



รายงานผลการดำเนินงาน
การจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



รายงานผลการดำเนินงาน
การจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา ข้อที่ 3 กำหนดให้มหาวิทยาลัย มีการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยต้องมีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่ สถาบันแห่งการเรียนรู้ มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในสถาบันซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้และปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด กระบวนการบริหารจัดการ ความรู้ในสถาบันประกอบด้วย การระบุมุมมอง การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึง ข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรม การเรียนรู้ภายในสถาบัน การกำหนดแนววิถีปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความรู้ในสถาบันให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้กำหนดตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ระดับสถาบัน ในตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อกำกับติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน ข้อ 5 การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุก หน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินงานการจัดการความรู้ ในระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี การศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 โดยได้มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานอัน จะนำไปสู่การดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ดังกล่าว ได้ดำเนินการเรียบร้อย สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการจึงได้ จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นมาเพื่อนำเสนอให้รับทราบและเป็นข้อมูลในการดำเนินการต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 แนวคิดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	4
ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561/ปีงบประมาณ 2562	12
ภาคผนวก	
- คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- นโยบายด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- ปฏิทินการจัดการความรู้	
- ภาพการดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ในระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี การศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 โดยได้มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานอัน จะนำไปสู่การดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ดังกล่าว สรุปได้ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยที่ 5083/2561 จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) และ 2) คณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ (KM)

2. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 31 สิงหาคม 2561 และ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารราชภัฏเฉลิม พระเกียรติ โดยในที่ประชุมมีการกำหนดประเด็น การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยใน 3 ประเด็น ได้แก่

- (1) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- (2) การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ
- (3) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)

3. มหาวิทยาลัยได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง นโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ (KM) และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งแนวทางการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 และจัดทำปฏิทินกิจกรรมการจัดการความรู้ “เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้” ของหน่วยงานระดับคณะ จำนวน 9 คณะ

4. ดำเนินการจัดโครงการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 หัวข้อ "แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงานและ มหาวิทยาลัย" วันที่ 11 มกราคม 2562

5. ดำเนินการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานระดับคณะ จำนวน 9 คณะ

6. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการนำเสนอนิทรรศการและผลงานการดำเนินงาน ด้าน การจัดการความรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน พร้อมทั้งมีการให้ รางวัลหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ที่ดีที่สุด (Best Practices) วันที่ 30 พฤษภาคม 2562

7. มหาวิทยาลัยได้จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัย เพื่อให้หน่วยงานทุกหน่วยงานได้นำข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงานได้อัพโหลดขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน เผยแพร่สู่สาธารณชนได้รับทราบที่ www.km.cmru.ac.th

8. ผลจากการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเกิดความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงประโยชน์ และมีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในหน่วยงานจริง เกิดผลลัพธ์ในเชิงการพัฒนาทั้งต่อบุคคล และต่อองค์กร ในรูปแบบและทิศทางเดียวกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เกิดนวัตกรรมใหม่ในการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน และผลงานที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่หน่วยงานอื่น ความสำเร็จของการจัดการความรู้ใน ปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 เป็นการนำไปสู่การต่อยอด ให้มหาวิทยาลัยพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ด้วยการจัดโครงการต่าง ๆ ในด้าน KM ในรอบปีการศึกษา ปีงบประมาณถัดไป เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ให้หน่วยงานต่าง ๆ รู้จักนำ KM มาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์และการพัฒนาตามนโยบายของมหาวิทยาลัย รวมทั้งพัฒนาและยกระดับการจัดการความรู้และการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ขององค์กร เกิดความรู้ที่หลากหลาย ช่วยในการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่เป็นเลิศมีสมรรถนะสูง และพัฒนาก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

ส่วนที่ 1

แนวคิดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้นำแนวคิดการจัดการความรู้ของ ศาสตราจารย์ นพ.วิจารณ์ พานิช มาใช้เป็นแนวคิดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 การจัดการความรู้ คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ใน ตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้ เป็นผู้รู้ ตลอดจนปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยความรู้มี 2 ประเภท (วิจารณ์ พานิช, 2548) คือ

1. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือ สัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็น คำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้งจึง เรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

2. ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธี ต่าง ๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

นอกจากนี้ การจัดการความรู้ยังเป็นเครื่องมือเพื่อการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประการไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็น องค์กรเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงานการจัดการความรู้ เป็นการดำเนินการอย่างน้อย 6 ประการ ได้แก่

1. การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร
2. การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
3. การปรับปรุง ตัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วน ให้เหมาะต่อการใช้งานของตน
4. การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน
5. การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้

6. การจดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ ครบถ้วนลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

โดยที่การดำเนินการ 6 ประการนี้บูรณาการเป็นเนื้อเดียวกัน ความรู้ที่เกี่ยวข้องเป็นทั้งความรู้ที่ ชัดแจ้ง อยู่ในรูปของตัวหนังสือหรือรหัสอย่างอื่นที่เข้าใจได้ทั่วไป (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึกอยู่ ในสมอง (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคน ทั้งที่อยู่ในใจ (ความเชื่อ ค่านิยม) อยู่ในสมอง (เหตุผล) และอยู่ในมือ และส่วนอื่นๆ ของร่างกาย (ทักษะในการปฏิบัติ) การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมที่คนจำนวนหนึ่งทำร่วมกัน ไม่ใช่กิจกรรมที่ทำโดยคน ๆ เดียว เนื่องจากเชื่อว่า “จัดการความรู้” จึงมีคนเข้าใจผิดเริ่มดำเนินการโดยปรี่เข้า

ไปที่ความรู้ คือ เริ่มที่ความรู้ นี่คือความผิดพลาดที่พบบ่อยมาก การจัดการความรู้ที่ถูกต้องจะต้องเริ่มที่งานหรือเป้าหมายของงาน เป้าหมายของงานที่สำคัญ คือ การบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการตามที่กำหนดไว้ ที่เรียกว่า Operation Effectiveness และนิยามผลสัมฤทธิ์ ออกเป็น 4 ส่วน คือ

