

# รายงานการประเมินตนเอง

ประจำปีการศึกษา 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



SAR : Self Assessment Report



## บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีปรัชญาเพื่อจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ คือ ศึกษาดี มีคุณธรรม หนุนนำท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า : เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำด้านวิทยาการจัดการ มุ่งเน้นการสร้างคน สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา คือ 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาและคณะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 2) เพื่อเสริมสร้างงานวิจัย ขยายองค์ความรู้ ดัดแปลงและต่อยอด ในการพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณภาพด้วยมาตรฐานสากล ส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ 3) เพื่อบริการวิชาการ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ให้ นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ร่วมกัน ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นและสังคม ตลอดจนให้มีความรู้ความเข้าใจ ในคุณค่าและความภาคภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ 4) เพื่อพัฒนาระบบ บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น ในการดำเนินงานเชิงบูรณา ด้วยหลักธรรมาภิบาล คณะมีนโยบายที่จะพัฒนาคณะให้ไปสู่เป้าหมาย ดังกล่าว 4 นโยบายคือ 1) พัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ 2) สนับสนุนการ วิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ 3) การให้บริการวิชาการตาม พระราชโองบายในการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม 4) พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยมี ยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยกำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิตคณะ วิทยาการจัดการไว้ว่า “บัณฑิตที่มีความอดทน มุ่งมั่น มีความสามารถในการสื่อสารและจัดการธุรกิจ” มีหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการเป็น ผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ และหลักสูตรระดับปริญญา โท 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2564 มี นักศึกษาในระดับปริญญาตรี รวม 2,500 คน และปริญญาโท 9 คน มีอาจารย์ประจำ 83 คน บุคลากรสายสนับสนุน 15 คน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 1 คะแนนประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2564

| ตัวบ่งชี้   | คะแนน       | ผลประเมิน    |
|---|-------------|--------------|
| <b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>  | <b>4.39</b> | <b>ดี</b>    |
| 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม   | 3.69        | ดี           |
| 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก  | 4.82        | ดีมาก        |
| 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ   | 3.11        | พอใช้        |
| 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี   | 5.00        | ดีมาก        |
| 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี   | 5.00        | ดีมาก        |
| 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ  | 4.00        | ดี           |
| 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล   | 5.00        | ดีมาก        |
| 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม                         | 4.50        | ดี           |
| <b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>   | <b>5.00</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม                                    | 5           | ดีมาก        |
| 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์  | 5           | ดีมาก        |
| 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย   | 5           | ดีมาก        |
| 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน                     | 5           | ดีมาก        |
| <b>องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ</b>   | <b>5.00</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม                  | 5.00        | ดีมาก        |
| 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                                      | 5.00        | ดีมาก        |
| <b>องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b>                                 | <b>5.00</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย   | 5           | ดีมาก        |
| <b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b>  | <b>4.67</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน   | 4.00        | ดี           |
| 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ | 5.00        | ดีมาก        |
| 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร   | 5.00        | ดีมาก        |
| <b>คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน (18 ตัวบ่งชี้)</b>   | <b>4.67</b> | <b>ดีมาก</b> |

## คำนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการของการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพและมาตรฐาน กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนั้นคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงนำระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษามาใช้ในการบริหารจัดการและปฏิบัติงาน มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ของคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ (คปภ.) เพื่อการประเมินตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา

รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมและรายงานผลการดำเนินการในการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 รายงานข้อมูล จำนวน 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## สารบัญ

หน้า

|  |            |
|--|------------|
| บทสรุปผู้บริหาร  |            |
| คำนำ   |            |
| สารบัญ   |            |
| <b>บทที่ 1 ส่วนนำ</b>  | <b>1</b>   |
| ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ.....               | 1          |
| ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์.....                         | 5          |
| โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน.....                      | 10         |
| รายชื่อผู้บริหาร กรรมการประจำคณะ .....                             | 12         |
| หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน.....                                 | 13         |
| จำนวนนักศึกษา.....   | 14         |
| จำนวนอาจารย์ และบุคลากร .....                                      | 15         |
| ข้อมูลบัณฑิต .....   | 23         |
| ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ และอาคารสถานที่.....          | 24         |
| เอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของหน่วยงาน .....                             | 26         |
| ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผลการประเมินปีที่ผ่านมา.....          | 26         |
| <b>บทที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน</b>         | <b>33</b>  |
| องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต.....                                 | 35         |
| องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย.....                                      | 95         |
| องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ.....                              | 142        |
| องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย.....                | 168        |
| องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ.....                               | 181        |
| สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนารายองค์ประกอบ.....       | 221        |
| <b>บทที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง</b>                               | <b>225</b> |
| ตารางที่ ส.1 ผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ..... | 225        |
| ตารางที่ ส.2 ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ 5 องค์ประกอบ .....     | 227        |

## สารบัญแผนภาพ

|                                      | หน้า |
|--------------------------------------|------|
| ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร.....        | 10   |
| ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน ..... | 11   |

## สารบัญตาราง

หน้า

|            |   |    |
|------------|---|----|
| ตารางที่ 1 | รายชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตามประเภทการจัดการศึกษา .....   | 13 |
| ตารางที่ 2 | จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามสาขาวิชาและระดับการศึกษา .....  | 14 |
| ตารางที่ 3 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ<br>ประจำปีการศึกษา 2564.....   | 15 |
| ตารางที่ 4 | สรุปจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ<br>ประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ ..... | 22 |
| ตารางที่ 5 | จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด ประจำปีการศึกษา 2564<br>จำแนกตามประเภทบุคคล.....   | 23 |
| ตารางที่ 6 | จำนวนบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามหลักสูตร .....   | 23 |
| ตารางที่ 7 | งบประมาณเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย .....   | 24 |
| ตารางที่ 8 | ห้องทำงาน/ห้องสำนักงาน/ห้องประชุม ....  | 24 |

# บทที่ 1 ส่วนนำ



## บทที่ 1 ส่วนนำ

### 1. ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีพื้นที่ในการจัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตเวียงบัว ตั้งอยู่เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 หมายเลข โทรศัพท์. 053-885800 หมายเลขโทรสาร. 053-885809

โดยมีประวัติความเป็นมาดังนี้

ในปี พ.ศ. 2530 คณะวิชาวิทยาการจัดการได้จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครูเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยหัวหน้าคณะคนแรกคือ อาจารย์จันทร์แก้ว เมืองใจ และได้ดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึงพ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตามพระราชบัญญัติสถาปนาราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยคนบตีคนแรก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์

#### 1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

เมื่อปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ (ในขณะนั้น) ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาครุศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ สองปีหลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ รวม 5 คน เป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ดังนี้

- ปีการศึกษา 2529 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) โดยเปิดเฉพาะภาควันเสาร์-อาทิตย์

- ปีการศึกษา 2538 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ภาควันจันทร์-ศุกร์

- ต้นปีการศึกษา 2545 การจัดการเรียนการสอนได้ให้นักศึกษาภาคปกติทุกโปรแกรมวิชา (ยกเว้นโปรแกรมวิชานิติศาสตร์) ระดับชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษภาควันเสาร์ - อาทิตย์ ไปเรียนที่ศูนย์แม่สา และภาควันจันทร์ - ศุกร์ เรียนที่ศูนย์เวียงบัว

เนื่องจากความแออัดของการใช้ห้องเรียนที่ศูนย์เวียงบัว คณะจึงได้มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การจัดการเรียนการสอน ประกอบกับนโยบายของมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคปกติ เรียนที่ศูนย์แม่สา โดยมหาวิทยาลัยได้ก่อสร้างอาคารเรียนชั่วคราวเพิ่มขึ้นอีก จำนวน 2 ห้อง พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา นอกจากนี้แล้ว ได้มีการปรับปรุงโรงอาหารใหม่ให้มีความเหมาะสม เพื่อรองรับการบริการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ณ ศูนย์แม่สา ดังกล่าว สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 และนักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์เวียงบัว

ในปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและการจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ จึงมีนโยบายให้ย้ายคณะวิทยาการจัดการ เข้ามาจัดการศึกษาในวิทยาเขตเวียงบัว เนื่องจากมีการสร้างอาคารใหม่ 90 ปี แล้วเสร็จ ทำให้มีพื้นที่ในการจัดการศึกษาสำหรับ คณะวิทยาการจัดการ อย่างเพียงพอ

## 2. ด้านการพัฒนาหลักสูตร

ในปีพ.ศ. 2539 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยประสานกับสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ และคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติและเปิดทำการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 เป็นต้นมา ซึ่งมีทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และได้พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตระดับปริญญาตรี เพื่อใช้สำหรับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนได้ในปีพ.ศ. 2545 แต่คณะวิทยาการจัดการ เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นรุ่นแรก

ในปี พ.ศ. 2542 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงการบริหารจัดการให้เหมาะสมโดยยกเลิก ภาควิชาต่าง ๆ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชา ในช่วงของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการบริหารจากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545 - 2547 นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาจากวิทยาเขตเวียงบัวไปจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่วิทยาเขตแม่สา ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม โดยมีอาคารเรียน 2 หลัง อาคารห้องสมุด ห้องพักผู้บริหาร 1 หลัง อาคารสโมสรนักศึกษา 1 หลัง อาคารปฏิบัติการสำหรับโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ 1 หลัง อาคารโรงอาหารชั่วคราว 2 หลัง บ้านพักอาจารย์จำนวน 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่แบบห้องชุด 2 หลัง บ้านพักอาจารย์จำนวน 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่แบบห้องชุด 2 หลัง นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ริเริ่มเปิดการเรียนการสอนในโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ เพื่อพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงานหรือกลุ่มสนใจ โดยเริ่มเปิดในหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ในปี พ.ศ. 2544 และเตรียมการเปิดในสาขาอื่น ๆ ต่อไป

ปีการศึกษา 2550 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และปีการศึกษา 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ปีการศึกษา 2553 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2553 เป็นรุ่นแรก นับเป็นคณะแรกในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2

ปี พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2 ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ระดับละ 2 หลักสูตร รวมจำนวนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อรองรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556

ปีการศึกษา 2557 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2553) และเปิดสอนในปีการศึกษา 2558 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ปีการศึกษา 2559 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2560 คณะได้ดำเนินการปิดหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยสมบูรณ์

ปีการศึกษา 2561 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2558)

ปีการศึกษา 2562 คณะวิทยาการจัดการได้มีแผนในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรี คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิศวกรรมธุรกิจบริการ และในระดับปริญญาโท คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ในระดับบัณฑิตศึกษา คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยจะเป็นความร่วมมือในการพัฒนาให้เป็นหลักสูตร Dual Degree จากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ Chin-Yi University and Technology ประเทศไต้หวัน โดยเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2564

สำหรับในระดับปริญญาตรี คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิศวกรรมธุรกิจบริการ ซึ่งภาคบริการจะเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคต ในการสร้างมูลค่าในงานบริการอย่างต่อเนื่อง จากการพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่ ๆ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นเมืองการท่องเที่ยวการบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการบริการที่พัก โรงแรม ภัตตาคาร การค้าปลีก การจัดประชุมสัมมนา การแสดงสินค้า และการบริการขนส่ง ทั้งนี้ทางคณะฯ คาดว่าจะสามารถพัฒนาหลักสูตรได้เสร็จในปี 2562 และสามารถเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2563 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ในปัจจุบันได้เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

ส่วนหลักสูตรในระดับปริญญาตรีเปิดรับนักศึกษา มีจำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
- 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- 3) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 6) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 7) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
- 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
- 10) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ

## 2. ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

**ปรัชญา** : ศึกษาดี มีคุณธรรม หนุนนำท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน

**วิสัยทัศน์** : เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำด้านวิทยาการจัดการ มุ่งเน้นสร้างคน สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

### เป้าหมายและวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาและคณะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) เพื่อเสริมสร้างงานวิจัย ขยายองค์ความรู้ ดัดแปลงและต่อยอด ในการพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณภาพด้วยมาตรฐานสากล สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ
- 3) เพื่อบริการวิชาการ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ร่วมกันช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นและสังคม ตลอดจนให้มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าและความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- 4) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นในการทำงานเชิงบูรณาการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

### นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายและแนวทางพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการไว้ 4 นโยบาย ดังนี้

#### นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ

##### 1.1 การผลิตบัณฑิต

1.1.1) สร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามอัตลักษณ์ที่สาขาวิชาและคณะวิทยาการจัดการกำหนด พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ มีความอดทน มุ่งมั่น มีความสามารถในการสื่อสาร และสามารถจัดการธุรกิจได้

1.1.2) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้มีความโดดเด่น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.1.3) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความโดดเด่น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.1.4) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ

1.1.5) พัฒนาการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและการเรียนรู้ในสถานประกอบการตามความเหมาะสมของสาขาวิชา เช่น Problem-based Learning(PBL) Experience-Based Learning(EBL) STEM Education Project approach ศึกษาดูงาน การใช้ทรัพยากรในพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างกิจกรรม จัดมุมสาธิต และแบบจำลอง เป็นต้น

1.1.6) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและสังคมโลก ด้วยการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาฝึกฝนทักษะในศตวรรษที่ 21 พัฒนาการสื่อสารภาษาต่างประเทศ การเรียนรู้วัฒนธรรม การมีจิตอาสา พร้อมกับปลูกฝังแนวคิดของศาสตร์พระราชานำให้นักศึกษาและเยาวชน รวมทั้งการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

1.1.7) เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงศักยภาพของตนเองจากการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในลักษณะต่างๆ ทั้งทางวิชาการและการแสดงทักษะความสามารถ สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ในต่างประเทศ และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาอาชีพ

1.1.8) ให้มีการวัดผลการศึกษาและสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ในทุกหลักสูตรและนำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้ตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาที่กำหนด และมีสมรรถนะตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

1.1.9) เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้มีความสามารถพิเศษ และผู้มีคุณธรรมนำความรู้ประพฤติดี

## 1.2 พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ

1.2.1) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

1.2.2) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่นในการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

1.2.3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงานเอกชน และศิษย์เก่า ในการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการและการวิจัย

### 1.3 พัฒนาบุคลากร

- 1.3.1) การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ (Smart Teacher)
- 1.3.2) สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการให้เวทีการประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ
- 1.3.3) พัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากรเข้าใจและเห็นถึงโอกาสและความท้าทาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 1.3.4) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ให้มีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

## นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ

### 2.1 การวิจัย

- 2.1.1) พัฒนาระบบ กลไก ที่ช่วยส่งเสริมงานวิจัย และการบริการวิชาการ
- 2.1.2) พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย เพื่อการบริหารงานวิจัยอย่างมีระบบ
- 2.1.3) สนับสนุนการวิจัยที่เน้น การขยายองค์ความรู้ ดัดแปลงและต่อยอด ในการพัฒนานวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### 2.2 การพัฒนานวัตกรรม

- 2.2.1) การพัฒนาสื่อการศึกษาและเทคนิคการสอนให้ทันสมัย
- 2.2.2) สนับสนุนการนำนวัตกรรมและการทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ที่มุ่งผลสำเร็จ โดยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ

### 2.3 การพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ

- 2.3.1) สนับสนุนและพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการที่มาจากความร่วมมือศึกษาปัญหาและความต้องการจากท้องถิ่น โดยนำโครงการวิจัย โครงการ อพ.สธ. โครงการกองทุนหมู่บ้าน และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ให้สามารถพัฒนาท้องถิ่นชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ ตามแนวพระราชดำริ

**นโยบายที่ 3** การให้บริการวิชาการตามพระราชโองบายในการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### 3.1 การบริการวิชาการตามพระราชโองบายในการพัฒนาท้องถิ่น

- 3.1.1) สนับสนุนและพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการ โดยนำโครงการวิจัย โครงการ อพ.สธ. และโครงการกองทุนหมู่บ้าน ในการจัดบริการวิชาการที่ตอบสนองปัญหาและความต้องการจากท้องถิ่น ให้สามารถสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและก่อให้เกิดรายได้

### 3.2 พัฒนาคอนให้เหมาะสมตามช่วงวัย

- 3.2.1) การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ อันเกิดจากการศึกษาปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ให้เหมาะสมตามช่วงวัย
- 3.2.2) การบูรณาการการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน

### 3.3 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 3.3.1) พัฒนาระบบการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 3.3.2) จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา

## นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ

### 4.1 การบริหารงบประมาณ

- 4.1.1) การทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ
- 4.1.2) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ
- 4.1.3) การพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
- 4.1.4) การบริการให้คำปรึกษาและการเบิกจ่ายงบประมาณของภาควิชา
- 4.1.5) การพัฒนาระบบติดตามการใช้งบประมาณของภาควิชาและของคณะ ให้เป็นไปตามแผนงานประจำปี

### 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ

- 4.2.1) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ
- 4.2.2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารสำนักงาน
- 4.2.3) การจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
- 4.2.4) การให้ข้อมูลและความรู้แก่ศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการ

### 4.3 การจัดการความรู้

- 4.3.1) การพัฒนาโครงการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

### 4.4 การให้บริการนักศึกษา

- 4.4.1) การพัฒนาการให้บริการและการติดต่อด้านวิชาการแก่นักศึกษา
- 4.4.2) การพัฒนาระบบการให้บริการแหล่งฝึกงาน กิจกรรมศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ



4.4.3) การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา

4.4.4) การพัฒนาระบบสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร

### **ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ**

จากประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะวิทยาการจัดการได้นำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะ ซึ่งมีทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

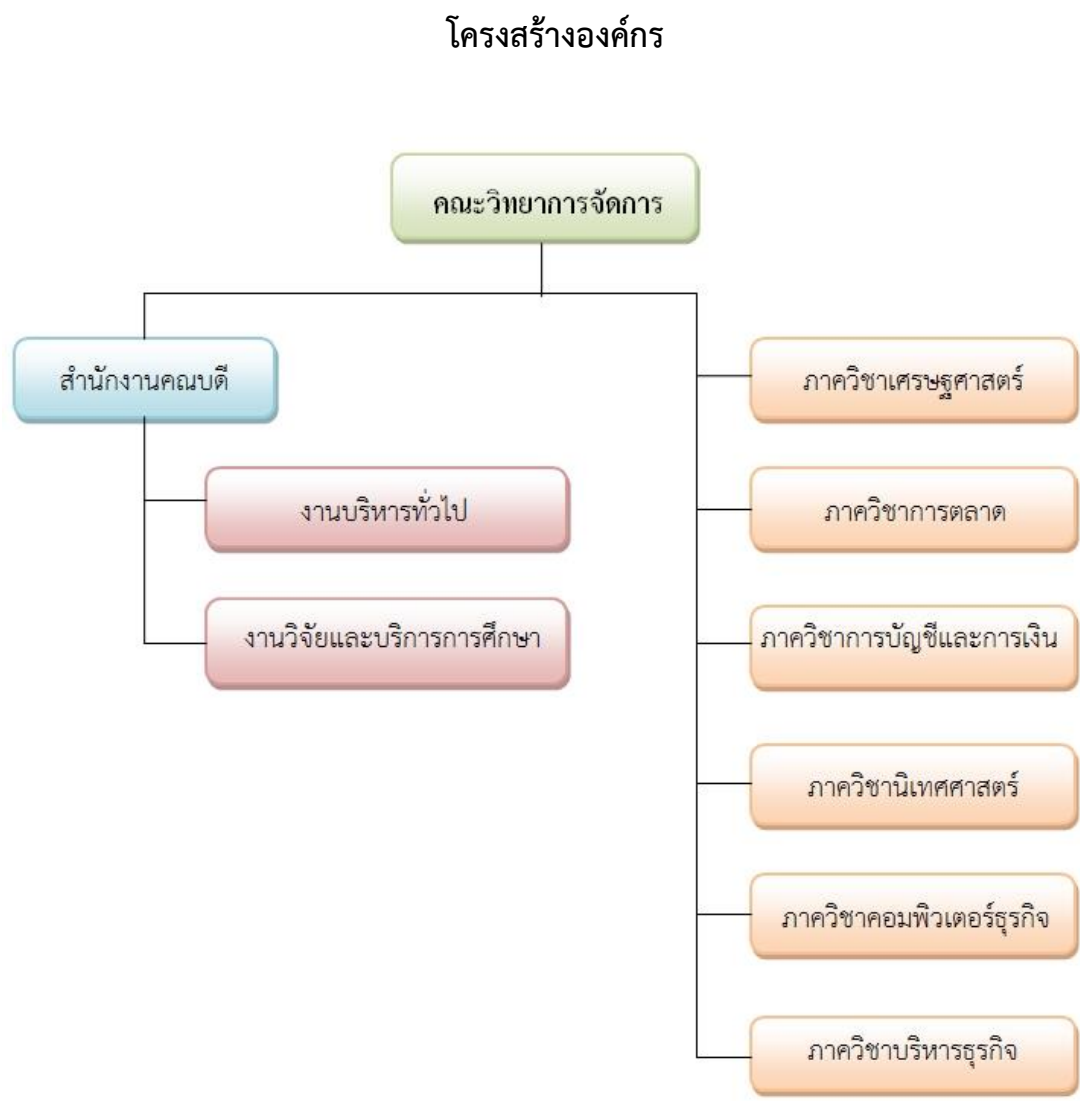
**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษา

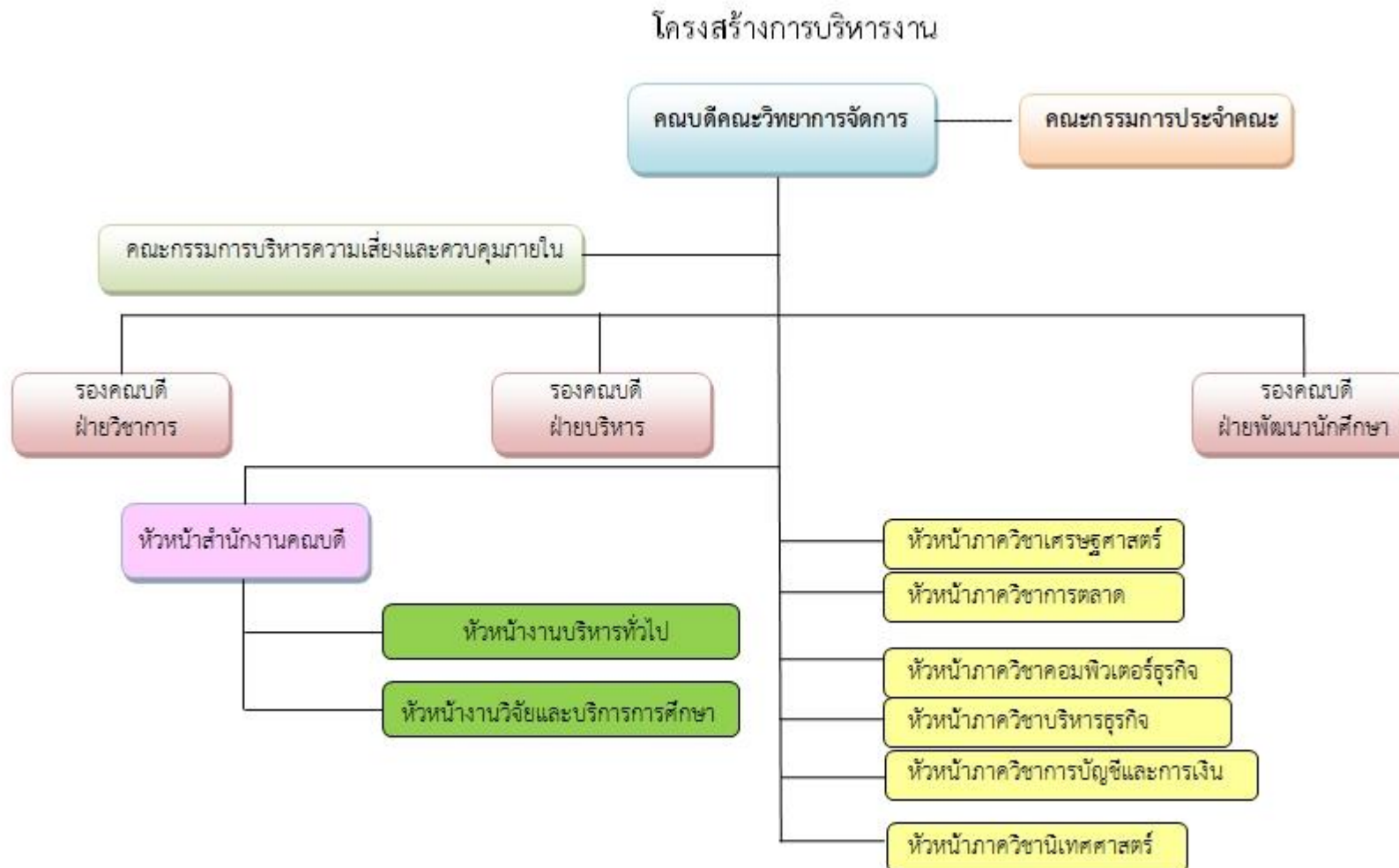
**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการ

### 3. โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

#### 4. รายชื่อผู้บริหาร กรรมการบริหาร / กรรมการประจำคณะ

##### 4.1 รายชื่อผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ

|                                   |                 |                           |
|-----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์  | ธาราพิทักษ์วงศ์ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ    |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจิมขวัญ | รัชชุศานติ      | รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ       |
| 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา    | อินไชย          | รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ      |
| 4) อาจารย์ ดร.ปรีวัตร             | ศิระเกียรติสกุล | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 5) อาจารย์ ดร.สุดารัตน์           | แสงแก้ว         | ผู้ช่วยคณบดี              |
| 6) อาจารย์วไลยพร                  | สุพรรณ          | ผู้ช่วยคณบดี              |
| 7) อาจารย์จรนกร                   | แบ่งทิศ         | ผู้ช่วยคณบดี              |

##### 4.2 รายชื่อคณะกรรมการบริหารคณะ

|                                   |                 |                                      |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์  | ธาราพิทักษ์วงศ์ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ               |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจิมขวัญ | รัชชุศานติ      | รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ                  |
| 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา    | อินไชย          | รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ                 |
| 4) อาจารย์ ดร.ปรีวัตร             | ศิระเกียรติสกุล | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา            |
| 5) อาจารย์พลศรีณย์                | ศันยทิพย์       | หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์            |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน   | พลอาจ           | หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ           |
| 7) อาจารย์ ดร.ประราสี             | อเนก            | หัวหน้าภาควิชาตลาด                   |
| 8) อาจารย์ ดร.รัฐ                 | ใจรักษ์         | หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์<br>ธุรกิจ  |
| 9) อาจารย์พิชญานันท์              | อมรพิชญ์        | หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและ<br>การเงิน |
| 10) อาจารย์ ดร.พชรพร              | อากรสกุล        | หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์            |
| 11) นางสุนีย์                     | ทองอินทร์       | หัวหน้าสำนักงานคณบดี                 |
| 12) นางสาวสรัญญา                  | สิทธิชัย        | หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป            |
| 13) นางสาวจันทร์จิรา              | ปัญญา           | หัวหน้างานวิจัยและบริการ<br>การศึกษา |
| 14) นางสาวจารุณี                  | อินตะสอน        | นักวิชาการศึกษา                      |
| 15) นางสาวเบญจมาศ                 | สีตะพันธุ์      | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป           |

#### 4.3 รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

|                                   |                 |  |
|-----------------------------------|-----------------|--|
| 1) นายทินพร                       | นำบุญจิตต์      | กรรมการสภามหาวิทยาลัย<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 2) รองศาสตราจารย์บุญสวาท          | พฤกษ์กานนท์     | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                   |
| 3) รองศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ         | ศรีวิชัยลำพันธ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                   |
| 4) นายวิชัย                       | จ้าวแจ่มใส      | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                   |
| 5) นายจุลนิตย์                    | วังวิวัฒน์      | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                   |
| 6) อาจารย์พลศรีณย์                | ศันยทิพย์       | หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์              |
| 7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน   | พลอาจ           | หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ             |
| 8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิชา      | จันทร์สอง       | คณาจารย์ประจำ                          |
| 9) อาจารย์วีระยุทธ                | เศรษฐเสถียร     | คณาจารย์ประจำ                          |
| 10) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ | ธราพิทักษ์วงศ์  | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ                 |
| 11) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา   | อินไชย          | รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ                   |
| 12) นางสุนีย์                     | ทองอินทร์       | หัวหน้าสำนักงานคณบดี                   |
| 13) นางสาวเบญจมาศ                 | สีตะพันธ์ุ      | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป             |

#### 5 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรและสาขาวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 รายชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน (จำแนกตามประเภทการจัดการศึกษา)

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา             |                                    | ระดับการศึกษา |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|---------------|
| 1            | หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต          | สาขาวิชา นิเทศศาสตร์               | ปริญญาตรี     |
| 2            | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต               | สาขาวิชา การบัญชีและการเงิน        | ปริญญาตรี     |
| 3            | หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต          | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล        | ปริญญาตรี     |
| 4            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต        | สาขาวิชา การจัดการ                 | ปริญญาตรี     |
| 5            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต        | สาขาวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์   | ปริญญาตรี     |
| 6            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต        | สาขาวิชา การตลาด                   | ปริญญาตรี     |
| 7            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต        | สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | ปริญญาตรี     |
| 8            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต        | สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ       | ปริญญาตรี     |
| 9            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต        | สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ       | ปริญญาตรี     |
| 10           | หลักสูตรบริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต | สาขาวิชา บริหารธุรกิจ              | ปริญญาโท      |

## 6. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2564 (ข้อมูล ณ ภาคเรียนที่ 2/2564)

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามสาขาวิชาและระดับการศึกษา

| สาขาวิชา                    | ปริญญาตรี    |            |              | ปริญญาโท |          |          | ปริญญาเอก |          |          | ผลรวมทั้งหมด |
|-----------------------------|--------------|------------|--------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|--------------|
|                             | ปกติ         | พิเศษ      | รวม          | ปกติ     | พิเศษ    | รวม      | ปกติ      | พิเศษ    | รวม      |              |
| การจัดการ                   | 357          | 265        | 622          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 622          |
| การตลาด                     | 284          | 78         | 362          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 362          |
| การบริหาร<br>ทรัพยากรมนุษย์ | 118          | -          | 118          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 118          |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ           | 158          | 23         | 181          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 181          |
| การบัญชีและการเงิน          | 326          | 100        | 426          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 426          |
| ธุรกิจระหว่างประเทศ         | 124          | 7          | 131          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 131          |
| การเป็นผู้ประกอบการ         | 91           | 1          | 92           | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 92           |
| นิเทศศาสตร์                 | 420          | 108        | 528          | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 528          |
| เศรษฐศาสตร์                 | 40           | -          | 40           | -        | -        | -        | -         | -        | -        | 40           |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต       | -            | -          | -            | 2        | 7        | 9        | -         | -        | -        | 9            |
| <b>รวมทั้งหมด</b>           | <b>1,918</b> | <b>582</b> | <b>2,500</b> | <b>2</b> | <b>7</b> | <b>9</b> | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>2,509</b> |

## 7. จำนวนอาจารย์ และบุคลากร

### 7.1 อาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ประจำปีการศึกษา 2564

คณะวิทยาการจัดการ มีอาจารย์ประจำทั้งหมด 83 คน ที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ประจำปีการศึกษา 2564

#### ตารางที่ 3 จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ประจำปีการศึกษา 2564

| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล                 | สังกัดภาควิชา | ระดับ<br>การศึกษา | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------------|-------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|
|       |                           |                           |               |                   | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |
| 1     | ผศ.                       | เดชวิทย์<br>นิลวรรณ       | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 23 ก.ค. 2540                |                  |                      | 1           |
| 2     | อาจารย์                   | ทรงเกียรติ<br>สังฆมณี     | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 23 ก.ค. 2540                |                  |                      | 1           |
| 3     | ผศ.                       | พรพิมล<br>วงศ์สุข         | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 พ.ย. 2537                 |                  |                      | 1           |
| 4     | ผศ.                       | ศิริจันทร์<br>เชื้อสุวรรณ | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 23 ก.ค. 2540                |                  |                      | 1           |
| 5     | ผศ.ดร.                    | กาญจนา<br>สุระ            | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 1 ต.ค. 2543                 | 31 พ.ค. 65       |                      | 1           |
| 6     | ผศ.                       | จิรวรรณ<br>บุญมี          | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 ต.ค. 2543                 |                  |                      | 1           |
| 7     | ผศ.ดร.                    | เจิมขวัญ<br>รัชชุตานติ    | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 1 มิ.ย. 2546                |                  |                      | 1           |
| 8     | ผศ.                       | ธวัชชัย<br>บุญมี          | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 ต.ค. 2543                 |                  |                      | 1           |
| 9     | ผศ.ดร.                    | พนิดา<br>สัตโยภาส         | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 1 มิ.ย. 2546                |                  |                      | 1           |
| 10    | ผศ.                       | เพียงตะวัน<br>พลอาจ       | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 มิ.ย. 2546                |                  |                      | 1           |

| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล                     | สังกัดภาควิชา | ระดับ<br>การศึกษา | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |
|-------|---------------------------|-------------------------------|---------------|-------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|
|       |                           |                               |               |                   | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |
| 11    | อ.ดร                      | ภัทรานิชรุ์<br>กิตต์ธิดินันท์ | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 26 พ.ค.2551                 |                  |                      | 1           |
| 12    | อาจารย์                   | รัชณี<br>เสาร์แก้ว            | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 26 พ.ค.2551                 |                  |                      | 1           |
| 13    | อ.ดร.                     | วินยาภรณ์<br>พราหมณ์โชติ      | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 1 พ.ย. 2550                 |                  |                      | 1           |
| 14    | ผศ.ดร.                    | ศุภฤกษ์<br>ธาราพิทักษ์วงศ์    | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 1 พ.ย. 2550                 |                  |                      | 1           |
| 15    | ผศ.                       | สุวลักษณ์<br>อ้วนสะอาด        | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 12 มิ.ย. 2546               |                  |                      | 1           |
| 16    | อาจารย์                   | พัชรินทร์<br>อุดมจรัสเดช      | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 5 มิ.ย. 2555                |                  |                      | 1           |
| 17    | อ.ดร.                     | วรมรรณ<br>นามวงศ์             | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 5 มิ.ย. 2555                |                  |                      | 1           |
| 18    | อาจารย์                   | ประทานพร<br>สุรินตะ           | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 ก.พ. 2558                 |                  |                      | 1           |
| 19    | อ.ดร.                     | ธัญญฐิตา<br>สถิรไชยวิทย์      | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 29 ก.ค. 2559                |                  |                      | 1           |
| 20    | อาจารย์                   | กิตติยาภรณ์<br>อินธิปัก       | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 ต.ค. 2559                 |                  |                      | 1           |
| 21    | อาจารย์                   | กิมภณ<br>มณีธร                | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 4 ม.ค. 2560                 |                  |                      | 1           |
| 22    | อ.ดร.                     | ปรีวัตร<br>ศิระเกียรติสกุล    | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาเอก         | 9 มิ.ย. 2560                |                  |                      | 1           |
| 23    | อาจารย์                   | ปิยรัตน์<br>ศรีศักดิ์ดา       | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 2 มี.ค. 2561                |                  |                      | 1           |
| 24    | อาจารย์                   | สุกัญญา<br>สุทธาวาสน์         | บริหารธุรกิจ  | ปริญญาโท          | 1 เม.ย. 2561                |                  |                      | 1           |



| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล                       | สังกัดภาควิชา     | ระดับ<br>การศึกษา | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |
|-------|---------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|
|       |                           |                                 |                   |                   | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |
| 25    | อ.ดร.                     | อาชวิน ใจแก้ว                   | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาเอก         | 1 พ.ค. 2562                 |                  |                      | 1           |
| 26    | อ.ดร.                     | ว่าที่ ร.ต.ดร.ชรา รัตนดำรงอักษร | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาเอก         | 1 พ.ค. 2562                 |                  |                      | 1           |
| 27    | อาจารย์                   | วรพล วัฒนเหลืออรุณ              | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาโท          | 12 ก.ค. 2536                |                  |                      | 1           |
| 28    | อ.ดร.                     | บังอร ฉัตรรุ่งเรือง             | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาเอก         | 26 ธ.ค. 2545                |                  |                      | 1           |
| 29    | อาจารย์                   | กริช สะอึ้งทอง                  | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาโท          | 15 มิ.ย. 2547               |                  |                      | 1           |
| 30    | อาจารย์                   | จุฑาลักษณ์ สายแปง               | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาโท          | 1 ก.ค. 2563                 |                  |                      | 1           |
| 31    | อาจารย์                   | รัฐชิตา เพิ่มศิริ               | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาโท          | 1 ก.ค. 2563                 | 1 เม.ย. 2565     |                      | 1           |
| 32    | ผศ.ดร.                    | ชุตินันต์ สะสอง                 | บริหารธุรกิจ      | ปริญญาเอก         | 15 ต.ค. 2555                |                  |                      | 1           |
| 33    | ผศ.ดร.                    | กัลยา ใจรักษ์                   | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ปริญญาเอก         | 7 ธ.ค.2547                  |                  |                      | 1           |
| 34    | อาจารย์                   | กุสุมา สุธาคำ                   | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ปริญญาโท          | 3 มิ.ย.2553                 |                  |                      | 1           |
| 35    | อาจารย์                   | ชยภัทร พุ่มจันทร์               | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ปริญญาโท          | 22 ก.ค.2551                 |                  |                      | 1           |
| 36    | อ.ดร.                     | รัฐ ใจรักษ์                     | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ปริญญาเอก         | 25 ต.ค. 2548                |                  |                      | 1           |
| 37    | อาจารย์                   | วลัยพร สุพรรณ                   | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ปริญญาโท          | 22 ก.ค.2551                 |                  |                      | 1           |
| 38    | อ.ดร.                     | ศุภชัย มุกดาสนิท                | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ปริญญาเอก         | 27 ก.พ.2552                 |                  |                      | 1           |

| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล  | สังกัดภาควิชา    | ระดับ<br>การศึกษา  | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |   |
|-------|---------------------------|------------|------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|---|
|       |                           |            |                  |                    | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |   |
| 39    | อ.ดร.                     | สุदारัตน์  | แสงแก้ว          | คอมพิวเตอรฺธุรกิจ  | ปริญญาเอก                   | 1 พ.ย.2550       |                      |             | 1 |
| 40    | อาจารย์                   | อุบลวรรณ   | เกษตรเอี่ยม      | คอมพิวเตอรฺธุรกิจ  | ปริญญาโท                    | 3 มิ.ย.2553      |                      |             | 1 |
| 41    | อาจารย์                   | พิเชษฐ     | ศิริรัตนไพศาลกุล | คอมพิวเตอรฺธุรกิจ  | ปริญญาโท                    | 1 ส.ค.2557       |                      |             | 1 |
| 42    | อาจารย์                   | ชัยวิชิต   | ไพรินทรามา       | คอมพิวเตอรฺธุรกิจ  | ปริญญาโท                    | 25 ก.ย. 2560     |                      |             | 1 |
| 43    | อาจารย์                   | พรพิมล     | กาบบัว           | การตลาด            | ปริญญาโท                    | 1 มี.ค. 2534     |                      |             | 1 |
| 44    | ผศ.                       | มานพ       | ชุ่มอุ่น         | การตลาด            | ปริญญาโท                    | 23 ก.ค. 2540     |                      |             | 1 |
| 45    | ผศ.ดร.                    | จินดาภา    | ศรีสำราญ         | การตลาด            | ปริญญาเอก                   | 9 มิ.ย. 2546     |                      |             | 1 |
| 46    | อาจารย์                   | เบญจพร     | หน่อชาย          | การตลาด            | ปริญญาโท                    | 3 มิ.ย. 2553     |                      |             | 1 |
| 47    | อ.ดร.                     | ประราสี    | เอนก             | การตลาด            | ปริญญาเอก                   | 1 มิ.ย. 2547     |                      |             | 1 |
| 48    | อาจารย์                   | พรรณรัตน์  | บุญกว้าง         | การตลาด            | ปริญญาโท                    | 1 มิ.ย. 2547     |                      |             | 1 |
| 49    | ผศ.ดร.                    | นันทน์หทัย | เถาตระกูล        | การตลาด            | ปริญญาเอก                   | 1 ก.พ. 2558      |                      |             | 1 |
| 50    | ผศ.ดร.                    | กมลทิพย์   | คำใจ             | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาเอก                   | 1 ก.ค. 2541      |                      |             | 1 |
| 51    | รศ.ดร.                    | วาริพิน    | มงคลสมัย         | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาเอก                   | 23 ก.ค. 2540     |                      |             | 1 |
| 52    | อาจารย์                   | วีระยุทธ   | เศรษฐเสถียร      | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท                    | 1 เม.ย. 2534     |                      |             | 1 |

| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล             | สังกัดภาควิชา      | ระดับ<br>การศึกษา | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |
|-------|---------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|
|       |                           |                       |                    |                   | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |
| 53    | ผศ.ดร.                    | กรวีร์ ชัยอมรไพศาล    | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาเอก         | 3 มิ.ย. 2547                |                  |                      | 1           |
| 54    | อาจารย์                   | ชุลีกาญจน์ ไชยเมืองดี | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 2 มิ.ย. 2546                |                  |                      | 1           |
| 55    | อาจารย์                   | พรวิñas บัญมาภาค      | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 9 มิ.ย. 2546                |                  |                      | 1           |
| 56    | อาจารย์                   | พิชญานันท์ อมรพิชญ์   | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 21 ต.ค. 2551                |                  |                      | 1           |
| 57    | ผศ.                       | พุทธมน สุวรรณอาสน์    | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 16 ต.ค. 2549                |                  |                      | 1           |
| 58    | อ.ดร.                     | วิภาวี ศรีคะ          | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาเอก         | 1 มิ.ย. 2547                |                  |                      | 1           |
| 59    | อาจารย์                   | วิไลพร ไชยโย          | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 3 มิ.ย. 2553                |                  |                      | 1           |
| 60    | ผศ.                       | รัชนิกร ปัญญา         | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 15 ส.ค. 2537                |                  |                      | 1           |
| 61    | อาจารย์                   | กิรณา ยี่สุ่มแซม      | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 1 ก.พ. 2558                 |                  |                      | 1           |
| 62    | อาจารย์                   | จิรเดชา วันชูเพลลา    | การบัญชีและการเงิน | ปริญญาโท          | 9 มิ.ย. 2560                |                  | 1 พ.ย. 62            | 1           |
| 63    | ผศ.ดร.                    | กมลณัฐ์ พลวัน         | นิเทศศาสตร์        | ปริญญาเอก         | 25 ม.ค. 2536                |                  |                      | 1           |
| 64    | ผศ.                       | ดารารัตน์ ไชยาโส      | นิเทศศาสตร์        | ปริญญาโท          | 23 ก.ค. 2540                |                  |                      | 1           |
| 65    | รศ.ดร.                    | ธรรมกิตต์ ธรรมโม      | นิเทศศาสตร์        | ปริญญาเอก         | 15 ก.ย. 2540                |                  |                      | 1           |
| 66    | ผศ.                       | ศิรสา สอนศรี          | นิเทศศาสตร์        | ปริญญาโท          | 1 ต.ค. 2542                 |                  |                      | 1           |

| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล  |                 | สังกัดภาควิชา | ระดับ<br>การศึกษา | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |
|-------|---------------------------|------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|
|       |                           |            |                 |               |                   | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |
| 67    | อาจารย์                   | กมลวรรณ    | สุจิริต         | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 25 ต.ค. 2548                |                  |                      | 1           |
| 68    | อาจารย์                   | พลศรีณีย์  | ศันยทิพย์       | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 2 มิ.ย. 2551                |                  |                      | 1           |
| 69    | อาจารย์                   | ศุภทัต     | แดงเครื่อง      | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 24 ต.ค. 2555                |                  |                      | 1           |
| 70    | อาจารย์                   | ทิพย์พฐ    | กฤษสุนทร        | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 3 มิ.ย. 2553                |                  | 15 ส.ค. 2560         | 1           |
| 71    | อาจารย์                   | ศิโรช      | แท่นรัตนกุล     | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 17 พ.ค.2548                 |                  |                      | 1           |
| 72    | ผศ.                       | ศุภนิช     | จันทร์สอง       | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 17 พ.ค.2548                 |                  |                      | 1           |
| 73    | อ.ดร.                     | อัญมณี     | ภักดีมवलชน      | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาเอก         | 3 มิ.ย. 2553                |                  |                      | 1           |
| 74    | อ.ดร.                     | อุไร       | ไชยเสน          | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาเอก         | 22 ก.ค. 2551                |                  |                      | 1           |
| 75    | อาจารย์                   | รินทร์ลภัส | เกตุวีระพงศ์    | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 25 พ.ค.2554                 |                  |                      | 1           |
| 76    | อาจารย์                   | รจนกร      | แบ่งทิศ         | นิเทศศาสตร์   | ปริญญาโท          | 24 ต.ค. 2555                |                  |                      | 1           |
| 77    | รศ.                       | พิไล       | เลิศพงศ์พิรุณห์ | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาโท          | 1 ต.ค. 2540                 |                  |                      | 1           |
| 78    | ผศ.ดร.                    | สมบัติ     | สิงฆราช         | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาเอก         | 1 ต.ค. 2540                 |                  |                      | 1           |
| 79    | ผศ.ดร.                    | มัทนา      | อินไชย          | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาเอก         | 11 มิ.ย. 2533               |                  |                      | 1           |
| 80    | รศ.ดร.                    | ภัทรวุฒิ   | สมยานะ          | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาเอก         | 1 ก.ย. 2543                 |                  |                      | 1           |

| ลำดับ | ตำแหน่ง<br>ทาง<br>วิชาการ | ชื่อ-สกุล          | สังกัดภาควิชา | ระดับ<br>การศึกษา | 1 มิ.ย. 2564 – 31 พ.ค. 2565 |                  |                      |             |
|-------|---------------------------|--------------------|---------------|-------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------|
|       |                           |                    |               |                   | วันที่<br>เข้าทำงาน         | วันที่<br>ออกงาน | วันที่<br>ลาศึกษาต่อ | นับ<br>เป็น |
| 81    | ผศ.                       | เกษม<br>กฤษณาศรี   | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาโท          | 3 มิ.ย. 2556                |                  |                      | 1           |
| 82    | อาจารย์                   | กันตา<br>ตันนิยม   | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาโท          | 1 ส.ค.2557                  |                  |                      | 1           |
| 83    | อ.ดร.                     | เพชรพร<br>อากรสกุล | เศรษฐศาสตร์   | ปริญญาเอก         | 1 ส.ค.2557                  |                  |                      | 1           |

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

ตารางที่ 4 สรุปจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ

| ภาควิชา                   | จำแนกตามคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ |     |     |    |          |     |     |    |           |     |     |    |     |     |     |    |            |                |            |
|---------------------------|--------------------------------------|-----|-----|----|----------|-----|-----|----|-----------|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|------------|----------------|------------|
|                           | ปริญญาตรี                            |     |     |    | ปริญญาโท |     |     |    | ปริญญาเอก |     |     |    | รวม |     |     |    | รวมทั้งหมด | ปฏิบัติงานจริง | ลาศึกษาต่อ |
|                           | อ.                                   | ผศ. | รศ. | ศ. | อ.       | ผศ. | รศ. | ศ. | อ.        | ผศ. | รศ. | ศ. | อ.  | ผศ. | รศ. | ศ. |            |                |            |
| ภาควิชาการตลาด            | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 3        | 1   | 0   | 0  | 1         | 2   | 0   | 0  | 4   | 3   | 0   | 0  | 7          | 7              | 0          |
| ภาควิชาการบัญชีและการเงิน | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 7        | 2   | 0   | 0  | 1         | 2   | 1   | 0  | 8   | 4   | 1   | 0  | 13         | 12             | 1          |
| ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 6        | 0   | 0   | 0  | 3         | 1   | 0   | 0  | 9   | 1   | 0   | 0  | 10         | 10             | 0          |
| ภาควิชานิเทศศาสตร์        | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 7        | 3   | 0   | 0  | 2         | 1   | 1   | 0  | 9   | 4   | 1   | 0  | 14         | 13             | 1          |
| ภาควิชาบริหารธุรกิจ       | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 12       | 7   | 0   | 0  | 8         | 5   | 0   | 0  | 20  | 12  | 0   | 0  | 32         | 32             | 0          |
| ภาควิชาเศรษฐศาสตร์        | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 1        | 1   | 1   | 0  | 1         | 2   | 1   | 0  | 2   | 3   | 2   | 0  | 7          | 7              | 0          |
| รวม                       | 0                                    | 0   | 0   | 0  | 36       | 14  | 1   | 0  | 16        | 13  | 3   | 0  | 52  | 27  | 4   | 0  | 83         | 81             | 2          |
|                           | 0                                    |     |     |    | 51       |     |     |    | 32        |     |     |    | 83  |     |     |    |            |                |            |

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

หมายเหตุ การนับจำนวนอาจารย์ประจำ

| ระยะเวลาการทำงาน                | การนับจำนวนอาจารย์ |
|---------------------------------|--------------------|
| 9-12 เดือน                      | คิดเป็น 1 คน       |
| 6 เดือนขึ้นไป แต่ไม่ถึง 9 เดือน | คิดเป็น 0.5 คน     |
| น้อยกว่า 6 เดือน                | ไม่สามารถนับได้    |

7.2 บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด ประจำปีการศึกษา 2564 (จำแนกตามประเภทบุคคล)  
 ตารางที่ 5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด ประจำปีการศึกษา 2564 (จำแนกตามประเภทบุคคล)

| ประเภทบุคลากร<br>สายสนับสนุน | จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา |           |          |           | รวม |
|------------------------------|-------------------------|-----------|----------|-----------|-----|
|                              | ต่ำกว่าปริญญาตรี        | ปริญญาตรี | ปริญญาโท | ปริญญาเอก |     |
| 1. ข้าราชการ                 | -                       | -         | 1        | -         | 1   |
| 2. ลูกจ้างประจำ              | -                       | -         | -        | -         | -   |
| 3. พนักงานมหาวิทยาลัย        | -                       | 4         | 7        | -         | 11  |
| 4. พนักงานชั่วคราว           | -                       | -         | -        | -         | -   |
| 5. พนักงานราชการ             | -                       | 3         | -        | -         | 3   |
| 6. พนักงานลูกจ้างโครงการ     | -                       | -         | -        | -         | -   |
| <b>รวม</b>                   | -                       | 7         | 8        | -         | 15  |

## 8. ข้อมูลบัณฑิต

ปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งหมด 958 คน  
 ดังนี้

ตารางที่ 6 ข้อมูลบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2564

| ลำดับที่ | ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา  | จำนวน (คน) |
|----------|--|------------|
| 1        | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ           | 64         |
| 2        | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการ           | 38         |
| 3        | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ                 | 220        |
| 4        | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด                   | 113        |
| 5        | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์   | 57         |
| 6        | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | 104        |
| 7        | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล         | 42         |
| 8        | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี                         | 167        |
| 9        | หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์                | 149        |
| 10       | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ        | 4          |

## 9. ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ และอาคารสถานที่

### 9.1 งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2564 (จำแนกตามหมวดรายจ่าย)

คณะวิทยาการจัดการได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564 สำหรับการบริหารจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ตารางที่ 7 งบประมาณเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย  
(ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)

| หมวดรายจ่าย                        | จำนวนเงินเบิกจ่าย   |                     | รวม                 |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                    | งบแผ่นดิน           | งบเงินรายได้        |                     |
| งบดำเนินงาน                        | -                   | 4,625,041.00        | 4,625,041.00        |
| ค่าครุภัณฑ์                        | -                   | 59,185.00           | 59,185.00           |
| งบลงทุน<br>(ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง) | -                   | -                   | -                   |
| งบเงินอุดหนุน                      | 2,571,298.00        | -                   | 2,571,298.00        |
| งบรายจ่ายอื่น                      | -                   | -                   | -                   |
| <b>รวม</b>                         | <b>2,571,298.00</b> | <b>4,684,226.00</b> | <b>7,225,524.00</b> |

### 9.2 อาคารสถานที่ที่คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ที่อาคาร 19 มีจำนวน 5 ชั้น มีพื้นที่ จำนวน 684 ตารางเมตร จัดเป็นพื้นที่สำหรับสำนักงานคณะ ห้องพักอาจารย์ ห้องประชุม และห้องปฏิบัติการ ประกอบด้วย

#### 1. ห้องปฏิบัติการ

1.1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ห้อง

#### 2. ห้องทำงาน/ห้องสำนักงาน/ห้องประชุม/อื่น ๆ

ตารางที่ 8 ห้องทำงาน/ห้องสำนักงาน/ห้องประชุม

| อาคาร/ห้อง                              | จำนวนห้อง | พื้นที่ (ตร.ม.) | การใช้ประโยชน์                           |
|---|-----------|-----------------|--|
| 1. ห้องสำนักงานคณะ                      | 1         | 88              | สำนักงานของคณะ และห้องพักผู้บริหารของคณะ |
| 2. ห้องรองคณบดีฝ่ายวิชาการ              | 1         | 66              | ห้องทำงานผู้บริหารคณะ                    |
| 3. ห้องคณบดี                            | 1         | 18              | ห้องทำงานผู้บริหารคณะ                    |
| 4. ห้องรองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา | 1         | 18              | ห้องทำงานผู้บริหารคณะ                    |



| อาคาร/ห้อง                                    | จำนวนห้อง | พื้นที่ (ตร.ร.ม.) | การใช้ประโยชน์     |
|---|-----------|-------------------|--------------------|
| 5. ห้องพักอาจารย์ภาควิชา<br>บริหารธุรกิจ      |           |                   |                    |
| 5.1 ห้อง 1922                                 | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 5.2 ห้อง 1923                                 | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 5.3 ห้อง 1924                                 | 1         | 27                | ห้องพักอาจารย์     |
| 5.4 ห้อง 1925                                 | 1         | 60                | ห้องพักอาจารย์     |
| 6. ห้องพักอาจารย์ภาควิชาการ<br>บัญชี          |           |                   |                    |
| 6.1 ห้อง 1931                                 | 1         | 65                | ห้องพักอาจารย์     |
| 6.2 ห้อง 1932                                 | 1         | 30                | ห้องพักอาจารย์     |
| 7. ห้องพักอาจารย์ภาควิชา<br>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |           |                   |                    |
| 7.1 ห้อง 1941                                 | 1         | 88                | ห้องพักอาจารย์     |
| 7.2 ห้อง 1942                                 | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 8. ห้องพักอาจารย์ภาควิชา<br>การตลาด           |           |                   |                    |
| 8.1 ห้อง 1936                                 | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 8.2 ห้อง 1937                                 | 1         | 60                | ห้องพักอาจารย์     |
| 9. ห้องพักอาจารย์ภาควิชา<br>เศรษฐศาสตร์       |           |                   |                    |
| 9.1 ห้อง 1935                                 | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 9.1 ห้อง 1934                                 | 1         | 58                | ห้องพักอาจารย์     |
| 10. ห้องพักอาจารย์ภาควิชา<br>นิเทศศาสตร์      |           |                   |                    |
| 10.1 ห้อง 1943                                | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 10.2 ห้อง 1944                                | 1         | 58                | ห้องพักอาจารย์     |
| 10.3 ห้อง 1945                                | 1         | 28.5              | ห้องพักอาจารย์     |
| 10.4 ห้อง 1946                                | 1         | 88                | ห้องพักอาจารย์     |
| 11. ห้องเอื้องพร้าวสารภี                      | 1         | 30                | ห้องพักอาจารย์     |
| 12. ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม                  | 1         | 88                | สำหรับประชุม 40 คน |
| 13. ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ                    | 1         | 120               | สำหรับประชุม 90 คน |
| 14. ห้องประชุมเอื้องผาเวียง                   | 1         | 30                | สำหรับประชุม 12 คน |
| 15. ห้องประชุมเอื้องศรีเชียงดาว               | 1         | 30                | สำหรับประชุม 12 คน |
| 16. ห้องเอื้องสารภี                           | 1         | 30                | ห้องชมรมศิษย์เก่า  |

## 10. เอกลักษณ์หรือวัฒนธรรม (ถ้ามี)

อัตลักษณ์ : บัณฑิตที่มีความอดทน มุ่งมั่น มีความสามารถในการสื่อสารและจัดการธุรกิจ

เอกลักษณ์ : สร้างคนดีที่มีคุณภาพของสังคม

วัฒนธรรมองค์กร : โปร่งใส มีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

## 11. ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผลการประเมินปีที่ผ่านมา

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563  | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ   |
|---|---|
| <b>องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต</b>  |   |
| <p>(1) ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก</p> <p>(2) พัฒนาหลักสูตรให้มีผลประเมินอยู่ในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และควรมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยให้หลักสูตรที่ผลการดำเนินงานที่ได้ระดับคะแนนสูงเป็นต้นแบบ</p> <p>(3) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพด้านตำแหน่งทางวิชาการด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการพี่เลี้ยง หน่วยงานให้คำปรึกษา</p> | <p>(1) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนการศึกษา</p> <p>(2) ติดตามผู้ที่กำลังอยู่ระหว่างการลาศึกษาต่อให้สำเร็จการศึกษาตามกำหนด ขณะเดียวกันก็กระตุ้นให้ผู้ที่มีแผนลาศึกษาต่อได้มีการเตรียมพร้อม</p> <p>(3) กิจกรรมแลกเปลี่ยนระดับหลักสูตร โดยมีหลักสูตรนิเทศศาสตร์เป็นแนวปฏิบัติที่ดี</p> <p>(4) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนผลการประกันคุณภาพเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการภาคเหนือ 8 แห่ง เพื่อศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีของแต่ละสถาบัน</p> <p>(5) จัดโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรสายวิชาการ</p> |

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563  | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ   |
|---|---|
| <p>หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญตรงหรือใกล้เคียงกับศาสตร์นั้น ๆ และการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร มีการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นระยะๆ</p> <p>(4) สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่า และจัดกิจกรรมให้ความรู้กับศิษย์เก่า</p> | <p>5.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ”</p> <p>5.2 โครงการพัฒนาบุคลากร "การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ"</p> <p>(6) โครงการจัดทำวารสารคณะ<br/>วิทยาการจัดการ</p> <p>(7) คณะวิทยาการจัดการทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า ในรูปแบบของแพลตฟอร์ม ที่สามารถให้ศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน มาเจอกัน คอยกัน และเกิดการทำธุรกรรมระหว่างกัน โดยแพลตฟอร์มจะถูกสร้างให้เป็นระบบเปิด ที่มีพื้นฐานเน้นการมีส่วนร่วม เพื่อที่จะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ และการจัดหางาน</p> <p>(8) การจัดการประชุมคณะกรรมการศิษย์เก่า เพื่อระดมแนวคิดและข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมของศิษย์เก่า</p> <p>(9) กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า</p> |

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563   | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ  |
|--|--|
|  | <p>9.1 FMS CMRU Forum ครั้งที่ 1<br/>หัวข้อ สถานการณ์ทิศทาง<br/>เศรษฐกิจเชียงใหม่ ยุค โควิด-<br/>19 และ อดีต ปัจจุบัน อนาคต<br/>ในการรับมือของผู้ประกอบการ</p> <p>9.2 FMS CMRU Forum ครั้งที่ 2<br/>(หัวข้อ ยังไม่ได้กำหนด)</p> <p>(10) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความรู้<br/>กับศิษย์เก่า/การรับสมัครงาน หรือ<br/>อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องการให้บริการกับ<br/>ศิษย์เก่า อย่างต่อเนื่องผ่านช่อง<br/>ทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ</p> |
| <b>องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย</b>  |  |
| <p>(1) ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยที่สอดคล้อง<br/>กับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ<br/>และหน่วยงานธุรกิจ รวมถึงการพัฒนา<br/>งานวิจัยเพื่อไปขอกำหนดตำแหน่งทาง<br/>วิชาการ</p>                                     | <p>(1) การจัดสรรทุนวิจัยจากกองทุนคณะ<br/>ให้อาจารย์ประจำคณะ จำนวน 11<br/>ทุน</p> <p>(2) การจัดสรรทุนวิจัยจากสถานวิจัย<br/>คณะให้อาจารย์ประจำคณะ จำนวน<br/>10 ทุน</p> <p>(3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การ<br/>ยกระดับบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน<br/>วารสารระดับชาติและนานาชาติ”<br/>วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2564</p>   |
| <b>องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ</b>  |  |
| <p>(1) สสำรวจความต้องการของชุมชนเป้าหมาย<br/>ให้ครอบคลุม ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้าน<br/>เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สิ่งแวดล้อม<br/>และสุขอนามัย และสร้างความร่วมมือกับ<br/>เครือข่ายในการจัดบริการวิชาการ เพื่อให้</p> | <p>(1) กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการ<br/>ให้บริการวิชาการ<br/>ตามความต้องการ<br/>ของชุมชน</p>  |

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563  | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ  |
|---|--|
| <p>ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>(2) ควรกำหนดตัวชี้วัดของแผนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ และประเมินความสำเร็จของแผนรวมถึงนำผลการประเมินไปพัฒนาการบริการวิชาการในปีต่อไป</p> <p>(3) คณะควรกำหนดนโยบาย เป้าหมายของการมีส่วนร่วมในการบริการทางวิชาการในแต่ละปีให้ชัดเจน เช่น การกำหนดพื้นที่กิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วม/รับผิดชอบให้ชัดเจน ตั้งแต่ต้นปี และมีการถอดบทเรียนของผลของการบริการวิชาการให้เด่นชัดเป็นรูปธรรม</p> | <p>(2) สำรวจความต้องการของชุมชน</p> <p>(3) ในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้สอดคล้องกับแผนบริการวิชาการของคณะ</p> <p>(4) ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อประเมินความสำเร็จของแผนและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการพัฒนาและจัดทำแผนในปีต่อไป</p> <p>(5) จัดทำแผนบริการวิชาการ</p> <p>(6) กำหนดพื้นที่ และตัวชี้วัดของแผนให้ชัดเจน</p> <p>(7) ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อประเมินความสำเร็จของแผนและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับจัดทำแผนในปีต่อไป</p> |
| <b>องค์ประกอบที่ 4 : ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b>   |  |
| <p>(1) บูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนให้เห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรมชัดเจนมากขึ้น</p> <p>(2) ควรกำหนดตัวชี้วัดของแผนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และประเมินความสำเร็จ</p>  | <p>(1) กำหนดนโยบายให้มีรายวิชา อย่างน้อย 1 รายวิชาของทุกหลักสูตร ในการบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน</p> <p>(2) จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>  |

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563  | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ  |
|---|--|
| ของแผนรวมถึงนำผลการประเมินไป<br>พัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปะและ<br>วัฒนธรรมในปีต่อไป  |  |
| <b>องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ</b>  |  |
| <p>(1) ควรกำกับติดตามให้หลักสูตรรายงานผล<br/>การดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้<br/>สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน<br/>แบบบูรณาการกับการทำงาน</p> <p>(2) พัฒนาการดำเนินงานด้านการบริหาร<br/>ความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ<br/>นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารคณะ<br/>โดยเฉพาะความเสี่ยงจำนวนนักศึกษาที่<br/>อาจมีแนวโน้มลดลง และความเสี่ยงด้าน<br/>โรค covid-2019</p> <p>(3) ดำเนินการด้านการจัดการความรู้ด้านการ<br/>เรียนการสอน และการวิจัย ให้ครบ<br/>กระบวนการทั้ง 6 ประการได้แก่ การ<br/>กำหนดความรู้ การเสาะแสวงหาความรู้<br/>การปรับปรุงหรือสร้างความรู้ให้เหมาะแก่<br/>งาน การประยุกต์ใช้ความรู้ การ<br/>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจดบันทึก”ขุม<br/>ความรู้” และ “แก่นความรู้”</p> | <p>(1) กำกับติดตามหลักสูตรให้มี<br/>ดำเนินการจัดการเรียนการสอน<br/>แบบบูรณาการกับการทำงานและ<br/>รายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>(2) <u>1) การจัดกิจกรรมเพื่อการ<br/>ประชาสัมพันธ์คณะ</u><br/>1.1 โครงการแข่งขันความรู้ทาง<br/>ธุรกิจ<br/>1.2 โครงการ / กิจกรรมเพื่อ<br/>ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการ<br/>จัดการ<br/>1.3 การจัดตั้งคณะกรรมการ<br/><u>2) การจัดหาทุนการศึกษา</u></p> <p>(3) <u>3.1 ด้านการเรียนการสอน</u><br/>1) รายงานการประชุม<br/>2) ประเด็นความรู้หลักและรองที่<br/>จำเป็น<br/>ตัวแทนผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียน<br/>การสอนออนไลน์ของแต่ละ<br/>หลักสูตร<br/>3) ข้อเสนอองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ<br/>และข้อพิจารณาต่าง ๆ ในหัวข้อ<br/>“การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อ<br/>ส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียน</p> |

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563 | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ   |
|--|---|
|  | <p>การสอนออนไลน์”</p> <p>4) แนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนออนไลน์</p> <p>5) สื่อสำหรับการเรียนรู้ และเผยแพร่ Best Pactice</p> <p>6) กิจกรรม“เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564</p> <p>7) สรุปผลการดำเนินงาน</p> <p><u>3.2 ด้านวิจัย</u></p> <p>1) รายงานการประชุม คณะกรรมการดำเนินงานสถานวิจัย</p> <p>2) จัดกิจกรรมโครงการ เชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโจทย์วิจัย บุรณาการโจทย์วิจัยกับพื้นที่ และการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เชิญอาจารย์ที่มีประสบการณ์ได้รับทุนจากการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยข้อสรุปองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ และข้อพิจารณาต่างๆ</p> <p>3) สรุป รวบรวม แนวปฏิบัติการพัฒนาโจทย์วิจัย และการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย</p> <p>4) แนวปฏิบัติการจัดการความรู้ด้านวิจัย</p> |

| ข้อเสนอแนะจากการประเมิน<br>ปีการศึกษา 2563  | การดำเนินงานพัฒนาหรือ<br>ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ  |
|---|--|
|   | 5) จัดกิจกรรม“เวทีแลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้” ระดับคณะ ประจำปี<br>การศึกษา 2564<br>6) การนำชุดองค์ความรู้หรือแนว<br>ปฏิบัติที่ปรับปรุงให้เหมาะสม<br>บริบทของนักวิจัย ทุนวิจัย และ<br>พื้นที่วิจัย<br>7) สรุปผลการดำเนินงาน   |
| <b>ข้อเสนอแนะในภาพรวม</b>   |  |
| (1) การเขียนระบบและกลไก ควรเขียน<br>รายละเอียดแสดงให้เห็นว่ามีขั้นตอนการ<br>ทำงานอย่างไร มีกรรมการเป็นใคร มี<br>งบประมาณเท่าไร<br>(2) กำหนดตัวชี้วัดของแผนในเชิงคุณภาพ<br>และประเมินตามตัวชี้วัดของแผน<br>(3) การรายงานผลการทำงาน ควรระบุว่าทำ<br>โครงการกิจกรรม วัน เวลา ใด และผล<br>กิจกรรมเป็นอย่างไร สำหรับตัวชี้วัดของ<br>โครงการ กิจกรรม ควรพิจารณาจาก<br>วัตถุประสงค์ของโครงการเป็นหลัก<br>(4) เมื่อมีกิจกรรมเฉพาะกิจ เช่น กิจกรรม<br>U2T คณะควรมีการปรับแผนการบริการ<br>วิชาการโดยนำกิจกรรมนี้บรรจุไว้ในแผน<br>ด้วย | (1) คณะวิทยาการจัดการสร้างความ<br>เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเขียนระบบ<br>และกลไก<br>(2) คณะวิทยาการจัดการสร้างความ<br>เข้าใจเรื่องการกำหนดตัวชี้วัดของ<br>แผนในเชิงคุณภาพ และประเมิน<br>ตามตัวชี้วัดของแผน<br>(3) คณะวิทยาการจัดการสร้างความ<br>เข้าใจเรื่องการรายงานผลการ<br>ดำเนินโครงการตามข้อเสนอแนะ<br>ของผู้ประเมิน<br>(4) กรณีกิจกรรมเฉพาะกิจ ให้บรรจุไว้<br>ในแผนที่เกี่ยวข้อง |



# บทที่ 2

ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์  
การประเมินคุณภาพภายใน

## บทที่ 2

### ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนิน การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามองค์ประกอบคุณภาพ จำนวน 5 องค์ประกอบ 18 ตัวบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

| ตัวบ่งชี้   | ประเภทตัวบ่งชี้ | เกณฑ์พิจารณา   |
|---|-----------------|--|
| <b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>                                |                 |  |
| 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม                                 | ผลลัพธ์         | ค่าเฉลี่ยผลประเมิน ระดับหลักสูตร   |
| 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก                            | ปัจจัยนำเข้า    | ร้อยละของอาจารย์ตามเกณฑ์ สกอ.  |
| 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                         | ปัจจัยนำเข้า    | ร้อยละของอาจารย์ตามเกณฑ์ สกอ.  |
| 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี                                 | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 6 ข้อ   |
| 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี                                   | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 6 ข้อ   |
| 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ                      | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ   |
| 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล                           | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ   |
| 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม       | ผลลัพธ์         | ค่าคะแนนร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษามีส่วนร่วม/สร้างนวัตกรรมที่ร้อยละ 100  |
| <b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>                                     |                 |  |
| 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม                  | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 7 ข้อ   |
| 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์                            | ปัจจัยนำเข้า    | จำนวนเงินทุนต่ออาจารย์ประจำ  |
| 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย                       | ผลลัพธ์         | ร้อยละของผลรวมค่าน้ำหนักผลงานทางวิชาการ  |
| 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน   | ผลลัพธ์         | ค่าคะแนนร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนของจำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมทั้งหมดที่ร้อยละ 30 |
| <b>องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ</b>                             |                 |  |
| 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม | กระบวนการ       | ค่าคะแนนร้อยละของจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง   |
| 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    | ผลลัพธ์         | เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ   |
| <b>องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b>               |                 |  |
| 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย                       | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ   |
| <b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b>                              |                 |  |
| 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน                         | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ   |

| ตัวบ่งชี้  | ประเภทตัวบ่งชี้ | เกณฑ์พิจารณา       |
|--|-----------------|--------------------|
| 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 7 ข้อ |
| 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร   | กระบวนการ       | เกณฑ์มาตรฐาน 6 ข้อ |

## องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

พันธกิจที่สำคัญที่สุดของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิตหรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนด การเรียนการสอนในยุคปัจจุบันใช้หลักการของการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนั้นพันธกิจดังกล่าวจึงเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน เริ่มตั้งแต่การกำหนดปัจจัยนำเข้าที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดประกอบด้วย การมีอาจารย์ที่มีปริมาณและคุณภาพตามมาตรฐานหลักสูตร มีกระบวนการบริหารจัดการการเรียนการสอนที่อาศัยหลักการร่วมมือรวมพลังของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ตลอดจนการส่งเสริมบรรณและทักษะด้านภาษาอังกฤษ ด้านดิจิทัล และการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

### ตัวบ่งชี้ จำนวน 8 ตัวบ่งชี้ คือ

- ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

ผลการดำเนินการของทุกหลักสูตรในคณะซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

### เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

### สูตรการคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}}$$

**หมายเหตุ :** หลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยระบบอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาเห็นชอบ ไม่ต้องนำคะแนนการประเมินของหลักสูตรนั้นมาคำนวณในตัวบ่งชี้นี้ แต่ต้องรายงานผลการรับรองตามระบบนั้น ๆ ในตัวบ่งชี้ให้ถูกต้อง

### ผลการดำเนินงาน

จากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรที่รับผิดชอบทั้งสิ้น 10 หลักสูตร ซึ่งได้ดำเนินการประเมินคุณภาพภายในระหว่างวันที่ 2-19 พฤษภาคม 2565 มีผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การกำกับมาตรฐานผ่านเกณฑ์ 10 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 และมีผลคะแนนเฉลี่ยทุกหลักสูตร เท่ากับ 3.69 โดยมีผลการประเมินจำแนกตามหลักสูตร ดังนี้

| ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา   | ผลการประเมิน                      |             |             |
|---|-----------------------------------|-------------|-------------|
|   | องค์ประกอบที่ 1<br>(ผ่าน/ไม่ผ่าน) | คะแนนเฉลี่ย | ระดับคุณภาพ |
| <b>หลักสูตรระดับปริญญาตรี</b>                                 |                                   |             |             |
| 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ               | ผ่าน                              | 3.86        | คุณภาพดี    |
| 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | ผ่าน                              | 3.63        | คุณภาพดี    |

| ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา  | ผลการประเมิน                      |             |                 |
|--|-----------------------------------|-------------|-----------------|
|  | องค์ประกอบที่ 1<br>(ผ่าน/ไม่ผ่าน) | คะแนนเฉลี่ย | ระดับคุณภาพ     |
| 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ       | ผ่าน                              | 3.69        | คุณภาพดี        |
| 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ       | ผ่าน                              | 3.48        | คุณภาพดี        |
| 5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการตลาด                   | ผ่าน                              | 3.68        | คุณภาพดี        |
| 6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | ผ่าน                              | 3.63        | คุณภาพดี        |
| 7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  | ผ่าน                              | 4.12        | คุณภาพดีมาก     |
| 8. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต  | ผ่าน                              | 3.79        | คุณภาพดี        |
| 9. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต   | ผ่าน                              | 3.78        | คุณภาพดี        |
| <b>หลักสูตรระดับปริญญาโท</b>                                       |                                   |             |                 |
| 10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                  | ผ่าน                              | 3.22        | คุณภาพดี        |
| <b>ค่าคะแนนเฉลี่ยรวมทุกหลักสูตร</b>                                |                                   | <b>3.69</b> | <b>คุณภาพดี</b> |

การคำนวณ :

$$\frac{36.88}{10} = 3.69 \text{ คะแนน}$$

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| 4.00     | 3.69           | x                | 3.69  | 4.00            |

เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.1-1-1 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรการจัดการ
- 1.1-1-2 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 1.1-1-3 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.1-1-4 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.1-1-5 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรการตลาด

- 1.1-1-6 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
- 1.1-1-7 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- 1.1-1-8 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
- 1.1-1-9 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรการบัญชี
- 1.1-1-10 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**จุดแข็ง**

มีการกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.มัทนา อินไชย  
ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : น.ส.ฉัตรารณณ์ กาวี

โทรศัพท์ : 053-885803

โทรศัพท์ : 053-885814

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

การศึกษาระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงสุดที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความลุ่มลึกทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของสถาบันในการผลิตบัณฑิตศึกษาวิจัยเพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้นคณะจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจ หรือจุดเน้นของหลักสูตร

### เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

### เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็น **คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40** ขึ้นไป

### สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งสิ้น 83 คน มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 32 คน เมื่อพิจารณาสัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 38.56



## ข้อมูลดำเนินการ

| ลำดับที่ | รายการ   | ปีการศึกษา 2564<br>จำนวน (คน) |
|----------|--|-------------------------------|
| 1        | จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง  | 81                            |
| 2        | จำนวนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ  | 2                             |
| 3        | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (1+2)   | 83                            |
| 4        | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า | 32                            |

## การคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก ดังนี้

$$\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก} = \frac{32}{83} \times 100 = \text{ร้อยละ } 38.56$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ ดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{38.56}{40} \times 5 = 4.82 \text{ คะแนน}$$

## การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดท้าย |
|-----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| ร้อยละ 37 | 38.56          | ✓                | 4.82  | ร้อยละ 39       |

## เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.2-1-1 ตารางสรุปจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามวุฒิปริญญา

## จุดที่ควรพัฒนา

ควรส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตามให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองในด้านการศึกษาต่อเพื่อเสริมศักยภาพด้านการปฏิบัติงานและเป็นไปตามมาตรฐานการประเมินคุณภาพการศึกษา

**ข้อเสนอแนะ**

มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการควรดำเนินการเปิดรับสมัครอาจารย์ใหม่ เฉพาะผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้สอน และมีศักยภาพสอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.มัทนา อินไชย  
ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : น.ส.ฉัตรารณ กาวี

โทรศัพท์ : 053-885803

โทรศัพท์ : 053-885814

### ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

#### คำอธิบายตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยถือเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในมหาวิทยาลัยทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ

#### เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นคะแนนระหว่าง 0-5

#### เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

#### สูตรการคำนวณ

- คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100$$

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งสิ้น 83 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 30 คน เมื่อพิจารณาสัดส่วนของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 37.35 ดังนี้

## ข้อมูลดำเนินการ

| ลำดับ<br>ที่ | รายการ   | ปีการศึกษา 2564<br>จำนวน (คน) |
|--------------|--|-------------------------------|
| 1            | จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง  | 81                            |
| 2            | จำนวนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ  | 2                             |
| 3            | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ (1+2) | 83                            |
| 4            | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์                        | 52                            |
| 5            | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์             | 27                            |
| 6            | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์                 | 4                             |
| 7            | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์                    | -                             |
| 8            | จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (5+6+7)                    | 31                            |

## การคำนวณ :

- คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

$$\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ} = \frac{31}{83} \times 100 = \text{ร้อยละ } 37.35$$

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{37.35}{60} \times 5 = 3.11 \text{ คะแนน}$$

## การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|-----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| ร้อยละ 37 | 37.35          | ✓                | 3.11  | ร้อยละ 38       |

## เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.3-1-1 ตารางสรุปจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคุณวุฒิ

### จุดที่ควรพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการควรส่งเสริมและกระตุ้นอาจารย์ให้ทำวิจัยและผลงานวิชาการให้มากขึ้น และกำกับให้เป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.มัทนา อินไชย  
ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : น.ส.ฉัตรารณ กาวี

โทรศัพท์ : 053-885803

โทรศัพท์ : 053-885814

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยควรจัดบริการด้านต่าง ๆ ให้นักศึกษาอย่างครบถ้วนตั้งแต่การให้คำปรึกษาทั้งด้านวิชาการและการใช้ชีวิต จัดบริการข้อมูลหน่วยงานที่ให้บริการ เช่น ศูนย์ยืมการศึกษา แหล่งทุนการศึกษาต่อ การบริการจัดหางาน แหล่งข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในและนอกมหาวิทยาลัยที่จำเป็นแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ
2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา
3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1 – 3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา
6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                     | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 - 4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

## ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 6 ข้อ

### 1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการจัดบริการด้านต่างๆ จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ รายละเอียดดังนี้

1. งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการร่วมกับงานพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีกระบวนการบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ โดยการทำงานร่วมกับสำนักทะเบียนและประมวลผล กองพัฒนานักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดทำคู่มือให้นักศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 (1.4-1-1) โดยมีงานวิชาการคณะวิทยาการจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามแนวทางระบบและกลไกรับนักศึกษาใหม่ (1.4-1-2) และอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ (1.4-1-3) การดูแลกระบวนการแรกรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนการเรียน โดยการจัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (1.4-1-4) นอกจากนี้ยังมีคู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นระบบที่นักศึกษาเข้าใช้งานในการลงทะเบียนเรียน (1.4-1-5) การลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม การยื่นคำร้องออนไลน์ต่างๆ (1.4-1-6) เป็นต้น อีกทั้งยังมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา โดยผ่านการใช้ระบบบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัย (1.4-1-7) ซึ่งทำให้อาจารย์มีข้อมูลเพื่อให้สามารถดูแลนักศึกษาได้ทั่วถึง มีระบบรองรับการช่วยเหลือนักศึกษาในความดูแลใกล้ชิดตามเอกสารแนะนำการทำร้องออนไลน์ Step by Step คณะจัดให้มีการให้คำปรึกษาและมีการกำหนดตาราง OFFICE HOURS ที่ชัดเจนแต่ละหลักสูตรในเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เข้าพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาได้ง่าย และสะดวกขึ้น (1.4-1-8)

2. คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดบริการให้คำปรึกษาด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ได้แก่ การให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่องทางเว็บไซต์ ศูนย์ปรึกษาปัญหาชีวิต คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (1.4-1-9) นักศึกษาสามารถเข้ารับการปรึกษาออนไลน์กับคณะได้ทางกล่องข้อความ Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News (1.4-1-10) Facebook ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (1.4-1-11) และ Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (1.4-1-12) โดยนักศึกษาสามารถติดตามช่องทางการพัฒนาตนเอง ไม่ว่าจะเป็นงาน Part Time, ทุนการศึกษาภายใน / ต่างประเทศ สามารถอ่านบทความน่ารู้เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษา ตลอดจน คำถามที่พบบ่อยเรื่องการลงทะเบียนการขอสำเร็จการศึกษา ทางโทรศัพท์หมายเลข 053-885808, 053-885810 เป็นต้น

