



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

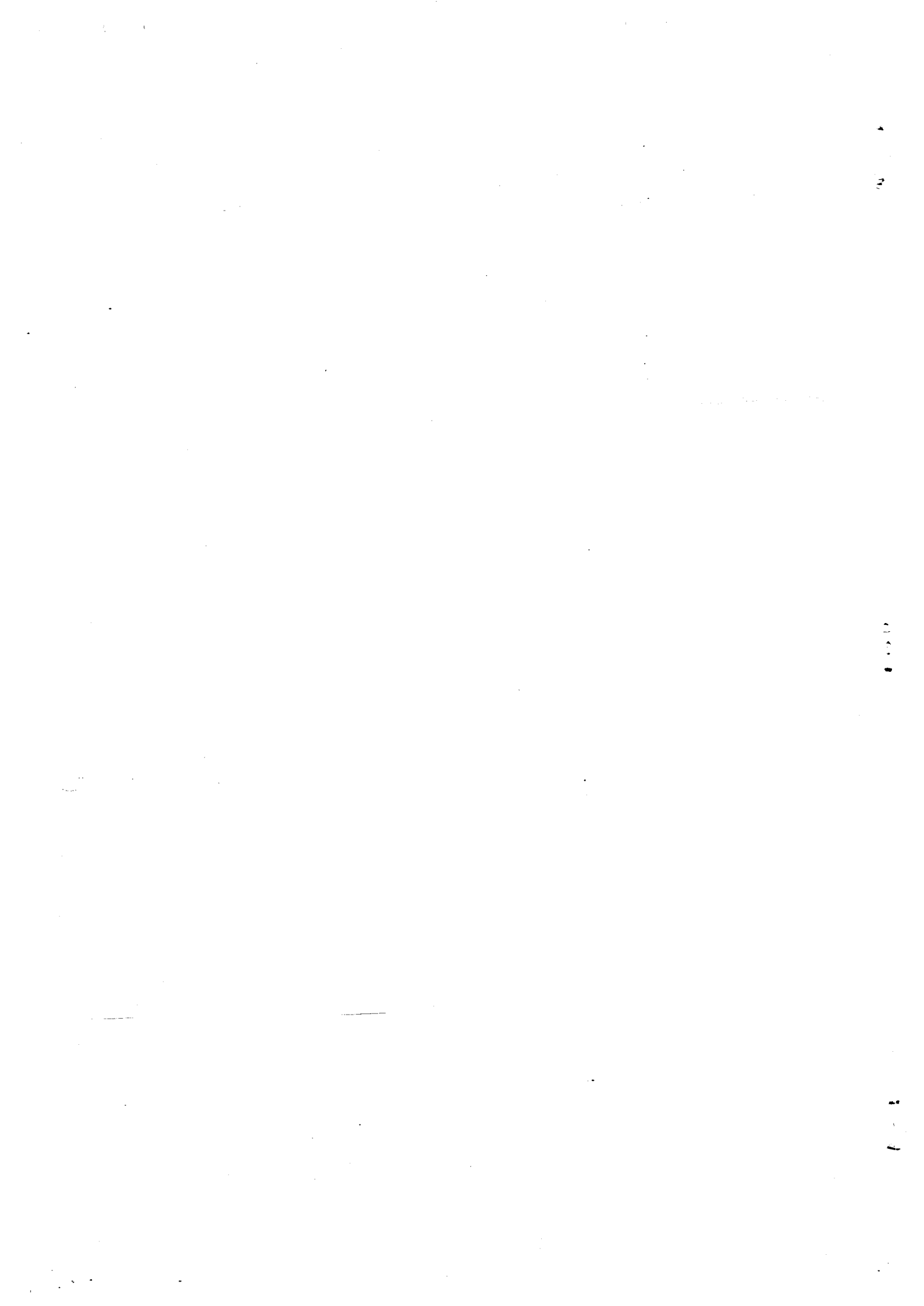
เมื่อวันที่ 19 ก.ค. 2561

คุณ.....



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



## สารบัญ

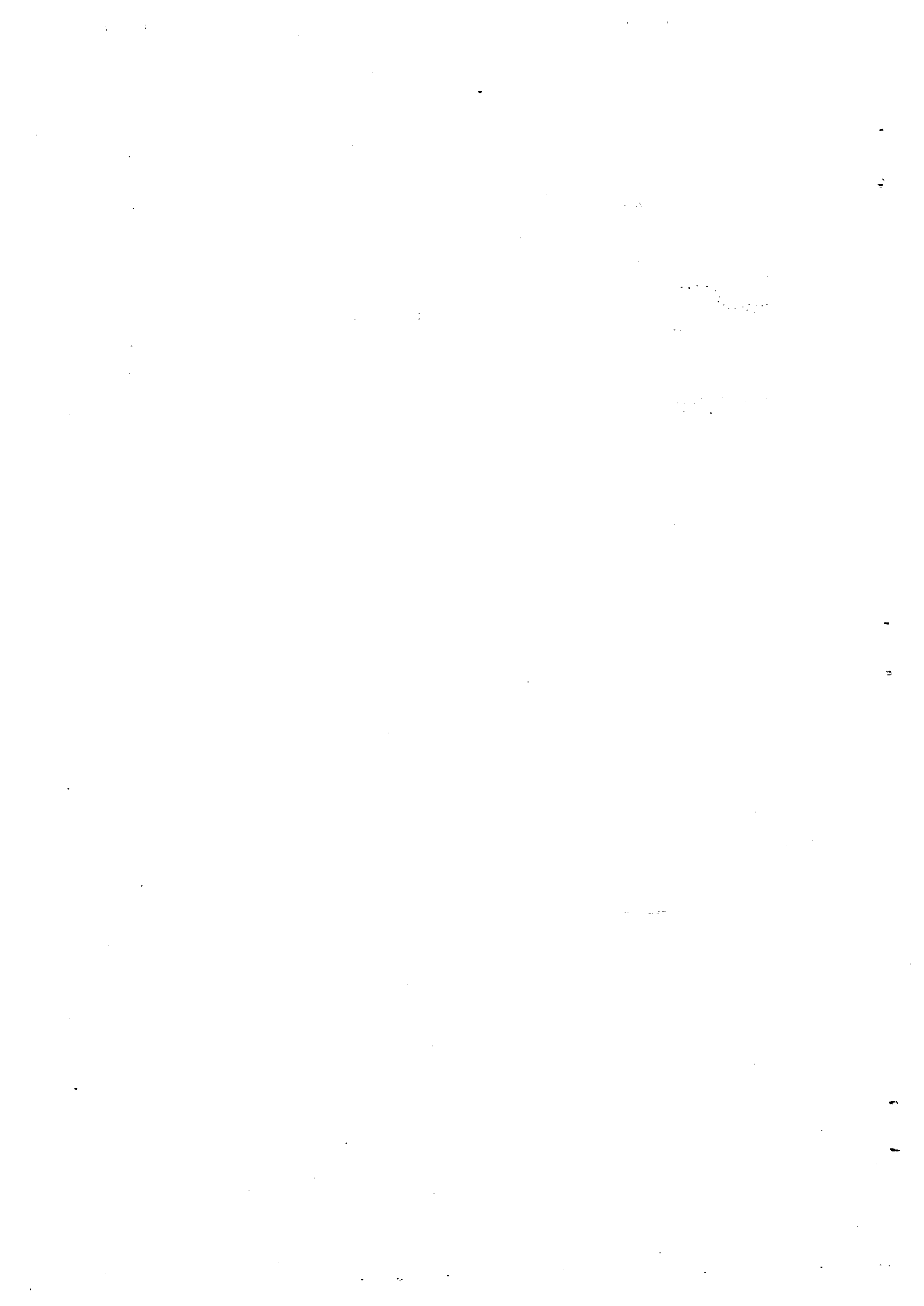
	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร .....	1
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) .....	1
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป .....</b>	<b>1</b>
รหัสและชื่อหลักสูตร .....	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา .....	1
วิชาเอก .....	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร .....	1
รูปแบบของหลักสูตร .....	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร .....	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน .....	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา .....	2
ชื่อ – ชื่อสกุล-คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร .....	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน .....	3
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร.....	3
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน.....	5
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน .....	6
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร .....</b>	<b>7</b>
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร .....	7
แผนพัฒนาปรับปรุง .....	9
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร .....</b>	<b>10</b>
ระบบการจัดการศึกษา .....	10
การดำเนินการหลักสูตร .....	10
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน .....	13

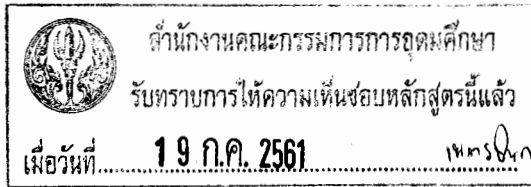
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา) .....	29
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย .....	29
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล .....</b>	<b>31</b>
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	31
ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน .....	32
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) .....	36
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา .....</b>	<b>45</b>
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) .....	45
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา .....	45
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร .....	46
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ .....</b>	<b>47</b>
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ .....	47
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ .....	47
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร .....</b>	<b>48</b>
การกำกับมาตรฐาน .....	48
บัณฑิต .....	49
นักศึกษา .....	49
อาจารย์ .....	51
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน .....	53
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ .....	54
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) .....	55
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร .....</b>	<b>57</b>
การประเมินประสิทธิผลของการสอน .....	57
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม .....	57
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร .....	57
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผน กลยุทธ์การสอน .....	57

## สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก .....	หน้า
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา .....	59
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2553) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561).....	79
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร .....	177
ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 .....	189
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และ คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561).....	205





มคอ.2

**รายละเอียดของหลักสูตร**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
คณะ    วิทยาการจัดการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร :                                      25501441102615

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย :                                      หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ :                                  Bachelor of Business Administration Program in  
Entrepreneurship

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย) :                                  บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อย่อ (ไทย) :                                      บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) :                              Bachelor of Business Administration (Entrepreneurship)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) :                                B.B.A. (Entrepreneurship)

**3. วิชาเอก**

ไม่มี

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

### 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 สภาวิชาการเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 15 / 2560 วันที่ 26 ธันวาคม 2560 สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 2 / 2561 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

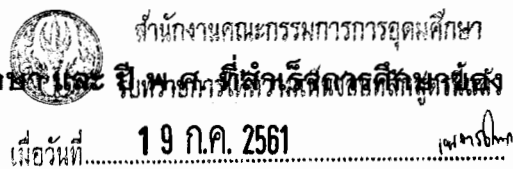
หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2563

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกอบการทางธุรกิจ (เจ้าของกิจการ)
- 8.2 อาชีพอิสระ (ที่ปรึกษา)
- 8.3 ผู้จัดการทั่วไป
- 8.4 พนักงานฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กรภาครัฐและเอกชน



9. ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และ ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา  
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์ พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2550
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัย	
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ธรรมาธิราช	2547
			มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532
4	อาจารย์ ทรงเกียรติ สังขมณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
		บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532
5	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
		บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2536

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสที่สำคัญของการพัฒนาประเทศไทย และจากการพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา และ

ความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความร่วมมือกับประเทศใน อนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของไทย เพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการบริการทางสังคมทุก ด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้น ปัญหาความยากจนลดลง และคุณภาพ ชีวิตประชาชนดีขึ้น จึงส่งผลให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) มีการกำหนดเป้าหมายรวมของแผนพัฒนาฯ ไว้หลายประเด็น อาทิเช่น การทำให้คนไทยมี คุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน รวมถึง การสร้างระบบเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้มีโครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้า และบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุน ในการผลิตและบริการฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจาย ฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมี อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงานและ การลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการโดยที่รัฐบาลใช้กรอบ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งที่วางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว

ความตังกล่าวนับเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภค ภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการ ผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่ การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้อง ร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่า ค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง ซึ่งจากที่ได้กล่าวมาจะเห็นได้ว่า รัฐบาลได้ตระหนักถึงบทบาทและ ความสำคัญของการประกอบการ ที่จะมีความสำคัญอย่างยิ่งในอนาคต ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ จึงมี แนวโน้มว่าทั้งในภาคการผลิต ภาคบริการจะมีความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมี

บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการได้ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ได้ตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการขึ้น

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรจะคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่จะต้องเผชิญกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ทั้งที่เป็นการเปลี่ยนแปลงระยะยาวที่ได้เริ่มมาแล้ว และจะทวีความเข้มข้นมากขึ้น และผลต่อเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกในปี 2551 ซึ่งได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจโลกอีกหลายด้าน การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับโลกและระดับประเทศ อีกทั้ง การเข้าร่วมเป็น ประชาคมอาเซียนตามกฎบัตรอาเซียน จะส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ กระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งที่คาดว่าจะเป็โอกาส และเป็นภัยคุกคาม จึงควรมีการพัฒนาความสามารถในการนำจุดแข็งของประเทศไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งต้องแก้ไขจุดอ่อน เพื่อระมัดระวังและป้องกันผลด้านลบที่จะเกิดขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้แก่คน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมสามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและคงความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีไทย

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในโลกยุคดิจิทัลทั้งในประเทศไทย ต่างประเทศ และในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ทำงานได้ดี มีความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ดีหรือพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงาน ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่จะให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการที่จะพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้นได้สอดคล้องกับหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้ถึงพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น  
หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป หมวดวิชาเลือกเสรี และกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา / หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน  
รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี

### 13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียน ตารางสอบ การวัดประเมินผล จัดให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีเจตคติที่ดี มีคุณลักษณะและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือประกอบอาชีพ ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จะสามารถพัฒนาธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ สามารถแข่งขันและเจริญเติบโตได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงควบคู่ไปกับคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรที่ต้องการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และการตัดสินใจอย่างมีระบบ เข้าสู่โลกธุรกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในทุกด้าน ไม่ใช่เพียงแต่ในการสร้างธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจหรือบ่มเพาะ แต่รวมถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วย

หลักสูตรผู้ประกอบการนี้จะทำให้ผู้เรียน / บัณฑิตสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ในศตวรรษที่ 21 ด้วยการคิดและทำแบบผู้ประกอบการ มีความเป็นผู้ประกอบการ จากการเรียนรู้จักและเข้าใจตนเองเป็นพื้นฐาน เพื่อนำไปสู่การแสวงหาและเห็นโอกาสทางธุรกิจ โดยมีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง จากกรณีศึกษาและผู้ประกอบการที่เป็นที่รู้จัก และการฝึกงานในองค์กร เพื่อให้ นักศึกษา คิดเป็น มีแรงบันดาลใจในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะสามารถตอบสนองความต้องการและโอกาสต่าง ๆ ได้ และมีองค์ความรู้ในศาสตร์ของการเป็นผู้ประกอบการ ควบคู่กับศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตลาด บัญชี การเงิน การผลิต และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้เข้าด้วยกัน และนำไปประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมในปัจจุบัน ทำให้การดำเนินธุรกิจและการแข่งขันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก นวัตกรรมและผลผลิตก็คือกฎแห่งสำคัญที่ธุรกิจต่างแสวงหา การทำธุรกิจแบบเดิม ๆ อาจไม่สามารถอยู่รอดได้อีกต่อไป การคิดและทำแบบผู้ประกอบการจึงเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งในองค์กรธุรกิจทั่วไป นอกจากนี้ เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ผู้ประกอบการธุรกิจสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย นอกจากนี้ การเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนอง

ความต้องการที่ซ่อนเร้นและทำให้การดำเนินชีวิตดีขึ้นหรือเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตไปเลย ก็เกิดจากผู้ประกอบการทั้งสิ้น

### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ ความสามารถ คุณลักษณะและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 สามารถปฏิบัติงานได้อย่างผู้ที่มีความคิด ประพฤติและปฏิบัติเสมือนผู้ประกอบการ ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

1.3.3 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ไปใช้ในการศึกษาและค้นคว้าวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาทางสาขาวิชาให้ก้าวหน้าต่อไปในอนาคต และมีความใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

1.3.4 มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ เป็นพลเมืองดี รักชุมชนและท้องถิ่น

1.3.5 มีทักษะชีวิต ทักษะการคิด การแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การเผชิญสถานการณ์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่างๆ

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด	1. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาหลักสูตร 2. ประเมินหลักสูตรอยู่เสมอสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัย	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ หรือประกอบอาชีพในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเหมาะสมกับการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน	1. มีกิจกรรมทั้งทางวิชาการและการปฏิบัติที่ส่งเสริมพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่ดีและสามารถแข่งขันได้ 2. ติดตามความเปลี่ยนแปลงตามต้องการของตลาดแรงงานหรือผู้ใช้บัณฑิต	1. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือทำงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บัณฑิตของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. ความพึงพอใจในทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยเฉลี่ยในระดับดี
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนและการบริการวิชาการ	1. สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการอบรมสัมมนาศึกษาดูงาน ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 2. สนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	1. รายงานผลการศึกษาดูงานอบรม สัมมนา 2. จำนวนหน่วยงานที่ขอรับบริการทางด้านวิชาการ

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตุลาคม - กุมภาพันธ์

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ / หรือ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องนโยบายการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาระบบใหม่

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การปรับตัวของนักศึกษาในสถานศึกษาใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการยังไม่ชัดเจน และทักษะทางด้านภาษาอังกฤษยังไม่เพียงพอ

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมปฐมนิเทศสร้างความอบอุ่น ความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา จัดสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ นักศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการและทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ



รวมทั้งจัดเสริมทักษะภาษาอังกฤษโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อีกทั้งสอดแทรกภาษาอังกฤษ  
ในรายวิชาต่างๆของหลักสูตร

### 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2		40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3			40	40	40
ชั้นปีที่ 4				40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะจบการศึกษา				40	40

### 2.6 งบประมาณตามแผน

#### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าบำรุงการศึกษา	560,000	1,120,000	1,680,000	2,240,000	2,240,000
ค่าลงทะเบียน					
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	2,798,960	2,996,978	3,204,956	3,423,494	3,621,223
<b>รวมรายรับ</b>	<b>3,358,960</b>	<b>4,116,978</b>	<b>4,884,956</b>	<b>5,663,494</b>	<b>5,861,223</b>

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,766,960	2,932,978	3,108,956	3,295,494	3,493,223
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	32,000	64,000	96,000	128,000	128,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	40,000	80,000	120,000	160,000	160,000
รวม (ก)	2,838,960	3,076,978	3,324,956	3,583,494	3,781,223
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	2,938,960	3,176,978	3,424,956	3,683,494	3,881,223
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	73,474	39,712	28,541	23,022	24,258

\*หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 164,749 บาท

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) (ภาคผนวก ข)

