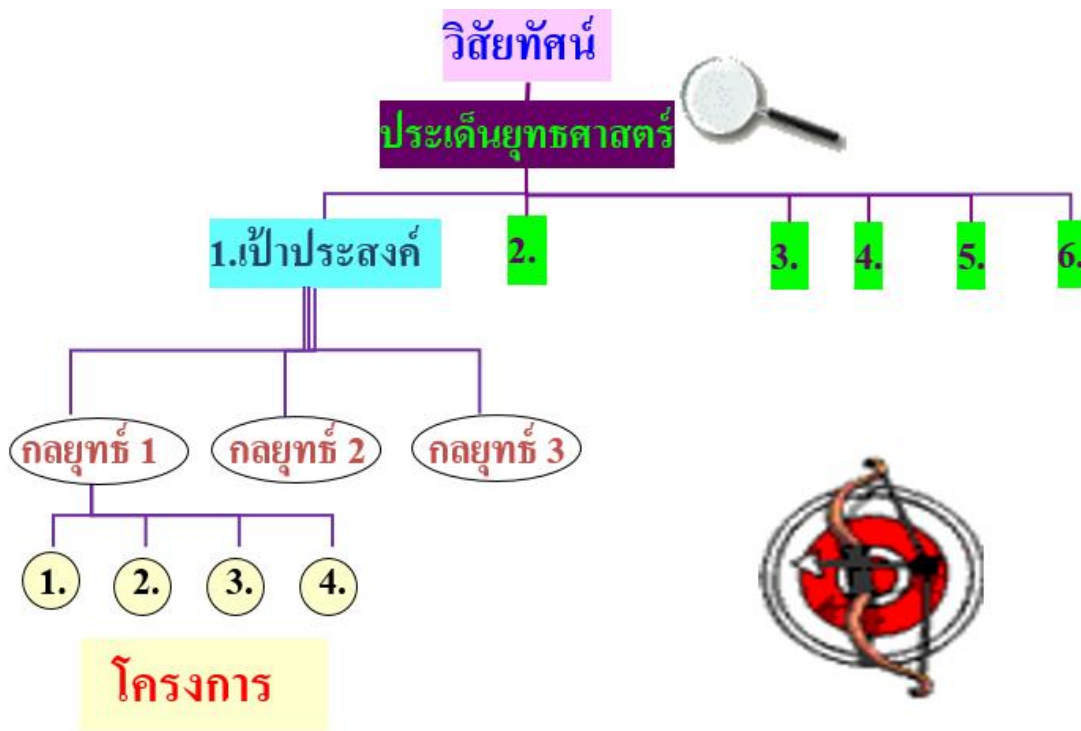


การวางแผนกลยุทธ์: คิดจากขวาไปซ้าย

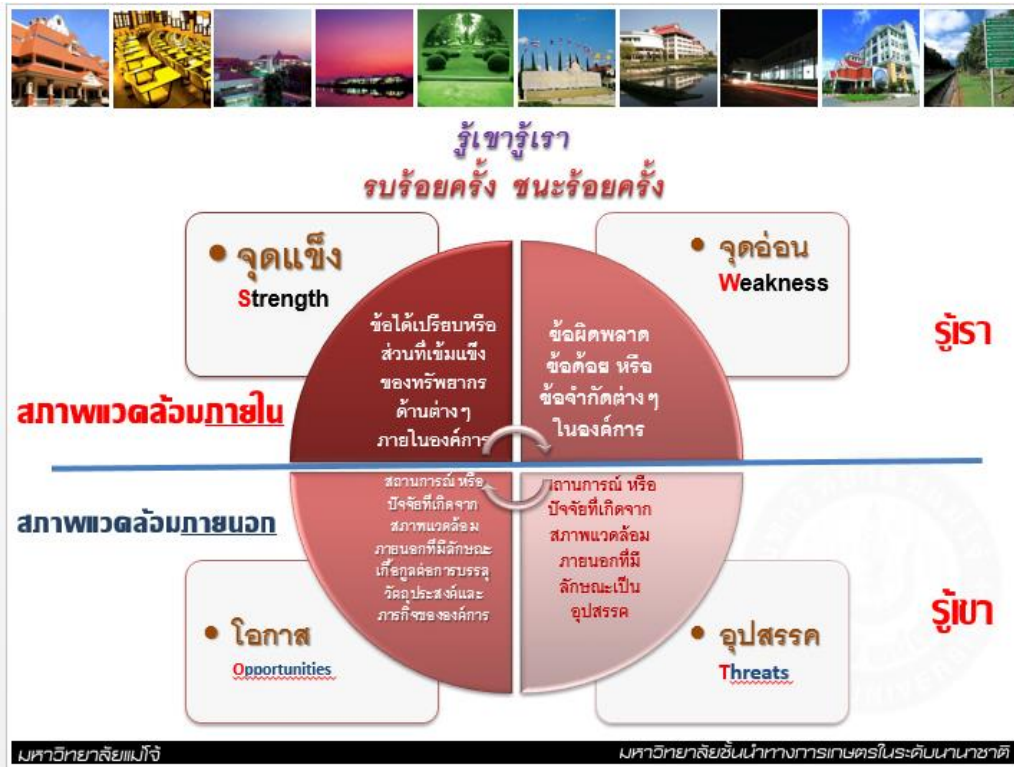


การจัดทำแผนกลยุทธ์

ให้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ ให้ครอบคลุมทุกส่วน ดังรูป



การจะได้มาซึ่งวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ นั้นต้องมีการวิเคราะห์ตนเอง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงานโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ เช่น SWOT, Balance Scorecard ดังรูป



SWOT MATRIX

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| ภายใน ภายนอก | จุดแข็ง (Strengths) | จุดอ่อน (Weaknesses) |
| โอกาส (Opportunities) | SO Strategies รุกไปข้างหน้า | WO Strategies พัฒนาภายใน |
| ข้อจำกัด (Threats) | ST Strategies สร้างพันธมิตร | WT Strategies ปรับเปลี่ยนภายใน |

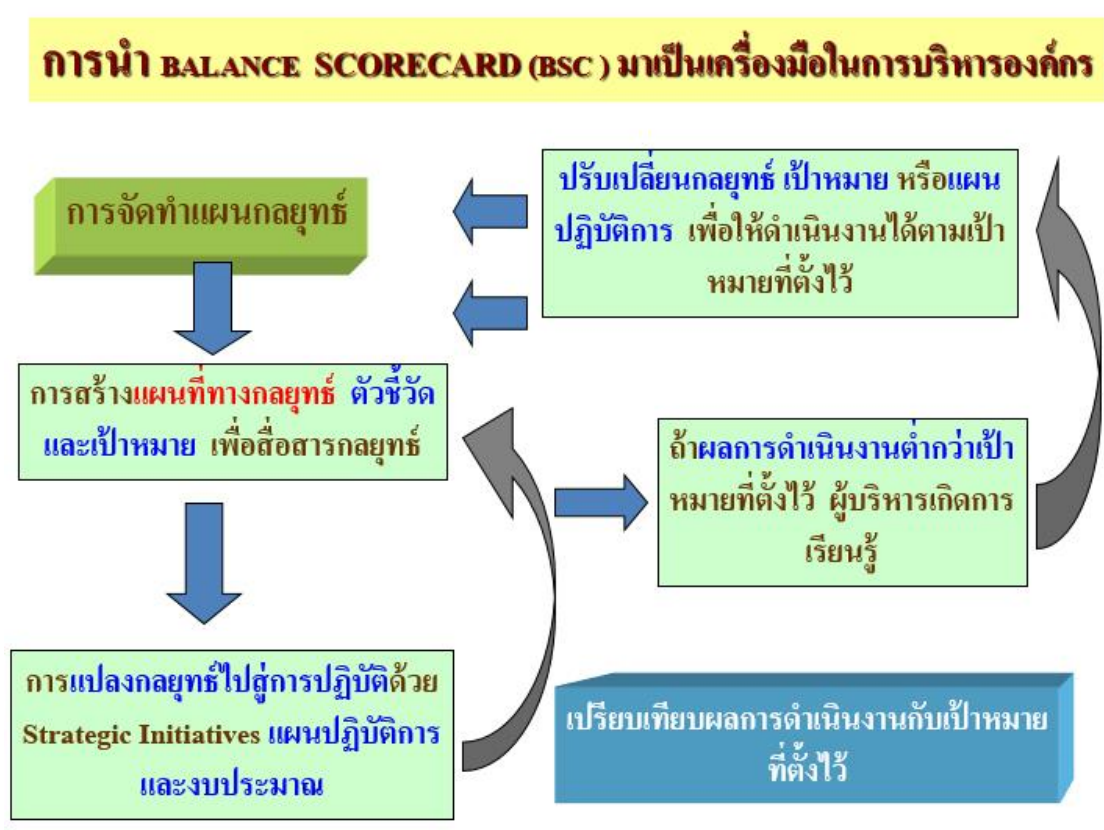
Balanced Scorecard

เครื่องมือในการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

- บอกเล่าเรื่องราวของกลยุทธ์
- ถ่ายทอดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
- ทำให้ทรัพยากรของทั้งองค์กรมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันเพื่อมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์

สำหรับการวัดและประเมินผล

- เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- เป็นเครื่องมือทำให้เกิดความชัดเจนกับยุทธศาสตร์มากขึ้น



แบบฟอร์มแผนกลยุทธ์

ตารางสรุป
แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติงานในช่วง ปี พ.ศ. 2555 – 2559 คณะ/สำนัก.....

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ปีประสงค์ | ตัวชี้วัด | ปีพหุ | | | | | กลยุทธ์ | เจ้าภาพผู้รับผิดชอบ | แผนงาน/โครงการ ที่เริ่ม | ตัวชี้วัด | ปีพหุ | | | | |
|---|-----------|-----------|--|----|----|----|----|---------|---------------------|----------------------------|-----------|-------|----|----|----|----|
| | | | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | | | | | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 |
| OUTCOME เป้าหมายในเชิงผลสำเร็จ | | | OUTPUT เป้าหมายในเชิงปฏิบัติ | | | | | | | | | | | | | |
| ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ | | | ปริมาณ - ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ | | | | | | | | | | | | | |
| ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ | | | คุณภาพ - ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามเกณฑ์ที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | |
| | | | เวลา - ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ต้นทุน - งบประมาณงานวิจัย | | | | | | | | | | | | | |

ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลถึงการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จ

1. บทบาทของผู้นำ (Leadership)
2. องค์กรมุ่งเน้นที่ยุทธศาสตร์ (Org. must focus on strategy)
3. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ (Translate and communicate)
4. องค์กรไปในทิศทางเดียวกัน (Alignment)
5. ทุกคนมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อยุทธศาสตร์ (Accountability of strategic performance at all levels)
6. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์กับโครงการและงบประมาณ (Linkage to project and budget)
7. วัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสม (Right Culture)
8. กระบวนการและกิจกรรมที่เหมาะสม (Right Processes)
9. บุคลากรที่เหมาะสม (Right People)
10. ระบบการจูงใจที่เหมาะสม (Motivation)

ความล้มเหลวในการวางแผนกลยุทธ์

1. ขาดการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์
2. ขาดข้อมูลข่าวสาร
3. การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งไม่ตรงตามสภาพความเป็นจริง

คำแนะนำในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน

1. การทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ของหน่วยงาน จะต้องกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานของแต่ละปี นอกจากนั้นทั้งแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ควรต้องกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายความสำเร็จของแผนโดยรวมด้วย เพื่อใช้ประเมินความสำเร็จของแผนนั้น
2. ควรมีการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ โดยเฉพาะตัวบ่งชี้ควรตัดตัวบ่งชี้บางตัวบ่งชี้ที่ซ้ำซ้อนกัน และให้มีการปรับปรุงตัวบ่งชี้ที่ไม่สำคัญออก เพื่อไม่ให้มีตัวบ่งชี้มากเกินไป
3. แผนกลยุทธ์ในบางโครงการมีความซ้ำซ้อนกัน น่าจะมีการปรับปรุงโครงการที่คล้ายกันให้เป็นโครงการเดียวกัน และให้มีการเพิ่มโครงการที่เกี่ยวกับการจัดการหลักสูตร และโครงการที่เกี่ยวกับการสร้างความเป็นผู้นำของนักศึกษา โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพในแผนกลยุทธ์ เพื่อให้สมบูรณ์มากที่สุด