1) การสนองตอบ (Responsiveness) ซึ่งรวมทั้งการสนองตอบความต้องการของลูกค้า สอนงตอบความต้องการของเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้น สอนงตอบความต้องการของพนักงาน และสนองตอบความต้องการของสังคมส่วนรวม

2) การมีนวัตกรรม (Innovation) ทั้งที่เป็นนวัตกรรมในการทำงาน และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3) ซีดความสามารถ (Competency) ขององค์กร และของบุคลากรที่พัฒนาขึ้น ซึ่งสะท้อนสภาพการเรียนรู้ขององค์กร

4) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ซึ่งหมายถึงสัดส่วนระหว่างผลลัพธ์กับต้นทุนที่ลงไป การทำงานที่ประสิทธิภาพสูง หมายถึง การทำงานที่ลงทุนลงแรงน้อย แต่ได้ผลมากหรือคุณภาพสูง

องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้

1. “คน” ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นแหล่งความรู้ และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

2. “เทคโนโลยี” เป็นเครื่องมือเพื่อให้คนสามารถค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน รวมทั้งนำความรู้ไปใช้ได้อย่างง่าย และรวดเร็วขึ้น

3. “กระบวนการความรู้” นั้น เป็นการบริหารจัดการ เพื่อนำความรู้จากแหล่งความรู้ไปให้ผู้รู้ เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุง และนวัตกรรม

เป้าหมายสุดท้ายของการจัดการความรู้ คือ การที่กลุ่มคนที่ดำเนินการจัดการความรู้ร่วมกันมีชุดความรู้ของตนเองที่ร่วมกันสร้างเอง สำหรับใช้งานของตน คนเหล่านี้จะสร้างความรู้ขึ้นใช้เองอยู่ตลอดเวลาโดยที่การสร้างนั้นเป็นการสร้างเพียงบางส่วน เป็นการสร้างผ่านการทดลองเอาความรู้จากภายนอกมาปรับปรุงให้เหมาะสมต่อสภาพของ ตน และทดลองใช้งาน จัดการความรู้ไม่ใช่กิจกรรมที่ดำเนินการเฉพาะหรือเกี่ยวกับเรื่องความรู้ แต่เป็นกิจกรรมที่แทรก/แฝง หรือในภาววิชาการ เรียกว่า บูรณาการอยู่กับทุกกิจกรรมของการทำงาน และที่สำคัญตัวการจัดการความรู้เองก็ต้องการการจัดการด้วย

การจัดการความรู้ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยนั้นได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ 3 ด้าน ดังนี้

การจัดการความรู้ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ประเด็นการจัดการความรู้ : การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

การจัดการความรู้ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การจัดการความรู้ที่ 3 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

กระบวนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่หลากหลาย การจัดการความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อมหาวิทยาลัย เป็นการสร้างความตระหนักให้บุคลากรพัฒนาตนเองและพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่ร่วมกัน ตลอดจนร่วมกันแสวงหาปัญญาและสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่าซึ่งจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนการจัดการความรู้

1. เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน และกอง ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ได้แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ที่ประกอบด้วย ประเด็นการจัดการความรู้ / องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย / เป้าหมาย / กลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัด
3. เพื่อนำกรอบของแผนการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและกำกับติดตามในแต่ละตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามแผนการจัดการความรู้
5. เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการความรู้

การดำเนินงานจัดทำแผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561/ปีงบประมาณ 2562 มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีผู้บริหารทุกหน่วยงานและตัวแทนเป็นคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย
2. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการการจัดการความรู้ (KM) เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. นำเสนอ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 เพื่อให้อธิการบดีพิจารณาลงนามรับรอง
4. เผยแพร่แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561/ปีงบประมาณ 2562 ในทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยรับทราบ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการดำเนินการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562



นโยบายด้านการจัดการความรู้

เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 และแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ. 2559-2563) ที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กรทุกระดับ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงประกาศนโยบายด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
3. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
5. สนับสนุนการบริหารจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ
6. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงาน
7. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในกิจกรรมการจัดการความรู้
8. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

การคัดเลือกประเด็นความรู้เพื่อการจัดการความรู้

1. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการการจัดการความรู้ (KM) และตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตองค์ความรู้และจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อนำไปพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่หน่วยงานจะดำเนินการ แล้วนำมาจัดทำ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562

2. หน่วยงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะดำเนินการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 โดยองค์ความรู้ที่เลือกต้องสอดคล้องภารกิจหลักของหน่วยงานและตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับหน่วยงานส่งคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัย

กลไกในการบริหารแผนการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

การนำแผนการจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล มหาวิทยาลัยจะดำเนินการดังต่อไปนี้

การนำไปสู่การปฏิบัติ

1. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบหลักและกำกับดูแลแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงาน โดยเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน
2. มหาวิทยาลัยมอบนโยบายให้หน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน เป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นการจัดการความรู้ โดยหน่วยงานดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับหน่วยงาน เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย การอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงาน จะต้องเป็นโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนให้แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ
3. เมื่อหน่วยงานอนุมัติโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานแล้ว ให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งผลักดันและเร่งรัดให้การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย จะบรรจุโครงการ/กิจกรรมเหล่านั้นในแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละประเด็นตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานต่อไป
4. ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปีของแผนการจัดการความรู้ และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัย

แนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
P	1. กำหนด ประเด็นความรู้ เป้าหมายการ จัดการความรู้ กลุ่มเป้าหมาย	สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยและแจ้งให้ชุมชนปฏิบัติ ทราบ	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
P	2. จัดทำแผนการ จัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย	วางแผนกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
		2.1 การให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการ จัดการความรู้โดยวิทยากรที่มีความรู้และ ประสบการณ์ตรงด้านการจัดการความรู้		
		2.1 กิจกรรมชุมชนปฏิบัติ เพื่อกำหนด องค์ความรู้ที่ชุมชนปฏิบัติจะดำเนินการ จัดการให้มีความสอดคล้องกับประเด็น ความรู้ที่กำหนด รวมถึงกำหนดกิจกรรม เป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ		
		2.2 กิจกรรมเวทีแบ่งปัน แลกเปลี่ยน เรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย โดยหมุนเวียน ให้หน่วยงานเป็นเจ้าภาพเวทีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยน		
		2.3 กิจกรรม KM Day เพื่อติดตามและ รายงานผลการจัดการความรู้ในรอบปี และนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับในรูปแบบ นิทรรศการ และการจัดเสวนา รวมทั้ง เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง		