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

## 3.1 หลักสูตร

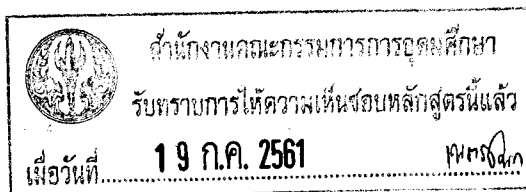
## 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

## 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	42	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	52	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	30	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต



### 3.1.3 รายวิชา

#### รหัสวิชา

#### หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

#### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอักษรลำดับที่ 1	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวอักษรลำดับที่ 2 - 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา
ตัวเลขลำดับที่ 1	หมายถึง	ความยากง่าย / ชั้นปี
ตัวเลขลำดับที่ 2	หมายถึง	กลุ่มย่อยของกลุ่มวิชา
ตัวเลขลำดับที่ 3-4	หมายถึง	ลำดับรายวิชา

#### หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชาต่าง ๆ ดังนี้

ACC	หมายถึง	หมวดวิชา บัญชี
BCOM	หมายถึง	หมวดวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ECON	หมายถึง	หมวดวิชา เศรษฐศาสตร์
FB	หมายถึง	หมวดวิชา บัญชี
HRM	หมายถึง	หมวดวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์
IB	หมายถึง	หมวดวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ
MK	หมายถึง	หมวดวิชา การตลาด
MGT	หมายถึง	หมวดวิชา การจัดการ

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) ทฤษฎี/หลักการ	แทนด้วยตัวเลข 1
2) ประยุกต์	แทนด้วยตัวเลข 2
3) วิเคราะห์	แทนด้วยตัวเลข 3
4) ปฏิบัติ	แทนด้วยตัวเลข 4
5) อื่นๆ	แทนด้วยตัวเลข 5
6) .....	แทนด้วยตัวเลข 6
7) .....	แทนด้วยตัวเลข 7
8) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	แทนด้วยตัวเลข 8

## 9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ

การสัมมนาและการวิจัย

แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3 - 4 บ่งบอกถึงลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเลิกรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้น ๆ

## รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

## 1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

## 1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-3-6)
กลุ่มที่ 2		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)

## 1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

## 1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 42 หน่วยกิต

ACC 1104	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
FB 1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
LA 1604	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MK 1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
STAT 2404	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

2.1) บัณฑิต 30 หน่วยกิต

EP 2103	การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2105	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2106	การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3201	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
EP 3303	ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3304	การวางแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 4901	วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ	3(3-0-6)
EP 4904	สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ	3(3-0-6)

## 2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

EP 2104	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2108	การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
EP 2201	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3101	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3103	การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
EP 3104	การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
EP 3105	การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3202	การประกอบการในภูมิภาคเอเชีย	3(3-0-6)
EP 3203	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
EP 3204	การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
EP 3206	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ	3(250 )
IB 3204	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)

## 2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต (เลือกแผนใดแผนหนึ่ง)

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-3-2)
EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

## ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว



## 3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MGT 1101	องค์การและการจัดการ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 2105	การเป็นผู้ประกอบการ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการ เรียน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ACC 1104	การบัญชีการเงิน (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MK 1101	หลักการตลาด (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 2106	การสร้างธุรกิจใหม่ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
LA 1604	กฎหมายธุรกิจ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
STAT 2404	สถิติธุรกิจ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทาง ธุรกิจ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>21</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>42</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 63

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
FB 1101	การเงินธุรกิจ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>21</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>42</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 63

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
EP 2103	การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 3303	ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 3201	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 3304	การวางแผนธุรกิจ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 4901	วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็น ผู้ประกอบการ (ประสบการณ์ภาคสนาม) หรือ	1	0	3	2
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	1	0	3	2
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ (หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 4904	สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ (หมวดวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXXXXX	..... (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>20</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 32

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ (ประสบการณ์ภาคสนาม) หรือ	6	0	560	0
COOP 4801	สหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	6	0	560	0
<b>รวม</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>560</b>	<b>0</b>

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 35


### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) (ภาคผนวก ข)

### 3.2 ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
1	อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) บธ.บ. (การบัญชี) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น	2550	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547				
			มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538				
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2548				
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2544				
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532				
4	อาจารย์ทรงเกียรติ สังขมณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2532				
5	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550	12	12	12	12
			สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2536				


 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
 เมื่อวันที่ 19 ก.ค. 2561

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538	12	12	12	12
				2531				
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536	12	12	12	12
				2532				
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล วงศ์สุข	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันราชภัฏเชียงราย	2537	12	12	12	12
				2534				
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย บุญมี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542	12	12	12	12
				2540				
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรวรรณ บุญมี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542	12	12	12	12
				2540				
6	อาจารย์ทรงเกียรติ สังฆมณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2538	12	12	12	12
				2532				
7	อาจารย์เพียงตะวัน พลอาจ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยพายัพ	2544	12	12	12	12
				2542				

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจิมขวัญ รัชชานันติ	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2560	12	12	12	12
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541				
		บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532				
9	อาจารย์ ดร. ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559	12	12	12	12
		บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546				
		บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542				
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา สุระ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550	12	12	12	12
		M.Sc. (Business Management)	University of East Anglia, United Kingdom	2540				
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531				
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดา สัตโยภาส	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2557	12	12	12	12
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก	2544				
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542				

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
12	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2550 2536	12	12	12	12
13	อาจารย์สุวลักษณ์ อ้วนสะอาด	วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ) รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545 2540	12	12	12	12
14	อาจารย์ ดร. วินยาภรณ์ พราหมณโชติ	Ph.D. (Management) M.A. (International Business Administration) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	University of Stirling, United Kingdom Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยอัลสัมซัญ	2559 2548 2545		12	12	12
15	อาจารย์ เยาวลักษณ์ วงษ์ประภารัตน์	วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545 2535	12	12	12	12
16	อาจารย์วรมรรณ นามวงศ์	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2548 2546	12	12	12	12



ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
17	อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น	2550				
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547	12	12	12	12
		บธ.บ (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538				
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558				
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544				
19	อาจารย์ประทานพร ทองเขียว	วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546				
		รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541	12	12	12	12
20	อาจารย์ภัทรพรรณ วรรณลักษณ์	MIB (International Business)	University of Wollongong, Australia	2557				
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554	12	12	12	12
21	อาจารย์เสกสรรค์ มณีธร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558				
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
22	อาจารย์กิตติยาภรณ์ อินธิปัก	บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) บช.บ.	มหาวิทยาลัยนานาชาติ สแตมฟอร์ด กรุงเทพฯ	2558	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555				
23	อาจารย์ธัญญ์จุฑา สติระไชยวิทย์	M.S. (Human Resource Management) บธ.บ. (การตลาด)	Marshall University, U.S.A.	2551	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2548				
24	อาจารย์ปริวัตร ศิระเกียรติสกุล	วท.ม. (การพัฒนาระบบ มนุษย์และองค์การ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า)	2555	12	12	12	12
			มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2551				

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

พิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาทุกคนลงทะเบียนในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือเลือกรายวิชาการสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาชีพ

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บุรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลาเข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นการจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการการเป็นผู้ประกอบการ เป็นโครงการการประกอบธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ สามารถดำเนินธุรกิจได้จริง และดำเนินงานจนสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาทางการประกอบการ โดยใช้เครื่องมือ หลักการ / ทฤษฎีในการบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำรายงาน และนำเสนอผลการดำเนินงาน สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคตได้

## 5.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.2 ประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.3 ประเมินผลจากการนำเสนอผลการดำเนินโครงการและการสอบปากเปล่า โดยกรรมการหรืออาจารย์ที่ปรึกษา

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
เป็นผู้มีบุคลิกภาพดี มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก และมีภาวะความเป็นผู้นำ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทุกรายวิชาต้องสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจาสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การวางตนในสังคม และที่ทำงาน</li> <li>2. กำหนดให้มีรายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม มีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอ เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำ และการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา สม่่าเสมอ มีส่วนร่วมในชั้นเรียน และมีความกล้าในการแสดงความคิดเห็น</li> </ol>
มีทักษะ และจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทดลองทำธุรกิจ / ลองเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. เน้นการปฏิบัติจริง โดย             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้วางแผนธุรกิจของตนเอง</li> <li>2.2 หลักสูตรจัดสัมมนาจากนักธุรกิจ /ผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เข้าร่วม</li> <li>2.3 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>2.4 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จับคู่กันทำธุรกิจ เพื่อเป็นการเรียนรู้การทำงานร่วมกัน และเรียนรู้วิธีการเลือกหุ้นส่วนการดำเนินธุรกิจ</li> <li>2.5 จัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในการต่อยอดธุรกิจของตนเองจากการวางแผนธุรกิจ</li> </ol> </li> </ol>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีโลกทัศน์กว้างไกล ทันทสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี	สอดแทรกความรู้และกิจกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในรายวิชาที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร
มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	กำหนดให้มีรายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาต้องจัดระดมความคิด วิเคราะห์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำเสนอผลงานด้านการประกอบการ
มีจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เน้นให้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดกับสังคม และตนเอง ที่เกี่ยวเนื่องกับการกระทำผิดในจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> <li>2. ปลุกฝังให้มีวินัยในตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการที่ดี</li> <li>3. ฝึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย มีจริยธรรมในประกอบการ</li> </ol>

## 2. ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน

### 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจ ทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) แสดงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยมีวินัย มีความรับผิดชอบต่อชื่อเสียงสุจริต เสียสละ

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน
- 2) ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรม กระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปราย ได้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน
- 3) ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลา ในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย
- 2) ประเมินความรู้สึก การเห็นคุณค่า การยอมรับ จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น
- 3) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

## 2.2 ด้านความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้กว้างขวาง เป็นระบบ
- 2) สามารถวิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริง ในหลักการและทฤษฎี
- 3) สามารถบูรณาการความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์
- 3) จัดกิจกรรมเสริมให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน
- 2) ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก
- 3) ประเมินประสบการณ์ ด้วยรายงานการเข้าร่วมกิจกรรม

## 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 2) สามารถใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญหาด้วยตนเอง

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ
- 3) ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

## 2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีทักษะเป็นผู้นำ และเป็นสมาชิกกลุ่ม
- 2) มีความคิดริเริ่ม วิเคราะห์ปัญหาได้บนพื้นฐานของตนเองและกลุ่ม
- 3) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และผู้อื่น ในงานที่ได้รับมอบหมาย

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมคั่นคว่ำ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน



## 2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถเลือกประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ คณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนวทางแก้ปัญหา
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บข้อมูล ประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอสารสนเทศ
- 3) สามารถสื่อสาร พูด เขียน และเลือกรูปแบบการนำเสนออย่างเหมาะสม สำหรับบุคคลที่แตกต่างกันได้

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์


### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินตามสภาพความเป็นจริง จากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตสูรรายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป														
GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●	●	●		●	○		●	○		○	○	●
GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●	●			●	●		●	●				●
GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ ทักษะการเรียนรู้		●		●		●			●					●
GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา	○	●	●	●		○	●		●	○			○	●
GHUM 1102 ความจริงของชีวิต	●	●	●	●		●	○		●	○		○	●	●
GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	●	●		○	●		●	○		○	○	●
GHUM 2204 คุณทริยภาพของชีวิต		●		●		●				●				●
GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ	○	●	●	○		●	○		○	○		○	○	●

	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา รายวิชา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่ <b>19 ก.ค. 2561</b></p> </div>	<b>หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป</b>													
	GSOC 1103	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	GSOC 1104	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	GSOC 1105	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○
	GSOC 1106	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	GSOC 1107	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	GSOC 2201	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
	GSOC 2202	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	GSOC 2203	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	GSOC 2204	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	GSCI 1101		○		●		○	○	○	○	○	●		
	GSCI 1102		○	●			○	○	○	○	○		●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป														
GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	○	●	●	●		●	○		○	○		○	●	●
GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน		○	●	●		○	○		○	○		●		
GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต		○	●	●		●	○		○	○		○	○	●
GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ	○	●	●	○		●	○		○	○		○	●	●
GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	●	○	○	●		●	○		○	○		○	○	●
GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย		●	●	●			●		●	●			○	











รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
กลุ่มวิชาชีพ (เลือก)															
EP 3203		○	○		●	○	○	○	○	○	○		○	●	
EP 3204	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○		○	●	
EP 3206	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	●	
EP 4903	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	●	
IB 3204	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
ประสบการณ์ภาคสนาม													
EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอการเป็นผู้ประกอบการ	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●
EP 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอการเป็นผู้ประกอบการ	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา		●	●	○		○	●			●		○	●
COOP 4801 สหกิจศึกษา	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินจากภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำสาขา

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล การวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยการขอสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในระยะเวลาต่าง ๆ

3) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์ พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

5) ผลงานของบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จัดโครงการการเป็นผู้ประกอบการ (ข) จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย /คณะ หลักสูตรที่สอน บทบาทหน้าที่ของ อาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของ อาจารย์

1.2 มีการปฐมนิเทศ และพัฒนาอาจารย์ใหม่ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี

1.3 มีการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ใหม่ เกี่ยวกับการ บริหารหลักสูตรตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพ

1.4 กำหนดให้อาจารย์จะต้องเพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัด และการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน การประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะในการประกอบการใหม่ ๆ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานวิชาการและวิชาชีพ ในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ

3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

5) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารหลักสูตรจะมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยคณาจารย์ประจำหลักสูตร	1. จัดสอนรายวิชาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	1. หลักสูตรได้รับการรับรอง
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนรู้ที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการวิชาชีพที่ทันสมัย	2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดย มีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร อย่างต่อเนื่อง	มาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐานมีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียน ให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาค ปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือ กิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษา ได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง	2. หลักสูตรมีความทันสมัยและมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ
	4. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิ ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	3. จำนวนวิชาเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
	5. ส่งเสริมให้คณาจารย์ประจำหลักสูตรไปศึกษาดูงานเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ทั้งในและต่างประเทศ	4. จำนวน รายชื่อ ประวัติด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์และการพัฒนาอบรมของคณาจารย์ประจำ
		5. ผลการประเมินการเรียน การสอนของอาจารย์ ผู้สอนโดยนักศึกษา

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	<p>6. ประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี</p> <p>7. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>6. ประเมินผลโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยคณาจารย์ประจำสาขาวิชาทุกๆ 2 ปี</p> <p>7. ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุกๆ 4 ปี</p> <p>8. ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกปี</p>

## 2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในแต่ละปีการศึกษาโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตาม TQF มีการดำเนินงานโดยหน่วยงานระดับคณะในการจัดเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการที่รับบัณฑิตของหลักสูตรหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ มีบัณฑิตรุ่นแรกคือบัณฑิตที่จบในปีการศึกษา 2559 ณ วันที่ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ จึงยังไม่สามารถที่จะรายงานคุณภาพบัณฑิตได้

## 3. นักศึกษา

### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ตามแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

#### 1) การรับนักศึกษา

มีการกำหนดเป้าหมายรับนักศึกษาจากปีการศึกษา ที่ผ่านมา โดยหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยผ่านการพิจารณาจากภาควิชาและคณะในการปรับปรุงจำนวนนักศึกษาที่รับในแต่ละปีการศึกษาและหลักสูตรได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับนักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ

หลักสูตร และการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาผ่านทาง Website ของหลักสูตร การจัด Road Show หรือ การพบนักศึกษาในสถานศึกษาของกลุ่มเป้าหมายหลัก

## 2) เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร

มหาวิทยาลัยได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา โดยการจัดการเรียนการสอนในด้านภาษาอังกฤษ ในส่วนของหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา หลักสูตรจัดทำแผนการจัดกิจกรรมที่พบน้อง อาจารย์พบนักศึกษา ฝ่ายวิชาการคณะพบนักศึกษา ผู้ประกอบการพบนักศึกษา รวมถึงการพัฒนากิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความพร้อมในการศึกษา

### 3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การ

#### สำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีนโยบายและกำหนดแนวปฏิบัติให้หลักสูตรได้ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา และจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้หลักสูตร โดยมีแผนงานดำเนินงานที่ผ่านการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ดังนี้

#### 1. การควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา มีกระบวนการดำเนินการ คือพิจารณาเสนอคณะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ และผ่านการอบรมตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยและคณะ มีหน้าที่ดูแลนักศึกษาตลอดหลักสูตร

1.2 ควบคุมให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำตารางการพบนักศึกษารวม เดือนละ 1 ครั้ง และรายคน สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาด้านการเรียนตามตารางที่กำหนด 2 ครั้งต่อเดือน

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษารายงานการดำเนินงานต่ออาจารย์ประจำหลักสูตรเมื่อสิ้นภาคการศึกษาเพื่อการพิจารณาแก้ปัญหาและให้ข้อเสนอแนะกับอาจารย์ที่ปรึกษา

นอกจากนี้หลักสูตรยังจัดระบบให้นักศึกษาสามารถร้องเรียนปัญหา ข้อขัดข้องใจ การจัดการเรียนการสอนอย่างหลากหลายช่องทาง เช่น สายตรงคนบดี อาจารย์ที่ปรึกษา กล่องรับฟังความคิดเห็น ซึ่งจะทำให้การร้องเรียนของนักศึกษาได้รับการตอบสนองในทุกกรณี นอกจากนี้หลักสูตรยังได้มีแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งจัดให้มีการประเมินทุกปีการศึกษา



#### 4. อาจารย์

##### 4.1 กระบวนการรับอาจารย์ใหม่ (วิธีการคัดเลือก คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ)

การรับอาจารย์ใหม่ และการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ-ทางหลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่ และการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรการส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์หลักสูตร โดยหัวหน้าภาควิชาและประธานหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ สกอ.กำหนด แล้วประธานหลักสูตรแจ้งที่ประชุมภาควิชาเพื่อรับทราบ โดยยึดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1.1 หลักสูตรที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร กรณีที่หลักสูตรมี มคอ.1 ให้ใช้เกณฑ์ที่ มคอ.1 กำหนด

1.2 ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนขั้นต่ำ 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้เพียง 1 หลักสูตรกรณีเป็นหลักสูตรที่มีแขนงวิชาหรือวิชาเอกให้มีอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาหรือวิชาเอก ละ 3 คน

