



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

| |
|--|
| สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม |
| รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO |
| เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566 |
| ลงนาม..... |

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| รายละเอียดของหลักสูตร | 1 |
| หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) | 1 |
| หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป | 1 |
| รหัสและชื่อหลักสูตร | 1 |
| ชื่อปริญญาและสาขาวิชา | 1 |
| วิชาเอก | 1 |
| จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร | 1 |
| รูปแบบของหลักสูตร | 2 |
| สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร | 2 |
| ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน | 2 |
| อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา | 2 |
| ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | 3 |
| สถานที่จัดการเรียนการสอน | 3 |
| สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร | 4 |
| ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ สถาบัน | 6 |
| ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน | 8 |
| หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร | 9 |
| ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร | 9 |
| แผนพัฒนาปรับปรุง | 10 |
| หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร . | 12 |
| ระบบการจัดการศึกษา | 12 |
| การดำเนินการหลักสูตร | 12 |
| หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน | 16 |
| องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม | 31 |
| ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | 31 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล | 34 |
| การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา | 34 |
| การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน..... | 35 |
| แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) | 40 |
| ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา | 45 |
| หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา | 46 |
| กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน | 46 |
| กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา | 46 |
| เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร | 46 |
| หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ | 48 |
| การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ | 48 |
| การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ | 48 |
| หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร | 49 |
| การกำกับมาตรฐาน | 49 |
| บัณฑิต | 50 |
| นักศึกษา | 50 |
| อาจารย์ | 51 |
| หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน | 51 |
| สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 51 |
| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) | 52 |
| หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร | 54 |
| การประเมินประสิทธิผลของการสอน | 54 |
| การประเมินหลักสูตรในภาพรวม | 54 |
| การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร | 55 |
| การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง | 55 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา | 57 |
| ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | 71 |
| ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร | 127 |
| ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 | 151 |
| ภาคผนวก จ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ขั้นตอนและแนวปฏิบัติ การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 | 181 |
| ภาคผนวก ฉ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) | 187 |

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501441109883

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in
 Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... 9 มิ.ย. 2566

ลงนาม.....

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

แผน ก แบบ ก2 และ แผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ
ในการประชุม ครั้งที่ 23/2565 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565
สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ 13/2565 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2568

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารหรือหัวหน้างานองค์กรราชการและเอกชน

8.2 ผู้ประกอบการธุรกิจ

8.3 นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

8.4 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

8.5 ผู้สอนด้านการบริหารธุรกิจ

8.6 เศรษฐกร

9. ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษาของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ที่ | ชื่อ-ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา |
|-----|---|--|-------------------------------|----------------------------------|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ | ปร.ด. (พัฒนบูรณาการ ศาสตร์) | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี | 2556 |
| | | บธ.ม. (การเงิน) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2541 |
| | | ทล.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2547 |
| | | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2533 |
| 2 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล | ปร.ด. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 2553 |
| | | บธ.ม. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 2545 |
| | | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2540 |
| 3 | อาจารย์ ดร.ประลณี เอนก | บธ.ด. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสยาม | 2555 |
| | | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2542 |
| | | บธ.บ. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2546 |
| | | บธ.บ. (การจัดการ โรงแรม และการ ท่องเที่ยว) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2537 |

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

| |
|---|
| <p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO</p> <p>- 9 มิ.ย. 2566</p> <p>เมื่อวันที่.....</p> <p>ลงนาม:.....</p> |
|---|

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการปรับปรุง หลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในภาวะที่เศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งภายในและภายนอกประเทศ การแข่งขันตามกระแสของโลกและวิถีชีวิตใหม่ ที่เศรษฐกิจดิจิทัลมีศักยภาพสูงในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจซบเซาและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ คือ การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความรู้และประสบการณ์ทางการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ฐานธุรกิจใหม่ จึงจะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้มากกว่าประเทศอื่น ๆ และทำให้ธุรกิจของประเทศโดยรวมเติบโตและส่งผลให้ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมต่อไป

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายของการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ การยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ศตวรรษที่ 21 การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566-2570) ที่มีหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ ยึดหลักคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 1 ซึ่งจะมุ่งเน้นการสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี และสร้างสังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อรองรับเศรษฐกิจฐานองค์ความรู้ (Knowledge-based Economy) ทำให้ความต้องการกำลังคนคุณภาพในธุรกิจมีแนวโน้มสูงขึ้น นอกจากนี้เป้าหมายหลักในการพัฒนาในระยะ 5 ปี (2566 -2570) คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

นอกจากนี้ ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้เสนอรูปแบบในการปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อกำหนดบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในฐานะหน่วยงานให้บริการ (Service Provider) โดยในยุทธศาสตร์ที่ 4 ที่กำหนดให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงาน และนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น และระบุว่าตลาดแรงงานในอนาคตยังต้องให้ความสำคัญกับการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งกระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ครอบคลุมธุรกิจการผลิต การค้าปลีก การค้าส่ง และการบริการ รวมถึงธุรกิจครอบครัวขนาดใหญ่ด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากโลกไร้พรมแดน เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และพลวัตการเปลี่ยนแปลงโลกที่ก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ส่งผลกระทบต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม ทำให้การปรับแนวทางการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความพร้อมสู่ศตวรรษใหม่ ได้เพิ่มความท้าทายในการพัฒนาการศึกษา ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง อีกทั้งการจัดการศึกษาในโลกยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับมิติของการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ ดังนั้นการจัดการศึกษาต้องให้ความสำคัญแก่ การจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม โดยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษาและประวัติศาสตร์บนพื้นฐานของความหลากหลายของคนในสังคมปัจจุบัน รวมถึงการจัดการศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นพลเมืองที่มีพลัง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนทางสังคมที่มีคุณภาพ ตลอดจนสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมของชาติในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้ นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่ต้องทำงานตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยมอบหมายให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานหลักที่สำคัญในการยกระดับการพัฒนากำลังคนของประเทศ การสร้างงานวิจัย พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องปรับทิศทางการจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การปรับปรุงหลักสูตร

ผลกระทบของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางสังคม และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรระดับสูง ที่สามารถบูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จิตวิทยา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีภาวะความเป็นผู้นำ เป็นนักบริหารที่พร้อมด้วยองค์ความรู้ในทางทฤษฎีและปฏิบัติด้านการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ภายใต้บริบทของวิถีชีวิตและสังคมในยุคดิจิทัล

การวางแผนพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้คำนึงถึงทิศทางการพัฒนาและการยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และฉบับที่ 13 และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ศึกษาถึงความต้องการลักษณะของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอนทางด้านการบริหารธุรกิจ รวมถึงได้นำวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ ที่ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ คือ ต้องเป็นผู้ที่สามารถคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจ มีความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัย และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต โดยมีคุณค่าหลักตามกรอบของ MBA คือ M-Management, B-Business และ A-Analytic & Adaptability โดยคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) เมื่อสำเร็จการศึกษา ตามกฎกระทรวงที่ว่าด้วยเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ผูกอบรม หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษาคือ คิดวิเคราะห์เป็น คิดเป็นระบบ คิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานภายใต้สภาวะแวดล้อมแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในธุรกิจให้สามารถบูรณาการ SDGs สู่การบริหารจัดการและสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน และมีพฤติกรรมการเรียนรู้

(Domain of Learning) ทั้งด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) และด้านเจตพิสัย (Affective Domain)

จากนั้นเมื่อได้คุณลักษณะพิเศษของมหาบัณฑิตที่ต้องการแล้ว หลักสูตรจึงได้ออกแบบรายวิชาในหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ รวมทั้งกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบตลอดแนวทางของหลักสูตร (curriculum Alignment) ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาสาระ การจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผล โดยในหลักสูตรมุ่งเน้นรายวิชาเอกเลือกใน 3 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย 2BM and 1SA คือ BM (Business Management) และ BM (Business Marketing) และ SA (Strategic Accounting)

นอกจากนี้ยังได้เพิ่มรายวิชาที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) หรือการจัดการศึกษาที่ขับเคลื่อนโดยใช้ความต้องการด้านกำลังคน (Manpower Demand Driven Education) เพื่อขับเคลื่อนภายใต้ความร่วมมือแบบจุดภาคี ได้แก่ สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานของภาครัฐ หน่วยงานของภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดความร่วมมือกับองค์ภายนอกให้มากขึ้น นำมาซึ่งมหาบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ผู้ใช้บัณฑิตและการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษามาอย่างยาวนานกว่า 90 ปี จนเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ ยังมีภารกิจที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ 1) การพัฒนาท้องถิ่น 2) การผลิตและพัฒนาครู 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา และ 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการศึกษา ซึ่งมุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยน

บทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ราชกิจจานุเบกษา, 2561)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง และยึดหลักการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งสร้างคุณลักษณะคนไทยตามพระราโชบายด้านการศึกษาทั้ง 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงและเข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย และสมรรถนะบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงการมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาเสริม รายวิชา ENG 6101 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างานวิชาการ และรายวิชา COM 6101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการบริหารจัดการหลักสูตรยึดแนวคิดการมีส่วนร่วม โดยอาศัยความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อระดมทรัพยากรบุคคล วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนมีการประเมินเพื่อปรับปรุงทุกกลุ่มวิชาในหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

นักบริหารธุรกิจหรือผู้ประกอบการมืออาชีพ เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ ความรอบรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล จำเป็นต้องใช้หลักความรู้ร่วมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน และที่สำคัญยิ่งคือการมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ที่เป็นผู้นำในองค์กรธุรกิจ

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรที่ตอบสนองนโยบายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการกับศาสตร์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ซึ่งผลผลิตของหลักสูตรนั้นมีบทบาทสำคัญในการบ่มเพาะชุดความคิดและคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียน ทั้งที่เป็นปัจเจกชนและกลุ่มองค์กรต่าง ๆ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม เชื่อมโยงกับโลกของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล นำไปสู่การสร้างสังคมแห่งการประกอบการตามเจตนารมณ์ของการพัฒนาประเทศ สามารถเรียนรู้นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงสามารถประยุกต์วิทยาการด้านบริหารธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง องค์กร และนำไปพัฒนาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดีในด้านการบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันได้นั้น บุคลากรในองค์กรจำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถในเชิงธุรกิจ ตลอดจนความเชี่ยวชาญในการแก้ปัญหาทางธุรกิจเป็นอย่างดี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จะช่วยสร้างและพัฒนาผู้บริหารธุรกิจหรือผู้ประกอบการมืออาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงสามารถประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจ ให้มีความเป็นนักบริหารมืออาชีพ โดยมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 เป็นนักบริหารที่มีบุคลิกความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ รอบรู้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปบริหารธุรกิจสมัยใหม่ได้

1.3.2 เป็นผู้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะองค์ความรู้จากงานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ ได้มีความรู้ทางด้านความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

1.3.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินงานทางธุรกิจ

1.3.4 มีคุณธรรม จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

| แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์ | หลักฐาน / ตัวบ่งชี้ |
|---|--|--|
| 1. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความรู้และมาตรฐานที่ สป.อว. กำหนด | 1.1 ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปีอย่างต่อเนื่อง 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี 1.3 บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา | 1.1 เอกสารหลักสูตรฯ ฉบับปรับปรุงรายงานผลการประเมินหลักสูตร/หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐานในระดับดีขึ้นไป 1.2 เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง/หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ ตาม เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ |
| 2. เสริมสร้างความรู้ และทักษะวิชาชีพของนักศึกษาให้มีความเป็นผู้ บริหาร หรือเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ | 2.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษา ให้สังเคราะห์ความรู้และนำเสนอความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว | 2.1 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม/โครงการที่มีองค์กรวิชาชีพ หรือผู้ใช้บัณฑิตให้การสนับสนุน/สามารถทำความร่วมมือและมีการดำเนินกิจกรรมตามความร่วมมือ |

| แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์ | หลักฐาน / ตัวบ่งชี้ |
|--|--|---|
| | 2.2 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรวิชาชีพ หรือผู้ใช้บัณฑิต ในการพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิต | 2.2 โครงการหรือกิจกรรมเสริมทักษะให้นักศึกษา จากการเรียนรู้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก |
| 3. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทักษะที่ทันสมัย มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่รับผิดชอบ | 3.1 สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาอย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยต่อสาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ | 3.1 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนา 3.2 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ |
| 4. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 4.1 ระบบการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประจำคณะเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4.2 จัดสรรสิ่งสนับสนุนการจัดการจัดการเรียนการสอน 4.3 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 4.1 จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการบัณฑิต ประจำคณะ 4.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ |

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้อง

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาฤดูร้อน มีนาคม – พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กำหนด

2.2.2 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ขาดความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ

2.3.2 ขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำวิจัยเชิงบริหารธุรกิจ

2.3.3 ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2.3.4 ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการค้นคว้าและนำเสนอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาหรือข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้ในรายวิชาทางการบริหารธุรกิจเพื่อทบทวนความรู้ก่อนการเรียนให้นักศึกษาเป็นรายกรณี

2.4.2 เพิ่มทักษะการทำวิจัยเชิงบริหารธุรกิจโดยจัดให้นักศึกษาได้เรียนในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ

2.4.3 หลักสูตรมีการจัดรายวิชาเสริมให้นักศึกษาได้เรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษ และเสริมในรายวิชาคอมพิวเตอร์

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผน ก แบบ ก 2

| จำนวนนักศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|--------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 5 | 5 | 5 | 5 |
| รวม | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| คาดว่าจะจบการศึกษา | - | 5 | 5 | 5 | 5 |

2.5.2 แผน ข

| จำนวนนักศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|--------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 15 | 15 | 15 | 15 |
| รวม | 15 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| คาดว่าจะจบการศึกษา | - | 15 | 15 | 15 | 15 |

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

| รายละเอียดรายรับ | ปีงบประมาณ | | | | |
|----------------------|------------|---------|---------|---------|---------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ค่าบำรุงการศึกษา | | | | | |
| ค่างวดทะเบียน | 450,000 | 900,000 | 900,000 | 900,000 | 900,000 |
| เงินอุดหนุนจากรัฐบาล | - | - | - | - | - |
| รวมรายรับ | 450,000 | 900,000 | 900,000 | 900,000 | 900,000 |

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

| รายละเอียดรายจ่าย | ปีงบประมาณ | | | | |
|-----------------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ก. งบดำเนินการ | | | | | |
| 1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร | 108,000 | 216,000 | 216,000 | 216,000 | 216,000 |
| 2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3) | 16,000 | 32,000 | 32,000 | 32,000 | 32,000 |
| 3. ทุนการศึกษา | - | - | - | - | - |
| 4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย | 20,000 | 40,000 | 40,000 | 40,000 | 40,000 |
| รวม (ก) | 144,000 | 288,000 | 288,000 | 288,000 | 288,000 |
| ข. งบลงทุน | | | | | |
| อาคารุภัณฑ์ | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |
| รวม (ข) | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |
| รวม (ก) + (ข) | 244,000 | 388,000 | 388,000 | 388,000 | 388,000 |
| จำนวนนักศึกษา * | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา | 12,200 | 9,700 | 9,700 | 9,700 | 9,700 |

* หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 21,900.00 บาท
 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี (สูงสุด) 12,200 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ง)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ดังนี้

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 2

| | |
|------------------|-------------------------|
| 1) หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต |
| ก) วิชาบังคับ | ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต |
| ข) วิชาเลือก | 18 หน่วยกิต |
| 2) วิทยานิพนธ์ | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต |
| 3) รายวิชาเสริม | 12 หน่วยกิต |
| | ไม่นับหน่วยกิต |

3.1.2.2 แผน ข

| | |
|--------------------|-------------------------|
| 1) หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต |
| ก) วิชาบังคับ | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต |
| ข) วิชาเลือก | 18 หน่วยกิต |
| 2) การค้นคว้าอิสระ | ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต |
| 3) รายวิชาเสริม | 6 หน่วยกิต |
| | ไม่นับหน่วยกิต |

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

- 9 มิ.ย. 2566

เมื่อวันที่.....

ลงนาม.....