บทที่ 4

สรุปผลโครงการ

แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ

ประเภท โครงการ (/) งานปกติ () งานพัฒนา

หน่วยงานสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. โครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินงานเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการพัฒนางานเดิม
โครงการใหม่
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ดร.ขวัญใจ กิจชาลารัตน์).....
4. ได้รับจัดสรรงบประมาณ.....เงินรายได้..... จำนวน50,000..... บาท
5. มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้
 - ยังไม่เริ่มดำเนินการเนื่องจาก
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยสิ่งที่ได้ดำเนินการแล้ว มีดังนี้
 - ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้
 - 1) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ
เริ่มต้น21 พฤศจิกายน 2556.... สิ้นสุด....22 พฤศจิกายน 2556
 - 2) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วย นับ | แผน | ผล | บรรลุ | ไม่ บรรลุ |
|---|--------------|--------|--------|-------|--------------|
| เชิงปริมาณ : | | | | | |
| - ผลการประเมินคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 4.51 ** | คะแนน | 4.51 | - | - | - |
| - มีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงานที่ได้จากการจัดการ ความรู้ | เรื่อง | 1 | 2 | ✓ | - |
| เชิงคุณภาพ : | | | | | |
| - ลดความเสี่ยงและมีการควบคุมความเสี่ยงน้อย | ด้าน | 3 | 3 | ✓ | |
| เชิงเวลา : | | | | | |
| - โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด | ร้อยละ | 80 | 95 | ✓ | |
| เชิงต้นทุน : | | | | | |
| - ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ | บาท | 50,000 | 26,731 | ✓ | |

** ตัวชี้วัดนี้วัดจากผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานฯ ประจำปีการศึกษา 2556 จากคณะกรรมการ
ตรวจประเมิน

3) ผลการดำเนินงานที่ได้รับ

3.1) ผลผลิต (Output)

3.1.1) สำนักงานมีแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความรู้ แผนประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามพันธกิจของหน่วยงาน

3.2) ผลลัพธ์ (Outcome)

3.2.1) บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และพัฒนาองค์กรที่สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3.3) ผลกระทบ (Impact)

3.3.1) บุคลากรมีความตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน



4) การเบิกจ่ายงบประมาณ

| งบบุคลากร | งบดำเนินงาน | งบลงทุน | งบเงินอุดหนุน | งบรายจ่ายอื่น | รวม |
|-----------------------------|-------------|---------|---------------|---------------------|------------|
| - | 26,731 บาท | - | - | - | 26,731 บาท |
| รายละเอียดค่าใช้จ่าย | | | | | |
| 1. ค่าตอบแทนวิทยากร | | | | เป็นเงิน 15,000 บาท | |
| 2. ค่าอาหารและอาหารว่าง | | | | เป็นเงิน 1,820 บาท | |
| 3. ค่าเอกสาร | | | | เป็นเงิน 4,820 บาท | |
| 4. ค่าวัสดุดำเนินงานอื่น ๆ | | | | เป็นเงิน 5,071 บาท | |

หมายเหตุ เพื่อสนองต่อนโยบายการใช้จ่ายเงินงบประมาณอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประหยัดของมหาวิทยาลัย สำนักงานมาตรฐานฯ จึงใช้เงินในการดำเนินงานครั้งนี้เพียง 26,731 บาท และมีงบประมาณคงเหลือจำนวนทั้งสิ้น 23,269 บาท

5) รายละเอียดกิจกรรม

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2556

08.30-09.00 น. ออกเดินทางไปยังโรงแรม

09.00-09.30 น. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ดร.ขวัญใจ กิจชาลารัตน์) กล่าวเปิด

09.30-10.00 น. บรรยายพิเศษ “การจัดทำแผน กับการประกันคุณภาพ”

โดยคุณกมลวรรณ เปรมเกษม

10.00-10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10.15-12.00 น. ปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำ

ของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

วิทยากรโดยคุณกมลวรรณ เปรมเกษม

12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00-16.30 น. ปฏิบัติการจัดทำแผนการเงินแผนประกันคุณภาพของ

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

วิทยากรโดยคุณกมลวรรณ เปรมเกษม (ต่อ)



วันที่ 22 พฤศจิกายน 2556

- 08.30-12.00 น. **ปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการความรู้(KM) และการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ วิทยาการคุณมลวรรณเปรมเกษม**
- 12.00-13.00 น. **รับประทานอาหารกลางวัน**
- 13.00-16.30 น. **ปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร และแผนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาการคุณมลวรรณเปรมเกษม**
- 16.30 น. **พิธีปิด**

6) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

จากการดำเนินงานโครงการของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษาในครั้งนี้ ทางสำนักงานฯ ใช้วิธีการวัดผลการประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมของบุคลากรด้วยวิธีการสังเกตซึ่งผลจากการสังเกตที่ได้ บุคลากรที่เข้าร่วม รวมถึงวิทยากรมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส และร่วมกันจัดทำแผนอย่างตั้งใจ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร อีกทั้งผลลัพธ์ที่ได้ คือ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความรู้ แผนประกันคุณภาพการศึกษารอบทุกแผน จึงถือได้ว่า บุคลากรทุกท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการดังกล่าวอันได้มาซึ่งแผนต่าง ๆ ที่ร่วมกันทำ เพื่อพัฒนาองค์กร คิดเป็นร้อยละ 100%

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก โครงการที่ได้รับอนุมัติและกำหนดการ
- ภาคผนวก ข เอกสารประกอบการอบรม
- ภาคผนวก ค ภาพประกอบโครงการ

ภาคผนวก ก

โครงการที่ได้รับอนุมัติและกำหนดการ

**โครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา,
การดำเนินงานเพื่อจัดการความรู้ (KM), และการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ของสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557**

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหน่วยงานสนับสนุนประสานงานหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และสนับสนุนให้พันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงถือได้ว่าสำนักงานมาตรฐานนั้นเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาองค์กรให้สามารถเทียบเคียงและสามารถแข่งขันกับองค์กรการศึกษาอื่น และเพื่อให้สำนักงานมาตรฐานมีศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเต็มที่ จึงเห็นควรสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการที่ดีภายในองค์กรในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น อาทิ การวางแผนการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน การสื่อสาร การจัดการความรู้ที่ดี การบริหารด้านความเสี่ยง การเงิน การพัสดุ งานธุรการ งานสารบรรณ การบริหารความเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรทั้งหมดฯลฯ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อบริหารจัดการสำนักงานให้มีคุณภาพในการทำหน้าที่ประสานงานประกันคุณภาพ
- 2.2 เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักงานมาตรฐานการศึกษา บรรลุตามวัตถุประสงค์

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 บริหารจัดการสำนักงานให้มีปรัชญา วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินการที่ชัดเจน และสอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
- 3.2 มีทรัพยากรที่เพียงพอ เหมาะสม สนับสนุนให้การบริหารจัดการสำนักงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
- 3.3 เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่เข้มแข็งให้กับทุกส่วนงานภายใน

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ |
|--|----------------------|
| เชิงปริมาณ : | |
| 1. ผลการประเมินคุณภาพภายในของสำนักงาน | ไม่ต่ำกว่า 4.51 |
| 2. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงานที่ได้จากการจัดการความรู้ | 1 เรื่อง |
| เชิงคุณภาพ : | |
| 3. ลดความเสี่ยงและมีการควบคุมความเสี่ยงอย่างน้อย | 3 ด้าน |
| เชิงเวลา : | |
| 4. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| เชิงต้นทุน : | |
| 5. ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ | จำนวน 50,000 บาท |

5. แผนการดำเนินงาน

| กิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินงาน |
|--|------------------------|
| 1. วางแผนการดำเนินงาน (Plan) 1.1 ประชุมหารือ เพื่อกำหนดวันเวลาในการทบทวนกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงาน | พฤศจิกายน 2556 |
| 2. ดำเนินการ (Do) 2.1 ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานฯ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน แผนการจัดการความรู้ และแผนการประกันคุณภาพของสำนักงาน | พฤศจิกายน-ธันวาคม 2556 |
| 3. สรุปและประเมินผล (Check) 3.1 ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม | กันยายน 2557 |
| 4. นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act) 4.1 นำข้อเสนอแนะและปัญหาไปวางแผนพัฒนาคุณภาพกิจกรรมต่อไป | กันยายน 2557 |

6. งบประมาณรวมทั้งสิ้น 50,000 บาท ดังนี้

- 6.1 งบประมาณแผ่นดิน - บาท
6.2 งบประมาณรายได้ 50,000 บาท

7. รายละเอียดงบประมาณ

| งบรายจ่าย | จำนวนเงิน | รายละเอียดค่าใช้จ่าย |
|-------------|-----------|---|
| งบดำเนินงาน | 50,000 | <p>กิจกรรมที่ 1 ประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนต่าง ๆ และคู่มือการจัดการความรู้, การประกันคุณภาพการศึกษา, การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสำนักงานมาตรฐานฯ รวมเป็นเงิน 50,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนวิทยากร <ul style="list-style-type: none"> จำนวน 8 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท/2 คน เป็นเงิน 19,200 บาท ค่าอาหารและอาหารว่าง <ul style="list-style-type: none"> ค่าอาหารว่าง 50 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน x 5 คน เป็นเงิน 1,500 บาท ค่าอาหารกลางวัน 250 บาท/มื้อ x 3 มื้อ x 5 คน เป็นเงิน 3,750 บาท ค่าอาหารเย็น 300 บาท/มื้อ x 2 มื้อ x 5 คน เป็นเงิน 3,000 บาท ค่าที่พักหรือค่าห้องประชุม 3 วัน 2 คืน <ul style="list-style-type: none"> ค่าที่พัก 1,200 บาท/คืน x 2 คืน x 3 ห้อง เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าห้องประชุมและโสตทัศนอุปกรณ์ เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 2,000 บาท <ul style="list-style-type: none"> กรณี ใช้รถมหาวิทยาลัย เบิกจ่ายตามใบเสร็จรับเงิน กรณี ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เบิกจ่ายเป็นกิโลเมตรตามระเบียบ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าวัสดุ และอื่น ๆ เป็นเงิน 3,350 บาท |

หมายเหตุขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

8. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลผลิต

- 1) มีแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความรู้ แผนประกันคุณภาพ
- 2) มีแนวปฏิบัติในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและบรรลุตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.2 ผลลัพธ์

- 1) บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และพัฒนาองค์กร
- 2) สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

8.3 ผลกระทบ

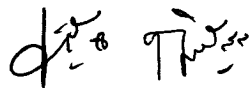
- 1) ต้องใช้เวลาปฏิบัติงานประจำในการจัดทำกิจกรรม
- 2) บุคลากรทุกคนมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรยิ่งขึ้น

9. วิธีการติดตามและประเมินผล

9.1 การสังเกต

9.2 ประเมินผลจากแบบสอบถาม

ผู้เสนอโครงการ



(อาจารย์ ดร.ชวัญใจ กิจชาลารัตน์)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี
30 / ๓.๓. / 2556

ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพินทร์ ศิริบุญมา)