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.4-1-1 คู่มือให้นักศึกษาประจำปีการศึกษา 2564
- 1.4-1-2 ระบบและกลไกรับนักศึกษาใหม่
- 1.4-1-3 คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2564

- 1.4-1-4 สรุปผลโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564
- 1.4-1-5 ระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษา
- 1.4-1-6 คู่มือการใช้งานลงทะเบียนออนไลน์
- 1.4-1-7 การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาผ่านระบบการให้บริการการศึกษา
- 1.4-1-8 ตาราง OFFICE HOURS คณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-1-9 เว็บไซต์ ศูนย์ปรึกษาปัญหาชีวิต คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 1.4-1-10 Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News
- 1.4-1-11 Facebook ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-1-12 Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

## 2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษาทั้งด้านงานวิชาการ โดยฝ่ายวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการให้คำปรึกษาด้านงานวิชาการ การจัดการเรียนการสอน ข้อมูลข่าวสารด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการ ด้านงานพัฒนานักศึกษา มีฝ่ายงานพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการ ให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจการนักศึกษา รวมถึงกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรต่าง ๆ นักศึกษาสามารถติดต่อสอบถามหรือรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงที่สำนักงานคณะ (1.4-2-1) และโดยข่าวสารสารสนเทศ (Information Service) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ (1.4-2-2) เพจ Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News (1.4-2-3) เว็บไซต์ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (1.4-2-4) Facebook ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (1.4-2-5) โดยให้ความรู้ข่าวสารต่าง ๆ ทั้งด้านการศึกษา การเลือกอาชีพ การประกวดทักษะทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ การอบรมหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงการให้บริการข้อมูลข่าวสารสถานประกอบการที่มีความต้องการนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการที่เป็นตลาดแรงงานทั้งในระหว่างศึกษาและหลังสำเร็จการศึกษา การประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร และแหล่งงานให้นักศึกษา ซึ่งมีการดำเนินการบริการข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

2.1 การประชาสัมพันธ์แผนผังของอาคารคณะวิทยาการจัดการเพื่อแสดงถึงตำแหน่งที่ตั้งของสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ที่ตั้งของภาควิชาต่าง ๆ ในแต่ละชั้นภายในอาคาร บอร์ดแสดงภาพผู้บริหารและคณาจารย์ประจำแต่ละภาควิชา และภายในสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีป้ายแสดงกลุ่มงานเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าปรึกษาตามกลุ่มงานที่ต้องการติดต่อ เช่น งานวิชาการ งานวิเทศสัมพันธ์ งานสารบรรณ งานธุรการ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (1.4-2-6)

2.2 มีการให้บริการข้อมูลของหน่วยงานโดยผ่านเว็บไซต์ของคณะ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพจบุ๊ก Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News , ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ข้อมูลข่าวสารแหล่งรับสมัครงานผ่านช่องทางศูนย์ฝึก



ประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ <http://www.management.cmru.ac.th/mpec/> ทางป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ของคณะและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (1.4-2-7)

2.3 มีการให้บริการข้อมูลกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร โดยนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรจะได้รับข้อมูลในการให้เข้าร่วมกิจกรรมจากอาจารย์ในหลักสูตรและภาควิชา และจากป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์หน่วยงานพัฒนานักศึกษาของคณะ (1.4-2-8) ทั้งนี้ งานพัฒนานักศึกษาได้จัดโครงการหรือกิจกรรมที่บริการข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้ที่ เว็บไซต์ของคณะ เครือข่ายสังคมออนไลน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพชบุ๊ก Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News , ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ข้อมูลข่าวสารแหล่งรับสมัครงานผ่านช่องทาง ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ ทางป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ของคณะและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (1.4-2-9) อีกทั้งคณะฯ ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้สโมสรนักศึกษา และหลักสูตรต่าง ๆ จัดกิจกรรมพิเศษที่นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่กำหนดให้ ดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี ตามแนวทางการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเสริมเติมเต็มความเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

2.4 การให้บริการข้อมูลแหล่งงาน โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ และ Facebook ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

- 1) ข้อมูลแหล่งงานภายในมหาวิทยาลัย
- 2) ข้อมูลแหล่งงานภายนอก
- 3) ข้อมูลแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

คณะฯ ได้จัดศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพไว้ให้บริการด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษา และนอกจากนี้ยังมีระบบสารสนเทศศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยนักศึกษาสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาฝึกงาน แหล่งฝึกประสบการณ์ย้อนหลัง รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และยังมีบริการแจ้งข่าวสารทางเพจ Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News และ เพจศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (1.4-2-10)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.4-2-1 รูปป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณอาคารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-2-2 เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-2-3 เพจ Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News
- 1.4-2-4 เว็บไซต์ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 1.4-2-5 Facebook ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-2-6 รูปป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณอาคารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-2-7 การให้บริการข้อมูลของหน่วยงานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

- 1.4-2-8 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์หน่วยงานพัฒนานักศึกษาของคณะ
- 1.4-2-9 รูปป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณอาคารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-2-10 การให้บริการข้อมูลของหน่วยงานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

### 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ตามโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2564 กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ทางระบบออนไลน์ ได้เรียนเชิญวิทยากรจากสโมสรฝึกพูดเชียงใหม่ บรรยายให้ความรู้ หัวข้อบุคลิกภาพและการสื่อสาร (1.4-3-1) และกิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคการศึกษาที่ 2/2564 ในวันที่ 20,23 กุมภาพันธ์ 2565 ทางระบบออนไลน์ ได้เรียนเชิญวิทยากรจากคุณวิวัฒน์ ญาณวุฒิ บรรยายให้ความรู้ หัวข้อ การปรับ Mind set เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในศตวรรษที่ 21 (1.4-3-2) โดยมีวัตถุประสงค์เป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย เพื่อก้าวเข้าสู่วัยทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญจากหลายภาคส่วนมาบรรยายให้ความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา และเป็นขั้นตอนกระบวนการสุดท้ายของกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามเนื้อหาหลักสูตรของรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แต่ละหลักสูตร รวมถึงมีการดำเนินโครงการที่เป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา เช่น โครงการธุรกิจจำลอง ที่จัดโดยนักศึกษาซึ่งในการดำเนินโครงการธุรกิจจำลองนั้นได้กำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดกิจกรรม โดยให้ร่วมกันคิดกิจกรรม เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรม รวมถึงประเมินผลการจัดกิจกรรม ได้แก่

- 1) โครงการอบรม E-learning ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการที่ควรรู้ในยุค New Normal (1.4-3-3)
- 2) โครงการ Puppy's Sweet Home (1.4-3-4)
- 3) โครงการบ้านไอปี (1.4-3-5)
- 4) โครงการธุรกิจออนไลน์ กระเป๋าผ้ารักษ์โลก (1.4-3-6)
- 5) โครงการ BCOM Garden (1.4-3-7)
- 6) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชีหลักสูตร Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ปี 65 (1.4-3-8)
- 7) โครงการ KIDS ถึงฝัน (1.4-3-9)
- 8) โครงการ MGT Soy Sauce Pickled Shrimp and Salmon Online เพื่อสนับสนุนมูลนิธิบ้านเด็กกำพร้าบ้านกึ่งแก้ววิบูลสันติ เชียงใหม่ และหลักสูตรการจัดการ (1.4-3-10)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.4-3-1 สรุปผลโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคเรียน 2-64
- 1.4-3-2 สรุปผลปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคเรียน 2-64
- 1.4-3-3 โครงการอบรม E-learning ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ ที่ควรรู้ในยุค New Normal
- 1.4-3-4 โครงการ Puppy's Sweet Home
- 1.4-3-5 โครงการบ้านไอปี
- 1.4-3-6 โครงการธุรกิจออนไลน์ กระเป๋าผ้ารักษ์โลก
- 1.4-3-7 โครงการ BCOM Garden
- 1.4-3-8 โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี หลักสูตร Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ปี 65
- 1.4-3-9 โครงการ KIDS ถึงฝัน
- 1.4-3-10 โครงการ MGT Soy Sauce Pickled Shrimp and Salmon Online เพื่อสทบทุนมูลนิธิ บ้านเด็กกำพร้าบ้านกิ่งแก้ววิบูลสันติ เชียงใหม่ และหลักสูตรการจัดการ

### 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1 – 3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการประเมินคุณภาพของการให้บริการของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่

- 1) คณะวิทยาการจัดการให้นักศึกษาประเมินความพึงพอใจการให้บริการ หลังจากการเสร็จสิ้นการให้คำปรึกษาหรือได้รับบริการทางกล่องรับความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจโดยการแสดงความคิดเห็นบริเวณโต๊ะของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ และการประเมินผ่านระบบออนไลน์ <http://www.management.cmru.ac.th/web2558/servicequestionnaire> ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ มีผลประเมินเฉลี่ย 4.38 คะแนน (1.4-4-1)
- 2) การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา มีผลประเมินเฉลี่ย 4.45 คะแนน (1.4-4-2)
- 3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
  - โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564 กิจกรรมปฐมนิเทศ มีผลประเมินเฉลี่ย 4.57 คะแนน (1.4-4-3)
  - โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564 กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ มีผลประเมินเฉลี่ย 3.93 คะแนน (1.4-4-4)

- โครงการอบรม E-learning ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการที่ควรรู้ในยุค New Normal มีผลประเมินเฉลี่ย 3.63 (1.4-4-5)
- โครงการ Puppy's Sweet Home มีผลประเมินเฉลี่ย 4.45 (1.4-4-6)
- โครงการบ้านไอปี มีผลประเมินเฉลี่ย 4.01 (1.4-4-7)
- โครงการธุรกิจออนไลน์ กระเป๋าผ้ารักษ์โลก มีผลประเมินเฉลี่ย 3.85 (1.4-4-8)
- โครงการ BCOM Garden มีผลประเมินเฉลี่ย 4.65 (1.4-4-9)
- โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี หลักสูตร Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ปี 65 มีผลประเมินเฉลี่ย 4.33 (1.4-4-10)
- โครงการ KIDS ถึงฝัน มีผลประเมินเฉลี่ย 3.91 (1.4-4-11)
- โครงการ MGT Soy Sauce Pickled Shrimp and Salmon Online เพื่อสนับสนุนมูลนิธิบ้านเด็กกำพร้าบ้านกิ่งแก้ววิบูลสันติ เชียงใหม่ และหลักสูตรการจัดการ มีผลประเมินเฉลี่ย 4.31 (1.4-4-12)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.4-4-1 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา
- 1.4-4-2 ผลการประเมินความพึงพอใจการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แห่ผลงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา
- 1.4-4-3 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมปฐมนิเทศ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2564
- 1.4-4-4 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2564
- 1.4-4-5 โครงการอบรม E-learning ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการที่ควรรู้ในยุค New Normal
- 1.4-4-6 โครงการ Puppy's Sweet Home
- 1.4-4-7 โครงการบ้านไอปี
- 1.4-4-8 โครงการธุรกิจออนไลน์ กระเป๋าผ้ารักษ์โลก
- 1.4-4-9 โครงการ BCOM Garden
- 1.4-4-10 โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี หลักสูตร Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ปี 65
- 1.4-4-11 โครงการ KIDS ถึงฝัน
- 1.4-4-12 โครงการ MGT Soy Sauce Pickled Shrimp and Salmon Online เพื่อสนับสนุนมูลนิธิบ้านเด็กกำพร้าบ้านกิ่งแก้ววิบูลสันติ เชียงใหม่ และหลักสูตรการจัดการ

## 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

### ผลการดำเนินงาน

จากผลประเมินและข้อเสนอแนะของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีต่อการจัดดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ การให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต รวมถึงการให้ข้อมูลหน่วยงานกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน โดยนักศึกษาได้สะท้อนปัญหา จากการประเมินในข้อที่ 4 ดังนี้

1. อาจารย์ที่ปรึกษา หรือบุคลากร มีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับทางด้านวิชาการ รวมถึงการสื่อสารที่คลาดเคลื่อนระหว่างผู้ให้คำปรึกษากับผู้รับคำปรึกษา
2. นักศึกษาไม่มีความพร้อมและประสบการณ์ในการทำงาน
3. มีลักษณะการดำเนินกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษา ที่ใกล้เคียงกัน

คณะฯ ได้นำข้อเสนอดังกล่าว เสนอคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 2 มิถุนายน 2565 (1.4-5-1) เพื่อพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการและการให้ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2565 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) คณะฯ มีแผนงานโครงการที่จะพัฒนากระบวนการให้บริการแก่นักศึกษา ดังนี้

- ส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษาหมู่เรียนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนักศึกษา ได้รับการพัฒนาในเรื่องการให้คำปรึกษา ผ่านกิจกรรมการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา ในวันที่ 8 มิถุนายน 2565 (1.4-5-2) และการประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ ในวันที่ 22 มิถุนายน 2565 เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2565 (1.4-5-3)

- จัดทำแผนงานโครงการเพื่อรองรับและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในการจ้างงาน Part-time ภายใต้โครงการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup) (1.4-5-4) และโครงการพัฒนาต้นแบบนักบริหารรุ่นใหม่ FMS – Ambassador (1.4-5-5) ซึ่งทั้ง 2 โครงการอยู่ระหว่างการเสนอขออนุมัติงบประมาณ ประจำปี 2566 กับทางมหาวิทยาลัย

- บูรณาการแผนงานและงบประมาณให้มีศักยภาพมากขึ้น มีการผนวกโครงการที่มีเป้าประสงค์และผลลัพธ์ที่ใกล้เคียงกัน และมีการเสนอแผนโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่การพัฒนาทักษะของนักศึกษาครบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 5 ด้าน (1.4-5-6)

- นำข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ (1.4-5-7) ที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มาจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาที่จะออกฝึกประสบการณ์ฯ รุ่นถัดไป

อีกทั้ง คณะวิทยาการจัดการนำผลการประเมินคุณภาพในปีที่ผ่านมา ในประเด็นของการให้บริการมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดบริการที่สนองความต้องการของนักศึกษา ตัวอย่าง การจัดสำนักงานคณะวิทยาการจัดการให้เป็นสัดส่วนง่ายต่อการเข้ารับบริการตามกลุ่มงาน (1.4-5-8) ตลอดจนการตอบปัญหาข้อซักถามของนักศึกษาผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้สามารถแก้ไขข้อสงสัยให้แก่นักศึกษาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น (1.4-5-9)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.4-5-1 รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาคั้งที่ 2/2565 วันที่ 2 มิถุนายน 2565
- 1.4-5-2 การประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2565
- 1.4-5-3 การประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565
- 1.4-5-4 PL201 โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup)
- 1.4-5-5 แผนโครงการพัฒนานักศึกษาที่เสนอของบประมาณ ปี 2566
- 1.4-5-6 ป้ายแสดงกลุ่มงาน
- 1.4-5-7 ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ

## 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีชมรมศิษย์เก่า ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่า รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2564 มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

1) ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 ในการประชุมดังกล่าวได้มีการหารือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ในเรื่องของการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า, แนวทางการดำเนินการ เครือข่ายความร่วมมือของศิษย์เก่าเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ /ความรู้ทางวิชาการ/กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า และ การพิจารณากิจกรรมการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (1.4-6-1)

2) จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า (อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ) (1.4-6-2)

3) มีการสื่อสารกับศิษย์เก่า ทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพและการใช้ชีวิต ทางช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ, เฟซบุ๊ก Facebook วิทยาการจัดการ CMRU'News (1.4-6-3)

4) มีการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้กำหนดกิจกรรมโครงการที่อบรมให้ความรู้แก่ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อการทำงานด้วย Google Work Space ในวันที่ 26 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ เชียงใหม่ (1.4-6-4)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.4-6-1 การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์
- 1.4-6-2 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ
- 1.4-6-3 การประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ศิษย์เก่าผ่านสื่อออนไลน์
- 1.4-6-4 การอบรมศิษย์เก่า การพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อการทำงานด้วย Google Work Space

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| 6 ข้อ    | 6 ข้อ          | ✓                | 5     | 6 ข้อ           |

#### จุดแข็ง

- คณะดำเนินงานจัดตั้งหน่วยงานย่อยชัดเจน ประกอบด้วย
  - (1) งานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (ดูแลงานกิจกรรมนักศึกษาและศิษย์เก่า)
  - (2) งานศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ
  - (3) งานศูนย์ให้คำปรึกษาปัญหาชีวิตนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
 ทำให้มีความชัดเจนในการดำเนินงานในภารกิจต่างๆ สนับสนุนการให้เกิดงานบริการที่มีคุณภาพเพื่อเกิดประโยชน์กับนักศึกษาอย่างแท้จริง

#### จุดที่ควรพัฒนา

- ควรมีแผนงานกิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : อาจารย์ ดร.ปริวัตร ศิระเกียรติสกุล

โทรศัพท์ : 065-6295654

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นายพลากร กวางนอน

โทรศัพท์ : 080-1278455

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยต้องส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและครบถ้วน กิจกรรมนักศึกษา หมายถึง กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งโดยสถาบันและโดยองค์กรนักศึกษา เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาส ได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และ คุณธรรมจริยธรรม สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม
2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาอย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา
4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                     | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 - 4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |



## ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 6 ข้อ

### 1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564 (1.5-1-1) โดยการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 มีนาคม 2564 (1.5-1-2) มีการกำหนดโครงการ วัตถุประสงค์โครงการ ตัวบ่งชี้และเป้าหมายความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา ในปีงบประมาณ 2565 เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ได้รับจากการทำกิจกรรม โดยกำหนดให้ตัวแทนนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม ตั้งแต่การศึกษาข้อมูล ประชุมวางแผน จัดกิจกรรม ประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนากิจกรรมในแต่ละครั้ง โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1) ศึกษาแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและผลประกันคุณภาพการศึกษารวมทั้งข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมิน

2) จัดประชุมแผนงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โดยงานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย การประกันคุณภาพการศึกษา วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมถึงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา

3) จัดทำร่างแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โดยการรวบรวมโครงการตรวจสอบเป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการ

4) จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา และคณะกรรมการประจำคณะ เห็นชอบตามลำดับ

5) สรุปลงกิจกรรมนำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อบันทึกข้อมูลกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในคู่มือกิจกรรมนักศึกษา

6) ดำเนินกิจกรรมตามแผน

7) ประเมินและสรุปผลการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

ทั้งนี้ได้คณะวิทยาการจัดการ ได้นำข้อมูลจากการประชุมดังกล่าวไปพิจารณาจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษา และจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1.5-1-3) ในกิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน ในระหว่างวันที่ 5-6 เมษายน 2564 ณ โรงแรมฟลอรา ครีค เชียงใหม่ (1.5-1-4) และได้นำแผนพัฒนานักศึกษา เสนอคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (1.5-1-5)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.5-1-1 แผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564
- 1.5-1-2 รายงานประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 มีนาคม 2564
- 1.5-1-3 โครงการพัฒนานักศึกษาที่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565
- 1.5-1-4 กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน
- 1.5-1-5 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564

2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาอย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน

### ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (1.5-2-1) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทั้ง 5 ประการ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พร้อมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (1.5-2-2) เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ได้รับจากการทำกิจกรรม ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และการวางแผนร่วมกันระหว่างอาจารย์และตัวแทนนักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรในคณะเพื่อกำหนดกิจกรรมนักศึกษา

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการและงานพัฒนานักศึกษาได้จัดโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในการพัฒนานักศึกษาทุกคน และทุกชั้นปี โดยเน้นความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการครบถ้วน ดังนี้

| ที่ | โครงการ  | ผู้รับผิดชอบ      | TQF |   |   |   |   |
|-----|--|-------------------|-----|---|---|---|---|
|     |  |                   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | พัฒนาบุคลิกภาพ Soft Skill ทักษะแห่งความสำเร็จ  | รองฯพัฒนานักศึกษา |     |   |   | ✓ |   |
| 2   | สรรคสร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21  | รองฯพัฒนานักศึกษา |     | ✓ |   |   |   |
| 3   | เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาแลกเปลี่ยนไทย-ต่างชาติ ก่อนเข้าร่วมกิจกรรมโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน: การอบรมทางวิชาการ ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ | รองฯพัฒนานักศึกษา |     | ✓ |   |   |   |
| 4   | เตรียมความพร้อมสมรรถนะบัณฑิตวิทยาการจัดการสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ   | รองฯพัฒนานักศึกษา | ✓   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| ที่ | โครงการ   | ผู้รับผิดชอบ                    | TQF |   |   |   |   |
|-----|---|---------------------------------|-----|---|---|---|---|
|     |   |                                 | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5   | อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ   | เทคโนโลยี<br>ดิจิทัลฯ           |     |   |   |   | ✓ |
| 6   | ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ   | เทคโนโลยี<br>ดิจิทัลฯ           |     |   |   |   | ✓ |
| 7   | การเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565                                       | เทคโนโลยี<br>ดิจิทัลฯ           |     |   |   | ✓ |   |
| 8   | การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เสริมสมรรถนะทักษะด้านการเขียนโปรแกรม”                                  | เทคโนโลยี<br>ดิจิทัลฯ           |     |   |   |   | ✓ |
| 9   | เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการ  | การจัดการ                       |     |   |   | ✓ |   |
| 10  | พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R + ทักษะดิจิทัล เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21              | การจัดการ                       |     | ✓ |   |   |   |
| 11  | MGT Showcase  | การจัดการ                       |     | ✓ |   |   |   |
| 12  | สัมมนาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ Learning from Management Expert                                       | การจัดการ                       | ✓   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13  | เตรียมความพร้อมก่อนเข้าการศึกษา นักศึกษา หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์                            | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ |     |   |   | ✓ |   |
| 14  | สร้างเสริมทักษะ 3R และคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรม CSR  | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓   |   |   |   |   |
| 15  | โครงการ HR Certificate: เตรียมพร้อมนักบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การทำงาน | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ |     | ✓ |   |   |   |
| 16  | เตรียมความพร้อม เพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์         | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ |     | ✓ |   |   |   |
| 17  | สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม   | ผู้ประกอบการ                    | ✓   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 18  | ส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ   | ผู้ประกอบการ                    |     | ✓ |   |   |   |
| 19  | บูรณาการเรียนรู้สู่ DNA ผู้ประกอบการ  | ผู้ประกอบการ                    |     |   | ✓ |   |   |
| 20  | 3 R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ                                     | ผู้ประกอบการ                    |     |   | ✓ |   |   |
| 21  | แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง   | ผู้ประกอบการ                    |     |   |   | ✓ |   |

| ที่ | โครงการ   | ผู้รับผิดชอบ        | TQF |   |   |   |   |   |
|-----|---|---------------------|-----|---|---|---|---|---|
|     |   |                     | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| 22  | เรียนรู้ร่วมกันปั่นฝัน IB สู่ศตวรรษที่ 21   | ธุรกิจระหว่างประเทศ |     | ✓ |   |   |   |   |
| 23  | พัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและส่งออกของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ  | ธุรกิจระหว่างประเทศ |     | ✓ |   |   |   |   |
| 24  | โครงการเสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศแห่งศตวรรษที่ 21   | ธุรกิจระหว่างประเทศ |     | ✓ |   |   |   |   |
| 25  | โครงการจัดทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Building E-commerce skill for IB operation                           | ธุรกิจระหว่างประเทศ |     |   |   |   |   | ✓ |
| 26  | โครงการส่งเสริมชมรมนักลงทุนสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์   | เศรษฐศาสตร์         |     | ✓ |   |   |   |   |
| 27  | โครงการการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าสู่เส้นทางอาชีพนักเศรษฐศาสตร์  | เศรษฐศาสตร์         |     | ✓ |   |   |   |   |
| 28  | เตรียมความพร้อมนักศึกษาทางปัญญา สุขภาพกาย และสุขภาพจิต กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด | การตลาด             |     |   |   |   | ✓ |   |
| 29  | อบรมนักการตลาดยุคใหม่   | การตลาด             | ✓   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 30  | ก้าวสู่การตลาดทศวรรษใหม่  | การตลาด             |     |   | ✓ |   |   |   |
| 31  | โครงการเสริมทักษะวิชาชีพบัญชีเพื่อเป็นนักบัญชีคุณภาพ  | บัญชี               |     | ✓ |   |   |   |   |
| 32  | โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการ บัญชีและการเงิน  | บัญชี               |     |   |   |   | ✓ |   |
| 33  | กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์   | นิเทศศาสตร์         |     |   |   |   | ✓ |   |
| 34  | กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ   | นิเทศศาสตร์         |     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 35  | โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาในการอบรมประกวด และแข่งขัน   | นิเทศศาสตร์         | ✓   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 36  | โครงการพัฒนานักนิเทศศาสตร์กับการเรียนรู้ สื่อสารสร้างสรรค์ รู้ทันสื่อ (Media Literacy) และนวัตกรรมสื่อเพื่อชุมชน                | นิเทศศาสตร์         |     | ✓ |   |   |   |   |
| 37  | โครงการเสริมทักษะด้านคณิตศาสตร์สำหรับภาควิชา เศรษฐศาสตร์  | เศรษฐศาสตร์         |     |   |   |   |   | ✓ |

| ที่ | โครงการ   | ผู้รับผิดชอบ                    | TQF |   |   |   |   |
|-----|---|---------------------------------|-----|---|---|---|---|
|     |   |                                 | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 38  | โครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์  | เศรษฐศาสตร์                     |     |   |   |   | ✓ |
| 39  | โครงการอบรมการฝึกทำ Clip และตัดต่อ Clip ผ่าน Mobile Devices   | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ |     |   |   |   | ✓ |
| 40  | โครงการ Innovative and Creative for HR practitioner   | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ |     | ✓ |   |   |   |
| 41  | โครงการจิตอาสานักศึกษาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น   | การจัดการ                       | ✓   |   |   |   |   |
| 42  | โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Workforce Basics (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ | ธุรกิจระหว่างประเทศ             |     |   |   |   | ✓ |
| 43  | โครงการเสริมสร้างทักษะ 7C ในศตวรรษที่ 21 ด้านวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาการตลาด  | การตลาด                         |     | ✓ |   |   |   |
| 44  | โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ  | สโมสร<br>นักศึกษา               |     |   | ✓ | ✓ |   |
| 45  | โครงการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น   | สโมสร<br>นักศึกษา               | ✓   |   |   | ✓ |   |
| 46  | การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล  | การตลาด                         |     | ✓ |   |   | ✓ |
| 47  | โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาบัญชี  | บัญชี                           |     | ✓ |   |   | ✓ |
| 48  | การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ : การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์ | เศรษฐศาสตร์                     |     | ✓ |   |   | ✓ |
| 49  | พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  | ผู้ประกอบการ                    |     | ✓ |   |   | ✓ |
| 50  | โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่องานบริหารทรัพยากรมนุษย์  | การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ |     | ✓ |   |   | ✓ |
| 51  | การพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ นักศึกษาหลักสูตรการจัดการ   | การจัดการ                       |     | ✓ |   |   | ✓ |

| ที่ | โครงการ   | ผู้รับผิดชอบ        | TQF |   |   |   |   |
|-----|---|---------------------|-----|---|---|---|---|
|     |   |                     | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 52  | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานทางธุรกิจ | เทคโนโลยีดิจิทัลฯ   |     | ✓ |   |   |   |
| 53  | Edutainment for English Skills Development                              | ธุรกิจระหว่างประเทศ |     | ✓ |   |   | ✓ |

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

1.5-2-1 แผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

### 3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาในรูปแบบของจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพสำหรับผู้นำนักศึกษา ซึ่งเป็นคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา หัวหน้าหมู่เรียน ตัวแทนหมู่เรียน นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ในวันที่ 7 มิถุนายน 2565 โดยมีการอบรมให้ความรู้ในหัวข้อความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา และเน้นการฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการ การวิเคราะห์โครงการ การกำหนดตัวชี้วัดของโครงการ การวัดผลประเมินผลการดำเนินงานโครงการ และการสรุปผลการดำเนินโครงการ โดยใช้หลัก PDCA มาบูรณาการในการทำกิจกรรม มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 105 คน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม เฉลี่ยเท่ากับ 4.67 (1.5-3-1)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

1.5-3-1 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาการศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา

### 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

#### ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานทุกกิจกรรม มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ตามที่ได้ตั้งไว้ในตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ และจากการประเมินกิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว พบว่ากิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้ว ส่วนใหญ่บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีบางกิจกรรมมีการปรับรูปแบบการดำเนินการ การเลื่อนการจัด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการไปเนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติอันเนื่องมาจากภาวะการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รวมถึงการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ โดยโครงการที่ได้ดำเนินกิจกรรมไปแล้วมีรายละเอียด ดังนี้

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม   | ผลการดำเนินงาน  |
|-----|---|---|
| 1   | ปฐมนิเทศนักศึกษาฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพ  | จัดกิจกรรมวันที่ 31 ตุลาคม 64 และ 1 พฤศจิกายน<br>64 มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 764 คน ความพึงพอใจ<br>ของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.33 (1.5-4-1)   |
| 2   | ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพ   | จัดกิจกรรมวันที่ 20,23 กุมภาพันธ์ 65 มีนักศึกษาเข้า<br>ร่วมกิจกรรม 732 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อ<br>การจัดกิจกรรม 3.96 (1.5-4-2)  |
| 3   | การพัฒนานักศึกษาเรื่องการ<br>ประกันคุณภาพ   | จัดกิจกรรมวันที่ 7 มิถุนายน 2565 มีนักศึกษาเข้าร่วม<br>105 คน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความ<br>เข้าใจหลังการเข้าอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 และมี<br>ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม เฉลี่ยเท่ากับ 4.67<br>(1.5-4-3) |
| 4   | ค่ายสรรค์สร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่<br>ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21                        | จัดกิจกรรมวันที่ 8 มิถุนายน 2565 มีนักศึกษาเข้าร่วม<br>105 คน มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม เฉลี่ย<br>เท่ากับ 4.66 (1.5-4-4)  |
| 5   | อบรมด้านภาษาและการให้ความรู้<br>ด้านวัฒนธรรมแก่นักศึกษา<br>แลกเปลี่ยนทั้งไทยและต่างชาติ | ปรับรูปแบบกิจกรรมเป็นจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านภาษา<br>และวัฒนธรรม มีจำนวน 14 คลิป ผู้เข้าชมคลิปมีการ<br>ประเมินความรู้หลังการชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.33 และ<br>มีความพึงพอใจเท่ากับ 4.49 (1.5-4-5)                        |
| 6   | เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่<br>ภาควิชาการบัญชีและการเงิน                                | จัดกิจกรรมวันที่ 9 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 119<br>คน มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการจัดกิจกรรมร้อยละ 70<br>ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.46<br>(1.5-4-6)  |
| 7   | สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อ<br>สังคม   | จัดกิจกรรมวันที่ 9 ก.พ. 65 มีจำนวนผลิตภัณฑ์/<br>บริการของนักศึกษา 6 ผลิตภัณฑ์ และนักศึกษาที่เข้า<br>ร่วมกิจกรรมผ่านการประเมินจากคณะกรรมการ ร้อย<br>ละ 100 (1.5-4-7)   |
| 8   | 3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่<br>21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ                       | จัดกิจกรรมวันที่ 15 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 50<br>คน มี ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม<br>อยู่ในระดับ มาก (1.5-4-8)   |
| 9   | สร้างเสริมทักษะ 3R และคุณธรรม<br>จริยธรรมด้วยกิจกรรม CSR                                | จัดกิจกรรมวันที่ 11 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 32<br>คน มี นักศึกษาได้ตระหนักในคุณค่าของตนเอง และ<br>ได้รับประสบการณ์ในการช่วยเหลือสังคมผ่านการเข้า<br>ร่วมโครงการ อยู่ในระดับ ดี (1.5-4-9)                           |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม   | ผลการดำเนินงาน   |
|-----|---|--|
| 10  | HR Certificate : เตรียมพร้อมนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การทำงาน | จัดกิจกรรมวันที่ 9,10,11,18 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 80 คน มี นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ในรายวิชากับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อยู่ในระดับ ดีมาก (1.5-4-10)  |
| 11  | เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการ  | จัดกิจกรรมวันที่ 19 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 110 คน มีผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test เท่ากับ 34.43 แตกต่างกันอย่างนัยสำคัญที่ .000* ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.25 (1.5-4-11)   |
| 12  | พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R +ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21        | จัดกิจกรรมวันที่ 13 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 58 คน มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการจัดกิจกรรมร้อยละ 70 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.19 (1.5-4-12)   |
| 13  | MGT Show Case   | จัดกิจกรรมวันที่ 12 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 118 คน มีจำนวนผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่จัดขึ้นโดยนักศึกษา 10 ผลิตภัณฑ์ โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการประเมินจากคณะกรรมการ ร้อยละ 88.75 มีแผนธุรกิจที่จัดทำโดยนักศึกษา 10 แผน แผนธุรกิจได้รับการประเมินจากคณะกรรมการ ร้อยละ 85.75 มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการจัดกิจกรรมร้อยละ 70 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.75 (1.5-4-13) |
| 14  | จิตอาสานักศึกษาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น  | จัดกิจกรรมวันที่ 9 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 90 คน มีโครงการจิตอาสาที่ดำเนินการโดยนักศึกษา 10 โครงการ (1.5-4-14)  |
| 15  | การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าสู่เส้นทางอาชีพนักเศรษฐศาสตร์                                 | จัดกิจกรรมวันที่ 23 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 28 คน นักศึกษาสามารถออกแบบแนวทางในการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางอาชีพเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 100 (1.5-4-15)  |
| 16  | เสริมทักษะด้านคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์                                    | จัดกิจกรรมวันที่ 26 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 25 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.57 (1.5-4-16)   |



| ที่ | โครงการ/กิจกรรม   | ผลการดำเนินงาน  |
|-----|---|---|
| 17  | เตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์   | จัดกิจกรรมวันที่ 20 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 41 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.58 (1.5-4-17)    |
| 18  | การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ : การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์ | จัดกิจกรรมวันที่ 19-20 ก.พ. 65 มีนักศึกษาเข้าร่วม 25 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดกิจกรรม 4.51 (1.5-4-18) |

และคณะวิทยาการจัดการ โดยงานพัฒนานักศึกษาได้นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา และจัดกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษา/ปีงบประมาณถัดไปเพื่อเป็นการปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.5-4-1 สรุปผลความพึงพอใจ-ปฐมนิเทศ ปีการศึกษา 2564
- 1.5-4-2 สรุปผลปัจฉิมนิเทศ นศ.ฝึก 2-64
- 1.5-4-3 สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ
- 1.5-4-4 สรุปผลการดำเนินโครงการค่ายสรรค์สร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
- 1.5-4-5 สรุปผลการอบรมด้านภาษาและการให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่นักศึกษาแลกเปลี่ยน
- 1.5-4-6 สรุปผลการดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน
- 1.5-4-7 สรุปผลการดำเนินโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม
- 1.5-4-8 สรุปผลการดำเนินโครงการ 3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- 1.5-4-9 สรุปผลการดำเนินโครงการสร้างเสริมทักษะ 3R และคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรม CSR
- 1.5-4-10 สรุปผลการดำเนินโครงการHR Certificate เตรียมพร้อมนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การทำงาน
- 1.5-4-11 สรุปผลการดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่1 หลักสูตรการจัดการ
- 1.5-4-12 สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R+ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่21
- 1.5-4-13 สรุปผลการดำเนินโครงการMGT Show Case
- 1.5-4-14 สรุปผลการดำเนินโครงการจิตอาสานักศึกษาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 1.5-4-15 สรุปผลการดำเนินโครงการการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าสู่เส้นทางอาชีพนักเศรษฐศาสตร์
- 1.5-4-16 สรุปผลการดำเนินโครงการเสริมทักษะด้านคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์

1.5-4-17 สรุปผลการดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาควิชา  
เศรษฐศาสตร์

1.5-4-18 สรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ การเตรียมความ  
พร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์

## 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนา  
นักศึกษา (1.5-5-1) ดังนี้

| วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด                               | เป้าหมาย                 | ผลการดำเนินงาน | บรรลุ/<br>ไม่บรรลุ |
|---|---|--------------------------|----------------|--------------------|
| 1. ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิต และ<br>วิชาการ แก่นักศึกษา                                    | กิจกรรมที่<br>ดำเนินตามแผน              | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80 | 50             | X                  |
| 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตอาสา<br>เสียสละบำเพ็ญประโยชน์แก่<br>ส่วนรวม                  | กิจกรรมที่<br>ดำเนินตามแผน              | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80 | 100            | /                  |
| 3. สนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนา<br>ตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21                        | กิจกรรมที่<br>ดำเนินตามแผน              | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80 | 80             | /                  |
| 4. สนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ความ<br>เข้าใจ และการใช้ทักษะในการ<br>ประกันคุณภาพการศึกษา | ผลประเมิน<br>ความพึงพอใจมี<br>ค่าเฉลี่ย | มากกว่า<br>3.51          | 4.67           | /                  |
| 5. ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตาม<br>มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ<br>มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ    | กิจกรรมที่<br>ดำเนินตามแผน              | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80 | 80             | /                  |
| 6. ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะ<br>ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่<br>สถาบันกำหนด          | ร้อยละกิจกรรม<br>ที่ดำเนินตาม<br>แผน    | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80 | 80             | /                  |

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

1.5-5-1 ผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

## 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการประเมินแผนการจัดกิจกรรมและผลการประเมินโครงการ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงโครงการในการจัดทำโครงการครั้งต่อไป นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ตามผลจากการประเมินในข้อ 5 จากการประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2564 พบว่า ควรปรับปรุงอะไรบ้าง เช่น สถานการณ์โควิดทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมบางโครงการได้ ในปีต่อไปควรปรับรูปแบบที่สามารถรองรับทั้ง onsite และ online ข้อที่ควรปรับปรุงจากโครงการต่างๆ ในปีการศึกษาหน้าจึงได้วางแผนปรับรูปแบบโครงการกิจกรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ และครอบคลุมมาตรฐาน 5 ด้าน โดยหาแนวทางการดำเนินงานในระยะทบทวนแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อประเมินผลความสำเร็จของแต่ละโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักศึกษา รวมถึงทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษา ปี 2564 และทำแผนพัฒนานักศึกษา ปี 2565 โดยได้นำข้อมูลดังกล่าวเข้าเสนอเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา ในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 2 มิถุนายน 2565 (1.5-6-1) เพื่อนำมติที่ประชุมรวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ไปประกอบการจัดทำร่างโครงการพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 ต่อไป

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

1.5-6-1 รายงานประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา 2/2565 วันที่ 2 มิถุนายน 2565

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| 6 ข้อ    | 6 ข้อ          | ✓                | 5     | 6 ข้อ           |

### จุดแข็ง

- มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ

### จุดที่ควรพัฒนา

- ควรมีกิจกรรมที่เสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เช่น นักรูจิกรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

**ข้อเสนอแนะ**

- ควรมีการปรับแผนกิจกรรมนักศึกษาให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในยุคอนาคต และตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- โครงการพัฒนานักศึกษาต่าง ๆ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี พ.ศ. กับ ปีการศึกษา จึงทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ หรือบางโครงการมีแผนการดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นายพลากร กวางนอน

โทรศัพท์ : 065-6295654

โทรศัพท์ : 080-1278455

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายเร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้ในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง กระทรวงศึกษาธิการจึงได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ นโยบายหนึ่งที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการยกระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้วยโครงการพิเศษด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามนโยบาย ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป
5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                 | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ |

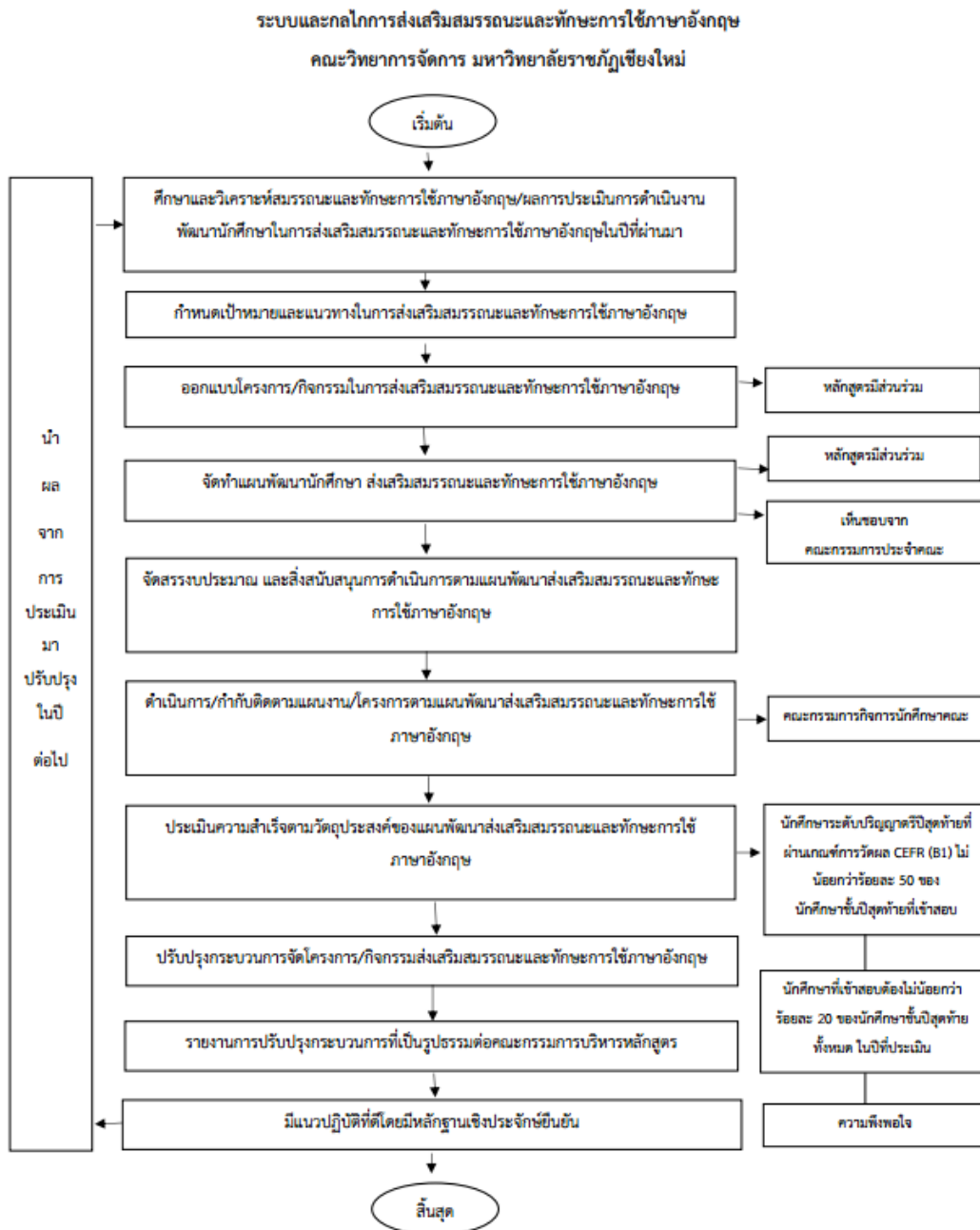
## ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 4 ข้อ

### 1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

#### ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้มีการจัดตั้งศูนย์ภาษา เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (1.6-1-1) เนื่องจากได้เล็งเห็นความสำคัญด้าน ภาษาอังกฤษ จึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและเป้าหมายการ ยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษา พ.ศ. 2563 (1.6-1-2) และในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้นำโปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษ SPEEXX เข้ามาให้กับนักศึกษา ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง ผ่านหลักสูตรการเรียน และชุดข้อสอบ CEFR ที่ได้รับการรับรองจาก Cambridge Assessment Test (CAE) (1.6-1-3) คณะ วิทยาการจัดการ ได้นำนโยบายด้านการส่งเสริมภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ใช้ ในการดำเนินการ โดยมีระบบกลไกที่ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ดังนี้



อีกทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2564 (1.6-1-4) โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ สนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ กำกับ ติดตาม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ในปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการฯ เสนอขออนุมัติงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายในการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนานักศึกษา จำนวน 2 งบประมาณ ได้แก่ 1) งบรายได้ คณะฯ จะดำเนินงานในลักษณะการจัดกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เบื้องต้น เน้นทางด้านทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน รวมถึงการสื่อสาร

2) งบประมาณศาสตร์ จะดำเนินงานในลักษณะการจัดกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ให้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้ให้นักศึกษานำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพของตน ตามแต่ละสาขาวิชา ทั้งนี้ งานพัฒนานักศึกษา สโมสรนักศึกษา และหลักสูตร ต่าง ๆ เป็นหน่วยรับผิดชอบหลักในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.6-1-1 เว็บไซต์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 1.6-1-2 นโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษา พ.ศ. 2563
- 1.6-1-3 Cambridge Assessment Test
- 1.6-1-4 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เลขที่ 078/2564 เรื่องแต่งตั้ง คณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ คณะกรรมการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564

## 2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

#### ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (1.6-2-1) ซึ่งเป็นตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรต่าง ๆ ในสังกัดคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ร่วมกันจัดทำ แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ (1.6-2-2) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 (1.6-2-3) และได้นำแผนพัฒนานักศึกษา เสนอคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (1.6-2-4)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.6-2-1 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 078/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา 2564
- 1.6-2-2 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
- 1.6-2-3 แผนพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564
- 1.6-2-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2564



### 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำหรับโครงการที่สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ โดยอนุมัติงบประมาณ จำนวน 10 โครงการ รวมทั้งสิ้น 212,300 บาท (1.6-3-1) มีรายละเอียดดังนี้

1. การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ : การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมตัวสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 7,500 บาท
2. การพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษนักศึกษาหลักสูตรการจัดการ จำนวน 34,400 บาท
3. Edutainment for English Skills Development จำนวน 20,000 บาท
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่องานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 11,000 บาท
5. พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวน 8,500 บาท
6. การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล จำนวน 28,800 บาท
7. พัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาบัญชี จำนวน 36,300 บาท
8. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานทางธุรกิจ จำนวน 25,800 บาท
9. อบรมด้านภาษาและการให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่นักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้งไทยและต่างชาติ จำนวน 25,000 บาท
10. อบรมเตรียมความพร้อมสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ จำนวน 15,000 บาท

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.6-3-1 การจัดสรรงบประมาณ ปี 2565 ให้มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

#### 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป

##### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (1.6-4-1) พบว่า ไม่บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของแผน เนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติอันเนื่องมาจากภาวะการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จึงทำให้บางโครงการไม่ได้ดำเนินการตามแผน หรือต้องยกเลิกการจัดกิจกรรมไปเนื่องจากสถานการณ์ ดังกล่าว อนึ่งโครงการต่าง ๆ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี พ.ศ. กับ ปีการศึกษา จึงทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ หรือบางโครงการมีแผนการดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4 ส่วนผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน (1.6-4-2) ดังนี้

| วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด                                  | เป้าหมาย              | ผลการดำเนินงาน | บรรลุ/ไม่บรรลุ |
|--|--|-----------------------|----------------|----------------|
| 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง | ร้อยละกิจกรรมที่ดำเนินตามแผน               | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 | 100            | ✓              |
| 2. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR)          | นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบ | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | 50.20          | ✓              |
| 3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ผ่านระดับ B1                          | นักศึกษาที่เข้าสอบสอบผ่านมาตรฐาน           | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | 6.66           | ✗              |

อย่างไรก็ตาม ทางคณะฯ ได้มีการนำผลการประเมินความสำเร็จของแผนมาวางแผนดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2565 โดยคณะฯ ว่างแผนจัดทำโครงการ รวมถึงสนับสนุน ส่งเสริม ให้แต่ ละหลักสูตรจัดโครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดระดับความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษต่อไป (1.6-4-3)

##### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.6-4-1 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
- 1.6-4-2 ผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
- 1.6-4-3 PL201 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ปีงบประมาณ 2566

## 5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

### ผลการดำเนินงาน

ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการจัดสอบวัดมาตรฐานด้านภาษาอังกฤษ CEFR ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยการสอบผ่านโปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษ SPEEXX (1.6-5-1 และ 1.6-5-2) ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ โดยผลมีผลคะแนนสอบไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ B1) รายละเอียด ดังนี้ (1.6-5-3)

| จำนวนนักศึกษาทั้งหมด | จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ | ร้อยละ | ระดับ CEFR |       |    |       |    |      |    |      |    |      |
|----------------------|-------------------------|--------|------------|-------|----|-------|----|------|----|------|----|------|
|                      |                         |        | Beginner   | %     | A1 | %     | A2 | %    | B1 | %    | B2 | %    |
| 747                  | 375                     | 50.20  | 223        | 59.47 | 99 | 26.40 | 28 | 7.47 | 24 | 6.40 | 1  | 0.27 |

จากตารางข้างต้น สรุปได้ว่า ในปีการศึกษา 2564 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ชั้นปีสุดท้าย จำนวน 747 คน (1.6-5-4) ได้เข้าสอบ SPEEXX จำนวน 375 คน (ร้อยละ 50.20) และเมื่อเทียบกับมาตรฐาน CEFR พบว่า

นักศึกษาที่อยู่ระดับ Beginner จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 59.46 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ

นักศึกษาที่อยู่ระดับ A1 จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 26.40 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ

นักศึกษาที่อยู่ระดับ A2 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.47 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ

นักศึกษาที่อยู่ระดับ B1 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ

นักศึกษาที่อยู่ระดับ B2 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.27 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ

เมื่อพิจารณาผลการสอบในระดับ B1 และ B2 รวมกันคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ส่งผลให้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินในข้อนี้

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.6-5-1 กำหนดการและขั้นตอนการใช้งานโปรแกรม SPEEXX
- 1.6-5-2 โปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษ SPEEXX
- 1.6-5-3 รายงานผลการสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษผ่าน โปรแกรม SPEEXX
- 1.6-5-4 จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| 4 ข้อ    | 4 ข้อ          | ✓                | 4     | 5 ข้อ           |

#### จุดแข็ง

- มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษชัดเจน พร้อมทั้งมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษในการจัดฝึกอบรมโดยศูนย์ภาษา
- ทุกหลักสูตรให้ความสำคัญในการพัฒนาภาษาอังกฤษให้นักศึกษา โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามความต้องการในการพัฒนานักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

#### จุดที่ควรพัฒนา

- การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

#### ข้อเสนอแนะ

- กำหนดเกณฑ์การวัดประเมินผลในรายวิชาเตรียมฝึกฯ ให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการอบรมภาษาอังกฤษ

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล

โทรศัพท์ : 065-6295654

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นายพลากร กวางนอน

โทรศัพท์ : 080-1278455

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนถึงความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทัน การใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตัวบ่งชี้นี้ประเมินการพิจารณาประกอบด้วย ระดับความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล
4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป
5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                 | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ |

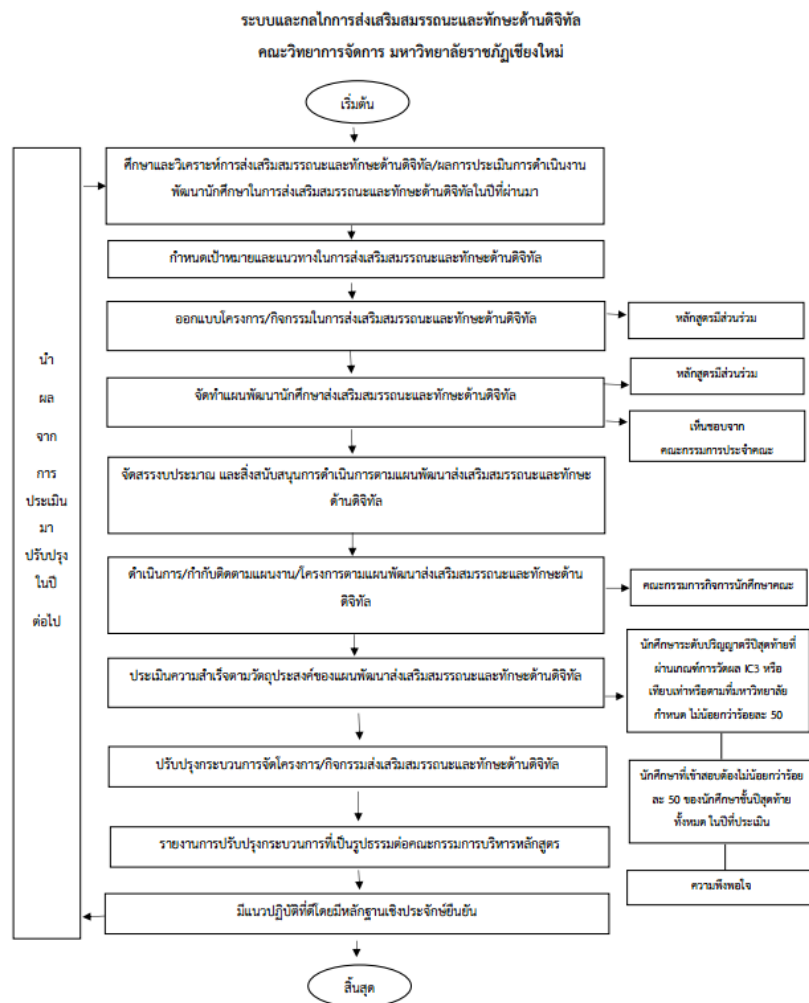
**ประเมินผลการดำเนินงาน**

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 5 ข้อ

**1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล**

**ผลการดำเนินงาน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่พัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัย ตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (1.7-1-1) คณะวิทยาการจัดการ ได้นำนโยบายด้านการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มาใช้ในการดำเนินการ โดยมีระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีการพัฒนาความสามารถและเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล ดังนี้



รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2564 (1.7-1-2) โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ในการกำกับติดตาม ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล รวมถึงจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ รวมถึงกำกับ ติดตาม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในด้านการดิจิทัล ทั้งนี้ ฝ่ายงานพัฒนานักศึกษา สโมสรนักศึกษา รวมถึงหลักสูตรต่าง ๆ ได้จัดดำเนินโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ และความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงการนำไปใช้ประกอบ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.7-1-1 เว็บไซต์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 1.7-1-2 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 079/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2564

## 2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

### ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (1.7-2-1) ซึ่งเป็นตัวแทนอาจารย์ ประจำหลักสูตรต่าง ๆ ในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ร่วมกันจัดทำ แผนพัฒนานักศึกษาด้านทักษะด้านดิจิทัล (1.7-2-2) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนานักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 (1.7-2-3) และได้นำแผนพัฒนา นักศึกษา เสนอคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (1.7-2-4)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.7-2-1 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 078/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2564
- 1.7-2-2 แผนพัฒนานักศึกษาด้านทักษะด้านดิจิทัล
- 1.7-2-3 แผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564
- 1.7-2-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2564

### 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำหรับโครงการที่สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองด้านดิจิทัลมหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาจัดสรรอนุมัติงบประมาณ จำนวน 7 โครงการ รวมทั้งสิ้น 73,100 บาท (1.7-3-1) มีรายละเอียดดังนี้

1. เตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 6,800 บาท
2. พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R+ ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 จำนวน 5,500 บาท
3. พัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Workforce Basics (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 18,100 บาท
4. อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ จำนวน 13,100 บาท
5. อบรมส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 6,400 บาท
6. อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสมรรถนะทักษะด้านการเขียนโปรแกรม จำนวน 8,200 บาท
7. อบรมเตรียมความพร้อมสมรรถนะดิจิทัล สู่การทำงานอย่างมืออาชีพ จำนวน 15,000 บาท

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.7-3-1 การจัดสรรงบประมาณ ปี 2565 และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการ ตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

### 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (1.7-4-1) พบว่า บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของแผน เนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติอันเนื่องมาจากภาวะการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จึงทำให้บางโครงการไม่ได้ดำเนินการตามแผน หรือต้องยกเลิกการจัดกิจกรรมไปเนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวอนึ่งโครงการต่าง ๆ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี พ.ศ. กับ ปีการศึกษา จึงทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ หรือบางโครงการมีแผนการดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4 ส่วนผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล มีผลดังนี้ (1.7-4-2)



| วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด                                  | เป้า<br>หมาย          | ผลการ<br>ดำเนินงาน | บรรลุ/<br>ไม่บรรลุ |
|---|--|-----------------------|--------------------|--------------------|
| 1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา  | ร้อยละกิจกรรมที่ดำเนินตามแผน               | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 | 100                | ✓                  |
| 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด | นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบ | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 | 89.29              | ✓                  |
| 3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด                           | นักศึกษาที่เข้าสอบ สอบผ่าน มาตรฐาน         | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | 96.70              | ✓                  |

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

1.7-4-1 แผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

1.7-4-2 ผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

#### ผลการดำเนินงาน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการจัดสอบวัดมาตรฐานด้านดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล Digital Literacy Test (1.7-5-1) ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบวัดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล Digital Literacy โดยผลมีผลคะแนนสอบเป็นไปตามเกณฑ์ (IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด) โดยมีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 747 คน (1.7-5-2) เข้าสอบวัดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล Digital Literacy จำนวน 699 คน คิดเป็นร้อยละ 93.57 และเมื่อเทียบกับมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า พบว่า นักศึกษาสอบผ่าน จำนวน 676 คน คิดเป็นร้อยละ 96.71 นักศึกษาสอบไม่ผ่าน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 3.29 และนักศึกษาลงทะเบียนสอบแต่ไม่ได้เข้าสอบ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 6.43 (1.7-5-3)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

1.7-5-1 แผนการดำเนินงานส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

1.7-5-2 จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564

1.7-5-3 ผลการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล Digital Literacy Test

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| 5 ข้อ    | 5 ข้อ          | ✓                | 5     | 5 ข้อ           |

#### จุดแข็ง

- มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัลชัดเจน พร้อมทั้งมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลในการจัดฝึกอบรมก่อนสอบโดยศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา
- ทุกหลักสูตรให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลให้นักศึกษา โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามความต้องการในการพัฒนานักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
- นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายร้อยละ 80 เข้าสอบวัดสมรรถนะด้านดิจิทัล และนักศึกษาร้อยละ 90 ของนักศึกษาที่เข้าสอบ สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### ข้อเสนอแนะ

- กำหนดเกณฑ์การวัดประเมินผลในรายวิชาเตรียมฝึกฯ ให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการอบรมพัฒนาตนเองด้านดิจิทัล

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล

โทรศัพท์ : 065-6295654

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นายพลากร กวางนอน

โทรศัพท์ : 080-1278455

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการศึกษาชาติที่กำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม หลักสูตรจึงควรผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น

### เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 100

### สูตรการคำนวณ

- คำนวณค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ}} \times 100$$

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม}}{\text{ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

### ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีหลักสูตรที่รับผิดชอบทั้งสิ้น จำนวน 10 หลักสูตร หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ผ่านโครงการ 1) บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม (1.8-1-1) 2) โครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น (1.8-1-2) และ 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1.8-1-3) จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้

## ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ปีการศึกษา 2564

| ชื่อหลักสูตร  | ชื่อนวัตกรรม   | ลักษณะของนวัตกรรม                       | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)   | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้   |
|---|--|---|---|--|---|
| บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาเทคโนโลยี<br>ดิจิทัลทางธุรกิจ | ช่องทางการจัด<br>จำหน่ายออนไลน์  | สร้างช่องทางการจัด<br>จำหน่ายทางออนไลน์ | นศ. เข้าร่วมในการ<br>จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน<br>เพื่อนำมาออกแบบ<br>ช่องทางการจัด<br>จำหน่ายให้เหมาะสม<br>กับบริบทสินค้า<br>กลุ่มเป้าหมาย                                 | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเกษตรกรผักเชียง<br>ดาบ้านศรีแดนเมือง<br>(1.8-1-4) | กลุ่มฯ มีช่องทางจัดจำหน่าย<br>เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น   |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการตลาด                       | ออกแบบบรรจุภัณฑ์<br>และตราสินค้า<br>น้ำพริกเผาผักเชียงดา<br>และวาฟเฟิลกรอบผัก<br>เชียงดา | บรรจุภัณฑ์                              | นศ. เข้าร่วมในการ<br>จัดเก็บข้อมูล-สัมภาษณ์<br>กลุ่ม / ลักษณะของ<br>ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมา<br>จัดทำบรรจุภัณฑ์ และ<br>ออกแบบตราสินค้าให้<br>สอดคล้องกับอัตลักษณ์<br>ชุมชน | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเกษตรกรผักเชียง<br>ดาบ้านศรีแดนเมือง<br>(1.8-1-5) | มีบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า   |
|   | อบรมให้ความรู้ด้าน<br>การตลาด  | หลักสูตรอบรมให้<br>ความรู้ด้านการตลาด   | นศ. ลงพื้นที่ให้ความรู้<br>ด้านการตลาด ภายใต้<br>โครงการออมสิน<br>ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น 2565  | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเพียงดินสันป่าเปา<br>(1.8-1-6)                    | ได้รับความรู้ทางด้านกลยุทธ์<br>การตลาด กลยุทธ์การตลาดเพื่อการ<br>ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี |

| ชื่อหลักสูตร | ชื่อนวัตกรรม  | ลักษณะของนวัตกรรม   | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)          | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้   |
|--------------|---|---|---|---|---|
|              |   |   | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเพียงดินสันป่าเปา  |   |   |
|              | พัฒนาบรรจุภัณฑ์และ<br>ส่งเสริมการจัดจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์สมุนไพร | พัฒนาบรรจุภัณฑ์และ<br>ส่งเสริมการจัดจำหน่าย   | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ พัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชนฟ้าฮ่าม<br>จังหวัดเชียงใหม่ (U2T)   | วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร<br>บ้านป่าแก (1.8-1-7) | บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าที่ตรง<br>ตามอัตลักษณ์ของชุมชน อันเป็น<br>การประชาสัมพันธ์ชุมชน ผ่านตัว<br>สินค้า รวมถึงมีช่องทางการจัด<br>จำหน่ายเพิ่มขึ้นทั้ง Online และ<br>Offline ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสใน<br>การขายสินค้า และรายได้เพิ่มขึ้น |
|              | พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรา<br>สินค้า และส่งเสริมการ<br>ท่องเที่ยว      | ยกระดับชุมชนเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br>และพัฒนาสินค้าสู่<br>ความเป็นสากล ภายใต้<br>แนวคิด มั่นคง มั่งคั่ง<br>ยั่งยืน | โครงการ การยกระดับ<br>ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว<br>เชิงสร้างสรรค์และ<br>พัฒนาสินค้าสู่ความ<br>เป็นสากล ภายใต้<br>แนวคิด มั่นคง-มั่งคั่ง-<br>ยั่งยืน ตำบลแม่ณะ<br>อำเภอเชียงดาว จังหวัด<br>เชียงใหม่ (U2T) | เทศบาลตำบลแม่ณะ<br>(1.8-1-8)                | มีตราสินค้าของชุมชน ที่สะท้อน<br>ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และแหล่ง<br>ท่องเที่ยวชุมชน และมีบรรจุภัณฑ์<br>ต้นแบบที่เป็นจุดเด่นมรการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว สำหรับนำไปต่อยอด<br>ในการสร้างรายได้  |

| ชื่อหลักสูตร                            | ชื่อนวัตกรรม  | ลักษณะของนวัตกรรม          | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม   | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน) | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้  |
|---|---|----------------------------|--|------------------------------------|--|
|   | ส่งเสริมธุรกิจชุมชนด้วย<br>ภูมิปัญญาและ<br>ทรัพยากรในท้องถิ่น | หลักสูตรอบรมให้<br>ความรู้ | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ<br>ยกระดับเศรษฐกิจ<br>ชุมชนแบบองค์รวม<br>แบบมีส่วนร่วมเพื่อ<br>ความยั่งยืน ตำบลไชย<br>สถาน อำเภอสารภี<br>จังหวัดเชียงใหม่ (U2T) | เทศบาลตำบลไชย<br>สถาน (1.8-1-9)    | ชุมชนได้นำองค์ความรู้ไปต่อยอด<br>สร้างอาชีพ สร้างรายได้ รวมถึงมี<br>แผนจัดตั้งกลุ่มธุรกิจชุมชนด้วยภูมิ<br>ปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้<br>เป็น HUB งานบุญ ตามวิถี New<br>normal |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการจัดการ | ส่งเสริมธุรกิจชุมชนด้วย<br>ภูมิปัญญาและ<br>ทรัพยากรในท้องถิ่น | หลักสูตรอบรมให้<br>ความรู้ | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ<br>ยกระดับเศรษฐกิจ<br>ชุมชนแบบองค์รวม<br>แบบมีส่วนร่วมเพื่อ<br>ความยั่งยืน ตำบลไชย<br>สถาน อำเภอสารภี<br>จังหวัดเชียงใหม่ (U2T) | เทศบาลตำบลไชย<br>สถาน (1.8-1-10)   | ชุมชนได้นำองค์ความรู้ไปต่อยอด<br>สร้างอาชีพ สร้างรายได้ รวมถึงมี<br>แผนจัดตั้งกลุ่มธุรกิจชุมชนด้วยภูมิ<br>ปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้<br>เป็น HUB งานบุญ ตามวิถี New<br>normal |
|   | อบรมให้ความรู้ด้าน<br>เกษตรพอเพียง                            | หลักสูตรอบรมให้<br>ความรู้ | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ พัฒนา<br>ชุมชนเพื่อการสร้างงาน<br>สร้างรายได้บน   | เทศบาลตำบลหนอง<br>แห้ง (1.8-1-11)  | นำองค์ความรู้เรื่องเกษตรพอเพียง<br>และการแปรรูปเกษตรพอเพียงไป<br>ปรับใช้ในพื้นที่บ้านของตนเอง อีก<br>ทั้งยังมีการเตรียมจัดตั้งแปลงสาธิต  |

| ชื่อหลักสูตร  | ชื่อนวัตกรรม   | ลักษณะของนวัตกรรม   | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม   | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)  | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้  |
|---|--|---|--|---|--|
|   |  |   | ฐานเศรษฐกิจพอเพียง<br>อย่างยั่งยืน ตำบลหนอง<br>แห่่ง อำเภอสันทราย<br>จังหวัดเชียงใหม่ (U2T)  |   | หรือศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง<br>เพื่อใช้เป็นจุดให้นักเรียน นักศึกษา<br>ใช้เป็นพื้นที่ในการศึกษาเรียนรู้<br>ต่อไป   |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการเป็น<br>ผู้ประกอบการ | สำรวจตลาดเพื่อการจัด<br>จำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก<br>ผักเชียงดา  | ปรับปรุงและพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์เพื่อการจัด<br>จำหน่ายได้ตรง<br>กลุ่มเป้าหมาย  | นศ. นำผลิตภัณฑ์จาก<br>ผักเชียงดา ไปทดสอบ<br>ตลาด โดยการนำไป<br>สอบถามจากผู้บริโภค<br>ตามตลาดนัดต่าง ๆ<br>(U2T)   | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเกษตรกรผักเชียง<br>ดาบ้านศรีแดนเมือง<br>(1.8-1-12) | ได้ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค<br>สู่การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาธุรกิจระหว่าง<br>ประเทศ | พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรา<br>สินค้า และส่งเสริมการ<br>ท่องเที่ยว | ยกระดับชุมชนเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br>และพัฒนาสินค้าสู่<br>ความเป็นสากล ภายใต้<br>แนวคิด มั่นคง มั่งคั่ง<br>ยั่งยืน | โครงการ การยกระดับ<br>ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว<br>เชิงสร้างสรรค์และ<br>พัฒนาสินค้าสู่ความ<br>เป็นสากล ภายใต้<br>แนวคิด มั่นคง-มั่งคั่ง-<br>ยั่งยืน ตำบลแม่<br>น๊ะ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด<br>เชียงใหม่ (U2T) | เทศบาลตำบลแม่<br>น๊ะ<br>(1.8-1-13)  | มีตราสินค้าของชุมชน ที่สะท้อน<br>ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และแหล่ง<br>ท่องเที่ยวชุมชน และมีบรรจุภัณฑ์<br>ต้นแบบที่เป็นจุดเด่นมีการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว สำหรับนำไปต่อยอด<br>ในการสร้างรายได้ |

| ชื่อหลักสูตร  | ชื่อนวัตกรรม                                       | ลักษณะของนวัตกรรม  | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)                   | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้  |
|---|--|--|---|--|--|
| บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการบริหาร<br>ทรัพยากรมนุษย์ | พัฒนารูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม | พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาอาชีพ   | นศ. มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ การพัฒนารูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มห่วงโซ่อุปทาน การตลาดดิจิทัล ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาอาชีพ ตำบลป่าบง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ (U2T) | เทศบาลตำบลป่าบง (1.8-1-14)                           | สมาชิกผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตำบลป่าบงมองเห็นโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ ๆ และผลิตภัณฑ์จักสานของชุมชนมีแบรนด์และโลโก้ที่มีอัตลักษณ์ ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดในการทำตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน |
| บัญชีบัณฑิต   | อบรมให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี                    | หลักสูตรอบรมให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย รวมถึงการคำนวณต้นทุน ราคาขาย ของผลิตภัณฑ์/บริการ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | นศ. ลงพื้นที่ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย รวมถึงการคำนวณต้นทุน ราคาขาย ของผลิตภัณฑ์/บริการ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โครงการอมสิน  | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเพียงดินสันป่าเปา (1.8-1-15) | ได้รับความรู้ด้านการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย รวมถึงการคำนวณต้นทุน ราคาขาย ของผลิตภัณฑ์/บริการ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  |



| ชื่อหลักสูตร                  | ชื่อนวัตกรรม  | ลักษณะของนวัตกรรม  | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)           | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้  |
|-------------------------------|---|--|---|--|--|
|                               |   |  | ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น 2565<br>กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเพียงดินสันป่าเปา  |  |  |
| หลักสูตรนิเทศศาสตร์<br>บัณฑิต | พัฒนาและส่งเสริม<br>อาชีพ                                       | กระบวนการส่งเสริม<br>การรวมกลุ่มวิสาหกิจ<br>ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม<br>และยั่งยืน | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ การ<br>พัฒนา ศักยภาพ<br>วิสาหกิจชุมชนเพาะ<br>เห็ดและแปรรูป ตำบล<br>สง่าบ้าน อำเภอดอย<br>สะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่<br>(U2T) | เทศบาลตำบลสง่าบ้าน<br>(1.8-1-16)             | มีผลการวิเคราะห์ SWOT ของ<br>ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ทำให้มองเห็น<br>โอกาสที่จะนำมาประยุกต์เพื่อหา<br>วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนา<br>กระบวนการร่วมกัน และแก้ไข<br>ปัญหาได้ตรงจุดยิ่งขึ้น และมี<br>ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเห็ดนางฟ้า อัน<br>เป็นการสร้างอาชีพเสริม และสร้าง<br>รายได้ให้กับชุมชน |
|                               | พัฒนาบรรจุภัณฑ์และ<br>ส่งเสริมการจัดจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์สมุนไพร | การพัฒนาบรรจุภัณฑ์<br>และส่งเสริมการจัด<br>จำหน่าย                             | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ พัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชนฟ้าฮ่อม<br>จังหวัดเชียงใหม่ (U2T)   | วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร<br>บ้านป่าแก (1.8-1-17) | บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าที่ตรง<br>ตามอัตลักษณ์ของชุมชน อันเป็น<br>การประชาสัมพันธ์ชุมชน ผ่านตัว<br>สินค้า รวมถึงมีช่องทางการจัด<br>จำหน่ายเพิ่มขึ้นทั้ง Online และ<br>Offline ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสใน<br>การขายสินค้า และรายได้เพิ่มขึ้น  |

| ชื่อหลักสูตร | ชื่อนวัตกรรม   | ลักษณะของนวัตกรรม   | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)                             | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้   |
|--------------|--|---|---|--|---|
|              | อบรมให้ความรู้ด้าน<br>เกษตรพอเพียง                   | หลักสูตรอบรมให้<br>ความรู้                                      | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ พัฒนา<br>ชุมชนเพื่อการสร้างงาน<br>สร้างรายได้บน<br>ฐานเศรษฐกิจพอเพียง<br>อย่างยั่งยืน ตำบลหนอง<br>แห่่ง อำเภอสันทราย<br>จังหวัดเชียงใหม่ (U2T)                                   | เทศบาลตำบลหนอง<br>แห่่ง (1.8-1-18)                             | นำองค์ความรู้เรื่องเกษตรพอเพียง<br>และการแปรรูปเกษตรพอเพียงไป<br>ปรับใช้ในพื้นที่บ้านของตนเอง อีกทั้ง<br>ยังมีการเตรียมจัดตั้งแปลงสาธิต<br>หรือศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง<br>เพื่อใช้เป็นจุดให้นักเรียน นักศึกษา<br>ใช้เป็นพื้นที่ในการศึกษาเรียนรู้<br>ต่อไป |
|              | สร้างความเข้มแข็งของ<br>การรวมกลุ่มวิสาหกิจ<br>ชุมชน | กระบวนการรวมกลุ่ม<br>วิสาหกิจชุมชนอย่างมี<br>ส่วนร่วมและยั่งยืน | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ การ<br>พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>แบบครบวงจรเพื่อเพิ่ม<br>ศักยภาพการแข่งขัน<br>และยกระดับเศรษฐกิจ<br>และสังคมอย่างยั่งยืน<br>ตำบลหนองจ้อม<br>อำเภอสันทราย จังหวัด<br>เชียงใหม่ (U2T) | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>เกษตรพอเพียงบ้านท่า<br>เกวียน (1.8-1-19) | มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เมื่อ<br>วันที่ 10 กันยายน 2564 ซึ่งใช้เป็น<br>ศูนย์รวมกิจกรรมของชุมชน มีแปลง<br>ปลูกผักสวนครัว แปลงสาธิตเกษตร<br>ปลอดภัย มีช่องทางการจัดจำหน่าย<br>เพิ่มขึ้น  |

| ชื่อหลักสูตร      | ชื่อนวัตกรรม                       | ลักษณะของนวัตกรรม   | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)   | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้   |
|-------------------|------------------------------------|---|---|--|---|
|                   | สร้างศูนย์การเรียนรู้              | กระบวนการส่งเสริม<br>การมีส่วนร่วมชุมชน<br>และผลิตสื่อชุมชน                                   | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ ศูนย์<br>การเรียนรู้ข้าวหอมมะลิ<br>อำเภอพร้าว จังหวัด<br>เชียงใหม่ (U2T)           | องค์การบริหารส่วน<br>ตำบลสันทราย อำเภอ<br>พร้าว จังหวัดเชียงใหม่<br>(1.8-1-20) | มีศูนย์การเรียนรู้ข้าวหอมมะลิ<br>อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่<br>กระบวนการเรียนรู้การทำนาตาม<br>ภูมิปัญญาชุมชน อำเภอพร้าว<br>จังหวัดเชียงใหม่ และการสร้างการ<br>มีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนใน<br>ชุมชนในการเรียนรู้ภูมิปัญญา<br>ท้องถิ่นร่วมกับกับคณะทำงาน และ<br>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน  |
| เศรษฐศาสตร์บัณฑิต | พัฒนาสัมมาชีพและ<br>สร้างอาชีพใหม่ | กระบวนการพัฒนา<br>สัมมาชีพและสร้าง<br>อาชีพใหม่ และการ<br>สร้าง และ พัฒนา<br>Creative Economy | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ<br>ยกระดับเศรษฐกิจและ<br>สังคม ในตำบลออนใต้<br>อำเภอสันกำแพง จ.<br>เชียงใหม่ (U2T) | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มผู้ปลูกผักอินทรีย์<br>หมู่ 6 ออนใต้ (1.8-1-<br>21)  | ได้รับยกระดับการผลิตสินค้าให้ได้<br>มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และ<br>มาตรฐานความปลอดภัยด้าน<br>สุขอนามัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับ<br>การยอมรับ และทำให้จำหน่าย<br>สินค้าได้มากขึ้น และเกิดการพัฒนา<br>เศรษฐกิจและสังคม ภายใต้ความ<br>ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ<br>การมีส่วนร่วมในการพัฒนาของ<br>หน่วยงานในพื้นที่ |

| ชื่อหลักสูตร | ชื่อนวัตกรรม   | ลักษณะของนวัตกรรม  | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)                        | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้   |
|--------------|--|--|---|---|---|
|              | พัฒนารูปแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ และ สร้างมูลค่าเพิ่ม | พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาอาชีพ | นศ. มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ การพัฒนารูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มท่วงโซ่อุปทาน การตลาดดิจิทัล ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาอาชีพ ตำบลป่าบง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ (U2T) | เทศบาลตำบลป่าบง (1.8-1-22)                                | สมาชิกผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตำบลป่าบงมองเห็นโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ ๆ และผลิตภัณฑ์จักสานของชุมชนมีแบรนด์และโลโก้ที่มีอัตลักษณ์ ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดในการทำตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน                                    |
|              | ยกมาตรฐานผลิตภัณฑ์และพัฒนาทักษะอาชีพใหม่                         | กระบวนการฝึกทักษะผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกมาตรฐานผลิตภัณฑ์และพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ | นศ. มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัด  | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใส่อ้วเห็ดแม่บ้านท่าวังพร้าว (1.8-1-23) | ได้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งใช้เป็นศูนย์รวมกิจกรรมของชุมชน หมู่ที่ 5 โดยการส่งเสริมอาชีพส่งเสริมการออม เพื่อเป็นแหล่งทุนในการประกอบอาชีพให้กับสมาชิกสร้างกองทุนให้เกิดทุนหมุนเวียนในชุมชน |

| ชื่อหลักสูตร | ชื่อนวัตกรรม                                     | ลักษณะของนวัตกรรม  | กระบวนการที่<br>นักศึกษามีส่วนร่วม  | ผู้ใช้ประโยชน์<br>(หน่วยงาน/ชุมชน)        | ผลที่เกิดขึ้น<br>ในการนำนวัตกรรมไปใช้  |
|--------------|--|--|---|---|--|
|              |  |  | เชียงใหม่ (U2T)   |   |  |
|              | ยกมาตรฐานผลิตภัณฑ์<br>และพัฒนาทักษะอาชีพ<br>ใหม่ | กระบวนการฝึกทักษะ<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยก<br>มาตรฐานผลิตภัณฑ์<br>และพัฒนาทักษะอาชีพ<br>ใหม่ | นศ. มีส่วนร่วมในการ<br>ดำเนินโครงการ การ<br>พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน<br>โดย การ พัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัต<br>ลักษณ์ท้องถิ่น ตำบล<br>ท่าวังพร้าว อำเภอสัน<br>ป่าตอง จังหวัด<br>เชียงใหม่ (U2T) | จิ้นส์บ้านต้นแห่น้อย<br>หมู่ 7 (1.8-1-24) | ได้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ซึ่ง<br>ใช้เป็นศูนย์รวมกิจกรรมของชุมชน<br>หมู่ที่ 7 โดยการส่งเสริมอาชีพ<br>ส่งเสริมการออม เพื่อเป็นแหล่งทุน<br>ในการประกอบอาชีพให้กับสมาชิก<br>สร้างกองทุนให้เกิดทุนหมุนเวียนใน<br>ชุมชน |

### การคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

$$\frac{9}{10} \times 100 = \text{ร้อยละ } 90$$

2. แปลงค่าร้อยละ

$$\frac{90}{100} \times 5 = 4.5 \text{ คะแนน}$$

### การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|-----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| ร้อยละ 80 | ร้อยละ 90      | ✓                | 4.50  | 5.00          |

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 1.8-1-1 สรุปผลโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม
- 1.8-1-2 Proposal ออมสินยูวพัฒน์ 65\_CMRU-กลุ่มเพียงดิน
- 1.8-1-3 1.8-1-3 ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับคัดเลือกจ้างเหมาบริการ (โครงการ U2T)
- 1.8-1-4 หนังสือรับรองการประยชน์ การใช้บริการวิชาการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา บ้านศรีแดนเมือง
- 1.8-1-5 หนังสือรับรองการประยชน์ การใช้บริการวิชาการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา บ้านศรีแดนเมือง
- 1.8-1-6 หนังสือรับรองการประยชน์ ออมสินยูวพัฒน์รักษ์ถิ่น (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพียงดินสันป่าเปา)
- 1.8-1-7 หนังสือรับรองการประยชน์ U2T (วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านป่าแก)
- 1.8-1-8 หนังสือรับรองการประยชน์ U2T (เทศบาลตำบลแม่ณะ)
- 1.8-1-9 หนังสือรับรองการประยชน์ U2T (เทศบาลตำบลไชยสถาน)
- 1.8-1-10 หนังสือรับรองการประยชน์ U2T (เทศบาลตำบลไชยสถาน)
- 1.8-1-11 หนังสือรับรองการประยชน์ U2T (เทศบาลตำบลหนองแห่่ง )
- 1.8-1-12 หนังสือรับรองการประยชน์ การใช้บริการวิชาการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา บ้านศรีแดนเมือง