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รายวิชา รหัสวิชา และหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

BA แทน รายวิชาหมวดวิชาบังคับ

MGT แทน รายวิชาหมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการ

MK แทน รายวิชาหมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการตลาด

ACC แทน รายวิชาหมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการบัญชี

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึงรายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 6

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึงลักษณะเนื้อหาของวิชาดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานการบริหารธุรกิจ | แทนด้วยเลข 1 |
| 2) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจการจัดการ | แทนด้วยเลข 2 |
| 3) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจการตลาด | แทนด้วยเลข 3 |
| 4) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจการบัญชี | แทนด้วยเลข 4 |
| 5) กลุ่มวิชาสัมมนาการบริหารธุรกิจ | แทนด้วยเลข 5 |
| 6) | แทนด้วยเลข 6 |
| 7) | แทนด้วยเลข 7 |
| 8) | แทนด้วยเลข 8 |
| 9) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | แทนด้วยเลข 9 |

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 หมายถึงลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนหรือต้องสอบผ่านรายวิชา

ที่ระบุไว้ก่อน

รายวิชา

แผน ก แบบ ก 2

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1) วิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

| | | |
|---------|-------------------------------------|----------|
| BA 6101 | การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ | 2(2-0-4) |
| BA 6102 | การจัดการการดำเนินงานธุรกิจร่วมสมัย | 2(2-0-4) |
| BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | 2(2-0-4) |
| BA 6104 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 2(2-0-4) |
| BA 6105 | เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล | 2(2-0-4) |
| BA 6201 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ | 2(2-0-4) |
| BA 6301 | การตลาดดิจิทัล | 2(2-0-4) |
| BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ | 2(2-0-4) |
| BA 6501 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ | 2(2-0-4) |

1.2) วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

| | | |
|--------------------|---|----------|
| กลุ่มวิชาการจัดการ | | |
| MGT 6201 | พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| MGT 6202 | ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน | 3(3-0-6) |
| MGT 6203 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) |
| MGT 6204 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3(3-0-6) |
| MGT 6205 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม | 3(3-0-6) |
| MGT 6206 | หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการ | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาการตลาด | | |
| MK 6301 | การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด | 3(3-0-6) |
| MK 6302 | การจัดการช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ | 3(3-0-6) |
| MK 6303 | การสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| MK 6304 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ | 3(3-0-6) |
| MK 6305 | นวัตกรรมการตลาด | 3(3-0-6) |
| MK 6306 | หัวข้อเลือกสรรทางการตลาด | 3(3-0-6) |

| กลุ่มวิชาการบัญชี | | |
|-------------------|--|----------|
| ACC 6401 | การวางแผนภาษีทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| ACC 6402 | การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| ACC 6403 | การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินค่าธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| ACC 6404 | การบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร | 3(3-0-6) |
| ACC 6405 | การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน | 3(3-0-6) |
| ACC 6406 | หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี | 3(3-0-6) |

2) วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

| | | |
|---------|-------------|---------|
| BA 6901 | วิทยานิพนธ์ | 12(540) |
|---------|-------------|---------|

3) รายวิชาเสริม

ไม่นับหน่วยกิต

รายวิชาเสริม ไม่นับหน่วยกิต ในกรณีนักศึกษาสอบประเมินความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมโดยไม่นับหน่วยกิต ดังนี้

| | | |
|----------|--------------------------------------|----------|
| COM 6101 | คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา | 3(3-0-6) |
| ENG 6101 | ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างานวิชาการ | 3(3-0-6) |

แผน ข

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) วิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

| | | |
|---------|------------------------------------|----------|
| BA 6101 | การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ | 2(2-0-4) |
| BA 6102 | การจัดการการดำเนินงานธุรกิจรวมสมัย | 2(2-0-4) |
| BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | 2(2-0-4) |
| BA 6104 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 2(2-0-4) |
| BA 6105 | เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล | 2(2-0-4) |
| BA 6201 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ | 2(2-0-4) |
| BA 6301 | การตลาดดิจิทัล | 2(2-0-4) |
| BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ | 2(2-0-4) |
| BA 6501 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ | 2(2-0-4) |

1.2) วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

| กลุ่มวิชาการจัดการ | | |
|--------------------|--|----------|
| MGT 6201 | พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| MGT 6202 | ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน | 3(3-0-6) |
| MGT 6203 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) |
| MGT 6204 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3(3-0-6) |
| MGT 6205 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม | 3(3-0-6) |
| MGT 6206 | หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการ | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาการตลาด | | |
| MK 6301 | การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด | 3(3-0-6) |
| MK 6302 | การจัดการช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ | 3(3-0-6) |
| MK 6303 | การสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| MK 6304 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ | 3(3-0-6) |
| MK 6305 | นวัตกรรมการตลาด | 3(3-0-6) |
| MK 6306 | หัวข้อเลือกสรรทางการตลาด | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาการบัญชี | | |
| ACC 6401 | การวางแผนภาษีทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| ACC 6402 | การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| ACC 6403 | การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินค่าธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| ACC 6404 | การบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร | 3(3-0-6) |
| ACC 6405 | การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน | 3(3-0-6) |
| ACC 6406 | หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี | 3(3-0-6) |

2) การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

| | | |
|---------|-----------------|--------|
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |
|---------|-----------------|--------|

3) รายวิชาเสริม

ไม่นับหน่วยกิต

รายวิชาเสริม ไม่นับหน่วยกิต ในกรณีนักศึกษาสอบประเมินความรู้และทักษะ ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาต้อง ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมโดยไม่นับหน่วยกิต ดังนี้

| | | |
|----------|--------------------------------------|----------|
| COM 6101 | คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา | 3(3-0-6) |
| ENG 6101 | ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างานวิชาการ | 3(3-0-6) |

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผน ก แบบ ก 2

| ภาคการศึกษาที่ 1 / ปีที่ 1 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาดด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------|-------|---------|-----------------|
| BA 6101 | การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6102 | การจัดการการดำเนินงานธุรกิจรวมสมัย (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6105 | เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| รวม | | 8 | 8 | 0 | 16 |

$$\text{ชั่วโมง / สัปดาห์} = 24$$

หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชา ENG 6101 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างานวิชาการสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์ เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต

| ภาคการศึกษาที่ 2 / ปีที่ 1 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาดด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------|-------|---------|-----------------|
| BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6201 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |

| ภาคการศึกษาที่ 2 / ปีที่ 1 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|--|----------|-------|---------|----------------|
| BA 6301 | การตลาดดิจิทัล (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6501 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| รวม | | 8 | 8 | 0 | 16 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 24

หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 เปิดสอนรายวิชาเสริม COM 6101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) สำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต

| ภาคการศึกษาที่ 1 / ปีที่ 2 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------|-------|------------|----------------|
| XXX 6XXX | (กลุ่มวิชาเลือก) | 3 | 3 | 0 | 6 |
| XXX 6XXX | (กลุ่มวิชาเลือก) | 3 | 3 | 0 | 6 |
| BA 6104 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6901 | วิทยานิพนธ์ (วิทยานิพนธ์) | 3 | 0 | 135 (9) | 0 |
| รวม | | 11 | 8 | 9 | 16 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 33

| ภาคการศึกษาที่ 2 / ปีที่ 2 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|------------------------------|----------|-------|-------------|----------------|
| BA 6901 | วิทยานิพนธ์ (วิทยานิพนธ์) | 9 | 0 | 405 (27) | 0 |
| รวม | | 9 | 0 | 27 | 0 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 27

3.1.4.2 แผน ข

| ภาคการศึกษาที่ 1 / ปีที่ 1 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------|-------|---------|----------------|
| BA 6101 | การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6102 | การจัดการการดำเนินงานธุรกิจรวมสมัย (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6105 | เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| รวม | | 8 | 8 | 0 | 16 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 31

หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม ENG 6101 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างานวิชาการ 3(3-0-6) สำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์ เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต

| ภาคการศึกษาที่ 2 / ปีที่ 1 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------|-------|---------|----------------|
| BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6201 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6301 | การตลาดดิจิทัล (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BA 6501 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| รวม | | 8 | 8 | 0 | 16 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 24

หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 เปิดสอนรายวิชาเสริม COM 6101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) สำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต

| ภาคการศึกษาที่ 1 / ปีที่ 2 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------|-------|---------|----------------|
| XXX 6XXX | (กลุ่มวิชาเลือก) | 3 | 3 | 0 | 6 |
| XXX 6XXX | (กลุ่มวิชาเลือก) | 3 | 3 | 0 | 6 |
| XXX 6XXX | (กลุ่มวิชาเลือก) | 3 | 3 | 0 | 6 |
| XXX 6XXX | (กลุ่มวิชาเลือก) | 3 | 3 | 0 | 6 |
| BA 6104 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาบังคับ) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| รวม | | 14 | 14 | 0 | 28 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 42

| ภาคการศึกษาที่ 2 / ปีที่ 2 | | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|--------------------------------------|----------|-------|-------------|----------------|
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ (การค้นคว้าอิสระ) | 6 | 0 | 270 (18) | 0 |
| รวม | | 6 | 0 | 18 | 0 |

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 18

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

3.2 ชื่อ ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|--|---|-------------------------------|--------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ | ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์) | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี | 2556 | | | | | |
| | | บธ.ม. (การเงิน) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2541 | | | | | |
| | | ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2547 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2533 | | | | | |
| 2 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล | ปร.ด. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 2553 | | | | | |
| | | บธ.ม. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 2545 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2540 | | | | | |
| 3 | อาจารย์ ดร.ประราลี เอนก | บธ.ด. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสยาม | 2555 | | | | | |
| | | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2542 | | | | | |
| | | บช.บ. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2545 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2537 | | | | | |

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 - 9 มิ.ย. 2566
 เมื่อวันที่.....
 ลงนาม.....

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|---|---|----------------------------|---------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ | ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2558 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2548 | | | | | |
| | | บธ.บ. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2544 | | | | | |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์ | ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2557 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2547 | | | | | |
| | | ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2541 | | | | | |
| 6 | อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติ์ธินันท์ | บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2560 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บธ.ม. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2546 | | | | | |
| | | บธ.บ. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2543 | | | | | |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัทธ์หทัย ตันสุหัช | บธ.ด. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสยาม | 2556 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2552 | | | | | |
| | | ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2548 | | | | | |

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566
 ลงนาม.....

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|--|--|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 8 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ สะสง | ปร.ด. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 2559 | | | | | |
| | | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2554 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2550 | | | | | |
| 9 | อาจารย์ ดร.วาทิ รต.ดรุชา รัตนดำรงอักษร | วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการ ระหว่างประเทศ) | มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ | 2558 | | | | | |
| | | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2545 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร | 2539 | | | | | |

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้เห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566
 ลงนาม.....

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|--|---|---|---------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พุทธิมน สุวรรณอาสน์ | บช.ม. (การบัญชี) บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ | 2547 | | | | | |
| | | | | 2539 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | อาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ | ปร.ต. (การบัญชี) บช.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2562 | | | | | |
| | | | | 2546 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | | 2538 | | | | | |
| 3 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา สัตย์เภาส | ปร.ต. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยพายัพ | 2557 | | | | | |
| | | | | 2544 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | | 2542 | | | | | |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2539 | 12 | 12 | 12 | 12 | 6 |
| | | | | 2531 | | | | | |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพียงตะวัน พลอาจ | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) | มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยพายัพ | 2544 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | | 2542 | | | | | |

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|---|---|--|---------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ | บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2536 | | | | | |
| | | | | 2532 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย บุญมี | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2542 | | | | | |
| | | | | 2540 | 12 | 12 | 12 | 12 | 6 |
| 8 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มานพ ชุ่มอุ้น | บธ.ม. (การตลาด) วท.บ. (จิตวิทยา) | มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2539 | | | | | |
| | | | | 2533 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 9 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดาภา ศรีสำราญ | ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) บธ.ม. (การตลาด) ศต.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2560 | | | | | |
| | | | | 2543 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | | 2539 | | | | | |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจิมขวัญ รัชชุศานติ | ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ | 2560 | | | | | |
| | | | | 2541 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | | 2532 | | | | | |

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|---|--|--|---------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 11 | อาจารย์ ดร.วินยาภรณ์ พรหมณโชติ | Ph.D. (Management) | University of Stirling, U.K. | 2559 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | M.A. (International Business Administration) | Bournemouth University, United Kingdom | 2548 | | | | | |
| | | ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) | มหาวิทยาลัยอีสต์สมิซซ์ | 2545 | | | | | |
| 12 | อาจารย์ ดร.วรม รรณ นามวงศ์ | ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2564 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น | 2548 | | | | | |
| | | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น | 2546 | | | | | |
| 13 | อาจารย์ ดร.ธัญญ์ลีดา สกริไชยวิทย์ | ปร.ด. (การพัฒนทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2563 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | MS (Human Resource Management) | Marshall University, U.S.A | 2551 | | | | | |
| | | บธ.บ. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2548 | | | | | |
| 14 | อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิริเกียรติสกุล | ปร.ด. (คตินวิทยา) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2562 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | วท.ม. (การพัฒนทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) | 2555 | | | | | |
| | | ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2551 | | | | | |

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา | | | | |
|-------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 15 | อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว | ปร.ด. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 2558 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2540 | | | | | |
| | | ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2532 | | | | | |
| 16 | อาจารย์ ดร.รัฐ ใจรักษ์ | ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2558 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | วท.ม (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2548 | | | | | |
| | | วท.บ. (ภาพถ่ายและการพิมพ์) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2541 | | | | | |
| 17 | อาจารย์ ดร. สударัตน์ แสงแก้ว | ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2561 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2547 | | | | | |
| | | บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2540 | | | | | |

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิทางการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนแผน ก แบบ ก 2 เรียนโดยสามารถลงทะเบียนเรียนได้เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชาเฉพาะด้านครบและสอบผ่านรายวิชาเสริมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งวิทยานิพนธ์จะเป็นงานวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการทางบริหารธุรกิจ ทำการศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่นักศึกษาสนใจอย่างลึกซึ้ง ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาแต่ละคนจนแล้วเสร็จ จากนั้นนำมาเสนอต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการ

การค้นคว้าอิสระ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนแผน ข เรียนโดยสามารถลงทะเบียนเรียนได้เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชาเฉพาะด้านและวิชาเลือกครบและสอบผ่านรายวิชาเสริมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งการค้นคว้าอิสระจะเป็นการศึกษาค้นคว้าปัญหาหรือกรณีศึกษา ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสนใจทางการบริหารธุรกิจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้และการประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจโดยต้องนำเสนอโครงร่างของเนื้อหาการค้นคว้าอิสระที่สนใจจะศึกษา พร้อมทั้งเอกสารอ้างอิงให้อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นชอบ จากนั้นทำการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาการค้นคว้าอิสระ จากนั้นจะทำการสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการหรือการนำเสนอในการประชุมเชิงวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านการวิจัย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แปลผล และอภิปรายผล ตลอดจนการนำเสนอรายงาน

5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านการสืบค้น การค้นคว้า การทำงานอย่างเป็นระบบ และการนำเสนอผลงาน

5.2.3 มีการพัฒนาด้านการเป็นผู้นำทางวิชาการและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

5.2.4 มีการสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

5.3 ช่วงเวลา

แผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2

แผน ข การค้นคว้าอิสระ

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต รายวิชา BA 6901 วิทยานิพนธ์

5.4.2 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต รายวิชา BA 6902 การค้นคว้าอิสระ

5.5 การเตรียมการ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกันกำหนดแนวทางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอย่างชัดเจนให้ความรู้หรืออบรม เกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ จัดชั่วโมงให้นักศึกษาได้เข้าศึกษา แนะนำแหล่ง ค้นคว้าการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ โดยมีตัวอย่างงานวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ที่มีคุณภาพในระดับดีขึ้นไป ให้นักศึกษาได้ศึกษา

5.5.1 จัดประชุมนักศึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำ วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การเลือกหัวข้อ

5.5.2 การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

5.5.3 การขออนุมัติหัวข้อเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรคณะและคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย

5.5.4 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและร่วมเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือให้ คำแนะนำ การทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษา จนเสร็จสิ้นกระบวนการ

5.5.5 ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์จะให้ข้อเสนอแนะการส่งบทความของงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการ ที่อยู่ในฐานข้อมูลดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) หรือนำเสนอต่อที่ประชุม วิชาการที่มีรายงานการประชุมทางวิชาการ (Proceedings)

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ประกอบด้วย การสอบโครงร่าง วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การติดตามและประเมินความก้าวหน้า การสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การเขียนบทความทางวิชาการ การประเมินผลงาน และกำหนดให้มีการพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ง) และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ขั้นตอนและแนวปฏิบัติ การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 (ภาคผนวก จ)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

| คุณลักษณะพิเศษ | กลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ |
|--|---|
| <p>1. เป็นนักบริหารที่มีบุคลิกความเป็นผู้นำและมีทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่</p> | <p>1. กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานในรายวิชาต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อฝึกฝนและสร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี</p> <p>2. จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รู้จัก การคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และนำไปบูรณาการกับความรู้อื่น ๆ</p> <p>3. การเรียนรู้ ทั้งจากองค์ความรู้ และประสบการณ์ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มไม่ว่าจะเป็น การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ความคิดใหม่ ๆ หรือพัฒนาต่อยอดที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากงานวิจัยและกรณีศึกษา</p> |
| <p>2. รู้การประยุกต์ใช้หลักการ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และวิธีการวิจัย เพื่อการสร้างองค์ความรู้ทางด้านการบริหารและจัดการธุรกิจสมัยใหม่</p> | <p>1. ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ นอกชั้นเรียน โดยให้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการด้านธุรกิจที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น และหรือศึกษาดูงานทางธุรกิจจากสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน</p> <p>2. จัดกิจกรรมในรายวิชาเพื่อเพิ่มพูนทักษะการสื่อสาร และการใช้ระบบสารสนเทศ และเทคโนโลยีในการตัดสินใจ</p> <p>3. ใช้กระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อศึกษาและนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาสังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม</p> |

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) มีความตระหนักและประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความซื่อสัตย์สุจริต
- 3) เคารพ และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคมอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาการ
- 4) มีความอดทน อดกลั้น มีความเพียร มีความเสียสละ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) สอดแทรกและบูรณาการในเนื้อหา รายวิชาเรียน
- 2) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การใช้กรณีศึกษา (Case Study) การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือในวิชาเรียน
- 3) การสอนในรายวิชาต่าง ๆ การทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ


2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) วัดและประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การเรียน และการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 2) วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงาน ผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญ ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
- 2) มีความรู้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีความรู้ในการทำวิจัยทางการบริหารธุรกิจและสามารถนำเอาองค์ความรู้จากการวิจัยมาสังเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
- 4) มีความรู้ในการบูรณาการความรู้ทั้งด้านการบริหารธุรกิจเข้ากับงานหรือศาสตร์ด้านอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม และสามารถประมวลองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจและนำไปปรับใช้กับการทำงานจริงได้ หรือปรับใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้

| |
|---|
| <p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO</p> <p>เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566</p> <p>ลงนาม..... </p> |
|---|

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นหลักการ ทฤษฎี และประยุกต์สู่การฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จริง หรือสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอยู่ในขณะนั้น
- 2) จัดการเรียนการสอนที่มีรูปแบบ หรือเทคนิคที่หลากหลาย อาทิ การนำเสนองานตามหัวข้อที่สนใจ การจัดกิจกรรมกลุ่ม หรือกิจกรรมทางธุรกิจนอกสถานที่ และการสัมมนา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ที่ได้มาจากการปฏิบัติ
- 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงทางด้านการบริหารธุรกิจ โดยการศึกษาดูงานจากองค์การทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงทางการบริหารธุรกิจมาเป็นวิทยากรและ/หรืออาจจัดให้มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- 4) การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา การนำเสนอผลงาน โครงการหรือนวัตกรรมทางการศึกษา

