



## รายงานผลการดำเนินงาน

การจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีการศึกษา 2560 ปีงบประมาณ 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



รายงานผลการดำเนินงาน  
การจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ประจำปีการศึกษา 2560 ปีงบประมาณ 2561

โดยคณะกรรมการจัดการความรู้  
ระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา ข้อที่ 3 กำหนดให้มหาวิทยาลัยมีการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยต้องมีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในสถาบันซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด กระบวนการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันประกอบด้วย การระบุมุมมอง การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบันการกำหนดแนววิธีปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้กำหนดตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2557 ระดับสถาบัน ในตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน ข้อ 5 การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ในระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2560 ประจำปีงบประมาณ 2561 โดยได้มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ดังกล่าว ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการจึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นมาเพื่อนำเสนอให้รับทราบและเป็นข้อมูลในการดำเนินการต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 แนวคิดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	4
ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	13
ภาคผนวก	
- คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- นโยบายด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- ปฏิทินการจัดการความรู้	
- ภาพการดำเนินการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ในระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี การศึกษา 2560 ประจำปีงบประมาณ 2561 โดยได้มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานอัน จะนำไปสู่การดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ดังกล่าว สรุปได้ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย ตามคำสั่งที่ 4942/2560 จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการอำนวยการ และ 2) คณะกรรมการดำเนินงาน

2. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2560 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ โดยในที่ประชุมมีการกำหนดประเด็น การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยใน 3 ประเด็น คือ

- 1) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ
- 3) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้

(KM) มหาวิทยาลัย

3. มหาวิทยาลัยได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง นโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ (KM) และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งแนวทางการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 และจัดทำปฏิทินกิจกรรมการจัดการความรู้ “เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้” ของหน่วยงานระดับคณะ จำนวน 5 คณะ

4. ดำเนินการจัดโครงการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 หัวข้อ "KM แนวปฏิบัติสำหรับมหาวิทยาลัย"

5. ดำเนินการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานระดับ 5 คณะ จำนวน 5 ครั้ง ครั้งที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ ปรึกษาหมู่เรียน และงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์”

ครั้งที่ 2 คณะครุศาสตร์ ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดการเรียนการสอน แบบActive Learning การสอนเชิงรุก และการทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข”

ครั้งที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่มเจเนอเรชั่น Z”

ครั้งที่ 4 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประเด็นความรู้เรื่อง “การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน”

ครั้งที่ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติที่ทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์”

## ส่วนที่ 1

### แนวความคิดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้นำแนวความคิดการจัดการความรู้ของ ศาสตราจารย์ นพ.วิจารณ์ พานิช มาใช้เป็นแนวความคิดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2557 การจัดการความรู้ คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ใน ตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้ เป็นผู้รู้ ตลอดจนปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยความรู้มี 2 ประเภท (วิจารณ์ พานิช, 2548) คือ

1. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือ สัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็น คำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้งจึง เรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

2. ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธี ต่าง ๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

นอกจากนี้ การจัดการความรู้ยังเป็นเครื่องมือเพื่อการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อย 4 ประการไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็น องค์กรเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงานการจัดการความรู้ เป็นการดำเนินการอย่างน้อย 6 ประการ ได้แก่

1. การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร
2. การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
3. การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วน ให้เหมาะต่อการใช้งานของตน
4. การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน
5. การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้

6. การจดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ ครบถ้วนลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

โดยที่การดำเนินการ 6 ประการนี้บูรณาการเป็นเนื้อเดียวกัน ความรู้ที่เกี่ยวข้องเป็นทั้งความรู้ที่ ชัดแจ้ง อยู่ในรูปของตัวหนังสือหรือรหัสอย่างอื่นที่เข้าใจได้ทั่วไป (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึกอยู่ ในสมอง (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคน ทั้งที่อยู่ในใจ (ความเชื่อ ค่านิยม) อยู่ในสมอง (เหตุผล) และอยู่ในมือ และส่วนอื่นๆ ของร่างกาย (ทักษะในการปฏิบัติ) การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมที่คนจำนวนหนึ่งทำร่วมกัน ไม่ใช่กิจกรรมที่ทำโดยคน ๆ เดียว เนื่องจากเชื่อว่า “จัดการความรู้” จึงมีคนเข้าใจผิดเริ่มดำเนินการโดยปรี่เข้า

ไปที่ความรู้ คือ เริ่มที่ความรู้ นี่คือความผิดพลาดที่พบบ่อยมาก การจัดการความรู้ที่ถูกต้องจะต้องเริ่มที่งานหรือเป้าหมายของงาน เป้าหมายของงานที่สำคัญ คือ การบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการตามที่กำหนดไว้ ที่เรียกว่า Operation Effectiveness และนิยามผลสัมฤทธิ์ ออกเป็น 4 ส่วน คือ

1) การสนองตอบ (Responsiveness) ซึ่งรวมทั้งการสนองตอบความต้องการของลูกค้า สอนงตอบความต้องการของเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้น สอนงตอบความต้องการของพนักงาน และสนองตอบความต้องการของสังคมส่วนรวม

2) การมีนวัตกรรม (Innovation) ทั้งที่เป็นนวัตกรรมในการทำงาน และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3) ซีดความสามารถ (Competency) ขององค์กร และของบุคลากรที่พัฒนาขึ้น ซึ่งสะท้อนสภาพการเรียนรู้ขององค์กร และ

4) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ซึ่งหมายถึงสัดส่วนระหว่างผลลัพธ์กับต้นทุนที่ลงไป การทำงานที่ประสิทธิภาพสูง หมายถึง การทำงานที่ลงทุนลงแรงน้อย แต่ได้ผลมากหรือคุณภาพสูง

### องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้

1. “คน” ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นแหล่งความรู้ และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

2. “เทคโนโลยี” เป็นเครื่องมือเพื่อให้คนสามารถค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน รวมทั้งนำความรู้ไปใช้ได้อย่างง่าย และรวดเร็วขึ้น

3. “กระบวนการความรู้” นั้น เป็นการบริหารจัดการ เพื่อนำความรู้จากแหล่งความรู้ไปให้ผู้รู้ เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุง และนวัตกรรม

เป้าหมายสุดท้ายของการจัดการความรู้ คือ การที่กลุ่มคนที่ดำเนินการจัดการความรู้ร่วมกันมีชุดความรู้ของตนเองที่ร่วมกันสร้างเอง สำหรับใช้งานของตน คนเหล่านี้จะสร้างความรู้ขึ้นใช้เองอยู่ตลอดเวลาโดยที่การสร้างนั้นเป็นการสร้างเพียงบางส่วน เป็นการสร้างผ่านการทดลองเอาความรู้จากภายนอกมาปรับปรุงให้เหมาะสมต่อสภาพของ ตน และทดลองใช้งาน จัดการความรู้ไม่ใช่กิจกรรมที่ดำเนินการเฉพาะหรือเกี่ยวกับเรื่องความรู้ แต่เป็นกิจกรรมที่แทรก/แฝง หรือในภาววิชาการ เรียกว่า บูรณาการอยู่กับทุกกิจกรรมของการทำงาน และที่สำคัญตัวการจัดการความรู้เองก็ต้องการการจัดการด้วย

## การจัดการความรู้ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 เป็นการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2559 และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ประกอบกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกปัจจุบันซึ่งการดำเนินงานได้เริ่มต้นกระบวนการด้วยการวิเคราะห์ห้บทบาท ภารกิจที่ได้ดำเนินการผ่านมาการศึกษา ผลการประเมินการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในทุกระดับ ตลอดจนกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และนโยบายด้านการศึกษารัฐบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

การดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยนั้นได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ 3 ด้าน ดังนี้

### การจัดการความรู้ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ประเด็นการจัดการความรู้ : การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

### การจัดการความรู้ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### การจัดการความรู้ที่ 3 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย



6. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการนำเสนอนิทรรศการและผลงานการดำเนินด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน พร้อมทั้งจัดอบรมถอดบทเรียนการจัดการความรู้และมีการให้รางวัลหน่วยงานที่มี Best Practices ตามกลุ่ม 2 กลุ่ม คือ หน่วยจัดการเรียนการสอน และหน่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

7. มหาวิทยาลัยนำคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาดูงานและเยี่ยมชมงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 3) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 4) ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย

8. มหาวิทยาลัยได้จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัย <http://www.km.cmru.ac.th/index.php> เพื่อให้หน่วยงานทุกหน่วยงานได้นำข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงานได้อัปโหลดขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน เผยแพร่สู่สาธารณชนได้รับทราบ

## ส่วนที่ 2

### กระบวนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่หลากหลาย การจัดการความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อมหาวิทยาลัย เป็นการสร้างความตระหนักให้บุคลากรพัฒนาตนเองและพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่ร่วมกัน ตลอดจนจรร่วมกันแสวงหาปัญญาและสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่าซึ่งจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

#### วัตถุประสงค์การจัดทำแผนการจัดการความรู้

1. เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน และกอง ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ได้แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ที่ประกอบด้วย ประเด็นการจัดการความรู้ / องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย / เป้าหมาย / กลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัด
3. เพื่อนำกรอบของแผนการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและกำกับติดตามในแต่ละตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามแผนการจัดการความรู้
5. เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย

#### ขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการความรู้

การดำเนินงานจัดทำแผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561 มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีผู้บริหารทุกหน่วยงานและตัวแทนชุมชนนักปฏิบัติเป็นคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารและตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561

4. นำเสนอ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561  
ต่อคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

5. เผยแพร่แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561 ในทุก  
หน่วยงานในมหาวิทยาลัยรับทราบ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการดำเนินการจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561





**ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**  
**เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 และแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ.2559 – 2563) ที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กรทุกระดับ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงประกาศนโยบายด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
3. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
5. สนับสนุนการบริหารจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ
6. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงานทุกระดับ
7. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของทั้งระดับสถาบัน คณะ/สำนัก ภาควิชา สาขาวิชา หลักสูตร และบุคคล หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในกิจกรรมการจัดการความรู้
8. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## การคัดเลือกประเด็นความรู้เพื่อการจัดการความรู้

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารและตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตองค์ความรู้และจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อนำไปพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่หน่วยงานจะดำเนินการ แล้วนำมาจัดทำ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561

2. หน่วยงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน และกอง พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะดำเนินการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2561 โดยองค์ความรู้ที่เลือกต้องสอดคล้องภารกิจหลักของหน่วยงานและตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับหน่วยงานส่งคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัย

## กลไกในการบริหารแผนการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

การนำแผนการจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล มหาวิทยาลัยจะดำเนินการดังต่อไปนี้

### การนำไปสู่การปฏิบัติ

1. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบหลักและกำกับดูแลแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงาน โดยเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน

2. มหาวิทยาลัยมอบนโยบายให้ทุกหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นการจัดการความรู้โดยทุกหน่วยงานดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับหน่วยงาน เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย การอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงาน จะต้องเป็นโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนให้แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ

3. เมื่อหน่วยงานอนุมัติโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานแล้ว ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งผลักดันและเร่งรัดให้การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย จะบรรจุโครงการ/กิจกรรมเหล่านั้นในแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละประเด็นตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานต่อไป

4. ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของแผนการจัดการความรู้ และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3

แนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
P	1. กำหนด ประเด็นความรู้ เป้าหมายการ จัดการความรู้ กลุ่มเป้าหมาย	สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยและแจ้งให้ชุมชนปฏิบัติ ทราบ	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
P	2. จัดทำแผนการ จัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย	วางแผนกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
		2.1 การให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการ จัดการความรู้โดยวิทยากรที่มีความรู้และ ประสบการณ์ตรงด้านการจัดการความรู้		
		2.1 กิจกรรมชุมชนปฏิบัติ เพื่อกำหนด องค์ความรู้ที่ชุมชนปฏิบัติจะดำเนินการ จัดการให้มีความสอดคล้องกับประเด็น ความรู้ที่กำหนด รวมถึงกำหนดกิจกรรม เป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ		
		2.2 กิจกรรมเวทีแบ่งปัน แลกเปลี่ยน เรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย โดยหมุนเวียน ให้หน่วยงานเป็นเจ้าภาพเวทีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยน		
		2.3 กิจกรรม KM Day เพื่อติดตามและ รายงานผลการจัดการความรู้ในรอบปี และนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับในรูปแบบ นิทรรศการ และการจัดเสวนา รวมทั้ง เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง		

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
		หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการ มอบรางวัล Best Practice		
D	3. จัดทำ แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ ของชุมชนปฏิบัติ	สอดคล้องกับประเด็นความรู้และ เป้าหมายการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย โดยใช้กระบวนการจัดการ ความรู้ 5 กระบวนการในการวางแผน กิจกรรมของชุมชนปฏิบัติ ดังนี้	1. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงานจัด การศึกษา 2. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงาน สนับสนุน	
		3.1 การบ่งชี้ความรู้ (กำหนดองค์ความรู้ที่ จำเป็น)		
		3.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (สร้าง ความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า)		
		3.3 การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ (กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้)		
		3.4 การจัดเก็บความรู้ (รวบรวมความรู้ และจัดเป็นและเผยแพร่เป็นลายลักษณ์ อักษร)		
		3.5 การเรียนรู้ (นำความรู้ที่ได้จากการ ถอดความรู้ไปประยุกต์ใช้)		
D	4. จัดกิจกรรม การจัดการความรู้ ตามแผน	1. กิจกรรมชุมชนปฏิบัติหน่วยงานการจัด การศึกษา	ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงานจัด การศึกษา	1. ความรู้ จากแหล่ง ภายนอก
		2. กิจกรรมชุมชนปฏิบัติหน่วยงาน สนับสนุน	กิจกรรมชุมชน ปฏิบัติหน่วย การจัด การศึกษา	2. ผู้รู้ใน มหาวิทยาลัย 3. เวที แลกเปลี่ยน
		3. กิจกรรมเวทีแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ ดำเนินการ	4. การเสวนา 5. การเล่า



วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
			จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	เรื่อง 6. แบบ บันทึก
		3. กิจกรรม KM Day	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	ความรู้ AAR
D	5. ติดตามผลการ ดำเนินงานตาม แผนการจัดการ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานใน ที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการ ความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัยทุก 2 เดือน	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
D	6. สกัดและ รวบรวมองค์ ความรู้	ชุมชนปฏิบัติสกัดองค์ความรู้จากการจัด กิจกรรมการจัดการความรู้ของชุมชน ปฏิบัติ	1. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงานจัด การศึกษา 2. ชุมชนปฏิบัติ หน่วยงาน สนับสนุน	
D	7. เผยแพร่องค์ ความรู้	ผ่านเว็บไซต์การจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย <a href="http://www.km.cmru.ac.th">www.km.cmru.ac.th</a>	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	
C	8. ประเมินผลการ จัดการความรู้ ประจำปี	ประเมินผลในภาพรวมและรายกิจกรรม ในด้าน 1. ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย 2. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	

วงจร คุณภาพ	กิจกรรม	ข้อกำหนดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือใน การจัดการ ความรู้
		มหาวิทยาลัย 3. การจัด KM Day 4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 5. การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ KM		
A	9. การพัฒนาการ ดำเนินงานการ จัดการความรู้ในปี ต่อไป	นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะการ จัดการความรู้มาพัฒนา และเป็นแนวทาง ในการจัดการความรู้ในปีต่อไป	คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย	

#### การติดตามประเมินผล

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัย จะติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อประเมินว่าแต่ละโครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ และผลจากการดำเนินงานนั้นสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและการประเมินผลจะนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

### ส่วนที่ 3

#### รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในปีการศึกษา 2560 ปีงบประมาณ 2561 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยได้มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย ตามคำสั่งที่ 4942/2560 โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการอำนวยการ โดยมีหน้าที่ กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน แก้ไขปัญหา และอำนวยความสะดวกให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน ให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และ 2) คณะกรรมการดำเนินงาน โดยมีหน้าที่ประสานและดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยคณะกรรมการฯ มาจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้บริหารจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบในด้านการจัดการความรู้ในแต่ละหน่วยงาน

2. วันที่ 28 ธันวาคม 2560 ได้มีการประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2560 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ โดยในที่ประชุมมีการกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยใน 3 ประเด็น คือ

- 1) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ
- 3) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัย

3. มหาวิทยาลัยได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง นโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน

4. มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย และแนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561

5. วันที่ 11 มกราคม 2561 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดโครงการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 หัวข้อ "KM แนวปฏิบัติสำหรับมหาวิทยาลัย" โดยมีกิจกรรมการบรรยายการจัดการความรู้ โดย รศ.นพ.ชเนนทร์ วนาภิรักษ์ อาจารย์ประจำภาควิชาสัตวศาสตร์และนรีเวชวิทยา คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรการบรรยาย ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