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
		หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการ มอบรางวัล Best Practice		
D	3. จัดทำ แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ ของชุมชนปฏิบัติ	สอดคล้องกับประเด็นความรู้และ เป้าหมายการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย โดยใช้กระบวนการจัดการ ความรู้ 5 กระบวนการในการวางแผน กิจกรรมของชุมชนปฏิบัติ ดังนี้	1. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงานจัด การศึกษา 2. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงาน สนับสนุน	
		3.1 การบ่งชี้ความรู้ (กำหนดองค์ความรู้ที่ จำเป็น)		
		3.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (สร้าง ความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า)		
		3.3 การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ (กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้)		
		3.4 การจัดเก็บความรู้ (รวบรวมความรู้ และจัดเป็นและเผยแพร่เป็นลายลักษณ์ อักษร)		
		3.5 การเรียนรู้ (นำความรู้ที่ได้จากการ ถอดความรู้ไปประยุกต์ใช้)		
D	4. จัดกิจกรรมการ จัดการความรู้ตาม แผน	1. กิจกรรมชุมชนปฏิบัติหน่วยงานการจัด การศึกษา	ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงานจัด การศึกษา	1. ความรู้ จากแหล่ง ภายนอก
		2. กิจกรรมชุมชนปฏิบัติหน่วยงาน สนับสนุน	กิจกรรมชุมชน ปฏิบัติหน่วย ก า ร จั ด การศึกษา	2. ผู้รู้ใน มหาวิทยาลัย 3. เวที แลกเปลี่ยน
		3. กิจกรรมเวทีแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ ด า เนิ น ก า ร	4. การเสวนา 5. การเล่า

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
			จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	เรื่อง 6. แบบ บันทึก
		3. กิจกรรม KM Day	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	ความรู้ AAR
D	5. ติดตามผลการ ดำเนินงานตาม แผนการจัดการ ควา ม รู้ ของ มหาวิทยาลัย	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานใน ที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการ ความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัยทุก 2 เดือน	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
D	6. สกัดและ รวบรวมองค์ ความรู้	ชุมชนปฏิบัติสกัดองค์ความรู้จากการจัด กิจกรรมการจัดการความรู้ของชุมชน ปฏิบัติ	1. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงานจัด การศึกษา 2. ชุมชนปฏิบัติ ห น้ ว ย ง า น สนับสนุน	
D	7. เผยแพร่องค์ ความรู้	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์การจัดการความรู้ ของมหาวิทยาลัย www.km.cmru.ac.th	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
C	8. ประเมินผลการ จัดการความรู้ ประจำปี	ประเมินผลในภาพรวมและรายกิจกรรม ในด้าน 1. ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
		2. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย 3. การจัด KM Day 4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 5. การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ KM		
A	9. การพัฒนาการดำเนินงานการจัดการความรู้ในปีต่อไป	นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะการจัดการความรู้มาพัฒนา และเป็นแนวทางในการจัดการความรู้ในปีต่อไป	คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย	

การติดตามประเมินผล

คณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย จะติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อประเมินว่าแต่ละกิจกรรม/โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ และผลจากการดำเนินงานนั้นสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและการประเมินผลจะนำเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ในระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561 / ประจำปีงบประมาณ 2562 โดยได้มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) มีการดำเนินงานดังนี้

1. มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยที่ 5083/2561 จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) โดยมีหน้าที่ กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน แก้ไขปัญหา เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และ 2) คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) โดยมีหน้าที่ ประสานและดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยคณะกรรมการฯ มาจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้บริหารจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบในด้านการจัดการความรู้ในแต่ละหน่วยงาน

2. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 31 สิงหาคม 2561 และ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ โดยในที่ประชุมมีการกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ใน 3 ประเด็น ได้แก่

- (1) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- (2) การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ
- (3) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)

3. มหาวิทยาลัยได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง นโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ (KM) และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561/ปีงบประมาณ 2562 พร้อมทั้งแนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินกิจกรรมการจัดการความรู้ “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ของหน่วยงานระดับคณะ วิทยาลัย จำนวน 5 คณะ 4 วิทยาลัย

4. วันที่ 11 มกราคม 2562 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดโครงการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561/ปีงบประมาณ 2562 หัวข้อ "แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย" โดยมีกิจกรรมการบรรยายการจัดการความรู้

โดย อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ ชนเลิศโสภิต อาจารย์สังกัดสาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ ดร.เผชญิวาส ศรีชัย นักวิจัยสังกัดศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรบรรยาย ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5. มหาวิทยาลัยได้จัดทำปฏิทินกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ของหน่วยงานระดับคณะ จำนวน 5 คณะ และ 4 วิทยาลัย พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยให้หน่วยงานคณะ วิทยาลัย ได้นำเสนอการจัดการความรู้ของคณะ วิทยาลัย และให้มีการบันทึกการเล่าเรื่องเพื่อสรุปเป็นประเด็นองค์ความรู้ โดยได้กำหนดวัน เวลา ดังนี้