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในระหว่างภาคและปลายภาค
- 2) สอบประมวลความรู้
- 3) ประเมินจากการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ และรายงานที่ทำ
- 4) ประเมินจากโครงการหรือกิจกรรมที่นำเสนอ
- 5) ประเมินจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ ตลอดจนสามารถเสนอแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง
- 2) สามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางธุรกิจในขณะนั้น รวมถึงมีปฏิภาณไหวพริบในการประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ชัดเจน
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการที่จะบูรณาการเอาองค์ความรู้ด้านการบริหาร ธุรกิจ เข้ากับงานด้านอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาทางการบริหารธุรกิจ
- 2) การทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย และการนำเสนอผลงาน
- 3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางธุรกิจ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ทดสอบจากการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 2) ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) ประเมินผลจากโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- 4) สังเกตจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- 5) สังเกตจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และรับผิดชอบงานในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม และรู้จักรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม
- 2) มีความเป็นผู้นำและเป็นผู้ตามที่ดี มีจิตอาสา และเสียสละเวลาเพื่อส่วนรวม โดยไม่หวังผลตอบแทน
- 3) มีทักษะทางสังคม รวมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น ๆ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 4) สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมและสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ในระดับดี

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมและรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม และเน้นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อาทิ การทำกิจกรรมกลุ่ม การเสวนา การระดมสมอง รวมถึงการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนภายนอก
- 2) จัดกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินไปเพื่อการสร้างเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อาทิ การบริการชุมชน การร่วมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียน และการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน
- 3) ประเมินผลจากผลของการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมที่รับผิดชอบ
- 4) สังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถนำเอาผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี
- 2) มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัย การเรียน การทำงาน และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 3) มีทักษะทางการสื่อสารในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) มีทักษะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสืบค้นและการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข โดยจัดให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เรื่องราวหรือสถานการณ์จำลองจากกรณีศึกษา หรือการศึกษาจากกิจการจริง แล้วนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการค้นหาข้อมูลด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย แล้วนำมาประกอบการทำและการนำเสนอรายงาน
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาทักษะทางการสื่อสารแก่ผู้เรียน อาทิ การจัดอภิปรายกลุ่ม การระดมสมอง และการสัมมนา

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถนำเอาผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี
- 2) มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัย การเรียน การทำงาน และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 3) มีทักษะทางการสื่อสารในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) มีทักษะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสืบค้นและการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

| รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2. ความรู้ | | | | 3. ทักษะทาง ปัญญา | | | 4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ | | | | 5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---|---|---|------------|---|---|---|----------------------|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาบังคับ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6101 | การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6102 | การจัดการการดำเนินงานธุรกิจรวมสมัย | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6104 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6105 | เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6201 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6301 | การตลาดดิจิทัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6501 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2. ความรู้ | | | | 3. ทักษะทาง ปัญญา | | | 4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ | | | | 5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | |
|--------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|----------------------|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| หมวดวิชาเฉพาะ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| วิชาเลือก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มวิชาการจัดการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MGT 6201 | พฤติกรรมองค์การและการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MGT 6202 | ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MGT 6203 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MGT 6204 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง ธุรกิจใหม่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MGT 6205 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและ นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MGT 6206 | หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2. ความรู้ | | | | 3. ทักษะทาง ปัญญา | | | 4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ | | | | 5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | | |
|------------------|---|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| หมวดวิชาเฉพาะ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| วิชาเลือก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มวิชาการตลาด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MK 6301 | การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาด | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| MK 6302 | การจัดการช่องทางการตลาดสำหรับ ธุรกิจสมัยใหม่ | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| MK 6303 | การสร้างตราสินค้าและการจัดการ ตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| MK 6304 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| MK 6305 | นวัตกรรมการตลาด | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| MK 6306 | หัวข้อเลือกสรรทางการตลาด | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2. ความรู้ | | | | 3. ทักษะทาง ปัญญา | | | 4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ | | | | 5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|---|---|------------|---|---|---|----------------------|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หมวดวิชาเฉพาะ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| วิชาเลือก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มวิชาการบัญชี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACC 6401 | การวางแผนภาษีทางธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ACC 6402 | การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ACC 6403 | การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน และการประเมินค่าธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ACC 6404 | การบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| ACC 6405 | การตรวจสอบและการควบคุมภายใน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ACC 6406 | หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

| รายวิชา | | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2. ความรู้ | | | | 3. ทักษะทาง ปัญญา | | | 4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ | | | | 5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 6901 | วิทยานิพนธ์ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | |
| รายวิชาเสริม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COM 6101 | คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | |
| ENG 6101 | ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างาน วิชาการ | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | |

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

| ระดับชั้นปี | รายละเอียด |
|-------------|--|
| ชั้นปีที่ 1 | 1. จำแนกความรู้หลักการบริหารธุรกิจได้อย่างสมเหตุสมผล 2. สรุปเปรียบเทียบทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจ และนำมาปรับใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม |
| ชั้นปีที่ 2 | 1. บูรณาการทฤษฎีทางบริหารธุรกิจในการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างเหมาะสม 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ 3. สื่อสาร คิด วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมทางธุรกิจได้อย่างคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ 4. มีภาวะผู้นำ หรือเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ และสามารถสร้างงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ |

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผล ประเมินผล แนวทางตลอดจนหลักเกณฑ์การให้ระดับคะแนนเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ง)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดยการให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำหลักสูตร

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประชุมพิจารณากำหนดแนวทางการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษสำเร็จการศึกษาดังนี้

2.2.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.2.2 ประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยการประเมินจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต

2.2.3 ประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต

2.2.4 ประเมินคุณภาพบัณฑิตในด้านผลสัมฤทธิ์ ด้านทักษะกระบวนการ และด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ

การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

3.2 แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา การพัฒนาหลักสูตร การบริหารหลักสูตร การวัดและประเมินผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร การประกันคุณภาพ บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู รวมถึงทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการสอนที่สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร ภาควิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 การมอบหมายให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนรู้

1.4 การกำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ในหลักสูตร โดยการกำหนดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงให้คำปรึกษา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลให้ทันสมัย

2.1.3 การส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ ที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.2.2 กระตุ้นอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ และนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การกำกับมาตรฐานหลักสูตร มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

| เป้าหมาย | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|--------------------------------------|---|---|
| 1. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ สป.อว. | ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา | ทำการประเมินผลหลักสูตรในทุกๆปีและครอบคลุมองค์ประกอบในทุกด้าน โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้สอน ผู้เรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย |
| 2. การจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ | 1. การพิจารณาจัดผู้สอน 2. การสนับสนุนวัสดุ สื่อ อุปกรณ์ การเรียนรู้ 3. การประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ ตารางการเรียน การสอน ตารางสอบ ฯลฯ | 1. สอบถามความคิดเห็นของผู้สอน 2. วิเคราะห์เอกสาร บันทึกการประชุม 3. ประเมินการสอน |
| 3. การปรับปรุงหลักสูตร | 1. ประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 2. นำผลการประเมินมาปรับปรุงหลักสูตร | 1. สอบถามความคิดเห็นของผู้สอน ผู้เรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 2. พัฒนาหลักสูตรในทุก 5 ปี โดยนำข้อมูลจากการประเมินหลักสูตรมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตร |

2. บัณฑิต

การประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งกำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี ถึงดีมาก โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการทำงานหรือการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเกี่ยวข้องเนื่องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีการกำหนดแผนการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและวิธีการคัดเลือกนักศึกษา ทั้งนี้ กำหนดการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

หลังจากที่มีการรับนักศึกษาเข้าเรียนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการปฐมนิเทศ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการเรียนให้ประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งชี้แจงระเบียบ ข้อบังคับของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และการลงทะเบียนรายวิชาเรียน

3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ศึกษาทุกชั้นปี โดยให้นักศึกษาสามารถปรึกษาเรื่องต่าง ๆ กับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ตลอดเวลา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนสามารถทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ศึกษา และมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office hours) เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษา

กรณีที่มีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดนักศึกษาสามารถที่จะยื่นคำร้องขอกระดาษคำตอบ ตลอดจนตรวจสอบคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาหรือข้อร้องเรียนอื่น ๆ โดยตรงกับอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ประจำหลักสูตรได้

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการรับการรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

4.2 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

มีการอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการงานที่รับผิดชอบ โดยการสนับสนุนจากคณะและมหาวิทยาลัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวางแผนการเรียนการสอน โดยนำข้อมูลจากการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติและการประเมินผลรอบด้าน โดยให้มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินตามสภาพจริง และใช้วิธีการประเมินผลที่หลากหลาย เพื่อให้ผลการดำเนินงานหลักสูตรบรรลุผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดหาตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุ ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ รวมทั้งบัณฑิตวิทยาลัยประสานการติดตั้งจุดรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน จัดให้มีห้องค้นคว้า ที่ตั้งสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย และห้องศึกษด้วยตนเอง (Self-Study Room) และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้จัดทำรายงานผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบ มคอ.7 เป็นประจำทุกปี

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามหลักสูตรนี้มีทั้งสิ้น 14 ตัวบ่งชี้ ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 | ปีที่ 5 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร | X | X | X | X | X |
| 2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา / สาขาวิชา | X | X | X | X | X |
| 3. มีรายละเอียดของรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนใน แต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา | X | X | X | X | X |
| 4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชา | X | X | X | X | X |
| 5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตาม แบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | X | X | X | X | X |
| 6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | X | X | X | X | X |
| 7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ กลยุทธ์ การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 | | X | X | X | X |
| 8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนรู้ | X | X | X | X | X |
| 9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง | X | X | X | X | X |

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 | ปีที่ 5 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| 10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี | X | X | X | X | X |
| 11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0 | | X | X | X | X |
| 12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | | | X | X | X |
| 13. นักศึกษาทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ที่เกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการและหรือนวัตกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง | | X | X | X | X |
| 14. ผลงานวิจัยของนักศึกษาสามารถนำไปเผยแพร่ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ อย่างน้อย คนละ 1 เรื่อง | | X | X | X | X |

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์หรือเพื่อนร่วมงาน

1.1.2 การแลกเปลี่ยนโดยสนทนากับนักศึกษา เพื่อสะท้อนผลการจัดการเรียนรู้ในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา

1.1.3 การประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เปรียบเทียบพัฒนาการหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาทุกสิ้นภาคการศึกษา ตามระบบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์ โดยกรรมการบริหารหลักสูตร หรืออาจารย์ประจำหลักสูตร ตามระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ของอาจารย์/พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินก่อนการใช้หลักสูตร ทำการประเมินโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการบริหารจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน

2.2 การประเมินหลักสูตรระหว่างเรียน ทำการประเมินโดยนักศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนปรับปรุง แก้ไขวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลประเมินผล เป็นต้น

2.3 การประเมินหลักสูตรหลังเรียน ทำการประเมินโดยนักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนพัฒนาหลักสูตร ในวงรอบต่อไป รวมทั้งเพื่อติดตามผลการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตร ไปใช้ในการทำงาน และเพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพของบัณฑิตที่จบหลักสูตรนี้

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ให้ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้สอนนำผลการประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา ผู้บังคับบัญชาและ/หรือเพื่อนร่วมงานแล้วแต่กรณี มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำผลประเมินตามระบบการจัดการหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาทบทวนและวิเคราะห์ พร้อมนำเสนอแนวทางปรับปรุง แก้ไขในจุดที่ควรพัฒนา

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลประเมินภาพรวมของหลักสูตรโดยนักศึกษปัจจุบันและอาจารย์ โดยศิษย์เก่าและโดยผู้ใช้บัณฑิตเพื่อทบทวนและพิจารณาในการนำไปปรับปรุง แก้ไขหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำในรูปแบบของรายงานการประเมินตนเอง (มคอ.7) เป็นประจำทุกปี

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1.1) วิชาบังคับ

- BA 6101 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 2(2-0-4)
Organization and Human Resource Management
 แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
 ขอบข่ายหน้าที่ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการรักษาบุคลากร
 ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์การและโลกปัจจุบัน
 สมรรถนะที่สำคัญ: พัฒนางานบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่การบริหารจัดการองค์การ
 ภายใต้สภาวะการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- BA 6102 การจัดการการดำเนินงานธุรกิจร่วมสมัย 2(2-0-4)
Management of Contemporary Business Operations
 หลักพื้นฐาน แนวคิด กระบวนการจัดการ และเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบการ
 ดำเนินงานร่วมสมัย การวิเคราะห์ แก๊ซ ปรับปรุง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมี
 ประสิทธิภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพ
 การวางแผนกำลังการผลิตภายใต้การสร้างผลผลิตภาพสูงสุดในสภาพแวดล้อมผันผวนของธุรกิจใ
 อนาคต
 สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์เครื่องมือ กระบวนการและทรัพยากรของธุรกิจมาใช้ใ
 กระบวนการการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- BA 6103 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)
Strategic Financial Management
 การกำหนดมูลค่าธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน ระบบเงิน
 สกุลดิจิทัล ความเสี่ยงและผลตอบแทน แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดการเงินทุนหมุนเวียน
 การลงทุนและการจัดหาเงินทุน โครงสร้างและต้นทุนเงินทุน การกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์
 นโยบายเงินปันผล การรวมกิจการและกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของธุรกิจ
 สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ ประเมินทางเลือก การบริหารจัดการทางการเงินของ
 ธุรกิจได้ถูกต้องเหมาะสม

BA 6104 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

2(2-0-4)

Research Methodology in Business

ปรัชญา แนวคิด ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ และจริยธรรมในการทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลการวิจัย

สมรรถนะสำคัญ : ดำเนินการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ถูกต้องเหมาะสม

BA 6105 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Economics

แนวความคิดพื้นฐานในเรื่องวิวัฒนาการทางสังคมเศรษฐกิจ การเมืองของประเทศไทย ความสัมพันธ์ และบทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

BA 6201 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่

2(2-0-4)

Management of Modern Strategic for Business

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจและระดับหน้าที่ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและควบคุมเชิงกลยุทธ์ รวมถึงธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยศึกษาจากกรณีศึกษา การระบุปัญหา การระบุทางเลือกและการแก้ไขปัญหา รวมถึงการตัดสินใจทางธุรกิจ

สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง

- BA 6301 การตลาดดิจิทัล 2(2-0-4)
 Digital Marketing
 แนวคิดการตลาดดิจิทัล บทบาทการทำงานของนักการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการจัดทำแผนการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ การติดตามและวัดผล ตัวชี้วัดทางการตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการและการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าบนช่องทางดิจิทัล
 สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จัดทำแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำวิดีโอได้ตรงเป้าหมาย
- BA 6401 การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ 2(2-0-4)
 Accounting for Business Management
 หลักการในการจัดการรายงานเพื่อเสนอสารสนเทศสำหรับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจดำเนินงานทางธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีที่เชื่อมโยงและสะท้อนกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร และการแปลความหมายของข้อมูลการบัญชีทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
 สมรรถนะสำคัญ : คิด วิเคราะห์ และประยุกต์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจแบบนักธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- BA 6501 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)
 Seminar in Business Management
 ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ธุรกิจเพื่อสังคม และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจที่จะนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
 สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการจัดการธุรกิจ และประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจมาใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้

1.2) วิชาเลือก

กลุ่มวิชาการจัดการ

MGT 6201 พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Organizational Behavior and Human Resource Management

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในการทำงานและเชื่อมโยงสู่งานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการรักษาบุคลากร ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้เหมาะสม

MGT 6202 ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน 3(3-0-6)

Leadership and Team Management

วิวัฒนาการของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ กระบวนทัศน์ใหม่ของผู้นำแห่งอนาคต การเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแห่งอนาคต ผู้นำและผู้ตาม การสร้างทีมงาน จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม เทคโนโลยีกับการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม และการวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน

สมรรถนะสำคัญ: พัฒนาภาวะผู้นำและการจัดการทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MGT 6203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Management of Logistics and Supply Chain

หลักการจัดการโลจิสติกส์ ความสำคัญของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีต่อธุรกิจ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง อุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายทางโลจิสติกส์ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและการคลังสินค้า การจัดการโซ่อุปทาน

สมรรถนะสำคัญ : วางแผนการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่และนำไปปรับใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MGT 6204 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ทฤษฎีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน นวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความพยายามในการแข่งขัน การยอมรับความเสี่ยง และจริยธรรมการประกอบการ แนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยโมเดลธุรกิจแบบต่าง ๆ การเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่

สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจได้อย่าง มีเหตุผล และออกแบบโมเดลทางธุรกิจตามกระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ได้ถูกต้อง

MGT 6205 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Digital Technology for Business Management and Innovation

หลักการของการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล กระบวนการและการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจในปัจจุบัน การนำเสนอรายงานผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบของวิซวลไลเซชัน การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบปัญญาประดิษฐ์ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ของธุรกิจ

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำสารสนเทศในรูปแบบของวิซวลไลเซชัน และสร้างนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ในระดับพื้นฐานได้ถูกต้อง

MGT 6206 หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการ

3(3-0-6)

Selected topic in Management

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการและทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย วิธีปฏิบัติ การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการจัดการธุรกิจ และประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจมาใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้

กลุ่มวิชาการตลาด

MK 6301 การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

Integration of Marketing Communication Strategic

การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนและการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และสังเคราะห์เครื่องมือการตลาดเพื่อการสื่อสารทางการตลาดยุค new normal การวัดและประเมินผลการบูรณาการเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางการตลาดอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามประเภทของธุรกิจต่าง ๆ

สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดได้ตามความหลากหลายของธุรกิจ

MK 6302 การจัดการช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

Marketing Channel Management for Modern Business

โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด การวิเคราะห์ช่องทางการตลาดยุคใหม่ ช่องทางการสื่อสาร และบริการลูกค้าที่เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายและการวางแผนบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด และโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการ วิเคราะห์ และออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาดได้เหมาะสมกับธุรกิจ

MK 6303 การสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Branding and Strategic Brand Management

ความสำคัญของการสร้างและการรักษาตราสินค้า องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์ การสร้างและการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า การวางตำแหน่งการแข่งขันของตราสินค้า การสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และเรื่องราวของตราสินค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้าเพื่อสร้างความประทับใจในตราสินค้า การจัดการกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้ตราสินค้า การจัดการการสื่อสารการตลาดที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์และสร้างตราสินค้าเฉพาะบุคคล และการประเมินคุณค่าในตราสินค้า

สมรรถนะสำคัญ : สร้างตราสินค้า และจัดการตราสินค้าได้อย่างเหมาะสม

MK 6304 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Marketing Strategies

การจัดการการตลาดสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกิจกรรมการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และการวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์

สมรรถนะสำคัญ : วางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

MK 6305 นวัตกรรมการตลาด

3(3-0-6)

Marketing Innovation

แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบของนวัตกรรมทางการตลาด การพัฒนาแนวความคิดทางการตลาดที่ทันสมัยเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา ปัญญาประดิษฐ์ และการบูรณาการนวัตกรรมการตลาดแบบ omni channel marketing

สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาแนวความคิดทางการตลาดเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

MK 6306 หัวข้อเลือกสรรทางการตลาด

3(3-0-6)

Selected Topic in Marketing

การนำเสนอกระบวนการพัฒนาระบบการจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทางการตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการตลาด การวิเคราะห์สังเคราะห์กรณีศึกษาและหัวข้อทางการตลาดสมัยใหม่ การศึกษาดูงานการตลาด การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาดเพื่อพัฒนาวางแผนทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มวิชาการบัญชี

ACC 6401 การวางแผนภาษีทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Tax Planning for Business

บทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษีอากร ความเกี่ยวข้องกันระหว่างกฎหมายภาษีอากรและการประกอบธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารเกี่ยวกับภาษีอากร การตัดสินใจทางภาษีอากรในการวางแผนทางการเงิน และการลงทุน โดยใช้กรณีศึกษาและปัญหาที่เกิดขึ้นจริง

สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้ความรู้ทางกฎหมายภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ และการวางแผนภาษีได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ACC 6402 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Cost Management

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนสมัยใหม่ การบริหารระบบต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนตามเป้าหมาย ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณภาพ ระบบการบริหารสินค้าทันเวลา การวัดผลคุณภาพ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการบัญชีสั้น

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนและจัดการบริหารต้นทุนเพื่อการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณภาพและประเมินมูลค่ากิจการได้อย่างถูกต้อง

ACC 6403 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินค่าธุรกิจ

3(3-0-6)

Financial Report Analysis and Business Valuation

แนวคิดการรายงานทางการเงิน ผู้ใช้งบการเงิน รายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและข้อบังคับ การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการวัดมูลค่าหลักทรัพย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ การประเมินข้อจำกัดของงบการเงิน การพยากรณ์รายงานทางการเงิน โดยการเรียนเชิงคิด วิเคราะห์และกรณีศึกษา

สมรรถนะสำคัญ : ตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจโดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์รายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้อง

ACC 6404 การบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร 3(3-0-6)

Accounting for Enterprise Resource Management

แนวคิด วิธีการ และหลักการของระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร การนำระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรมาใช้ในองค์กร การประยุกต์ใช้การบัญชีในระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปด้านระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร

สมรรถนะสำคัญ : วางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรโดยใช้ข้อมูลทางบัญชี

ACC 6405 การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน 3(3-0-6)

Internal Audit and Internal Control

การกำกับดูแลกิจการ แนวคิดเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน มาตรฐานการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายใน วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน การควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวคิดของ COSO และการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน

สมรรถนะสำคัญ : กำกับดูแลตรวจสอบภายในและควบคุมภายในในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

ACC 6406 หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี 3(3-0-6)

Selected Topic in Accounting

วิเคราะห์และนำเสนอการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการบัญชี มาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยใช้กรณีศึกษา บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ทฤษฎีทางการบัญชีและเชื่อมโยงการบัญชีตามสภาพการณ์ของธุรกิจสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม

2) วิทยานิพนธ์

BA 6901 วิทยานิพนธ์

12(540)

Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินงานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารธุรกิจ เน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางวิชาการ การนำทฤษฎีและหลักการมาใช้ในการแก้ปัญหา การศึกษาโดยอาศัยเทคนิควิธีวิจัย และการค้นหาความรู้ใหม่ๆ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนวิจัย ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และเผยแพร่ผลงานวิชาการในลักษณะที่สืบค้นได้

สมรรถนะสำคัญ : กำหนดหัวข้อหรือปัญหาที่สนใจทำวิจัยในเรื่องที่สัมพันธ์กับกลุ่มวิชาเลือก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

3) การค้นคว้าอิสระ

BA 6902 การค้นคว้าอิสระ

6(270)

Independent Study

การกำหนดหัวข้อหรือปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาบริหารธุรกิจที่เลือก มีการสังเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์ และนำมาบูรณาการเข้ากับการปฏิบัติ เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิม ซึ่งอาจครอบคลุมการทำแผนธุรกิจ พัฒนาระบบงาน และการให้คำปรึกษา โดยเนื้อหาประกอบเป็นเอกสารทางวิชาการ มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล

สมรรถนะสำคัญ : เขียนและนำเสนอผลงานการค้นคว้าอิสระได้อย่างถูกต้องตามหลักการ ตามสภาพการณ์ของธุรกิจสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม

4) หมวดวิชาเสริม

COM 6101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

Computer for Graduate Studies

ความรู้พื้นฐานการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ทักษะการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปจัดทำวิทยานิพนธ์ เขียนบทความวิจัย และ นำเสนอผลงานวิจัย รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่จำเป็นในการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย

สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว

ENG 6101 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้างานวิชาการ

3(3-0-6)

English for Academic Information Retrieval

ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการค้นคว้าวิจัย เน้นเทคนิคการอ่านเพื่อหาข้อมูลที่ต้องการ การอ่านจับใจความ การวิเคราะห์บทอ่าน การเขียนสรุปความ การเขียนบทคัดย่อ และการพูดรายงานผลการศึกษา

สมรรถนะสำคัญ : อ่านและสังเคราะห์เอกสารงานวิจัยในวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|--|---|
| ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) ชื่อย่อ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) | ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) ชื่อย่อ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) | ไม่มีการเปลี่ยนแปลง |
| จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ก) วิชาแกน 24 หน่วยกิต ข) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 2) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต 3) รายวิชาเสริม ไม่นับหน่วยกิต | จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ก) วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ข) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 2) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต 3) รายวิชาเสริม ไม่นับหน่วยกิต | 1. ปรับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรจากเดิมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตเป็นไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 2. ปรับลดจำนวนหน่วยกิตในกลุ่มวิชาแกนจาก 24 หน่วยกิต เป็นกลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต |

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566
ลงนาม.....

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | | เหตุผล |
|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| แผน ข | ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต | แผน ข | ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต | 1. ปรับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรจากเดิมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 2. ปรับลดจำนวนหน่วยกิตในกลุ่มวิชาแกนจาก 24 หน่วยกิต เป็นกลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต |
| 1) หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต | 1) หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต | |
| ก) วิชาแกน | 24 หน่วยกิต | ก) วิชาบังคับ | 18 หน่วยกิต | |
| ข) วิชาเลือก | ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต | ข) วิชาเลือก | ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต | |
| 2) การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต | 2) การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต | |
| 3) รายวิชาเสริม | ไม่นับหน่วยกิต | 3) รายวิชาเสริม | ไม่นับหน่วยกิต | |

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566
ลงนาม.....

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | |
|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---|
| 1) กลุ่มวิชาแกน | | 1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน | |
| | | 1.1) วิชาบังคับ | |
| BA 5105 | การจัดการการเงิน | | |
| BA 5107 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ และธรรมาภิบาล | | |
| BA 5108 | การวิจัยทางธุรกิจ | | |
| BA 5109 | เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล | | |
| BA 5110 | การตลาดในยุคดิจิทัล | | |
| BA 5111 | การจัดการความหลากหลาย ในการทำงาน | | |
| BA 5112 | การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ | | |
| BA 5113 | การจัดการการดำเนินงาน | | |
| BA 5114 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ | | |
| | | BA 6101 | การจัดการองค์การและทรัพยากร มนุษย์ |
| | | BA 6102 | การจัดการการดำเนินงานธุรกิจ ร่วมสมัย |
| | | BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ |
| | | BA 6104 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ |
| | | BA 6105 | เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล |
| | | BA 6201 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สมัยใหม่ |
| | | BA 6301 | การตลาดดิจิทัล |
| | | BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทาง ธุรกิจ |
| | | BA 6501 | สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | |
|----------------------------|---|----------------------------|---|
| 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก | | 1.2) วิชาเลือก | |
| กลุ่มวิชาการจัดการ | | กลุ่มวิชาการจัดการ | |
| MGT 5203 | การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล | | |
| MGT 5207 | ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ | MGT 6206 | หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการ |
| MGT 5209 | การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์การ | | |
| MGT 5210 | ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน | MGT 6202 | ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน |
| MGT 5211 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ | | |
| MGT 5212 | ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการ นวัตกรรม | MGT 6204 | การเป็นผู้ประกอบการและการ สร้างธุรกิจใหม่ |
| | | MGT 6201 | พฤติกรรมองค์การและการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ |
| | | MGT 6203 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน |
| | | MGT 6205 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ ธุรกิจและนวัตกรรม |
| กลุ่มวิชาการตลาด | | กลุ่มวิชาการตลาด | |
| MK 5304 | การบูรณาการการสื่อสารทาง การตลาดในยุคดิจิทัล | MK 6301 | การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาด |
| MK 5309 | ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด | MK 6306 | หัวข้อเลือกสรรทางการตลาด |
| MK 5310 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัล | | |
| MK 5311 | การสร้างความแตกต่างและ นวัตกรรมการตลาด | MK 6305 | นวัตกรรมการตลาด |
| MK 5312 | การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล | MK 6303 | การสร้างตราสินค้าและการจัดการ ตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ |
| MK 5313 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ | MK 6304 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | |
|----------------------------|--|----------------------------|---|
| | | MK 6302 | การจัดการช่องทางการตลาด สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ |

| กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี | | กลุ่มวิชาการบัญชี | |
|---------------------------------------|--|--------------------|--|
| ACC 5402 | การวางแผนภาษีอากร | ACC 6401 | การวางแผนภาษีทางธุรกิจ |
| ACC 5403 | การรายงานและการวิเคราะห์ ทางการเงิน | ACC 6403 | การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน และการประเมินค่าธุรกิจ |
| ACC 5404 | ระบบสารสนเทศทางการบัญชี | | |
| ACC 5406 | การบัญชีระหว่างประเทศ | | |
| ACC 5407 | การบัญชีนิติเวช | | |
| ACC 5408 | ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี | ACC 6406 | หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี |
| | | ACC 6402 | การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ |
| | | ACC 6404 | การบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากร องค์กร |
| | | ACC 6405 | การตรวจสอบภายในและการ ควบคุมภายใน |
| 3) กลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | | 2) วิทยานิพนธ์ | |
| BA 5901 | การค้นคว้าอิสระ | BA 6901 | วิทยานิพนธ์ |
| | | 3) การค้นคว้าอิสระ | |
| BA 5902 | วิทยานิพนธ์ | BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ |
| 4) รายวิชาเสริม | | 4) หมวดวิชาเสริม | |
| COM 5101 | คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา | COM 6101 | คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา |
| ENG 5101 | ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา | ENG 6101 | ภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้า งานวิชาการ |
| BA 5100 | หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้ บริหาร | | |