6. มหาวิทยาลัยจัดทำปฏิทินกิจกรรมการจัดการความรู้ “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ของหน่วยงานระดับคณะ จำนวน 5 คณะ และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวฯ โดยให้หน่วยงานคณะได้นำเสนอการจัดการความรู้ของคณะและให้มีการบันทึกการเล่าเรื่องของแต่ละคณะที่ได้มีการดำเนินงาน เพื่อสรุปเป็นประเด็นองค์ความรู้ โดยกำหนดวัน เวลา ดังนี้

6.1 วันที่ 21 ก.พ. 2561 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ปรึกษาหาญเรียน และงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์”

6.2 วันที่ 13 มี.ค. 2561 คณะครุศาสตร์ ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบActive Learning การสอนเชิงรุก และการทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข”

6.3 วันที่ 23 มี.ค. 2561 คณะวิทยาการจัดการ ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่มเจเนอเรชั่น Z”

6.4 วันที่ 30 เม.ย. 2561 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประเด็นความรู้เรื่อง “การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน”

6.5 วันที่ 10 พ.ค. 2561 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์”

7. วันที่ 16 พ.ค. 2561 ได้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ โดยในที่ประชุมได้กำหนดวัน เวลา ในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ ระดับมหาวิทยาลัยและเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมในวันที่ 31 พ.ค. 2561 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานได้นำเสนอผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงานในวันและเวลาดังกล่าว

8. วันที่ 31 พฤษภาคม 2561 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกิจกรรมในการส่งเสริมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากร สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยของบุคลากรและสร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการทำงานและเป็นการนำเสนอนิทรรศการและผลงานการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย มีกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ทั้งระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน พร้อมทั้งการจัดอบรมถอดบทเรียนการจัดการความรู้โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรได้แก่ อาจารย์พันธ์ศักดิ์ พรหมอินตา (โค้ชต้อม) ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรมและการโค้ช เป็นวิทยากรบรรยาย และมีการให้รางวัลหน่วยงานที่มี Best Practices ตามกลุ่ม 2 กลุ่ม คือ หน่วยจัดการเรียนการสอน และหน่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

สำหรับการประกวดผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยจัดการเรียนการสอนและ  
หน่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ผลการประกวดดังนี้

#### หน่วยจัดการเรียนการสอน

ผลการประกวด	หน่วยงาน
ชนะเลิศ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
รองชนะเลิศ อันดับ 1	คณะครุศาสตร์
รองชนะเลิศ อันดับ 2	คณะวิทยาการจัดการ

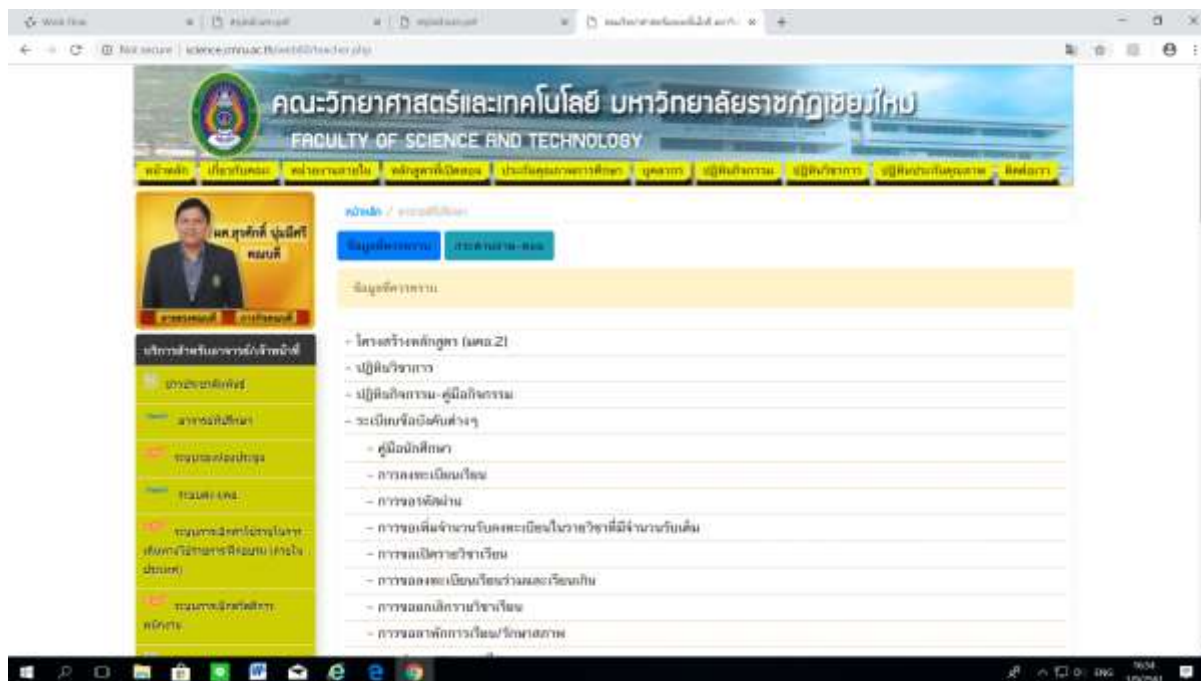
#### หน่วยสนับสนุนการเรียนการสอน

ผลการประกวด	หน่วยงาน
ชมเชย	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ชมเชย	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
<b>Popular Vote</b>	
ชนะเลิศ	คณะครุศาสตร์ 14 หัวใจ

## นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้

### คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ชนะเลิศการจัดการความรู้หน่วยจัดการเรียนการสอน)

1. จัดการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ปรึกษาหมู่เรียน วันที่ 5 มิถุนายน 2561
2. จัดทำเมนูในเว็บไซต์คณะ เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ปรึกษาหมู่เรียนเบื้องต้น เว็บไซต์อาจารย์ที่ปรึกษา <http://www.science.cmru.ac.th/web60/teacher.php>