1.3 การรับอาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ต้องพิจารณาความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) หรือ มคอ.1 และเพื่อให้หลักสูตรมีคุณภาพตามที่ สกอ. กำหนด อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีการบริหารอาจารย์ให้มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.4 หลักสูตรวางแผนและจัดทำแผนอัตรากำลังอาจารย์ระยะยาว ให้เพิ่มเป้าหมายที่สำคัญคือการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถใช้เป็นคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรในครั้งต่อไป และในการจัดทำแผนให้พิจารณากรอบภาระงานของอาจารย์ประจำตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแนวปฏิบัติในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 4.2 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

### ด้านภาระงานสอน

- 1) หลักสูตรพิจารณาจัดให้อาจารย์มีภาระงานสอนตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น
  - การนำข้อมูลจาก มคอ.5 / มคอ.6 มาเป็นข้อมูล และพิจารณาความเชี่ยวชาญของอาจารย์สอนในรายวิชาที่เปิดสอน
  - การเชิญอาจารย์พิเศษมาสอนในบางรายวิชาและเชิญวิทยากรมาบรรยายพิเศษบางหัวข้อของรายวิชาโดยดำเนินการตามระเบียบของคณะ/มหาวิทยาลัย
  - การพิจารณากำหนดภาระงานเกี่ยวกับการนิเทศรายวิชาประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ) ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) หลักสูตร พิจารณาด้านการวางแผนอัตรากำลังโดยหัวหน้าภาควิชาและประธานหลักสูตรประชุมร่วมกันพิจารณา
- 3) หลักสูตรพิจารณาภาระงานของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกพันธกิจ ทั้งด้านการสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย โดยมีการจัดสรร ยืดหยุ่นให้เหมาะสมตามเงื่อนไขความจำเป็นของอาจารย์ที่มีต่อภาระงานในแต่ละด้าน
- 4) มีการประเมินการปฏิบัติงานสอนอาจารย์โดยนักศึกษาหลักสูตรฯ นำผลการประเมินการสอนอาจารย์โดยนักศึกษา ในเรื่องของข้อเสนอแนะและปัญหาต่าง ๆ ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับผู้สอนที่สามารถนำไปแก้ไขได้โดยการพัฒนาตนเอง ไปกำหนดเป็นแผนการพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำหลักสูตร

## 4.3 การพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

หลักสูตรฯ มีการส่งเสริมและการพัฒนาอาจารย์ การขอตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อตามแผนการบริหารอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ การอบรม โดยเชิญอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมหารือในการจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ ตามรูปแบบที่สนใจ โดยมีการทำบันทึกขออนุญาต และขอสนับสนุนงบประมาณตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 การพิจารณาการกำหนดผู้สอน

หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ ประธานหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาและวางแผนการจัดอาจารย์ผู้สอนตลอดหลักสูตรตามแผนการสอนที่กำหนดใน มคอ.2 โดยนำข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดตามแผนการเรียนเสนอแนะ พิจารณาร่วมกับ ข้อมูลจากการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ.4 และใช้เกณฑ์พิจารณาในการกำหนดผู้สอน ดังนี้

1) การจัดอาจารย์ผู้สอนไม่ให้สอนนักศึกษาซ้ำหมู่เรียน เกิน 2 หมู่เรียน ในภาคการศึกษาเดียวกัน การจัดให้นักศึกษาที่รับเข้ามาศึกษาในแต่ละรุ่นได้เรียนรายวิชาเฉพาะกับ อาจารย์คนเดียวกันไม่เกิน 3 รายวิชาตลอดหลักสูตร

2) การพิจารณาอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความชำนาญในเนื้อหาวิชา และมีประสบการณ์การสอนและการทำงานในวิชาที่สอน มีผลงานทางวิชาการ รวมถึง การมีคุณวุฒิ และการพัฒนาตนเองของผู้สอน ที่สอดคล้องกับกับสาระเนื้อหาในรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้อาจารย์ผู้สอนที่มีความเหมาะสมมากที่สุด

3) การพิจารณาอาจารย์พิเศษโดยพิจารณาจากคุณวุฒิในระดับปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านการทำงาน และมีประสบการณ์สอน

ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนที่ถูกกำหนดให้สอนในแต่ละรายวิชา ต้องแจกแนวการสอน/แนวการสอนที่อยู่ใน มคอ.3 ให้นักศึกษาและดำเนินการสอนตามแนวการสอนด้วย

### 5.2 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ มคอ.3 และ มคอ.4

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดให้ทุกรายวิชาต้องมีรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) โดยประธานหลักสูตรดำเนินการกำกับดูแลกระบวนการเรียนการสอน โดยการประสานและทำความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบรายวิชา และการบูรณาการพันธกิจต่าง ๆ ตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจัดหาสิ่งสนับสนุนต่าง ๆ และทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการเรียนการสอน นอกจากนั้นแล้วอาจารย์ประจำวิชาได้ปรับปรุงเนื้อหาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น ๆ ให้ทันสมัยเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ กำหนดกิจกรรมตลอดจนการวัดและประเมินผลที่เหมาะสมกับแต่ละรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาสรุปผลการเรียนการสอน ในรายงาน มคอ.5 พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา และ C-Mapping ในรายวิชาที่รับผิดชอบ ตาม มคอ.2 เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ในภาคการศึกษาถัดไป

การควบคุมมาตรฐานคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตร ประธานหลักสูตรมีการควบคุมให้การจัดการเรียนการสอน ผ่านกระบวนการประชุมอาจารย์ ประจำหลักสูตร ซึ่งจะมีการชี้แจง การแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดการเรียนการสอน การประสานงาน และทำความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบรายวิชาในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการจัดการศึกษา การกำหนดสัดส่วนการให้คะแนน การตัดเกรดนักศึกษา การฝึกปฏิบัติ และการบูรณาการ พันธกิจ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ในส่วนของคณะจะมีการดำเนินการให้นักศึกษาเข้าประเมินการสอนอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา และนำผลมาใช้ในการส่งเสริมพัฒนาความสามารถด้านการสอนของอาจารย์ โดยคณะฯ ได้ให้นักศึกษาดำเนินการประเมินผ่านระบบออนไลน์ [www.management.cmru.ac.th/questionnaire](http://www.management.cmru.ac.th/questionnaire) ในทุกวิชาที่ลงเรียนและในทุกภาคการศึกษา ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายเน้น ทฤษฎีและปฏิบัติ มีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพนักศึกษาระหว่างเรียน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ การเรียนรู้ การทำงาน การประกอบอาชีพ การเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก / ผู้ประกอบการ การศึกษาดูงาน ใช้วิธีการสอนใหม่ ๆ ที่พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ในรายวิชา โครงการการเป็นผู้ประกอบการ เป็นการจัดการเรียนรู้งานอาชีพที่ให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงอย่างครบวงจรตั้งแต่ การวิเคราะห์ การวางแผน การปฏิบัติงาน การจัดการ กับผลผลิต การจำหน่าย การบริการ รวมทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยเน้น การผลิต การบริการ การบริหารจัดการ การตลาด และการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน ลักษณะของงานอาชีพตามโครงการที่ปฏิบัติต้องเป็นงานอาชีพสุจริตที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรืองาน อาชีพที่เป็นความต้องการของผู้เรียน เป็นงานอาชีพที่มีลักษณะเป็นงานผลิตและหรืองาน บริการ การปฏิบัติงานอาชีพ ผู้เรียนต้องเป็นผู้ปฏิบัติเองทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการ ปฏิบัติงาน โดยมีอาจารย์ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้มีสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ คือ สำนวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้สอน ในการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ เพื่อพิจารณาจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้นักศึกษา สามารถเข้าถึงได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน โดยหลักสูตรฯ ได้ให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วม ประชุมเพื่อวางแผนงบประมาณโครงการตลอดจนกำหนดวัสดุและครุภัณฑ์ประจำปี นอกจากนั้นแล้วหลักสูตรฯ ยังได้สร้างเครือข่ายกับองค์กรที่เกี่ยวข้องเช่น สถาบันพัฒนา ผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA), ผู้ประกอบการในเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง และ UBI ซึ่ง

เป็นองค์กรสนับสนุนพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมีโครงการอบรมให้นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงธุรกิจ Start Up ได้ดียิ่งขึ้น นับเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งและได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกันมาหลายโครงการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เป็นอุปกรณ์เครื่องมือในการสอนที่เป็นอุปกรณ์ทันสมัย อาทิ ระบบคอมพิวเตอร์พร้อมโปรเจคเตอร์ และระบบอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง ตลอดจนมีเทคโนโลยีเครือข่ายแบบไร้สาย (WIFI) บริการในห้องเรียนและนอกห้องเรียนให้นักศึกษาสามารถศึกษาไปพร้อม ๆ กันกับการบรรยายได้ และสามารถศึกษาด้วยตนเองนอกห้องเรียนได้

#### 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) มีทั้งหมดจำนวน 13 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ต่อไป ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1 - 5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา / สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 - 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 - 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา / ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ / หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ / หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนน 5.0				X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
13) ร้อยละ 50 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีงานทำที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ					X

## หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตาม มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชาและให้ผู้ประสานรายวิชาประเมินกลยุทธ์การสอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการสอนในครั้งต่อไป จากนั้นให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อดำเนินการต่อไป

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์ตามที่ได้วางแผนไว้ดังกล่าว สามารถกระทำได้ ดังนี้

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา

1.2.2 ประเมินตนเองโดยอาจารย์ผู้สอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

2.1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

2.2 ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ

2.4 อาจารย์ผู้สอน

2.5 กรรมการบริหารหลักสูตร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรผ่านการประเมินจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียน การสอนของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

ในการทบทวนผลการประเมินของสาขาวิชาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรมีดังนี้

4.1 สาขาวิชาเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาหลักสูตร จากนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยอาจารย์ในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

4.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัย





ภาคผนวก ก  
คำอธิบายรายวิชา



**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

**GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**

3(3-0-6)

**Thai for Communication**

กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน อย่างมีวัฒนธรรม ฝึกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

**GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

3(3-0-6)

**English for Daily Communication**

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

**GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้**

3(3-0-6)

**English for Communication and Study Skills**

การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหาหัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูล จากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

**GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา**

3(3-0-6)

**Contemplative Studies**

การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าว ไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม

**GHUM 1102 ความจริงของชีวิต**

3(3-0-6)

**Philosophy of Life**

กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

**GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต**

3(2-3-6)

**Meditation for Life**

ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน

**GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต**

3(3-0-6)

**Aesthetics of Life**

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง โดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่า และความหมายของความเป็นมนุษย์

**GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ**

3(3-0-6)

**Personality Development**

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงาน เป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- GSOC 1103 วิถีล้านนา** **3(3-0-6)**  
**Lanna Ways**  
 องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
- GSOC 1104 วิถีโลก** **3(3-0-6)**  
**Global Society and Living**  
 สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน
- GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**  
**Law in Daily Life**  
 ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม – สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน
- GSOC 1106 การเมืองการปกครองไทย** **3(3-0-6)**  
**Thai Politics and Government**  
 ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย สมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย

- GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต** **3(3-0-6)**  
**Corruption Prevention and Resistance**  
 ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
- GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** **3(3-0-6)**  
**Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy**  
 ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ
- GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**  
**Man and Sustainable Environment**  
 ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจ ถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน
- GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ** **3(3-0-6)**  
**Man and Economy**  
 ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจ ในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษารูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์

**GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ**

3(3-0-6)

**Fundamental Knowledge of Business Practices**

ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์กรประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

**GSCI 1101 การคิดและการตัดสินใจ**

3(3-0-6)

**Thinking and Decision Making**

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎี การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

**GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต**

3(3-0-6)

**Information Technology for Life**

หลักการ ความสำคัญ องค์กรประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้าง สารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและ กฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์

**GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้**

3(3-0-6)

**Information for Learning**

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้น สารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่า ของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

- GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**  
**Science and Technology in Daily Life**  
 ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิลิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก
- GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต** **3(3-0-6)**  
**Science for Quality of Life**  
 ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม
- GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ** **3(3-0-6)**  
**Food for Health**  
 ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคล ในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี** **3(3-0-6)**  
**Agriculture for Quality of Life**  
 ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ



**GSCI 2204** **วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย** **3(3-0-6)**

**Exercise Science**

ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับ การออกกำลังกาย และ ผลการออกกำลังกาย

**ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน**

**หมวดวิชาเฉพาะ**

**1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ**

**ACC 1104** **การบัญชีการเงิน** **3(3-0-6)**

**Financial Accounting**

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี หลักการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชีคู่ กระบวนการทางการบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม และกิจการอุตสาหกรรม

**BCOM 1601** **หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**

**Principles of Business Information Systems**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การบูรณาการระบบสารสนเทศ

- ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** **3(3-0-6)**  
**Introduction to Economics**  
 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ความยืดหยุ่น การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงแนวคิดของ การพัฒนาเศรษฐกิจ
- ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1** **3(3-0-6)**  
**Business English 1**  
 การใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การรับ – ส่งข้อมูล การอธิบายและนำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิงธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2** **3(3-0-6)**  
**Business English 2**  
**รายวิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา ENG 1501 Business English 1**  
 รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การดำเนินและการ ขอบข่าย การให้คำแนะนำ การสั่งและจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคา ที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ
- FB 1101 การเงินธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Finance**  
 ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การวางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุนจากตลาดทุนและตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งศึกษาการวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการพิจารณาโครงการลงทุน การเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

- HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์** **3(3-0-6)**  
**Human Resource Management**  
 ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- LA 1604 กฎหมายธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Laws**  
 หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หัน เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- MGT 1101 องค์การและการจัดการ** **3(3-0-6)**  
**Organization and Management**  
 ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ การศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การจูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้
- MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน** **3(3-0-6)**  
**Production and Operations Management**  
 ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนผังกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน

- MGT 4101 จริยธรรมทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Ethics**  
 แนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ
- MGT 4301 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Strategic Management**  
 ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัดการทั่วไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ แนวโน้มกลยุทธ์ การแข่งขันในอนาคต การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์
- MK 1101 หลักการตลาด** **3(3-0-6)**  
**Principles of Marketing**  
 แนวคิดและปรัชญาทางการตลาด ขอบเขตและกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยตลาด การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์สร้างสรรค์ในส่วนประสมทางการตลาด การขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด
- STAT 2404 สถิติธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Statistics**  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยอนุกรมเวลา เลขดัชนี

## 2) กลุ่มวิชาชีพ

### 2.1) บัณฑิต

- EP 2103      **การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ**      3(3-0-6)  
**Financial Management for Entrepreneurs**  
 วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ การคำนวณต้นทุน การวางแผนกำไร โครงสร้างเงินทุน การจัดการเงินทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ
- EP 2105      **การเป็นผู้ประกอบการ**      3(3-0-6)  
**Entrepreneurship**  
 แนวคิด ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบขององค์กรธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบทกับการเป็นผู้ประกอบการ แผนธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต องค์การและการจัดการ การบัญชีและการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่ควรทราบสำหรับผู้ประกอบการ
- EP 2106      **การสร้างธุรกิจใหม่**      3(3-0-6)  
**New Venture Creation**  
 รูปแบบแนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจแบบต่าง ๆ รูปแบบวิธีการเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่
- EP 2107      **กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ**      3(3-0-6)  
**Marketing Strategies for Entrepreneurs**  
 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันทางการตลาด โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาแนวทางการวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพของธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและธำรงรักษาธุรกิจให้ยั่งยืน

- EP 3201      การสร้างสรรค์และนวัตกรรม      3(3-0-6)**  
**Creativity and Innovation**  
 ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดแบบสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบและรูปแบบของความคิด กระบวนการคิด ลักษณะและเทคนิคการพัฒนาความคิดแบบสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม
- EP 3205      การประกอบการธุรกิจชุมชน      3(3-0-6)**  
**Community Business Operations**  
 ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ และประเภทของธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน องค์ความรู้ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจชุมชน ในด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีของธุรกิจชุมชน รวมทั้งปัญหาในการประกอบการ
- EP 3303      ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**Entrepreneurs in the Digital World**  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจในโลกดิจิทัลและแนวทางในการประยุกต์ใช้ในกิจการ รูปแบบธุรกิจในโลกดิจิทัล การเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบ สตาร์ทอัพ กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าในโลกดิจิทัล ระบบธุรกรรมทางการเงินในโลกดิจิทัล ปัญหาความมั่นคงในธุรกิจดิจิทัล กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล แผนธุรกิจและการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อการประกอบการ
- EP 3304      การวางแผนธุรกิจ      3(3-0-6)**  
**Business Planning**  
 สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการพาณิชย์ การผลิต และการบริการ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ศักยภาพองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทั้งทางด้านการจัดการ การตลาด การจัดซื้อสินค้า การผลิตหรือการบริการ การเงิน แผนฉุกเฉินหรือแผนบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ตลอดจนฝึกเขียนแผนธุรกิจ และมีการนำเสนอแผนธุรกิจ

EP 4901 **วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ** 3(3-0-6)  
**Research Methodology in Entrepreneurship**  
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำโครงร่างงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

EP 4904 **สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ** 3(3-0-6)  
**Seminar and Special Topics in Entrepreneurship**  
 นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษาธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนา มีการนำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคใหม่

## 2.2) เลือก

EP 2104 **การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)  
**Information System Management for Entrepreneurs**  
 หลักการจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ ในมุมมองของผู้ประกอบการ การจัดการฐานความรู้ในองค์กร การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหาร การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาจากธุรกิจจริง

EP 2108 **การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง** 3(3-0-6)  
**Insurance and Risk Management**  
 ความเสี่ยงและประเภทของความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง ลักษณะ ประเภท และประโยชน์ของการประกันภัย ทฤษฎีและหลักการประกันภัย ธุรกิจประกันภัย ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย

- EP 2201      **ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ**      3(3-0-6)  
**Entrepreneurial Leadership**  
 แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญและอิทธิพลของผู้นำ บทบาทหน้าที่ผู้นำของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำในรูปแบบต่างๆ การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาภาวะผู้นำ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การรักษาความสัมพันธ์ การตัดสินใจ การคิดอย่างเป็นระบบในการแก้ปัญหา การสื่อสารและโน้มน้าว การนำเสนอ ความคิดในที่สาธารณะ การจูงใจ และการเสริมสร้างทีมงาน
- EP 3101      **การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ**      3(3-0-6)  
**International Entrepreneurship**  
 วิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่าย ขีดความสามารถในการแข่งขัน สภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรม ผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
- EP 3102      **การจัดการธุรกิจครอบครัว**      3(3-0-6)  
**Family Business Management**  
 แนวคิด ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว ระบบวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการเจริญเติบโต โครงสร้างธุรกิจครอบครัว ความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว วัฏจักรธุรกิจครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว การพึ่งพาผู้บริหารมืออาชีพ ธรรมเนียมครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว





- EP 3203      **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**      3(3-0-6)  
**Small and Medium Business Management**  
 การกำหนดขนาดธุรกิจ ความสำคัญและปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาด  
 ย่อม การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การจัดการและประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจ  
 พอเพียงในการดำเนินธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต และการเงิน  
 รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- EP 3204      **การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม**      3(3-0-6)  
**Social Enterprise**  
 ความหมาย แนวคิด ประเภท กระบวนการ ลักษณะ รูปแบบ องค์ประกอบ  
 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการของการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม บทบาทของการ  
 ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พัฒนาการประกอบการ  
 ธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ ความสำเร็จและความล้มเหลวของ  
 ผู้ประกอบการทางธุรกิจเพื่อสังคมโดยศึกษาจากกรณีศึกษาของผู้ประกอบการทางสังคม
- EP 3206      **ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ**      3(3-0-6)  
**Risk and Business Decision**  
 ความหมาย รูปแบบของความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลกระทบความ  
 เสี่ยงต่อองค์กรกระบวนการจัดการความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความ  
 เสี่ยง ความหมาย ความสำคัญของการตัดสินใจ ขั้นตอนในการตัดสินใจ ประเภทของการตัดสินใจ  
 องค์ประกอบของการตัดสินใจ กลยุทธ์การตัดสินใจและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- EP 4903      **โครงการการเป็นผู้ประกอบการ**      3(250)  
**Special Project on Entrepreneurship**  
 จัดทำโครงการเกี่ยวกับการประกอบการและดำเนินธุรกิจ เป็นรายบุคคลหรือ  
 กลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไขหรือเสนอแนะ โดย  
 ประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและหลากหลายสู่การปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมพร้อมเป็น  
 ผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต

IB 3204      การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม      3(3-0-6)

**Cross-Cultural Business Management**

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม พฤติกรรมองค์การกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมการทำงานของชาติตะวันตกและชาติตะวันออก วัฒนธรรมไทยในการทำงาน การติดต่อสื่อสารต่างวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมองค์การสมัยใหม่ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ

**3) กลุ่มวิชาปฏิบัติและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

EP 3801      การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ      1(0-3-2)

**Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship**

เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง

EP 4801      การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ      6(560)

**Field Experience in Entrepreneurship**

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการ เอกชน ธุรกิจชุมชน หรือจัดทำธุรกิจจำลอง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

**COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา**

1(0-3-2)

**Cooperative Education Preparation**

หลักการ แนวคิด ปรัชญา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมองค์กรของการทำงาน และการพัฒนาทักษะที่ทำให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ การใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์เพื่อการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม งานธุรการในสำนักงานและระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ ทักษะการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การเสริมทักษะและ คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

**COOP 4801 สหกิจศึกษา**

6(560)

**Cooperative Education**

รายวิชาบังคับก่อน : COOP3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และ นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

และ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)	ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)	
ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต	ในรายวิชากลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ได้กำหนดให้รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ ไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพบังคับโดยใช้ชื่อใหม่คือการบริหาร และ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ไม่ได้กำหนดให้รายวิชานี้เป็นรายวิชาในหลักสูตร เนื่องจากทางหลักสูตร กำหนดเรียนวิชาทางการบัญชี จำนวน 6 หน่วยกิต แล้ว
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 97 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 45 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 2.1) บังคับ 30 หน่วยกิต 2.2) เลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 42 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 2.1) บังคับ 30 หน่วยกิต 2.2) เลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ.2553 กับ พ.ศ. 2558

และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2553		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558	
<b>กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>			
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GLAN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะทางวิชาการ	GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้
<b>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>			
<b>กลุ่มที่ 1</b>			
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	GHUM 1102	ความจริงของชีวิต
		GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต
<b>กลุ่มที่ 2</b>			
GHUM 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	ย้ายไปกลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
GHUM 2101	การพัฒนาบุคลิกภาพ	GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ
GHUM 2102	พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
GHUM 2201	สุนทรียภาพทางดนตรี		
GHUM 2202	สุนทรียภาพทางทัศนศิลป์		
GHUM 2203	สุนทรียภาพทางศิลปะการแสดง		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต
<b>กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>			
<b>กลุ่มที่ 1</b>			
GSOC 1101	ไทยศึกษา		
GSOC 1102	ท้องถิ่นศึกษา		



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2553		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558	
		GSOC 1103	วิถีล้านนา
		GSOC 1104	วิถีโลก
GSOC 1201	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน
GSOC 1202	การเมืองการปกครองไทย	GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย
		GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
GSOC 2101	ชุมชนกับการพัฒนา		
GSOC 2103	ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม		
GSOC 2104	โลกยุคโลกาภิวัตน์		
<b>กลุ่มที่ 2</b>			
GSOC 2102	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
GSOC 2301	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
GSOC 2302	การท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพชีวิต		
GSOC 2401	การจัดการการเงินและบัญชีส่วนบุคคล		
GSOC 2402	หลักการจัดการองค์การสมัยใหม่		
GSOC 2403	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ
GSOC 2404	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ
<b>กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>			
<b>กลุ่มที่ 1</b>			
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต
GHUM 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2553		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558	
<b>กลุ่มที่ 2</b>			
GSCI 2101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต
GSCI 2103	อาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ
GSCI 2104	พืชเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
GSCI 2105	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย

**หมวดวิชาเฉพาะ**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
<b>กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b>			
ACC 1102	หลักการบัญชีและภาษีอากร		
		ACC 1104	การบัญชีการเงิน
ACC 4208	การบัญชีเพื่อการจัดการ		
BCOM 2601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ	BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
FB 1101	การเงินธุรกิจ	FB 1101	การเงินธุรกิจ
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
LW 1117	กฎหมายธุรกิจ	LA 1604	กฎหมายธุรกิจ
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	MGT 1101	องค์การและการจัดการ
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ	MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์
MK 1101	หลักการตลาด	MK 1101	หลักการตลาด
STAT 2404	สถิติธุรกิจ	STAT 2404	สถิติธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
<b>กลุ่มวิชาชีพบังคับ</b>			
EP	2101	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	
EP	2102	การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	
EP	2103	การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	EP 2103 การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
EP	2104	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ	ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก
			EP 2105 การเป็นผู้ประกอบการ
			EP 2106 การสร้างธุรกิจใหม่
			EP 2107 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ
EP	3101	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก
EP	3201	การสร้างสรรคและนวัตกรรม	EP 3201 การสร้างสรรคและนวัตกรรม
			EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน
EP	3301	แผนธุรกิจการพาณิชย์	
EP	3302	แผนธุรกิจการผลิตและบริการ	
			EP 3303 ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล
			EP 3304 การวางแผนธุรกิจ
EP	4901	วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ	EP 4901 วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ
EP	4902	สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ	
			EP 4904 สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ

## กลุ่มวิชาชีพเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
EP 2104	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ	EP 2104	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ
		EP 2108	การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง
		EP 2201	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ
EP 3101	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	EP 3101	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว
EP 3103	การประกอบการธุรกิจบริการและท่องเที่ยว	EP 3103	การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
EP 3104	การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม	EP 3104	การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม
EP 3105	การบริหารแรงงานในสถานประกอบการ	EP 3105	การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ
EP 3202	การประกอบการในภูมิภาคเอเชีย	EP 3202	การประกอบการในภูมิภาคเอเชีย
		EP 3203	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
		EP 3204	การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม
		EP 3206	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ
EP 4903	โครงการงานการเป็นผู้ประกอบการ	EP 4903	โครงการงานการเป็นผู้ประกอบการ
IB 3204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	IB 3204	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม
IB 3201	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ		
IB 3203	การจัดการธุรกิจในประชาคมอาเซียน		
IB 4201	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ		

กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		
EP	3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ	EP	3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ
EP	4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ	EP	4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ
COOP	3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	COOP	3801	การเตรียมสหกิจศึกษา
COOP	4801	สหกิจศึกษา	COOP	4801	สหกิจศึกษา

ตารางเปรียบเทียบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2553 กับ พ.ศ. 2558

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		เหตุผล
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ศึกษากระบวนการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ผูกทักษะ ด้วยการใช้คำ ประโยค ส่วนรวมโวหารได้อย่างเหมาะสม ผูกทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ด้วยการสรุปความ การคิด วิเคราะห์ วิจารณ์เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษา เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีวัฒนธรรม ผูกทักษะ การรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้ กระบวนการการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความ เข้าใจอันดี	ปรับเนื้อหาวิชาให้เหมาะสมกับ สภาพสังคมในปัจจุบัน เน้นการ ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร อย่างมีวัฒนธรรมและทักษะ กระบวนการคิดวิเคราะห์ เพื่อการสื่อสาร อย่างมี ประสิทธิภาพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p> <p>English for Everyday Communication</p> <p>ศึกษาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้บทบาทสมมุติ การกรอกแบบฟอร์ม การอ่านข้อความ และอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>A study of communication in fundamental English through listening, speaking, reading and writing in various situations. Practice English using role-play, form-filling, simple passages and e-mails in order to improve communicative skills for everyday life appropriately and efficiently.</p>	<p>GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p> <p>English for Daily Communication</p> <p>การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. แก้ไขชื่อวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>2. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GLAN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะทางวิชาการ 3(3-0-6)</p> <p>English for Academic Skills</p> <p>ศึกษาการใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>A study of dictionary usage, word attack skills, topics, main ideas, and supporting details, critical reading and summary using academic reading and writing strategies including information retrieval from various kinds of sources in order to improve and apply academic skills appropriately and efficiently.</p>	<p>GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) และทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills</p> <p>การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อรายวิชาเพื่อความเหมาะสม</p>



กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา Contemplative Studies</p> <p>ศึกษาศักยภาพของมนุษย์ในการเข้าถึงความจริง ความดี ความงามซึ่งเป็นความสุขที่เกิดจากปัญญา ความตระหนักรู้และความเข้มแข็งทางจิตวิญญาณ ด้วยการบำเพาะความรัก ความเมตตา การมีจิตสำนึกต่อส่วนรวม ความมีเหตุผล โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตราจารย์แห่งนพลักษณ์ซึ่งกล่าวถึงลักษณะของคนเก่าแบบ การคิดอย่างเป็นระบบ และการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง พร้อมกับการใช้ในการพัฒนาตน ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม</p>	<p>GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา Contemplative Studies</p> <p>การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตราจารย์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้ของศตวรรษที่ 21 ไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 1102 ความจริงของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>The Philosophy of Life</p> <p>ศึกษาความจริงของชีวิต หลักปรัชญา และหลักศาสนธรรม โดยนำหลักความจริงของชีวิต และเข้าใจถึงความจริงและค่านิยมของชีวิต สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมอย่างสันติสุข และแก้ไขปัญหาได้ด้วยวิถีทางแห่งปัญญา ตลอดจนดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดความสมดุลของชีวิตภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์</p>	<p>GHUM 1102 ความจริงของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>Philosophy of Life</p> <p>กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อความเข้าใจ และความหมายให้เข้าใจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p> <p>GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของ การทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับ ลักษณะ ขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับ วิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อากาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไป ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมา ใหม่ โดยมีเนื้อหารายวิชาที่ สามารถนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 2101 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)</p> <p>Personality Development</p> <p>ศึกษาทฤษฎีบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ ทักษะ การแสดงออกทางบุคลิกภาพ ทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ เน้นการติดต่อสื่อสารกับบุคคลให้ถูกต้องตามกาลเทศะและบุคคล การตัดสินใจ การเข้าสู่สังคมและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมทางศาสนา วิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเองเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)</p> <p>Personality Development</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลบุคลิกภาพ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เน้นเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุม พัฒนาและปรับปรุงบุคลิกภาพ เพื่อการดำรงชีวิตประจำวันในโลกปัจจุบัน</p>

<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553</p> <p>GHUM 2102 พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนา 3(3-0-6)</p> <p>ตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Human Behavior and Self Development through the Sufficiency Economy Philosophy</p> <p>ศึกษาพฤติกรรมและสาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม</p> <p>การพัฒนาตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ เพื่อการทำงานร่วมกัน การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p>		<p>เหตุผล</p> <p>ได้ตัดรายวิชานี้ออกไปโดยได้นำเนื้อหาไปรวมกับรายวิชาการพัฒนามานุษยวิทยา</p>
---	--	---

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 2201 <b>สุนทรียภาพทางดนตรี</b> 3(3-0-6)  <b>Aesthetics of Music</b>  ศึกษาความหมายของความงามทางดนตรีที่มีต่อชีวิตประจำวัน สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งวรรณกรรมทางดนตรีไทยและสากล โดยเน้นการฟังและดูเพื่อให้เกิดจินตนาการและซาบซึ้งในความงามของดนตรีพร้อมกับแสดงออกในรูปแบบต่าง ๆ</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ โดยได้นำเนื้อหาไปรวมกับรายวิชาสุนทรียภาพของชีวิต</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 2203 สุนทรียภาพทางศิลปะการแสดง 3(3-0-6) Aesthetics of Performing Arts</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของสุนทรียภาพทางการเคลื่อนไหว ความรู้ทั่วไปของงานศิลปะและงานศิลปะการแสดง ลักษณะและองค์ประกอบของการแสดงประเภทต่าง ๆ ของไทยและนานาชาติ หลักการเคลื่อนไหวและการสร้างจินตนาการการแสดง โดยการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เห็นคุณค่าของศาสตร์ทางการแสดงซึ่งเป็นพื้นฐานที่นำไปใช้พัฒนาและสร้างสรรค์ชีวิตให้มีคุณภาพ</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ โดยได้นำเนื้อหาไปรวมกับรายวิชาสุนทรียภาพของชีวิต</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 2204สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>Aesthetics of Life</p> <p>ศึกษาความหมายความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียศาสตร์ทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดงโดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่าและความหมายของความงามเป็นมนุษย์</p>	<p>GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>Aesthetics of Life</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดงโดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่าและความหมายของความงามเป็นมนุษย์</p>	<p>1. ได้ตัดคำว่า “ศึกษา” ออก</p> <p>2. มีการบูรณาการเนื้อหาสุนทรียศาสตร์ทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดงไว้ด้วยกัน</p>



กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 1101</p> <p>ไทยศึกษา</p> <p>Thai Studies</p> <p>ศึกษาสภาพทั่วไปของประเทศไทยเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ที่ตั้ง อาณาเขต การแบ่งภูมิภาค ลักษณะทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และศาสนา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาประเทศไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และเป็นพื้นฐานในการประยุกต์ใช้เพื่อการดำรงตนในสังคมอย่างสันติสุข</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p>	<p>ได้ตัดรายวิชาออกไป โดยนำเนื้อหาไปรวมในรายวิชา วิชาโลก ซึ่งเป็นวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่</p>

<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p>	<p>เหตุผล</p>
<p>GSOC 1102 ท้องถิ่นศึกษา 3(3-0-6)</p> <p>Local Studies in Thailand</p> <p>ศึกษาสภาพทั่วไปและภูมิหลังของท้องถิ่น ด้าน          สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง          วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์ โดยมุ่งเน้นให้ศึกษา          ความสัมพันธ์และผลกระทบต่อกิจกรรมที่เป็นอยู่ของชุมชน          ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาท้องถิ่นใน          สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ อันนำไปสู่ความรัก          และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และนำไปประยุกต์ใช้ในการ          ดำรงตนในสังคมได้อย่างสันติสุข</p>		<p>ได้ตัดรายวิชาออกไป โดยนำ          เนื้อหาไปรวมในรายวิชา วิชา          โลก ซึ่งเป็นวิชาที่พัฒนาขึ้นมา          ใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
	<p>GSOC 1103 วิถีล้านนา Lanna Ways</p> <p>องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการ ทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตลอดจนถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม ล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน</p>	<p>เป็นรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นมา ใหม่ โดยนำเนื้อหาทฤษฎีวิชา ไทย ศึกษา และ ท้องถิ่นศึกษา มา บูรณาการไว้ด้วยกัน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
	<p>GSOC 1104 ทั่วโลก</p> <p>Global Society and Living</p> <p>สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน</p>	<p>เป็นรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่โดยมีเนื้อหาารายวิชาโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่สอดคล้องกับอาเซียนศึกษา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 1201 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>Laws in Daily Life</p> <p>ศึกษาที่มา ความหมาย ความสำคัญและสาระสำคัญของกฎหมาย กฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในส่วนของหลักนิติกรรม-สัญญา ละเมิด ครอบครวั มรดก กฎหมายอาญา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนสิทธิมนุษยชนและพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการด้ามนุษย์ โดยศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และอภิปรายกรณีตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน</p>	<p>GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>Law in Daily Life</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ที่มา ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม - สัญญา ละเมิด ครอบครวั มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน</p>	<p>1. ได้ปรับปรุงรหัสวิชา และชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>2. ได้ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้กะทัดรัด และเพิ่มเติมเนื้อหา กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง และกฎหมายจราจร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 1202 การเมืองการปกครองของไทย 3(3-0-6)</p> <p>Thai Politics and Government</p> <p>ศึกษาคำความหมายและความสำคัญของการเมือง การปกครอง วิวัฒนาการของการปกครองของไทย โครงสร้างและกระบวนการของประเทศไทย การปกครองไทยสมัยใหม่ ประกอบด้วยการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รัฐธรรมนูญ อำนาจอธิปไตย ระบบพรรคการเมือง ระบบการเลือกตั้ง ระบบบริหารราชการไทยตามหลักธรรมาภิบาล การปกครองส่วนท้องถิ่น และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทยโดยศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และอภิปรายกรณีตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักในความเปลี่ยนแปลงที่ตามระบอบประชาธิปไตยของไทย</p>	<p>GSOC 1106 การเมืองการปกครองของไทย 3(3-0-6)</p> <p>Thai Politics and Government</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการปกครองของไทย โครงสร้างและกระบวนการของประเทศไทยสมัยใหม่ และแนวโน้มของการปกครองไทย</p>	<p>ปรับปรุงหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับและปรับคำอธิบายที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนออก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p> <p>GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6)</p> <p>Corruption Prevention and Resistance</p> <p>ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ</p> <p>ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักการ</p> <p>มาภิบาลที่ก่อให้เกิด ทศมคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี</p> <p>ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต</p>	<p>เป็นรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ โดยมีเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2101 ชุมชนกับการพัฒนา 3(3-0-6)</p> <p>The Community and Development</p> <p>ศึกษาลักษณะ องค์ประกอบและโครงสร้างชุมชน            วิชาการ แนวคิดของชุมชนกับการพัฒนา ทุนของชุมชนในมิติ            ต่าง ๆ โดยศึกษาเรียนรู้และทำความเข้าใจชุมชนที่มีความ            หลากหลาย ชับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนการ            สร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อนำไปสู่การเรียนรู้และการ            ปรับตัวให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ออกไป โดยนำ            เนื้อหาไปรวมกับรายวิชา            วิทยาลัยนานาชาติ</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2102 สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Thai Society and the Sufficiency Economy Philosophy</p> <p>ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม โดยใช้กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม ภายใต้แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติสุข มีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์</p>	<p>GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy</p> <p>ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา-แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติสุข</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาทันสมัยและทันกับภาวะสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมองสังคมตั้งแต่ระดับจุลภาค ถึงสังคมในระดับมหภาค และใช้ความรู้ที่ได้ปรับตัวเพื่อให้อยู่ได้ตาม แนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้เพื่อให้มีชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุขตลอดไป</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2103 ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม Diversities of Society and Culture</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของชาติ ชานานิยม ท้องถิ่นนิยม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมไทย การ นำเสนอภาพความเป็นตัวตนและการสร้างความเป็นเอกภาพใน ตนเอง โดยวิเคราะห์ผ่านปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น แก่ไข ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจและยอมรับกลุ่มคนที่แตกต่าง ทางด้านเพศ ชานิพนธ์ กลุ่มคนด้อยโอกาสที่ถูกกีดกันภายใต้ สังคมสมัยใหม่อันนำไปสู่ความรับผิดชอบตนเองและสังคม</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ออกไป โดยได้นำเนื้อหาบางส่วนไปรวมกับรายวิชาสังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>