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|---|
| 1) กลุ่มวิชาแกน | 1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน | |
| BA 5105 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) Financial Management แนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของ ธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการ ตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุน ทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้าง ทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล ตลอดจนการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ | | ตัดรายวิชา BA 5109 การ จัดการการเงิน ออก เพื่อนำ บางส่วนของเนื้อหาไปบูรณา การร่วมกับรายวิชา BA 6103 การจัดการการเงิน เชิงกลยุทธ์ |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|---|
| <p>BA 5107 การจัดการเชิงกลยุทธ์และ 3(3-0-6) ธรรมาภิบาล</p> <p>Strategic Management and Good Governance</p> <p>แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การนำแผนกลยุทธ์มาปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุม และประเมินผล การจัดการเชิงกลยุทธ์ และธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยศึกษาจากกรณีศึกษาเพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ การระบุปัญหา ระบุทางเลือกและการแก้ไขปัญหา รวมถึงการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5107 การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล ออก โดยนำบางส่วนของเนื้อหาไปบูรณาการร่วมกับรายวิชา BA 6201 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|--|
| <p>BA 5108 การวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Business Research</p> <p>ปรัชญา แนวคิด ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและ จริยธรรมในการทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทาง ธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บ รวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และการ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัย</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5108 การ วิจัยทางธุรกิจ ออก โดยนำ บางส่วนของเนื้อหาไป บูรณาการร่วมกับรายวิชา BA 6104 ระเบียบวิธีวิจัย ทางธุรกิจ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|---|
| <p>BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)</p> <p>Digital Era Economics</p> <p>แนวความคิดพื้นฐานในเรื่องวิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ความสัมพันธ์ และบทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตเพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล ออก โดยนำบางส่วนของเนื้อหาไปบูรณาการร่วมกับรายวิชา BA 6105 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|---|
| BA 5110 การตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Era Marketing สร้างความเข้าใจเรื่องการตลาดผ่านช่องทาง ดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยการพัฒนา การวางแผนการตลาด สื่อโฆษณา การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ รวมถึง การวิจัยการตลาดออนไลน์ | | ตัดรายวิชา BA 5110 การตลาดในยุคดิจิทัล ออก โดยนำบางส่วนของเนื้อหาไป บูรณาการร่วมกับรายวิชา BA 6301 การตลาดดิจิทัล |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|--|
| <p>BA 5111 การจัดการความหลากหลายใน 3(3-0-6) การทำงาน</p> <p>Diversity Management in the Workplace</p> <p>แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายของบุคลากรที่เชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมกับวิธีการทำงาน การวางแผนการจัดการความหลากหลายในองค์กร การตรวจสอบปัจจัยและกระบวนการในการทำงานกับความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา และความแตกต่างระหว่างบุคคลในการทำงานร่วมกัน</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5111 การจัดการความหลากหลายในการทำงาน ออก โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ในวิชา MGT 6201 พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|---|
| <p>BA 5112 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p> <p>Accounting for Decision Making</p> <p>แนวคิดและหลักการในการจัดทำรายงานทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีในลักษณะที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ การแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจที่สำคัญ ๆ ทางธุรกิจ</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5112</p> <p>การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>ออก โดยนำเนื้อหาไป</p> <p>บูรณาการเป็นรายวิชาใหม่</p> <p>ในวิชา BA 6401 การบัญชี</p> <p>เพื่อการบริหารงานทาง</p> <p>ธุรกิจ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|---|
| <p>BA 5113 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) Operations Management ศึกษาและวิเคราะห์หลักพื้นฐานและแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการซึ่งเป็นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์และการจัดการซ่อมบำรุง</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5113 การจัดการการดำเนินงาน ออก โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ในวิชา BA 6102 การจัดการการดำเนินงานธุรกิจร่วมสมัย</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|---|---|
| <p>BA 5114 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 1(60)</p> <p>Seminar in Business Management</p> <p>ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ ที่จะนำความรู้มา ประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ</p> | <p>BA 6105 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 1(60)</p> <p>Seminar in Business Management</p> <p>ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่และ เพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ ที่จะนำความรู้มา ประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้าน การจัดการธุรกิจ และประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ มาใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้</p> | <p>ตัดรายวิชา BA 5114 สัมมนา ทางการบริหารธุรกิจ ออก โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการ เป็นรายวิชาใหม่ ในวิชา BA 6501 สัมมนาทางการ บริหารธุรกิจ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|---|
| | <p>BA 6101 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Organization and Human Resource Management</p> <p>แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการรักษาบุคลากรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์การและโลกปัจจุบัน</p> <p>สมรรถนะที่สำคัญ: พัฒนางานบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่การบริหารจัดการองค์การภายใต้สภาพการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทาง บริหารจัดการธุรกิจและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ให้เหมาะสมสภาพธุรกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| | <p>BA 6102 การจัดการการดำเนินงานธุรกิจ 2(2-0-4) รวมสมัย</p> <p>Management of Contemporary Business Operations</p> <p>หลักพื้นฐาน แนวคิด กระบวนการจัดการ และ เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบการดำเนินงานรวมสมัย การวิเคราะห์ แก๊ซ ปรับปรุง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ กระบวนการ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกำลังการผลิต ภายใต้การสร้างผลิตภาพสูงสุดในสภาพแวดล้อมผันผวนของ ธุรกิจในอนาคต</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์เครื่องมือ กระบวนการและทรัพยากรของธุรกิจมาใช้ในกระบวนการการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้อง ประยุกต์ใช้เครื่องมือสมัยใหม่ ในการออกแบบการดำเนินงานทางธุรกิจที่มี ประสิทธิภาพเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| | <p>BA 6103 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)</p> <p>Strategic Financial Management</p> <p>การกำหนดมูลค่าธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน ระบบเงินสกุลดิจิทัล ความเสี่ยงและผลตอบแทน แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การลงทุนและการจัดหาเงินทุน โครงสร้างและต้นทุนเงินทุน การกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์ นโยบายเงินปันผล การรวมกิจการและกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของธุรกิจ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ ประเมินทางเลือกการบริหารจัดการทางการเงินของธุรกิจได้ถูกต้องเหมาะสม</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ ระบบการเงิน ความเสี่ยงและโครงสร้างการเงินในรูปแบบที่ทันสมัยในปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| ก | <p>BA 6104 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>Research Methodology in Business</p> <p>ปรัชญา แนวคิด ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ และ จริยธรรมในการทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การ ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทาง ธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บ รวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และการ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัย</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : ดำเนินการวิธีวิจัยทางธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยทาง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ถูกต้องเหมาะสม</p> | <p>เหตุผล</p> <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มี ความทันสมัยโดยเน้นเทคนิค วิธีการวิเคราะห์แปลผล และ การวิจารณ์ผลการวิจัย การ นำเสนอผลการ วิจัย และ การประยุกต์ใช้ผล การวิจัย</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|---|
| | <p>BA 6105 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล 2(2-0-4)</p> <p>Digital Economics</p> <p>แนวความคิดพื้นฐานในเรื่องวิวัฒนาการทางสังคมเศรษฐกิจ การเมืองของไทย ความสัมพันธ์ และบทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตเพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ทันสมัยในปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| | <p>BA 6201 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สมัยใหม่ 2(2-0-4)</p> <p>Management of Modern Strategic for Business</p> <p>แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจและระดับหน้าที่ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและควบคุมเชิงกลยุทธ์ รวมถึงธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยศึกษาจากกรณีศึกษา การระบุปัญหา การระบุทางเลือกและการแก้ไขปัญหารวมถึงการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์การสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และกานนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติใน สภาพการณ์ปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|--|
| | <p>BA 6301 การตลาดดิจิทัล 2(2-0-4)</p> <p>Digital Marketing</p> <p>แนวคิดการตลาดดิจิทัล บทบาทการทำงานของนักการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการจัดทำแผนการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ การติดตามและวัดผล ตัวชี้วัดทางการตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการและการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าบนช่องทางดิจิทัล</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายจัดทำแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำวิดีโอได้ตรงเป้าหมาย</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์การสร้างเนื้อหาดิจิทัลในและสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| | <p>BA 6401 การบัญชีเพื่อการบริหารงาน 2(2-0-4) ทางธุรกิจ</p> <p>Accounting for Business Management</p> <p>หลักการในการจัดการรายงานเพื่อเสนอสารสนเทศสำหรับการวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจดำเนินงานทางธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีที่เชื่อมโยงและสะท้อนกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร และการแปลความหมายของข้อมูลการบัญชีทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : คิด วิเคราะห์ และประยุกต์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจแบบนักธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความทันสมัย ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีที่เชื่อมโยงและสะท้อนกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|---|
| | <p>BA 6501 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>Seminar in Business Management</p> <p>ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ธุรกิจเพื่อสังคม และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจที่จะ นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการ ค้นคว้าอิสระ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้าน การจัดการธุรกิจ และประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ มาใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มี ความทันสมัยและสอดคล้อง กับสถานการณ์ ระบบการเงิน ความเสี่ยงและโครงสร้าง การเงินในรูปแบบที่ทันสมัย ในปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|---|
| 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก | 2) วิชาเลือก | |
| กลุ่มวิชาการจัดการ | กลุ่มวิชาการจัดการ | |
| MGT 5203 การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Business Management in Digital Era แนวคิดและความสำคัญของระบบสารสนเทศ กับองค์กรธุรกิจ กลยุทธ์และการจัดการข้อมูลข่าวสารใน องค์กร การออกแบบกระบวนการธุรกิจที่สอดคล้องกับ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น การเชื่อมโยงทรัพยากรดิจิทัล ระหว่างองค์กรและหน่วยงานภายนอก การพัฒนาระบบ และแก้ไขปัญหาในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล | | ตัดรายวิชาออกโดยนำเนื้อหา ไปบูรณาการในรายวิชา MGT 6205 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การจัดการธุรกิจและนวัตกรรม ไว้ในวิชาเลือก กลุ่มวิชาการ จัดการ |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|--|---|
| <p>MGT 5207 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topic in Management</p> <p>การนำเสนอแนวคิดการบริหาร การจัดการร่วมสมัย ประเด็นการบริหาร การจัดการที่กำลังเป็นที่สนใจ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา เพื่อนำไปพัฒนาองค์การให้ทันสมัย และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาการจัดการในองค์การต่าง ๆ และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้เทคนิคการคิด และการตัดสินใจในแบบต่าง ๆ</p> | <p>MGT 6206 หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topic in Management</p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการและทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย วิธีปฏิบัติ การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา</p> <p>สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการจัดการธุรกิจ และประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจมาใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้</p> | <p>เหตุผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย วิธีปฏิบัติ การตัดสินใจในการออกแบบการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|---|
| <p>MGT 5209 การจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) และการพัฒนาองค์การ Change Management and Organizational Development แนวคิดการจัดการการเปลี่ยนแปลง ธรรมชาติ ของการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง การจัดการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มต่าง ๆ รูปแบบและ กระบวนการเปลี่ยนแปลง ในองค์การ เทคโนโลยีกับการ ออกแบบองค์การ การพัฒนาองค์การ การปรับโครงสร้าง องค์การ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สนองต่อการ เปลี่ยนแปลงภายนอกองค์การ</p> | | <p>ตัดรายวิชา MGT 5209 การ จัดการการเปลี่ยนแปลงและ การพัฒนาองค์การออกโดย นำเนื้อหาไปบูรณาการใน รายวิชา MGT 6205 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ จัดการธุรกิจและนวัตกรรม ไว้ในวิชาเลือก กลุ่มวิชาการ จัดการ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|--|---|
| <p>MGT 5210 ภาวะผู้นำและการจัดการ 3(3-0-6) ที่ทีมงาน</p> <p>Leadership and Team Management</p> <p>วิวัฒนาการของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ กระบวนทัศน์ใหม่ของผู้บริหารแห่งอนาคต การเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแห่งอนาคต ผู้นำและผู้ตาม ทีมงาน การสร้างทีมงาน จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม เทคโนโลยีกับการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม และกรณีศึกษา</p> | <p>MGT 6202 ภาวะผู้นำและการจัดการ 3(3-0-6) ที่ทีมงาน</p> <p>Leadership and Team Management</p> <p>วิวัฒนาการของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ กระบวนทัศน์ใหม่ของผู้บริหารแห่งอนาคต การเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแห่งอนาคต ผู้นำและผู้ตาม การสร้างทีมงาน จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม เทคโนโลยีกับการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม และการวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาภาวะผู้นำและการจัดการทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>1. ปรับรหัสวิชา</p> <p>2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยและมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|--|
| <p>MGT 5211 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Analysis of the Business Environment</p> <p>แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่าง ๆ ดังกล่าว ที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | | <p>ตัดรายวิชา MGT 5211 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจออก โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการในรายวิชา MGT 6204 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|---|--|
| <p>MGT 5212 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>Start-up Business and Innovative Management</p> <p>หลักการและแนวคิดของธุรกิจสตาร์ทอัพ โครงสร้างของธุรกิจสตาร์ทอัพ กระบวนการทางความคิดของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจ สตาร์ทอัพที่จะนำไปสู่ การสร้างสรรค์ และการจัดการ นวัตกรรมของธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> | <p>MGT 6204 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>Entrepreneurship and New Venture Creation</p> <p>ทฤษฎีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน นวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความพยายามในการแข่งขัน การยอมรับความเสี่ยง และ จริยธรรมการประกอบการ แนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยโมเดลธุรกิจแบบต่าง ๆ การเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีเหตุผล และ ออกแบบโมเดลทางธุรกิจตามกระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ได้ถูกต้อง</p> | <p>1. ปรับรหัสวิชา</p> <p>2. ปรับชื่อวิชา</p> <p>3. ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความทันสมัย เพื่อให้ได้แนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ ด้วยโมเดลธุรกิจแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| | <p>MGT 6201 พฤติกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Organization Behavior and Human Resource Management</p> <p>แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ อันได้แก่ ความแตกต่างส่วนบุคคลและบุคลิกภาพ ค่านิยมและทัศนคติ แรงจูงใจ ผู้นำ กลุ่มและทีมงาน เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในการทำงานและเชื่อมโยงสู่งานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อันได้แก่ การวางแผน อัตรากำลัง การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการรักษาบุคลากร ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน</p> <p>สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์และเชื่อมโยงความรู้พฤติกรรมมนุษย์ในการทำงานสู่ขอบข่ายหน้าที่ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p> | <p>รายวิชาขึ้นมาใหม่สร้างขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อให้ประยุกต์และเชื่อมโยงความรู้พฤติกรรมมนุษย์ในการทำงานสู่ขอบข่ายหน้าที่ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|---|
| | <p>MGT 6203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p>Management of Logistics and Supply Chain</p> <p>หลักการจัดการโลจิสติกส์ ความสำคัญของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีต่อธุรกิจ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง อุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายทางโลจิสติกส์ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและการคลังสินค้า การจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วางแผนการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่และนำไปปรับใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>รายวิชาขึ้นมาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อธุรกิจ ซึ่งมีความสำคัญกับธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|--|
| | <p>MGT 6205 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม</p> <p>Digital Technology for Business Management and Innovation</p> <p>หลักการของการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล</p> <p>แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล กระบวนการและการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ</p> <p>ในปัจจุบัน การนำเสนอรายงานผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบของวิซวลไลเซชัน การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบปัญญาประดิษฐ์ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ของธุรกิจ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำสารสนเทศในรูปแบบของวิซวลไลเซชัน และสร้างนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ในระดับพื้นฐานได้ถูกต้อง</p> | <p>รายวิชาขึ้นมาใหม่สร้างขึ้น เพื่อให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถ มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|---|--|
| กลุ่มวิชาการตลาด | กลุ่มวิชาการตลาด | |
| <p>MK 5304 การบูรณาการการสื่อสารทาง 3(3-0-6) การตลาดในยุคดิจิทัล Integration of Marketing Communications in a Digital Era</p> <p>การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การเลือกเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การเลือกตลาดเป้าหมาย เพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ เทคนิค และวิธีการวัดผล และประเมินผลการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล</p> | <p>MK 6301 การบูรณาการกลยุทธ์การ 3(3-0-6) สื่อสารการตลาด Integrated of Strategic Marketing Communication</p> <p>การบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนและการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และสังเคราะห์เครื่องมือการตลาดเพื่อการสื่อสารทางการตลาดยุค new normal การวัดและประเมินผลการบูรณาการเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางการตลาดอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามประเภทของธุรกิจต่าง ๆ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดได้ตามความหลากหลายของธุรกิจ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ต้องการสื่อสารทางธุรกิจแบบบูรณาการ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่ม 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|--|---|
| <p>MK 5309 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topic in Marketing</p> <p>การนำเสนอกระบวนการทัศน์การบริหารจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทางการตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการตลาด การวิเคราะห์สังเคราะห์กรณีศึกษาและหัวข้อทางการตลาดสมัยใหม่ การศึกษาดูงานการตลาด การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาดเพื่อพัฒนา วางแผนทางการตลาดยุค 4.0 อย่างมีจรรยาบรรณ</p> | <p>MK 6306 หัวข้อเลือกสรรทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topic in Marketing</p> <p>การนำเสนอกระบวนการทัศน์การบริหารจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทางการตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการตลาด การวิเคราะห์สังเคราะห์กรณีศึกษาและหัวข้อทางการตลาดสมัยใหม่ การศึกษาดูงานการตลาด การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาดเพื่อพัฒนาวางแผนทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม</p> | <p>1. ปรับรหัสวิชา</p> <p>2. ปรับชื่อวิชา</p> <p>3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|--|
| <p>MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Customer Relation Management in a Digital Era</p> <p>การนำแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ การรักษาลูกค้าและการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า การสร้างเอกลักษณ์สินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม</p> | | <p>ตัดรายวิชา MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ออก โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการในรายวิชาใหม่ BA 6301 การตลาดดิจิทัล</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|--|---|
| <p>MK 5311 การสร้างความแตกต่างและ นวัตกรรมการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Differentiation and Marketing Innovation</p> <p>บูรณาการแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดย สร้างความแตกต่าง สร้างนวัตกรรม กระบวนการ วิธีการ พัฒนานวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง การพัฒนา แนวคิดระดับทดลอง การพัฒนาแนวคิดเชิงพาณิชย์และ ธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ กรณีศึกษา การดูงาน การสัมมนา การรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายนอก</p> | <p>MK 6305 นวัตกรรมการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Innovation</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบของนวัตกรรม ทางการตลาด การพัฒนาแนวความคิดทางการตลาดที่มัน สมัยเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ ทฤษฎีสินทางปัญญา ปัญญาประดิษฐ์ และการบูรณาการ นวัตกรรมสื่อสารการตลาดแบบ omni channel marketing</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาแนวความคิดทาง การตลาดเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการตลาดได้อย่าง สร้างสรรค์</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดย เน้น นวัตกรรมการตลาดอย่าง เดี่ยว เพื่อเพิ่มเนื้อหาในส่วน ของผลิตภัณฑ์ทรัพย์สินทาง ปัญญา และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ สามารถประยุกต์เข้ากับการ ดำเนินงานด้านการตลาดที่มี ความเป็นพลวัตสูงได้เป็น อย่างดี 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|--|---|
| <p>MK 5312 การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Brand Management in a Digital Era</p> <p>การวิเคราะห์องค์ประกอบของตราสินค้าและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า ตำแหน่งของตราสินค้า บทบาทของบริหารตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าการสื่อสารตราสินค้า และการควบคุมการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล</p> | <p>MK 6303 การสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>Branding and Strategic Brand Management</p> <p>ความสำคัญของการสร้างและการรักษาตราสินค้า การทำความเข้าใจการเดินทางของลูกค้าเพื่อการสร้างตราสินค้า การสร้างและการออกแบบชื่อ ตราสัญลักษณ์ สโลแกน เครื่องหมายการค้า และบรรจุภัณฑ์ของตราสินค้า การวางตำแหน่งการแข่งขันของตราสินค้า การสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และเรื่องราวของตราสินค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้าเพื่อสร้างความประทับใจในตราสินค้า การจัดการกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้ตราสินค้า การจัดการการสื่อสารการตลาดที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์และสร้างตราสินค้าเฉพาะบุคคล และการประเมินคุณค่าในตราสินค้า</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : สร้างตราสินค้าและจัดการตราสินค้าได้อย่างเหมาะสม</p> | <p>1. ปรับรหัสวิชา</p> <p>2. ปรับชื่อวิชา</p> <p>3. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยปรับเนื้อหา การสร้างและการออกแบบชื่อ ตราสัญลักษณ์ สโลแกน เครื่องหมายการค้า และบรรจุภัณฑ์ของตราสินค้า การวางตำแหน่งการแข่งขันของตราสินค้า การสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และเรื่องราวของตราสินค้า</p> <p>4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|---|--|
| <p>MK 5313 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)</p> <p>Creative Marketing Strategies</p> <p>หลักการจัดการการตลาดสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การวางแผนส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวิจัยตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการวางแผนและบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด</p> | <p>MK 6304 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)</p> <p>Creative Marketing Strategies</p> <p>การจัดการการตลาดสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และการวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างสร้างสรรค์</p> | <p>1. ปรับรหัสวิชา</p> <p>2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัลภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ตามการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) เพื่อการวิเคราะห์ตลาดเป้าหมายได้ตรงกับสินค้าและบริหารขององค์กร และ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและการวิจัยตลาด</p> <p>3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | เหตุผล |
|----------------------------|---|--|
| | <p>MK 6302 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6) สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Marketing Channel Management for Modern Business โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางการ ตลาด การวิเคราะห์ช่องทางการตลาดยุคใหม่ ช่องทางการ สื่อสาร และบริการลูกค้าที่เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวทั้งแบบ ออนไลน์และออนไลน์ การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย และการวางแผนบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายทางการ ตลาด และโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สมรรถนะสำคัญ : บุรณาการ วิเคราะห์ และ ออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาดได้เหมาะสม กับธุรกิจ</p> | <p>รายวิชาขึ้นมาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ เรียนรู้ถึงการใช้ประโยชน์จากช่อง ทางการขายออฟไลน์และช่อง ทางการขายบนแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ซึ่ง เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงตลาด ด้วยต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพ สูง รวมถึงการเรียนรู้ในการ บริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วง โซ่อุปทาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญ อย่างมากในการกระจายสินค้าไป ยังตลาดได้อย่างรวดเร็ว และทัน ต่อความต้องการ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|--|--|
| กลุ่มวิชาการบัญชี | กลุ่มวิชาการบัญชี | |
| <p>ACC 5402 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)</p> <p>Tax Planning</p> <p>หลักการการวางแผนภาษีอากร บทบาทของ ภาษีอากรในการตัดสินใจเลือกรูปแบบในการประกอบธุรกิจ แนวทางในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้ นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจ เฉพาะ และอากรแสตมป์ เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่าง ประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อ สังคม รวมทั้งกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร</p> | <p>ACC 6401 การวางแผนภาษีทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Tax Planning for Business</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษี อากร ความเกี่ยวข้องกันระหว่างกฎหมายภาษีอากรและการ ประกอบธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารเกี่ยวกับภาษีอากร การ ตัดสินใจทางภาษีอากรในการวางแผนทางการเงิน และการ ลงทุน โดยใช้กรณีศึกษาและปัญหาที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้ความรู้ทาง กฎหมายภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ และการวางแผนภาษี ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อให้สามารถตัดสินใจทางภาษีอากรในการวางแผนทางการเงินตามบทบาทของผู้บริหาร และให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|--|--|
| <p>ACC 5403 การรายงานและการวิเคราะห์ 3(3-0-6) ทางการเงิน Financial Report and Analysis มาตรฐานการรายงานทางการเงิน วิธีการและเทคนิคการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การแปลความหมาย เพื่อการประเมินผลการดำเนินงานและการประเมินค่าธุรกิจ รวมทั้งการนำผลจากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ</p> | <p>ACC 6403 การวิเคราะห์รายงานทาง 3(3-0-6) การเงินและการประเมินค่าธุรกิจ Financial Report Analysis and Business Valuate แนวคิดการรายงานทางการเงิน ผู้ใช้งบการเงิน รายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและข้อบังคับ การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการวัดมูลค่าหลักทรัพย์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ การประเมินข้อจำกัดของงบการเงิน การพยากรณ์รายงาน ทางการเงิน โดยการเรียนเชิงคิด วิเคราะห์และกรณีศึกษา สมรรถนะสำคัญ : ตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจโดยใช้ ข้อมูลการวิเคราะห์รายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้อง</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|----------------------------|---|
| <p>ACC 5404 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6) Accounting Information System</p> <p>ลักษณะเฉพาะของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของการบริหารธุรกิจและระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับธุรกิจแต่ ละประเภท</p> | | <p>ตัดรายวิชา ACC 5404 ระบบ สารสนเทศทางการบัญชี ออก โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา ACC 6404 การบัญชี เพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|---|
| <p>ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International BAcounting</p> <p>สภาพและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ การพัฒนาแนวคิดโครงงานและแนวปฏิบัติทางบัญชี ตลอดจนการศึกษเปรียบเทียบวิธีการทางบัญชีและรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ การจัดทำรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับมาตรฐานการภาษีระหว่างประเทศ การบัญชีสำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบัญชีสำหรับภาวะเงินเฟ้อ การกำหนดมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ</p> | | <p>ตัดรายวิชา ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ ออก โดยนำเนื้อหาวิธีการทางบัญชี และรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ การจัดทำรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับมาตรฐานการภาษีระหว่างประเทศไปบูรณาการในรายวิชา ACC 6406 หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|---|
| <p>ACC 5407 การบัญชีนิติเวช 3(3-0-6) Forensic BAcounting วิธีปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบบัญชีภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายในและการ ตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายใน ตามแนวคิดแบบ COSO การจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตามแนวคิดของ COSO แนวทางและเทคนิคที่ใช้ในการ ตรวจสอบและการเขียนรายงานการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อ ฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง การบริหารหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ</p> | | <p>ตัดรายวิชา ACC 5407 การ บัญชีนิติเวช ออก โดยนำเนื้อหา ไปบูรณาการในรายวิชาใหม่ รายวิชา ACC 6405 การ ตรวจสอบภายในและควบคุม ภายใน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|---|---|
| <p>ACC 5408 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6) Selected Topic in Accounting การนำเสนอมาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยใช้กรณีศึกษา บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> | <p>ACC 6406 หัวข้อเลือกสรรทางการบัญชี 3(3-0-6) Selected Topic in Accounting วิเคราะห์และนำเสนอการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการบัญชี มาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยใช้กรณีศึกษา บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ทฤษฎีทางการบัญชีและเชื่อมโยงการบัญชีตามสภาพการณ์ ของธุรกิจสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยใช้กรณีศึกษา บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|---|
| | <p>ACC 6402 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>Strategic Cost Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนสมัยใหม่ การบริหารระบบต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนตามเป้าหมาย ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณภาพ ระบบการบริหารสินค้าทันเวลา การวัดผลคุณภาพ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการบัญชีสิ้น</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนและจัดการบริหารต้นทุนเพื่อการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณภาพและประเมินมูลค่ากิจการได้อย่างถูกต้อง</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การใช้ข้อมูลบัญชีกับการบริหารระบบปัจจุบันเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|--|---|
| | <p>ACC 6404 การบัญชีเพื่อการบริหาร 3(3-0-6) ทรัพยากรองค์กร Accounting for Enterprise Resource Management แนวคิด วิธีการ และหลักการของระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร การนำระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรมาใช้ในองค์กร การประยุกต์ใช้การบัญชีในระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปด้านระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : วางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรโดยใช้ข้อมูลทางบัญชี</p> | <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความความทันสมัย ในการนำระบบการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรมาใช้ในองค์กรทั้งระบบงาน ระบบข้อมูลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|----------------------------|---|--|
| | <p>ACC 6405 การตรวจสอบภายในและ การควบคุมภายใน Internal Audit and Internal Control การกำกับดูแลกิจการ แนวคิดเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน การควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวคิดของ COSO และการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : กำกับดูแลตรวจสอบภายในและควบคุมภายในในองค์กรได้อย่างเหมาะสม</p> | <p>3(3-0-6)</p> <p>รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่เน้นถึงการจัดการความเสี่ยงองค์กร และการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในองค์กร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|---|--|
| 2) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | 2) วิทยานิพนธ์ | |
| <p>BA 5902 วิทยานิพนธ์ 12(540)</p> <p>Thesis</p> <p>การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาจะต้องขอเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ</p> | <p>BA 6901 วิทยานิพนธ์ 12(540)</p> <p>Thesis</p> <p>การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินงานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารธุรกิจ เน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางวิชาการ การนำทฤษฎีและหลักการมาใช้ในการแก้ปัญหา การศึกษาโดยอาศัยเทคนิควิธีวิจัย และการค้นหาความรู้ใหม่ๆ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนวิจัย ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และเผยแพร่ผลงานวิชาการในลักษณะที่สืบค้นได้</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : กำหนดหัวข้อหรือปัญหาที่สนใจทำวิจัยในเรื่องที่สัมพันธ์กับกลุ่มวิชาเลือก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</p> | <p>1. ปรับรหัสวิชา</p> <p>2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม เน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางวิชาการ การนำทฤษฎีและหลักการมาใช้ในการแก้ปัญหา การศึกษาโดยอาศัยเทคนิควิธีวิจัย และการค้นหาความรู้ใหม่ ๆ และเผยแพร่ผลงานวิชาการในลักษณะที่สืบค้นได้</p> <p>3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|--|---|
| <p>BA 5901 การค้นคว้าอิสระ 6(270)</p> <p>Independent Study</p> <p>การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียนภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำเสนอเค้าโครง การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติและทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุม และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการ</p> | <p>3) การค้นคว้าอิสระ</p> <p>BA 6902 การค้นคว้าอิสระ 6(270)</p> <p>Independent Study</p> <p>การกำหนดหัวข้อหรือปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาบริหารธุรกิจที่เลือก มีการสังเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์ และนำมาบูรณาการเข้ากับการปฏิบัติ เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิม ซึ่งอาจครอบคลุมการทำแผนธุรกิจ พัฒนาระบบงาน และการให้คำปรึกษา โดยเนื้อหาประกอบเป็นเอกสารทางวิชาการ มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : เขียนและนำเสนอผลงานการค้นคว้าอิสระได้อย่างถูกต้องตามหลักการ ตามสภาพการณ์ของธุรกิจสมัยใหม่ในการบริหารดำเนินงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม</p> | <p>เหตุผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับเพิ่มคำอธิบายรายวิชา มีการสังเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์ และนำมาบูรณาการเข้ากับการปฏิบัติ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิม ซึ่งอาจครอบคลุมการทำแผนธุรกิจ พัฒนาระบบงาน ให้เหมาะสม 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|----------------------------|--|
| 4) รายวิชาเสริม | 4) รายวิชาเสริม | |
| <p>BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)</p> <p>Business Administration</p> <p>Principles for Executives</p> <p>การหลักการพื้นฐานของธุรกิจและองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ยุคใหม่ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี</p> | | <p>ตัดรายวิชา BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ออก นำไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ BA 6101 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|--|---|---|
| <p>COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)</p> <p>Computer for Graduate Studies</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ เน้นทักษะการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่จำเป็นในการศึกษา ค้นคว้า วิจัยรวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต</p> | <p>COM 6101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)</p> <p>Computer for Graduate Studies</p> <p>ความรู้พื้นฐานการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทักษะการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปจัดทำวิทยานิพนธ์ เขียนบทความวิจัย และนำเสนอผลงานวิจัย รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่จำเป็นในการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว</p> | <p>เหตุผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 | เหตุผล |
|---|---|---|
| <p>ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)</p> <p>English for Graduate Studies</p> <p>การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ จำเป็นสำหรับการค้นคว้าวิจัย เน้นการอ่านและการเขียนบทคัดย่อ สรุปรงานวิจัยและบทความทางวิชาการ</p> | <p>ENG 6101 ภาษาอังกฤษสำหรับการ 3(3-0-6)</p> <p>ค้นคว้างานวิชาการ</p> <p>English for Academic Information Retrieval</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการ ค้นคว้าวิจัย เน้นเทคนิคการอ่านเพื่อหาข้อมูลที่ต้องการ การอ่านจับใจความ การวิเคราะห์บทอ่าน การเขียนสรุป ความ การเขียนบทคัดย่อ และการพูดรายงานผล การศึกษา</p> <p>สมรรถนะสำคัญ : อ่านและสังเคราะห์ เอกสารงานวิจัยในวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับรหัสวิชาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยมุ่งเน้นทักษะสำหรับการค้นคว้าวิจัย 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา |