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1	27 ก.พ. 2562	ประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียนรายงานวิจัยการพัฒนา งานประจำสู่การวิจัย (R2R)” เวลา : 13.00 น. สถานที่ : ณ ห้องประชุมเอื้องสายส่องแสง ชั้น 3	บัณฑิตวิทยาลัย
2	27 มี.ค. 2562	1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การให้ คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยการใช้หลักจิตวิทยา” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียนโครงร่างงานวิจัยด้านภาษา” 3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานสู่ การปฏิบัติ” เวลา : 13.00 – 16.30 น. สถานที่ : ห้องประชุมวิทยาลัยนานาชาติ	วิทยาลัย นานาชาติ
3	3 เม.ย. 2562	1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การจัดการ เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การยื่นขอจด สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ททรัพย์สินปัญญา” เวลา : 09.00 – 12.00 น. สถานที่ : ห้องประชุมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
4	5 เม.ย. 2562	1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “รูปแบบและ กลวิธีการสอนที่ดี” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่องานวิจัย”	วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		<p>3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานสู่ การปฏิบัติ” สถานที่ : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน เวลา : 09.00 – 12.00 น.</p>	
5	23 เม.ย. 2562	<p>1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการ จัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ ผลงานวิจัย และการเขียนแผนบูรณาการการวิจัยตาม นโยบายไทยแลนด์ 4.0” 3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ของบุคลากรสายสนับสนุน” เวลา : 08.30 – 12.00 น. สถานที่ : ห้องเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ</p>	คณะวิทยาการจัดการ จัดการ
6	23 เม.ย. 2562	<p>1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “รูปแบบการ จัดการเรียนการสอนแบบ EDPROT Model ที่เป็น ต้นแบบของคณะครุศาสตร์” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียน บทความวิจัยให้สำเร็จและเป็นสุข” 3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “รูปแบบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู” เวลา : 08.30 – 16.00 น. สถานที่ : โรงแรมเมอร์เคียว จ.เชียงใหม่</p>	คณะครุศาสตร์
7	24 เม.ย. 2562	<p>1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การจัดการเรียน การสอนแบบเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน Work- Based Learning (WBL)” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการ ทำวิจัยชุมชน”</p>	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เส้นทางสู่ชำนาญการ” เวลา : 09.00 – 12.00 น. สถานที่ : ห้องประชุมสับนงา คณะมนุษยศาสตร์ฯ	
8	10 พ.ค. 2562	1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การเสริมทักษะการเรียนรู้ให้แก่นักเรียนนอกชั้นเรียน และกระบวนการในการนำนักศึกษาไปเรียนรู้นอกสถานที่” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การบูรณาการงานวิจัยกับการพัฒนาท้องถิ่น” 3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การจัดการความรู้เรื่องระบบงานสารบรรณของคณะ” เวลา : 09.00 – 12.00 น. สถานที่ : ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ	คณะเทคโนโลยี การเกษตร
9	15 พ.ค. 2562	1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การติดตามและควบคุมคุณภาพวิทยานิพนธ์” 2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การหาทุนวิจัยให้เหมาะกับเรา” สถานที่ : สำนักหอสมุด ชั้น 1 เวลา : 09.00 – 12.00 น.	วิทยาลัยพัฒนา เศรษฐกิจ

6. วันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ได้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ โดยในที่ประชุมได้กำหนดวัน เวลา ในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัยและเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM โดยกำหนดจัดกิจกรรมในวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 15 อาคารราชภัฏ 90 ปี พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานได้นำเสนอผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงานในวันและเวลาดังกล่าว

7. วันที่ 30 พฤษภาคม 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกิจกรรมในการส่งเสริมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากร

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยของบุคลากรและสร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการทำงาน และเป็นการนำเสนออิทธิพลและการผลงานการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย มีกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งระดับคณะ วิทยาลัย และหน่วยงานสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน และมีการมอบรางวัลและเกียรติบัตรให้แก่หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Best Practices) ที่ดี ซึ่งในปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562 หน่วยงานที่ได้รับรางวัล ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 คณะครุศาสตร์
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
- รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote) สำนักทะเบียนและประมวลผล

8. มหาวิทยาลัยได้จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัย เพื่อให้หน่วยงานทุกหน่วยงานได้นำข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงานได้อัพโหลดขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน เผยแพร่สู่สาธารณชนได้รับทราบที่ www.km.cmru.ac.th

ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงาน มีดังนี้

8.1 คณะครุศาสตร์

องค์ความรู้ที่ 1 : รูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ “EDPROT Model”

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : คู่มือการจัดการเรียนการสอนแบบ EDPROT Model ที่เป็นต้นแบบของคณะครุศาสตร์

องค์ความรู้ที่ 2 : การทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : คู่มือการทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข

8.2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

องค์ความรู้ที่ 1 : การจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : คู่มือเทคนิคการเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน

องค์ความรู้ที่ 2 : การเก็บข้อมูลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : คู่มือเทคนิคการทำวิจัยชุมชน

องค์ความรู้ที่ 3 : ขั้นตอนและกระบวนการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติเส้นทางสู่ชำนาญการไปใช้ในการขอตำแหน่ง

8.3 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

องค์ความรู้ที่ 1 : การจัดการเรียนรู้พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

องค์ความรู้ที่ 2 : การขอยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ของนักวิจัย

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการขอยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ของนักวิจัย

8.4 คณะวิทยาการจัดการ

องค์ความรู้ : ITDAPE FMS MODEL แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base สำหรับผู้สอนเพื่อการจัดการเรียนการสอน GEN Z

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วย Project Base และแนวปฏิบัติที่ดี 6 ขั้นตอน เรียกว่า ITDAPE Model

8.5 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

องค์ความรู้ : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเน้นทฤษฎีและการปฏิบัติการเรียนรู้จากผู้ประกอบการ และการศึกษาดูงาน

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการเสริมทักษะการเรียนรู้ให้นักศึกษานอกชั้นเรียน ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบำรู้งศิลปะและวัฒนธรรม

8.6 วิทยาลัยนานาชาติ

องค์ความรู้ที่ 1 : การจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

องค์ความรู้ที่ 2 : แนวทางการเขียนวิจัยด้านภาษาและหลักการในการเริ่มต้นเขียนงานวิจัย

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวทางในการผลิตผลงานวิชาการด้านภาษา

8.7 วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

องค์ความรู้ที่ 1 : แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับชุมชนที่เหมาะสมกับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้ PBL Project Base Learning

องค์ความรู้ที่ 2 : แนวทางการจัดการเรียนรู้ด้านงานวิจัย

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีการเขียนข้อเสนอโครงงานวิจัย เน้นทำวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (เข้มทิศ นำทางชีวิต นักวิจัย)