- 1.8-1-13 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (เทศบาลตำบลแม่่นะ)
- 1.8-1-14 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (เทศบาลตำบลป่าบาง)
- 1.8-1-15 หนังสือรับรองการประโยชน์ ออมสินยูวพัฒนร์รักษ์ถิ่น (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพียงดินสันป่าเปา)
- 1.8-1-16 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (เทศบาลตำบลสง่าบ้าน)
- 1.8-1-17 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร่บ้านป่าแก)
- 1.8-1-18 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (เทศบาลตำบลหนองแห่)
- 1.8-1-19 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้านท่าเกวียน)
- 1.8-1-20 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (องค์การบริหารส่วนตำบลสันทราย)
- 1.8-1-21 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกผักอินทรีย์)
- 1.8-1-22 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (เทศบาลตำบลป่าบาง)
- 1.8-1-23 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไส้อ้วเห็ดแม่บ้านท่าวังพร้าว)
- 1.8-1-24 หนังสือรับรองการประโยชน์ U2T (เงินสั้มบ้านต้นแห่น้อย)

#### จุดแข็ง

- คณะมีแผนการวิจัยและแผนบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาหน่วยงานหรือชุมชนในเขตพื้นที่บริการอย่างต่อเนื่อง และได้รับจากสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน โดยให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการการเรียนการสอน

- คณะมีคณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ การเพิ่มรายได้และยกระดับให้กับชุมชน และมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในวงกว้าง จึงทำให้เกิดความสะดวกในการติดต่อประสานงานในการลงพื้นที่

#### จุดที่ควรพัฒนา

- ควรมีการติดตามและประเมินผลจากงานวิจัย บริการวิชาการ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

#### ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร
- นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมควรให้นักศึกษามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล โทรศัพท์ : 065-6295654

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นายพลากร กวางนอน โทรศัพท์ : 080-1278455

## องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งอาจมีจุดเน้นในเรื่องการวิจัยที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและความพร้อมของแต่ละมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามทุกสถาบันจำเป็นต้องมีพันธกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องมีผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือเครือข่ายภายในประเทศหรือต่างประเทศในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติมีผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนนำผลงานวิจัย/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์พัฒนาตนเองได้

### ตัวบ่งชี้ จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ คือ

- ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน



## ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีกลไกส่งเสริมสนับสนุนครบถ้วน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัยและการจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากรส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์และนักวิจัย การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นซึ่งรวมถึงทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชน ตลอดจนจัดระบบสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัยอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้
  - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย
  - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
  - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
  - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)
3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น
5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด

7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                     | คะแนน 4                     | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 - 4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 - 6 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>7 ข้อ |

### ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 7 ข้อ

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีสถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้การกำกับดูแล บริหารจัดการ โดยคณะ เป็นส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลให้การสนับสนุนด้าน ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการแหล่งทุนวิจัย และการจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของสถาบัน หรืองบประมาณโครงการจากสถานวิจัยคณะ ให้กับ บุคลากร มีการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์และนักวิจัย การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย

สถานวิจัยคณะ มีระบบสารสนเทศงานวิจัย (2.1-1-1) เพื่อเป็นการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับคณะ โดยได้จัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้เป็นระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการวิจัยของคณะ การนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและการวางแผนด้านการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นระบบที่สนับสนุนการใช้งานสำหรับอาจารย์ บุคลากรที่เป็นนักวิจัยสามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศงานวิจัยของคณะ ซึ่งมีการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการผ่านระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของคณะ ซึ่งมีนักวิชาการคอมพิวเตอร์เป็นผู้พัฒนาระบบ ร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายสารสนเทศของสถานวิจัย (2.1-1-2) โดยได้จัดทำฐานข้อมูล ดังนี้

1. รายชื่อนักวิจัย
2. ผลงานการวิจัย
3. การเผยแพร่ผลงานวิจัย
4. การค้นหางานวิจัย
5. กราฟแสดงจำนวนงานวิจัย แยกตามแหล่งทุนวิจัย
6. กราฟแสดงจำนวนนักวิจัยคณะวิทยาการจัดการ ปี 2557-2565
7. กราฟแสดงจำนวนเงินวิจัย แยกตามสายวิทย์ สายศิลป์ ปี 2557-2565

8. กราฟแสดงจำนวนแหล่งเงินทุนวิจัย ปี 2557-2565

9. กราฟแสดงจำนวนเงินจากแหล่งทุน ปี 2557-2565

นอกจากนี้นักวิจัยยังสามารถใช้ระบบสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย (2.1-1-3) รวมทั้งยังมีข้อมูลระบบสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์ในด้านการประชาสัมพันธ์การให้ทุนสนับสนุนการวิจัยระดับมหาวิทยาลัยและคณะ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียหรือแอปพลิเคชันไลน์ เฟซบุ๊ก กลุ่มอาจารย์ในคณะ เป็นต้น

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 2.1-1-1 เว็บไซต์ระบบสารสนเทศงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2.1-1-2 คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย
- 2.1-1-3 เว็บไซต์สถานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้

- ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย
- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้

2.1 ด้วยมหาวิทยาลัยได้มีการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และการบริการวิชาการที่ครบวงจร ทำหน้าที่กำกับติดตามประเมินผลการบริหารงานวิจัย เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ในส่วนของระดับคณะนั้น คณะวิทยาการจัดการได้จัดตั้ง “สถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ” ให้เป็นส่วนงานที่สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยมี อ.ดร.อุไร ไชยเสน เป็นหัวหน้าสถานวิจัยฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแหล่งให้คำปรึกษาและช่วยส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยของคณะ มีการบริหารจัดการภายใต้ทีมงานคณะกรรมการดำเนินงานสถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ (2.1-2-1) ซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของคณะ ตัวแทนคณาจารย์ของ ทุกภาควิชา และนักวิชาการศึกษาที่รับผิดชอบภาระงานด้านงานวิจัย โดยมีหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันเพื่อส่งเสริม สนับสนุน ติดตาม ประเมิน และพัฒนานักวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดสรรทุนวิจัยให้อาจารย์และบุคลากร การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา

นักวิจัย การประสานกับสถาบันวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ การพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการสถานวิจัยระดับคณะ เพื่อให้คำปรึกษา จัดกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมดำเนินการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย รวมทั้งส่งเสริม เผยแพร่ ขยายผลงานบริการวิชาการจากผลงานวิจัยทั้งของคณะและร่วมกับมหาวิทยาลัย

2.2 อาจารย์ บุคลากรของคณะสามารถสืบค้นข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรือการสร้างสรรค์ผลงานผ่านระบบการสืบค้นของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (2.1-2-2) ซึ่งเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่สนับสนุนการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามวิสัยทัศน์ในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ทันสมัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีฐานข้อมูลการวิจัย เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นโดยผ่านห้องสมุดของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การสืบค้นและดาวน์โหลดบทความวิจัยภายใน ประเทศไทย และต่างประเทศ การมีระบบงานวิจัยอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านสนับสนุนการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของคณะ โดยผ่านเว็บไซต์ และ Social Media ของคณะวิทยาการจัดการ (2.1-2-3) ซึ่งมีนักวิชาการนักศึกษาเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการ บริการข้อมูลแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ

2.3 นักวิจัยสามารถหาข้อมูลด้านระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยทั้งข้อมูลด้านแหล่งทุนภายในและภายนอกข้อมูลงานวิจัยและผลงานที่ผ่านมา ข้อมูลด้านแหล่งเผยแพร่งานวิจัยข้อมูลด้านการส่งเสริมงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร ข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยจากเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา (2.1-2-4) และเว็บไซต์ระบบสารสนเทศงานวิจัยของคณะ (2.1-2-5) ซึ่งสามารถเข้าใช้งานได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านทางเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ <http://www.management.cmru.ac.th/research/> ที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับชื่องานวิจัย นักวิจัย หน่วยงานที่สังกัด แหล่งเงินทุน และปีงบประมาณ การเผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นต้น

2.4 คณะวิทยาการจัดการได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัยของคณะภายใต้แผนงานโครงการกิจกรรมตามบันทึกตกลงความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัย คือ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ โดยได้มีโครงการจัดงานประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (2.1.2.6) ซึ่งเจ้าภาพในการประชุม ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และครั้งที่ 2/2565 วันที่ 22 เมษายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งเจ้าภาพในการประชุม ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การจัดประชุมเครือข่ายเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่สนับสนุน งานวิชาการ งานวิจัย งานพัฒนาหลักสูตร งานวารสารวิทยาการจัดการ และงานบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือตอนบน (2.1-2-7)

นอกจากนี้ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ยังมีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเป็นประจำทุกปี และปีนี้ได้ดำเนินกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ได้แก่ การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022 “วิชาการก้าวหน้า เศรษฐกิจก้าวไกล ก้าวไปกับชุมชน” วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (2.1-2.8) ซึ่งเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการวิจัย รวมถึงเพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการด้านการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตลอดจนการเผยแพร่สู่สาธารณชน ในการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 2.1-2-1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ
- 2.1-2-2 เว็บไซต์สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าข้อมูลในการวิจัย
- 2.1-2-3 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมด้านการวิจัย
- 2.1-2-4 เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2.1-2-5 เว็บไซต์ระบบสารสนเทศงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2.1-2-6 เอกสารการประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565
- 2.1-2-7 เอกสารการประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 2/2565 2/2565 วันที่ 22 เมษายน 2565
- 2.1-2-8 เอกสารรายงานสืบเนื่อง (Proceedings) การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022 “วิชาการก้าวหน้า เศรษฐกิจก้าวไกล ก้าวไปกับชุมชน”

### 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

#### ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้เป็นทุนวิจัยให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยที่สนใจ โดยผ่านการบริหารจัดการของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2564 คณะวิทยาการจัดการ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้ทุนวิจัยแก่อาจารย์ภายในคณะ ทุนสนับสนุนด้านงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานของอาจารย์ ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอก รวมจำนวนเงิน 11,882,900 บาท

ในปีงบประมาณ 2564 คณะวิทยาการจัดการมีอาจารย์ที่ได้รับทุนอุดหนุนเพื่อดำเนินการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 28 โครงการวิจัย โดยแบ่งแหล่งทุนภายใน จาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) จำนวน 8 โครงการวิจัย, กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 10 โครงการวิจัย, โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน 5 โครงการวิจัย, โครงการภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน จำนวน 1 โครงการวิจัย รวม 24 โครงการวิจัย (2.1-3-1 ถึง 2.1-3-5) ส่วนแหล่งทุนภายนอก จาก PRE-Talent Mobility จำนวน 2 โครงการวิจัย, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ จำนวน 1 โครงการวิจัย, สำนักงานการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สวก. จำนวน 1 โครงการวิจัย รวม 4 โครงการวิจัย

โครงการวิจัยดังกล่าวได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จัดเป็นทุนภายในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งหมด จำนวน 21 โครงการวิจัย ด้านการศึกษา จำนวน 2 โครงการ และงานวิจัยเชิงพื้นที่ จำนวน 1 โครงการ ส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 3 โครงการวิจัย (2.1-3-6 และ 2.1-3-7) สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 โครงการวิจัย (2.1-3-8)

นอกจากนี้ ในการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาตินั้น คณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ อีกทั้งยังสนับสนุนให้คณาจารย์ในคณะสามารถตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติในเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือตอนบน 8 แห่ง

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยจัดทำประกาศคณะกรรมการกองทุน คณะวิทยาการจัดการ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้ค่าตอบแทนการตีพิมพ์บทความวิจัยฯ กลุ่มที่ 1 จากกองทุนคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560 (2.1-3-9) และประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ลักษณะการให้ทุน การกำหนดจำนวนเงินทุน คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ได้รับทุน ระยะเวลาที่ได้รับทุน วิธีการพิจารณาคัดเลือก หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรับทุน พ.ศ.2565 (2.1-3-10) เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ TCI ฐาน 2 โดยถ้าเป็นบทความวิจัย จะได้รับงบประมาณสนับสนุนเรื่องละ 5,000 บาท และบทความวิชาการเรื่องละ 2,000 บาท ส่วนผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ ได้รับงบประมาณสนับสนุนเรื่องละ 30,000 บาท

นอกจากนี้ คณะยังมีการ สนับสนุนงบประมาณในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 คณาจารย์ในคณะได้มีรับการจัดสรรงบประมาณในการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ จำนวน 4 ท่าน รวม 4 ผลงานตีพิมพ์ (2.1-3-11) ซึ่งอาจารย์และนักวิจัย สามารถขอรับทุนสนับสนุนการจัดพิมพ์ผลงานทางวิชาการด้วยการดาวน์โหลดแบบขอรับเงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ผลงานทาง

วิชาการระดับชาติและนานาชาติได้จากเว็บไซต์กองบริหารงานบุคคล [www.personal.cmru.ac.th](http://www.personal.cmru.ac.th)  
(2.1-3-12)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 2.1-3-1 รายชื่อผู้ได้รับการจัดสรรทุน งบประมาณแผ่นดินปีงบประมาณ 2564
- 2.1-3-2 รายชื่อผู้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1 จากกองทุนมหาวิทยาลัย
- 2.1-3-3 รายชื่อผู้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2 จากกองทุนมหาวิทยาลัย
- 2.1-3-4 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายโครงการ อพ.สธ. ปีงบประมาณ 2564
- 2.1-3-5 รายชื่อผู้ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการ ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ฯ ปีงบประมาณ 2564
- 2.1-3-6 ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการ Pre-Talent Mobility ประจำปีงบประมาณ 2564
- 2.1-3-7 สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม วช. ของ ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงษ์
- 2.1-3-8 ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการสำนักงานการวิจัยการเกษตร(องค์การมหาชน) สวก. ประจำปีงบประมาณ 2564
- 2.1-3-9 ประกาศคณะกรรมการกองทุนคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้ค่าตอบแทนการตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏในฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) กลุ่มที่ 1 จากกองทุนคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2560
- 2.1-3-10 ประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ลักษณะการให้ทุนการกำหนดจำนวนเงินทุน คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ที่ได้รับทุน ระยะเวลาที่ได้รับทุน วิธีการพิจารณาคัดเลือก หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรับทุน พ.ศ. 2565
- 2.1-3-11 บันทึกข้อความ แจ้งมติคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ครั้งที่ 7/2564
- 2.1-3-12 แบบขอรับทุนสนับสนุนการจัดพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

#### 4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

##### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีสถานวิจัยระดับคณะทำหน้าที่ขับเคลื่อน เรื่องการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย ซึ่งมีแผนในการใช้จ่ายของงบประมาณที่ถูกจัดสรรมาจากมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัย โดยในปี 2564 คณะวิทยาการจัดการได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยของคณะ ได้แก่ โครงการที่ 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ” โดยทีมงานวิทยาการจาก

ศูนย์ความเป็นเลิศทางเศรษฐมิติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ด้านการยกระดับบทความวิจัยสู่การตีพิมพ์นานาชาติ รวมทั้ง เทคนิคแนวทางการรวบรวมเตรียมข้อมูลงานวิจัย เครื่องมือการวิจัยในการพัฒนาบทความวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อการก้าวเข้าสู่ตำแหน่ง ทาวิชาการ วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (2.1-4-1)

โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / สังเคราะห์งานวิจัย) ระหว่างวันที่ 14-15 มีนาคม 2565 แบบออนไลน์ หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” และการรับฟังการบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง เครื่องมือพัฒนาข้อเสนอโครงการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน การตั้งโจทย์วิจัยให้เป็น และพื้นที่กับการบูรณาการโจทย์วิจัย (2.1-4-2)

นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการ มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ยกย่องอาจารย์และนักวิจัย โดยการร่วมแสดงความยินดีและประกาศยกย่องอาจารย์ผู้ที่มีความมุ่งมั่นด้านการทำผลงานวิชาการ ตลอดจนการพัฒนาตนเองในระดับที่สูงขึ้นผ่านเว็บไซต์ของคณะ และทุกช่องทางการสื่อสาร Social Media ระดับคณะวิทยาการจัดการ AJ mg' cmru กลุ่ม FB ข่าววิชาการคณะวิทยาการจัดการ ตลอดปีงบประมาณ 2564 (2.1-4-3)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 2.1-4-1 รายงานผลดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ” วันที่ 21 มิถุนายน 2564
- 2.1-4-2 รายงานดำเนินโครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ วันที่ 14-15 มีนาคม 2565
- 2.1-4-3 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## 5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือตอนบน โดยมีการร่วมมือด้านงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่ดีมาโดยตลอด (2.1-5-1) โดยปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินงานกับเครือข่ายในการร่วมเป็นเจ้าของร่วมในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022 “วิชาการก้าวหน้า เศรษฐกิจก้าวไกล ก้าวไปกับชุมชน” วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ อาคาร ๔๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดประชุม



วิชาการ ซึ่งงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งนี้ จัดแบบออนไลน์ และออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่เชื้อระบาดของเชื้อโควิด ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว มีผลงานวิจัยทั้งหมด 100 บทความจากสถาบันและมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ ผลที่ได้จากการจัดประชุมทางวิชาการ ในครั้งนี้ มีตัวแทนอาจารย์หรือนักวิจัยภายในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ท่าน ที่ได้รับรางวัล บุคลากรดีเด่น 2 ท่าน

1. ด้านการวิจัย ได้แก่ ผศ.ดร.กมลทิพย์ คำใจ อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชีและการเงิน

2. ด้านการบริการวิชาการรับใช้สังคม ได้แก่ ผศ.มานพ ชุ่มอ่อน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด

นอกจากนี้ อาจารย์หรือนักวิจัยของคณะได้เข้าร่วมเครือข่ายในการทำงานวิจัยร่วมกันในกลุ่ม เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏในภูมิภาคต่างๆ (2.1-5-2)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

2.1-5-1 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

2.1-5-2 เอกสารรายงานสืบเนื่อง (Proceedings)การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และระดับนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022 “วิชาการก้าวหน้า เศรษฐกิจก้าวไกล ก้าวไปกับชุมชน” วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ อาคาร ๔๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## 6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดนโยบายให้อาจารย์ในคณะนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชน โดยให้ยึดตามระบบกลไกนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ของมหาวิทยาลัย (2.1-6-1) ซึ่งในปี 2564 ได้มีอาจารย์ หรือนักวิจัยในคณะ จำนวน 8 ท่าน นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน ดังนี้

1. การพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านบัญชีของพนักงานสหกรณ์ในจังหวัดเชียงใหม่ (อ.กิริณา ยี่สุนแซม) (2.1-6-2) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สามารถพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านบัญชี ทักษะในด้านกระบวนการบัญชีสหกรณ์ การจัดทำรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

2. การบริหารจัดการการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.เพียงตะวัน พลอาจ) (2.1-6-3) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะแก่ชุมชนท้องถิ่นในการถ่ายทอดองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปอาหารให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

3. การสร้างสรรค์คุณค่าแบรนด์และโมเดลธุรกิจที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสม สำหรับกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.มานพ ชุ่มอุ่น) (2.1-6-4) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะแก่ชุมชนด้านการสร้างแบรนด์ เรื่องเล่า และโมเดลธุรกิจสำหรับกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์และประโยชน์ทางการพาณิชย์ ในการเพิ่มองค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์อันเกิดจากภูมิปัญญาดั้งเดิม เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้มากขึ้น

4. นวัตกรรมกระบวนการสื่อสารการบริการอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับการบริการสร้างความพึงพอใจและกลับมาใช้ซ้ำ (อ.ดร.อุไร ไชยเสน) (2.1-6-5) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย โดยการนำนวัตกรรมกระบวนการสื่อสารไปใช้ประโยชน์ทำให้สถานประกอบการ มีข้อมูลสำหรับการปรับปรุงการบริการ และสร้างความเข้าใจกับลูกค้า ได้อย่างรวดเร็วตรงตามความต้องการของลูกค้า การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ฐานะทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการมีโอกาสมีความเข้มแข็งจากการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้า

5. การลดต้นทุนและความสูญเสียจากการผลิตข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.เกษม กุณาศรี) (2.1-6-6) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะแก่ชุมชนเกษตรอินทรีย์ วิถีแม่ฮ่องสอน ตามแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์ โดยอาศัยการทำงานกันของชุมชนท้องถิ่นจนเกิดสามารถพัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย เป็นต้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในชุมชน ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ การลดต้นทุนการผลิต สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ตลอดจนชุมชนมีการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

6. การวิจัยและการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน (ผศ.เกษม กุณาศรี) (2.1-6-7) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะแก่ชุมชนสัมพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดแม่ฮ่องสอน การวิจัยและพัฒนาด้านเศรษฐกิจมีการกระจายในพื้นที่เป้าหมายให้ครอบคลุม เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างทั่วถึง การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามศาสตร์พระราชาก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในชุมชน ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ การลดต้นทุนการผลิต สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ชุมชนมีการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ชุมชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

7. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่มูลค่าใหม่ทางการพาณิชย์ (อ.วลัยพร สุพรรณ) (2.1-6-8 ถึง 2.1-6-10) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แก่ชุมชนต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรทางเลือกบ้านแม่สุริน , กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านแม่เหาะกลาง และกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน บ้านป่าปู้ เป็นต้น โดยมีช่องทางการจำหน่ายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นบนเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ [www.khaosammok.com](http://www.khaosammok.com) โดยใช้ชื่อชุมชน บ้านแม่สุริน และสร้างเพจของวิสาหกิจชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ [www.facebook.com/khaodoimaesurin](http://www.facebook.com/khaodoimaesurin) รวมถึงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคในช่องทางการสื่อสารต่างๆ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ช่วยให้เกิดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนเป็นที่รู้จัก และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายบนเครือข่ายออนไลน์ได้เพิ่มมากขึ้น

8. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้นดั้งตอย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ (ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชุตานติ) (2.1-6-11) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ โดยให้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ต้นตื้นดั้งตอย ผ่านการฝึกปฏิบัติเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อขยายพันธุ์พืช ภายใต้การควบคุมสภาพแวดล้อมปลอดเชื้อจุลินทรีย์ ซึ่งช่วยให้สามารถขยายพันธุ์พืชในปริมาณมากโดยใช้ระยะเวลาสั้น จากชิ้นส่วนพืช เช่น ตายอด ตาข้าง ข้อปลายราก เมล็ด และลำต้นใต้ดิน เป็นต้น กิจกรรมนี้ยังเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้นดั้งตอย ผ่านการสำรวจ เก็บรวบรวม ปลูกรักษา อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ เพื่อให้เห็นคุณค่าประโยชน์ อันก่อให้เกิดสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์พืชต่อไป

9. การบูรณาการกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่กับการฟื้นฟู จิตวิญญาณของกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.ดร.จินดาภา ศรีสำราญ) (2.1-6-12) ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ ในการนำกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ โดยใช้เรื่องเล่าเกี่ยวกับจิตวิญญาณการปลูกข้าวอินทรีย์ให้สื่อถึงคุณค่าทางสังคม และวัฒนธรรมซึ่งสืบต่อกันมาอย่างยาวนานของกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ เพื่อการสร้างการรับรู้ใหม่ในผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน อันสะท้อนถึงอัตลักษณ์และภูมิปัญญาในการผลิตที่มีคุณค่าและคุณประโยชน์ต่อคนในสังคม ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน และชุมชนมีการพัฒนา มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 2.1-6-1 ระบบกลไกการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- 2.1-6-2 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (อ.กิริณา ยี่สุนแซม)
- 2.1-6-3 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ผศ.เพียงตะวัน พลอาจ)
- 2.1-6-4 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ผศ.มานพ ชุ่มอุ่น)
- 2.1-6-5 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (อ.ดร.อุไร ไชยเสน)
- 2.1-6-6 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ผศ.เกษม กุณาศรี)
- 2.1-6-7 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ผศ.เกษม กุณาศรี)
- 2.1-6-8 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (อ.วลัยพร สุพรรณ)

- 2.1-6-9 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์  
(อ.วลัยพร สุพรรณ)
- 2.1-6-10 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์  
(อ.วลัยพร สุพรรณ)
- 2.1-6-11 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์  
(ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชูปานติ)
- 2.1-6-12 หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์  
(ผศ.ดร.จินดาภา ศรีสำราญ)

## 7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการวางระบบงานด้านการวิจัยและกลไกด้านการวิจัยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ โดยยึดหลักตามแนวทางของมหาวิทยาลัย โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการตามระบบและกลไก โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิวารสาร คณะวิทยาการจัดการ (2.1-7-1) เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำวารสารวิชาการของคณะวิทยาการจัดการขึ้น เป็นปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) (2.1-7-2)

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีแบบฟอร์มการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาบริการให้แก่นักวิจัยที่ประสงค์จะจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย สามารถดาวน์โหลดเอกสารในเว็บไซต์ของสถาบันวิจัย ฯ และดำเนินการขอรับสิทธิคุ้มครองผลงานวิจัย ตามระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (2.1-7-3) นักวิจัยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

1. ศึกษาแบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
2. ขั้นตอนระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ระบบกลไกในการยื่นขอรับลิขสิทธิ์
3. การดาวน์โหลด แบบฟอร์มการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภท ลิขสิทธิ์

โดยในปีการศึกษา 2564 ได้มีอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการดำเนินการขอจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัย จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ ผศ.มานพ ชุ่มอ่อน สังกัดภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ได้สร้างสรรค์ผลงาน ประเภทงาน โสตทัศนวัสดุ ชื่อผลงาน “การสร้างแบรนด์และโมเดลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อบูรณาการกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบล แม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่” และได้จัดส่งผลงานเพื่อยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในนามมหาวิทยาลัยฯ และสถาบันวิจัยและพัฒนาได้ดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์ผลงานดังกล่าว

ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และทางสำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ออกหนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์เรียบร้อยแล้ว (2.1-7-4 ถึง 2.1-7-6)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 2.1-7-1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิ วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร
- 2.1-7-2 วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการ
- 2.1-7-3 ระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (การขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา)
- 2.1-7-4 บันทึกข้อความขอส่งผลงานเพื่อยื่นคำขอจดทะเบียนลิขสิทธิ์
- 2.1-7-5 บันทึกข้อความขอส่งสำเนาหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
- 2.1-7-6 หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| 7 ข้อ    | 7 ข้อ          | ✓                | 5     | 7 ข้อ         |

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ อ.ดร.อุไร ไชยเสน

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวจารุณี อินตะสอน นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์ : 062-9624592

## ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบันอุดมศึกษา คือเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและที่ได้รับจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน

นอกจากนั้นเงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่คณะได้รับจากแหล่งทุนภายนอกสถาบันยังเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญที่แสดงถึงศักยภาพด้านการวิจัยของคณะ โดยเฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่มที่เน้นการวิจัย

### เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

#### กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

#### กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน

#### กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

### สูตรการคำนวณ

- คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

- แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

### สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะ

คะแนนที่ได้ในระดับคณะ = ค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

#### หมายเหตุ

1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยให้นับตามปีการศึกษา และนับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ
2. ให้นับจำนวนเงินที่มีการลงนามในสัญญาเงินทุนในปีการศึกษาหรือปีงบประมาณหรือปีปฏิทินนั้น ๆ ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง
3. กรณีที่มีหลักฐานการแบ่งสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัย ซึ่งอาจเป็นหลักฐานจากแหล่งทุนหรือหลักฐานจากการตกลงร่วมกันของสถาบันที่ร่วมโครงการ ให้แบ่งสัดส่วนเงินตามหลักฐานที่ปรากฏ กรณีที่ไม่มีหลักฐาน ให้แบ่งเงินตามสัดส่วนผู้ร่วมวิจัยของแต่ละคณะ
4. การนับจำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัย สามารถนับเงินโครงการวิจัยสถาบันที่ได้ลงนามในสัญญาเงินทุนโดยอาจารย์ประจำหรือนักวิจัย แต่ไม่สามารถนับเงินโครงการวิจัยสถาบันที่บุคลากรสายสนับสนุนที่ไม่ใช่ นักวิจัย เป็นผู้ดำเนินการ

#### ข้อมูลพื้นฐาน

| รายการ  | จำนวน         |
|---|---------------|
| จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ) | 81 คน         |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)                 | 81 คน         |
| จำนวนนักวิจัยประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)                | - คน          |
| จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน           | 7,000,900 บาท |
| จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน          | 4,882,000 บาท |

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน จำนวน 7,000,900 บาท และจากภายนอกสถาบันจำนวน 4,882,000 บาท ดังต่อไปนี้

| ลำดับ<br>ที่   | หัวหน้าโครงการ |         | ชื่อโครงการวิจัย  | งบที่ได้รับ<br>จัดสรร | วันเริ่ม-<br>สิ้นสุด<br>สัญญา | แหล่ง<br>งบประมาณ |
|--|----------------|---------|---|-----------------------|-------------------------------|-------------------|
|  | ชื่อ           | นามสกุล |   |                       |                               |                   |
| จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายใน จำนวน 24 เรื่อง เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000,900 บาท |                |         |   |                       |                               |                   |
| 1  | เกษม           | กุณาศรี | การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อพัฒนาเป็นห่วงโซ่มูลค่าใหม่ทางการพาณิชย์ | 550,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย. 64     | สก.สว.<br>ทุน FF. |

| ลำดับ<br>ที่ | หัวหน้าโครงการ    |         | ชื่อโครงการวิจัย   | งบที่ได้รับ<br>จัดสรร | วันเริ่ม-<br>สิ้นสุด<br>สัญญา | แหล่ง<br>งบประมาณ |
|--------------|-------------------|---------|--|-----------------------|-------------------------------|-------------------|
|              | ชื่อ              | นามสกุล |  |                       |                               |                   |
| 2            | มานพ ชุ่มอ่อน     |         | การสร้างสรรค์คุณค่าแบรนด์และโมเดลธุรกิจที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน | 550,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 3            | จินดาภา ศรีสำราญ  |         | การบูรณาการกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่กับการฟื้นฟูจิตวิญญาณของกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน                       | 550,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 4            | วลัยพร สุพรรณ     |         | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่มูลค่าใหม่ทางการพาณิชย์       | 550,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 5            | เกษม กุณาศรี      |         | การลดต้นทุนและความสูญเสียจากการผลิตข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน   | 550,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 6            | เกษม กุณาศรี      |         | การวิจัยและการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน   | 450,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 7            | เพียงตะวัน พลอาจ  |         | การบริหารจัดการการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน                           | 994,000               | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 8            | กิริณา ยี่สุนัษม  |         | การพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านบัญชีของพนักงานสหกรณ์ในจังหวัดเชียงใหม่   | 1,050,000             | 4 พ.ย. 63<br>- 30 ก.ย.<br>64  | สก.สว.<br>ทุน FF  |
| 9            | รัฐชิตา เพิ่มศิริ |         | ความภักดีของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อแอปพลิเคชันบริการจัดส่งอาหาร  | 30,000                | 1 ม.ค.64-<br>30 ก.ย.64        | กองทุน<br>มร.ชม.  |



| ลำดับ<br>ที่ | หัวหน้าโครงการ |            | ชื่อโครงการวิจัย  | งบที่ได้รับ<br>จัดสรร | วันเริ่ม-<br>สิ้นสุด<br>สัญญา | แหล่ง<br>งบประมาณ |
|--------------|----------------|------------|---|-----------------------|-------------------------------|-------------------|
|              | ชื่อ           | นามสกุล    |   |                       |                               |                   |
| 10           | ศิโรช          | แทนสกุล    | กลยุทธ์การสร้างสรรค์และออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล   | 30,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 11           | ภิมภณ          | มณีธร      | กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาของผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่       | 27,900                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 12           | ศุภณิช         | จันทร์สอง  | พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ทวีเตอร์ของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่                  | 30,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 13           | อัญมณี         | ภักดีมวลชน | พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์กับการรู้เท่าทันสื่อข่าวลวงของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่                           | 30,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 14           | สุวลักษณ์      | อ้วยสอาด   | การรับรู้สถานการณ์โควิดกับความตั้งใจการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาไทย   | 30,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 15           | ประทานพร       | สุรินทร์   | ความสัมพันธ์ระหว่างความเท่าเทียมระหว่างเพศในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความพยายามทุ่มเท ความผูกพันต่องานและความผูกพันต่อองค์กร | 30,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 16           | อุไร           | ไชยเสน     | แนวทางการพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อความอยู่รอดของวิสาหกิจในยุครูปการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันด้วยดิจิทัล                | 30,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 17           | รัชนิกร        | ปัญญา      | การพัฒนาระบบบริหารการดำเนินงานเพื่อความโปร่งใสของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง               | 100,000               | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |

| ลำดับ<br>ที่ | หัวหน้าโครงการ             |         | ชื่อโครงการวิจัย  | งบที่ได้รับ<br>จัดสรร | วันเริ่ม-<br>สิ้นสุด<br>สัญญา | แหล่ง<br>งบประมาณ |
|--------------|----------------------------|---------|---|-----------------------|-------------------------------|-------------------|
|              | ชื่อ                       | นามสกุล |   |                       |                               |                   |
|              |                            |         | จังหวัดเชียงใหม่  |                       |                               |                   |
| 18           | บังอร ฉัตรรุ่งเรือง        |         | Indigenous People and Tourism Business Entrepreneurship: Exploring The Influence Of Indigenous Personality, Sense Of Community, And Entrepreneurship Traits on Their Participation in Tourism-Related Businesses. | 75,000                | 1 ม.ค.64-30 ก.ย.64            | กองทุน<br>มร.ชม.  |
| 19           | เจิมขวัญ รัชชुकานติ        |         | โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้น<br>ฮ้างดอย อันเนื่อง มาจากพระราชดำริ<br>สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม<br>บรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านป่า<br>กล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วีน อำเภอแม่<br>วาว จังหวัดเชียงใหม่            | 250,000               | 1 ต.ค.63-30 ก.ย.64            | อพ.สธ.            |
| 20           | ศุภฤกษ์<br>ธาราพิทักษ์วงศ์ |         | การพัฒนาระบบโซ่อุปทานเชิง เพื่อ<br>การอนุรักษ์พันธุ์และการใช้ประโยชน์<br>อย่างยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมของ<br>ชุมชน  | 500,000               | 1 ต.ค.63-30 ก.ย.64            | อพ.สธ.            |
| 21           | กาญจนา สุระ                |         | การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว<br>เชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพ<br>ชีวิตของชุมชนตำบลสะลวง อำเภอ<br>แมริม จังหวัดเชียงใหม่  | 200,000               | 1 ต.ค.63-30 ก.ย.64            | อพ.สธ.            |
| 22           | ธวัชชัย บุญมี              |         | แนวทางการสร้างการรับรู้และ<br>ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรธรรมชาติด้วยกิจกรรมการ<br>ฝึกอบรมหลักสูตรของเล่นพื้นบ้าน<br>ล้านนา  | 150,000               | 1 ต.ค.63-30 ก.ย.64            | อพ.สธ.            |

| ลำดับ<br>ที่   | หัวหน้าโครงการ              |         | ชื่อโครงการวิจัย   | งบที่ได้รับ<br>จัดสรร | วันเริ่ม-<br>สิ้นสุด<br>สัญญา | แหล่ง<br>งบประมาณ                               |
|--|-----------------------------|---------|--|-----------------------|-------------------------------|---|
|  | ชื่อ                        | นามสกุล |  |                       |                               |   |
| 23   | สุวลักษณ์ อ้วนสะอาด         |         | โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา<br>แก่เยาวชน ณ แหล่งเรียนรู้ทาง<br>วัฒนธรรมล้านนา จังหวัดเชียงใหม่                                     | 94,000                | 1 ต.ค.63-<br>30 ก.ย.64        | อพ.สธ.  |
| 24   | วลัยพร สุพรรณ               |         | การสร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจ<br>ชุมชน กลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา<br>บ้านศรีแดนเมือง  | 150,000               | 1 มี.ค.64-<br>30 ก.ย.65       | อุทยาน<br>วิทยาศาสตร์<br>ภาค<br>เหนือ<br>มร.ชม. |
| <b>รวมเป็นเงิน</b>   |                             |         |  | <b>7,000,900</b>      |                               |   |
| จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายนอก จำนวน 4 เรื่อง เป็นเงินทั้งสิ้น 4,882,000 บาท |                             |         |  |                       |                               |   |
| 1  | อุไร ไชยเสน                 |         | นวัตกรรมกระบวนการสื่อสาร<br>การบริการอย่างครบวงจรเพื่อ<br>ยกระดับการบริการสร้างความพึง<br>พอใจ และกลับมาใช้ซ้ำ   | 40,000                | 3 พ.ค.64-<br>30 ธ.ค.64        | มร.อต.  |
| 2  | สุกัญญา สุทวารานันท์        |         | การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มเลี้ยงไก่ บ้านร่มเกล้า เพื่อการ<br>สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่<br>ชุมชนบ้านร่มเกล้า ตำบลแม่แวน<br>อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ | 40,000                | 3 พ.ค.64-<br>30 ธ.ค.64        | มร.อต.  |
| 3  | ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์<br>วงศ์ |         | การยกระดับการจัดการทรัพยากร<br>ด้วยงานวิชาการเพื่อท้องถิ่นและลด<br>ความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ภาคเหนือ   | 3,397,000             | 2 ต.ค.63-<br>30 ก.ย.64        | วช.   |
| 4  | ศุภชัย มุกดาสนิท            |         | การพัฒนาแบบจำลอง<br>ปัญหาประดิษฐ์ สำหรับการพยากรณ์<br>ดัชนีความแห้งแล้งและระบบ<br>สนับสนุนการตัดสินใจการเพาะปลูก<br>พืชเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่                        | 1,405,000             | 22 มี.ค.<br>64-21<br>มี.ค.65  | สกว.  |
| <b>รวมเป็นเงิน</b>   |                             |         |  | <b>4,882,000</b>      |                               |   |

**การคำนวณ :**

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

$$\frac{11,882,900}{81} = 146,702.47 \text{ บาท}$$

แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้

$$\frac{146,702.47}{25,000} \times 5 = 29.34 \text{ คะแนน} \text{ ดังนั้นเท่ากับ } 5 \text{ คะแนน}$$

**การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง:**

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| 85,000   | 146,702.47     | ✓                | 5     | 150,000       |

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

- 2.2-1-1 สรุปรายชื่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมดทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ
- 2.2-1-2 สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยของนักวิจัยคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ 2564
- 2.2-1-3 รายชื่อผู้ได้รับการจัดสรรทุน งบประมาณแผ่นดินปีงบประมาณ 2564
- 2.2-1-4 รายชื่อผู้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1 จากกองทุนมหาวิทยาลัย
- 2.2-1-5 รายชื่อผู้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2 จากกองทุนมหาวิทยาลัย
- 2.2-1-6 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายโครงการ อพ.สธ. ปีงบประมาณ 2564
- 2.2-1-7 รายชื่อผู้ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการ ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ฯ ปีงบประมาณ 2564
- 2.2-1-8 บันทึกข้อตกลง โครงการ Pre-Talent Mobility ปี 2564 อ.ดร.อุไร ไชยเสน
- 2.2-1-9 บันทึกข้อตกลง โครงการ Pre-Talent Mobility ปี 2564 อ.สุกัญญา สุธาวาสน์
- 2.2-1-10 สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม วช. ของ ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
- 2.2-1-11 ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการสำนักงานการวิจัยการเกษตร(องค์การมหาชน) สวก. ประจำปีงบประมาณ 2564

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ อ.ดร.อุไร ไชยเสน

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวจรรณี อินต๊ะสอน นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์ : 062-9624592

## ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

ผลงานทางวิชาการเป็นข้อมูลที่สำคัญในการแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องเป็นผลงานที่มีคุณค่า สมควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและการแข่งขันของประเทศ ผลงานทางวิชาการ อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus หรือตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 ผลงานได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ตำราหรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว โดยมีวิธีการคิด ดังนี้

### เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชาดังนี้

#### กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

#### กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็น คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

#### กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็น คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

### สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

## 2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

## สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะ

คะแนนที่ได้ในระดับคณะ = ค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

## กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ ดังนี้

| ค่าน้ำหนัก | ระดับคุณภาพ   |
|------------|---|
| 0.20       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ<br>- มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร   |
| 0.40       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ<br>- มีการยื่นจดสิทธิบัตร  |
| 0.60       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.<br>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2<br>- มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์  |
| 0.80       | - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร<br>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1  |
| 1.00       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562<br>- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ<br>- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน<br>- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ<br>- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร<br>- ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่<br>ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม<br>ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้<br>ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ<br>ผลงานวิชาการรับใช้สังคม<br>กรณีศึกษา |

| ค่าน้ำหนัก | ระดับคุณภาพ   |
|------------|---|
|            | ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล<br>ซอฟต์แวร์<br>พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน |

#### หมายเหตุ

1. การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และ เมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้ว การตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสาร หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

2. ผลงานทางวิชาการทั้งหมดจะต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กำหนดระดับคุณภาพผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ หรือ ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนี้

| ค่าน้ำหนัก | ระดับคุณภาพ   |
|------------|---|
| 0.20       | ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online |
| 0.40       | ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน   |
| 0.60       | ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ   |
| 0.80       | ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ                               |
| 1.00       | ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ                                |

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

#### หมายเหตุ

- จำนวนผลงานวิชาการ ใช้ข้อมูลตามปีปฏิทิน (ม.ค. – ธ.ค.)
- จำนวนคน ใช้ข้อมูลตามปีการศึกษา (มิ.ย. – พ.ค.)  
(อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด ที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ )
- การนับผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ จะนับผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบของบทความวิชาการในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ หนังสือ หรือ ตำราทางวิชาการ ซึ่งมีระบบการพิจารณาต้นฉบับจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิก่อนการตีพิมพ์ และผลงานจะต้องเกินร้อยละ 50 ของชิ้นงาน ในกรณีที่มีการตีพิมพ์มากกว่า 1 ครั้ง ให้นับการตีพิมพ์เพียงครั้งเดียวต่องานวิชาการ 1 ชิ้น

## ข้อมูลพื้นฐาน:

| ลำดับที่ | รายการ   | จำนวน     |
|----------|--|-----------|
| 1        | จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ)   | 81 คน     |
| 2        | จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ)  | - คน      |
| 3        | จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ   | 2 คน      |
| 4        | จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ  | - คน      |
| 5        | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.20)   | 11 เรื่อง |
| 6        | ผลงานที่มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร (ค่าน้ำหนัก 0.20)  | เรื่อง    |
| 7        | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.40)   | 4 เรื่อง  |
| 8        | ผลงานที่มีการยื่นจดสิทธิบัตร (ค่าน้ำหนัก 0.40)   | เรื่อง    |
| 9        | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 (ค่าน้ำหนัก 0.60)  | 12 เรื่อง |
| 10       | ผลงานที่มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์ (ค่าน้ำหนัก 0.60)   | 1 เรื่อง  |
| 11       | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 (ค่าน้ำหนัก 0.80)  | 10 เรื่อง |
| 12       | ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (ค่าน้ำหนัก 0.80)  | เรื่อง    |
| 13       | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 (ค่าน้ำหนัก 1.00) | 2 เรื่อง  |
| 14       | ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (ค่าน้ำหนัก 1.00)   | เรื่อง    |
| 15       | ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (ค่าน้ำหนัก 1.00)  | เรื่อง    |
| 16       | ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (ค่าน้ำหนัก 1.00)   | เรื่อง    |
| 17       | ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (ค่าน้ำหนัก 1.00)  | เรื่อง    |
| 18       | ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (ค่าน้ำหนัก 1.00)  | เรื่อง    |
| 19       | งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (ค่าน้ำหนัก 0.20)  | เรื่อง    |
| 20       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (ค่าน้ำหนัก 0.40)  | เรื่อง    |
| 21       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.60)  | เรื่อง    |
| 22       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติความร่วมมือระหว่างประเทศ (ค่าน้ำหนัก 0.80)  | เรื่อง    |
| 23       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 1.00)   | เรื่อง    |



**ผลการดำเนินงาน :**

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ จำนวน 39 ชิ้นงาน ผลงานที่มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์ 1 ชิ้น มีรายละเอียดดังนี้

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล       | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง  | ค่าน้ำหนัก        |
|--------------|-----------------|--|---------------------------------|--|--|-------------------|
| 1            | กมลณัฐ์ พลวัน   | แนวทางการส่งเสริม<br>การเรียนรู้และ<br>พัฒนาอาชีพของ<br>ชุมชนเทศบาลตำบล<br>หนองป่าครั่ง  | 2564                            | 2564                                   | วารสารบัณฑิตวิจัย. 12(2).<br>133-143   | 0.80<br><br>TCI 1 |
| 2            | กมลทิพย์ คำใจ   | การพัฒนาตลาด<br>สินค้าเกษตรของ<br>ชุมชนจังหวัด<br>เชียงใหม่ หลังเปิด<br>ประชาคมอาเซียน   | 2564                            | 2564                                   | The 10 <sup>th</sup> National and the<br>3 <sup>rd</sup> International<br>Conference Management<br>Sciences 2021 : Innovation<br>Management for<br>Enhancing the Local<br>Economy pp.1043-1051 | 0.20              |
| 3            | กัลยา ใจรักษ์   | รูปแบบการพัฒนา<br>ทักษะการรู้ดิจิทัล<br>ของนักศึกษา<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เชียงใหม่เพื่อพัฒนา<br>คุณภาพการเรียนรู้                                     | 2564                            | 2564                                   | วารสารสารสนเทศศาสตร์,<br>39(2), 17-33. (เมษายน –<br>มิถุนายน) 2564.  | 0.80<br><br>TCI 1 |
| 4            | กุสุมา สีดาเพ็ง | การวิเคราะห์ความ<br>เคลื่อนไหวการขาย<br>ของวิสาหกิจชุมชน<br>สมุนไพรผักเชียงดา<br>อำเภอแมริม จังหวัด<br>เชียงใหม่ ตาม<br>หลักการของระบบ<br>ธุรกิจอัจฉริยะ | 2564                            | 2564                                   | The 10 <sup>th</sup> National and the<br>3 <sup>rd</sup> International<br>Conference Management<br>Sciences 2021 : Innovation<br>Management for<br>Enhancing the Local<br>Economy หน้า 589-600 | 0.20              |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล  | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก    |
|--------------|--|--|---------------------------------|--|---|---------------|
| 5            | เกษม กุณาศรี   | Application of AHP for Selection of Environmentally Friendly Crop Cultivation in Mae Hong Son Province                           | 2564                            | 2564                                   | journal of economics and management strategy JEMS Vol.8 No.2 (July-December 2021)   | 0.80<br>TCI 1 |
| 6            | จุฑาลักษณ์ สายแปง<br>ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ                          | ตัวแบบการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรข้ามชาติ                            | 2564                            | 2564                                   | วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8(2), 94-107. (กรกฎาคม – ธันวาคม)   | 0.60          |
| 7            | ชยภัทร พุ่มจันทร์<br>อุบลวรรณ เกษตร<br>เอี่ยม<br>ชัยวิชิต ไพริรทราภา | การจัดการข้อมูลที่ไม่สมดุลสำหรับแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ผลการสอบการรู้ดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2564                            | 2564                                   | รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 (น.311-322). 12-14 พฤษภาคม, 2564. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | 0.20          |
| 8            | ชุตินันต์ สะสอง  | Development of Lawa ethnic community products with creative innovation to enhance  | 2021                            | 2021                                   | Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(S6), 1- 13.   | 1.00          |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล         | ชื่อผลงานวิชาการ  | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง  | ค่าน้ำหนัก      |
|--------------|-------------------|---|---------------------------------|--|--|-----------------|
|              |                   | sustainable<br>tourism in Mae<br>Hong Son<br>province,<br>Thailand  |                                 |  |  |                 |
| 9            | ชุตินันต์ สະลອງ   | The drive of the<br>Upper Northern<br>Economic<br>Corridor in Mae<br>Hong Son<br>province is<br>linked to<br>neighboring<br>countries | 2021                            | 2021                                   | In The 2021 International<br>Conference of Annual<br>Meeting of the Operations<br>Research Society of<br>Taiwan 19 <sup>th</sup> Conference<br>on Sustainable Operation<br>and Development (pp.<br>293), 10 <sup>th</sup> December,<br>2021.Taiwan, College of<br>Management, National<br>Chin-Yi University of<br>Technology. | 0.40            |
| 10           | ธรรมกิตติ์ ธรรมโม | การพัฒนาข่าว<br>ออนไลน์เชียงใหม่<br>เพื่อตอบสนองความ<br>ต้องการของท้องถิ่น  | 2564                            | 2564                                   | วิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์<br>ปริทัศน์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 เดือน<br>พฤษภาคม – สิงหาคม ปี พ.ศ.<br>2564 หน้า 12-25  | 0.60            |
| 11           | ธวัชชัย บุญมี     | การเปรียบเทียบ<br>ปัจจัยที่มีผลต่อการ<br>ตัดสินใจเลือกเช่า<br>ห้องพักรายเดือน<br>บริเวณโดยรอบ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เชียงใหม่       | 2564                            | 2564                                   | วารสารปริชาต มหาวิทยาลัย<br>ทักษิณ, 34(3), 118-135   | 0.80<br><br>TCI |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล          | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก        |
|--------------|--------------------|--|---------------------------------|--|---|-------------------|
| 12           | ปะราลี อเนก        | องค์ประกอบ<br>เครื่องมือทาง<br>การตลาดและแนว<br>ทางการพัฒนา<br>สินค้าชุมชนใน<br>จังหวัดเชียงใหม่ยุค<br>ประชาคมเศรษฐกิจ<br>อาเซียน  | 2564                            | 2564                                   | วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี<br>ที่ 22 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม –<br>สิงหาคม 2564 หน้า 173-180  | 0.80<br><br>TCI 1 |
| 13           | ปิยรัตน์ ศรีศักดิ์ | แนวทางการเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพการ<br>จัดการ โลจิสติกส์<br>ทางอากาศของท่า<br>อากาศยานเชียงใหม่   | 2564                            | 2564                                   | การประชุมวิชาการ วิทยาการ<br>จัดการวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 10<br>และนานาชาติครั้งที่ 3 ภายใต้<br>หัวข้อ “การจัดการนวัตกรรมสู่<br>การยกระดับเศรษฐกิจฐาน<br>ราก” หน้า 228-241                             | 0.20              |
| 14           | พรพร อากรสกุล      | Decision Making<br>in Selecting a<br>Career in Sports<br>Management: A<br>Case Study on<br>Sports<br>Management<br>Students in<br>Thailand<br>National Sports<br>University Chiang<br>Mai Campus | 2021                            | 2021                                   | Proceeding of 16 <sup>th</sup> Asian<br>Association for Sport<br>Management Conference.<br>(pp.198) August 19 <sup>th</sup> –<br>20 <sup>th</sup> , 2021. Kasetsart<br>University. Bangkok:<br>Thailand | 0.40              |
| 15           | พรพิมล กาบบัว      | การวิจัยประเมินผล<br>โครงการนำความรู้<br>ด้านการตลาดไป<br>ประยุกต์ใช้ในการ<br>พัฒนาร้านโชห่วย<br>ของนักศึกษา   | 2564                            | 2564                                   | การประชุมวิชาการระดับชาติ<br>การประชุมวิชาการวิจัยและ<br>นวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7<br>CRCI 2021 ในวันที่ 12-14<br>พฤษภาคม 2564  | 0.20              |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล  | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก    |
|--------------|--|--|---------------------------------|--|---|---------------|
|              |  | สาขาวิชาการตลาด<br>ร่วมกับบริษัทยูนิลี<br>เวอร์ ไทยเทรดดิ้ง<br>จำกัด   |                                 |  |   |               |
| 16           | ภัทรานิษฐ์ กิตต์ธิดินันท์  | เครือข่ายทางสังคม<br>ที่สำคัญของ<br>ผู้ประกอบการ<br>โรงแรมขนาดกลาง<br>และขนาดย่อม ใน<br>จังหวัดเชียงใหม่   | 254                             | 2564                                   | วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย<br>หอการค้าไทย มนุษยศาสตร์<br>และสังคมศาสตร์ ปีที่ 41 ฉบับ<br>ที่ 3 เดือนกรกฎาคม –<br>กันยายน 2564 หน้า 22-36 | 0.80<br>TCI 1 |
| 17           | กัมภณ มณีธร  | กลยุทธ์การปรับตัว<br>เพื่อความอยู่รอด<br>ในช่วงวิกฤติการ<br>แพร่ระบาดไวรัสโค<br>โรนาของ<br>ผู้ประกอบการ<br>อุตสาหกรรมทอง<br>เที่ยวและ<br>นันทนาการใน<br>จังหวัดเชียงใหม่       | 2564                            | 2564                                   | วารสารวิชาการ<br>มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีที่<br>15 ฉบับที่ 3 กันยายน 2564 –<br>ธันวาคม 2564  | 0.60<br>TCI 2 |
| 18           | มานพ ชุ่มอุ่น<br>อาชวิน ใจแก้ว<br>วินยาภรณ์ พรามณีโชติ<br>จุฑาลักษณ์ สายแปง<br>ณัฐยา समाเกตุ | A New Business<br>Model Purpose<br>Navigating the<br>Local Tourism<br>Towards a New<br>Normal Lifestyle:<br>A Case Lesson<br>on Mar Win<br>Community<br>Chiangmai<br>Province, | 2021                            | 2021                                   | e-Proceedings 3 <sup>rd</sup> National<br>and International Virtual<br>Conference on<br>Multidisciplinary Research                      | 0.40          |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล     | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก    |
|--------------|---------------|--|---------------------------------|--|---|---------------|
|              |               | Thailand   |                                 |  |   |               |
| 19           | มานพ ชุ่มอ่อน | การสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>ของธุรกิจชุมชน<br>ตำบลออนใต้จาก<br>การตลาดสร้างสรรค์<br>แบรนด์อัตลักษณ์<br>และเรื่องเล่า  | 2564                            | 2564                                   | วารสารวิจัยราชภัฏ<br>เชียงใหม่ RAJABHAT CHIANG<br>MAI RESEARCH JOURNALปี<br>ที่ 22 ฉบับที่ 1มกราคม –<br>เมษายน2564  Vol. 22 No. 1<br>January–April 2021 | 0.80<br>TCI 1 |
| 20           | รัชนิกร ปัญญา | แนวทางการบริหาร<br>ต้นทุนเพื่อพัฒนา<br>ศักยภาพ กลุ่มอาชีพ<br>ผลิตภัณฑ์จากชา<br>เมี่ยง ชุมชนป่าแป๋<br>อำเภอแม่แตง<br>จังหวัดเชียงใหม่   | 2564                            | 2564                                   | การประชุมวิชาการระดับชาติ<br>มหาวิทยาลัยพายัพ ครั้งที่ 11<br>วันศุกร์ ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564<br>ณ มหาวิทยาลัยพายัพ                                      | 0.20          |
| 21           | รัฐ ใจรักษ์   | ตัวแบบภูมิภาวะ<br>เพื่อการปรับปรุง<br>ความสัมพันธ์กับ<br>ลูกค้าในการจัดการ<br>ตลาดดิจิทัล  | 2564                            | 2564                                   | วารสารวิทยาการจัดการ<br>สมัยใหม่, 14 (1), 1-16.<br>(มกราคม – มิถุนายน) 2564   | 0.80<br>TCI 1 |
| 22           | วลัยพร สุพรรณ | การพัฒนาระบบ<br>สารสนเทศเพื่อ<br>สนับสนุนการ<br>ดำเนินงานด้านสิ่ง<br>บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์<br>ของ วิสาหกิจชุมชน<br>กลุ่มแปรรูปลำไย<br>อบแห้งเนื้อสีทอง<br>บ้านสันป่าเหียง<br>จังหวัดลำพูน” | 2564                            | 2564                                   | วารสารวิชาการ<br>มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีที่<br>15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม 2564<br>– สิงหาคม 2564 หน้า 121-<br>137   | 0.60<br>TCI 2 |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล               | ชื่อผลงานวิชาการ  | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง  | ค่าน้ำหนัก        |
|--------------|-------------------------|---|---------------------------------|--|--|-------------------|
| 23           | วาริพิน มงคลสมัย        | การทำบัญชี<br>ครัวเรือนตาม<br>แนวคิดเศรษฐกิจ<br>พอเพียงของชุมชน<br>ตำบลออนใต้<br>อำเภอสันกำแพง<br>จังหวัดเชียงใหม่  | 2564                            | 2564                                   | วิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์<br>ปริทัศน์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือน<br>มกราคม – เมษายน ปี 2564<br>หน้า 45-54 | 0.60<br><br>TCI 2 |
| 24           | วาริพิน มงคลสมัย        | การบัญชีสำหรับ<br>ธุรกิจชุมชนตำบล<br>ออนใต้ อำเภอสัน<br>กำแพง จังหวัด<br>เชียงใหม่  | 2564                            | 2564                                   | วารสารพิกุล ปีที่ 19 ฉบับที่ 2<br>กรกฎาคม – ธันวาคม 2564<br>หน้า 210-219                               | 0.60<br><br>TCI 2 |
| 25           | วินยาภรณ์ พรหมณ<br>โชติ | SUSTAINING OR<br>SURVIVING? AN<br>EXPLORATORY<br>CASE STUDY ON<br>COVID-19'S<br>IMPACT<br>TOWARDS HOTEL<br>BUSINESSES   | 2564                            | 2564                                   | Tourism and Hospitality<br>Management, Vol. 27, No.<br>2, pp. 273-292, 2021                            | 1.00              |
| 26           | วินยาภรณ์ พรหมณ<br>โชติ | ความสัมพันธ์ของ<br>ปัจจัยกลยุทธ์<br>การตลาดสมัยใหม่ที่<br>ส่งผลต่อการสร้าง<br>ความได้เปรียบ ใน<br>การแข่งขันของ<br>ธุรกิจท้องถิ่นต่อการ<br>ถือครองธุรกิจของ<br>ชาวจีน | 2564                            | 2564                                   | วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 13<br>ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน<br>2564 หน้า 1- 17                            | 0.80<br><br>TCI 1 |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล               | ชื่อผลงานวิชาการ  | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก        |
|--------------|-------------------------|---|---------------------------------|--|---|-------------------|
| 27           | วินยาภรณ์ พรหมณ<br>โชติ | ผ้าฝ้ายทอมือ<br>จอมทองกับแนว<br>ทางการสร้าง<br>มูลค่าเพิ่มเพื่อการ<br>ยกระดับผลิตภัณฑ์<br>ในตลาดสมัยใหม่ :<br>การวิจัยเชิงคุณภาพ  | 2564                            | 2564                                   | วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>ยะลา, 16(1), 1-10. (มกราคม<br>- เมษายน)                        | 0.80<br><br>TCI 1 |
| 28           | ศิริสา สอนศรี           | ภาพลักษณ์และ<br>ประสิทธิผลของสื่อ<br>ประชาสัมพันธ์ของ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เชียงใหม่ ที่มีต่อการ<br>ตัดสินใจศึกษาต่อ<br>ของนักเรียน<br>มัธยมศึกษาปีที่ 6 ใน<br>เขตอำเภอเมือง<br>จังหวัดเชียงใหม่ | 2564                            | 2564                                   | วารสารพิษณุสวรรค์. 17(2). 129-<br>141   | 0.60<br><br>TCI 2 |
| 29           | ศิโรช แทนรัตนกุล        | กลยุทธ์การ<br>สร้างสรรค์งาน<br>โฆษณาของนัก<br>โฆษณามีอาชีพ  | 2564                            | 2564                                   | วารสารการสื่อสารมวลชน<br>ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม -<br>ธันวาคม 2564 หน้า 162-185         | 0.60<br><br>TCI 2 |
| 30           | ศุภนิช จันทรสอง         | การสื่อสารผ่านบท<br>เพลงความเป็นชาติ<br>พันธุ์และวัฒนธรรม<br>ที่เกี่ยวข้องกับเพลง<br>ของชาวปะกา<br>เกอะญอ “เพลงเก๋อ<br>ตอเก” ในตำบลสัน<br>พระเนตร อำเภอสัน<br>ทราย จังหวัด                          | 2564                            | 2564                                   | วารสารการสื่อสารมวลชน<br>คณะกรรมการสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 9(2).<br>119-141 | 0.60<br><br>TCI 2 |



| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล              | ชื่อผลงานวิชาการ  | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง  | ค่าน้ำหนัก    |
|--------------|------------------------|---|---------------------------------|--|--|---------------|
|              |                        | เชียงใหม่   |                                 |  |  |               |
| 31           | ศุภณิชา จันทร์สอง      | บทบาทหน้าที่สื่อ<br>หนังสือภาษามือไทย<br>ของผู้พิการทางการ<br>ได้ยิน                                  | 2564                            | 2564                                   | The 10 <sup>th</sup> National and the<br>3 <sup>rd</sup> International<br>Conference Management<br>Sciences 2021 : Innovation<br>Management for<br>Enhancing the Local<br>Economy หน้า 601-614 | 0.20          |
| 32           | สุดารัตน์ แสงแก้ว      | Behavior<br>enhancing<br>tourism<br>innovativeness<br>among online<br>social<br>community             | 2564                            | 2564                                   | วารสารวิชาการ<br>มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น Vol.<br>15 No. 2 (2021): May-<br>August หน้า 31-43   | 0.60<br>TCI 2 |
| 33           | สุดารัตน์ แสงแก้ว      | พฤติกรรมส่งเสริม<br>ความมีนวัตกรรม<br>ด้านการท่องเที่ยวใน<br>กลุ่มสังคมออนไลน์                        | 2564                            | 2564                                   | การประชุมวิชาการวิจัยและ<br>นวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 7<br>(CRCI2021) ระหว่างวันที่ 12-<br>14 พฤษภาคม 2564 ผ่าน<br>ระบบออนไลน์ Microsoft<br>Teams   | 0.20          |
| 34           | สุวลักษณ์<br>อ้วนสะอาด | การวิจัยเพื่อพัฒนา<br>และประเมิน<br>เครื่องมือวัด<br>พฤติกรรมรักษ์<br>สิ่งแวดล้อมของ<br>เยาวชนในชุมชน | 2564                            | 2564                                   | วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร,<br>23(2), 107-114.   | 0.60<br>TCI 2 |
| 35           | สุวลักษณ์ อ้วนสะอาด    | The<br>Enhancement of<br>Sustainable<br>Organization  | 2564                            | 2564                                   | The 3 <sup>rd</sup> ICRU International<br>Conference on World<br>Sustainable Develoment<br>(WSD 2021) 4-6 March  | 0.40          |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล   | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก    |
|--------------|---|--|---------------------------------|--|---|---------------|
|              |   | Engagement for Accounting Professionals in Chiang Mai, Thailand.   |                                 |  | 2021 in National Pingtung University, Taiwan  |               |
| 36           | อัญมณี ภักดีมवलชน                                   | การรู้เท่าทันข่าวลวงในสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย                             | 2564                            | 2564                                   | วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2564 หน้า 28-59   | 0.60<br>TCI 2 |
| 37           | อาชวิน ใจแก้ว<br>มานพ ชุ่มอุ้น<br>จุฑาลักษณ์ สายแปง | การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากส้มป่อยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่  | 2564                            | 2564                                   | การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 21 การปาฐกถาพิเศษ เรื่อง ชีวิตกับงานวิจัย (น. 234-240), วันที่ 9 มิถุนายน 2564.<br>กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร | 0.20          |
| 38           | อาชวิน ใจแก้ว<br>มานพ ชุ่มอุ้น                      | The Outstanding Product and Marketing Mix affecting the Consumers' Purchasing Decision in the Thung Kwian and Ban Tha Doi Kaew | 2021                            | 2021                                   | In 3 <sup>rd</sup> National and International Virtual Conference on Multidisciplinary Research (pp. 25-34), 20 <sup>th</sup> August, 2021. Turkey, Manisa Celal Bayar University  | 0.20          |

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล   | ชื่อผลงานวิชาการ   | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง   | ค่าน้ำหนัก |
|--------------|-------------|--|---------------------------------|--|---|------------|
|              |             | Community<br>Markets   |                                 |  |   |            |
| 39           | อุไร ไชยเสน | การพัฒนา<br>นวัตกรรมการตลาด<br>ออนไลน์สำหรับ<br>กลุ่มสตรีแม่บ้าน<br>ตำบลแม่สา อำเภอ<br>แม่ริม จังหวัด<br>เชียงใหม่ | 2564                            | 2564                                   | รายงานการประชุมวิชาการ<br>ระดับชาติ เครือข่ายวิจัย<br>สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ<br>ครั้งที่ 13 หน้า 1199-1210 | 0.20       |
| รวม          |             |  |                                 |  |   | 21.00      |

## ผลงานจดแจ้งลิขสิทธิ์

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ-สกุล     | ชื่อผลงานวิชาการ  | ปีที่<br>ผลงาน<br>แล้ว<br>เสร็จ | ปีที่ได้รับ<br>การ<br>รับรอง<br>คุณภาพ | หน่วยงาน<br>ที่รับรอง | ค่าน้ำหนัก |
|--------------|---------------|---|---------------------------------|--|-----------------------|------------|
| 1            | มานพ ชุ่มอ่อน | การสร้างแบรนด์<br>และโมเดลธุรกิจเชิง<br>สร้างสรรค์บน<br>ฐานอัตลักษณ์ของ<br>ชุมชนเพื่อบูรณาการ<br>กับการท่องเที่ยวใน<br>พื้นที่ตำบลแม่วิน<br>อำเภอแม่วาง<br>จังหวัดเชียงใหม่ | 2564                            | 2564                                   | กรมทรัพย์สินทางปัญญา  | 0.60       |
| รวม          |               |   |                                 |  |                       | 0.60       |

**การคำนวณ :**

ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามเกณฑ์

$$\frac{21.60}{83} \times 100 = \text{ร้อยละ } 26.20$$

แปลงค่าร้อยละ

$$\frac{26.20}{20} \times 5 = 6.51 \text{ คะแนน ดังนั้นเท่ากับ } 5 \text{ คะแนน}$$

**การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง:**

| เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|-----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| ร้อยละ 20 | 26.20          | ✓                | 5     | ร้อยละ 27     |

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :****2.3-1-1 กมลณัฐ พลวัน**

แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพของชุมชนเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง

**2.3-1-2 กมลทิพย์ คำใจ**

การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่หลังเปิดประชาคมอาเซียน

**2.3-1-3 กัลยา ใจรักษ์**

รูปแบบการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้

**2.3-1-4 กุสุมา สีดาเพ็ง**

การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวการขายของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรผักเชียงดา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ตามหลักการของระบบธุรกิจอัจฉริยะ

**2.3-1-5 เกษม กุณาศรี**

Application of AHP for Selection of Environmentally Friendly Crop Cultivation in Mae Hong Son Province

**2.3-1-6 จุฑาลักษณ์ สายแปง**

ตัวแบบการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรข้ามชาติ

## 2.3-1-7 ชยภัทร พุ่มจันทร์

การจัดการข้อมูลที่ไม่สมดุลสำหรับแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ผลการสอบการรู้ดิจิทัลของ  
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## 2.3-1-8 ชุตินันต์ สะสอง

Development of Lawa ethnic community products with creative innovation to  
enhance sustainable tourism in Mae Hong Son province, Thailand

## 2.3-1-9 ชุตินันต์ สะสอง

The drive of the Upper Northern Economic Corridor in Mae Hong Son  
province is linked to neighboring countries

## 2.3-1-10 ธรรมกิตต์ ธรรมโม

การพัฒนาชาวออนไลน์เชียงใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

## 2.3-1-11 ธวัชชัย บุญมี

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าห้องพักรายเดือนบริเวณโดยรอบ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## 2.3-1-12 ประรสี อเนก

องค์ประกอบเครื่องมือทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาสินค้าชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่  
ยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## 2.3-1-13 ปิยารัตน์ ศรีศักดิ์

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์ทางอากาศของท่าอากาศยานเชียงใหม่

## 2.3-1-14 พชรพร อากรสกุล

Decision Making in Selecting a Career in Sports Management: A Case Study  
on Sports Management Students in Thailand National Sports University  
Chiang Mai Campus

## 2.3-1-15 พรพิมล กาบบัว

การวิจัยประเมินผลโครงการนำความรู้ด้านการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาร้าน  
โซ่ห่วยของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดร่วมกับบริษัทยูนิลีเวอร์ ไทยเทรคดิง จำกัด

## 2.3-1-16 ภัทรานิษฐ์ กิตติธิตินันท์

เครือข่ายทางสังคมที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัด  
เชียงใหม่

## 2.3-1-17 ภิรมภณ มณีธร

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนาของ  
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการในจังหวัดเชียงใหม่

## 2.3-1-18 มานพ ชุ่มอ่อน

A New Business Model Purpose Navigating the Local Tourism Towards a New  
Normal Lifestyle: A Case Lesson on Mar Win Community Chiangmai Province,  
Thailand

- 2.3-1-19 มานพ ชุ่มอุ้น  
การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจชุมชน ตาบลออนใต้จากการตลาดสร้างสรรค์แบรนด์  
อัตลักษณ์และเรื่องเล่า
- 2.3-1-20 รัชนีกร ปัญญา  
แนวทางการบริหารต้นทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากชาเมี่ยง ชุมชน  
ป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
- 2.3-1-21 รัฐ ใจรักษ์  
ตัวแบบวิถีภาวะเพื่อการปรับปรุงความสัมพันธ์กับลูกค้าในการจัดการตลาดดิจิทัล
- 2.3-1-22 วลัยพร สุพรรณ  
การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของ  
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อสีทองบ้านสันป่าเหียง จังหวัดลำพูน”
- 2.3-1-23 วาริพิน มงคลสมัย  
การทำบัญชีครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน ตาบลออนใต้ อำเภอ  
สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
- 2.3-1-24 วาริพิน มงคลสมัย  
การบัญชีสำหรับธุรกิจชุมชนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
- 2.3-1-25 วินยาภรณ์ พรหมณโชติ  
SUSTAINING OR SURVIVING? AN EXPLORATORY CASE STUDY ON COVID-19'S  
IMPACT TOWARDS HOTEL BUSINESSES
- 2.3-1-26 วินยาภรณ์ พรหมณโชติ  
ความสัมพันธ์ของปัจจัยกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบ  
ในการแข่งขันของธุรกิจท้องถิ่นต่อการถือครองธุรกิจของชาวจีน
- 2.3-1-27 วินยาภรณ์ พรหมณโชติ  
ผ้าฝ้ายทอมือจอมทองกับแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ในตลาด  
สมัยใหม่ : การวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.3-1-28 ศิรสา สอนศรี  
ภาพลักษณ์และประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่
- 2.3-1-29 ศิโรช แทนรัตนกุล  
กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาของนักโฆษณามีอาชีพ
- 2.3-1-30 ศุภณิชา จันทร์สอง  
การสื่อสารผ่านบทเพลงความเป็นชาติพันธุ์และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับเพลง  
ของชาวปะกาเกอญอ “เพลงเก๋ตอเก” ในตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย  
จังหวัดเชียงใหม่

- 2.3-1-31 ศุภณิชา จันทร์สอง  
บทบาทหน้าที่สื่อหนังสือภาษามือไทยของผู้พิการทางการได้ยิน
- 2.3-1-32 สุดารัตน์ แสงแก้ว  
Behavior enhancing tourism innovativeness among online social Community
- 2.3-1-33 สุดารัตน์ แสงแก้ว  
พฤติกรรมส่งเสริมความมีนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มสังคมออนไลน์
- 2.3-1-34 สุวลักษณ์ อ้วนสะอาด  
การวิจัยเพื่อพัฒนาและประเมินเครื่องมือวัดพฤติกรรมรักษสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในชุมชน
- 2.3-1-35 สุวลักษณ์ อ้วนสะอาด  
The Enhancement of Sustainable Organization Engagement for Accounting Professionals in Chiang Mai, Thailand.
- 2.3-1-36 อัญมณี ภัคติมवलชน  
การรู้เท่าทันข่าวลวงในสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย
- 2.3-1-37 อาชวิน ใจแก้ว  
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากส้มป่อยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
- 2.3-1-38 อาชวิน ใจแก้ว  
The Outstanding Product and Marketing Mix affecting the Consumers' Purchasing Decision in the Thung Kwian and Ban Tha Doi Kaew Community Markets
- 2.3-1-39 อุไร ไชยเสน  
การพัฒนานวัตกรรมการตลาดออนไลน์สำหรับกลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่
- 2.3-1-40 หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลสิทธิต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
การสร้างแบรนด์และโมเดลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อบูรณาการกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ อ.ดร.อุไร ไชยเสน

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวจารุณี อินตะสอน นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์ : 062-9624592

**ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน  
ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์**

**คำอธิบายตัวบ่งชี้**

การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของมหาวิทยาลัย การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้น สามารถพิจารณาได้จากผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่มีคุณภาพและมีประโยชน์สู่การนำไปใช้ จากการเปรียบเทียบจำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัย โดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**เกณฑ์การประเมิน**

การแปลงค่าคะแนนร้อยละของจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมต่อจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดของคณะคิดคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30

**สูตรการคำนวณ**

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

$$\frac{\text{ผลรวมของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมินฯ}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน}}{\text{งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ของคณะ/สถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

**หมายเหตุ**

- นับจำนวนชิ้นงานของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในปีที่ประเมิน
- งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน อาจนับคะแนนซ้ำได้ในกรณีต่างชุมชนในปีที่รับการประเมิน กรณีที่มีการนำไปใช้ประโยชน์แต่ละชุมชน ต้องมีหลักฐานการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
- สำหรับงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่เคยถูกนำไปใช้ประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในการประเมินในปีถัดไปได้ โดยงานวิจัยดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม



## ข้อมูลพื้นฐาน:

| ลำดับที่ | รายการ  | จำนวน     |
|----------|---|-----------|
| 1        | งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน                        | 11 เรื่อง |
| 2        | งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน                   | - เรื่อง  |
| 3        | นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน                        | - เรื่อง  |
| 4        | งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ทั้งหมดในปีที่ประเมิน | 28 เรื่อง |

## ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ทั้งหมด จำนวน 28 ชิ้นงาน และผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน จำนวน 11 ชิ้นงาน มีรายละเอียดดังนี้

| ลำดับ | ชื่อผลงาน  | หน่วยงาน/ชุมชน<br>ที่นำไปใช้ประโยชน์  | ผลที่เกิดขึ้นกับการนำไปใช้   |
|-------|--|---|--|
| 1     | การพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านบัญชีของพนักงานสหกรณ์ในจังหวัดเชียงใหม่   | สำนักงานสหกรณ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่   | พนักงานสามารถพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านบัญชี ทักษะในด้านการบูรณาการบัญชีสหกรณ์ การจัดทำรายงานทางการเงินที่โปร่งใส และตรวจสอบได้  |
| 2     | การสร้างสรรค์คุณค่าแบรนด์และโมเดลธุรกิจที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตร บ้านแม่เหาะ กลาง ตำบลแม่เหาะ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลผาป่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน | ชุมชนท้องถิ่นได้องค์ความรู้เรื่องการย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปอาหารให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น |
| 3     | การบริหารจัดการการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน                           | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหัวแม่สุริน ตำบลแม่ฮ่อค้อ อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน   | กลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์และประโยชน์ทางการพาณิชย์ ในการเพิ่มองค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนตาม  |

| ลำดับ | ชื่อผลงาน  | หน่วยงาน/ชุมชน<br>ที่นำไปใช้ประโยชน์   | ผลที่เกิดขึ้นกับการนำไปใช้  |
|-------|--|--|---|
|       |  |  | หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์อันเกิดจากภูมิปัญญาดั้งเดิม เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้มากขึ้น  |
| 4     | นวัตกรรมกระบวนการการสื่อสารการบริการอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับการบริการสร้างความพึงพอใจและกลับมาใช้ซ้ำ | บริษัท ทีที อาร์ เอ็ม ฟาสต์ พิต จำกัด  | สถานประกอบการ มีข้อมูลสำหรับการปรับปรุงการบริการ และสร้างความเข้าใจกับลูกค้า ได้อย่างรวดเร็วตรงตามความต้องการของลูกค้า การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ฐานะทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการมีโอกาสมีความเข้มแข็ง จากการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้า         |
| 5     | การลดต้นทุนและความสูญเสียจากการผลิตข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน       | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ วิถีแม่ฮ่องสอน ตำบลเวียงเหนือ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน | กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ได้พัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์มากขึ้น มีการเพิ่มผลผลิต การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนการผลิต ชุมชนมีความเข้มแข็ง และได้รับการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในการผลิตข้าวอินทรีย์          |
| 6     | การวิจัยและการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน                    | กลุ่มสมพันธ์เกษตรกรม้งยั่งยืนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตำบลเวียงเหนือ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน | ชุมชนและกลุ่มสมพันธ์เกษตรกรม้งยั่งยืนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เรียนรู้และพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในชุมชน การได้เรียนรู้แบบบูรณาการตามศาสตร์พระราชา ก่อให้เกิดการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ การลดต้นทุนการผลิต ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีสุขภาพและ |

| ลำดับ | ชื่อผลงาน  | หน่วยงาน/ชุมชน<br>ที่นำไปใช้ประโยชน์   | ผลที่เกิดขึ้นกับการนำไปใช้   |
|-------|--|--|--|
|       |  |  | คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น   |
| 7     | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>สำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าว<br>อินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>เกษตรทางเลือกบ้านแม่<br>สุริน ตำบลขุนยวม<br>อำเภอขุนยวม จังหวัด<br>แม่ฮ่องสอน        | ชุมชนเกษตรทางเลือกบ้านแม่<br>สุริน มีช่องทางการจำหน่าย<br>บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต<br>เพิ่มขึ้นบนเว็บไซต์ระบบ<br>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ<br>สร้างเพจของวิสาหกิจชุมชน<br>เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร<br>และกิจกรรมต่างๆ ช่วยให้<br>ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ<br>ชุมชนเป็นที่รู้จัก และสามารถ<br>เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย<br>บนเครือข่ายออนไลน์ได้เพิ่ม<br>มากขึ้น       |
| 8     | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>สำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าว<br>อินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>เกษตรผสมผสานบ้าน<br>แม่เหาะกลาง ตำบลแม่<br>เหาะ อำเภอแม่สะเรียง<br>จังหวัดแม่ฮ่องสอน | ชุมชนเกษตรผสมผสานบ้าน<br>แม่เหาะกลาง มีช่องทางการ<br>จำหน่ายบนเครือข่าย<br>อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นบน<br>เว็บไซต์ระบบพาณิชย์<br>อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างเพจ<br>ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อ<br>ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและ<br>กิจกรรมต่างๆ ช่วยให้<br>ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ<br>ชุมชนเป็นที่รู้จัก และสามารถ<br>เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย<br>บนเครือข่ายออนไลน์ได้เพิ่ม<br>มากขึ้น |
| 9     | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>สำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าว<br>อินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กลุ่มเกษตรวิสาหกิจ<br>ชุมชนบ้านป่าปู ตำบล<br>ผาบ่อง อำเภอเมือง<br>จังหวัดแม่ฮ่องสอน                        | ชุมชนเกษตรวิสาหกิจชุมชน<br>บ้านป่าปู มีช่องทางการ<br>จำหน่ายบนเครือข่าย<br>อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นบน<br>เว็บไซต์ระบบพาณิชย์<br>อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างเพจ  |

| ลำดับ | ชื่อผลงาน   | หน่วยงาน/ชุมชน<br>ที่นำไปใช้ประโยชน์  | ผลที่เกิดขึ้นกับการนำไปใช้   |
|-------|---|---|--|
|       |   |   | ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อ<br>ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและ<br>กิจกรรมต่างๆ ช่วยให้<br>ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ<br>ชุมชนเป็นที่รู้จัก และสามารถ<br>เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย<br>บนเครือข่ายออนไลน์ได้เพิ่ม<br>มากขึ้น  |
| 10    | โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้น<br>ตื้นี่งุดอย อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ สมเด็จพระเทพ<br>รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช<br>กุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย<br>หมู่ 17 ตำบลแม่วีน อำเภอแม่<br>วีน จังหวัดเชียงใหม่ | องค์การบริหารส่วน<br>ตำบลแม่วีน และชุมชน<br>บ้านปากกล้วย ตำบล<br>แม่วีน อำเภอแม่วีน<br>จังหวัดเชียงใหม่     | ชุมชนมีจิตสำนึกด้านการ<br>อนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้นี่งุดอย จากกระบวนการ<br>เรียนรู้ การเก็บรวบรวม การ<br>ปลูกรักษา การอนุรักษ์ และ<br>ใช้ประโยชน์ เพื่อให้เห็นคุณค่า<br>ประโยชน์ อันก่อให้เกิดสำนึก<br>ในการอนุรักษ์พันธุพืชต่อไป  |
| 11    | การบูรณาการกลยุทธ์ทาง<br>การตลาดสมัยใหม่กับการฟื้นฟู<br>จิตวิญญาณของกลุ่มผู้ปลูกและ<br>แปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัด<br>แม่ฮ่องสอน  | เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน<br>เกษตรอินทรีย์ วิถี<br>แม่ฮ่องสอน ตำบลเวียง<br>เหนือ อำเภอป่า<br>จังหวัดแม่ฮ่องสอน | ชุมชนได้รับความรู้ใหม่ในการ<br>พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์<br>ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่ง<br>มีความสะท้อนอัตลักษณ์ และ<br>ภูมิปัญญาในการผลิตที่มี<br>คุณค่าและคุณประโยชน์ต่อ<br>คนในสังคม ก่อให้เกิดรายได้ที่<br>เพิ่มขึ้นของชุมชน และชุมชน<br>มีการพัฒนา มีการเรียนรู้และ<br>ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง |