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางสาวกมลทิพย์ คำใจ

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| ปริญญาเอก | ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์) | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี | 2556 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การเงิน) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2541 |
| ปริญญาตรี | ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2547 |
| ปริญญาตรี | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2533 |

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ประยูร แสนสมัคร และ กมลทิพย์ คำใจ. (2565, มกราคม-มิถุนายน). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยวิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 32(1), 63-76.

วีระศักดิ์ สมยานะ และ กมลทิพย์ คำใจ. (2564, กรกฎาคม-กันยายน). การบริหารงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคเหนือ. *วารสารสักทอง*, 27(3), 34-47.

ศุภชัย ศิริสัตยกุล และ กมลทิพย์ คำใจ. (2563, มกราคม-มิถุนายน). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการชาติพันธุ์ชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารการจัดการและการพัฒนาท้องถิ่น*, 3(1), 19-33.

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในต่างประเทศ

Srisamran, J., Kamchai, K., and Thechatakerng, P. (2018, January–April). Mobile Marketing in Spiritual Tourism: a Case of Saluang Sub-District, Chiang Mai, Thailand. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 26(1), 134–138.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

กมลทิพย์ คำใจ. (2564). การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ หลังเปิดประชาคมอาเซียน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 และนานาชาติ ครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการ 2020”* (น.1043–1051). 22 กุมภาพันธ์, 2564. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

กมลทิพย์ คำใจ. (2564). แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 “นวัตกรรมและตัวแบบการพัฒนาศรีวิทย์ใหม่”* (น.639–648). 15–16 กุมภาพันธ์, 2564, ลพบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

กมลทิพย์ คำใจ. (2563). แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมอาเซียน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”*. (น.648–660). 7 กุมภาพันธ์, 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

1.3.5 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

กมลทิพย์ คำใจ. (2563). *การบริหารการเงินและการลงทุน*. เชียงใหม่: ไอร์ดาการพิมพ์. 256 หน้า. (มิถุนายน).

กมลทิพย์ คำใจ. (2562). *ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. เชียงใหม่: ไอร์ดาการพิมพ์. 270 หน้า. (ตุลาคม).

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชีและการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- พ.ศ. 2556 – 2560 รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1.5 ภาระงานสอน

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-----------------------------|----------|
| BA 6103 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | 2(2-0-4) |
| ACC 6406 | ปัญหาหัวข้อพิเศษทางการบัญชี | 3(3-0-6) |
| BA 6104 | การวิจัยทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(280) |

2. นายกรวีร์ ชัยอมรไพศาล

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|------------------|------------------------|---------------------------|
| ปริญญาเอก | ปร.ต. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 2553 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 2545 |
| ปริญญาตรี | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2540 |

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัย

ธนพล อินตะชัน และ กรวีร์ ชัยอมรไพศาล (2565, กรกฎาคม – ธันวาคม). ผลกระทบของปัจจัยการควบคุมภายในและการดำเนินการตรวจสอบภายในที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรของส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ราชชมงคลล้านนา*, 10(2)

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

วริทธินันท์ อุปคำ, กรวีร์ ชัยอมรไพศาล, และ กาญจนา สุระ. (2562, มกราคม – เมษายน). การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจที่พักราคาประหยัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 12(2), 246–258.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการในประเทศ

Yang Ludan และ กรวีร์ ชัยอมรไพศาล. (2563, พฤษภาคม). “ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของโรงแรมระดับ 5 ดาว ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตร ครั้งที่ 10* (น.531– 542). 22 พฤษภาคม, 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่.

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชีและการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2557 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2556 – 2558 หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.5 ภาระงานสอน

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--------------------------------------|----------|
| BA 6401 | การบัญชีเพื่อการบริหารงานทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| ACC 6405 | การตรวจสอบภายในและการควบคุม ภายใน | 3(3-0-6) |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |

3. นางสาวประรasi เอนก

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|---|-------------------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | บธ.ด. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสยาม | 2555 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2542 |
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2545 |
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2537 |

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

วิชา หลวงหล้า, กัลยา ใจรักษ์, และ ประรasi เอนก. (2565, พฤษภาคม - สิงหาคม). การวิเคราะห์การเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Grab Food ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 16(2), 145-167.

ประรasi เอนก. (2564, พฤษภาคม - สิงหาคม). องค์ประกอบเครื่องมือทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาสินค้าชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ยุคประชาคมอาเซียน. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 22(2), 173-180.

ประรasi เอนก. (2564, พฤษภาคม - สิงหาคม). องค์ประกอบเครื่องมือทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาสินค้าชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ยุคประชาคมอาเซียน. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 22(2), 173-180.

บทความวิจัยนำเสนอในงานประชุมวิชาการภายในประเทศ

นพดล โกฎคำลือ และ ประรasi เอนก. (2562). ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำของผู้ใช้บริการสถานบริการน้ำมัน Mr. บีโตเลียม ในเขตอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1 "วิทยาการจัดการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน"* (น.502-512). 8 กุมภาพันธ์, 2562. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

3.1.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2562 – ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

3.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|------------------------------|----------|
| MK 6304 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ | 3(3-0-6) |
| MK 6306 | ปัญหาหัวข้อพิเศษทางการตลาด | 3(3-0-6) |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |

4. นายศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|---|----------------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2558 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2548 |
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2544 |

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์, เพียงตะวัน พลอาจ, และ พนิดา สัตโยภาส. (2563, กรกฎาคม - ธันวาคม). การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานวิจัยและพัฒนาในกลุ่มผู้ผลิตชาเหมียงในตำบลป่าแม่ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพิษเนศวร์สาร*, 16(2), 115-126.

อันสุตารี กันทะสอน และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2563, กรกฎาคม - ธันวาคม). การศึกษากระบวนการและวางระบบการผลิตชาเหมียงโดยประยุกต์ใช้แนวทางการผลิตแบบสิ้นของ กลุ่มเกษตรกร ตำบลป่าแม่ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพิษเนศวร์สาร*, 16(2), 127-138.

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในต่างประเทศ

Kunasri, K., Tarapituxwong, S., Sasong, C., and Kumnuan, B. (2020, January-Marc). A Study of Potential and Development of Community Product in Mae Hong Son Province. *Journal of Community Development Research*, 13(1), 92-108.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ
ศุภฤกษ์ อาราทิทักษ์วงศ์ และ เพียงตะวันพลอาจ. (2562). การพัฒนาศักยภาพการบริหาร
กลุ่มผู้ผลิตชาเมี่ยง ตำบลป่าแม่ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิด
การจัดทำโมเดลธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของชุมชน. ใน การประชุมวิชาการ
ระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 5, "ศาสตร์พระราชาสู่การวิจัยและ
นวัตกรรม" (น.1053-1065), 20-22 กุมภาพันธ์, 2562. พิษณุโลก:
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ ไม่มี

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2563 -ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2561-2562 รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2562 -2563 ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4.5 ภาระงานสอน

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| MGT 6204 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3(3-0-6) |
| MGT 6203 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) |
| BA 5501 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |

5. นางกัลยา ใจรักษ์

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|---------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2557 |
| ปริญญาโท | วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2547 |
| ปริญญาตรี | ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2541 |

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในประเทศ

วิชา หลวงหล้า, กัลยา ใจรักษ์, และ ประราลี อเนก. (2565, พฤษภาคม - สิงหาคม). การวิเคราะห์การเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Grab Food ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น*, 16(2), 145-167.

Chuenchom, S., Jairak, K., & Kowan, U. (2021, April - June). Digital Literacy Skill Development of Chiang Mai Rajabhat University Students for improving learning Quality. *Journal of Information Science*, 39(2), 16-33.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการต่างประเทศ

Jairak, K., and Kasetiam, U. (2020, May) Knowledge Based Management for Computer Maintenance Center System Using Ontology Technique. In The 16th. *National Conference on Computing and Information Technology, Thailand* (pp.17). 14-15.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

5.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.5 ภาระงานสอน

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|---|----------|
| BA 6301 | การตลาดดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| MGT 6205 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม | 3(3-0-6) |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |

6. นางสาวภัทรานิษฐ์ กิตต์ธิตินันท์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|-------------------------|-------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2560 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2546 |
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2543 |

6.3 ผลงานทางวิชาการ

6.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ภัทรานิษฐ์ กิตต์ธิตินันท์. (2564, กรกฎาคม – กันยายน). เครือข่ายทางสังคมที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 41(3), 22–36.

ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2563, กรกฎาคม – ธันวาคม). คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานักศึกษาระดับบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 15(2), 117–142.

ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2563, มกราคม – มีนาคม). ทุนส่วนบุคคลที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 15(51), 1–11.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Sornsermsombut, P. (2018, December). Influence of Characteristics on Entrepreneurial Intention. In the 5th. *International Academic Conference on Social Sciences*. (pp. 298–305). 18–20th December, 2018. Sydney: Australia.