องค์ความรู้ที่ 3 : การถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานสู่การปฏิบัติ

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีเรื่อง “ลง(พื้นที่/ชุมชน)ง่าย ได้ใจ(ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ)”

8.8 บัณฑิตวิทยาลัย

องค์ความรู้ : แนวความรู้/แนวปฏิบัติในการนำการดำเนินงานมาจัดทำารเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร

8.9 วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย

องค์ความรู้ : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการหาทุนวิจัย

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

8.10 สำนักทะเบียนและประมวลผล

องค์ความรู้ : แนวทางการดำเนินการจัดทำผลงาน (วิจัยและคู่มือการปฏิบัติงาน)

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : คู่มือเทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ

8.11 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

องค์ความรู้ : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการครุภัณฑ์

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : ระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์

8.12 สำนักหอสมุด

องค์ความรู้ : การสร้างแบบประเมินผลโครงการต่าง ๆ ผ่าน google form

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แบบฟอร์มที่ดี มีสไตล์ ด้วย กูเกิลฟอร์ม

8.13 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

องค์ความรู้ : แนวปฏิบัติที่ดีและขั้นตอนการทำงานเพื่อขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานสายสนับสนุน

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แผนผังความรู้ในการขึ้นสู่ชำนาญการ

8.14 สำนักวิจัยและพัฒนา

องค์ความรู้ : แนวทางในการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการ

8.15 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

องค์ความรู้ที่ 1 : ศาสตร์พระราชาสะเต็มศึกษา ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : คู่มือชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาสำหรับครูผู้สอน

องค์ความรู้ที่ 2 : การวิจัยในชั้นเรียน/วิจัยทางการศึกษา Constructionism PBL

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

องค์ความรู้ที่ 3 : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน

ชุดความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี : แผนบริหารความเสี่ยง สถาบันคลังสมอง โมเดล

แบบ KM 4 : รายงานผลการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561 / ปีงบประมาณ 2562

การจัดการความรู้ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ประเด็นการจัดการความรู้ : การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน/คู่มือการปฏิบัติงาน 5 ชิ้นงาน	5	9	บรรลุ	1. คู่มือการจัดการเรียนการสอนแบบ EDPROT Model ที่เป็นต้นแบบของคณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
					2. แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
					3. คู่มือเทคนิคการเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
					4. เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วย Project Base และแนวปฏิบัติที่ดี 6 ชิ้นตอนเรียกว่า ITDAPE Model	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
					5. แนวปฏิบัติที่ดีในการเสริม ทักษะการเรียนรู้ให้นักศึกษา นอกชั้นเรียน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
					6. กระบวนการจัดการเรียนการ สอนเชิงบูรณาการ โดยใช้ ทฤษฎีการเรียนรู้ PBL Project Base Learning	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
					7. แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น ศูนย์กลาง	วิทยาลัยนานาชาติ
					8. แนวปฏิบัติที่ดีในการเขียน รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร	บัณฑิตวิทยาลัย
					9. คู่มือชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาสำหรับ ครูผู้สอน	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

การจัดการความรู้ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน/คู่มือการปฏิบัติงาน 5 ชิ้นงาน	5	7	บรรลุ	1. คู่มือเทคนิคการทำวิจัยชุมชน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
					2. แนวปฏิบัติที่ดีในการขอยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ของนักวิจัย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
					3. แนวปฏิบัติที่ดีการเขียนข้อเสนอโครงการงานวิจัย (เข้มทิศ นำทางชีวิต นักวิจัย)	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
					4. แนวทางในการผลิตผลงานวิชาการด้านภาษา	วิทยาลัยนานาชาติ
					5. แนวปฏิบัติที่ดีในการหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
					6. คู่มือการทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข	คณะครุศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
					7. แผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณา การกับสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียน	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

การจัดการความรู้ที่ 3 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการการจัดการความรู้ (KM)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน/คู่มือการปฏิบัติงาน 5 ชิ้นงาน	5	7	บรรลุ	1. แนวปฏิบัติเส้นทางสู่ชำนาญการไปใช้ในการขอตำแหน่ง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
					2. แนวปฏิบัติที่ดีเรื่อง “ลง(พื้นที่/ชุมชน)ง่าย ได้ใจ (ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ)”	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
					3. คู่มือเทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ	สำนักทะเบียนและประมวลผล
					4. ระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
					5. แบบฟอร์มที่ดี มีสไตล์ ด้วย Google form	สำนักหอสมุด
					6. แผนผังความรู้ในการขึ้นสู่ชำนาญการ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					7. แนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๒๐๙๓/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จะได้ดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งผู้ที่มีรายนามดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๑. คณะกรรมการอำนวยการการจัดการความรู้ (KM)

๑.๑	อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองอธิการบดี ทุกคน	กรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยอธิการบดี ทุกคน	กรรมการ
๑.๔	คณบดีทุกคณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๑.๕	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑.๖	ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก	กรรมการ
๑.๗	ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	กรรมการ
๑.๘	ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙	นายพีรวัฒน์ เมืองชื่น	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๐	นางสาวนิชาภา ชัยวังปิ่น	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน แก้ไขปัญหา และอำนวยความสะดวกให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน ให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM)

๒.๑	ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี หรือผู้แทน	กรรมการ
๒.๓	รองคณบดีทุกคณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หรือผู้แทน	กรรมการ
๒.๔	ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือผู้แทน	กรรมการ
๒.๕	ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือผู้แทน	กรรมการ

๒.๖ ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

กรรมการและเลขานุการ

๒.๗ บุคลากรสำนักงานหอสมุด

ผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๗ บุคลากรสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ประสานและดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ในระดับหน่วยงานทุกระดับ ให้สอดคล้อง
กับการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

สั่ง ณ วันที่ ๙) ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ และแผนพัฒนาบุคลากรระยะ ๕ ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กร ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงประกาศนโยบายด้านการจัดการความรู้ (KM) ดังนี้

๑. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
๒. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
๓. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๔. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
๕. สนับสนุนการบริหารจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ
๖. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงาน
๗. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในกิจกรรมการจัดการความรู้
๘. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปฏิทินกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”