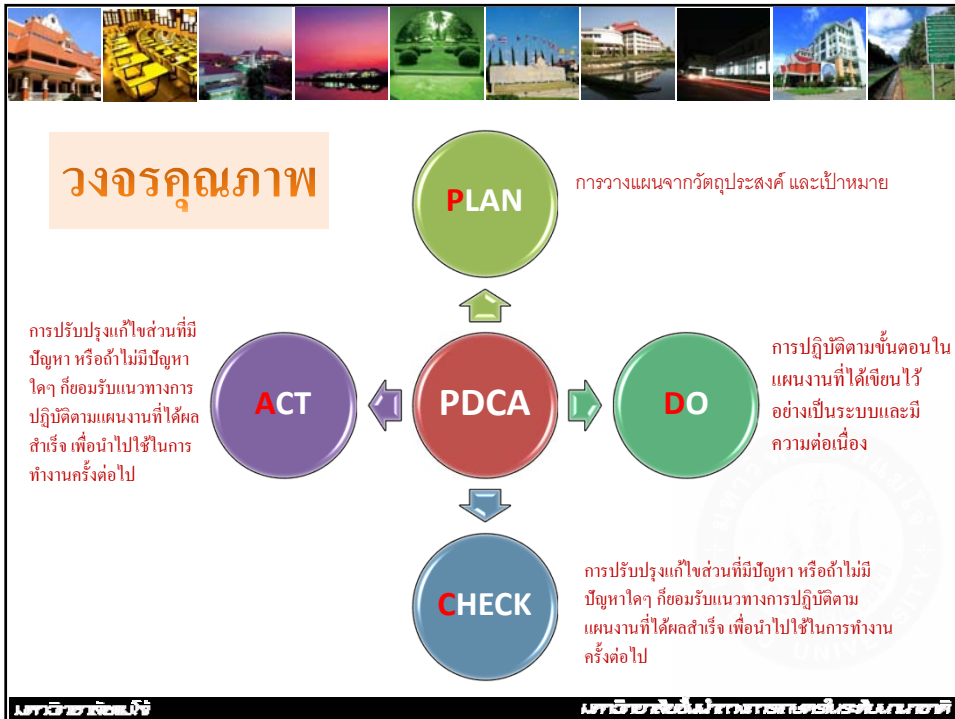
ตำแหน่ง รองอธิการบดี
- 1 พ.ย. 2556

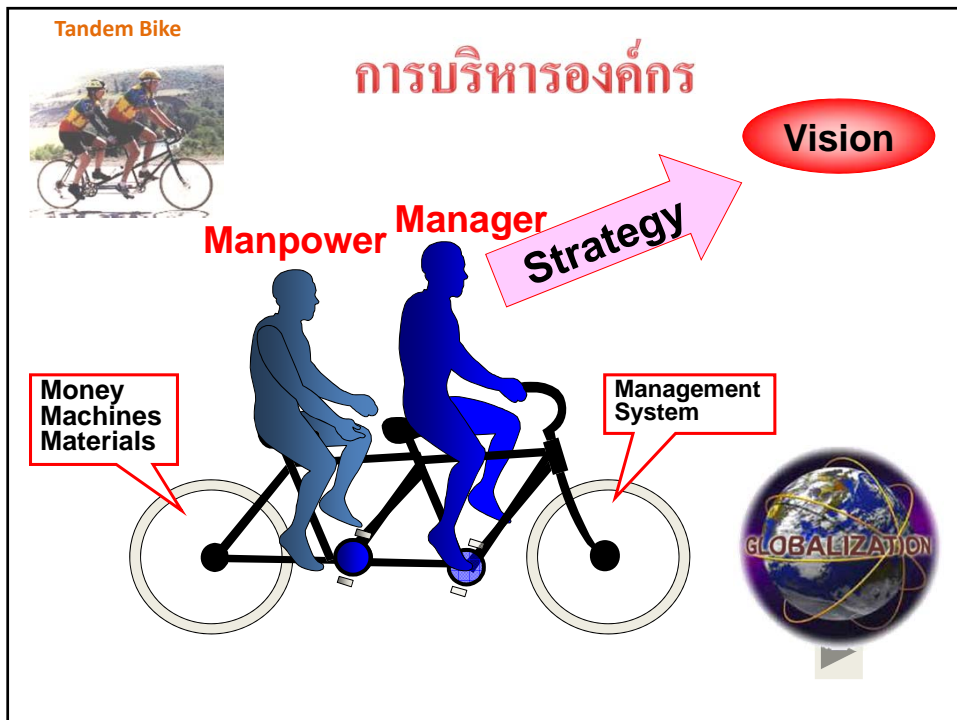
ผู้อนุมัติโครงการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก ข
เอกสารประกอบการอบรม







แผนกลยุทธ์

เป็นการวางแผนแบบทำหาความสามารถ
ช่วยให้เกิดการริเริ่มสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ จึงเป็น
การวางแผนพัฒนาที่ดียิ่งขึ้น




GOAL

กำหนดเป้าหมายและ
วัตถุประสงค์ร่วมขององค์กร
ที่ชัดเจน




- ไม่ติดยึดกับปัญหาเฉพาะหน้าหรือปัญหาในระบบปัจจุบัน
- ปรับระบบและการทำงานปัจจุบันให้รับกับการดำเนินงาน
จุดที่ต้องการในอนาคต

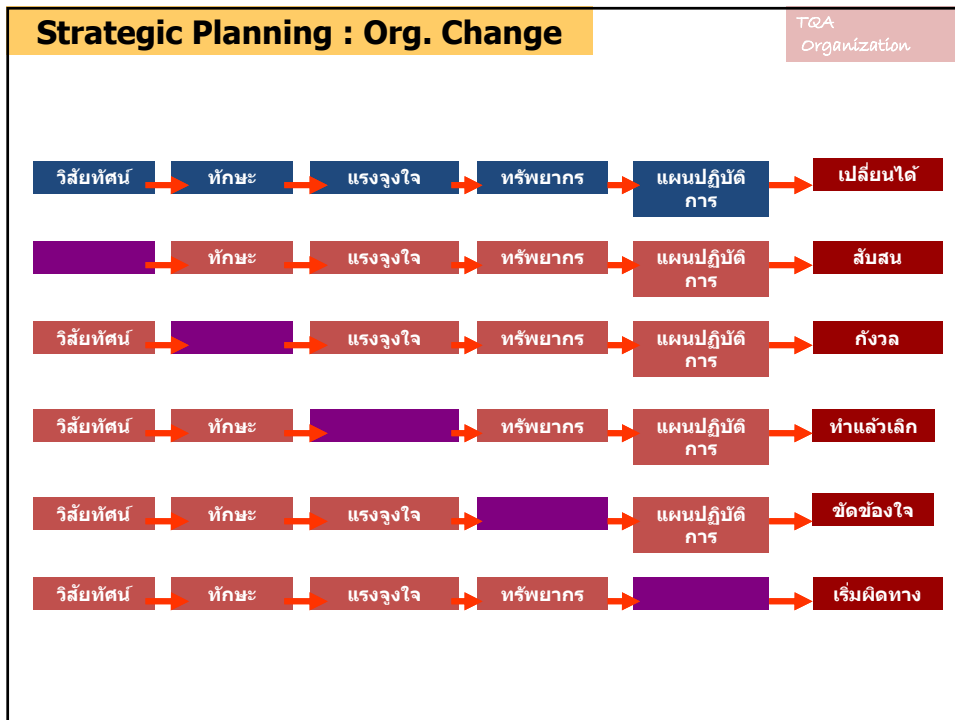
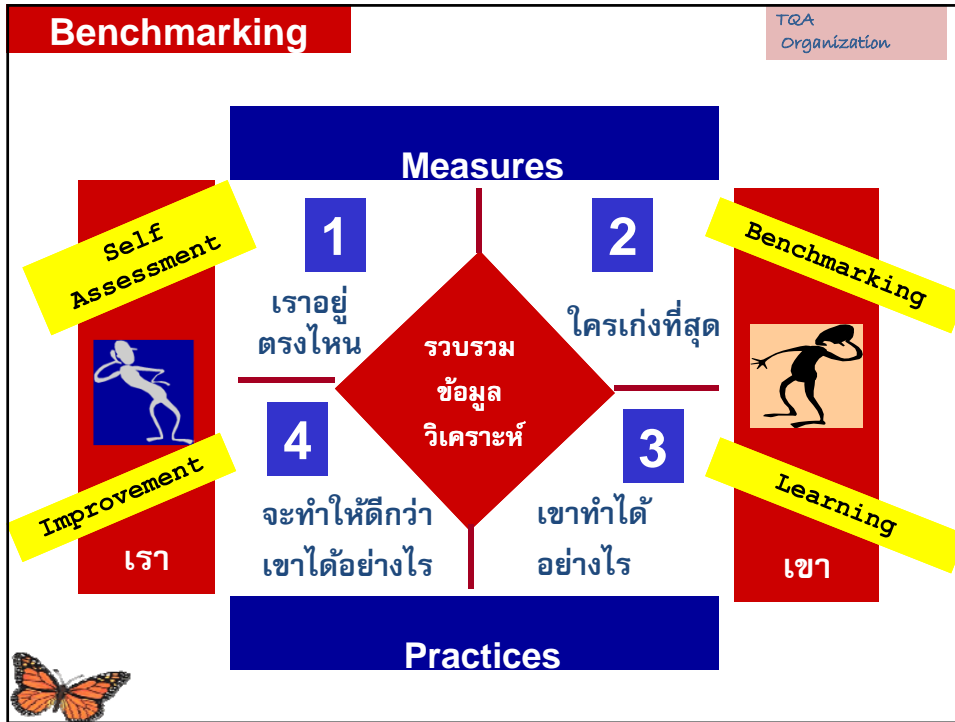
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Path to Competitiveness

TQA
Organization



| | | |
|---|-------------------------------|---|
| 9 | ปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง | A |
| 8 | วัดและประเมินผลการดำเนินงาน | C |
| 7 | ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ | D |
| 6 | เสริมศักยภาพภายในองค์กร | P |
| 5 | วางแผนปฏิบัติการประจำปี | |
| 4 | วางแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและยาว | |
| 3 | ประเมินสภาพองค์กรในปัจจุบัน | |
| 2 | กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุง | |
| 1 | หาความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย | |





วิสัยทัศน์อุดมศึกษา ปี 2559

“อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปี 2559

1. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่ สกอ.กำหนด

- 1) ภาพรวมของประเทศเท่ากับ 6%
- 2) กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในการสร้างองค์ความรู้เพื่อขึ้นนำสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เท่ากับ 100%

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตแม่โจ้




2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%

3. คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ ≥ 3.51 (คำนวณจากข้อมูลของสมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)

4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตแม่โจ้



5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับ ≥ 4.51

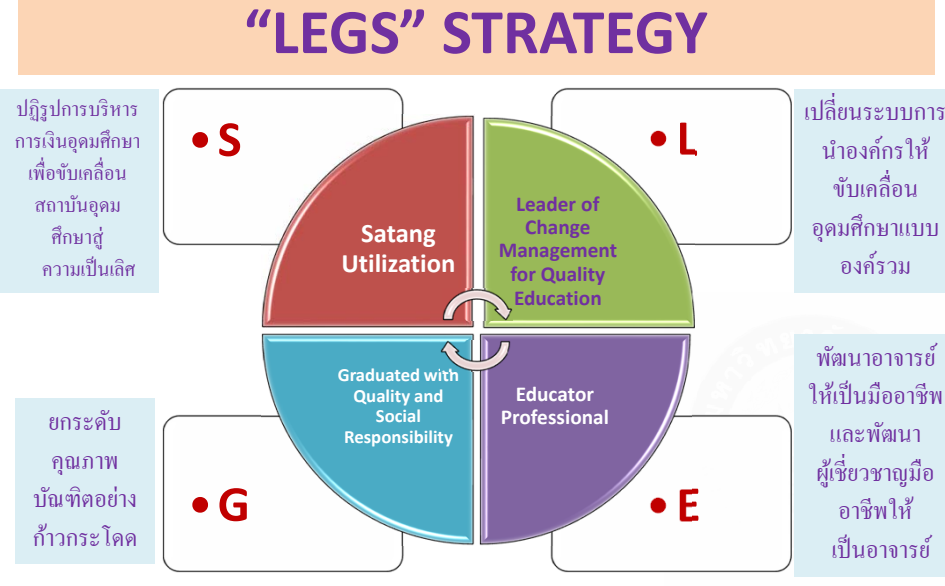
6. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ โดยหน่วยงานสถาบันวิชาชีพ/องค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เท่ากับ 20%

7. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เท่ากับ 100%

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีนานาชาติ

“อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

“LEGS” STRATEGY



- S (Satang Utilization):** ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- L (Leader of Change Management for Quality Education):** เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์กรร่วม
- E (Educator Professional):** พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์
- G (Graduated with Quality and Social Responsibility):** ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีนานาชาติ



ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
และรองรับการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษา

 การเพิ่มคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

 การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน

 การส่งเสริมบทบาทอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและรัตนโกสินทร์



เป้าหมายเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

- การจัดการเรียนการสอนต้องเอื้อต่อการเป็นประชาคมอาเซียนในปี **2558**
- จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่ทำร่วมกับสมาชิกอาเซียนเพิ่มมากขึ้น
- ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตต้องทัดเทียมบัณฑิตในอาเซียน และมีความสามารถอย่างน้อยสองภาษารวมทั้งมีความรู้ด้านวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน
- บัณฑิตสามารถทำงานในหน่วยงานระหว่างประเทศ บริษัทข้ามชาติ และหรือประกอบการในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและรัตนโกสินทร์



8 อาชีพอิสระที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองสามารถเคลื่อนย้าย

| | |
|----------------|----------------------------|
| 1. วิศวกรรม | 5. ทันตแพทย์ |
| 2. การสำรวจ | 6. พยาบาล |
| 3. สถาปัตยกรรม | 7. บัญชี |
| 4. แพทย์ | 8. การบริการ/การท่องเที่ยว |



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



คุณภาพบัณฑิต

ตามความต้องการของผู้ประกอบการ

- ความรู้รอบตัว/ความรู้ปฏิบัติ
- ทักษะภาษาอังกฤษ (ทำความเข้าใจได้/สรุปประเด็นได้)
- กล้าแสดงความคิดเห็น/ความคิดสร้างสรรค์
- เพิ่มเติมกิจกรรมจิตอาสา
- มีทัศนคติในการพัฒนาตนเอง
- ทักษะการสื่อสาร
- ทักษะการปฏิสัมพันธ์

ตาม TQF

- คุณธรรม จริยธรรม
- ความรู้
- ทักษะทางปัญญา
- ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