Samphutthanont, R., and Sornsersombut, P. (2018, December). Apply GIS with Hydrological Model to Analyze Suitable Site for Agriculture Concrete Dam Constructing in Mae Rim District, Chiang Mai Province. In *the 5th Rajabhat University National & International Research and Academic Conference*. (pp. 387–397), 2nd–5th December, 2018. Thailand: International Academic Conference.

6.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

6.4 ประสบการณ์การทำงาน

| | |
|--------------------|---|
| พ.ศ. 2551–ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| พ.ศ. 2547–2551 | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย |

6.5 ภาระงานสอน

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| MGT 6206 | ปัญหาหัวข้อพิเศษทางการจัดการ | 3(3-0-6) |
| MGT 6201 | พฤติกรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |

7. นางนัทธ์หทัย ต้นสุหทัย

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|-----------------------|----------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | บธ.ด. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยสยาม | 2556 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การตลาด) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2552 |
| ปริญญาตรี | ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2548 |

7.3 ผลงานทางวิชาการ

7.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

นัทธ์หทัย เกาตระกุล, ภัทรพรรณ วรณลักษณ์. (2565, มกราคม - มิถุนายน). การพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน. *วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร*, 24(1), 25-33.

นัทธ์หทัย เกาตระกุล. (2563, เมษายน-มิถุนายน). การตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยศรีสฤษดิ์*, 26(2), 72-83.

นัทธ์หทัย เกาตระกุล. (2562, เมษายน - มิถุนายน). การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารการบัญชีและการจัดการ*, 11(2), 100- 117.

นัทธ์หทัย เกาตระกุล. (2562, มกราคม - มิถุนายน). การศึกษาสมรรถนะที่พึงประสงค์ของธุรกิจชุมชน อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น: บริหารธุรกิจและภาษา*, 7(1), 1-9.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Thaotrakool, N. (2016, August). The Influence of Brand Image and Value toward Organizational Performance in Hotel Business in Thailand: Confirmatory Factor Analysis. In *Multidisciplinary Academic Conference on Economics, Management and Marketing (MAC-EMM 2016)* (pp. 205-210). August 5-6, 2016. Prague: Czech Technical University in Prague and Academic Conferences Association.

7.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ
ไม่มี

7.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2557-2558 อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

7.5 ภาระงานสอน

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|---|----------|
| MK 6301 | การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| MK 6302 | การจัดการช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ | 3(3-0-6) |
| BA 6902 | การค้นคว้าอิสระ | 6(270) |

8. นางชุตินันต์ สะสอง

8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

8.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|----------------------|----------------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | ปร.ด. (การจัดการ) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 2559 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2554 |
| ปริญญาตรี | บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2550 |

8.3 ผลงานทางวิชาการ

8.3.1 ผลงานวิจัย

บทความในวารสารวิชาการระดับระดับชาติ

ชุตินันต์ สะสอง. (2565, เมษายน - มิถุนายน). การสร้างมูลค่าเพิ่มถั่วลายเสือ nilmณีด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(2), 540-558.

ชุตินันต์ สะสอง. (2565, เมษายน - มิถุนายน). การจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องแต่งกายในวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารวิชาการธรรมทรรศน์*, 22(2), 45-55.

ชุตินันต์ สะสอง, สัญญา สะสอง และ อารีย์ ปินประทาน. (2563, มกราคม - มีนาคม). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียชุมชนบ้านป่าเหมี้ยง ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 3(1), 75-86.

สัจญา สะสอง, ชุตินันต์ สะสอง, และ บุศรา นิยมเวช. (2563, มกราคม - มีนาคม). การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านการมีส่วนร่วมของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่หมู่บ้านแพมบก อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 3(1), 35-46.

ชุตินันต์ สะสอง. (2562, กรกฎาคม - ธันวาคม). การสำรวจและประเมินพฤติกรรมประชาชนในการค้าขายบริเวณเขตการค้าชายแดนพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 8(2), 116-129.

ชุตินันต์ สะสอง. (2562, ตุลาคม – ธันวาคม). กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์*, 6(4), 240–256.

ชุตินันต์ สะสอง, นิพนธ์ คำพา, และสัญญา สะสอง. (2562, กรกฎาคม – ธันวาคม). การบูรณาการทุนทางสังคมเชื่อมโยงเส้นทางการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์กะยาบ้านดอยแสง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 1(2), 47–59.

บทความในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Sasong, C. (2021, October). Development of Lawa ethnic community products with creative innovation to enhance sustainable tourism in Mae Hong Son province, Thailand. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S6), 1–13.

Sasong, S., and Sasong, C. (2021, April). Model of Sustainable Tourism Management to Strengthen the Communities in Mae Hong Son Province, Thailand. *Psychology and Education*, 58(4), 4182–4189.

Sasong, C., Raksujarit, A., Phanpanya, K., and Sasong, S. (2020, November). Creating Value-added Products for Litsea Cubeba through Innovative Nanotechnology and Marketing Strategies. *Solid State Technology*, 63(2s), 10007–10020.

Boonchai, T., Sasong, C., and Sasong, S. (2020, November). Soybean Processing to Create Commercial Value in the Upper Northern Provinces. *Psychology and Education*, 63(2s), 10085–10093.

Sasong, C. (2020, May – June). Strategic Management and Marketing Capability in Value-added Process of Community Products Based on Cultural Capital of Ethnic Groups. *Test Engineering and Management Journal*, 83(3), 12978–12989.

Kunasri, K., Tarapituxwong, S., Sasong, C., and Kumnuan, B. (2020, January–March). A Study of Potential and Development of Community Products in Mae Hong Son Province. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 13(1), 92–108.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ชุตินันต์ สะสอง และ สัญญา สะสอง. (2562, ธันวาคม). การศึกษาเส้นทางและโอกาสของผู้ประกอบการในการส่งออกสินค้าและบริการบริเวณจุดผ่อนปรนบ้านห้วยต้นนุ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” ประจำปี พ.ศ. 2562 ภายใต้หัวข้อ “ท้องถิ่นก้าวไกลด้วยวิจัยและนวัตกรรม” (น. 266 – 271). 12 – 13 ธันวาคม, 2562. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สัญญา สะสอง, ชุตินันต์ สะสอง, และ ทรงเกียรติ สังฆมณี. (2562, ธันวาคม). การบูรณาการทุนทางสังคมเพื่อเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่หมู่บ้านถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” ประจำปี พ.ศ. 2562 ประจำปี พ.ศ. 2562 ภายใต้หัวข้อ “ท้องถิ่นก้าวไกลด้วยวิจัยและนวัตกรรม” (น. 431 – 437). 12 – 13 ธันวาคม, 2562. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ชุตินันต์ สะสอง นิพนธ์ คำพา และ สัญญา สะสอง. (2562, กุมภาพันธ์). การบูรณาการทุนทางสังคมเชื่อมโยงเส้นทางการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์กะยาบ้านดอยแสง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 คณะบริหารธุรกิจ. (น. 994 – 995). 15 กุมภาพันธ์, 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Sasong, C., Bhrammanachote, W., Intipeek, K., & Saipang, J. (2021, December). The drive of the Upper Northern Economic Corridor in Mae Hong Son province is linked to neighboring countries. In *The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development* (p. 293), 10th December, 2021. Taiwan, College of Management, National Chin-Yi University of Technology.

8.3.2 ตำรา หนังสือ บทความวิชาการ

ไม่มี

8.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2562 - 2564 ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่น
สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
- พ.ศ. 2561 ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
สังกัด วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

8.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|---|----------|
| BA 5107 | การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล | 3(3-0-6) |

9 ว่าที่ ร.ต.ดร.ชา รัตน์ดำรงอักษร

9.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

9.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | คุณวุฒิ | สถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|--|----------------------------------|--------------------------|
| ปริญญาเอก | วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ) | มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 2558 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยพายัพ | 2545 |
| ปริญญาตรี | วท.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร | 2539 |

9.3 ผลงานทางวิชาการ

9.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ปิ่นเกอ เหน และ ดร.ชา รัตน์ดำรงอักษร (2565, มกราคม - มิถุนายน). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการตัดสินใจลงทุนธุรกิจร้านอาหารทั่วไปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 9(1), 175-190.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ดร.ชา รัตน์ดำรงอักษร, ทศนิยม สุทธิโสภณาภรณ์, และ ญาดา ยั่งยืน. (2562, พฤษภาคม). รูปแบบร้านค้าสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องเคลือบศิลาดลในจังหวัดเชียงใหม่ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวไทย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 9: "การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล"* (น. 348-357). 25 พฤษภาคม, 2562. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการต่างประเทศ

Rattanadumrongakorn, D., and Thaipiya, S. (2021, December). Marketing Mix Factors that Affect the Decision of Choosing the Thermal Imaging Camera Service for Repairing and Maintenance of Customer's Machines of Dynaflex (Thailand) Co., Ltd. In *Proceedings of The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development (ORSTW 2021)*. (298), December 10th, 2021. Taipei: National Taipei University of Taiwan (NCUT), Taipei, Taiwan.

**9.3:2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ
ไม่มี**

9.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2559-2561 อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น เชียงใหม่
- พ.ศ. 2551-2562 อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

9.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|----------------------------------|----------|
| BA 6102 | การจัดการดำเนินงานธุรกิจร่วมสมัย | 3(3-0-6) |

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2561

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (2) และ (7) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ 20/2561 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561”

ข้อ 2 ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

(1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

(2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554

ข้อ 4 บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วใน ข้อบังคับนี้หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 5 ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน 2 คน

“อาจารย์พิเศษ” หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อ 6 ให้บัณฑิตวิทยาลัยทำหน้าที่กำกับและติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ข้อ 7 ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด 1

หลักสูตรและการจัดการศึกษา

ข้อ 8 ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

8.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนา นักวิชาการ และนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

8.2 หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระรวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์วงจร ความก้าวหน้าทางวิชาการเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ 9 ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ 10 การคิดหน่วยกิต

10.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

10.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

10.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

10.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ระบบทวิภาค

10.5 การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

10.6 วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ 11 โครงสร้างหลักสูตร

11.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

11.2 ปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก 1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต และต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

11.3 ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น 2 แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียน รายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบ 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ 1.1 และแบบ 1.2 จะต้องมีความมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แบบ 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ 2.1 และแบบ 2.2 จะต้องมีความมาตรฐาน และคุณภาพเดียวกัน

ข้อ 12 การรับและเทียบโอนหน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

ข้อ 13 จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์

13.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

13.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

13.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

13.1.3 อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ ต้องมีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

13.2 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

13.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือชั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณา แต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

13.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีอันหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวนหรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คน ทางมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

13.2.3 อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีอันหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอก แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 4 ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

13.3 ปริญญาโท

13.3.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีอันหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

13.3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้น ให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

13.3.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัย

2) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและ

ประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

13.3.4 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบ ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการดังนี้

1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่ง ของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบ

13.3.5 อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

13.4 ปริญญาเอก

13.4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือชั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการ พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

13.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้น ให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

13.4.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัตินี้

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์

เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมาก เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

13.4.4 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัตินี้ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีอันหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

13.4.5 อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปี อันหลัง

ในกรณีรายวิชาที่สอนไม่ใช้วิชาในสาขาวิชาของหลักสูตร อนุมัติ
ให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่า
รองศาสตราจารย์ ทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนได้

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของ
รายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

ข้อ 14 ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

14.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของ
นักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมี
ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญา
โทและเอก รวมได้ไม่เกิน 5 คน ต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และ
ดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มี
ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท และเอกรวมได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และ
ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้
เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา หากมีความ
จำเป็นต้องดูแลนักศึกษามากกว่า 15 คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการ
อุดมศึกษาเป็นรายกรณี

14.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้า
อิสระของนักศึกษาปริญญาโทได้ไม่เกิน 15 คน

หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิด
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3
คน แต่ทั้งนี้ รวมแล้วต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา

14.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
และ/หรืออาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

หมวด 2

คุณสมบัติและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ 15 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

15.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

15.2 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

15.3 ปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

15.4 ระดับปริญญาเอก จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

15.5 มีคุณสมบัติอื่นตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา

ข้อ 16 การรับเข้าเป็นนักศึกษา

16.1 มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือกหรือสอบคัดเลือกหรืออื่น ๆ ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

16.2 ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรออนุมัติการสำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนักศึกษา เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

16.3 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยมีหลักฐานประกอบการรายงานตัวครบถ้วนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

16.4 ประเภทของนักศึกษา

16.4.1 นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

16.4.2 นักศึกษาสมทบ ได้แก่ ผู้สมัครเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียน และหรือทำวิจัยโดยไม่มีสิทธิ์รับปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

หมวด 3

ระยะเวลาการศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ 17 ระยะเวลาการศึกษา

17.1 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดดังนี้

17.1.1 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

17.1.2 ระดับปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปี การศึกษา

17.1.3 ระดับปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เข้าศึกษาแบบไม่เต็มเวลา ให้สถาบันอุดมศึกษา กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่ให้ลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ โดยเทียบเคียงกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้นในสัดส่วนที่เหมาะสม

กรณีมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

ข้อ 18 การลงทะเบียนเรียน

18.1 ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 9 หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

กรณีที่มีการกำหนดให้ลงทะเบียนแบ่งจำนวนหน่วยกิตของรายวิชา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ สามารถกระทำได้แต่จำนวนหน่วยกิตรวมต้องไม่เกินกว่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง

18.2 การกำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

18.3 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาเรียบร้อยแล้วและภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

18.4 กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ชำระเงินตามข้อ 18.3 จะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

18.5 กรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากแผนการเรียนที่กำหนดต้องผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนการลงทะเบียน

ข้อ 19 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมโดยไม่ับหน่วยกิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้นๆ โดยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 20 การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

20.1 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตรแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

20.2 การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้เสร็จภายในสัปดาห์ที่ 3 นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

ข้อ 21 การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มหรือการถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ ส่วนภาคฤดูร้อนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 22 การยกเลิกรายวิชา

22.1 การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอน รายวิชาและต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์

22.2 การยกเลิกรายวิชาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวด 4

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 23 การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์การวิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 24 การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

24.1 สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ ดังนี้

| สัญลักษณ์ | ความหมาย | ค่าระดับคะแนน |
|-----------|-----------------------|---------------|
| A | ดีเยี่ยม (Excellent) | 4.0 |
| B+ | ดีมาก (Very Good) | 3.5 |
| B | ดี (Good) | 3.0 |
| C+ | ดีพอใช้ (Fairly Good) | 2.5 |
| C | พอใช้ (Fair) | 2.0 |
| D+ | อ่อน (Poor) | 1.5 |
| D | อ่อนมาก (Very Poor) | 1.0 |
| F | ตก (Fail) | 0.0 |

การประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

(1) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในรายวิชานับดับ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

(2) หลักสูตรปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอกต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

24.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

1) การประเมินผลรายวิชาเสริม รายวิชาที่เรียนโดยไม่ับหน่วยกิต การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติให้กระทำดังนี้

| ระดับคะแนน | ความหมาย |
|------------|------------------------------------|
| S | เป็นที่พอใจ (Satisfactory) |
| U | ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) |

2) การประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้กระทำดังนี้

2.1) วิทยานิพนธ์ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

| ระดับคะแนน | ความหมาย |
|------------|------------------------------------|
| S | เป็นที่พอใจ (Satisfactory) |
| U | ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) |

2.2) วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทั้งรายวิชา

| ผลการประเมิน | ความหมาย |
|--------------|----------|
| Excellent | ดีเยี่ยม |
| Good | ดี |
| Pass | ผ่าน |
| Fail | ไม่ผ่าน |

2.3) สัญลักษณ์อื่น ๆ

| สัญลักษณ์ | ความหมาย |
|-----------|--------------------------------------|
| I | การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete) |
| IP | การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress) |
| M | นักศึกษาขาดสอบ (Missing) |
| W | ยกเลิกรายวิชา (Withdrawal) |
| V | ผู้เข้าร่วมการศึกษา (Visitor) |
| N | ยังไม่ได้รับผลการประเมิน (No report) |

24.3 การให้สัญลักษณ์

24.3.1 การให้ A B+ B C+ C D+ D และ F จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- 1) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และ/หรือ มีผลงานที่ประเมินผลได้ตามลำดับชั้น
- 2) เปลี่ยนจาก I IP และ M โดยส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

24.3.2 การให้ F นอกเหนือจากข้อ 24.1.3.1 จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- 1) เปลี่ยนจาก I IP และ M ในกรณีที่ผู้สอน ไม่ได้ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติ
- 3) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

24.3.3 การให้ S และ U จะกระทำได้ในรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเป็นรายวิชาเสริมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มตามเกณฑ์ดังนี้

- 1) รายวิชาที่ผลการประเมินเป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน S
- 2) รายวิชาที่ผลการประเมินยังไม่เป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน U

3) ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนน U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะได้ระดับคะแนน S

24.3.4 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จและนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยน I เป็นระดับคะแนน ถ้าไม่ดำเนินการให้อาจารย์ผู้สอนประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้น และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยน I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

24.3.5 การให้ M จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิสอบปลายภาคแต่ขาดสอบ และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยที่รับผิดชอบหลักสูตรให้สอบ นักศึกษาจะต้องดำเนินการเพื่อเปลี่ยน M เป็นระดับคะแนนและผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยน M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

24.3.6 การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- 1) นักศึกษาได้รับอนุมัติการยกเลิกรายวิชา เมื่อพ้นกำหนดการถอน และก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์
- 2) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้วและได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น
- 3) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้ว แต่ถูกสั่งให้พักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

24.3.7 การให้ V จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยายโดยไม่นับหน่วยกิตและสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด หากไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ถือว่านักศึกษาขอยกเลิกซึ่งจะได้รับสัญลักษณ์ W แทน

24.3.8 การให้ N จะกระทำได้เฉพาะในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยยังไม่ได้รับรายงานผลการประเมินการศึกษาของรายวิชานั้น ๆ ตามกำหนด