ประจำปีการศึกษา 2561 งบประมาณ 2562

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1	11 ม.ค. 2562	กิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ เวลา : 08.30 – 16.30 น. สถานที่ : ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคาร 27	สำนักงานมาตรฐานฯ
2	27 ก.พ. 2562	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียนรายงานวิจัยการพัฒนางาน ประจำสู่การวิจัย (R2R)” เวลา : 13.00 น. สถานที่ : ณ ห้องประชุมเอื้องสายส่องแสง ชั้น 3	บัณฑิตวิทยาลัย
3	27 มี.ค. 2562	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” 1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การให้คำปรึกษา ของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยการใช้หลักจิตวิทยา” 2. บูรณาการงานวิจัย ประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียนโครงร่างงานวิจัยด้านภาษา” 3. การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ประเด็น ความรู้เรื่อง “การถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานสู่ การปฏิบัติ” เวลา : 13.00 – 16.30 น. สถานที่ : ห้องประชุมวิทยาลัยนานาชาติ	วิทยาลัยนานาชาติ
4	3 เม.ย. 2562	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” 1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์” 2. บูรณาการงานวิจัย ประเด็นความรู้เรื่อง “การยื่นขอจด สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ทรัพย์สินปัญญา” เวลา : 09.00 – 12.00 น. สถานที่ : ห้องประชุมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5	5 เม.ย. 2562	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” 1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “รูปแบบและ กลวิธีการสอนที่ดี”	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่องานวิจัย”</p> <p>3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานสู่การปฏิบัติ”</p> <p>สถานที่ : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p> <p>เวลา : 09.00 – 12.00 น.</p>	
6	23 เม.ย. 2562	<p>กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”</p> <p>1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”</p> <p>2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัย และการเขียนแผนบูรณาการการวิจัยตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0”</p> <p>3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน”</p> <p>เวลา : 08.30 – 12.00 น.</p> <p>สถานที่ : ห้องเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ</p>	คณะวิทยาการจัดการ
7	23 เม.ย. 2562	<p>กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”</p> <p>1. <u>การผลิตบัณฑิต</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ EDPROT Model ที่เป็นต้นแบบของคณะครุศาสตร์”</p> <p>2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยให้สำเร็จและเป็นสุข”</p> <p>3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “รูปแบบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู”</p> <p>เวลา : 08.30 – 16.00 น.</p> <p>สถานที่ : โรงแรมเมอร์เคียว จ.เชียงใหม่</p>	คณะครุศาสตร์

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
8	24 เม.ย. 2562	<p>กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”</p> <p>1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน Work-Based Learning (WBL)”</p> <p>2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการทำวิจัยชุมชน”</p> <p>3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “เส้นทางสู่ชำนาญการ”</p> <p>เวลา : 09.00 – 12.00 น.</p> <p>สถานที่ : ห้องประชุมสบันงา คณะมนุษยศาสตร์ฯ</p>	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
9	10 พ.ค. 2562	<p>กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”</p> <p>1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การเสริมทักษะการเรียนรู้ให้นักเรียนนอกชั้นเรียน และกระบวนการในการนำนักศึกษาไปเรียนรู้นอกสถานที่”</p> <p>2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การบูรณาการงานวิจัยกับการพัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>3. <u>การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การจัดการความรู้เรื่องระบบงานสารบรรณของคณะ”</p> <p>เวลา : 09.00 – 12.00 น.</p> <p>สถานที่ : ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ</p>	คณะเทคโนโลยี การเกษตร
10	15 พ.ค. 2562	<p>กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”</p> <p>1. การผลิตบัณฑิต ประเด็นความรู้เรื่อง “การติดตามและควบคุมคุณภาพวิทยานิพนธ์”</p> <p>2. <u>บูรณาการงานวิจัย</u> ประเด็นความรู้เรื่อง “การหาทุนวิจัยให้เหมาะกับเรา”</p> <p>สถานที่ : สำนักหอสมุด ชั้น 1</p> <p>เวลา : 09.00 – 12.00 น.</p>	วิทยาลัยพัฒนา เศรษฐกิจฯ
11	30 พ.ค. 2562	สรุปประเด็นความรู้ และเผยแพร่ความรู้ (ตลาดนัด KM)	ทุกคณะทุกหน่วยงาน



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day บัณฑิตวิ...

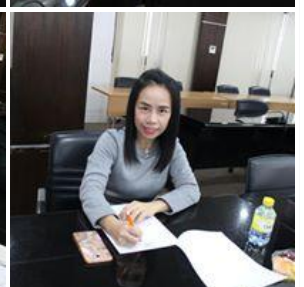
แก้ไข

แท็ก

KM Day บัณฑิตวิทยาลัย 2562

39 รูปภาพ · Updated 4 เดือนที่แล้ว

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ซึ่งเป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "การเขียนรายงานวิจัยการพัฒนางานประจำสู่การวิจัย (R2R)" ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องประชุมเอื้องสายสองแสง สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่





สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

[จัดการการโปรโมท](#)



คุณ และคนอื่นๆ อีก 7 คน

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ [สร้างโฆษณา](#) [สร้างเพจ](#) [ผู้พัฒนา](#) [ร่วมงานกับ Facebook](#) [ความเป็นส่วนตัว](#) [คุกกี้](#) [ตัวเลือกโฆษณา](#) [เงื่อนไข](#)
[การรักษาความปลอดภัยบัญชีผู้ใช้](#) [ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ](#) [ความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2019

ภาษาไทย [English \(US\)](#) [日本語](#) [中文\(简体\)](#) [Tiếng Việt](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Русский](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#)
[Italiano](#)

สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะวิทย์...

แก้ไข

แท็ก

KM Day คณะวิทยาศาสตร์ฯ 2562

19 รูปภาพ · Updated 3 เดือนที่แล้ว

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์" และ "การยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ทรัพย์สินปัญญา" โดยมีเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในวันที่ 3 เม.ย. 2562 ณ ห้องประชุม ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เพิ่มรูปภาพ



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU

@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

[จัดการการโปรโมท](#)



คุณ และคนอื่นๆ อีก 3 คน

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



เขียนความคิดเห็น...