READY TO WORK



ที่มา : สกอ. 2554


มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี




ชีวิตนักศึกษาไทย

- **มติดีชีอการเรเรียนรูู้**
 - 100 % มีโทรศัพทมือถือ
 - 23 % สง sms ทุกวัน
 - 16 % โหลดภาพเพลงทุกวัน
 - 34 % เล่นเกมคอมพิวเตอร์/เกมออนไลน์เป็นประจำ
 - **พูดโทรศัพท 74 นาทีต่อวัน ดูทีวี 154 นาที ต่อวัน**
 - 56 % เข้าเน็ตทุกวันเฉลี่ยวันละ 105 นาที
 - 39 % ดู VCD ไป
 - 27 % ดูเว็บไป
 - 30 % ดูการ์ตูนไป
 - **อ่านหนังสือ 81 นาทีต่อวัน ทำการบ้าน/รายงาน 86 นาทีต่อวัน**
 - 35 % โดดเรียนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์
 - 9 % เรียนพิเศษ เสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคอร์สละ 2,000 บาท


มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



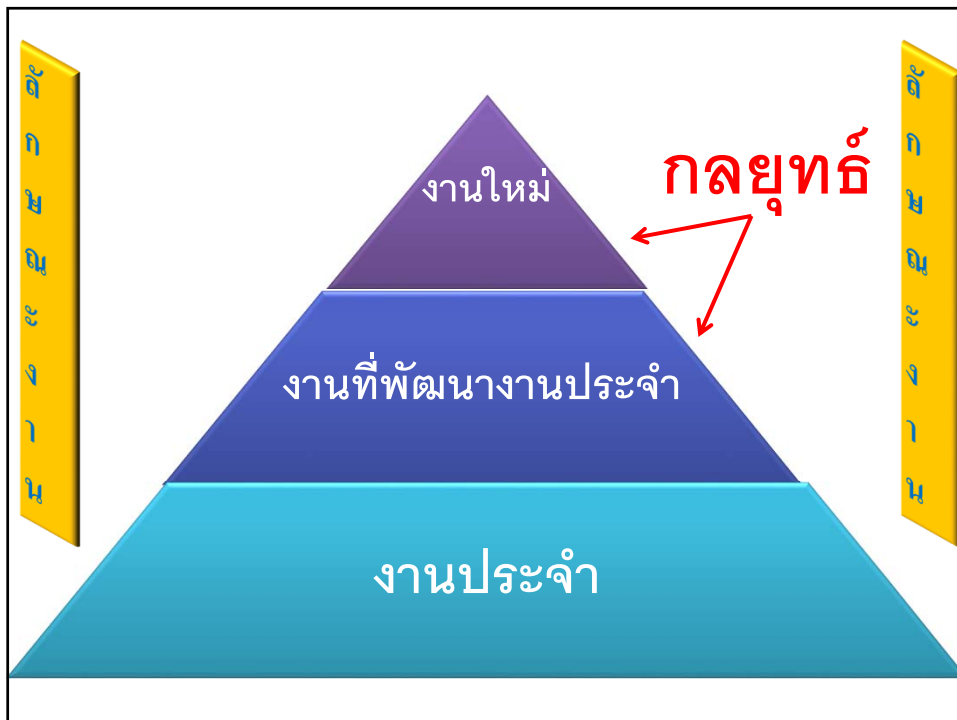


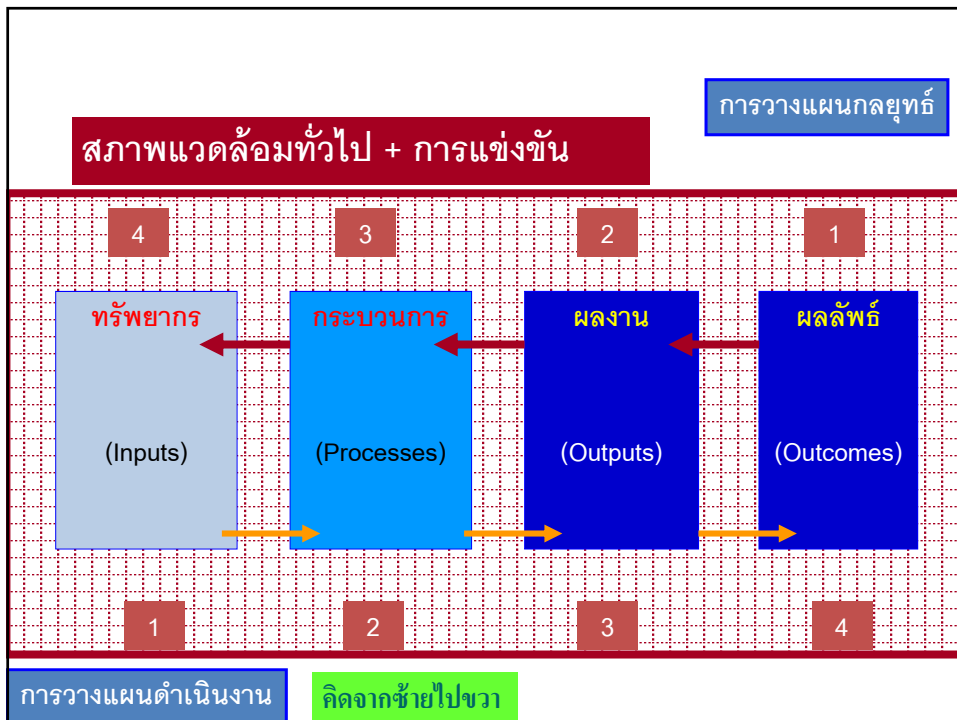
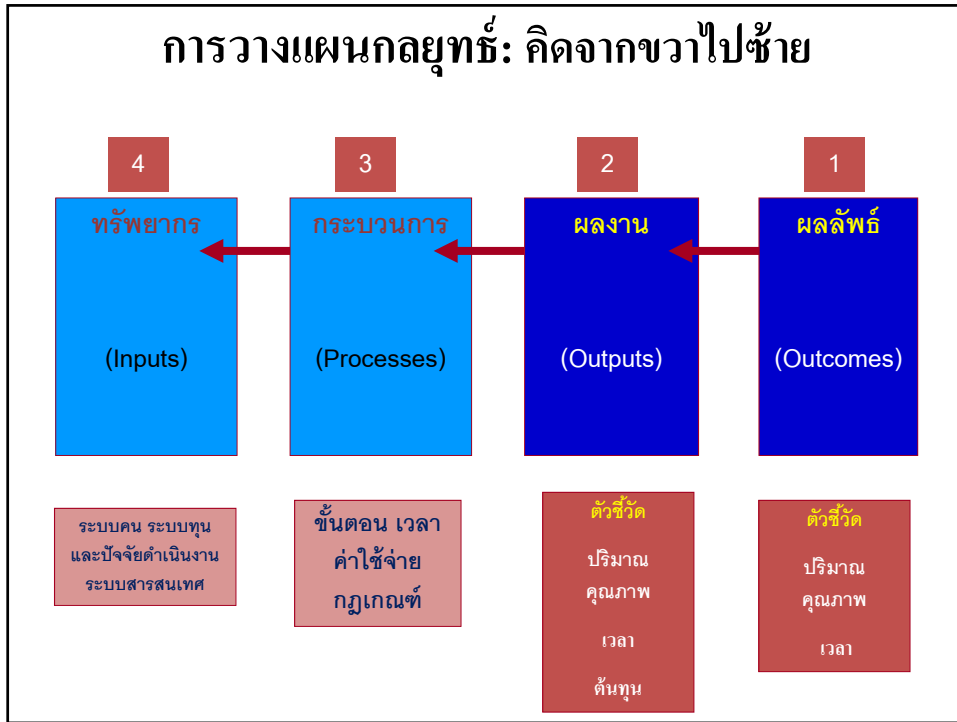
พร้อมสู่ความ เป็นนานาชาติ

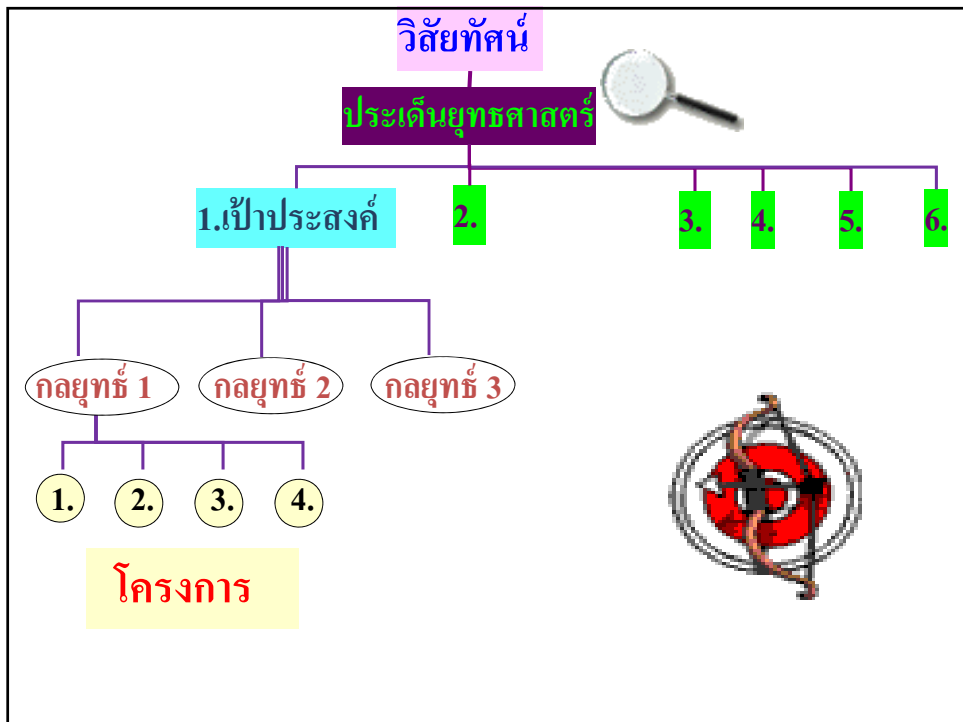
?