<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553</p> <p>GSOC 2104 โลกยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>The Globalized World</p> <p>ศึกษาสภาพและปัญหาเศรษฐกิจ สังคมการเมือง วัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก บทบาทอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีผลกระทบต่อภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจน การปรับตัวของประเทศไทยในกระแสโลกา - ภิวัตน์ โดยการศึกษาปริยายและวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ เข้าใจ ตระหนักและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในกระแสโลกาภิวัตน์</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p>	<p>เหตุผล</p> <p>ได้ตัดรายวิชานี้ออก โดยได้ พัฒนารายวิชาเป็นวิถีโลก</p>
---	-----------------------------------	---

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2301 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)  <b>Man and Environmental Sustainability</b>  ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบวิธีการแก้ไข หลักการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ โดยเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์อภิปราย ตลอดจนการประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมผ่านกรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีแก้ไข หลักการอนุรักษ์ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมด้วยความผาสุก</p>	<p>GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)  <b>Man and Sustainable Environment</b>  ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจ ถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน</p>	<p>เหตุผล</p> <p>1. ปรับรหัสและชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับภาษาไทย</p> <p>2. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจนมากขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2302 การท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>Tourism for Quality of Life</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นและวิวัฒนาการด้านการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะพื้นฐาน และรูปแบบการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอื่น ๆ การวางแผนท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนผลกระทบและการอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยศึกษาค้นคว้า อภิปราย กรณีศึกษา เพื่อประยุกต์การท่องเที่ยวนุรักษ์คุณภาพชีวิตที่ดี</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ออกไป โดยได้นำเนื้อหาวิชาไปรวมอยู่ในรายวิชา มุขรภัยกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553</p> <p><b>GSOC 2401 การจัดการการเงินและบัญชี ส่วนบุคคล</b>  <b>Financial Management and Personal Accounting</b>            ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการจัดการการเงินและบัญชีส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ แหล่งเงินฝาก แหล่งเงินกู้ และวิธีคิดดอกเบี้ย การวางแผนใช้เงิน เพื่อเป็นหลักประกันของชีวิต การวางแผนภาษีและ การเสียภาษีเงินได้ การจัดทำงบประมาณรายได้อื่นได้ หลักการจัดการจัดสรรเงินรายจ่ายในชีวิตประจำวันเพื่อการออมและลงทุน ตลอดจนการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในครัวเรือน เพื่อสามารถวางแผนการใช้จ่ายเงินได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ออกไป โดยได้นำเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ไปรวมกับรายวิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2402 หลักการจัดการองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6) Principles of the Management in Modern Organization</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรขององค์การหน้าที่ในการจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มด้าน การจัดการสมัยใหม่ โดยการศึกษาค้นคว้าและกรณีศึกษาอันนำไปสู่การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารที่มีผลต่อการจัดการองค์การ</p>		<p>ได้ตัดรายวิชานี้ออกไป โดยได้นำเนื้อหาบางส่วน ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ไปรวมกับรายวิชาความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2403 มนุษย์กับเศรษฐศึกษา Man and the Economy</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับเศรษฐกิจความสัมพันธ์ของหน่วยเศรษฐกิจและกิจการในระดับครัวเรือน ชุมชนสังคม และระหว่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจและบทบาทของรัฐ ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจและการจัดการ โดยศึกษา ค้นคว้า อภิปราย และใช้กรณีศึกษา เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</p>	<p>GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐศึกษา Man and Economy</p> <p>ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการค้าเงินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินการรวมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการค้าเงินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินการรวมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์</p>	<p>เหตุผล</p> <p>1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>2. ปรับชื่อภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับชื่อภาษาไทย</p> <p>3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSOC 2404 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ Fundamental Knowledge of Business Practices</p> <p>ศึกษาลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยศึกษาการประกอบธุรกิจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ Fundamental Knowledge of Business Practices</p> <p>ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		เหตุผล
GSCI 1101	<p>การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p> <p>Thinking and Decision Making</p> <p>ศึกษาหลักการและกระบวนการการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักการ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาคำรู้ด้วยวิธีต่าง ๆ เน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง</p>	GSCI 1101	<p>การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p> <p>Thinking and Decision Making</p> <p>หลักการและกระบวนการการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักการ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง</p>	<p>ปรับเนื้อหาวิชาเป็นเชิงทฤษฎีที่ใช้คณิตศาสตร์เป็นพื้นฐาน เน้นฝึกกระบวนการคิดในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนคิดเป็นและมีเหตุผล เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>Information Technology for Life</p> <p>ศึกษาหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ โดยเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติการใช้โปรแกรมระบบโปรแกรมประยุกต์ การสืบค้นข้อมูล และการสื่อสารข้อมูลบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน</p>	<p>GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>Information Technology for Life</p> <p>หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูลแหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ตรงกับเนื้อหาในเอกสารประกอบการสอนที่ปรับปรุง โดยให้มีความชัดเจนมากขึ้น เพิ่มเติมการยศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ปรับเนื้อหาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์ออก แต่จะไปเพิ่มเติมวิธีการศึกษา โดยการศึกษากฎหมาย การศึกษา อภิปรายกรณีตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความรู้อย่างเข้าใจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GHUM 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) Information Technology Literacy for Learning</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของการเรียนรู้ สารสนเทศ สารสนเทศและสังคมสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้และทรัพยากรสารสนเทศ วิเคราะห์ความต้องการ การกลยุทธ์และการระบวงนการสืบค้น และประเมินคุณค่าของสารสนเทศ ตลอดจนการอ้างอิงและการเขียนรายการบรรณานุกรมที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศ เพื่อเลือกใช้สารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p>	<p>GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) Information for Learning</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะ การรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ</p>	<p>1. ปรับรหัสและชื่อรายวิชา ภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับภาษาไทย</p> <p>2. ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความเหมาะสม เพิ่มเนื้อหา การรู้เท่าทันสื่อ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน ชีวิตประจำวัน</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>Science and Technology in Daily Life</p> <p>ศึกษาความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ สารเคมีและฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีท้องถิ่น การอุตสาหกรรมยุคสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต สังคม และโลกโดยการศึกษาต้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย กรณีศึกษา เพื่อดำเนินชีวิตในปัจจุบันอย่างรู้เท่าทัน ถูกต้อง และปลอดภัย</p>	<p>GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน ชีวิตประจำวัน</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>Science and Technology in Daily Life</p> <p>ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก</p>	<p>เพื่อให้การระดับชั้น โดยครอบคลุมเนื้อหาเดิม และปรับใหม่ให้เนื้อหาเข้าช้องกับ รายวิชาอื่น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSCI 2101 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)  <b>Science for Quality of Life</b>            ศึกษาความหมายและความสำคัญของ            วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต กระบวนการพัฒนาทาง            วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต อนามัย            เจริญพันธุ์ ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อ            มนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง และวัฒนธรรม โดย            การศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และใช้กรณีศึกษา เพื่อนำความรู้            ทางวิทยาศาสตร์ไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างเป็นสุข            และมีคุณภาพ</p>	<p>GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)  <b>Science for Quality of Life</b>            ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์            กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต            เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนด            สุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนา            อนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์            สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขภาพที่อาศัย การ            ปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การ            ดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายให้            เหมาะสมกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป            และให้สอดคล้องกับสภาวะ            ชุมชนที่เกิดขึ้นจาก การ            เปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ            สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง            กระแส ความต้องการด้าน            สุขภาพของสังคมโลกที่ตื่นตัว            ด้านการดูแลสุขภาพของครัววม</p>

<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p>	<p>เหตุผล</p>
<p>GSCI 2103 อาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Food for the Development of Living Standards ศึกษาแหล่งอาหารที่จำเป็นต่อคุณภาพชีวิต อาหารสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ คุณค่าของอาหารกับสุขภาพ หลักการเลือกบริโภคอาหารอย่างชาญฉลาด อันประกอบด้วยอาหารกับการชะลอความแก่ อาหารบำบัดโรค อาหารจัดสารพิษ และการอ่านฉลากกักกักอาหาร การคิดและตัดสินใจเลือกบริโภคอาหาร โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ถูกต้องสุขภาพอนามัย โดยศึกษาค้นคว้าอภิปราย วิเคราะห์ และกรณีศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<p>GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6) Food for Health ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>1. ปรับหลักสูตรวิชาและชื่อรายวิชา 2. ปรับเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคอาหาร บำบัดโรคของคนในยุคปัจจุบัน และอนาคต เช่น อาหารที่ต้านอนุมูลอิสระ (อาหารต้านมะเร็ง) การเลือกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นต้น 3. เพิ่มเนื้อหาสาระเพิ่มเติมในด้านโภชนาบำบัด อาหารชะลอความชรา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เตรียมเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยในอนาคต นำผลงานวิจัยจากคณาจารย์ในสาขาด้านภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน มาบูรณาการกับเนื้อหาเพื่อเป็นกรณีศึกษาต่าง ๆ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSCI 2104 พืชเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Plants for the Development of Living Standards</p> <p>ศึกษาความสำคัญของพืชในฐานะผู้ผลิตปฐมภูมิ ที่เป็นแหล่งอาหาร เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืช การใช้ประโยชน์จากพืชเพื่อการดำรงชีวิต รวมทั้งการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัยและพื้นที่สีเขียวแบบต่าง ๆ และวิธีการจัดการกับพืชเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยการศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย และกรณีศึกษา เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายและจิตใจให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<p>GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6) Agriculture for Quality of Life</p> <p>ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ</p>	<p>1. ปรับบริหารหลักสูตรและชื่อรายวิชา</p> <p>2. ปรับเนื้อหาสาระให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่เน้นการผลิตพืชและสัตว์ แบบเกษตรปลอดภัย การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน เป็นต้น</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	เหตุผล
<p>GSCI 2105 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6) Sport and Health Sciences</p> <p>ศึกษาความรู้และหลักการทางวิทยาศาสตร์ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ เพื่อให้เกิดพัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา</p>	<p>GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6) Exercise Science</p> <p>ความรู้และหลักการทางวิทยาศาสตร์ การออกกำลังกายเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย</p>	<p>เหตุผล</p> <p>1. ปรับรหัสวิชาและปรับปรุงชื่อภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับภาษาไทย</p> <p>2. ตัดเนื้อหาบางส่วน เพื่อให้กระชับขึ้น โดยยังคงครอบคลุมเนื้อหาเดิม</p>

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชาเฉพาะด้าน  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ACC 1102 หลักการบัญชีและภาษีอากร 3(3-0-6) Principles of Accounting and Taxation</p> <p>ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของงบกำไรขาดทุน การบัญชี ข้อมูลทางการเงินในสมุดรายวันทั่วไป บัญชีแยกประเภท การปรับปรุงรายการและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบทดลอง การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินของกิจการสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายไป และกิจการอุตสาหกรรม ความรู้เบื้องต้นภาษีอากร ธุรกิจ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้บุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่มและการบันทึกบัญชี</p>		<p>ตัดรายวิชาออกเนื่องจากมีการปรับปรุงเนื้อหาที่เป็นส่วนภาชิ อาการออกจากรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ACC 1104 การบัญชีการเงิน Financial Accounting</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บท การบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน กฎหมายที่ เกี่ยวกับการบัญชี หลักการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชีคู่ กระบวนทางการบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการ พาณิชย์กรรม และกิจการอุตสาหกรรม</p>	<p>พัฒนารายวิชาขึ้นมาโดยมี เนื้อหาทางการบัญชีมากขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ACC 4208 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting</p> <p>รายวิชาการบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านวิชา ACC 1102 หลักการบัญชีและภาษีอากร หรือ ACC1101 หลักการบัญชีขั้นต้น</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณต้นทุนและค่าวิเคราะห์ต้นทุนภาณีและข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ การจัดทำงบประมาณแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงินและงบกระแสเงินสด</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561</p>	<p>ในรายวิชาการกลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ได้กำหนดให้รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพบังคับโดยใช้ชื่อใหม่คือ การบัญชีบริหาร และ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ไม่ได้กำหนดให้รายวิชานี้เป็นรายวิชาในหลักสูตร เนื่องจากทางหลักสูตรกำหนดเรียนวิชาทางการบัญชี จำนวน 6 หน่วยกิต คือ วิชา ACC 1104 การบัญชีการเงิน และ FB 1101 การเงินธุรกิจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>BCOM 2601 หลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ</p> <p>Basic Principles of Information System Management</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ</p> <p>บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศในองค์กร รูปแบบและโครงสร้างระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศย่อยทางธุรกิจ การเข้าถึงระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงาน การสื่อสารข้อมูลในระบบสารสนเทศ และระบบเครือข่าย การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศทั้งทางฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารและข้อมูล การตัดสินใจระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล</p>	<p>BCOM 1601 หลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>Principles of Business Information Systems</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ</p> <p>โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสนับสนุน การตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การบูรณาการระบบสารสนเทศ</p>	<p>1. ปรับเป็นวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เนื่องจากทุกสาขาวิชาสังเกตเห็นถึงความจำเป็นของระบบสารสนเทศ</p> <p>2. เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มของรายวิชาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>3. เพิ่มเนื้อหาหลักสูตรที่เหมาะสมกับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ENG 1501   ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1</p> <p>รายวิชานี้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การรับ – ส่งข้อมูล การอธิบายและนำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิงธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>ENG 1501   ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1</p> <p>การใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่นการรับ – ส่งข้อมูล การอธิบายและนำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิงธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 รายวิชาบังคับก่อน : ENG 1501 Business English 1</p> <p>รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตำหนิ และการขอภัย การให้คำแนะนำ การสั่งและจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคา ที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เป็นต้น</p>	<p>ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 รายวิชาบังคับก่อน : ENG 1501 Business English 1</p> <p>รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตำหนิ และการขอภัย การให้คำแนะนำ การสั่งและจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคา ที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น</p> <p>An Introduction to Economics</p> <p>เงื่อนไขบังคับ สำหรับนักศึกษาเอกสาขาอื่น และไม่บังคับเป็นวิชาการอง</p> <p>ศึกษาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การผลิต ต้นทุนการผลิต ตลาดผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การศึกษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น</p> <p>Introduction to Economics</p> <p>แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ และอุปทานของสินค้า ความยืดหยุ่น การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การศึกษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงแนวคิดของการพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>1. ปรับคำอธิบายรายวิชาแต่ยังคงองค์ความรู้ในแนวคิด ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>FB 1101 การเงินธุรกิจ Business Finance</p> <p>ศึกษาถึงขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การวางแผนการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มลงทุน การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดการโครงสร้าง และเงินปันผล</p>	<p>FB 1101 การเงินธุรกิจ Business Finance</p> <p>ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การวางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุนจากตลาดทุนและตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งศึกษาการวางแผนการเงินที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาโครงการลงทุน การเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดการโครงสร้าง และเงินปันผล</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับคำอธิบายให้ชัดเจนขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>Human Resource Management</p> <p>ความเป็นมาและหลักการในการบริหาร</p> <p>ทรัพยากรมนุษย์ขอข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>Human Resource Management</p> <p>ความเป็นมาและหลักการในการบริหาร</p> <p>ทรัพยากรมนุษย์ขอข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561</p>	<p>เหตุผล</p>
<p>LW 1117</p> <p>กฎหมายธุรกิจ Business Laws</p> <p>ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไปองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่ง พาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกสารเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม การลงทุน การคุ้มครองของผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็น ธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจกรรม และการระงับข้อ พิพาททางธุรกิจ</p>	<p>LA 1604</p> <p>กฎหมายธุรกิจ Business Laws</p> <p>หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หนี้ เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้าง ทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัท มหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>3(3-0-6)</p>	<p>3(3-0-6)</p>
			<p>มีการเปลี่ยนแปลง โดยมี การ ปรับปรุงที่สาขาเพื่อจัดหมวดหมู่ กลุ่มวิชาตามลักษณะกฎหมาย และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มี ความเหมาะสม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>MGT 1101 องค์การและการจัดการ Organization and Management</p> <p>ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป</p> <p>การวางแผน การจัดสายงาน หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผนการจัดคนเข้าทำงาน การส่งการ การจูงใจ การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้</p>	<p>MGT 1101 องค์การและการจัดการ Organization and Management</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวก และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับคำอธิบายให้ชัดเจนขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน</p> <p>Production and Operations Management</p> <p>ศึกษาลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดการเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การบำรุงรักษา ระบบการจัดซื้อ และระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง</p>	<p>MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน</p> <p>Production and Operations Management</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดการเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับคำอธิบายให้ชัดเจนขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>MGT 4101 จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics</p> <p>ศึกษาถึงแนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ</p>	<p>MGT 4101 จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics</p> <p>แนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับคำอธิบายให้ชัดเจนขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>MGT 4301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Mandgement</p> <p>คือขัษณัของขการจัคการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัคการทัวไปกับการจัคการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์</p>	<p>MGT 4301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management</p> <p>ลักษณะของการจัคการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัคการทัวไปกับการจัคการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ แนวโน้มกลยุทธ์การแข่งขันในอนาคต การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง โดยปรับคำอธิบายให้ชัดเจนขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>MK 1101 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing</p> <p>ศึกษาถึงความหมาย และความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ อย่างหนึ่งโดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษา แนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับ ส่วนผสมการตลาด และประเภทของตลาดและการวิจัยการตลาดเบื้องต้น</p>	<p>MK 1101 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing</p> <p>แนวคิดและปรัชญาทางการตลาด ขอบเขตและกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยตลาด การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์สร้างสรรค์ในส่วนผสมทางการตลาด การขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด</p>	<p>เพิ่มรายละเอียดของทฤษฎีและหลักการทางการตลาดให้ครอบคลุมและเหมาะสมสำหรับนักการตลาดในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยจัดเรียงลำดับของเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น และมีความสัมพันธ์ของหัวข้อในแต่ละบทที่ชัดเจนมากขึ้น</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>STAT 2404 สถิติธุรกิจ Business Statistics</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้แก่ การเก็บรวบรวมและนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย อนุกรมเวลาและเลขดัชนี การพยากรณ์และการตัดสินใจเชิงธุรกิจ</p>	<p>STAT 2404 สถิติธุรกิจ Business Statistics</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