[เกี่ยวกับ](#) [สร้างโฆษณา](#) [สร้างเพจ](#) [ผู้พัฒนา](#) [ร่วมงานกับ Facebook](#) [ความเป็นส่วนตัว](#) [คุกกี้](#) [ตัวเลือกโฆษณา](#) [เงื่อนไข](#)
[การรักษาความปลอดภัยบัญชีผู้ใช้](#) [ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ](#) [ความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2019

ภาษาไทย [English \(US\)](#) [日本語](#) [中文\(简体\)](#) [Tiếng Việt](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Русский](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#)
[Italiano](#)

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้

ได้นำคู่มือและแนวปฏิบัติไปใช้ในการเขียนโครงการในปีงบประมาณ 2562 และได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลกับบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเพื่อนำมาปรับปรุงคู่มือให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



รูปภาพกิจกรรมโครงการดำเนินการเพื่อจัดการความรู้
(Knowledge Management: KM) ประจำปี 2561



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะวิทย...

แก้ไข

แท็ก

KM Day คณะวิทยาการจัดการ 2562

40 รูปภาพ · Updated 2 เดือนที่แล้ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยกำหนดประเด็นความรู้ หัวข้อ "เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z" โดยมี ผศ.ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์ อาจารย์สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากร พร้อมทั้งเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในวันที่ 23 เม.ย. 2562 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ

เพิ่มรูปภาพ



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

[จัดการการโปรโมท](#)



9

1 ความคิดเห็น

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



ที่เกี่ยวข้องที่สุด



เขียนความคิดเห็น...



Jarunee In

[ถูกใจ](#) · [ตอบกลับ](#) · [ส่งข้อความ](#) · 9 สัปดาห์





สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว กำลังติดตาม แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะครุศ...

แก้ไข แท็ก

KM Day คณะครุศาสตร์ 2562

36 รูปภาพ · Updated 2 เดือนที่แล้ว

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ EDPROT Model ที่เป็นต้นแบบของคณะครุศาสตร์" โดยมีคณาจารย์ในคณะพร้อมทั้งมีเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในวันที่ 23 เม.ย. 2562 เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ โรงแรมเมอร์เคียว จังหวัดเชียงใหม่





สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ การศึกษา QACMRU

@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

[จัดการการโปรโมท](#)



2

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ [สร้างโฆษณา](#) [สร้างเพจ](#) [ผู้พัฒนา](#) [ร่วมงานกับ Facebook](#) [ความเป็นส่วนตัว](#) [คุกกี้](#) [ตัวเลือกโฆษณา](#) [เงื่อนไข](#)
[การรักษาความปลอดภัยของผู้ใช้](#) [ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ](#) [ความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2019

ภาษาไทย [English \(US\)](#) [日本語](#) [中文\(简体\)](#) [Tiếng Việt](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Русский](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#)
[Italiano](#)

สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

[จัดการการโปรโมท](#)



[ถูกใจแล้ว](#)

[กำลังติดตาม](#)

[แชร์](#)

[ส่งข้อความ](#)

อัลบั้ม [KM Day คณะมนุษยศาสตร์ฯ 2562](#)

[แก้ไข](#)

[แท็ก](#)

KM Day คณะมนุษยศาสตร์ฯ 2562

19 รูปภาพ · Updated 2 เดือนที่แล้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "การจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน Work-Based Learning (WBL)" และ "เทคนิคการทำวิจัยชุมชน" โดยมีเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในวันที่ 24 เม.ย. 2562 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุมสนับนงา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

[จัดการการโปรโมท](#)



1

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



เขียนความคิดเห็น...

[เกี่ยวกับ](#) [สร้างโฆษณา](#) [สร้างเพจ](#) [ผู้พัฒนา](#) [ร่วมงานกับ Facebook](#) [ความเป็นส่วนตัว](#) [คุกกี้](#) [ตัวเลือกโฆษณา](#) [เงื่อนไข](#)
[การรักษาความปลอดภัยบัญชีผู้ใช้](#) [ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ](#) [ความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2019

ภาษาไทย [English \(US\)](#) [日本語](#) [中文\(简体\)](#) [Tiếng Việt](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Русский](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#)
[Italiano](#)

สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะเทคโนโลยีการเกษตร

แก้ไข

แท็ก

KM Day คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2562

56 รูปภาพ · Updated 2 เดือนที่แล้ว

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "การเสริมทักษะการเรียนรู้ให้แก่แก่นักเรียนนอกชั้นเรียน และกระบวนการในการนำนักศึกษาไปเรียนรู้นอกสถานที่" โดยมีคณาจารย์ในคณะพร้อมเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในวันที่ 10 พ.ค. 2562 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุมสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ

เพิ่มรูปภาพ



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

จัดการการโปรโมท



8

แชร์ 1 ครั้ง

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ [สร้างโฆษณา](#) [สร้างเพจ](#) [ผู้พัฒนา](#) [ร่วมงานกับ Facebook](#) [ความเป็นส่วนตัว](#) [คุกกี้](#) [ตัวเลือกโฆษณา](#) [เงื่อนไข](#)
[การรักษาความปลอดภัย](#) [บัญชีผู้ใช้](#) [ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ](#) [ความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2019

ภาษาไทย [English \(US\)](#) [日本語](#) [中文\(简体\)](#) [Tiếng Việt](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Русский](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#)
[Italiano](#)

สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

จัดการการโปรโมท



[ถูกใจแล้ว](#)

[กำลังติดตาม](#)

[แชร์](#)

[ส่งข้อความ](#)

อัลบั้ม [KM Day 62 วิทยา...](#)

[แก้ไข](#)

[แท็ก](#)

KM Day 62 วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจฯ

53 รูปภาพ · Updated ประมาณหนึ่งเดือนที่แล้ว

วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "การหาทุนวิจัยให้เหมาะกับเรา" โดยมี อาจารย์ ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรศักดิ์ คณบดีเป็นวิทยากร พร้อมทั้งมีเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ชั้น 1 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เพิ่มรูปภาพ



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

[หน้าหลัก](#)

[เกี่ยวกับ](#)