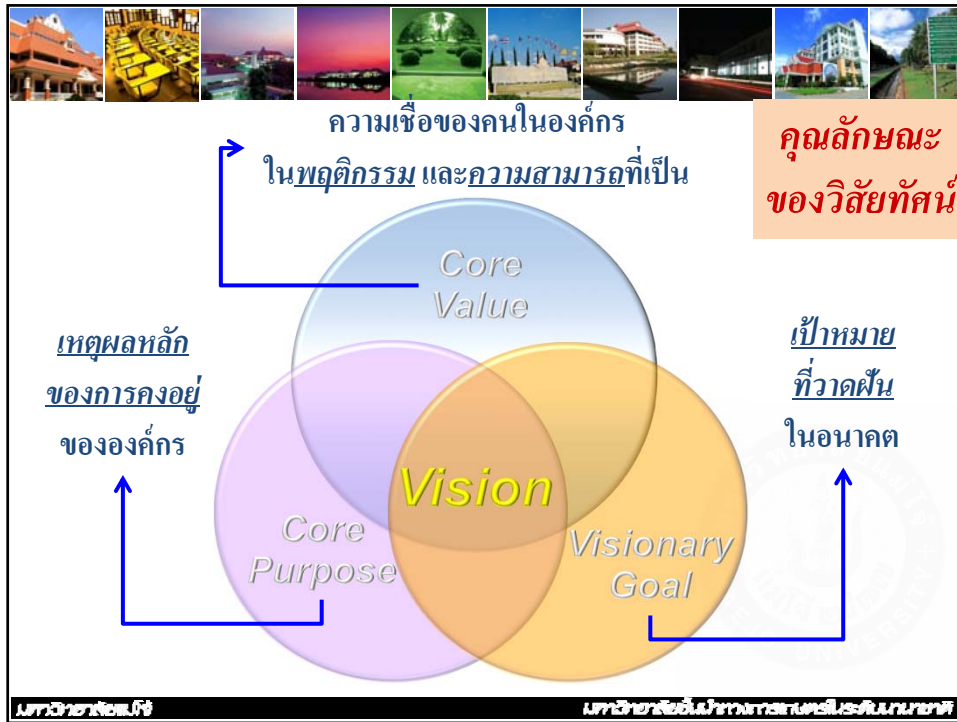


มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ





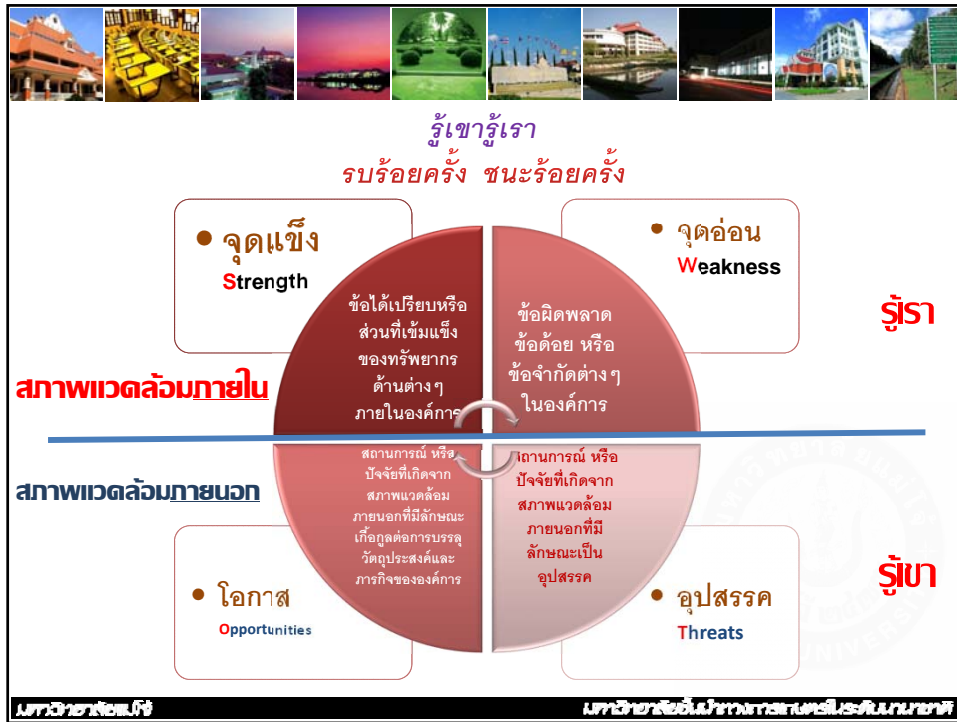


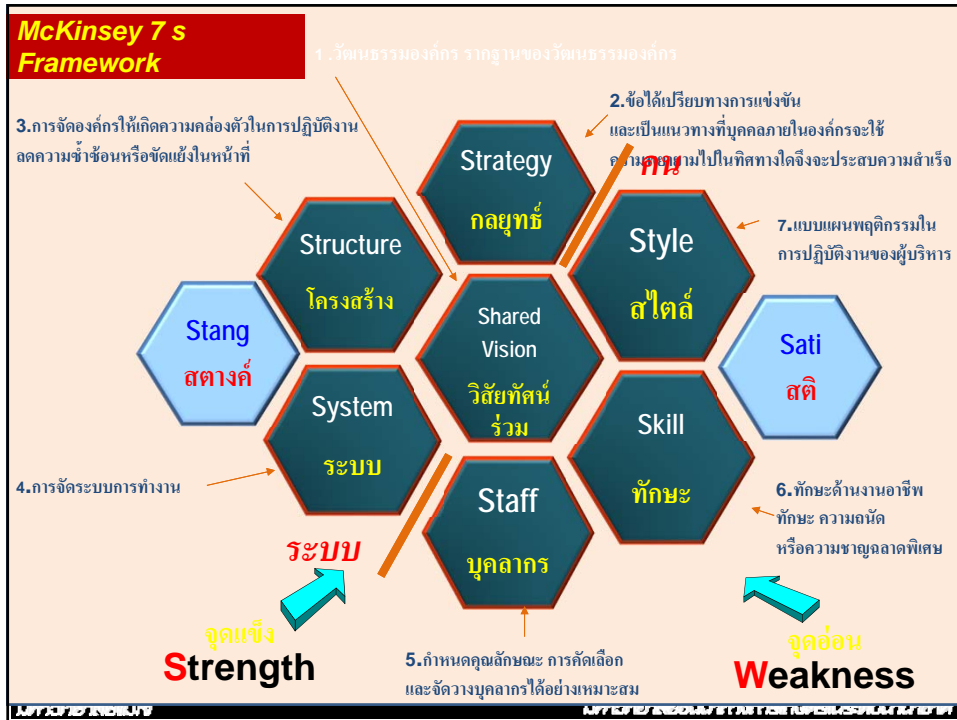


การวิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม (SWOT)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

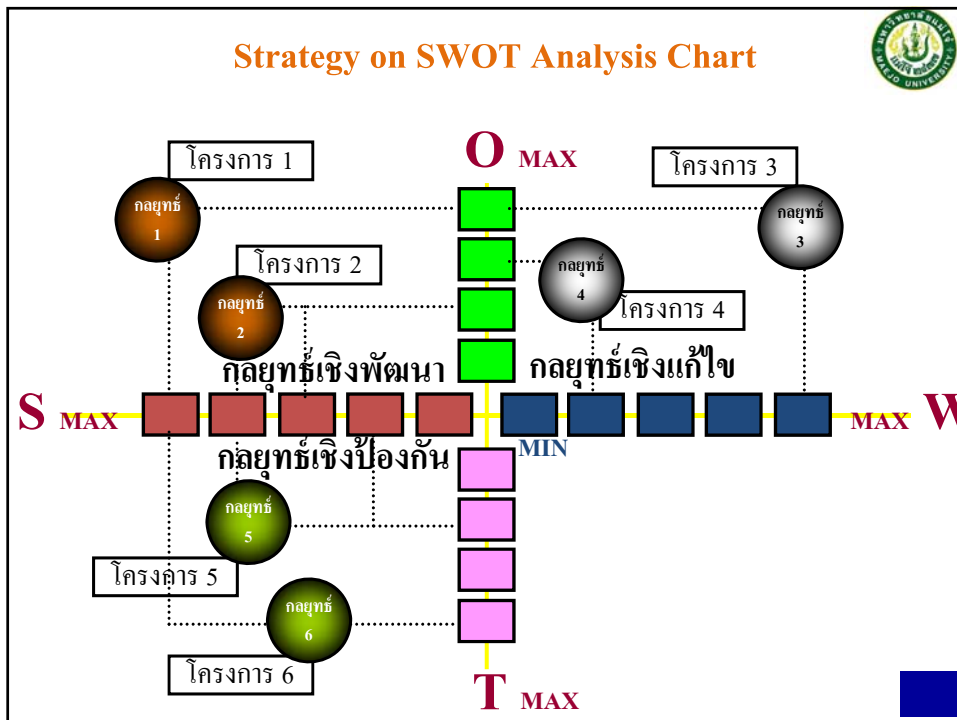
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

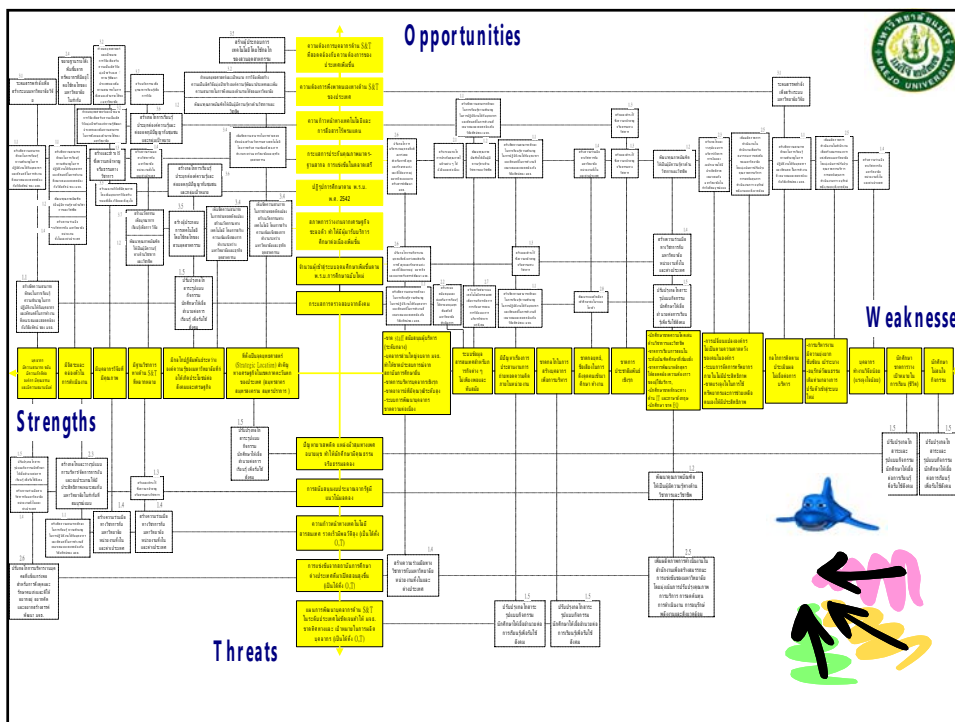
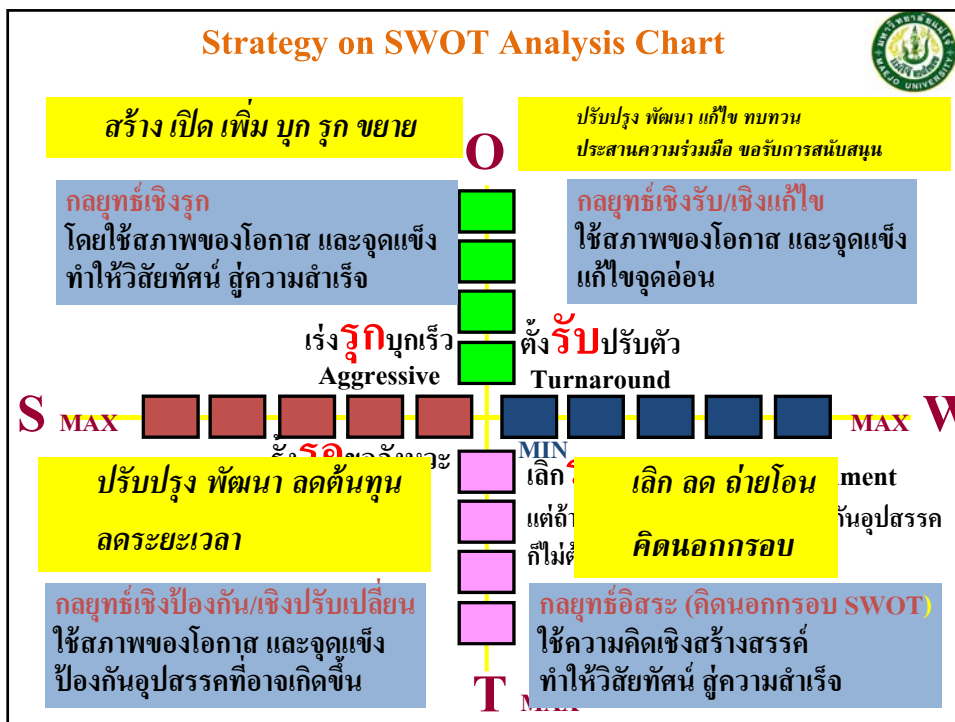


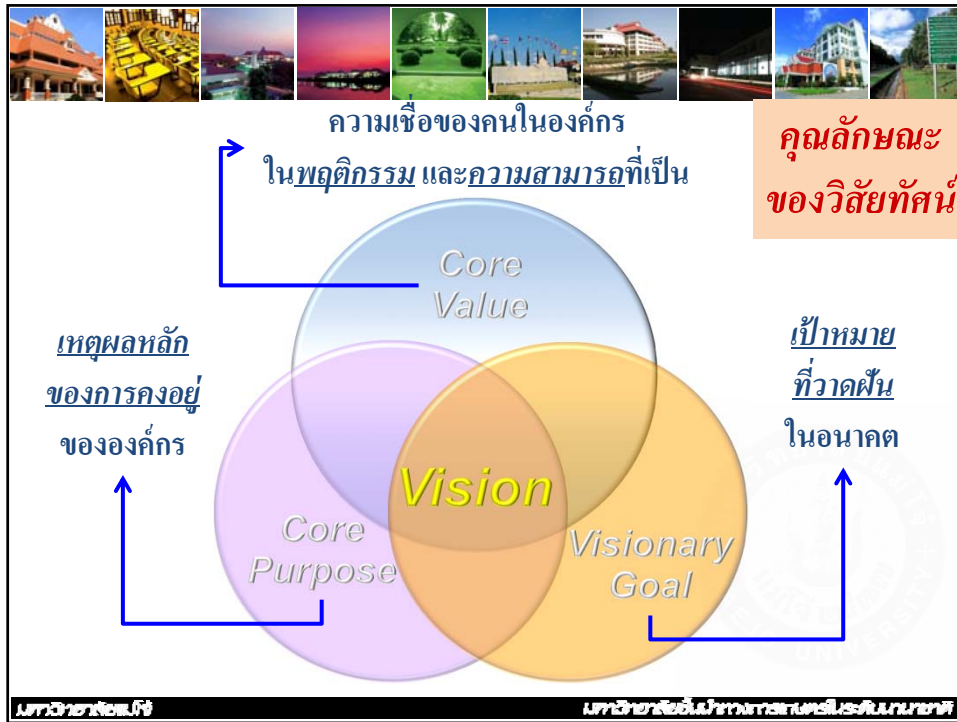


| SWOT MATRIX | | |
|--------------------|---------------------------------------|--|
| ภายใน | จุดแข็ง (Strengths) | จุดอ่อน (Weaknesses) |
| ภายนอก | SO Strategies รุกไปข้างหน้า | WO Strategies พัฒนาภายใน |
| ข้อจำกัด (Threats) | ST Strategies สร้างพันธมิตร | WT Strategies ปรับเปลี่ยนภายใน |

| | | |
|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|
| ตัวอย่าง | O | T |
| | พ่อแม่ รวย | พ่อแม่ จน |
| S | S + O เรียนต่อ ทำงานดี | S + T สอบชิงทุน |
| W | W + O เรียนพิเศษ | W + T เลี้ยงควาย |