## วิชาที่พบบังคับ

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
EP 2101 การเป็นผู้ประกอบการและการ 3(3-0-6) สร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation แนวคิด ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ การ แก้ปัญหาในการประกอบการ จริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจ และสามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		ยกเลิกรายวิชานี้ แต่ได้นำเนื้อหาแยกเป็น 2 รายวิชา คือ วิชา EP 2105 การเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชา EP 2106 การสร้างธุรกิจใหม่ เพื่อให้มีเนื้อหาละเอียดชัดเจนยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 2102 การจัดการการตลาดสำหรับ 3(3-0-6)  <b>ผู้ประกอบการ</b>  <b>Marketing Management for Entrepreneurship</b>            ศึกษาความสัมพันธ์ของการบริหารการตลาด            วิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้ม            ของตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต รวมถึงการทำการตลาดผ่าน            ทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำมาวางแผนการตลาด การ            เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด การเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวาง            ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการตราสินค้า การสื่อสารทาง            การตลาด และการวางกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อรองรับการ            เต็มโต และดำรงธุรกิจให้ยั่งยืน</p>		<p>ยกเลิกรายวิชานี้ออกไป แต่ได้            นำเนื้อหาไปบูรณาการกับ            รายวิชา EP 2107            กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ           ผู้ประกอบการ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 2104 การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Information System Management for Entrepreneurs</p> <p>ศึกษาหลักการจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ</p> <p>ในองค์การธุรกิจ ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ ในมุมมองของผู้ประกอบการ การจัดการฐานความรู้ในองค์กร การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาจากธุรกิจจริงที่มีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p>	<p>EP 2104 การจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Information System Management for Entrepreneurs</p> <p>หลักการจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ</p> <p>ในองค์การธุรกิจ ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ ในมุมมองของผู้ประกอบการ การจัดการฐานความรู้ในองค์กร การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาจากธุรกิจจริง</p>	<p>1. เพิ่มเต็มเนื้อหาเพื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. ปรับชื่อวิชาภาษาอังกฤษให้เหมาะสม</p> <p>3. ปรับรายวิชาจากกลุ่มวิชาบังคับ ไปเป็นกลุ่มวิชาเอกเลือก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 2105 การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการคุณลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบขององค์กรธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ แผนธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต องค์กร และการจัดการ การบัญชีและการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่ควรทราบสำหรับผู้ประกอบการ</p>	<p>เป็นรายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อให้เข้าใจพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งแยกจากวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 2106 การสร้างธุรกิจใหม่ New Venture Creation</p> <p>รูปแบบแนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจแบบต่างๆ รูปแบบวิธีการเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่</p>	<p>เป็นรายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อให้มีรายละเอียดในการสร้างธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจแบบต่างๆ มากขึ้น ซึ่งแยกจากวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 2107      <b>กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ</b>  <b>Marketing Strategies for Entrepreneurs</b>            การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์การระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันทางการตลาด โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพของธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและธำรงรักษาธุรกิจให้ยั่งยืน</p>	<p>พัฒนาารายวิชาขึ้นมาใหม่ โดยได้นำเนื้อหาารายวิชา EP 2102 การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การ มาตรฐานการเข้ากับรายวิชานี้</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3201 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6) Creation and Innovation</p> <p>ศึกษาความหมาย ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ และศึกษาสิ่งแวดล้อมที่กระตุ้นให้เกิดการใช้ความคิดที่สร้างสรรค์ ตลอดจนผลกระทบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีต่อการพัฒนาของบุคคล องค์กร และสังคมแห่งการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>EP 3201 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6) Creativity and Innovation</p> <p>ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดแบบสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดสร้างสรรค์ การบวนการคิด ลักษณะและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม</p>	<p>เหตุผล</p> <p>ปรับชื่อภาษาอังกฤษให้เหมาะสม ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ให้มีความเหมาะสมชัดเจนในเรื่องกระบวนการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อนำไปสู่องค์การแห่งนวัตกรรม</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 3205 การประกอบธุรกิจชุมชน 3(3-0-6) Community Business Operations</p> <p>ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ และประเภทของ ธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจ ชุมชน องค์ความรู้ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจชุมชน ในด้านการ จัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีของธุรกิจชุมชน รวมทั้ง ปัญหาในการประกอบกิจการ</p>	<p>เป็นรายวิชาใหม่ที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อให้เหมาะสมกับ สถานการณ์และสอดคล้องกับ เป้าหมายของหลักสูตร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3301 แผนธุรกิจการพาณิชย์ 3(3-0-6)            Business Plan for Commercial Venture</p> <p>สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการพาณิชย์            ศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจการพาณิชย์ ทั้งทางด้าน            การตลาด การจัดซื้อสินค้า การจัดการ การเงิน แผนฉุกเฉินหรือ            แผนสำรอง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความ            เป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ศึกษาเขียนแผนธุรกิจ นำเสนอ และ            ประเมินสรุปความเป็นไปได้ของธุรกิจ</p>		<p>ยกเลิกรายวิชานี้ โดยนำเนื้อหา            ไปบูรณาการเข้ากับ รายวิชา            EP 3304 การวางแผนธุรกิจ ซึ่ง            เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่</p>

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
EP 3302	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556</p> <p><b>แผนธุรกิจการผลิตและบริการ 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Business Plan for Production and Service</b></p> <p>สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการผลิตและบริการ บริการศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจการผลิตและบริการ ทั้งทางด้านการตลาด การผลิตหรือการบริการ การจัดการ การเงิน แผนฉุกเฉินหรือแผนสำรอง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ผึกเขียนแผนธุรกิจ นำเสนอและประเมินสรุปความเป็นไปได้ของธุรกิจ</p>		<p>ยกเลิกรายวิชานี้ โดยนำเนื้อหา ไปบูรณาการเข้ากับ รายวิชา EP 3304 การวางแผนธุรกิจ ซึ่ง เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 3303 ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)  <b>Entrepreneurs in the Digital World</b>            ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจในโลกดิจิทัลและ            แนวทางในการประยุกต์ใช้กิจการรูปแบบธุรกิจในโลกดิจิทัล การ            เริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบสตาร์ทอัพ กลยุทธ์ทางการตลาดและการ            ประชาสัมพันธ์สินค้าในโลกดิจิทัลระบบธุรกิจทางการเงินใน            โลกดิจิทัล ปัญหาความมั่นคงในธุรกิจดิจิทัล กฎหมายและ            จริยธรรมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล แผนธุรกิจ            และการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อการประกอบการ</p>	<p>เป็นรายวิชาใหม่ที่พัฒนาขึ้นมา            เพื่อให้เหมาะสมกับ            สถานการณ์ในยุคเศรษฐกิจ            ดิจิทัล</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 3304 การวางแผนธุรกิจ Business Planning</p> <p>สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการพาณิชย์ การผลิต และการบริการ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจจากแหล่ง เงินทุนต่าง ๆ ศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทั้งทางด้าน การจัดการ การตลาด การจัดซื้อสินค้า การผลิตหรือการบริการ การเงิน แผนฉุกเฉินหรือแผนบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้ เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ตลอดจนฝึกเขียนแผนธุรกิจ และมีการนำเสนอแผนธุรกิจ</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใหม่ โดยเป็นการรวมวิชาแผนธุรกิจ การพาณิชย์ และวิชาแผน ธุรกิจการผลิตและบริการ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 4901      วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ      3(3-0-6)</p> <p>Research Metrology on Entrepreneurship</p> <p>ศึกษาถึงความหมาย ประเภทและขอบเขตของการวิจัยความสำคัญของการวิจัยที่มีผลต่อการประกอบการธุรกิจ การเขียนโครงการวิจัย กระบวนการวิจัยและการเลือกวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับความต้องการของเจ้าของธุรกิจ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อใช้ผลการวิจัยไปใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการศึกษาดังจริยธรรม และจรรยาบรรณของนักวิจัย</p>	<p>EP 4901      วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ      3(3-0-6)</p> <p>Research Methodology in Entrepreneurship</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำโครงการงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ</p>	<p>ปรับชื่อภาษาอังกฤษให้เหมาะสมและปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสม</p>

<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556</p> <p>EP 4902</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561</p>	<p>เหตุผล</p>
<p>สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Entrepreneurship</p> <p>นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษาธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนา อาจมีการนำเสนอเป็นภาษาสากล ให้สอดคล้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคใหม่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชานี้ โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการเข้ากับ รายวิชา EP 4904 สัมมนา และหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ ซึ่งเป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 4904 <b>สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการ 3(3-0-6)</b>  <b>ประกอบการ</b>  <b>Seminar and Special Topics in Entrepreneurship</b>  นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษาธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนา มีการนำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคใหม่</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใหม่ โดยมีกรนำเนื้อหาในรายวิชาสัมมนาการเป็นผู้ประกอบการมาบูรณาการและเพิ่มการนำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบการในยุคใหม่</p>



วิชาชีพเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 2103    การจัดการการเงินสำหรับ ผู้ประกอบการ</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>Financing Management for Entrepreneurship</p> <p>ศึกษาประเภทของแหล่งเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน การใช้เงินทุน และแสวงหาโอกาสทางการเงิน โดยศึกษาหลักเกณฑ์ในการร่วมทุน การกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน การระดมทุน จากตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มีความสอดคล้องกับลักษณะ ประเภท และขนาดของธุรกิจที่จะดำเนินงาน</p>	<p>EP 2103    การจัดการการเงินสำหรับ ผู้ประกอบการ</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>Financial Management for Entrepreneurs</p> <p>วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ การคำนวณต้นทุน การวางแผนกำไร โครงสร้างเงินทุน การจัดการการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ</p>	<p>ปรับปรุงชื่อภาษาอังกฤษให้เหมาะสมและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ และเพิ่มการคำนวณต้นทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 2108 การประกันภัยและการจัดการ 3(3-0-6)            ความเสี่ยง            Insurance and Risk Management            ความเสี่ยงและประเภทของความเสียหาย การจัดการความเสี่ยง ลักษณะ ประเภท และประโยชน์ของการประกันภัย ทฤษฎีและหลักการประกันภัย ธุรกิจประกันภัย ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 2201 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  <b>Entrepreneurial Leadership</b>            แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญ และอิทธิพล            ของผู้นำ บทบาทหน้าที่ผู้นำของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎี            ภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำในรูปแบบต่างๆ การเสริมสร้าง            ทักษะและพัฒนาภาวะผู้นำ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การ            รักษาความสัมพันธ์ การตัดสินใจ การคิดอย่างเป็นระบบในการ            แก้ปัญหา การสื่อสารและโน้มน้าว การนำเสนอความคิดในที่            สาธารณะ การจูงใจ และการเสริมสร้างทีมงาน</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อ            สร้างคุณลักษณะของนักศึกษา            ให้มีบุคลิกลักษณะการเป็นผู้นำ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3101 การเป็นผู้ประกอบการระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>International Entrepreneurship</p> <p>ศึกษา และวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่าย ชีตความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ</p>	<p>EP 3101 การเป็นผู้ประกอบการระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>International Entrepreneurship</p> <p>วิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่าย ชีตความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ</p>	<p>1. ตัดคำว่า ศึกษา ออกจาก คำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. ปรับรายวิชาจากกลุ่มวิชา บังคับ ไปเป็นกลุ่มวิชาเอก เลือก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3102 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6) Family Business Management</p> <p>ศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจแบบครอบครัววัฒนธรรมองค์การของธุรกิจแบบครอบครัวบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัวตลอดจนความสัมพันธ์ที่อาจเกิดขึ้นภายในครอบครัวรวมทั้งศึกษาถึงการพัฒนาและการวางแผนการดำเนินงานธุรกิจจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจแบบครอบครัวการบริหารความขัดแย้งการสร้างจุดแข็งและลดจุดอ่อนเพื่อสร้างทีมงานที่สามารถช่วยให้ธุรกิจแบบครอบครัวประสบความสำเร็จตลอดจนศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมในการสร้างทายาททางธุรกิจ</p>	<p>EP 3102 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6) Family Business Management</p> <p>แนวคิด ความหมาย เกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว ระบบวัฒนธรรม วัฒนธรรม การเจริญเติบโต โครงสร้างธุรกิจครอบครัว ความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว วัตถุประสงค์ครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว การพึงพาผู้บริหารมืออาชีพ ธรรมเนียมครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และการดำเนินกิจการธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมและให้ครอบคลุมในเรื่องธรรมเนียมครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว การจัดการครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3103 การประกอบบริการธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>Service and Tourism Business Operation</p> <p>ศึกษาประเภท ลักษณะ และบทบาทของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยววิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจการจัดการธุรกิจ ปัญหาในการประกอบบริการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>EP 3103 การประกอบบริการธุรกิจบริการ 3(3-0-6)</p> <p>ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>Tourism Service Business Operation</p> <p>ประเภท ลักษณะ ประโยชน์ของการบริการ</p> <p>กระบวนการให้บริการการสร้างบุคลิกและหัวใจแห่งการบริการ</p> <p>บทบาทของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ภาพรวมของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การตลาดธุรกิจบริการปัญหาในการประกอบบริการ จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>1. ปรับข้อวิชาให้มีความเหมาะสม</p> <p>2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจนและครอบคลุมในด้านการท่องเที่ยว เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในพื้นที่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3104 การประกอบธุรกิจสุขภาพ และความงาม</p> <p>Health and Beauty Business Operation</p> <p>ศึกษาถึงการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และการลงทุน แนวทางการบริหารจัดการการจัดองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม</p>	<p>EP 3104 การประกอบธุรกิจสุขภาพ และความงาม</p> <p>Health and Beauty Business Operation</p> <p>แนวคิด ความหมาย ประเภท ของธุรกิจสุขภาพและความงาม การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และการลงทุน แนวทางการบริหารจัดการตลาดการบริการการจัดองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา ตัด ศึกษาด้านการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม ปรับเป็นแนวคิด ประเภท ของสุขภาพความงามเพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3105 การบริหารแรงงานในสถานประกอบการ</p> <p>Labor Management in Enterprise</p> <p>ศึกษาความสำคัญของแรงงาน รูปแบบการจ้างงาน การวิเคราะห์กำลังคน สิทธิหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้าง กฎหมายแรงงาน ความปลอดภัยและชีวอนามัย การจ้างแรงงานต่างด้าว ปัญหาแรงงานในสถานประกอบการ การจัดระบบงาน การสร้างแรงจูงใจ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง</p>	<p>EP 3105 การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ</p> <p>Labor Management in Enterprise</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของแรงงาน รูปแบบการจ้างงาน ปัญหาแรงงานสัมพันธ์ หลักการและแนวทางการกำหนดนโยบายด้านแรงงาน บทบาทของรัฐบาลในด้านการบริหารแรงงาน การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ การคุ้มครองแรงงาน การแรงงานสัมพันธ์ สภาพข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การนัดหยุดงาน และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อภาษาอังกฤษและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ กระชับ และครอบคลุมมากขึ้น ในเรื่องบทบาทของรัฐบาล การกำหนดค่า แรงงานขั้นต่ำ กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3202 การประกอบกิจการในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6) Business Operations In Asia</p> <p>ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม</p> <p>ลักษณะความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจใภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัจนกรรมรูปแบบการดำเนินชีวิตนโยบายทางด้านการเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคเอเชียที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและโอกาสความสำเร็จของธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเปรียบเทียบในด้านทรัพยากรความได้เปรียบในการแข่งขันและปัจจัยวิกฤติที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจใภูมิภาคนี้รวมถึงกรณีศึกษาของความสำเร็จและล้มเหลวที่สำคัญๆ ของธุรกิจใภูมิภาคเอเชีย</p>	<p>EP 3202 การประกอบกิจการในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6) Business Operations in Asia</p> <p>การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมลักษณะความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจใภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัจนกรรมรูปแบบการดำเนินชีวิตนโยบายทางด้านการเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคเอเชียที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและโอกาสความสำเร็จของธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเปรียบเทียบในด้านทรัพยากรความได้เปรียบในการแข่งขันและปัจจัยวิกฤติที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจใภูมิภาคนี้รวมถึงกรณีศึกษาของความสำเร็จและล้มเหลวที่สำคัญๆ ของธุรกิจใภูมิภาคเอเชีย</p>	<p>เหตุผล</p> <p>ตัดคำว่า ศึกษา ออกจากคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 3203 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)</p> <p>Small and Medium Business Management</p> <p>การกำหนดขนาดธุรกิจ ความสำคัญและปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าในธุรกิจ การจัดการและประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต และการเงิน รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจมากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายโมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 3204 การประกอบกิจการธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)            Social Enterprise</p> <p>ความหมาย แนวคิดประเภท กระบวนการ ลักษณะ รูปแบบ องค์ประกอบ ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการของการประกอบกิจการธุรกิจเพื่อสังคม บทบาทของการประกอบกิจการธุรกิจเพื่อสังคมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พัฒนาการประกอบกิจการธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ ความสำเร็จและความล้มเหลวของผู้ประกอบการทางธุรกิจเพื่อสังคมโดยศึกษาจากกรณีศึกษาของผู้ประกอบการทางสังคม</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>EP 3206 ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ Risk and Business Decision</p> <p>ความหมาย รูปแบบของความเสียหาย โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ผลกระทบของความเสียหายต่อองค์กรกระบวนการจัดการความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงความหมาย ความสำคัญของการตัดสินใจ ขั้นตอนในการตัดสินใจ ประเภทของการตัดสินใจ องค์ประกอบของการตัดสินใจ กลยุทธ์การจัดการตัดสินใจและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อพร้อมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 4903 โครงการเป็นผู้ประกอบการ Special Project in Entrepreneur จัดทำโครงการประกอบการและ ดำเนินธุรกิจเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไขหรือเสนอแนะ โดย ประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและหลากหลายสู่การปฏิบัติ จริงเพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต</p>	<p>EP 4903 โครงการเป็นผู้ประกอบการ Special Project in Entrepreneur จัดทำโครงการประกอบการและ ดำเนินธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสนใจ เป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไข หรือเสนอแนะ โดยประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและ หลากหลายสู่การปฏิบัติจริงเพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการ ที่ดีในอนาคต</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มี ความชัดเจนมากขึ้น โดยเพิ่ม ธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสนใจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>IB 3201 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่าง ประเทศ International Business Laws</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ของกฎหมาย กฎระเบียบใน การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศข้อตกลงทางการค้าระหว่าง ประเทศ การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการดำเนินธุรกิจที่ไม่ เป็นธรรมระหว่างประเทศ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม การลงทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานประเทศในกลุ่ม ประชาคมอาเซียน</p>		ยกเลิกรายวิชานี้ โดยได้นำ เนื้อหาบางส่วนไปรวมกับ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระหว่างประเทศ