24.4 การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าระดับคะแนน

24.4.1 การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับคะแนน ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษามีค่าระดับคะแนน

24.4.2 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

24.4.3 ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้นโดยใช้ทศนิยม 2 ตำแหน่งไม่ปัดเศษ

24.4.4 ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ 24.2.1 เป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมที่มีค่าระดับคะแนน

24.4.5 ในภาคศึกษาที่นักศึกษาได้ I และหรือ M ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ I และหรือ M เท่านั้น

24.5 สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

24.5.1 S (Satisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานผ่าน

24.5.2 U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานไม่ผ่าน

24.5.3 V (Visitor) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟังโดยไม่นับหน่วยกิต

24.5.4 W (Withdraw) ใช้สำหรับการยกเลิกก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ ซึ่งจะได้รับอนุมัติให้ยกเลิกวิชาเรียนในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษา หลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

24.5.5 I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ เมื่อสิ้นภาคการศึกษานักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

24.5.6 M (Missing) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ ในรายวิชาที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ "M" ต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

24.6 การเรียนเพิ่ม

กรณีที่นักศึกษาเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแต่คะแนนสะสมเฉลี่ยไม่ถึง 3.00 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับเดียวกันเพิ่ม โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ 25 การดำเนินการเกี่ยวกับการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การสอบวิทยานิพนธ์ปริญาโท (Oral Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบวิทยานิพนธ์ปริญาเอก (Oral Examination) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 5

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ 26 การลา

26.1 การลาป่วย ลากิจ ที่รวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ 20 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้สอน หากเกินจากนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

26.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาได้มีสิทธิได้รับผ่อนผันด้านการนับเวลาเรียนและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการสอบ

ข้อ 27 การลาพักการศึกษา

27.1 นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาด้วยเหตุผลความจำเป็นแล้วแต่กรณี โดยคณบดีเป็นผู้อนุมัติ

27.2 การลาพักการศึกษา กระทำได้ครั้งละไม่เกิน 1 ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นคำร้องใหม่

27.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาดังกล่าวต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพนักศึกษา

ข้อ 28 การลาออก

นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด เสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

หมวด 6

การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

ข้อ 29 การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

การเทียบโอนหน่วยกิตของหลักสูตรในระดับเดียวกัน จำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้ต้องไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดตลอดหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่

ข้อ 30 รายวิชาที่จะรับและเทียบโอนหน่วยกิตได้

30.1 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่ทบวงมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

30.2 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ

30.3 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือเต็มระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือได้ระดับคะแนนตัวอักษร S

30.4 การเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

30.5 เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

30.6 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

30.7 ระยะเวลาศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาที่รับโอนอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

30.8 ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มียกศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ 31 การยกเว้นรายวิชาต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

หมวด 7
การพนันสภาพนักศึกษา

ข้อ 32 นักศึกษาพนันสภาพนักศึกษาในกรณีต่อไปนี้

32.1 ตาย

32.2 ลาออก

32.3 โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

32.4 ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษาข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ 15

32.5 ไม่ลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน 30 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา

32.6 เป็นนักศึกษาครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตร ในข้อ 17 นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

32.7 เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

32.8 เป็นนักศึกษาที่ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.75 เมื่อเรียนครบ 2 ภาคการศึกษาเป็นต้นไป ยกเว้นแผนการเรียนแบบ ก 1 ในระดับปริญญาโทและแบบ 1 ในระดับปริญญาเอก

32.9 เป็นนักศึกษาปริญญาโทที่สอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้ 3 ครั้ง

32.10 เป็นนักศึกษาปริญญาเอกที่สอบไม่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ 3 ครั้ง และไม่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้โอนไปเป็นนักศึกษาปริญญาโท หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

32.11 ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

32.12 เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ 2 ภาคการศึกษาแต่ไม่มีหน่วยกิตสะสมยกเว้นหลักสูตรที่มีเฉพาะวิทยานิพนธ์

32.13 มีระยะเวลาที่ศึกษาครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 17 และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 จากระบบค่าระดับคะแนน 4

32.14 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

หมวด 8

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ 33 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

33.1 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบค่าระดับคะแนน 4

33.2 ระดับปริญญาโท

33.2.1 แผน ก แบบ ก 1 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

33.2.3 แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบค่าระดับคะแนน 4 และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

33.3 ระดับปริญญาเอก

33.3.1 แบบ 1 สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง

33.3.2 แบบ 2 ศึกษาารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบค่าระดับคะแนน 4 สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ข้อ 34 การขออนุมัติสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญา

(1) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 33 ต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษานั้น

(2) กรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษา และมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัย พร้อมกับการยื่นคำร้องตามข้อ 34 (1) ระยะเวลาในการศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรต้องไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 17

(3) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 33 แต่มิได้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาตามข้อ 34 (1) และไม่ได้ขออนุมัติลงทะเบียนเพิ่มเติมรายวิชาต่างๆ ตามข้อ 34 (2) มหาวิทยาลัยอาจรวบรวมรายชื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

(4) การขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตร ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตร ต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 35 ชื่อประกาศนียบัตรและชื่อปริญญา

35.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้ใช้ชื่อว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิต (Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิต (Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

35.2 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ชื่อว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (Higher Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิตชั้นสูง (Higher Grad. Dip.)” แล้ว ตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

35.3 ปริญญาโทและปริญญาเอก ให้ใช้ชื่อปริญญาตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อ สำหรับสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย หรือกรณีที่มีมหาวิทยาลัยไม่มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ให้ใช้ชื่อปริญญาตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

หมวด 9

การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ข้อ 36 การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย 6 ประเด็น คือ

36.1 การกำกับมาตรฐาน

36.2 บัณฑิต

36.3 นักศึกษา

36.4 คณาจารย์

36.5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

36.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อ 37 การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมิน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร เป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี

บทเฉพาะกาล

ข้อ 38 นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องสำหรับนักศึกษาดังกล่าวจนสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

(นายบุญรัตน์ วงศ์ใหญ่)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

อุปนายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทำหน้าที่แทน นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2557 ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ภาคผนวก จ

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง ขั้นตอนและแนวปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์
หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง ขั้นตอนและแนวปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงขั้นตอนและแนวปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้การบริหารและดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ขั้นตอนและแนวปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ และออกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ขั้นตอนและแนวปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

๑. การลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
 - นักศึกษาสามารถลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาหรือตามแผนการเรียนเสนอแนะ
๒. การเสนอขออนุมัติหัวข้อและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
 - นักศึกษาเสนอเอกสารเชิงหลักการ (Concept Paper) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
 - ๒.๑ คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
 - ๒.๑.๑ กรณีที่เห็นชอบ ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ/วิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยคณบดี พร้อมแนบเอกสารเชิงหลักการ (Concept Paper) เพื่อพิจารณา
 - ๒.๑.๒ กรณีที่ไม่เห็นชอบ ให้นักศึกษาแก้ไข และเสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาใหม่
 - ๒.๒ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ/วิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยคณบดี พิจารณาหัวข้อและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
 - ๒.๒.๑ กรณีที่เห็นชอบ ให้คณะ/วิทยาลัยเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย พร้อมแนบเอกสารเชิงหลักการ (Concept Paper) และแบบรายงานการแก้ไขเอกสารเชิงหลักการ ตามมติคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ/วิทยาลัย ภายใน ๓๐ วัน เพื่อพิจารณา

.๖

๒.๒.๒ กรณีที่ไม่เห็นชอบ ให้คณะแจ้งไปยังหลักสูตร เพื่อแจ้งให้นักศึกษาแก้ไขเอกสารเชิงหลักการ (Concept Paper) และจัดทำแบบรายงานการแก้ไขเอกสารเชิงหลักการ ตามมติคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ/วิทยาลัย เสนอให้อาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ/วิทยาลัย จึงแต่งตั้งโดยคณบดี พิจารณาใหม่ตามลำดับ

๓. การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

๓.๑ การสอบ

หัวข้อและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ/วิทยาลัย ให้นักศึกษาจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และยื่นแบบขอสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ พร้อมแนบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จำนวน ๑ เล่ม เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยก่อนวันสอบ ไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน

๓.๒ การเลื่อนสอบ

กรณีที่บัณฑิตวิทยาลัยได้รับการประสานจากคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ว่าต้องเลื่อนสอบก่อนวันสอบ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแจ้งเลื่อนสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อนักศึกษา ภายใน ๗ วัน ก่อนวันสอบหรือในวันสอบ และให้บัณฑิตวิทยาลัยประสานคณะกรรมการสอบและนักศึกษา เพื่อกำหนดวันและเวลาสอบใหม่ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

กรณีที่นักศึกษาไม่สามารถมาสอบได้ในวันและเวลาที่กำหนด ให้นักศึกษายื่นแบบขอเลื่อนสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อบัณฑิตวิทยาลัย ภายใน ๗ วัน ก่อนวันสอบหรือในวันสอบ เมื่อได้รับการอนุมัติเลื่อนสอบ ให้นักศึกษาประสานคณะกรรมการสอบ เพื่อกำหนดวันและเวลาสอบใหม่ โดยจะต้องแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยก่อนวันสอบใหม่ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓.๓ การขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

๓.๓.๑ กรณีที่นักศึกษาสอบผ่าน/ผ่านแบบมีเงื่อนไข หากคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเสนอแนะให้แก้ไข ให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไข และเสนอขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อบัณฑิตวิทยาลัย ภายใน ๗ วัน นับจากวันสอบ

๓.๓.๒ กรณีที่นักศึกษาสอบไม่ผ่าน ให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสอบ และเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระพิจารณา ภายใน ๗ วัน นับจากวันสอบ และให้นักศึกษายื่นเรื่องขอสอบตามข้อ ๓.๑

๓.๔ นักศึกษายื่นแบบตรวจสอบการคัดลอกหรือการซ้ำซ้อนกับผลงานทางวิชาการของผู้อื่น พร้อมส่งแฟ้มข้อมูล (File) วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดทำในรูปแบบ Microsoft Word และ Portable Document Format (PDF) ในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อตรวจสอบการคัดลอกหรือการซ้ำซ้อนกับผลงานวิชาการของผู้อื่น

นักศึกษาส่งเล่มเค้าโครงวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔ เล่ม หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแนบบแบบขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

๓.๕ คณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้ความเห็นชอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว ให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเพื่อทราบ

๔. การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาที่ประสงค์จะเปลี่ยนแปลงอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ภายหลังจากที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษารับทราบแล้ว ให้นักศึกษาคำเนินการยื่นแบบฟอร์มขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อบัณฑิตวิทยาลัย

๕. การสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ในระดับปริญญาเอก หรือการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ในระดับปริญญาโท และต้องมีผลการเรียนในระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ โดยให้ดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ การสอบ

นักศึกษาสามารถยื่นสอบได้ ภายหลังจากเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้รับการอนุมัติแล้ว ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน โดยนักศึกษายื่นแบบขอสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อบัณฑิตวิทยาลัย ปริญาเอก จำนวน ๒ เล่ม ปริญาโท (วิทยานิพนธ์) จำนวน ๑ เล่ม และปริญาโท (การค้นคว้าอิสระ) จำนวน ๒ เล่ม พร้อมแนบสำเนาใบเสร็จรับเงินค่าธรรมเนียมการสอบ

๕.๑.๑ กรณีที่นักศึกษาสอบผ่าน หากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเสนอแนะให้แก้ไข ให้นักศึกษาคำเนินการแก้ไข ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันสอบ

๕.๑.๒ กรณีที่นักศึกษาสอบไม่ผ่าน ให้แก้ไขตามข้อเสนอนแนะของคณะกรรมการสอบ และเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระพิจารณา ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันสอบ และให้นักศึกษายื่นเรื่องขอสอบตามข้อ ๕.๑

๕.๒ การเลื่อนสอบ

กรณีที่บัณฑิตวิทยาลัยได้รับการประสานจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ว่าต้องเลื่อนสอบก่อนวันสอบ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแจ้งเลื่อนสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อนักศึกษา ภายใน ๗ วัน ก่อนวันสอบหรือในวันสอบ และให้บัณฑิตวิทยาลัยประสานคณะกรรมการสอบและนักศึกษา เพื่อกำหนดวันและเวลาสอบใหม่ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

กรณีที่นักศึกษาไม่สามารถมาสอบได้ในวันและเวลาที่กำหนด ให้นักศึกษายื่นแบบขอเลื่อนสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อบัณฑิตวิทยาลัย ภายใน ๗ วัน ก่อนวันสอบหรือในวันสอบ เมื่อได้รับการอนุมัติเลื่อนสอบ ให้นักศึกษาประสานคณะกรรมการสอบ เพื่อกำหนดวันและเวลาสอบใหม่ โดยจะต้องแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยก่อนวันสอบใหม่ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖. การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

๖.๑ นักศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระผ่าน ให้นักศึกษายื่นแบบนำส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ (ฉบับปรับปรุง) พร้อมแนบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แก้ไข ตามข้อเสนอนแนะของคณะกรรมการสอบ จำนวน ๑ เล่ม เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อตรวจรูปแบบการพิมพ์

๖.๒ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ผ่านการตรวจรูปแบบการพิมพ์วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว ให้นักศึกษานำไปแก้ไข และส่งเล่มวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้บัณฑิตวิทยาลัย ตรวจสอบก่อนจัดทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์

๔

๖.๓ นักศึกษายื่นแบบตรวจสอบการคัดลอกหรือการซ้ำซ้อนกับผลงานทางวิชาการของผู้อื่น พร้อมส่งแฟ้มข้อมูล (File) วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดทำในรูปแบบ Microsoft Word และ Portable Document Format (PDF) ในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อตรวจสอบการคัดลอกหรือการซ้ำซ้อนกับผลงานวิชาการของผู้อื่น

๖.๔ นักศึกษาส่งเล่มวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ (ปกแข็ง) จำนวน ๔ เล่ม พร้อมยื่นแบบนำส่งวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ (ฉบับสมบูรณ์)

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



สำนักงานวิทยานิพนธ์ฯ วิทยาลัยใหม่

ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๕

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) คำวินิจฉัยด้วยความเรียบร้อย ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางระเบียบวิธี कामกอบนาคฐานคณจุณิระคับคณคึกษา (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) ดังนี้

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

| | | | |
|-----|-----------------------------------|-----------------|---------------------|
| ๑. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณเดชน์พิทย | คำใจ | ประธานกรรมการ |
| ๒. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ | ชัยมงคลไพศาล | รองประธานกรรมการ |
| ๓. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ | ชวราภิกก์ชวรงค์ | กรรมการ |
| ๔. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มีทมา | อินไชย | กรรมการ |
| ๕. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มีธยา | ใจวิภังค์ | กรรมการ |
| ๖. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิพัทธ์พิทย | คัมภุช | กรรมการ |
| ๗. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษม | ชุ่มชื่น | กรรมการ |
| ๘. | อาจารย์ ดร.ปงอร | ฉัตรรุ่งเรือง | กรรมการ |
| ๙. | อาจารย์ ดร.ศรุต | วิเศษสารอักษร | กรรมการ |
| ๑๐. | อาจารย์ ดร.อาชวิน | ใจแก้ว | กรรมการ |
| ๑๑. | อาจารย์ ดร.ประภาณี | เจนก | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. | นางวิไลลักษณ์ | อุบลเยี่ยม | ผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

| | | | |
|-----|-----------------------------------|-----------------|--|
| ๑. | รองศาสตราจารย์ ดร.ศิษานภ | คัมภุช | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจ |
| ๒. | รองศาสตราจารย์ ดร.ภูพาน | ฉานันทา | รองประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจและผู้มีส่วนร่วมได้เสีย |
| ๓. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิพัทธ์พิทย | ณเดชน์พิทย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจ |
| ๔. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ | ชวราภิกก์ชวรงค์ | กรรมการ |
| ๕. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มีทมา | อินไชย | กรรมการ |
| ๖. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณเดชน์พิทย | คำใจ | กรรมการ |
| ๗. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ | ชัยมงคลไพศาล | กรรมการ |
| ๘. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มีธยา | ใจวิภังค์ | กรรมการ |
| ๙. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิพัทธ์พิทย | คัมภุช | กรรมการ |
| ๑๐. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษม | ชุ่มชื่น | กรรมการ |
| ๑๑. | อาจารย์ ดร.ปงอร | ฉัตรรุ่งเรือง | กรรมการ |
| ๑๒. | อาจารย์ ดร.ศรุต | วิเศษสารอักษร | กรรมการ |
| ๑๓. | อาจารย์ ดร.อาชวิน | ใจแก้ว | กรรมการ |
| ๑๔. | อาจารย์ ดร.ประภาณี | เจนก | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๕. | นางวิไลลักษณ์ | อุบลเยี่ยม | ผู้ช่วยเลขานุการ |

นางวิไลลักษณ์ อุบลเยี่ยม โทร.๐๕๓๖๒๖๖๖๖

คณะกรรมการวิทาณูหลักสูตร

| | | | |
|-----|--------------------------------|-----------------|---|
| ๑. | รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ | ผลประเสริฐ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตร บริหารธุรกิจ |
| ๒. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพรรณ | กลั่นกลั่น | รองประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตร บริหารธุรกิจ |
| ๓. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ | สัมฤทธิ์สกุล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจ |
| ๔. | ดร.กอบกิจ | อิสริวิวัฒน์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้เสีย |
| ๕. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ | ชาริต์อักษรวงศ์ | กรรมการ |
| ๖. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา | อินไชย | กรรมการ |
| ๗. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ | คำใจ | กรรมการ |
| ๘. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ | ชัยอมรไพศาล | กรรมการ |
| ๙. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา | ใจรักษ์ | กรรมการ |
| ๑๐. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ | ชุ่มชื่น | กรรมการ |
| ๑๑. | อาจารย์ ดร.ประภาณี | เอนก | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. | นางวิไลลักษณ์ | ธูปเทียน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ตั้ง ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชชาติ มณีโกศล)
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่