วิธีเขียนข้อความวิสัยทัศน์องค์กร

(เป็น)+คำนาม+คำขยาย+(กรอบเวลา)

ข้อความที่สั้น ๆ ที่การบรรยาย“ภาพสุดท้าย”ที่ต้องการจะเป็น
ไม่ใช่ภาพอยู่ในระหว่างการดำเนินการ

โดยอาจเขียนคำอธิบายเพื่อให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจตรงกัน



ตัวอย่างวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางทางการบินอันดับหนึ่งของ
ภูมิภาคอินโดจีนภายในปี 2555

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาสนามบิน สิ่งอำนวยความสะดวก
และสิทธิประโยชน์ทางการบินที่เป็นเลิศ
เหนือกว่าคู่แข่งในภูมิภาคอินโดจีน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



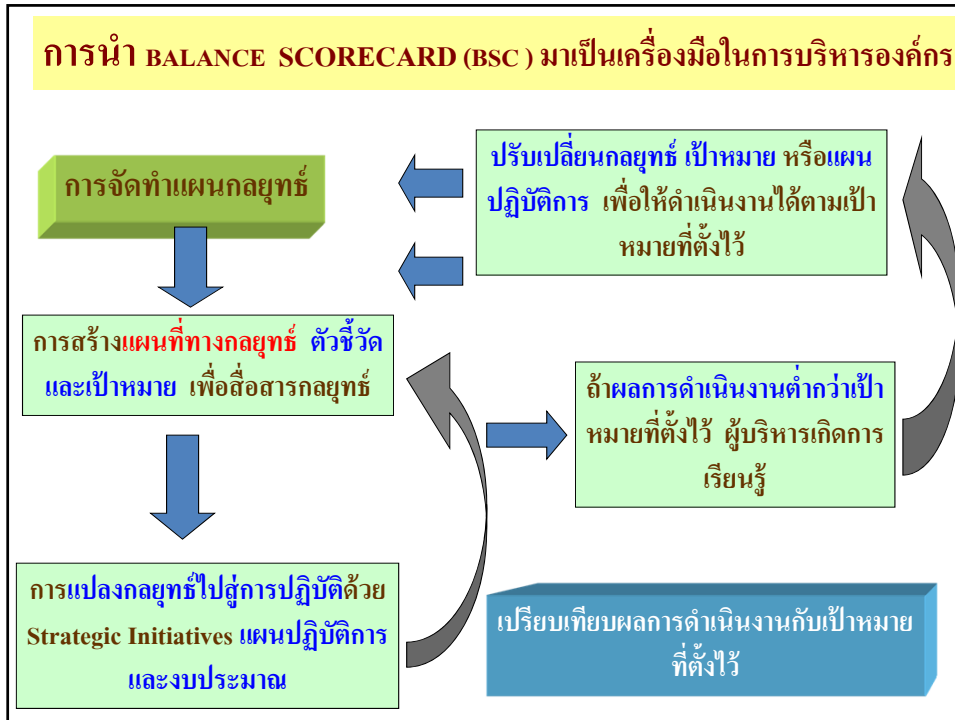
วิสัยทัศน์

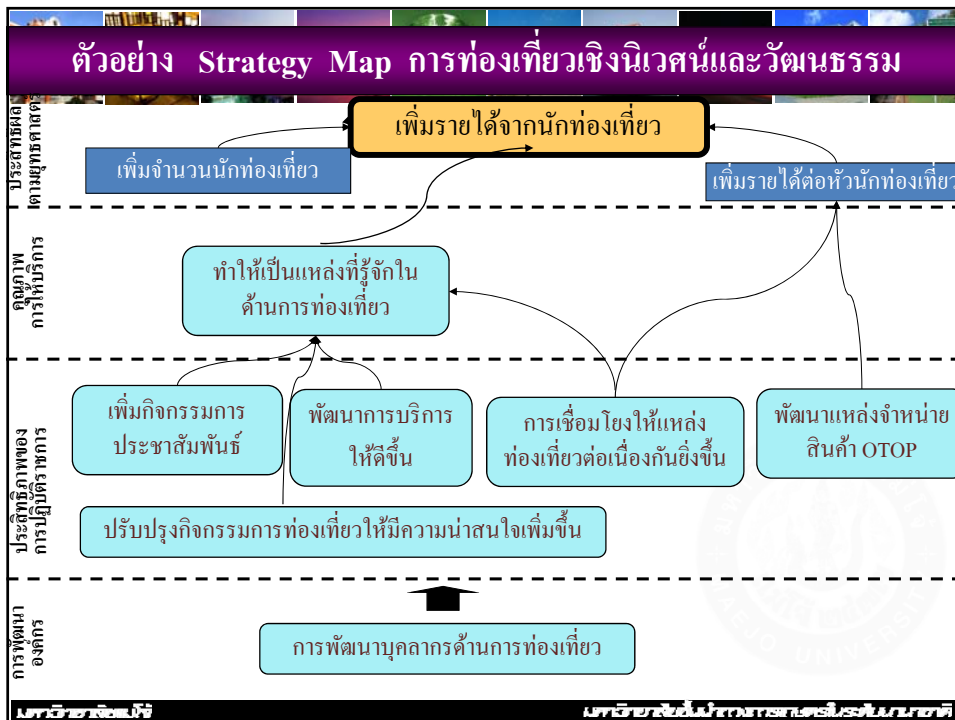
การบริหารอุดมศึกษาของสิงคโปร์

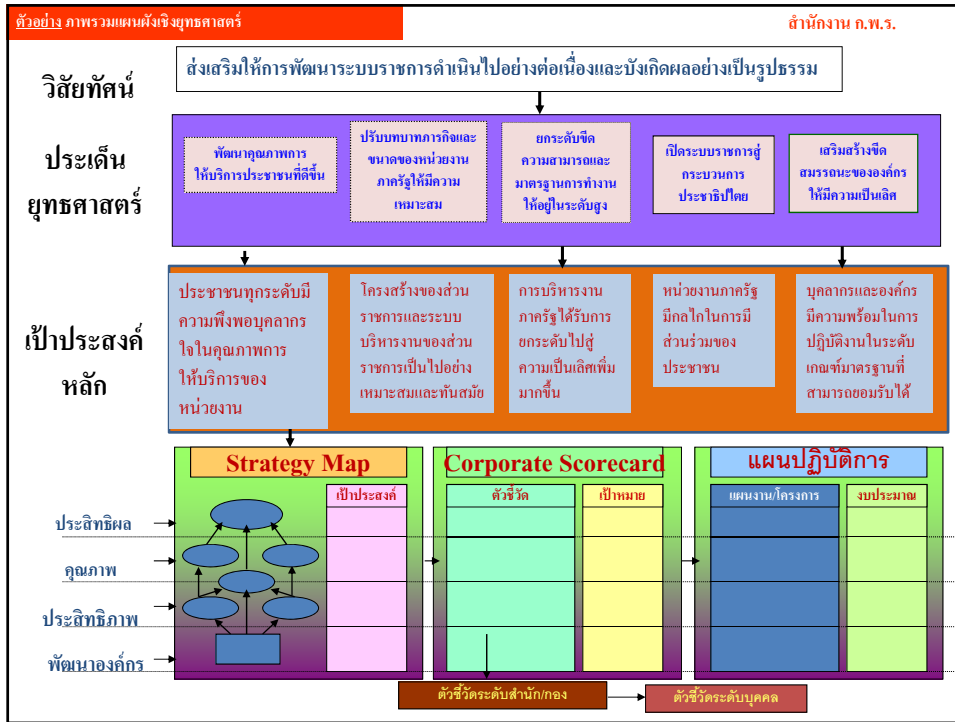
***Vision of world-class system
and world-class universities***

วิสัยทัศน์ที่มุ่งการเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



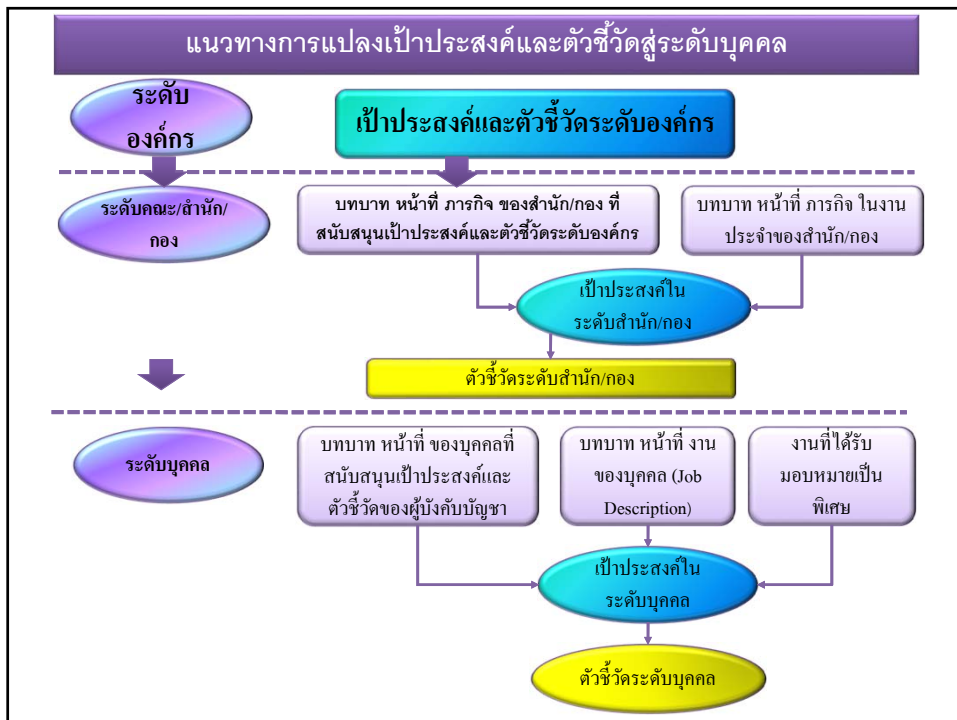
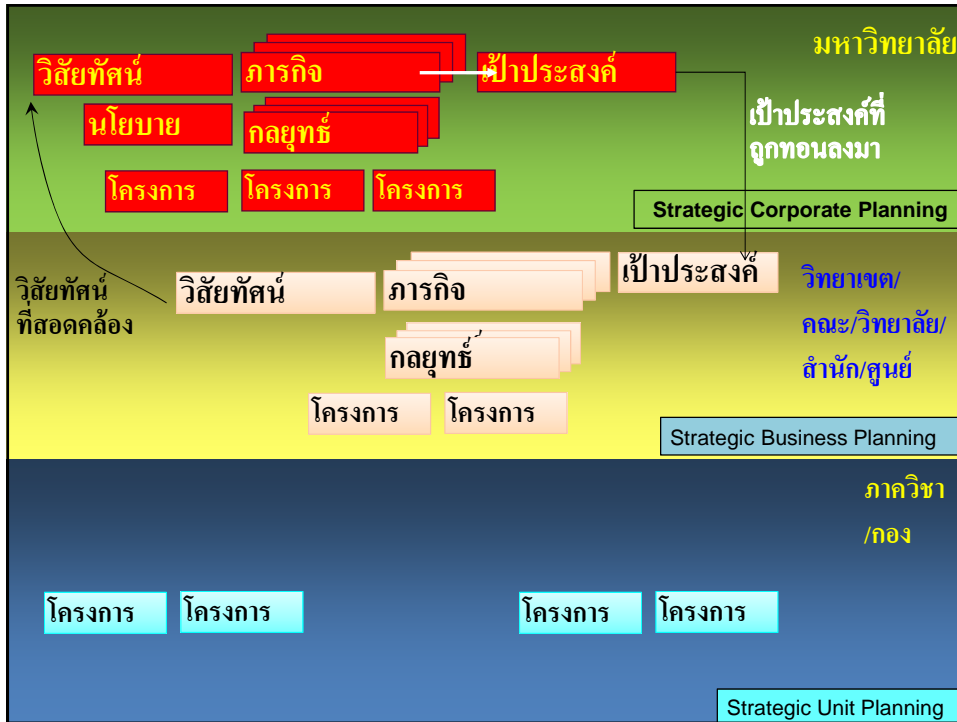




การจัดทำแผนปฏิบัติงาน และ ตัวชี้วัดรายบุคคล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์





ตารางสรุป

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติงานในช่วงปี พ.ศ. 2555 – 2559 คณะ/สำนัก.....