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (รางวัลชมเชยหน่วยสนับสนุนการเรียนการสอน)

1. ได้แนวทางการออกแบบและพัฒนาระบบ e-SAR ให้กับหน่วยงานสนับสนุนซึ่งสามารถทำหน้าที่ในการจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นระบบ ประหยัดทรัพยากร รวมถึงสามารถเป็นเครื่องมือช่วยคณะกรรมการประเมินในการประเมินคะแนนประกันคุณภาพระดับหน่วยงานสนับสนุนให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ได้แนวปฏิบัติที่ดี และได้จัดทำเป็นคู่มือการใช้งานระบบ โดยอธิบายขั้นตอนการทำงาน และการใช้งานให้แก่ผู้ใช้อย่างละเอียด รวมถึงได้เผยแพร่ผ่านไปยังหน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อย

พัฒนาระบบโดย เกษกมลศรี อินุญาณี สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



**ระบบบริหารจัดการงานประกันคุณภาพหน่วยงานสนับสนุน**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561

โทร 053-885985-7    โทรสาร 053-885987

หน้าหลัก   ส่วนหน้า   บทที่ 1 ส่วนหน้า   บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน   บทที่ 3 สรุปผลการประเมินผล   ภาพปก
เมนู-ระบบสารสนเทศ





**ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน**    สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา มีวาระเพื่อพิจารณา เรื่อง การจัดทำแผนนิเทศฯ สม. แผนงานบริหารงาน ปีงบประมาณ 62 และวาระเพื่อทราบ ที่เกี่ยวกับ กิจกรรมที่จัดดำเนินการเดือน พ.ค. - มิ.ย. 61 ต่อจากประชุมคณะกรรมการมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา



**คณะกรรมการจัดระเบียบกองกำลัง** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ขึ้นที่โรงแรมเวทีลตามเชียงใหม่ในช่วงก่อนคณะกรรมการจัดระเบียบกองกำลัง โดยกำหนดประเด็นความรู้ที่จัดคือ "แนวปฏิบัติที่ดีของสถานศึกษาในการประเมินตนเองปี 61" ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องประชุมวิไลมาศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



**คณะกรรมการนิเทศงาน** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ขึ้นที่โรงแรมเวทีลตามเชียงใหม่ในช่วงก่อนคณะกรรมการนิเทศงาน โดยกำหนดประเด็นความรู้ที่จัดคือ "การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ" และได้ผลผลิตคือตัวชี้วัด "การปฏิบัติงาน" ในวันที่ 30 เม.ย. 2561 ณ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ศูนย์แม่สร้อย จังหวัดเชียงราย



**คณะกรรมการจัดการ** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ขึ้นที่โรงแรมเวทีลตามเชียงใหม่ในช่วงก่อนคณะกรรมการจัดการ โดยกำหนดประเด็นความรู้ที่จัดคือ "หลักในการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี 2561" ในวันที่ 23 มิ.ย. 2561 ณ ห้องประชุมห้องโถงใหญ่ ชั้น 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**ระบบบริหารจัดการงานประกันคุณภาพ**  
**หน่วยงานสนับสนุน**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2561

**สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา**  
202 ถนนพหลโยธิน ตำบลพุดตางาม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
โทร: 0-5388-5924, โทรสาร: 0-5388-5924 [sdh@ajcm.ac.th](mailto:sdh@ajcm.ac.th)

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2561 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

9. วันที่ 17 - 20 มิถุนายน 2561 มหาวิทยาลัยนำคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาดูงานและเยี่ยมชมงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 3) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 4) ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย

10. มหาวิทยาลัยได้จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัย <http://www.km.cmru.ac.th/index.php> เพื่อให้หน่วยงานทุกหน่วยงานได้นำข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงานได้อัพโหลดขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน เผยแพร่สู่สาธารณชนได้รับทราบ





แบบ KM 3 : แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนการจัดการความรู้ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ประเด็นการจัดการความรู้ : การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p><b>เป้าหมาย:</b> ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>อาจารย์ประจำ หลักสูตร/อาจารย์ ผู้สอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p>	<p>การจัดการเรียนการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	<p>1. ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน 5 ชิ้นงาน</p>	<p>ต.ค. 60 – ก.ย. 61</p>	<p>1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. คณะวิทยาการจัดการ 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 6. วิทยาลัยนานาชาติ 7. วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 8. วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจ(adiCET) 9. บัณฑิตวิทยาลัย 10 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>

## แผนการจัดการความรู้ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
เป้าหมาย: ทุกหลักสูตรมีการบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการและก็นำไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ประจำหลักสูตร / อาจารย์ผู้สอน / บุคลากรที่มีตำแหน่งเป็นนักวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	1. ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน 5 ชิ้นงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. คณะวิทยาการจัดการ 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 6. วิทยาลัยนานาชาติ 7. วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 8. วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจ(adiCET) 9. บัณฑิตวิทยาลัย 10 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

### แผนการจัดการความรู้ที่ 3 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p><b>เป้าหมาย:</b></p> <p>ทุกหน่วยงานนำกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มาใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างน้อยในประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>2. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานงานหรือพัฒนาคน หรือแก้ไขปัญหาของงาน</li> </ol>	บุคลากรสายสนับสนุนทุกหน่วยงาน	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	1. ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน จากหน่วยงานในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	<p>ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานจัดการศึกษา 10 หน่วยงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะครุศาสตร์</li> <li>2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>4. คณะวิทยาการจัดการ</li> <li>5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</li> <li>6. วิทยาลัยนานาชาติ</li> <li>7. วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</li> <li>8. วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจ (adiCET)</li> <li>9. บัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>10. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</li> </ol> <p>หน่วยงานสนับสนุนวิชาการ 6 หน่วยงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานอธิการบดี</li> <li>2. สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>3. สำนักทะเบียนและประมวลผล</li> <li>4. สำนักหอสมุด</li> <li>5. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>6. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา</li> </ol>

เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
					หน่วยงานภายใน 8 หน่วยงาน ดังนี้ 1. สำนักงานตรวจสอบภายใน 2. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย 3. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา 4. สำนักงานจัดการศึกษาทั่วไปและศิลปวิทยาศาสตร์ 5. สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน 6. สำนักงานบริหารศูนย์แมริม 7. สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ 8. ศูนย์ภาษา

แบบ KM 4 : รายงานผลการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2561

การจัดการความรู้ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ประเด็นการจัดการความรู้ : การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๑. ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน ๕ ชิ้นงาน	๕	๙	บรรลุ	๑. เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	คณะครุศาสตร์
					๒. แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ปรึกษาหมู่เรียน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
					๓. แนวปฏิบัติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
					๔. เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่มเจเนอเรชัน Z	คณะวิทยาการจัดการ
					๕. การจัดทำคู่มือปัญหาพิเศษ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
					๖. แนวปฏิบัติการจัดทำคู่มือรูปแบบและกลวิธีการสอนที่ดี	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
					๗. การเพิ่มประสิทธิภาพในการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	วิทยาลัยนานาชาติ
					๘. การจัดการความรู้ในด้านการจัดการควบคุมวิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
					๙. การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามศาสตร์พระราชา	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## การจัดการความรู้ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การบูรณาการงานวิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
เพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานด้านการวิจัย และบริการวิชาการ	๑. ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน ๕ ชิ้นงาน	๕	๔	ไม่บรรลุ	๑.การทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็น สุข	คณะครุศาสตร์
					๒.แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับนักวิจัยในการ ดำเนินงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
					๓. การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อให้ได้รับทุนจากแหล่งทุน ภายนอก	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
					๔.แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อ หาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบท พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

### การจัดการความรู้ที่ 3 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	๑. ชุดความรู้/แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน จากหน่วยงานในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๕ ชิ้นงาน	๕	๕	บรรลุ	๑. การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
					๒. แนวปฏิบัติการจัดทำคู่มือการถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานสู่การปฏิบัติ	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
					๓. ระบบและขั้นตอนการดำเนินการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	สำนักงานวิเทศสัมพันธ์
					๔. การจัดทำคู่มือสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา	สำนักทะเบียนและประมวลผล
					๕. ระบบบริหารจัดการงานประกันคุณภาพหน่วยงานสนับสนุน	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๔๙๔๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จะดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งผู้ที่มีรายนามดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดี ทุกคน	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดี ทุกคน	กรรมการ
๔. คณบดีทุกคณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก ศูนย์ และกอง ทุกคน	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน แก้ไขปัญหา และอำนวยความสะดวกให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน ให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. คณบดีทุกคณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หรือผู้แทน	กรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี หรือผู้แทน	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก ศูนย์ และกอง ทุกคน หรือผู้แทน	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือผู้แทน	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด	กรรมการและเลขานุการ

๗. นางสาวนภพรรณ รุ่งทองคำกุล

ผู้ช่วยเลขานุการ

๘. นางสาวนันทาวดี คุณศิลป์

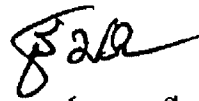
ผู้ช่วยเลขานุการ

๙. ว่าที่ร้อยตรีหญิงกัญญาสรณ์ ดวงแก้ว

ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ประสานและดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน  
ในระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ และแผนพัฒนาบุคลากรระยะ ๕ ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กรทุกระดับ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงประกาศนโยบายด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

๑. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
๒. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
๓. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๔. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
๕. สนับสนุนการบริหารจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ
๖. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงานทุกระดับ
๗. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของทั้งระดับสถาบัน คณะ/สำนัก ภาควิชา สาขาวิชา หลักสูตร และบุคคล หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในกิจกรรมการจัดการความรู้
๘. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตารางกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้”

เวลา 13.00 – 15.00 น.

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1	11 มกราคม 2561	กิจกรรมการให้ความรู้ในการดำเนินการจัดการความรู้ “โครงการดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่” หัวข้อ “KM แนวปฏิบัติสำหรับมหาวิทยาลัย” โดย รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ชเนนทร์ วนาภิรักษ์ ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ทุกคณะทุกหน่วยงาน
2	21 กุมภาพันธ์ 2561	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ปรึกษาหมู่เรียน และงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์” เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3	13 กุมภาพันธ์ 2561	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบActive Learning การสอนเชิงรุก และการทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข” เวลา 08.00 – 16.00 น. ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมอมรินทร์ธานี เชียงใหม่	คณะครุศาสตร์
4	23 มีนาคม 2561	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประเด็นความรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่มเจเนอเรชั่น Z” เวลา 08.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5	30 เมษายน 2561	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประเด็นความรู้เรื่อง “การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน” เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะ เทคโนโลยีการเกษตร
6	10 พฤษภาคม 2561	กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประเด็นความรู้เรื่อง “แนวปฏิบัติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์” เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมสถาบันฯ คณะมนุษยศาสตร์ฯ	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
7	31 พฤษภาคม 2561	สรุปประเด็นความรู้ และเผยแพร่ความรู้ (ตลาดนัด KM)	ทุกคณะทุกหน่วยงาน
8	17- 20 มิถุนายน 2561	ศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ KM (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ศูนย์การเรียนรู้ ธนาคารแห่งประเทศไทย)	ทุกคณะทุกหน่วยงาน



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะวิทย์...