[รูปภาพ](#)

[งานกิจกรรม](#)

[วิดีโอ](#)

[โพสต์](#)

[ชุมชน](#)

[โปรโมท](#)

จัดการการโปรโมท



คุณ และคนอื่นๆ อีก 3 คน

แชร์ 1 ครั้ง

[ถูกใจ](#)

[แสดงความคิดเห็น](#)

[แชร์](#)



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ [สร้างโฆษณา](#) [สร้างเพจ](#) [ผู้พัฒนา](#) [ร่วมงานกับ Facebook](#) [ความเป็นส่วนตัว](#) [คุกกี้](#) [ตัวเลือกโฆษณา](#) [เงื่อนไข](#)
[การรักษาความปลอดภัยบัญชีผู้ใช้](#) [ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ](#) [ความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2019

ภาษาไทย [English \(US\)](#) [日本語](#) [中文\(简体\)](#) [Tiếng Việt](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Русский](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#)
[Italiano](#)



สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว กำลังติดตาม แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day 2562

แก้ไข แท็ก

KM Day 2562

140 รูปภาพ · Updated ประมาณหนึ่งเดือนที่แล้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561 ปีงบประมาณ 2562 โดยมี รศ.ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ พร้อมทั้งมีคณะกรรมการตัดสินการประกวดกิจกรรม KM โดย อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ ธนเลิศโสภิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ และ ดร.เชษฐาวาส ศรีชัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 15 อาคารราชภัฏ 90 ภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การจัดนิทรรศการ การนำเสนอการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ทั้งระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน การประกวดการนำเสนอการจัดการความรู้ KM ชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย อันดับ 2 ได้แก่ คณะครุศาสตร์ อันดับ 3 ได้แก่ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน สำหรับ Popular Vote ได้แก่ สำนักทะเบียนและประมวลผล





เพิ่มรูป

สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





สำนักงานมาตรฐาน
และประกันคุณภาพ
การศึกษา
QACMRU
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

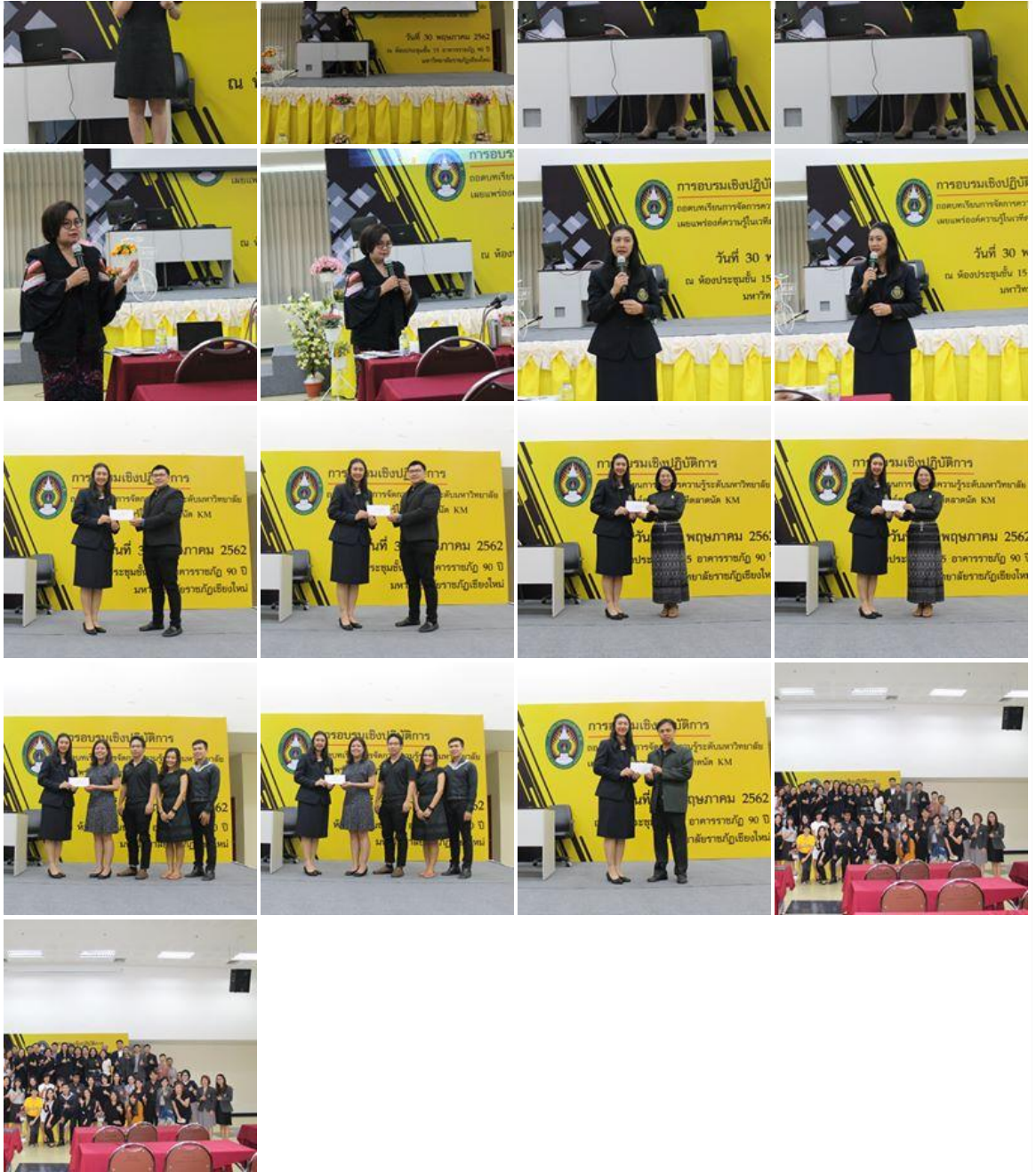
วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



คุณ และคนอื่นๆ อีก 5 คน

แชร์ 1 ครั้ง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เงื่อนไข
การรักษาความปลอดภัยบัญชีผู้ใช้ ความช่วยเหลือในการเข้าสู่ระบบ ความช่วยเหลือ

Facebook © 2019

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil)
Italiano