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ปีประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ | เจ้าภาพผู้รับผิดชอบ | แผนงาน/โครงการวิริย | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | |
|-------------------|-----------|---|----------|----|----|----|----|---------|---------------------|---------------------|-----------|----------|--|----|----|----|--|--|
| | | | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | | | | | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | | |
| | | OUTCOME | | | | | | | | | | | OUTPUT | | | | | |
| | | เป้าหมายในเชิงผลสำเร็จ | | | | | | | | | | | เป้าหมายในเชิงปฏิบัติ | | | | | |
| | | ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ | | | | | | | | | | | ปริมาณ - ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ | | | | | |
| | | ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ | | | | | | | | | | | คุณภาพ - ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามเกณฑ์ที่กำหนด | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | เวลา - ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | ต้นทุน - งบประมาณงานวิจัย | | | | | |

ตัวอย่าง ตารางแสดงความรับผิดชอบ (OS Matrix : Owner Supporter Matrix)

ที่ตอบสนองแผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี ของกองแผนงาน

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | งานวิเคราะห์ | | งานยุทธศาสตร์ | | งานวิจัยฉบับ | | งานธุรการ | |
|---------|-----------|-----------|----------|----|----|----|----|--------------|---|---------------|---|--------------|---|-----------|---|
| | | | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | ก | ข | ก | ข | ก | ข | ก | ข |
| 1. | 1.1 | | | | | | | S | O | S | - | S | - | S | - |
| | 1.2 | | | | | | | - | S | S | O | S | S | S | - |
| 2. | 2.1 | | | | | | | S | S | - | - | S | - | O | S |
| | 2.2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.3 | | | | | | | | | | | | | | |

ตัวชี้วัด นาย ก. ตัวชี้วัดรอง โครงการที่ 1.1, 2.1

ตัวชี้วัด นาย ข. ตัวชี้วัดหลัก โครงการที่ 1.1

ตัวชี้วัดรอง โครงการที่ 1.2, 2.1




ความล้มเหลวในการวางแผนกลยุทธ์

- ขาดการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์
- ขาดข้อมูลข่าวสาร
- การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งไม่ตรงตามสภาพความเป็นจริง



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้





ขอขอบคุณ

gamonwan@hotmail.com Tel. 081 950022 Off. 053 873030



มหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ราชบุรี



ที่มา *Balanced Scorecard*

ปี 1992

Professor Robert Kaplan จาก Harvard University และ David Norton ที่ปรึกษาด้านการจัดการ ศึกษาความล้มเหลวของบริษัทต่างๆใน USA และพบว่าส่วนหนึ่งเพราะมุ่งประเมินผลสำเร็จของบริษัทโดยใช้ตัวชี้วัดด้านการเงิน เพียงด้านเดียว จึงนำเสนอ BSC ที่มีมุมมอง 4 มิติ ในการประเมินผลงาน BSC จึงเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารงานอย่างแพร่หลายใน

ปี 1996

Prof. Kaplan และ Norton ได้เขียนหนังสือแนะนำความก้าวหน้าทาง BSC ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารยุทธศาสตร์ ที่ทำให้เกิดความสอดคล้องเป็นทั่วทั้งองค์กร

Balanced Scorecard คือ อะไร

**เครื่องมือในการแปลง
กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ**

- บอกเล่าเรื่องราวของกลยุทธ์
- ถ่ายทอดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
- ทำให้ทรัพยากรของทั้งองค์กรมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันเพื่อมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์

สำหรับการวัดและประเมินผล

- เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- เป็นเครื่องมือทำให้เกิดความชัดเจนกับยุทธศาสตร์มากขึ้น

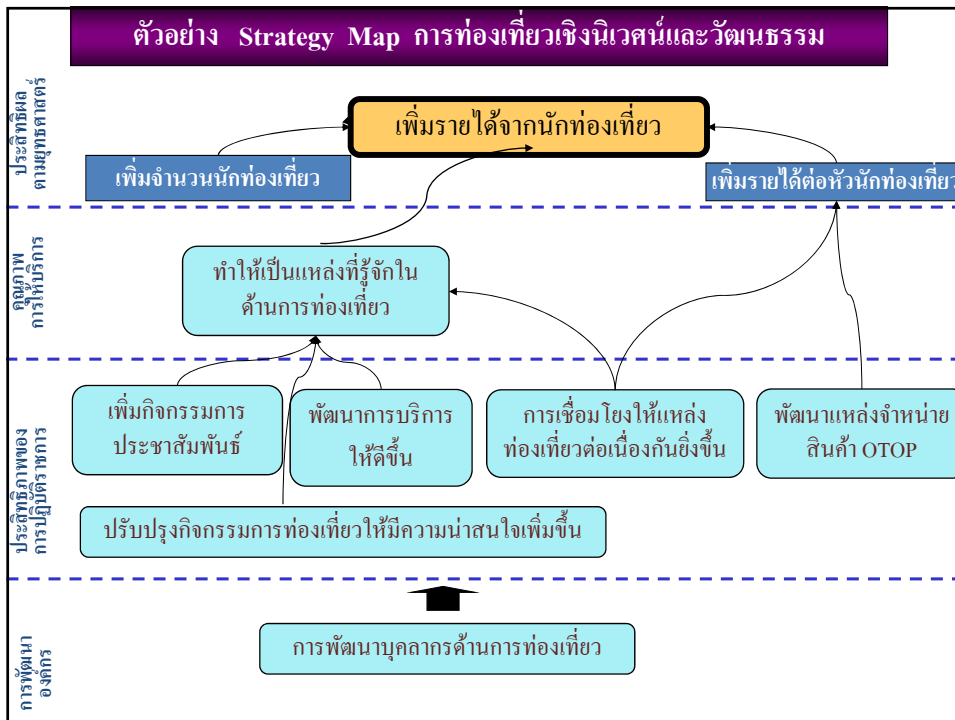
เป็นความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ (Outcome) ที่องค์กรต้องการ กับ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาองค์กร

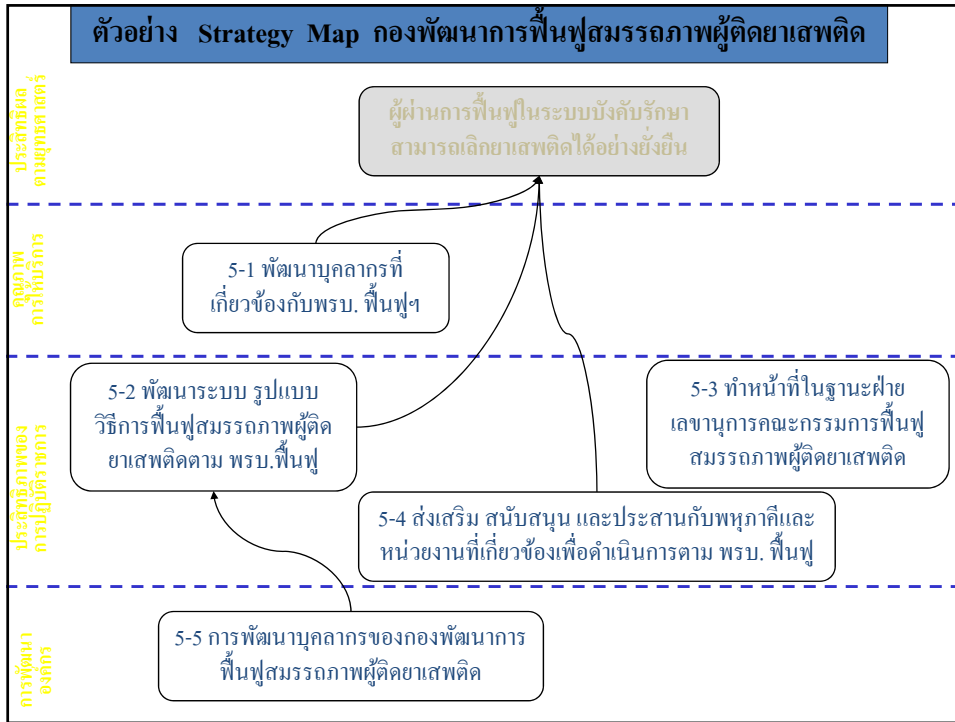
เปรียบเทียบ 4 มุมมองใน BSC ของภาคเอกชนกับภาครัฐ

| ภาคเอกชน | | ภาครัฐ |
|--|---|--|
| การเงิน (Finance) | → | ประสิทธิผลตามพันธกิจ (Effective; Run the business) |
| ลูกค้า (Customer) | → | คุณภาพการให้บริการ (Quality; Serve the Customer) |
| กระบวนการภายใน (Internal Process) | → | ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (Efficiency; Manage resources) |
| เรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) | → | การพัฒนาองค์กร (Build Capacity) |



| การกำหนดเป้าประสงค์ | |
|--|--|
| คำถามตามกรอบการประเมิน 4 มิติ | |
| กรอบการประเมินผลการพัฒนา การปฏิบัติราชการ | ประเด็นคำถามเพื่อช่วยในการกำหนดเป้าประสงค์ |
| ประสิทธิผลตามพันธกิจ OUTCOME | ประสิทธิผลหรือผลลัพธ์ที่สำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์นั้นคืออะไร อะไร เป็นเครื่องบ่งชี้ที่สำคัญว่าประเด็นยุทธศาสตร์นั้นประสบความสำเร็จ |
| คุณภาพการให้บริการ OUTPUT | อะไรคือสิ่งที่ผู้รับบริการของยุทธศาสตร์นั้นต้องการ และจะทราบได้ อย่างไรว่าสามารถเสนอในสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการ |
| ประสิทธิภาพการจัดการ PROCESS | ในการที่จะนำเสนอในสิ่งที่ผู้รับผิดชอบต้องการและ/หรือ การก่อให้เกิด ประสิทธิภาพ องค์การต้องการทรัพยากรอะไรบ้าง (นอกเหนือจากบุคลากร) รวมถึงต้องมีกระบวนการหรือกิจกรรมใดบ้าง เพื่อนำไปสู่สิ่งที่ผู้รับบริการ ต้องการหรือเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลตามพันธกิจ |
| พัฒนาองค์กร INPUT | จะต้องมีการพัฒนาองค์กรในด้านใดบ้าง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ขององค์กรในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ |

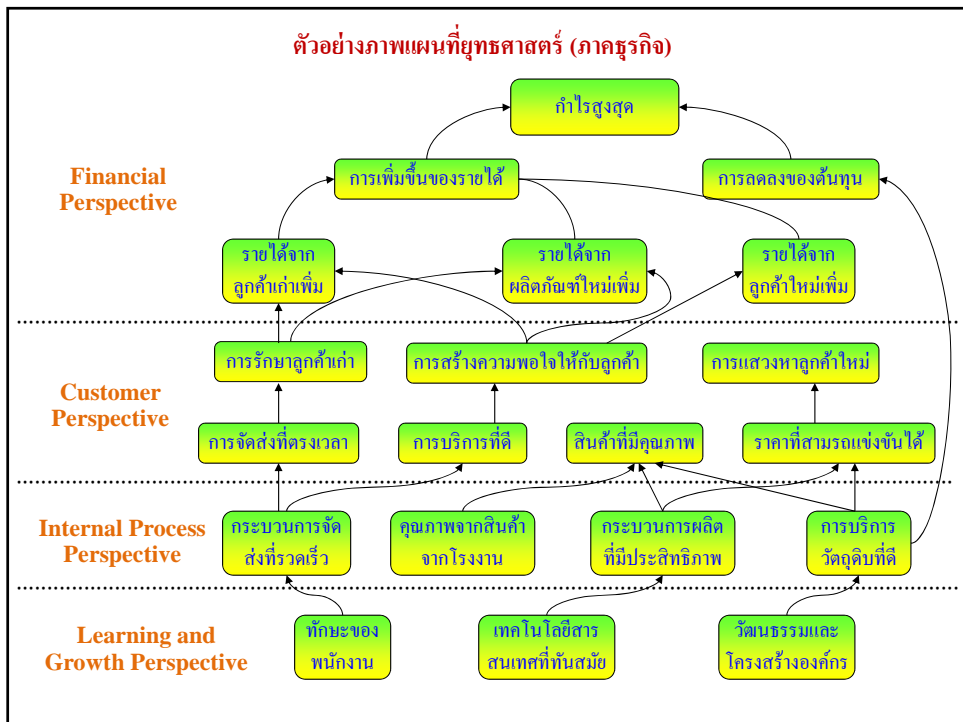




จากแผนที่กลยุทธ์ สู่การสร้างตัวชี้วัด

| แผนที่กลยุทธ์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | ข้อมูลฐาน | ค่าเป้าหมาย | กิจกรรมที่ริเริ่ม |
|---|-------------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|--|
| มิติด้านประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ การเพิ่มขึ้นของรายได้ | รายได้จากลูกค้าใหม่ | รายได้จากลูกค้าใหม่/รายได้ทั้งหมด | 10% | 15% | |
| มิติด้านคุณภาพการให้บริการ รายได้จากลูกค้าใหม่เพิ่ม | การหาลูกค้าใหม่ | จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ยอดขายต่อลูกค้า 1 ราย | 2,000 ราย 100,000 บาท | 2,500 ราย 150,000 บาท | -ออก Promotion ใหม่ -เพิ่มบริการที่หลากหลาย |
| มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติการ การบริการที่ดี ราคาเหมาะสม | การบริการที่ดี | อัตราการร้องเรียนจากลูกค้า ความเร็วในการให้บริการ | ไม่เกิน 20% ไม่เกิน 1 ชั่วโมง | ไม่เกิน 15% ไม่เกิน 50 นาที | -นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ -จัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้า |
| กระบวนการจัดส่งที่รวดเร็ว กระบวนการผลิตที่ดี | การจัดส่งที่รวดเร็ว | ร้อยละของการส่งของที่ไม่ตรงเวลา | ไม่เกิน 20% | ไม่เกิน 15% | -นำระบบ Bar-code มาใช้ |
| ทักษะของพนักงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ | การพัฒนาทักษะของพนักงาน | จำนวนวันในการอบรมต่อปี อัตราการเข้าออก | 7 วัน 15% | 10 วัน 10% | -จัดทำแผนงานอบรมอย่างต่อเนื่อง -จัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ |
| มิติด้านพัฒนาองค์กร | | | | | |