แก้ไข

แท็ก

### KM Day คณะวิทยาศาสตร์ฯ

57 รูปภาพ · Updated 5 เดือนที่แล้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวที  
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในส่วนของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกำหนดประเด็นความ  
รู้หัวข้อ "แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ที่ปรึกษาห่มเรียน" และ "แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงาน  
วิจัยแบบบูรณาการ" โดยมีเครือข่ายการจัดการความรู้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย  
เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ในวันที่ 21 ก.พ. 2561 ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคาร  
ราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ



เพิ่มรูปภาพ

เพจ กล่องข้อความ การแจ้งเดือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾





เพจ กล่องข้อความ การแจ้งเดือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, Gong Triyacharoen และคนอื่นๆ อีก 3 คน

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เจือจาง ความช่วยเหลือ

Facebook © 2018

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil) Italiano

เพจ กล่องข้อความ การแจ้งเตือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾



ถูกใจแล้ว กำลังติดตาม แชร์

ส่งข้อความ

สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท

อัลบั้ม KM Day คณะครุศ...

แก้ไข แท็ก

### KM Day คณะครุศาสตร์

83 รูปภาพ · Updated 5 เดือนที่แล้ว

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในส่วนของคณะครุศาสตร์ โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning การสอนเชิงรุก" และ "การทำวิจัยอย่างไรให้สำเร็จและเป็นสุข" ในวันที่ 13 มี.ค. 2561 ณ โรงแรมอโรมาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่





สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว กำลังติดตาม  ส่งข้อความ



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม



ส่งข้อความ



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



แชท (54)



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



Jumras Oudta และ Chaowalit Tempuan

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เจือจาง  
ความช่วยเหลือ

Facebook © 2018

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil)  
Italiano

เพจ กล้องข้อความ การแจ้งเตือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾



ถูกใจแล้ว กำลังติดตาม แชร์

ส่งข้อความ

สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU

@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท

อัลบั้ม KM Day คณะวิทยา...

แก้ไข แท็ก

### KM Day คณะวิทยาการจัดการ

83 รูปภาพ · Updated 4 เดือนที่แล้ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในส่วนของคณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่มเจเนอเรชั่น Z" ในวันที่ 23 มี.ค. 2561 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แชท (68)



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว  กำลังติดตาม   ส่งข้อความ



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม



ส่งข้อความ

แชท (68)





สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



Gong Triyacharoen และ Chaowalit Tempuan

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เจื่อนใจ ความช่วยเหลือ

Facebook © 2018

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil) Italiano

สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะเทค...

แก้ไข

แท็ก

### KM Day คณะเทคโนโลยีการเกษตร

24 รูปภาพ · Updated 3 เดือนที่แล้ว

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในส่วนของคณะเทคโนโลยีการเกษตร โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน" ในวันที่ 30 เม.ย. 2561 ณ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ศูนย์แมริม จังหวัดเชียงใหม่



เพจ กล้องข้อความ การแจ้งเดือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾

สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา QACMRU, ศิริมาศ โกศลย์พัฒน์, Chaowalit Tempuan และคนอื่นๆ อีก 2 คน

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เงื่อนไข ความช่วยเหลือ

Facebook © 2018

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil) Italiano



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม KM Day คณะมน...

แก้ไข

แท็ก

### KM Day คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

46 รูปภาพ · Updated 3 เดือนที่แล้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) เป็นกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในส่วนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดประเด็นความรู้หัวข้อ "แนวปฏิบัติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์" ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องประชุมสับนงา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เพิ่มรูปภาพ



แชท (69)

เพจ กล้องข้อความ การแจ้งเตือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾

สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





เพจ กล่องข้อความ การแจ้งเตือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ ▾

สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



Chaowalit Tempuan, Phannisa Kpv และ Napak Uthaimaneerat

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เงื่อนไข ความช่วยเหลือ

Facebook © 2018

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil) Italiano



ถูกใจแล้ว

กำลังติดตาม

แชร์

ส่งข้อความ



### CMRU Photo Activities

@cmruphotoactivities

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

สร้างเพจ

อัลบั้ม โครงการอบรมเชิง...

## โครงการอบรมเชิงปฏิบัติฯ ตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย

109 รูปภาพ · Updated 2 เดือนที่แล้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ผศ.ดร.ชาติตรี มณีโกศล รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นประธานเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย โดย สำนักหอสมุดร่วมกับสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 ณ ชั้น 2 อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกิจกรรมการในส่งเสริมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากร สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยของบุคลากรและสร้างแนวปฏิบัติที่ดี(Best Practices)ในการทำงาน และเป็นการนำเสนอนวัตกรรมและผลงานการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ได้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 วัน โดยมีกิจกรรมต่างๆได้แก่ การจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน พร้อมทั้งจัดอบรมถอดบทเรียนการจัดการความรู้โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรได้แก่ อาจารย์พันธ์ศักดิ์ พรหมอินตา (โค้ชต่อม) ผู้อำนวยการสถาบันฝึกรวมและการโค้ช เป็นวิทยากรบรรยาย ชาว / ภาพ : วัชรระ ไทยบัณฑิตย์ นักประชาสัมพันธ์ มร.ชม.



แชท (67)

คุณ, Jarunee In, Ratchadaporn Panthawee และคนอื่นๆ อีก 5 คน แชร์ 1 ครั้ง

เพื่อนและผู้ดูแลเพจ

เขียนความคิดเห็น...

[เกี่ยวกับ](#)
[สร้างโฆษณา](#)
[สร้างเพจ](#)
[ผู้พัฒนา](#)
[ร่วมงานกับ Facebook](#)
[ความเป็นส่วนตัว](#)
[คุกกี้](#)
[ตัวเลือกโฆษณา](#)
[เงื่อนไขความช่วยเหลือ](#)

Facebook © 2018  
 ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil) Italiano

แชท (67)





สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



ถูกใจแล้ว กำลังติดตาม แชร์

ส่งข้อความ

อัลบั้ม ศึกษาดูงานการจัด...