	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556</p> <p>IB 3203 การจัดการธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียน Business Management in ASEAN Community</p> <p>การศึกษาคความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียน ประชาคมอาเซียน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กระบวนการจัดการในธุรกิจระหว่างประเทศในด้านการตลาด การผลิต การเงิน และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561</p>	<p>เหตุผล</p> <p>ยกเลิกรายวิชานี้ โดยเนื้อหาบางส่วนรวมอยู่ในรายวิชาการประกอบกรณีศึกษาภาคเอเชีย</p>
--	--	-----------------------------------	--

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>IB 3204 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cross - Culture Management</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการข้ามวัฒนธรรม โดยเน้นที่วัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนาที่นับถือนานาชาติ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวัฒนธรรมที่แตกต่างกันและผลกระทบต่อการปฏิบัติกรรรมในองค์การ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและประเด็นละเอียดอ่อนด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน แนวทางในการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิต</p>	<p>IB 3204 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cross - Cultural Business Management</p> <p>ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม พฤติกรรมองค์การกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมการทำงาน ของชาติตะวันตกและชาติตะวันออก วัฒนธรรมไทยในการ ทำงาน การติดต่อสื่อสารต่างวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การบริหารจัดการการพัฒนาข้ามชาติ การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมองค์การสมัยใหม่ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ</p>	<p>เหตุผล</p> <p>1. ปรับปรุงชื่อรายวิชา</p> <p>2. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจน เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยได้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม การปรับตัว การเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมองค์การสมัยใหม่ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>IB 4201      หลักสูตรการจัดการพาณิชย์            อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ            International Electronic Commerce            Management</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์            ประโยชน์ ข้อจำกัด และผลกระทบที่สำคัญของเทคโนโลยีที่            เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางการ            พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้ง            เว็บไซต์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์การรักษามูลค่าความปลอดภัย            ปัญหาทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์            อิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการ            พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ</p>		<p>ยกเลิกการรายวิชานี้ แต่ได้นำ            เนื้อหาไปบูรณาการในรายวิชา            ใหม่ คือ วิชาการเป็น            ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล</p>

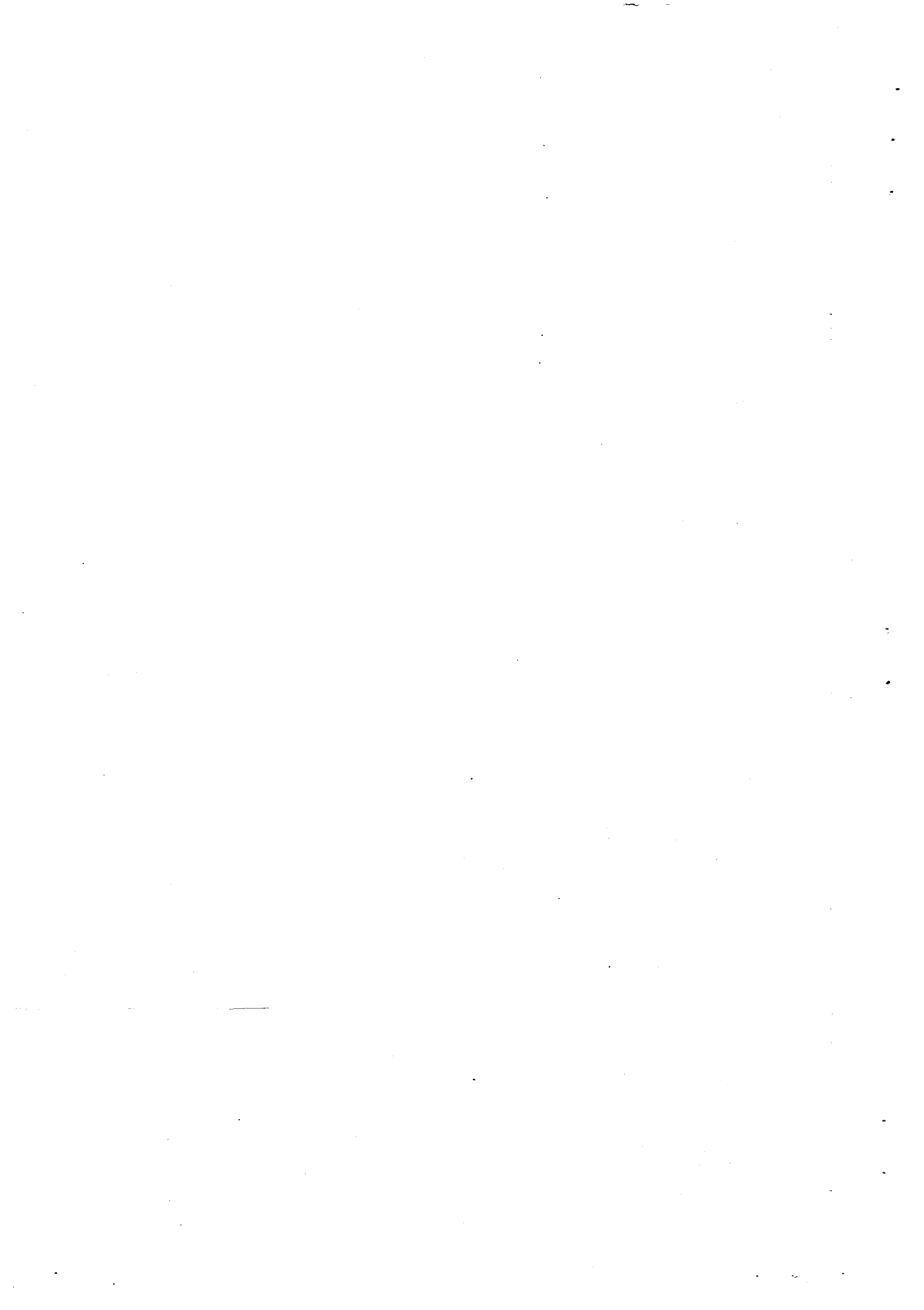
กลุ่มประสบการณ์ภาคสนาม

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์ 1(0-3-2)            วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ            Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship            เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์            วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์ 1(0-3-2)            วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ            Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship            เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์            วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>	

	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561</p>	<p>เหตุผล</p>
<p>EP 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ เป็นผู้ประกอบการ Field Experience in Entrepreneurship รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านกรเป็น ผู้ประกอบการในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือจัดทำธุรกิจจำลอง ภายใต้การ ควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัด ให้มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้อัน ลึกซึ้งและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการ และประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>EP 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ 6(560) เป็นผู้ประกอบการ Field Experience in Entrepreneurship รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านกรเป็นผู้ประกอบ การในสถานประกอบการ เอกชน ธุรกิจชุมชน หรือจัดทำธุรกิจ จำลอง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิด ความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการ เป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาตัด หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ปรับเป็น เอกชน ธุรกิจชุมชน เพื่อให้สอดคล้อง กับการเป็นผู้ประกอบการ</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2)</p> <p>Cooperative Education Preparation</p> <p>การปฏิบัติกรเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยใช้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ รายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ</p>	<p>COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 3(0-3-2)</p> <p>Cooperative Education Preparation</p> <p>การปฏิบัติกรเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยใช้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในสาขาวิชา เฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ รายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เนื้อหาวิชามีความสอดคล้องและตรงกับรูปแบบการพัฒนาการ จัดการเรียนรู้การสอนที่ บูรณาการเรียนรู้กับการทำงานตามมาตรฐานสหกิจศึกษาตามแนวทาง ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>COOP 4801 สหกิจศึกษา</p> <p>Cooperative Education</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ให้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นการทำงาน การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการนำเสนองาน และการทำงานตามคำแนะนำของผู้นำของพนักงานหรืออาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา</p>	<p>COOP 4801 สหกิจศึกษา</p> <p>Cooperative Education</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ให้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นการทำงาน มีการจัดทำโครงการงาน การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการงาน ตามคำแนะนำของพนักงานที่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาของสถานประกอบการ และนักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เนื้อหาวิชามีความทันสมัย และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระบบสหกิจศึกษาตาม ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด</p>



ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100



## 1. นางพัชรินทร์ อุดมจรัสเดช

### 1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### 1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2550
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538

### 1.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 1.3.1 ผลงานวิจัย

ไม่มี

#### 1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

##### บทความทางวิชาการ

ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ, พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช และทรงเกียรติ สังฆมณี. (2560). การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพด้วยการคิดแบบผู้ประกอบการ. ใน กัลทีมา พิชัย ปัทมรัศม์ นาคนิษฐนนต์ วิไลพร ลักษมีวาณิชย์ และสุทธินันท์ ชื่นชม (บรรณาธิการ), *ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน : รวมบทความวิจัย บทความวิชาการ* (น.247-257). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

#### 1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2555	อาจารย์โรงเรียนพณิชยการเชียงใหม่
พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี สมาคมวายุ เอ็ม ซี เอ เชียงใหม่

#### 1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 2101	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
EP 2103	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3301	แผนธุรกิจการพาณิชย์	3(3-0-6)

## 2. นายศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ต. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544

### 2.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 2.3.1 ผลงานวิจัย

##### บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). การปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการจัดการความสูญเปล่า กรณีศึกษา ธุรกิจกาแฟอินทรีย์ในภาคเหนือของประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด*, 10(ฉบับพิเศษ), 71-77.

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพินเนคควรรสาร*, 12(2), 139-148.

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559) รูปแบบส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพินเนคควรรสาร*, 12(2), 149-160.

#### 2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

## 2.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2558 – 2560 รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่
- พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2550 หัวหน้าสาขาการตลาด โรงเรียนพณิชยการ  
เชียงใหม่

## 2.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 3202	การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3205	การสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 4101	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

### 3. นางสาวศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536
ปริญญาตรี	บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532

### 3.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 3.3.1 ผลงานวิจัย

ไม่มี

#### 3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). เชียงใหม่:

เอส.ที. फिल्मแอนด์เพลท.

บทความทางวิชาการ

ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ, พชรินทร์ อุดมจรัสเดช และทรงเกียรติ สังฆมณี. (2560).

การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพด้วยการคิดแบบผู้ประกอบการ. ใน กัลติมา พิชัย ปทมร์ศรี นาคนิษรูนนต์ วิไลพร ลักษมีวาณิชย์ และสุทธินันท์ ชื่นชม (บรรณาธิการ), *ศาสตร์พระราชเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน : รวมบทความวิจัย บทความวิชาการ* (น.247-257). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

#### 3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน

กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2559

กรรมการประจำสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2560

กรรมการและเลขานุการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2556	ประธานกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2556	กรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการและ หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2559	กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2556	กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2557	กรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2549	กรรมการร่างหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2550	กรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2550	ประธานโปรแกรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์
พ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2549	กรรมการโครงการน้ำดื่มล้านนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

### 3.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
HRM 4902	สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
HRM 1102	การบริหารงานสำนักงาน	3(3-0-6)
HRM 3801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	1(0-3-2)
MGT 2102	การพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)

#### 4. นายทรงเกียรติ สังข์มณี

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
ปริญญาตรี	บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532

#### 4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

ไม่มี

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ พัทรินทร์ อุดมจรัสเดช, และทรงเกียรติ สังข์มณี. (2560). การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพด้วยการคิดแบบผู้ประกอบการ. ใน กัลติมาพิชย์ ปัทมรัศมี นาคนิษฐนนต์ วิไลพร ลักษมีวาณิชย์ และสุทธินันท์ ชื่นชม (บรรณาธิการ), *ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน : รวมบทความวิจัย บทความวิชาการ* (น.247-257). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

#### 4.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2560	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้แทนคณาจารย์
พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2554	รองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะ และ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2543	รองผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2540	เจ้าหน้าที่ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตภาคเหนือ
พ.ศ. 2534 – พ.ศ. 2538	เจ้าหน้าที่ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครพิงค์

#### 4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 3101	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
EP 3103	การประกอบการธุรกิจบริการและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
EP 3202	การประกอบการในภูมิภาคเอเชีย	3(3-0-6)



## 5. นางสาวรัชณี เสาร์แก้ว

### 5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### 5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
ปริญญาตรี	บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2536

### 5.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 5.3.1 ผลงานวิจัย

##### บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ธวัชชัย บุญมี, เดชวิทย์ นิลวรรณ, มานพ ชุ่มอุ่น, จีรวรรณ บุญมี, รัชณี เสาร์แก้ว, ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และเบญจพร หน่อชาย (2557). การวิจัยและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารการพัฒนารัฐวิสาหกิจและคุณภาพชีวิต*, 2(1), 63-72

#### 5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

#### 5.4 ประสบการณ์การทำงาน

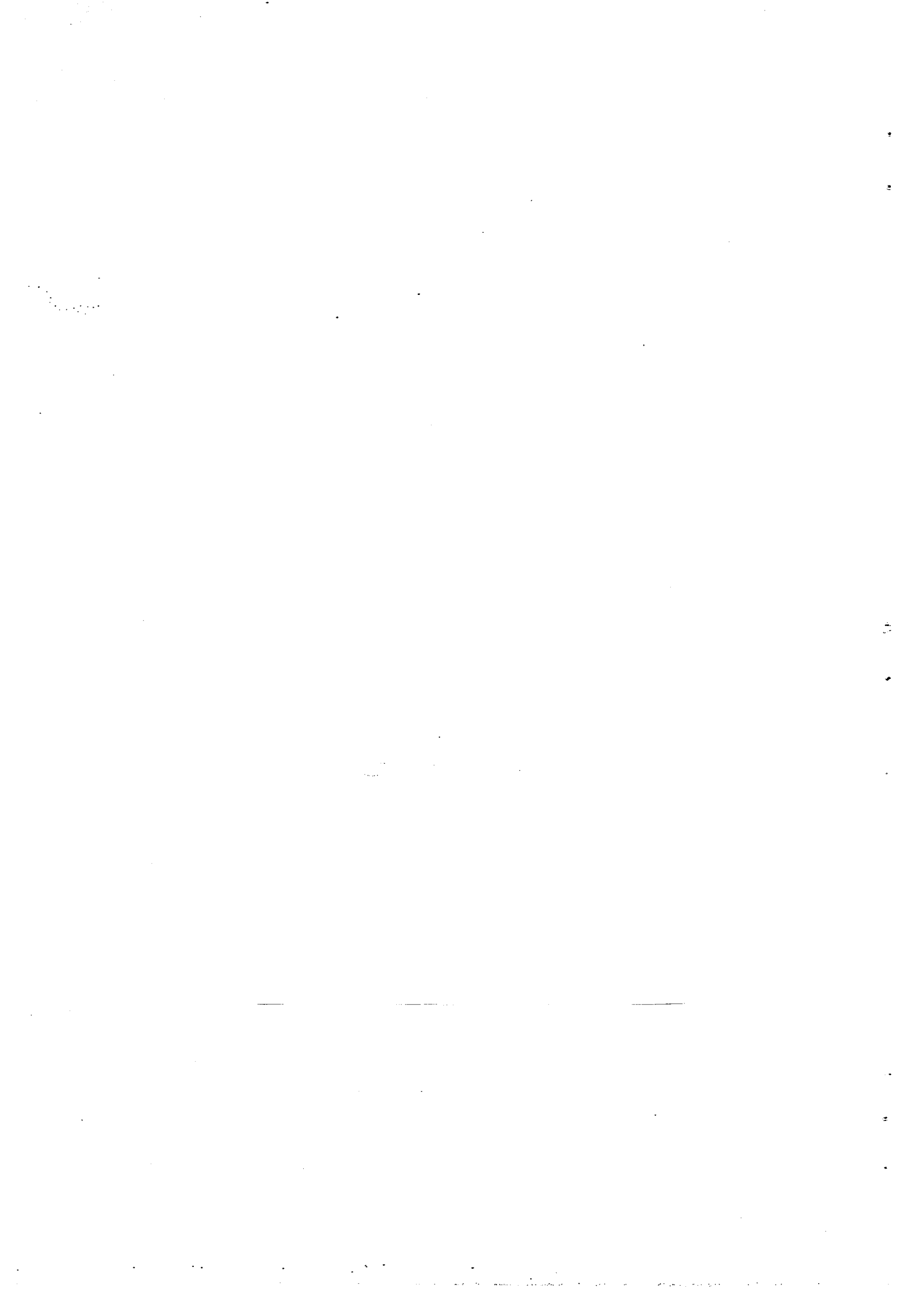
พ.ศ. 2559	กรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2558	กรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ
พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2558	ประธานหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2556	กรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2552	กรรมการวิจัยสถาบัน คณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2545	หัวหน้าสาขาธุรกิจทั่วไป โรงเรียนพนิชยการ เชียงใหม่
พ.ศ. 2539 – พ.ศ. 2551	อาจารย์โรงเรียนพนิชยการเชียงใหม่

#### 5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3201	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2102	การจัดการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
MGT 2101	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาทีมงาน	3(3-0-6)
MGT 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 2106	การวางแผนและการบริหารโครงการ	3(3-0-6)
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557





ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้

หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะ” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง ดันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