| ตัวอย่าง ประเด็นยุทธศาสตร์ การเรียนการสอนที่ตรงกับความต้องการของประเทศ | | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|---|--|--|--|
| Strategy Map ประสิทธิภาพผลตามยุทธศาสตร์ บัณฑิตมีงานทำ | บัณฑิตมีงานทำ | บัณฑิตมีงานทำ | ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงตามสาขาภายในระยะเวลา 1 ปี |
| คุณภาพการให้บริการ บัณฑิตตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต | - ทั้ภัยบัณฑิตตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต | ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต |
| ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พัฒนาหลักสูตร พัฒนาอาจารย์ พัฒนาห้องสมุด/สื่อการเรียนการสอน | - หลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของประเทศ - การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ | จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เปิดสอน จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์และสิ่งสนับสนุน | ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์และสิ่งสนับสนุน |
| พัฒนาองค์การ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร พัฒนาเทคโนโลยี บังคับสนับสนุนการเรียนการสอน | - มีอาจารย์และบุคลากรที่มีศักยภาพสูง - มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย - มีปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนการสอน | ร้อยละของของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการต่ออาจารย์ทั้งหมด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยี จำนวนงบประมาณห้องสมุดและคอมพิวเตอร์ต่อ นศ. | ร้อยละของของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการต่ออาจารย์ทั้งหมด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยี จำนวนงบประมาณห้องสมุดและคอมพิวเตอร์ต่อ นศ. |



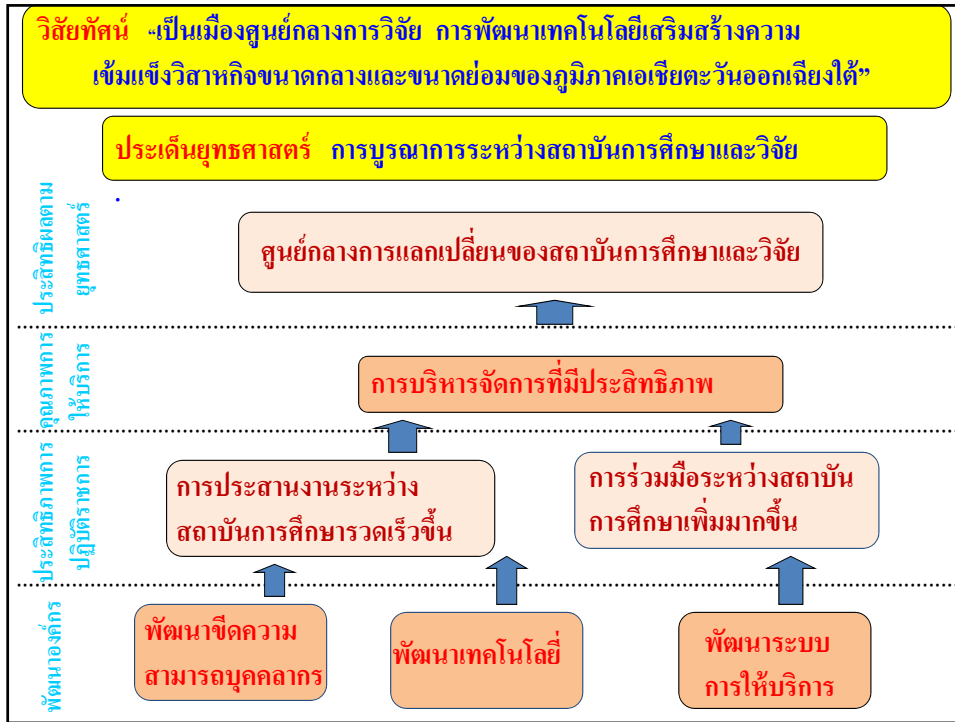
ตัวอย่างเป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัด

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|--|---|
| 1. มีรายได้เพิ่มขึ้น | - ร้อยละของมูลค่าเพิ่มภาคเกษตร - ร้อยละของเงินลงทุนในอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น |
| 2. สินค้ามีมูลค่าเพิ่ม | - จำนวนสินค้าเกษตรที่ผ่านการแปรรูปที่เพิ่มขึ้น - จำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน |
| 3. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น | - ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น |
| 4. ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวต่อหัวเพิ่มขึ้น | - ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว |
| 5. มีผลงานวิชาการเพิ่มขึ้น | - ร้อยละของผลงานวิชาการที่เพิ่มขึ้น |
| 6. ศูนย์กลางทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศไทย | - จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมทางวิชาการในพื้นที่ |
| 7. การเพิ่มจำนวนผู้ที่มีลงทุนทางด้าน การรับและกระจายสินค้า | - จำนวนนักลงทุนรายใหม่ที่มีลงทุนทางด้าน การรับและกระจายสินค้า |

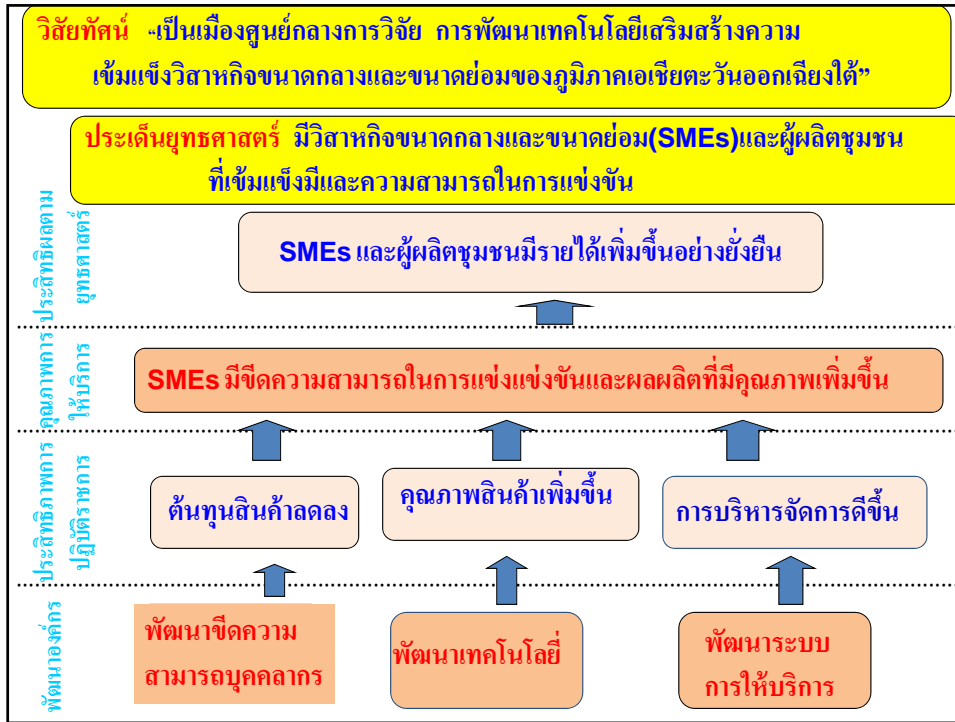
| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|---|--|
| 8. การถ่ายทอดความรู้ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย | - จำนวนเกษตรกร / ผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ |
| 9. การให้ข้อมูลข่าวสาร | - ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของจังหวัดที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร |
| 10. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ | - ร้อยละความพึงพอใจในการท่องเที่ยว |
| 11. มีแหล่งท่องเที่ยว / เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ | - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ / เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่เกิดขึ้น |
| 12. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานมากขึ้น | - จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว |
| 13. ผู้เชี่ยวชาญมาอยู่เพิ่มขึ้น | - ร้อยละของผู้เชี่ยวชาญที่เข้ามาอยู่ในพื้นที่เพิ่มขึ้น |
| 14. อำนวยความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า | - ร้อยละของระยะเวลาที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าที่ลดลง |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|---|---|
| 15. ลดต้นทุนค่าขนส่ง | - ร้อยละของการขนส่งสินค้าทางเรือที่เพิ่มขึ้น |
| 16. การพัฒนาความรู้ | - จำนวนสินค้าการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาจากการถ่ายทอดความรู้ |
| 17. การส่งเสริมความร่วมมือในด้านการเกษตรระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / สถาบันการเกษตร | - จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาการเกษตรระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / สถาบันการเกษตร |
| 18. การประชาสัมพันธ์ | - ร้อยละของผลสำรวจความพึงพอใจในการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว |
| 19. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี | - ร้อยละของผู้เชี่ยวชาญที่มีความพึงพอใจ |
| 20. บ้านเมืองน่าอยู่ | - จำนวนพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น - ร้อยละของจำนวนครั้งในการตรวจสอบคุณภาพที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - ร้อยละของสถานบริการด้านการดูแลสุขภาพมีคุณภาพได้มาตรฐาน |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|---|---|
| 21. มีความปลอดภัย | - จำนวนอัตราการเกิดคดีต่อจำนวนประชากร - อัตราการจับกุมต่อคดีที่เกิดขึ้น |
| 22. จัดทำผังชี้้นำการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด | - ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำผังชี้้นำการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด |
| 23. จัดทำศูนย์รับกระจายและส่งออกสินค้าที่มีต้นทุนต่ำและอเนก ความสะดวก | - ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดตั้งศูนย์รับกระจายและส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ |
| 24. การพัฒนาระบบบริหารความรู้ | - ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร |
| 25. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล | - ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล |



| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|---|--|
| เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและการวิจัย | จำนวนงานวิชาการและวิจัยที่มีการแลกเปลี่ยน |
| การบริหารจัดการด้านประสานงานระหว่างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความสำเร็จในการประสานงานระหว่างสถาบัน |
| ขั้นตอนการประสานงานระหว่างสถาบันเร็วขึ้น | จำนวนขั้นตอนการประสานงานที่ลดลง |
| เกิดการร่วมมือระหว่างสถาบันมากขึ้น | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกิจกรรมระหว่างสถาบัน |
| พัฒนาความรู้บุคลากร | จำนวนหลักสูตรของการฝึกอบรม |
| พัฒนาเทคโนโลยี | ระดับความสำเร็จของการพัฒนา |
| พัฒนาระบบการให้บริการ | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ |



| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด |
|--|--|
| SMEs และผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน | ร้อยละที่ลดลงของจำนวนผู้ประกอบการ SMEsและผู้ผลิตชุมชน |
| SMEs มีขีดความสามารถในการแข่งขันและผลผลิตที่มีคุณภาพดีขึ้น | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ |
| ต้นทุนสินค้าลดลง | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น |
| คุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ |
| การบริหารจัดการดีขึ้น | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ SMEs และผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม |
| พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร | จำนวนหลักสูตรของการฝึกอบรม |
| พัฒนาเทคโนโลยี | ระดับความสำเร็จของการพัฒนา |
| พัฒนาระบบการให้บริการ | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ |



จบการนำเสนอ
ขอบคุณค่ะ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

ภาคผนวก ค
ภาพประกอบโครงการ

ภาพประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินงานเพื่อจัดการความรู้ (KM)
และการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน







สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ชั้น 6 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ

202 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0-5388-5985-7 โทรสาร 0-5388-5987

website : <http://www.qa.cmru.ac.th>