แก้ไข แท็ก

### ศึกษาดูงานการจัดการความรู้ (KM) 2561

120 รูปภาพ · Updated 2 เดือนที่แล้ว

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย นำโดย อาจารย์ ดร.ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์ ผู้ช่วยอธิการบดี ได้นำคณะกรรมการฯ เข้าศึกษาดูงานและเยี่ยมชมงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีผู้บริหารแต่ละหน่วยงานให้การต้อนรับ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้แก่ รศ.ดร.วิทยา เมฆขำ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนงานและประกันคุณภาพ 2) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้แก่ ผศ.ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 3) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้แก่ รศ.พ.ด.อ.ดร.ประพนธ์ สหพัฒน์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 4) ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยดำเนินการศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 17 - 20 มิถุนายน 2561



แชท (66)

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา QACMRU



สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU

@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





สำนักงานมาตรฐาน  
และประกันคุณภาพ  
การศึกษา  
QACMRU  
@qacmru

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

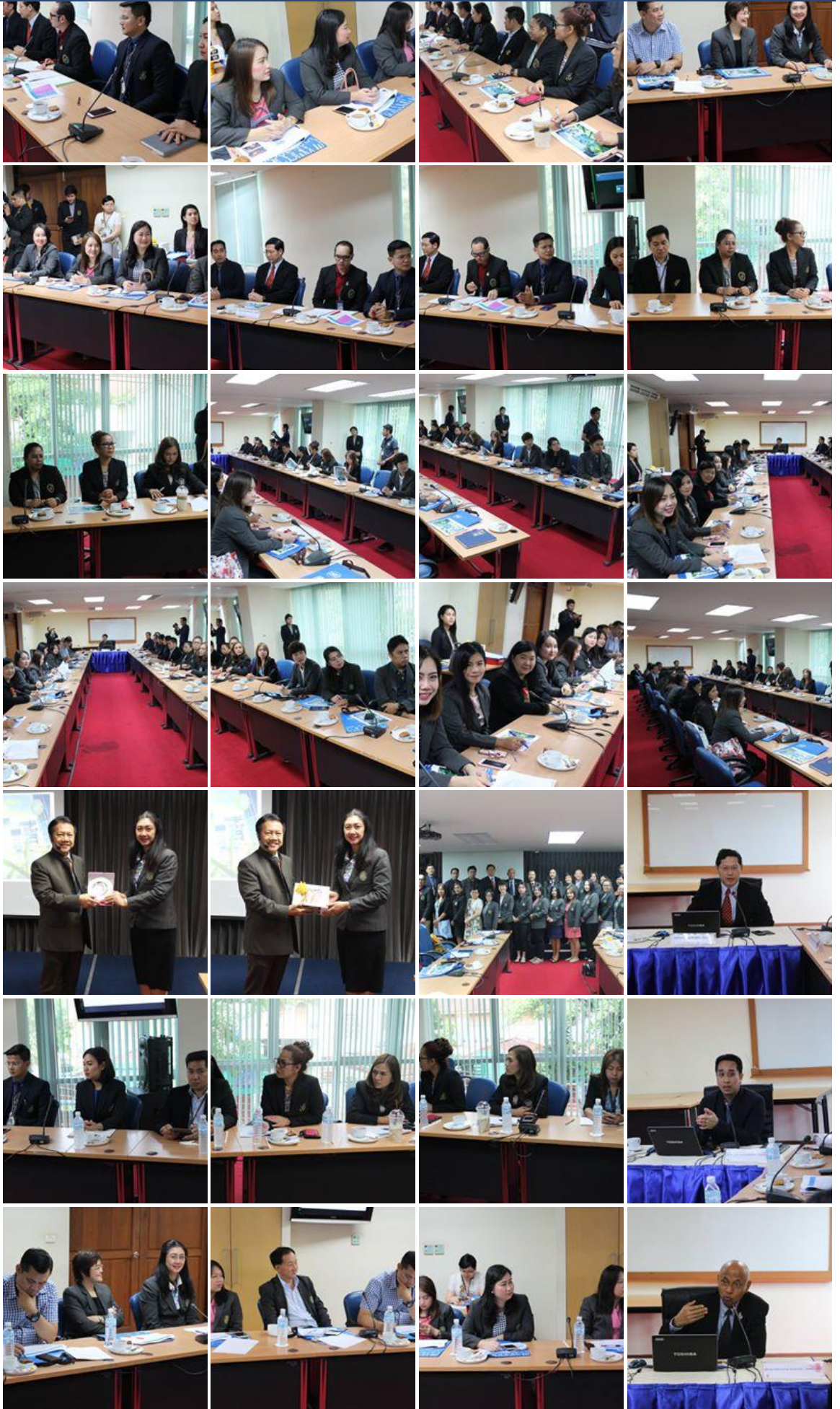
โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท





### สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ การศึกษา QACMRU

@qacmrु

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

ข้อมูลและโฆษณา

โปรโมท

จัดการการโปรโมท



สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา QACMRU, Chaowalit Tempuan, Gong Triyacharoen และคนอื่นๆ อีก 3 คน

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...

เกี่ยวกับ สร้างโฆษณา สร้างเพจ ผู้พัฒนา ร่วมงานกับ Facebook ความเป็นส่วนตัว คุกกี้ ตัวเลือกโฆษณา เจือจาง  
ความช่วยเหลือ

Facebook © 2018

ภาษาไทย English (US) 日本語 中文(简体) Tiếng Việt Français (France) Deutsch Русский Español Português (Brasil)  
Italiano



202 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0-5388-5985-7 โทรสาร 0-5388-5987

website : <http://www.qa.cmru.ac.th>