๒

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีคณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการ  
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน  
ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทำหน้าที่  
ควบคุมแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านการเรียนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญา  
ตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับปริญญาตรี

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในเวลา  
ราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียน  
ในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนในเวลาราชการ  
ด้วยก็ได้

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกคำสั่งและหรือประกาศ  
ของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

#### หมวด ๑

#### ระบบการจัดการศึกษาและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษา  
ปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาค  
ฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและหรือวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศ  
มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาตามวรรคหนึ่ง

กรณีที่มีมหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการจัดการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรใด ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ  
ระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคที่กำหนดไว้  
ในหลักสูตรให้ชัดเจน

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง คันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าเป็นนักศึกษา

- (๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษา  
ที่กระทรวงศึกษาธิการ ให้การรับรอง หรือ
- (๒) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษา  
ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

นอกเหนือจากคุณสมบัติและเงื่อนไขตาม (๑) และ (๒) แล้ว มหาวิทยาลัยอาจกำหนดคุณสมบัติอื่น  
ตามที่หลักสูตรกำหนดก็ได้ โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาตามวรรคหนึ่ง และวรรคสอง เช่นเดียวกัน

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยจะสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๘ เข้าเป็นนักศึกษา  
เป็นคราว ๆ ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาตามนโยบาย  
ของสภามหาวิทยาลัยหรือรัฐบาลก็ได้

มหาวิทยาลัยอาจรับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการหรือตามนโยบาย  
ของมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๑ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาหรือผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสถานภาพเป็น  
นักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว ทั้งนี้ ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็น  
ประกาศของมหาวิทยาลัย

ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวรรคหนึ่งต้องไม่เป็นโรคหรือภาวะอันเป็นอุปสรรค  
ในการศึกษา

## หมวด ๒

### การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- (๑) การกำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศ  
ของมหาวิทยาลัย
- (๒) การลงทะเบียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องเป็นไปตามข้อกำหนด  
ของหลักสูตร

(๓) การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ กรณีนักศึกษาภาคปกติจะต้องลงทะเบียนเรียน  
ไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต กรณีนักศึกษาภาคพิเศษจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต  
แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ดันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๔

(๔) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจาก (๓) หรือ (๔) ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการลงทะเบียนเรียนตามวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และมหาวิทยาลัยได้รับหลักฐานครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๑๔ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และให้ยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียนภายในช่วงเวลาการเพิ่มถอนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

การลงทะเบียนตามวรรคหนึ่งนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ V

ข้อ ๑๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้วได้เฉพาะในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ F หรือ W หรือ U

(๒) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ D+ หรือ D โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

#### หมวด ๓

#### การเพิ่ม การถอน และการยกเลิกรายวิชา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๗ การถอนรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชา และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

การยกเลิกรายวิชาจะได้สัญลักษณ์ W และนับรวมจำนวนหน่วยกิตการลงทะเบียนตามข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คันทรกุล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย



๕

## หมวด ๔

## การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาคในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยทำให้มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้น ก็ได้

ในกรณีมีนักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนส่งรายชื่อของนักศึกษาผู้นั้น ให้คณะเพื่อนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนประกาศรายชื่อ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า สองสัปดาห์ก่อนวันสอบปลายภาค

ข้อ ๒๐ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น โดยต้องมีคะแนนระหว่างภาคการศึกษาไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕๐

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์กรวิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่ง ก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๖๖

ช่วยศาสตราจารย์สาธิต ต้นตระกูล

รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการสภามหาวิทยาลัย

๖

M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
CS	การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Examination)
CT	การประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง (Credits from Training)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

ข้อ ๒๒ การให้สัญลักษณ์ตามข้อ ๒๑ (๑) จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และหรือ มีผลงานที่ใช้ทำการวัดผลได้

(๒) ในกรณีที่เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M โดยอาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

นอกจากที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งการให้สัญลักษณ์ F จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามข้อ ๑๙ วรรคสอง

(๒) นักศึกษาผู้นั้นประพฤติผิดตามที่ข้อบังคับหรือระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๓) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์ S หรือ U จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะกรณีนักศึกษาได้สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้สัญลักษณ์ S

ข้อ ๒๔ สัญลักษณ์ I จะให้ได้ในกรณีที่การวัดผลระหว่างภาคการศึกษาไม่สมบูรณ์และหรือการวัดผลของภาคการศึกษานั้นไม่สมบูรณ์ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นสัญลักษณ์ ตามข้อ ๒๑ (๑)

กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่ และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์ IP จะให้ได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ และยังไม่ได้ทำการวัดผลหรือประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยสัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้ทำการวัดผลและประเมินผลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย  
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาที่ให้สัญลักษณ์ IP โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุ คันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ สัญลักษณ์ M จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิ์สอบปลายภาคแต่ขาดสอบ  
เมื่อนักศึกษาได้สัญลักษณ์ M ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุญาตสอบตามประกาศของมหาวิทยาลัย  
และเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวัดผลและประเมินผลแล้วส่งผลการประเมินภายใน  
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์  
M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ การให้สัญลักษณ์ W นอกจากการยกเลิกรายวิชาภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑๘ แล้ว  
อาจให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
ตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออก หรือได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ สัญลักษณ์ V จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา  
โดยไม่ต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้นตามข้อ ๑๔ แต่ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่ครบตามที่กำหนดหรือนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการ  
เรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาเปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ก็ได้

ข้อ ๒๙ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ได้รับการยกเว้นการเรียนตามหมวด ๔ แห่งข้อบังคับนี้  
ให้บันทึกสัญลักษณ์ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดง  
ผลการศึกษา ดังนี้

(๑) สัญลักษณ์ S จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษาในระบบ

(๒) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้  
ได้รับสัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) สัญลักษณ์ CS (Credits from Standardized Test) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิต  
จากการทดสอบมาตรฐาน

(ข) สัญลักษณ์ CE (Credits from Examination) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิต  
จากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

(ค) สัญลักษณ์ CT (Credits from Training) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมิน  
การศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(ง) สัญลักษณ์ CP (Credits from Portfolio) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้ม  
สะสมผลงาน

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในแต่ละรายวิชาให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม  
หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C

(๒) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ยกเว้น (๑) ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ D

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๒๗๕๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาบุ่ง คันตระกูล)

รองอธิการบดี

เขตงานการศึกษามหาวิทยาลัย

ถ้านักศึกษาสอบตกในรายวิชาใดต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ เว้นแต่ถ้าสอบตกในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรี สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรได้ หรือ ถ้ามีรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรีที่สอบได้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรแล้วไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนอีก

ข้อ ๓๑ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยให้คำนวณจากรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๑ โดยใช้เลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งและไม่ปิดเศษ

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I, IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

(๓) ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นำมาคำนวณ ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I, IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

กรณีที่นักศึกษาได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนแล้ว ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนมาแล้วไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น

#### หมวด ๕

#### การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๓๒ การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยที่ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้จะต้องยื่นใบลาเพื่อขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๓๓ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุนสำหรับกรณีอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุหรืออันตราย จนไม่สามารถศึกษาต่อให้ได้ผลดีต่อไป

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา หรือลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ หรือถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่ได้รับสัญลักษณ์ W

(๕) เหตุผลอื่นที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร

ข้อ ๓๔ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๓๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการ

ถูกต้องตามคิสิกษามหาวิทยาลัย และยื่นให้เขียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง คัมตระกูล)

รองอธิการบดี

เขตชานฆวรภววมหาวิทยาลัย

เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาพักการศึกษาได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

กรณีนักศึกษาเป็นผู้ที่ลาศึกษาต่อต้องมีหนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัด

การลาพักการศึกษา จะกระทำได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อ

ให้ยื่นใบลาใหม่

นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ การลาออก นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาออกได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

#### หมวด ๖

#### การเปลี่ยนประเภท การย้ายสาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาภาคปกติสามารถเปลี่ยนเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การเปลี่ยนประเภทจากนักศึกษาภาคพิเศษเป็นนักศึกษาภาคปกติจะกระทำไม่ได้

ข้อ ๓๗ นักศึกษาอาจย้ายสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

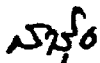
ข้อ ๓๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

#### หมวด ๗

#### การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง ดันตระกุล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๑๐

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่ง และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๐ การยกเว้นการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

#### หมวด ๘

#### การพ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้นักศึกษาภาคปกติพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ หรือที่ ๑๔ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๑๖ หรือที่ ๑๘ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ

ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

ข้อ ๔๒ ให้นักศึกษาภาคพิเศษพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุร่ง คันทระภูต)

รองอธิการบดี

ประธานการสภามหาวิทยาลัย

๑๑

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ ที่ ๔ ที่ ๕ ที่ ๖ หรือที่ ๗ และเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๘ หรือที่ ๙ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ

ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

#### หมวด ๔

#### การขอรับปริญญา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๓) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

(๔) เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๔๓ ให้ยื่นคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ขึ้นตอนและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีที่นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีสิทธิจะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓

(๒) นักศึกษาภาคปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับ

หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

โดยไม่นับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาปกติที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๓๓๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุรงค์ คันตระกูล)

รองอธิการบดี

เขตงานการพัฒนามหาวิทยาลัย

๑๒

(๓) นักศึกษาภาคพิเศษใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

- (๔) ไม่มีรายวิชาใดที่เคยได้สัญลักษณ์ W U หรือต่ำกว่า C
- (๕) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้ว
- (๖) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับการยกเว้นการเรียน
- (๗) ไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะกระทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๖ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๕๐

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ กรณีนักศึกษามีสภาพเป็นนักศึกษาอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ใช้บังคับในขณะนั้นโดยอนุโลมต่อไป จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ กรณีนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ซึ่งใช้หลักสูตรการศึกษาใดๆ และกำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.กิตติชัย วัฒนานิก) )

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาฟูง ดันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย



๑๓

**หมายเหตุ:** เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะ และมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

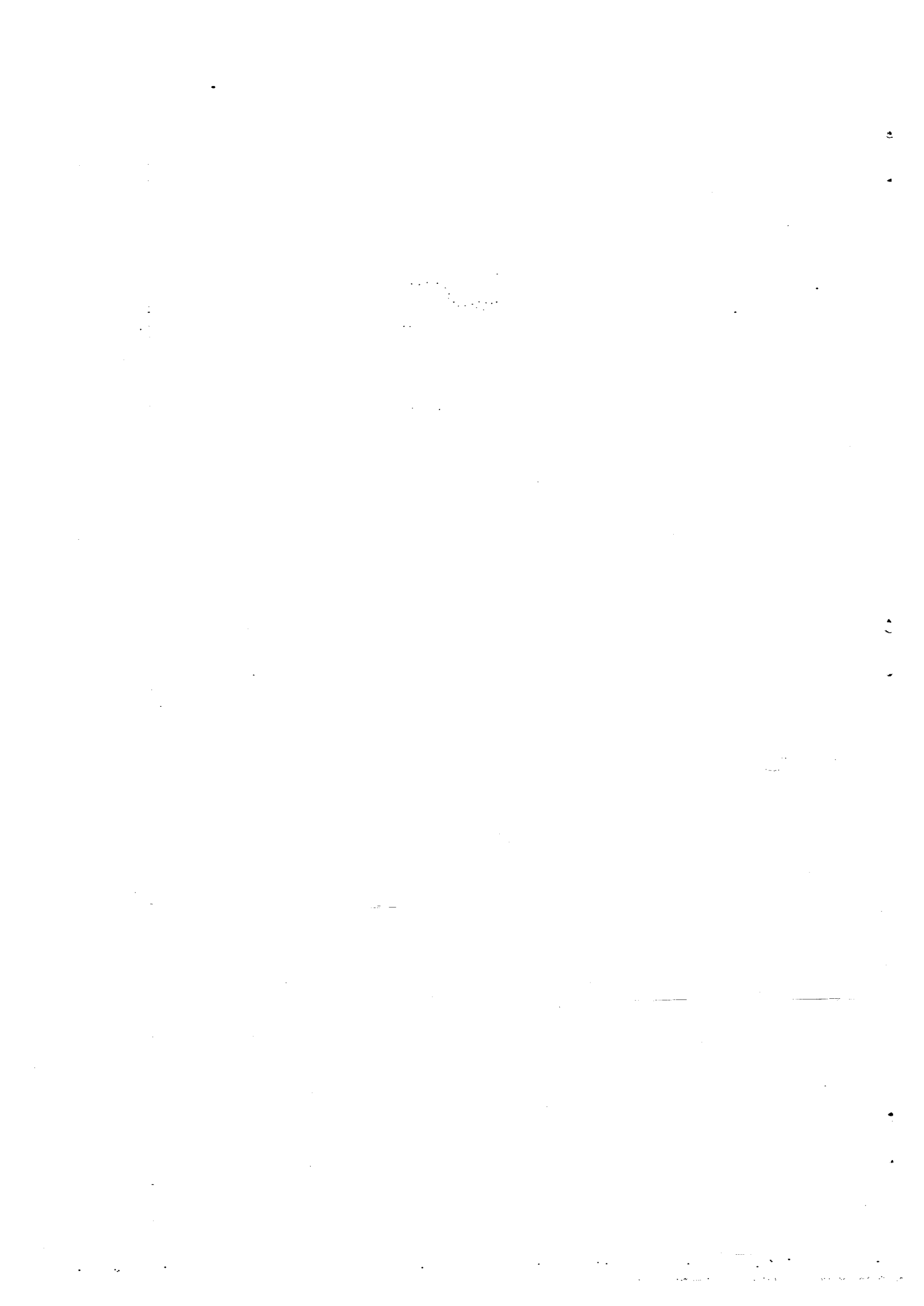
ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คันตระกูล)

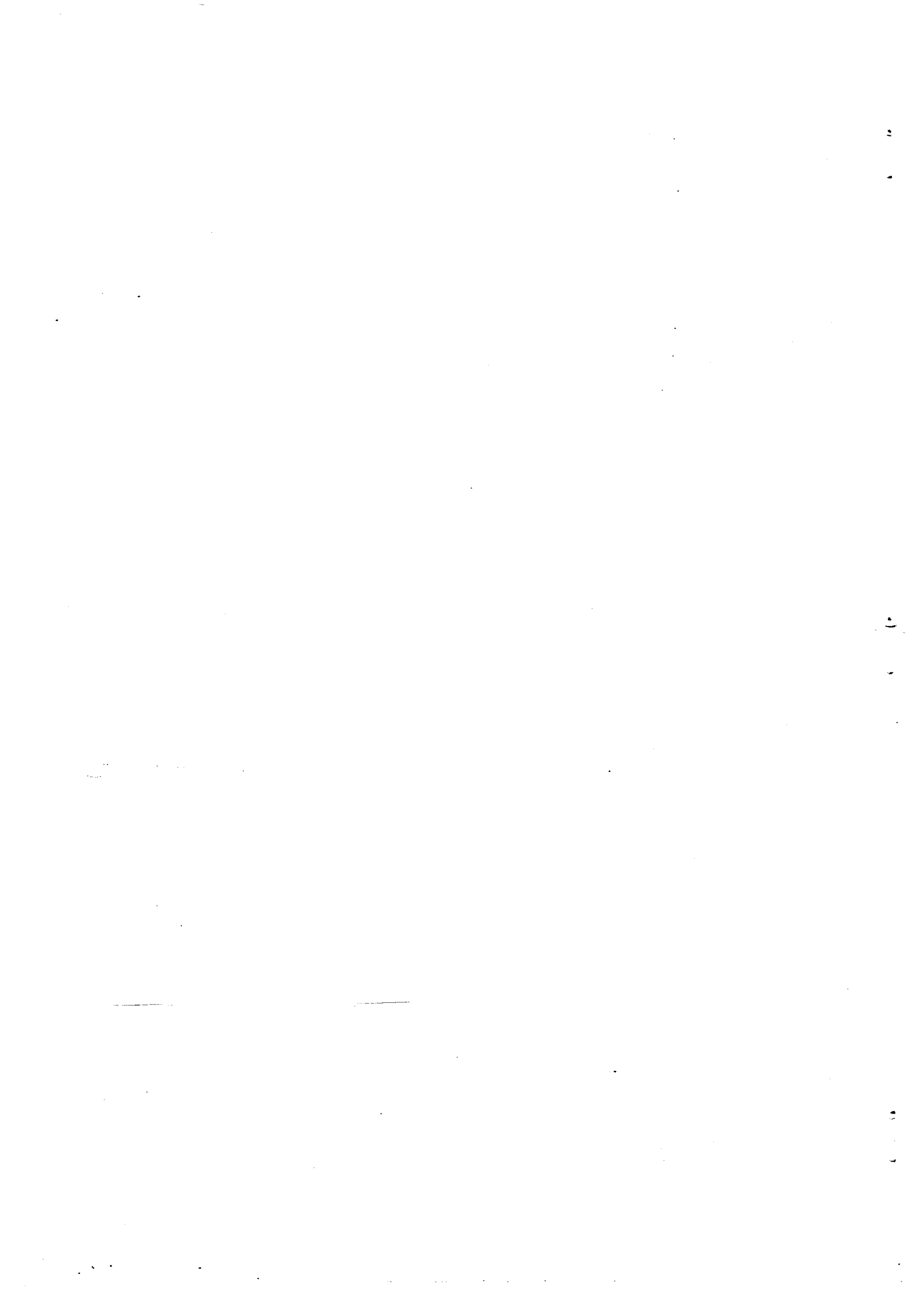
รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการสภามหาวิทยาลัย



ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และ  
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๔๓๐ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑)

เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๑) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามท้ายนี้ เป็นคณะกรรมการ พัฒนาหลักสูตร และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๑) ดังนี้

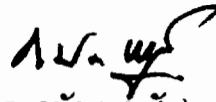
**คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร**

๑. อาจารย์พัชรินทร์	อุดมจรัสเดช	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์อเนก	ชิตเกสร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูษณิศา	เดชเถกิง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดา	สัตโยภาส	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์	ธาราพิทักษ์วงศ์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย	บุญมี	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจันทร์	เชื้อสุวรรณ	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ	บุญมี	กรรมการ
๙. อาจารย์ทรงเกียรติ	สังมณี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์เต็มพันธ์	บุญมาประเสริฐ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์รัชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. อาจารย์วรมรรณ	นามวงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร**

๑.	รองศาสตราจารย์ ดร. จำเนียร	บุญมาก	ประธานกรรมการ
๒.	อาจารย์จันทร์จิต	เชียรสิริ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.	นายกฤษณะ	ธรรมวิมล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	อาจารย์รัชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๕.	อาจารย์เสกสรร	มณีธร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(ดร. กนัต บุญชัย)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่