**การคำนวณ :**

คำนวณค่าร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

$$\frac{11}{28} \times 100 = \text{ร้อยละ } 39.29$$

แปลงค่าร้อยละ

$$\frac{39.29}{30} \times 5 = 6.55 \text{ คะแนน ดังนั้น เท่ากับ } 5 \text{ คะแนน}$$

**การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง:**

| เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|-----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| ร้อยละ 20 | ร้อยละ 39.29   | ✓                | 6.55  | ร้อยละ 40     |

**เอกสารหลักฐานอ้างอิง :**

- 2.4-1-1 การพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านบัญชีของพนักงานสหกรณ์ในจังหวัดเชียงใหม่ (อ.กิริณา ยี่สุนแซม)
- 2.4-1-2 การสร้างสรรค์คุณค่าแบรนด์และโมเดลธุรกิจที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสม สำหรับกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.เพียงตะวัน พลอาจ)
- 2.4-1-3 การบริหารจัดการการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.มานพ ชุ่มอุ้น)
- 2.4-1-4 นวัตกรรมกระบวนการสื่อสารการบริการอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับการบริการสร้างความพึงพอใจและกลับมาใช้ซ้ำ (อ.ดร.อุไร ไชยเสน)
- 2.4-1-5 การลดต้นทุนและความสูญเสียจากการผลิตข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.เกษม กุณาศรี)
- 2.4-1-6 การวิจัยและการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน (ผศ.เกษม กุณาศรี)
- 2.4-1-7 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน บ้านแม่สุริน (อ.วัลย์พร สุพรรณ)

- 2.4-1-8 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน บ้านแม่เหาะกลาง (อ.เวียงพระ สุพรรณ)
- 2.4-1-9 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน บ้านป่าปู้ (อ.เวียงพระ สุพรรณ)
- 2.4-1-10 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้นดั้งดอย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ (ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชานันติ)
- 2.4-1-11 การบูรณาการกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่กับการฟื้นฟู จิตวิญญาณของกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผศ.ดร.จินดาภา ศรีสำราญ)

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ อ.ดร.อุไร ไชยเสน

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวจรรุณี อินตะสอน นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์ : 062-9624592

### องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน

#### ตัวบ่งชี้ จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คือ

- ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

#### คำอธิบายตัวบ่งชี้

การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งพึงมีระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่เป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายในการให้บริการวิชาการที่ชัดเจนเพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนดำเนินงานในการให้บริการวิชาการแก่สังคม มีคณะกรรมการติดตาม กำกับ สนับสนุน การปฏิบัติงานตามภารกิจด้านบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันให้สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

#### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีส่วนร่วมกับสถาบันและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ
2. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
3. ดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 โครงการ
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

#### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                 | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ |



## ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 5 ข้อ

1. มีส่วนร่วมกับสถาบันและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ ทั้งในรูปแบบการจัดตั้งศูนย์และการแต่งตั้งคณะกรรมการ ชุดต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีการจำแนกการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะและการมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยแบ่งตามกลยุทธ์ได้ดังนี้

#### 1. การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ

1.1 โครงการภายใต้การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้คำสั่งคณะวิทยาการจัดการที่ 083/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (3.1-1-1)

ปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ ที่สนองตอบต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ได้มีการจัดประชุมวางแผนการดำเนินงานบริการวิชาการ รวมถึงร่วมกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามข้อมูลการร้องขอของชุมชน ได้แก่ ชุมชนตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ และชุมชนตำบลแม่วิน อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ในการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 วาระที่ 4.1 (3.1-1-2) และได้มีการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากชุมชนภายนอก คือ นายสมศักดิ์ บุญมาวัน ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา บ้านศรีแดนเมือง และนางเรวดี เตจ๊ะสี สมาชิกกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ปัญหา และความต้องการของชุมชน ในการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 วาระที่ 3.1 (3.1-1-3)

1.2 โครงการภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center: BTC) คณะวิทยาการจัดการ ภายใต้คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 802/2564 เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (3.1-1-4)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขึ้นตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนงานด้านบริการวิชาการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ให้แก่ ชุมชน และผู้ประกอบการ ในพื้นที่รับผิดชอบด้านงานบริการวิชาการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยในปีการศึกษา 2564 คณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ได้จัดประชุมหารือเพื่อวางแผนดำเนินงานและได้ร่วมกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับการให้บริการวิชาการแก่สังคม ได้แก่ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ

พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (BTC) ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 วาระที่ 4 (3.1-1-5) และ ได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตไทย เพื่อประสานความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงานของชุมชนและท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาด้านการบริหารและการจัดการด้านธุรกิจของชุมชน

1.3 โครงการภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น ภายใต้คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1392/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น (3.1-1-6 และ 3.1-1-7)

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือในโครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2563-2564 เพื่อลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน อบรมให้ความรู้ ส่งเสริม และรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน จำนวน 7 ชุมชน โดยมีคณาจารย์คณะวิทยาการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน (3.1-1-8) ดังนี้

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานกรรมการอำนวยการ
- 2) อาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ ได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการดำเนินงาน
- 3) อาจารย์กิริณา ยี่สุนแซม ได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการดำเนินงาน
- 4) อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช ได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการดำเนินงาน
- 5) อาจารย์ภีมภณ มณีธร ได้รับการแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการดำเนินงาน

## 2. การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น

2.1 โครงการภายใต้การดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ในปีการศึกษา 2564 คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยโครงการมีวัตถุประสงค์ เพื่อแก้ปัญหาการว่างงานและความยากจนของชุมชนเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจพอเพียงและยั่งยืน ฝึกการเป็นนักสังคมศาสตร์ เข้าใจการทำข้อมูลชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาในพื้นที่ อีกทั้ง เพื่อให้นักศึกษابัณฑิตจบใหม่ และประชาชน มีสำนึกของการปฏิบัติ ได้ผลิตผลิตและเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้รับการจัดสรรงบประมาณและดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 11 ตำบล (3.1-1-9)

2.2 โครงการภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินโครงการวิศวกรรมสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2564 (3.1-1-10)

คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการวิศวกรรมสังคม เพื่อน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการให้การศึกษาสร้างผู้เรียนให้สมบูรณ์ พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐาน

ชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพมีงานทำ และ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย นำไปสู่การปฏิบัติจริง อย่างเป็นรูปธรรมในโครงการวิศวกรสังคม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ภายใต้โครงการวิศวกร สังคม นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2564 ให้กับกลุ่มชุมชน ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

2.3 โครงการภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ตามมิติเชิงพื้นที่ และมิติเชิงภารกิจ ภายใต้คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ที่ 1904/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นใน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตามมิติเชิงพื้นที่ (Area Based) และมิติเชิงภารกิจ (Functional Based) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (3.1-1-11)

คณาจารย์จากคณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนา ท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตามมิติเชิงพื้นที่ และมิติเชิงภารกิจ ร่วมกับมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 1) อาจารย์ ดร.พชรพร อากรสกุล ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการ พัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลสะลวง และตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัด เชียงใหม่
- 2) อาจารย์วรพล วัฒนเหลืออรุณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดาภา ศรีสำราญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่หมู่บ้าน โป่งสมิ ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ และเครือข่ายลุ่มแม่น้ำวาว ตอนบน
- 3) อาจารย์วรพล วัฒนเหลืออรุณ และอาจารย์ ว่าที่ร้อยตรีกริช สะอึ้งทอง ได้รับการ แต่งตั้งเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลก้อดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษม กุณาศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและเลขานุการ ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้านพืชเศรษฐกิจและสมุนไพรในจังหวัดเชียงใหม่ และ รองประธานกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้านเกษตรปลอดภัยและอาหาร อนาคตในจังหวัดเชียงใหม่
- 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธาน กรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้านอากาศและระบบนิเวศที่ดีในจังหวัด เชียงใหม่

2.4 โครงการภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ภายใต้กิจกรรมโครงการ “การพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่ม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ” มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (3.1-1-12)

ในปีการศึกษา 2564 คณาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานภายใต้โครงการการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นที่ ปรีกษาให้กับองค์กร หน่วยงาน ธุรกิจ สถานประกอบการรายใหม่ และนักศึกษาที่สนใจเป็นผู้ ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ในระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยคณะ วิทยาการจัดการ ดำเนินงานร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ในการประชุมหารือเพื่อวางแผนการ

ดำเนินงานและคัดเลือกสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่สำหรับเข้าร่วมโครงการ ซึ่งมีจำนวนสถานประกอบการเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง

2.5 โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสถาบันการเงินชุมชน โดยสหกรณ์เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)

คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อการบริหารวิชาการแก่สังคม ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสถาบันการเงินชุมชน ณ สหกรณ์การเกษตรโครงการหลวงแก้งน้อยจำกัด ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้มีการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาบริบทของพื้นที่ สร้างความเข้าใจร่วมกัน กำหนดเป้าหมายร่วม การพัฒนา วิเคราะห์พื้นที่/คน/พืชผลการเกษตร อบรมให้ความรู้ทั้งในเรื่องทักษะการวางแผนทางการเงิน และการแปรรูป รวมถึงได้มีการฝึกปฏิบัติแปรรูปผลผลิตตกเกรดเพื่อการเพิ่มมูลค่า (3.1-1-13)

2.6 โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD) หลักสูตร: Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ภายใต้โครงการธุรกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ (3.1-1-14)

คณาจารย์และนักศึกษาภาควิชาการบัญชีและการเงิน หมู่เรียน บข 61.ช4.01 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD) หลักสูตร: Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ภายใต้โครงการธุรกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อบริการวิชาการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่กำหนดให้ผู้ทำบัญชีต้องมีการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีทุกปี และ 2) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทางวิชาชีพบัญชี

### 3. การจัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของอาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่นอยากเป็นรูปธรรม

3.1 โครงการภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.มรภ.ชม.)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.มรภ.ชม.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีพื้นที่เป้าหมายตามข้อสรุปของการดำเนินงาน ดังนี้ 1) จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 8 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอแมริม อำเภอสันทราย อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่สาย และ 2) จังหวัดแม่ฮ่องสอนทุกอำเภอ (3.1-1-15) โดยมีคณาจารย์จากคณะวิทยาการจัดการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินการของศูนย์ (3.1-1-16 และ 3.1-1-17) ดังนี้

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวลักษณ์ อ้วนสอาด ได้รับแต่งตั้งเป็นรองผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (อพ.สธ.มรภ.ชม.) และวิทยากรผู้ช่วย ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (อพ.สธ.มรภ.ชม.)
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษม กุณาศรี ได้รับแต่งตั้งเป็นวิทยากรผู้ช่วย ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (อพ.สธ.มรภ.ชม.)
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ สะสอง ได้รับแต่งตั้งเป็นวิทยากรผู้ช่วย ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (อพ.สธ.มรภ.ชม.)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 3.1-1-1 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 083/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
- 3.1-1-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2564
- 3.1-1-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2564
- 3.1-1-4 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 802/2564 เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
- 3.1-1-5 รายงานการประชุมคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (BTC) ครั้งที่ 4/2564
- 3.1-1-6 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1392/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น
- 3.1-1-7 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1391/2560 เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น
- 3.1-1-8 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1919/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2563
- 3.1-1-9 บัญชีรายชื่อตำบลตามโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 3.1-1-10 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 099/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการวิศวกรรมสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- 3.1-1-11 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1904/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตามมิติเชิงพื้นที่ (Area Based) และ มิติเชิงภารกิจ (Functional Based) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 3.1-1-12 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1894/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ภายใต้กิจกรรมโครงการ “การพัฒนาอาจารย์ ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ” มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 3.1-1-13 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 2449/2564 เรื่อง ให้บุคลากรเดินทางไปราชการ
- 3.1-1-14 โครงการธุรกิจจำลอง ภายใต้โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ของผู้ทำบัญชี (CPD) หลักสูตร: Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ในปี 2565
- 3.1-1-15 สรุปพื้นที่การดำเนินงานของศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. ในเขตภาคเหนือ
- 3.1-1-16 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1147/2564 เรื่อง แต่งตั้งรองผู้อำนวยการศูนย์ ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 3.1-1-17 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 558/2565 เรื่อง แต่งตั้งวิทยากรผู้ช่วย

2. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของ สถาบัน ตามศาสตร์พระราชฯ หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการ กำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการ ประจำคณะเพื่อพิจารณา

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 และแผนการนำไปใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 2) มุ่งองค์ความรู้/นวัตกรรม สามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตคนใน ท้องถิ่นให้ดีขึ้น และเป้าประสงค์ที่ 4) มหาวิทยาลัยมุ่งดำเนินงานเพื่อสนองโครงการในพระราชดำริ (3.1-2-1 และ 3.1-2-2) จากกิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน ระหว่างวันที่ 5-6 เมษายน 2565 ณ โรงแรมฟลอร่า ครีค เชียงใหม่ (3.1-2-3) ซึ่งมีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จใน ระดับแผนงานและระดับโครงการอย่างชัดเจน และได้เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการ จัดการเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564 ระเบียบวาระที่ 5.3 (3.1-2-4)

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการตามแผน บริการวิชาการ ดังนี้

1. การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชน โดยการลงพื้นที่สำรวจความต้องการ และจัดประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ร่วมกับชุมชนเป้าหมายเพื่อวางแผนงานบริการวิชาการ
3. ดำเนินโครงการ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 3.1-2-1 แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564
- 3.1-2-2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)
- 3.1-2-3 รายงานดำเนินโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2565
- 3.1-2-4 สรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2564

### 3. ดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 โครงการ

#### ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2564 ได้ดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการดำเนินโครงการให้บริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มาจากความต้องการของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

#### 1. การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ

1.1 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินงานบริการวิชาการในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายภายใต้แผนงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 สอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดให้งานบริการวิชาการเป็นการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน โดยได้ดำเนินงาน จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

1) โครงการบริการวิชาการให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา บ้านศรีแดนเมือง ตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจัดดำเนินโครงการในระหว่างเดือน ธันวาคม 2564 - กุมภาพันธ์ 2565 จำนวน 3 กิจกรรม (3.1-3-1) ดังนี้

**กิจกรรมที่ 1** อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดาและน้ำพริกเผาเชียงดา เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564 ในหัวข้อเรื่อง

- วิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดาและน้ำพริกเผาเชียงดา
- การเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การจัดทำเรื่องเล่าทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ (Storytelling)
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)

**กิจกรรมที่ 2** อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิล กรอบเชียงดา และน้ำพริกเผาผักเชียงดา เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2565 ในหัวข้อเรื่อง

- การพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์
- การทดสอบตลาด
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา บ้านศรีแดนเมือง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดาและน้ำพริกเผาเชียงดา (Focus Group)

**กิจกรรมที่ 3** อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดา และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาเชียงดา เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2565 ในหัวข้อเรื่อง

- การนำเสนอบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดา และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาเชียงดา
- ช่องทางการจัดจำหน่าย online/offline
- กิจกรรมถอดบทเรียนและคืนความรู้สู่ชุมชน

ทั้งนี้ ชุมชนได้รับการพัฒนาที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน คือ 1) ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปประกอบอาชีพเสริมได้ 2) ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าได้ ซึ่งภายหลังจากการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแล้ว ส่งผลให้ชุมชน สามารถพัฒนาตนเองจนเกิดความเข้มแข็งในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านที่ 1 เศรษฐกิจ ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนได้

ด้านที่ 2 คุณภาพชีวิต สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้คุณภาพชีวิตด้านรายได้ดีขึ้น

ด้านที่ 3 สังคม พัฒนาคุณภาพชุมชน ลดปัญหาการว่างงานในชุมชน

ด้านที่ 4 การศึกษา สมาชิกในชุมชนได้รับการอบรมให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจชุมชนและการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ด้านที่ 5 สุขอนามัย ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้อย่างถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน รวมถึงนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันเพื่อสุขอนามัยที่ดี

1.2 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center : BTC) คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการดำเนินกิจกรรมด้านการให้บริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 6 กิจกรรม ดังนี้

1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก ให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 ณ โรงแรมแคนทารีฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่ (3.1-3-2) โดยมีหัวข้อการบรรยาย ดังนี้



- มาตรฐานการส่งออก
- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการส่งออก
- การขายออนไลน์กับแพลตฟอร์ม Alibaba

2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 ให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2564 ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ (3.1-3-3) ในหัวข้อ

- การตลาดดิจิทัลและช่องทางการขายออนไลน์
- การเตรียม Contents เพื่อการประชาสัมพันธ์บนตลาดดิจิทัล
- เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าแบบมีอาชีพด้วยสมาร์ทโฟน
- การจัดแสดงสินค้าอย่างไรให้โดนใจลูกค้า

และระหว่างวันที่ 23-24 ธันวาคม 2564 ณ โรงแรมฮอเลียเดย์การ์เด้น โฮเทลแอนด์ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ ในหัวข้อ

- ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 และการเป็นผู้ประกอบการที่ ผิดเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล
- เทคนิคการถ่ายภาพสวยด้วยสมาร์ทโฟน
- การเตรียม Content เพื่อการประชาสัมพันธ์บนตลาดดิจิทัล และการเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดดิจิทัล
- การจัดทำแผนการส่งเสริมการตลาดและการจัดแสดงสินค้า

3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้จัดอบรมในหัวข้อ คอนเทนต์แบบไหนที่โดนใจลูกค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 และหัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 (3.1-3-4)

4) โครงการสัมมนาเรื่อง เจาะตลาดการค้า ตุรกี โอมาน มาเลเซีย และออสเตรเลียในงาน Lanna Expo & Express to Global Market 2021 ร่วมกับ สมาคมผู้ส่งออกไทยและผู้ผลิตไทย (TEMA) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564 ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ (3.1-3-5)

5) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้แก่นักเรียนโรงเรียนเทพศิรินทร์ 9 โครงการหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2565 (3.1-3-6)

6) โครงการเสริมสร้างความรู้การลงทุนยุคใหม่ Blockchain และ Cryptocurrency เพื่อเตรียมความพร้อมด้านศักยภาพ พัฒนามุมมอง และให้ความรู้ด้านการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลแก่ผู้ที่สนใจทั่วไป รวมถึงคณาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยดำเนินงานร่วมกับภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings (3.1-3-7)

1.3 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการให้บริการวิชาการ จำนวน 7 กิจกรรม ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2563-2564 จำนวน 1 กิจกรรม/ชุมชน โดยมีทั้งสิ้น 7 ชุมชน (3.1-3-8) ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ ตำบลบ้านโฮ้ง อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน
- 2) ชุมชนท่องเที่ยวภูเขาไม้สัก ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติป่าดั่งงาม ตำบลปิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
- 4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองกลาง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
- 5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
- 6) กลุ่มสมุนไพร 9 อ้อย ตำบลริมเหนือ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่
- 7) กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านโป่ง (พะมะล่อ) ตำบลบ้านกาศ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

## 2. การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น

2.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 โดยคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จำนวน 11 ตำบล (3.1-3-9) ดังนี้

- 1) ตำบลท่าวังพร้าว โดย ผศ.ดร.มัทนา อินไชย
- 2) ตำบลป่าบง โดย อ.ดร.อาชวิน ใจแก้ว ผศ.มานพ ชุ่มอุ่น ผศ.ศิริตันท์ เชื้อสุวรรณ อ.จุฑาลักษณ์ สายแปง
- 3) ตำบลฟ้าฮ่าม โดย อ.ดร.จินดาภา ศรีสำราญ
- 4) ตำบลเมืองเส้น โดย อ.ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติธินันท์
- 5) ตำบลแม่่นะ โดย อ.ดร.วินยาภรณ์ พรหมณโชติ อ.กิตติยาภรณ์ อินธิปัก
- 6) ตำบลสง่าบ้าน โดย ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชुकานติ
- 7) ตำบลสันทราย โดย อ.พลศรีณย์ ศันยทิพย์
- 8) ตำบลหนองจ่อม โดย ผศ.ศุภณิชา จันทรสอง
- 9) ตำบลออนใต้ โดย รศ.พีไล เลิศพงศ์พิรุฬห์
- 10) ตำบลไชยสถาน โดย ผศ.ธวัชชัย บุญมี
- 11) ตำบลหนองแห่ียง โดย อ.กุสุมา สีดาเพ็ง

2.2 โครงการวิศวกรสังคม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ภายใต้โครงการวิศวกรสังคม นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ปี 2564 ณ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัด เชียงใหม่ (3.1-3-10) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นนักวิศวกรสังคมที่สามารถ คิดวิเคราะห์เชิงเหตุและผลได้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาใน การพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน รวมถึงเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสาร องค์ความรู้เพื่อการแก้ปัญหา ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้

2.3 โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Academic to Entrepreneur: A2E) ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2564 – 31 พฤษภาคม 2565 จำนวน 9 แห่ง (3.1-3-11) ดังนี้

- 1) บริษัท สยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด รับผิดชอบโดย อ.วลัยพร สุพรรณ และ ผศ. ดร.กมลณัฐ พลวัน
- 2) บริษัท โอชาสถาพร จำกัด รับผิดชอบโดย อ.ศุภทัต แดงเครื่อง
- 3) FUNKY GRILL รับผิดชอบโดย อ.จุฑาลักษณ์ สายแปง
- 4) บริษัท วี-เพ้นท์ ออโต้เซอร์วิส จำกัด รับผิดชอบโดย อ.ดร.ปวิวัตร ศิระเกียรติสกุล อ.ดร.ธัญญ์ฐิตา สติระไชยวิทย์ และ อ.ดร.ว่าที่ ร.ต.ดรุชา รัตนดำรงอักษร
- 5) บริษัท สุขสวัสดิ์ไม้อัดไทย จำกัด รับผิดชอบโดย อ.ดร.ปะราสี อเนก
- 6) บริษัท โตโยต้า ล้านนา จำกัด รับผิดชอบโดย อ.ดร.ว่าที่ ร.ต.ดรุชา รัตนดำรง อักษร และ อ.ดร.ธัญญ์ฐิตา สติระไชยวิทย์
- 7) ช่างพาณิชย์ รับผิดชอบโดย อ.กิริณา ยี่สุนแซม
- 8) บริษัท ซอยส์ มินิสโตร์ จำกัด รับผิดชอบโดย อ.พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช
- 9) บริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด รับผิดชอบโดย อ.วีระยุทธ เศรษฐฐเสถียร

2.4 โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสถาบันการเงินชุมชน ทุนพัฒนาอาชีพและ นวัตกรรมที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ประจำปี 2564 ซึ่งจัดดำเนินโครงการโดยสหกรณ์เพื่อความเสมอภาค ทางการศึกษา (กสศ.) ในระหว่างวันที่ 7-8 เมษายน 2565 ณ สหกรณ์การเกษตรโครงการหลวงแก น้อยจำกัด ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการเข้า ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ชุมชน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ อาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ และอาจารย์วิไลพร ไชโย (3.1-3-12)

2.5 โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD) หลักสูตร: Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล โดยนักศึกษาคณะวิชาบัญชีและ การเงิน หมู่เรียน บข 61.ช4.01 ภายใต้โครงการธุรกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อบริการวิชาการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมถึง เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทางวิชาชีพบัญชี จัดดำเนินโครงการใน ระหว่างวันที่ 21-22 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ (3.1-3-13)

### 3. จัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

3.1 โครงการภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.มรภ.ชม.) จำนวน 5 โครงการ (3.1-3-14) ดังนี้

1) โครงการแนวทางการสร้างการรับรู้และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วยกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรของเล่นพื้นบ้านล้านนา โดย ผศ.ธวัชชัย บุญมี

2) โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาแก่เยาวชน ณ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.สุวลักษณ์ อ้วนสอาด

3) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตอสูญหาย อันเนื่อง มาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชुकานติ

4) โครงการพัฒนาระบบโซ่อุปทานเชิง เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดย ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ

5) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตำบลสะลวง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.ดร.กาญจนา สุระ

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

3.1-3-1 รายงานดำเนินโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564

3.1-3-2 รายงานดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก

3.1-3-3 รายงานดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

3.1-3-4 รายงานดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

3.1-3-5 โครงการสัมมนาเจาะตลาดการค้า ตุรกี โอมาน มาเลเซีย และออสเตรเลีย

3.1-3-6 รายงานดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

3.1-3-7 รายงานดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้การลงทุนยุคใหม่ Blockchain และ Cryptocurrency

3.1-3-8 รายงานดำเนินโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2563-2564

3.1-3-9 บัญชีรายชื่อตำบลตามโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.1-3-10 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 18/2565 เรื่อง ให้นำบุคลากรเดินทางไปราชการ

3.1-3-11 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 1894/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ภายใต้กิจกรรมโครงการ “การพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ” มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.1-3-12 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 723/2565 เรื่อง ให้นำบุคลากรเดินทางไปราชการ

- 3.1-3-13 โครงการธุรกิจจำลอง ภายใต้โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD) หลักสูตร: Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ในปี 2565
- 3.1-3-14 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

#### 4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

##### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้ประเมินความสำเร็จของแผนบริการวิชาการตามตัวชี้วัดของแผนและโครงการบริการวิชาการ และได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานแผนการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564 (3.1-4-1) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2565 วันที่ 29 มิถุนายน 2565 (3.1-4-2) โดยสรุปผลการดำเนินงาน จากเป้าประสงค์ด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 เป้าประสงค์ รวมทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด ได้แก่

**เป้าประสงค์ที่ 1** เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ แผนบริการวิชาการ จำนวน 1 แผน และกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม

##### ผลการดำเนินงาน - บรรลุ

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 1 แผน และจัดดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น จำนวน 16 กิจกรรม ดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 3 กิจกรรม ภายใต้โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย
  - 1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดาและน้ำพริกเผา เชียงดา
  - 2) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิล กรอบเชียงดา และน้ำพริกเผาผักเชียงดา
  - 3) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบ เชียงดา และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาเชียงดา
2. การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center: BTC) จำนวน 6 กิจกรรม ประกอบด้วย
  - 1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก
  - 2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
  - 3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

- 4) โครงการสัมมนาเรื่อง เจาะตลาดการค้า ตุรกี โอมาน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ในงาน Lanna Expo & Express to Global Market 2021 ร่วมกับ สมาคมผู้ส่งออกไทยและผู้ผลิตไทย (TEMA)
  - 5) โครงการเสริมสร้างความรู้การลงทุนยุคใหม่ Blockchain และ Cryptocurrency
  - 6) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
3. การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น ภายใต้โครงการอมสิน ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น 1 ชุมชน/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 7 ชุมชน ประกอบด้วย
- 1) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้
  - 2) ชุมชนท่องเที่ยวทุ่งไม้สัก
  - 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติป่าดงงาม
  - 4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองกลาง
  - 5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์
  - 6) กลุ่มสมุนไพร 9 อ้อย
  - 7) กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านโป่ง (พะมะลอ)

**เป้าประสงค์ที่ 3** จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ จำนวน 5 ตัวชี้วัด คือ 1. โจทย์การพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 5 เรื่อง 2. โครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์ จำนวน 1 โครงการ 3. โครงการโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา จำนวน 1 โครงการ 4. ฐานข้อมูลพื้นที่บริการ จำนวน 1 ฐาน และ 5. โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 4 โครงการ

#### ผลการดำเนินงาน - บรรลุ

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนบริการวิชาการ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. จัดทำเวทีการพัฒนาโจทย์ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 เรื่อง

#### ผลการดำเนินงาน - บรรลุ

จากผลการดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 14 โครงการ 44 กิจกรรม มีการจัดทำเวทีพัฒนาโจทย์ร่วมกับชุมชน ทั้งในรูปแบบกิจกรรมเวที การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การประชุมหารือร่วมกับชุมชน ตัวอย่างการพัฒนาโจทย์ของกิจกรรม เช่น 1) การทำเวทีเพื่อหาโจทย์ร่วมกับชุมชนในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 2) การให้บริการวิชาการกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผักเชียงดาบ้านศรีแดนเมือง ตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) การให้บริการวิชาการในโครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

ส่งผลให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักและยอมรับของชุมชนเพิ่มมากขึ้น สามารถดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถบูรณาการศาสตร์ในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการร่วมกันตามความต้องการของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ได้

2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ

#### ผลการดำเนินงาน - บรรลุ

การดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ และศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น มีการดำเนินงานด้านบริการวิชาการรวมทั้งสิ้น 14 โครงการ 44 กิจกรรม ดังนี้

| ลำดับ | โครงการ  | กิจกรรม  |
|-------|--|--|
| 1     | โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ   | 1) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดาและน้ำพริกเผาเชียงดา<br>2) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิล กรอบเชียงดา และน้ำพริกเผาฝักเชียงดา<br>3) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบเชียงดา และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาเชียงดา |
| 2     | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก  | 1) สัมมนามาตรฐานการส่งออก การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการส่งออก และการขายออนไลน์กับแพลตฟอร์ม Alibaba ให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่   |
| 3     | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0  | 1) อบรมการตลาดดิจิทัลสู่การสร้างยอดขายบนโลกออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP จังหวัดเชียงใหม่  |
| 4     | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่  | 1) อบรมหัวข้อ คอนเทนต์แบบไหนที่โดนใจลูกค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ และหัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ   |
| 5     | โครงการสัมมนาเรื่อง เจาะตลาดการค้า ตุรกี โอมาน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ในงาน Lanna Expo & Express to Global Market 2021 | 1) สัมมนาเรื่องเจาะตลาดการค้า ตุรกี โอมาน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ร่วมกับสมาคมผู้ส่งออกไทยและผู้ผลิตไทย (TEMA)  |

| ลำดับ | โครงการ  | กิจกรรม  |
|-------|--|--|
| 6     | โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น   | 1) กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ ณ โรงเรียนเทพศิรินทร์ 9 โครงการหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่   |
| 7     | โครงการเสริมสร้างความรู้การลงทุนยุคใหม่ Blockchain และ Cryptocurrency                              | 1) เสวนาหัวข้อ Digital Asset Overview And How to Kick-Start และหัวข้อ Investment Strategy in Cryptocurrency  |
| 8     | โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น   | 1 ชุมชน/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 7 ชุมชน<br>1) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้<br>2) ชุมชนท่องเที่ยวกุงไม้สัก<br>3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติป่าดิงงาม<br>4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองกลาง<br>5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์<br>6) กลุ่มสมุนไพร 9 อ้อย<br>7) กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านโป่ง (พะมะลอ) |
| 9     | โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 1 ชุมชน/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 11 ชุมชน<br>1) ตำบลท่าวังพร้าว<br>2) ตำบลป่าบง<br>3) ตำบลฟ้าฮ่าม<br>4) ตำบลเมืองเก่า<br>5) ตำบลแม่่นะ<br>6) ตำบลสง่าบ้าน<br>7) ตำบลสันทราย<br>8) ตำบลหนองจ่อม<br>9) ตำบลออนใต้<br>10) ตำบลไชยสถาน<br>11) ตำบลหนองແຫ່ງ  |
| 10    | โครงการวิศวกรสังคม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา   | 1) โครงการวิศวกรสังคม นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ปี 2564 ณ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่   |
| 11    | โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Academic to Entrepreneur: A2E)        | สถานประกอบการ 1 แห่ง/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง ดังนี้<br>1) บริษัท สยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด<br>2) บริษัท โอชาสถาพร จำกัด<br>3) FUNKY GRILL<br>4) บริษัท วี-เพ้นท์ ออโต้เซอร์วิส จำกัด<br>5) บริษัท สุขสวัสดิ์ไม้อัดไทย จำกัด   |



| ลำดับ | โครงการ  | กิจกรรม  |
|-------|--|--|
|       |  | 6) บริษัท โตโยต้า ล้านนา จำกัด<br>7) ซังพาณิชย์<br>8) บริษัท ขอยส์ มินิสโตร์ จำกัด<br>9) บริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด   |
| 12    | โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสถาบันการเงินชุมชน  | 1) อบรมให้ความรู้ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสถาบันการเงินชุมชน ณ สหกรณ์การเกษตรโครงการหลวงแก่งน้อยจำกัด ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่   |
| 13    | โครงการธุรกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ   | 1) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื้อหาทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD) หลักสูตร: Update การบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล   |
| 14    | โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่(อพ.สธ.มรภ.ชม.) | 1) โครงการแนวทางการสร้างการรับรู้และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วยกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรของเล่นพื้นบ้านล้านนา โดย ผศ.ธวัชชัย บุญมี<br>2) โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาแก่เยาวชน ณ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.สุวลักษณ์ อ้วนสอาด<br>3) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้นดั้งตอย อันเนื่อง มาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชุศานติ<br>4) โครงการพัฒนาระบบโซ่อุปทานเชิง เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดย ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์<br>5) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตำบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.ดร.กาญจนา สุระ |

โดยได้มีการพัฒนา jointly ร่วมกับชุมชน และดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาทิ โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 16-17 กรกฎาคม 2564 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผักเชียงดาบ้านศรีแดนเมือง ตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

3. โครงการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ

**ผลการดำเนินงาน – บรรลุ**

คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานโครงการวิศวกรรมสังคม นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ปี 2564 ณ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Big Data) ไม่น้อยกว่า 1 ฐาน

**ผลการดำเนินงาน – บรรลุ**

คณะวิทยาการจัดการ มีแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อช่วยตัดสินใจในการวางแผนงานโครงการด้านการให้บริการวิชาการสำหรับส่งเสริมศักยภาพด้านต่างๆ ตามความต้องการของคนในชุมชน ช่วยขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูล จำนวน 3 ระบบ ได้แก่ 1) ระบบสารสนเทศงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ (3.1-4-3) 2) ระบบฐานข้อมูลศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center: BTC) (3.1-4-4) และ 3) ระบบฐานข้อมูล U2T FMS ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (3.1-4-5)

5. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) ได้รับความสนับสนุนงบประมาณไม่น้อยกว่า 4 โครงการ

**ผลการดำเนินงาน – บรรลุ**

ในปีการศึกษา 2564 คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้รับความสนับสนุนงบประมาณและดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการแนวทางการสร้างการรับรู้และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วยกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรของเล่นพื้นบ้านล้านนา
- 2) โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาแก่เยาวชน ณ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้านนา จังหวัดเชียงใหม่
- 3) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชต้นตื้นดั้งเดิม อันเนื่อง มาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
- 4) โครงการพัฒนาระบบโซ่อุปทานเชิง เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 5) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตำบลสะลงง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินโครงการตามแผนบริการวิชาการเป็นที่เรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ คือ

1. เพื่อสนองตอบต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยต้องสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสังคมและประเทศชาติในลักษณะการให้บริการ
2. การบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
3. คณาจารย์ ตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ใช้ศักยภาพทางวิชาการดำเนินการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
4. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพผ่านการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 3.1-4-1 รายงานดำเนินโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564
- 3.1-4-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5/2565
- 3.1-4-3 ระบบสารสนเทศงานวิจัย
- 3.1-4-4 ระบบฐานข้อมูลศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
- 3.1-4-5 ระบบฐานข้อมูล U2T FMS

### 5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการนำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนบริการวิชาการประจำปีการศึกษา 2564 มาทบทวนและจัดทำแผนบริการวิชาการในปีถัดไป โดยคณะได้จัดกิจกรรมโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2565 กิจกรรมที่ 2 จัดสัมมนาอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 5-6 เมษายน 2565 ณ โรงแรมพลอรา ครีค เชียงใหม่ (3.1-5-1) และได้เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาในคราวประชุมครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564 วาระที่ 5.6 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 (3.1-5-2)

ภายหลัง การดำเนินโครงการตามแผนบริการวิชาการ ได้มีการนำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานแผนบริการวิชาการ เข้าหารือในการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2565 วันที่ 27 มิถุนายน 2564 (3.1-5-3) โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ และมีข้อเสนอแนะให้ดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการในพื้นที่เดิมต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ชุมชนสามารถดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ อีกทั้ง ได้นำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาในคราวประชุมครั้งที่ 5/2565 วันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบผลการดำเนินงานแผนบริการวิชาการ (3.1-5-4)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 3.1-5-1 รายงานดำเนินโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2565
- 3.1-5-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2564
- 3.1-5-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2565
- 3.1-5-4 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5/2565

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| 5 ข้อ    | 5 ข้อ          | ✓                | 5     | 5 ข้อ         |

### จุดแข็ง

- มีการจัดทำแผนบริการวิชาการ และการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการศาสตร์ในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสังคม
- มีหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะวิทยาการจัดการที่ดำเนินการด้านการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

### จุดที่ควรพัฒนา

- การดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุตัวชี้วัดตามแผนบริการวิชาการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรที่จะช่วยให้การดำเนินงานด้านการบริการวิชาการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

- ส่งเสริม สนับสนุน และขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือไปยังชุมชนพื้นที่อื่นๆ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ :

อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล

โทรศัพท์ : 065-6295654

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ :

นางสาวศุภธนุช หทัยพิชิตชัย

โทรศัพท์ : 095-6876186

### ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

#### คำอธิบายตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏได้มีการกำหนดพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนา และมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน จึงต้องศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้บรรลุตามแผน

#### เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

#### สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

$$\frac{\text{จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง}}{\text{จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง}}{\text{ร้อยละจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

#### ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จำนวน 2 ชุมชน และมีจำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมด จำนวน 2 ชุมชน โดยมีรายละเอียดชุมชนเป้าหมาย ดังนี้

| ชื่อชุมชน                                 | ผลการดำเนินงานที่เห็นเป็นรูปธรรม ชัดเจน   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | ปี 2562   | ปี 2563   | ปี 2564   |
| ตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ | คณะได้ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าชุมชนในพื้นที่ดังกล่าวมี | มีการดำเนินการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของชุมชนร่วมกับนายสมศักดิ์ บุญมาวัน ประธานวิสาหกิจ | ต่อยอดองค์ความรู้สู่การอบรมให้ความรู้ในด้านการพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบ |

| ชื่อชุมชน                             | ผลการดำเนินงานที่เห็นเป็นรูปธรรม ชัดเจน  |  |  |
|---------------------------------------|--|--|--|
|                                       | ปี 2562  | ปี 2563  | ปี 2564  |
|                                       | การเพาะปลูกผักเชียงตากันอย่างแพร่หลาย แต่ยังคงมีข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ ด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย อันเป็นศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ คณะจึงเล็งเห็นว่าควรมีการลงพื้นที่เพื่อให้บริการวิชาการในอนาคต | ชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดา และสมาชิก ในชุมชนตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ภายหลังการเก็บรวบรวมข้อมูลและทราบความต้องการของชุมชนแล้ว จึงได้มีส่วนร่วมในการอบรมให้ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์วาฟเฟิลกรอบ เชียงดา และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา ผักเชียงดา ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นที่เรียบร้อยในปีการศึกษา 2563                       | online และ offline รวมถึงได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตรวจวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการ ปัจจุบันได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของตลาด และการยื่นคำขอจดทะเบียนลิขสิทธิ์ตราสินค้าเป็นที่เรียบร้อย และได้ส่งมอบให้กับชุมชน เพื่อชุมชนจะได้พัฒนาต่อยอดและจัดจำหน่ายต่อไป  |
| ตำบลแม่วิน อำเภอม่วง จังหวัดเชียงใหม่ | คณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการ มีการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นถิ่นของชุมชนแม่วิน อำเภอม่วง จังหวัดเชียงใหม่ (โดยอาจารย์เบญจพร หน่อชาย)   | มีการต่อยอดความรู้ในด้านการเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนมีการพัฒนาและเป็นที่ยอมรับในระดับที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น จากการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์บนฐานภูมิปัญญาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนแม่วิน อำเภอม่วง จังหวัดเชียงใหม่ (โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ศรีสำราญ) | จากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 ทำให้ทราบถึงความต้องการของชุมชนในการอนุรักษ์พันธุ์พืชในเขตพื้นที่ชุมชน คณะจึงประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้คณาจารย์ภายในคณะที่สนใจ เข้าพัฒนาความรู้ในพื้นที่ชุมชนตำบลแม่วิน ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ภายใต้โครงการการอนุรักษ์พันธุ์กรรมต้นตีนฮู้งดอย อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) บ้านปากกล้วย หมู่ 17 ตำบลแม่วิน อำเภอม่วง จังหวัดเชียงใหม่ (โดย อาจารย์ |

| ชื่อชุมชน | ผลการดำเนินงานที่เห็นเป็นรูปธรรม ชัดเจน |         |   |
|-----------|---|---------|---|
|           | ปี 2562                                 | ปี 2563 | ปี 2564   |
|           |   |         | ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติ<br>ธิตินันท์ และ ผู้ช่วย<br>ศาสตราจารย์ ดร.พินดา<br>สัตโยภาส) |

ตารางแสดงชุมชนเป้าหมายทั้งหมด

| ลำดับ | ชื่อชุมชนเป้าหมายทั้งหมด                  | การพัฒนาชุมชน<br><input checked="" type="checkbox"/> มีการพัฒนา<br><input checked="" type="checkbox"/> ไม่ได้พัฒนา |
|-------|---|--|
| 1     | ตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ | <input checked="" type="checkbox"/>  |
| 2     | ตำบลแม่วิน อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่    | <input checked="" type="checkbox"/>  |

การคำนวณ :

คำนวณค่าร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

$$\frac{2}{2} \times 100 = \text{ร้อยละ } 100$$

แปลงค่าร้อยละ

$$\frac{100}{20} \times 5 = 5 \text{ คะแนน}$$

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง:

| เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|-----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| ร้อยละ 70 | ร้อยละ 70      | ✓                | 5     | ร้อยละ 80       |

เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

3.2-1-1 รายงานการประชุมคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ  
(BTC: Business Training Center) ครั้งที่ 6/2562

- 3.2-1-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (BTC: Business Training Center) ครั้งที่ 1/2563
- 3.2-1-3 สรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2564
- 3.2-1-4 รายงานดำเนินโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2563
- 3.2-1-5 รายงานดำเนินโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564
- 3.2-1-6 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 4103/2562 เรื่อง ให้อุบลลากรเดินทางไปราชการ
- 3.2-1-7 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 2186/2563 เรื่อง ให้อุบลลากรและนักศึกษาเดินทางไปราชการ
- 3.2-1-8 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ 2551/2564 เรื่อง ให้อุบลลากรเดินทางไปราชการ

#### จุดแข็ง

- คณะส่งเสริมให้มีการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจในชุมชน
- การดำเนินงานในพื้นที่ต่อเนื่อง ช่วยให้ชุมชนมีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน ช่วยให้ชุมชนสามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเองได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

#### ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการวางแผนเตรียมพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และกำหนดพื้นที่ในการให้บริการวิชาการในพื้นที่อื่นให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ :

อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล

โทรศัพท์ : 065-6295654

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ :

นางสาวศุภธนุช หทัยพิชิตชัย

โทรศัพท์ : 095-6876186



## องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องมีระบบกลไกการดำเนินงานด้านนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**ตัวบ่งชี้ จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ คือ**

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

## ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

สถาบันอุดมศึกษามีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือ การสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน
2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือ การวิจัย หรือ การบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม
4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                 | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ |

## ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 5 ข้อ

### 1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดทิศทางการนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตามนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ คือ นโยบายที่ 3 การให้บริการวิชาการตามพระราชบัญญัติในการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดย 1. การพัฒนากระบวนการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรม และ 2. จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ (4.1-1-1) ในการจัดทำแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนติดตามและประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรมและความสำเร็จของแผนงาน (4.1-1-2)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

4.1-1-1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564

4.1-1-2 แผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564

### 2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ปีการศึกษา 2564 (4.1-2-1) โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของการแผนและกิจกรรมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยเพื่อใช้ในการติดตามประเมินผล โดยกำหนดให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการร่วมจัดทำแผน โดยดำเนินการตามนโยบายของคณะวิทยาการจัดการในการส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรม และ กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา

**ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์และงบประมาณ**  
**ในการดำเนินกิจกรรมตามแผนด้านด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ปีการศึกษา 2564**

| วัตถุประสงค์ของแผน  | ตัวชี้วัดของแผน  | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ | หมายเหตุ         |
|---|--|--|----------|------------------|
| 1. เพื่อให้ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของ คณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม | จำนวนกิจกรรมที่คณะให้ ความรู้ ส่งเสริม สนับสนุนด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เป้าหมายจำนวน 3 กิจกรรม                | โครงการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสืบ สานศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น กิจกรรมที่ 3 ประเพณีงานบุญเทศกาล เข้าพรรษา                          | 13,000   | งบประมาณ ปี 2564 |
|   |  | โครงการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสืบ สานศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น กิจกรรม เรียนรู้ สืบสานประเพณียี่เป็ง และรณรงค์การแต่งกาย พื้นเมือง | 2,100    | งบประมาณ ปี 2565 |
|   |  | โครงการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สืบ สานศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น กิจกรรม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการวาดฝาผนัง             | 25,000   | งบประมาณ ปี 2565 |
| 2. เพื่อให้มีการบูรณาการ งานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการ บริการวิชาการ                     | จำนวนรายวิชาที่มีการบูร ณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน เป้าหมาย จำนวน 10 รายวิชา                           | การบูรณาการกิจกรรม ร่วมกับการเรียนการสอน ในรายวิชา   | ไม่ใช่   |                  |
| 3. เพื่อให้ คณะ คณา วิทยาการจัดการมีการ สร้างเครือข่ายส่งเสริม ศิลปะและวัฒนธรรม                                       | จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรเพื่อ ส่งเสริมการทำนุศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมาย จำนวน 2 เครือข่าย | ส่งเสริมเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม   | ไม่ใช่   |                  |

ในส่วนของงบประมาณที่ใช้ในด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จากกองทุนพัฒนานักศึกษา ผ่านสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เพื่อใช้ดำเนินโครงการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ปีการศึกษา 2564 ได้แก่งบประมาณ ปี 2564 ( มิถุนายน - กันยายน 2564) เป็นเงิน 13,000 บาท (4.1-2-2) และงบประมาณ ปี 2565 ( ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) เป็นเงิน 51,000 บาท (4.1-2-3)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 4.1-2-1 แผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564
- 4.1-2-2 PL201 สโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 4.1-2-3 การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย-ปี-2565-คณะวิทยาการจัดการ (งบกองพัฒนา นศ.).

**3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม**

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายในการ ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมโดยการ ส่งเสริมให้ อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน ศิลปะวัฒนธรรม ทั้งที่จัดโดยในระดับคณะ มหาวิทยาลัย หรือระดับท้องถิ่น รวมถึงมีการบูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน จำนวนหลักสูตร 9 จำนวน 9 รายวิชา ได้แก่

**1) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต** บูรณาการเรียนการสอนรายวิชาการบัญชีต้นทุน1 กิจกรรมบูรณา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้มอบหมายให้นักศึกษาเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำมาศึกษาโดยเป็นสินค้า ท้องถิ่นของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของเชียงใหม่ เช่น ข้าวแต่น แคปหมู ฯลฯ (4.1-3-1)

**2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต** สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ บูรณาการเรียนการสอน รายวิชาการประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยว ซึ่งในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ได้นำนักศึกษา เข้าเที่ยวชมวัดเจติยหลวง ชมวัฒนธรรมล้านนาและประวัติของวัด โดยระหว่างการเดินทางได้ให้ นักศึกษาทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เช่น ทำความสะอาดสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นการสร้างจิตสำนึกของเจ้าบ้านในฐานะเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยวร่วมกัน อีกทั้งได้ศึกษา เรียนรู้ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งเพื่อเพิ่มเติมความรู้และ ตระหนักถึงความสำคัญ ซึ่งเป็นการบูรณาการเข้ากับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่าง ยั่งยืนในใจของคนรุ่นใหม่ต่อไป (4.1-3-2)

**3) หลักสูตรบริหารธุรกิจการตลาด** บูรณาการเรียนรายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม โดยได้นำโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ใส่ใจคุณธรรมและสิ่งแวดล้อมให้นักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม พังเทศน์ธรรมจากคณะสงฆ์วัดคู่เต้าและ นั่งสมาธิปฏิบัติธรรมเพื่อเตรียมความพร้อมคุณลักษณะบัณฑิตที่ดีในด้านต่างๆ โดยเฉพาะทักษะด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน (4.1-3-3)

4) **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์** บูรณาการเรียนการสอน รายวิชาบุคลิกภาพเพื่องานธุรกิจ มีการรักษา และรักในขนบประเพณีวัฒนธรรมพื้นถิ่นตน ผู้เรียนได้ รู้จักตนเองเห็นคุณค่าในตนเองพร้อมทั้งมีความมั่นใจในการแสดงออกในสังคมมากขึ้น (4.1-3-4)

5) **หลักสูตรนิเทศศาสตร์** บูรณาการเรียนการสอนรายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ด้วยการกำหนดเนื้อหาหลักในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการ โทรทัศน์เกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารล้านนาให้นักศึกษาสร้างสรรค์รายการภายใต้กรอบแนวคิด “อาหาร เหนือ ลำแต่ๆ ไม่แพ้ชาติใด” ความยาว 30 นาที การบูรณาการสอนกับการบำรุงศิลปวัฒนธรรมนี้ สะท้อนถึงผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาคือความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอาหารล้านนาของการค้นคว้าหา ข้อมูล การสัมภาษณ์ และการลงมือทำอาหารพื้นเมืองในรูปแบบการสาธิต (4.1-3-5)

6) **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ** บูรณาการเรียนการสอนรายวิชาการ วางแผนและการบริหารโครงการ ได้มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการจิตอาสา นักศึกษาการจัดการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (4.1-3-6)

7) **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ** บูรณาการเรียนการสอน รายวิชาการสัมมนาทางธุรกิจระหว่างประเทศ และ รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ โดยการ ส่งเสริมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษาให้มีจิตสำนึกและมีความเข้าใจในการอนุรักษ์สืบ สานศิลปวัฒนธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นพลเมืองดีของ ประเทศชาติ (4.1-3-7)

8) **หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต** บูรณาการเรียนการสอนรายวิชาทฤษฎีนโยบายการเงิน ให้นักศึกษาที่เรียนรายวิชาศึกษาข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ใน การพิมพ์และการออกธนบัตรของธนาคารแห่งประเทศไทย อันเกี่ยวข้องข้องกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ในการคัดเลือกพระราชกรณียกิจประจำรัชกาล มาพิมพ์ในธนบัตร อันเป็น การส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้พระราชกรณียกิจรวมถึงวันสำคัญและประเพณีต่างๆ ที่ทางธนาคาร แห่งประเทศไทยนำมาพิมพ์บนธนบัตรที่ระลึกหรือธนบัตรที่ใช้ทั่วไป (4.1-3-8)

9) **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ** บูรณาการเรียนการ สอนรายวิชาโครงการทางคอมพิวเตอร์ 1 บูรณางานวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ครบทั้ง 3 ด้าน และมีการบริการวิชาการร่วมกัน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการคิดโจทย์ร่วมกับ ชุมชน รวมถึงการจัดทำสื่อการสอนให้กับโรงเรียนและการทำเว็บไซต์ให้กับผู้ประกอบการในชุมชน (4.1-3-9)

อีกทั้งคณะฯ มีการส่งเสริมให้นักศึกษาอาจารย์และบุคลากร มีส่วนร่วมในการเข้าร่วม กิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับมหาวิทยาลัย เช่น

- ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์สามเณร จำนวน 29 รูป เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2565 เพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง และครอบครัว (4.1-3-10)
- ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการแต่งกายชุดพื้นเมืองในทุกวันศุกร์และกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ (4.1-3-11)

- ร่วมกิจกรรมทำบุญปีใหม่เมือง สืบสานป่าเวณีย์ปีใหม่เมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2565 (4.1-3-12)
- กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรม ตามฮิตตวยฮอยล้านนา อู้จ๋าคำเมือง นุ่งผ้าเมือง มีน้ำใจแบบ (4.1-3-13)
- กิจกรรมทำบุญคุณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (4.1-3-14)
- ร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์สามเณร จำนวน 99 รูป เนื่องในงานครบรอบ 98 ปี วันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (4.1-3-15)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 4.1-3-1 มคอ.3 รายวิชาการบัญชีต้นทุน1
- 4.1-3-2 มคอ.3 รายวิชาการประกอบธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- 4.1-3-3 มคอ.3 รายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4.1-3-4 มคอ.3 รายวิชาบุคลิกภาพเพื่องานธุรกิจ
- 4.1-3-5 มคอ.3 รายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 4.1-3-6 มคอ.3 รายวิชาการวางแผนและการบริหารโครงการ
- 4.1-3-7 มคอ.3 รายวิชาสัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 4.1-3-8 มคอ.3 รายวิชาทฤษฎีและนโยบายการเงิน
- 4.1-3-9 มคอ.3 รายวิชาโครงงานทางคอมพิวเตอร์ 1
- 4.1-3-10 ภาพถ่ายการร่วมพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์สามเณร จำนวน 29 รูป เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2565 เพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัว
- 4.1-3-11 ภาพถ่ายการร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการแต่งกายชุดพื้นเมือง
- 4.1-3-12 ภาพถ่ายการร่วมพิธีทำบุญปีใหม่เมือง สืบสานป่าเวณีย์ปีใหม่เมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 4.1-3-13 ภาพถ่ายการร่วมกิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรม ตามฮิตตวยฮอยล้านนา อู้จ๋าคำเมือง นุ่งผ้าเมือง มีน้ำใจแบบ
- 4.1-3-14 ภาพถ่ายการกิจกรรมทำบุญคุณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 4.1-3-15 ภาพถ่ายการร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์สามเณร จำนวน 99 รูป เนื่องในงานครบรอบ 98 ปี วันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### 4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ

##### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการติดตามประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตาม  
วัตถุประสงค์ของด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ผ่านระบบติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ  
ของคณะวิทยาการจัดการ บนหน้า [www.management.cmru.ac.th](http://www.management.cmru.ac.th) (4.1-4-1) โดยสามารถดูข้อมูล  
การขออนุมัติโครงการ งบประมาณ ขออนุญาตดำเนินโครงการ การสรุปโครงการ แหล่งงบประมาณ  
และประเภทงบประมาณ และมีการรายงานงบประมาณในที่ประชุม คณะกรรมการบริหารคณะ  
วิทยาการจัดการเพื่อในการกำกับ ติดตามการบริหารงบประมาณของคณะฯ

จากการติดตาม พบว่า โครงการ / กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะ  
วิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2564 มีการดำเนินงาน ดังนี้



| วัตถุประสงค์ของแผน  | ตัวบ่งชี้ของแผน  | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ | วันที่ดำเนินโครงการ | ประเมินผล<br>ความสำเร็จ<br>ตามตัวบ่งชี้ | หมายเหตุ |
|---|--|--|----------|---------------------|---|----------|
| 1. เพื่อให้อาจารย์<br>บุคลากร นักศึกษาของ<br>คณะวิทยาการจัดการมี<br>ส่วนร่วมในกิจกรรม<br>ด้านการอนุรักษ์และสืบ<br>สานศิลปะและ<br>วัฒนธรรม | จำนวนกิจกรรมที่คณะ<br>ให้ความรู้ ส่งเสริม<br>สนับสนุนด้านทำนุบำรุง<br>ศิลปะและวัฒนธรรม<br>เป้าหมายจำนวน 3<br>กิจกรรม | โครงการสโมสรนักศึกษาคณะ<br>วิทยาการจัดการสืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรมที่<br>3 ประเพณีงานบุญเทศกาล<br>เข้าพรรษา (4.1-4-2)                             | 13,000   | งบประมาณปี 2564     | บรรลุ                                   |          |
|   |  | โครงการสโมสรนักศึกษาคณะ<br>วิทยาการจัดการสืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรม<br>เรียนรู้ สืบสานประเพณียี่เป็ง และ<br>รณรงค์การแต่งกายพื้นเมือง<br>(4.1-4-3) | 2,100    | งบประมาณปี 2565     |   |          |
|   |  | โครงการสโมสรนักศึกษา คณะ<br>วิทยาการจัดการ สืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรม<br>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่าน<br>การวาดฝาผนัง<br>(4.1-4-4)             | 25,000   | งบประมาณปี 2565     |   |          |

| วัตถุประสงค์ของแผน   | ตัวบ่งชี้ของแผน  | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | วันที่ดำเนินโครงการ               | ประเมินผล<br>ความสำเร็จ<br>ตามตัวบ่งชี้ | หมายเหตุ  |
|--|--|---|----------|-----------------------------------|---|---|
| 2. เพื่อให้มีการบูรณา<br>การทำงานด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมกับการ<br>เรียนการสอน <u>หรือ</u> การ<br>วิจัย <u>หรือ</u> การบริการ<br>วิชาการ | จำนวนรายวิชาที่มี<br>การบูรณาการด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมกับการ<br>เรียนการสอน<br>เป้าหมาย จำนวน 10<br>รายวิชา                              | การบูรณาการกิจกรรมร่วมกับการ<br>เรียนการสอนในรายวิชา                                      | ไม่ใช้   | มิถุนายน 2564 ถึง<br>พฤษภาคม 2565 | บรรลุ                                   | รายละเอียด<br>ท้ายตาราง   |
| 3. เพื่อให้คณะคณะ<br>วิทยาการจัดการมีการ<br>สร้างเครือข่ายส่งเสริม<br>ศิลปะและวัฒนธรรม   | จำนวนเครือข่ายความ<br>ร่วมมือทั้งภายในและ<br>ภายนอกองค์กรเพื่อ<br>ส่งเสริมการทำนุศิลปะ<br>และวัฒนธรรม<br>เป้าหมาย จำนวน 2<br>เครือข่าย | ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับ<br>ชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างองค์ความรู้<br>ด้านศิลปวัฒนธรรม | ไม่ใช้   | ไม่ได้ดำเนินโครงการ               | ไม่บรรลุ                                | คณะไม่ได้<br>ดำเนิน<br>โครงการ<br>เนื่องจาก<br>ภาวะการณ์<br>แพร่ระบาด<br>ของไวรัส<br>COVID-19 |

### รายละเอียดท้ายตาราง

จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน เป้าหมาย จำนวน 10 รายวิชา

1. รายวิชาการบัญชีต้นทุน1
2. รายวิชาการประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยว
3. รายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. รายวิชาบุคลิกภาพเพื่องานธุรกิจ
5. รายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
6. รายวิชาการวางแผนและการบริหารโครงการ
7. รายวิชาการสัมมนาทางธุรกิจระหว่างประเทศ
8. รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
9. รายวิชาทฤษฎีนโยบายการเงิน
10. รายวิชาโครงการทางคอมพิวเตอร์1

จากการประเมินผลความสำเร็จในการจัดโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัด ในปีการศึกษา 2564 มีการดำเนินโครงการหรือมีกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม กิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้วส่วนใหญ่ บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (4.4-4-5) และมีบางกิจกรรมต้องเลื่อนการจัดปรับรูปแผนกิจกรรม หรือยกเลิกการดำเนินโครงการไปเนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติอันเนื่องมาจากภาวะการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 (4.4-4-6)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 4.1-4.1 หน้าที่ระบบติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ บนหน้า [www.management.cmru.ac.th](http://www.management.cmru.ac.th)
- 4.1-4 2 โครงการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรมที่ 3 ประเพณีงานบุญเทศกาลเข้าพรรษา วันพฤหัสบดี ที่ 22 กรกฎาคม 2564 ณ วัดผาลาด (สภาคามี) จังหวัดเชียงใหม่
- 4.1-4-3 โครงการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรม เรียนรู้ สืบสานประเพณีฮีตสิบสองและค่านิยมงามแห่งเมือง วันที่ 30 ธันวาคม 2564
- 4.1-4-4 โครงการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการวาดฝาผนัง
- 4.1-4-5 ผลการประเมินความสำเร็จแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 4.1-4-6 คำสั่งคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ ที่ 4-2564 เรื่องมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา2019

## 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

### ผลการดำเนินงาน

จากการประเมินการดำเนินกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการในข้อ 4 คณะได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงกิจกรรมในโครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งทำให้เห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะมีส่วนผลักดันสนับสนุนให้การจัดกิจกรรมของคณะให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกฝ่ายระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัย โดยทางคณะวิทยาการจัดการได้ส่งเสริมสนับสนุน กำหนดกิจกรรม และแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (4.1-5-1) ดังนี้

1) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา ร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นการทำนุบำรุงด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ประเพณีถวายเทียนพรรษา งานบุญประเพณีท้องถิ่นประจำเดือนต่างๆ เป็นต้น ตลอดจนจะมีการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และให้ผู้เข้าร่วมตระหนักถึงความสำคัญด้านทำนุศิลปและวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างอาจารย์ บุคลากรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

3) ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาในการเรียนรู้การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

4) สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายและนักศึกษามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

5) จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา

6) ส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานด้านการอนุรักษ์และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ

7) สนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมสู่สาธารณชน

8) สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก

อย่างไรก็ตามในการจัดดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการประเมินตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบโครงการหรือรองคณบดีที่รับผิดชอบด้านงานอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจ ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผน และคาดว่าจะนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาโครงการในโครงการต่อไป ตลอดจนจัดทำแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีการศึกษาถัดไปเพื่อพัฒนาแผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา ความเป็นไทย พัฒนาเผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่น และภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียนชุมชน สังคม ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ (4.1-5-2) อีกทั้งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีตัวแทนจากทุกหลักสูตร มาเป็น

กรรมการขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปตามระบบกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปตามระบบกลไก

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

4.1-5-1 ร่างแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565

4.1-5-2 แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565-2568

4.1-5-3 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| 5 ข้อ    | 5 ข้อ          | ✓                | 5     | 5 ข้อ         |

#### จุดแข็ง

- มหาวิทยาลัย มีสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่มีพันธกิจ และนโยบาย ในการบูรณาการความรู้ ด้านภาษาล้านนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระบบการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานักศึกษาและท้องถิ่น
- คณะมีนโยบายและแผนกลยุทธ์ในการสนับสนุนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างชัดเจน

#### จุดอ่อน

- มีการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการที่เน้นการเรียนรู้ระหว่างศาสตร์/สาขา ระหว่างนักศึกษา ผู้ประกอบการและชุมชน

#### จุดที่ควรพัฒนา

- สร้างเครือข่ายวัฒนธรรม เช่น เครือข่ายชุมชน เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านและเครือข่ายสถาบันการศึกษา ที่สร้างความร่วมมือกับศูนย์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- นักศึกษาของคณะ มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และความหลากหลายทางศาสนา วัฒนธรรม ส่งผลต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย

#### ข้อเสนอแนะ

- กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนกัน ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจิมขวัญ รัชชุศานติ โทรศัพท์ : 081-9929091  
 ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวเบญจมาศ สีตะพันธ์ โทรศัพท์ : 083-2003525  
 : นางสาวลำดวน ไชยอาษา โทรศัพท์ : 087-1767706

## องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ โดยมีสภามหาวิทยาลัยทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการทำงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ สถาบันจะต้องบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ เช่น ทรัพยากรบุคคล ระบบฐานข้อมูล การบริหารความเสี่ยง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรทั้งหมด ฯลฯ เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

### ตัวบ่งชี้ จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ คือ

- ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการณ์ประกันคุณภาพหลักสูตร

## ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

### คำอธิบายตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกส่งเสริมให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
2. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด
3. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด
4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                 | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ |

### ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 4 ข้อ

### 1. มีระบบและกลไกส่งเสริมให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

#### ผลการดำเนินงาน

1. คณะวิทยาการจัดการมีนโยบายส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยได้แจ้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrate Learning, WIL) สำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัย (5.1-1-1) และนำมากำกับให้ทุกหลักสูตรการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานผ่านการประชุมกรรมการบริหารคณะครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564 (วาระการประชุมที่ 4.2) (5.1-1-2)

2. คณะมอบหมายรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชาบัญชีและการเงิน และนายพลากร กวางนอน เป็นอนุกรรมการการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษาในรูปแบบ CWIE ร่วมกับมหาวิทยาลัย (5.1-1-3)

3. คณะแต่งตั้งกรรมการบริหาร (5.1-1-4) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนระบบและกลไกการดำเนินงาน แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตรให้บรรลุวัตถุประสงค์

4. คณะมีการกำหนดระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยแสดงเป็น Flow chart (5.1-1-5) บรรจุลงในแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564

5. คณะมีการจัดทำแผนการจัดการเรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrate Learning Plan) ปีการศึกษา 2564 (5.1-1-6) เพื่อเป็นแนวทางกำกับจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานของคณะ

6. คณะเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการพัฒนาหลักสูตร CWIE ร่วมกับ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเครือข่ายภาคเหนือ 8 แห่ง เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (5.1-1-7) พร้อมทั้งมอบหมายประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรเข้าร่วม

7. คณะสนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์และนักวิชาการคณะเข้าอบรมหลักสูตร อาจารย์โครงการอบรมร่วมเรียนรู้หลักสูตร "คณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศ CWIE และผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ" ในระหว่างวันที่ 18 – 20 พฤษภาคม 2565 (5.1-1-8)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.1-1-1 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
- 5.1-1-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริหารคณะครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564 (วาระการประชุมที่ 1.4)
- 5.1-1-3 บันทึกข้อความส่งข้อมูลการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 5.1-1-4 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานคณะของคณะวิทยาการจัดการ
- 5.1-1-5 แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564
- 5.1-1-6 แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564
- 5.1-1-7 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการภาคเหนือ 8 แห่ง
- 5.1-1-8 รายงานผลการพัฒนาตนเอง



## 2. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด

1. คณะได้กำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรอบ 6 เดือนและนำเสนอความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัย (5.1-2-1)
2. คณะได้มีการกำกับให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนดผ่านการประชุมกรรมการบริหารคณะครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 วาระการประชุมที่ 4.2 (5.1-2-2) พร้อมชี้แจงแนวทางการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
3. คณะกำหนดให้ผู้สอนดำเนินการตามแผน WIL ปีการศึกษา 2564 และทำแผนการจัดการเรียน มคอ.4 ส่งในระบบ มคอ.ออนไลน์ของคณะก่อนเปิดภาคเรียน (5.1-2-3) และรายงานการจัดการเรียนรู้ มคอ.6 หลังปิดภาคเรียนไม่เกิน 30 วัน (5.1-2-4)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.1-2-1 บันทึกข้อความส่งข้อมูลการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 5.1-2-2 รายงานการประชุมกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 วาระการประชุมที่ 4.2 พร้อมเอกสารประกอบการประชุมแนวทางการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- 5.1-2-3 แผนการจัดการเรียน มคอ.4 รายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5.1-2-4 รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมบูรณาการเรียนรู้ออกสู่การทำงาน มคอ.6 รายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

## 3. มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการกำกับติดตามให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด ได้มีการประชุมเพื่อติดตามให้หลักสูตรได้ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนในการประชุมกรรมการบริหารคณะครั้งที่ 3/2565 วันพุธที่ 1 มิถุนายน 2565 วาระการประชุมที่ 3.1 (5.1-3-1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการได้รายงานผลสรุปและประเมินแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564

1. หลักสูตรบัญชีไม่สามารถส่งนักศึกษาออกสหกิจศึกษาได้เนื่องจากไม่มีนักศึกษาแจ้งความจำนงค์ขอออกสหกิจ

2. คณาจารย์หลักสูตรต่าง ๆ ส่วนมากยังขาดความเข้าใจในการนำหลักการ CWIE ไปปฏิบัติในรายวิชา คณะจึงได้ทำการอบรมความรู้เรื่อง CWIE และมีการวางแผนเตรียมความพร้อมหลักสูตรโดยการทำโครงการเพื่อเพิ่มความเข้าใจในการทำหลักสูตร CWIE แก่คณาจารย์ในคณะ ในปีงบประมาณ 2566
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งกำลังปรับปรุงหลักสูตรในเป็น CWIE ขาดความเข้าใจเรื่องการจัดทำหลักสูตร คณะจึงได้เชิญ อาจารย์สารัล กระจง ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน มาเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจ และเป็นพี่ปรึกษาในการปรับปรุงหลักสูตร
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มีแนวทางการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตร CWIE ตอนนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรผ่านกรรมการประจำคณะ รอเข้าคณะกรรมการกลั่นกรองระดับมหาวิทยาลัย สภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยต่อไป

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.1-3-1 รายงานผลการประชุมกรรมการบริหารคณะครั้งที่ 3/2565 วันพุธที่ 1 มิถุนายน 2565 วาระการประชุมที่ 3.1 พร้อมเอกสารประกอบการประชุมผลสรุปและประเมินแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564

#### 4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

##### ผลการดำเนินงาน

1. ปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบัญชีปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจาก Cooperative Education เป็น Post-course Internship เนื่องจากนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 ไม่มีนักศึกษาแสดงความจำนงจะไปปฏิบัติสหกิจอย่างไรก็ตามจะมีเริ่มมีการใช้รูปแบบ Cooperative Education อีกครั้งในปีการศึกษา 2565 (5.1-4-1)
2. การประชุมกรรมการบริหารคณะครั้งที่ 3/2565 วันพุธที่ 1 มิถุนายน 2565 วาระที่ 3.1 มีมติ กำหนดหลักสูตรนำร่องจำนวน 3 หลักสูตร ที่จะมีการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CWIE ได้แก่ หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรบัญชีและการเงินและมอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพนำไปวางแผนร่วมกับหลักสูตรสำหรับปีการศึกษา 2565

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.1-4-1 รายงานผลการประชุมกรรมการบริหารคณะครั้งที่ 3/2565 วันพุธที่ 1 มิถุนายน 2565 วาระการประชุมที่ 3.1 เอกสารประกอบการประชุมผลสรุปและประเมินแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| 4 ข้อ    | 4 ข้อ          | ✓                | 4     | 5 ข้อ         |

#### จุดแข็ง

- คณะและมหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน
- คณะมีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ
- คณะมีเครือข่ายผู้ประกอบการ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

#### จุดที่ควรพัฒนา

- การสร้างความเข้าใจเรื่องการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานแก่ผู้สอน

#### ข้อเสนอแนะ

- มีการออกแบบกิจกรรมจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ
- ส่งเสริมให้มีการกิจกรรมจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับรายวิชา

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผศ.ดร.มัทนา อินไชย

โทรศัพท์ : 053-885803

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวจันทร์จิรา ปัญญา

โทรศัพท์ : 082-1955185



## เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                     | คะแนน 4                     | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 - 4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 - 6 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>7 ข้อ |

### ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 7 ข้อ

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย)

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2562-2564 (ปรับปรุง เมษายน 2562) (5.2-1-1) ซึ่งปรับปรุงจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2562-2564 (ปรับปรุง พฤษภาคม 2561) เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี ประจำปี 2561 มาปรับปรุงเป็นแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในระยะ 3 ปี พ.ศ.2562-2564 โดยให้คณาจารย์ หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิ และบุคลากรของคณะได้มีส่วนร่วมเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และ เป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัดของคณะวิทยาการจัดการ ทำการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS เพื่อจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม และกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่ชัดเจน ครอบคลุมพันธกิจ 4 ด้านของคณะ คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2562-2564 (ปรับปรุง เมษายน 2562) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ในคราวประชุมรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2562 วันที่ 3 เมษายน 2562 ระเบียบวาระที่ 4.1 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (ฉบับปรับปรุง 2562) (5.2-1-2) และได้รับการอนุมัติแผนกลยุทธ์จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในความประชุมครั้งที่ 4/2562 วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ระเบียบวาระที่ 6.5 พิจารณาแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2562-2564 (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) (5.2-1-3) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2563 โดยคณะได้ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 ขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน 2563 ณ อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ ชั้น 15 (5.2-1-4 ถึง 5.2-1-6) หลังจากนั้นได้นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาในการ

ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 7 ตุลาคม 2563 ระเบียบวาระที่ 6.3 รายงานงบประมาณประจำปี 2564 (การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ) (5.2-1-7) และครั้งที่ 9/2563 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 ระเบียบวาระที่ 6.1 งบประมาณเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย (การพัฒนานักศึกษา, การพัฒนาภาษาอังกฤษ, การพัฒนาทักษะดิจิทัล) (5.2-1-8)

คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ครอบคลุมพันธกิจทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลต่อทั้งคณะกรรมการประจำคณะและคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา (5.2-1-9 ถึง 5.2-1-10) และมีการติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้ ในทุกไตรมาส เพื่อการตรวจสอบการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และเร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผน (5.2-1-11 ถึง 5.2-1-15)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-1-1 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2562-2564 (ฉบับปรับปรุง เมษายน 2562)
- 5.2-1-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2562 วันที่ 3 เมษายน 2562 ระเบียบวาระที่ 4.1 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (ฉบับปรับปรุง 2562)
- 5.2-1-3 บันทึกข้อความงานเลขานุการและการประชุม เรื่อง แจ้งมติกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 5.2-1-4 สรุปผลการดำเนินโครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564
- 5.2-1-5 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-1-6 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564
- 5.2-1-7 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 7 ตุลาคม 2563 ระเบียบวาระที่ 6.3 รายงานงบประมาณประจำปี 2564 (การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ)
- 5.2-1-8 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2563 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 ระเบียบวาระที่ 6.1 งบประมาณเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย (การพัฒนานักศึกษา , การพัฒนาภาษาอังกฤษ , การพัฒนาทักษะดิจิทัล) (5.2-1-9)
- 5.2-1-9 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 9 มิถุนายน 2564 ระเบียบวาระที่ 5.7 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564 รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2563-มีนาคม 2564)
- 5.2-1-10 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564 ระเบียบวาระที่ 5.2 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564 รอบ 12 เดือน และระเบียบวาระที่ 6.3 รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ไตรมาสที่ 4)
- 5.2-1-11 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 13 มกราคม 2563 ระเบียบวาระที่ 6.3 รายงานผลการใช้งบประมาณ ไตรมาสที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2564

- 5.2-1-12 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564  
ระเบียบ 6.3 รายงานการใช้งบประมาณไตรมาสที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2564 (เมษายน-มิถุนายน 2564)
- 5.2-1-13 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.1 5.1 การวางแผนดำเนินโครงการของหลักสูตรในไตรมาสที่เหมาะสม  
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 5.2 รายงานผล  
การบริหารงบประมาณ ปีงบประมาณ 2564 ประจำเดือนเมษายน 2564
- 5.2-1-14 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 สิงหาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.5 ข้อ 2 รายงานผลการใช้งบประมาณ ปีงบประมาณ 2564 ประจำเดือน  
กรกฎาคม 2564
- 5.2-1-15 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 14 ตุลาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.3 ข้อ 1 รายงานผลการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2564  
ประจำเดือนกันยายน 2564

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

#### ผลการดำเนินงาน

การผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสะท้อนให้เห็นโอกาสในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างโอกาสในการแข่งขันในตลาดแรงงาน กล่าวคือ ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิต 1 คน ของแต่ละหลักสูตร ต้องคำนึงถึงความเพียงพอและความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิตต่อหน่วย โดยหาค่าเฉลี่ยของต้นทุนค่าใช้จ่ายรวมในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES) ทั้งนี้ นอกจากพิจารณาต้นทุนต่อหน่วยแล้ว ยังต้องคำนึงถึงความเหมาะสม โดยพิจารณาจากสัดส่วนของงบประมาณในการผลิตบัณฑิต ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และการจัดการเรียนการสอน โดยจะต้องกำหนดให้เหมาะสมหรือเอื้อประโยชน์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล และโอกาสในการแข่งขันสู่ตลาดแรงงานของการผลิตบัณฑิตของแต่ละหลักสูตร

#### การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต

จากการรายงานคำนวณต้นทุนต่อหน่วยเพื่อผลิตบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2563-2564 (5.2-2-1) พบว่า หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการมีต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิต ดังนี้

| รายงานเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยจำแนกตามหลักสูตร |                    |                   |                |                | หน่วย : บาท        |        |
|---|--------------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------|--------|
| ลำดับ   | หลักสูตร           | ต้นทุนต่อหน่วยตาม | ต้นทุนต่อหน่วย | ต้นทุนต่อหน่วย | เพิ่มขึ้น / (ลดลง) |        |
|   |                    | มคอ.2             | 2563           | 2564           | จำนวนเงิน          | ร้อยละ |
| 1   | การตลาด            | 26,543.00         | 31,071.25      | 38,190.18      | 7,118.93           | 22.91% |
| 2   | การบัญชีและการเงิน | 26,543.00         | 29,474.67      | 34,507.03      | 5,032.36           | 17.07% |
| 3   | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  | 23,583.00         | 30,825.82      | 38,180.72      | 7,354.89           | 23.86% |
| 4   | นิติศาสตร์         | 25,845.00         | 29,678.03      | 34,671.74      | 4,993.72           | 16.83% |
| 5   | บริหารธุรกิจ       | 21,230.61         | 28,789.38      | 32,674.23      | 3,884.85           | 13.49% |
| 6   | เศรษฐศาสตร์        | 32,130.00         | 33,141.45      | 47,217.57      | 14,076.13          | 42.47% |
| รวม   |                    | 155,874.61        | 29,820.84      | 35,276.24      | 5,455.39           | 18.29% |

จากตารางต้นทุนต่อหน่วยแต่ละหลักสูตรของนักศึกษา 1 คน เมื่อพิจารณาจากประมาณการต้นทุนต่อหน่วย พบว่า แต่ละหลักสูตรมีต้นทุนต่อหน่วยที่แตกต่างกัน โดยโครงสร้างต้นทุนต่อหน่วยประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินการ และงบลงทุน

ในปีงบประมาณ 2564 พบว่า ต้นทุนต่อหน่วยทุกหลักสูตรมีค่าสูงขึ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนต่อหน่วยของปีงบประมาณ 2563 และงบประมาณตาม มคอ.2 เนื่องจาก จำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากแผนการรับนักศึกษา รวมถึงการลงทุนในด้านต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น ประกอบการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของหลักสูตรให้เกิดความคุ้มค่ายังคงมีอยู่ในมูลค่าที่ไม่แตกต่างไปจากเดิม ดังนั้น เมื่อจำนวนนักศึกษาลดลง ก็อาจส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยมีมูลค่าที่สูงกว่าปีก่อน และสูงกว่ามูลค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ประมาณการตาม มคอ.2

#### การวิเคราะห์สัดส่วนงบประมาณต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต

จากข้อมูลด้านงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 และ 2564 พบว่า มีสัดส่วนงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร พัฒนานักศึกษาและการจัดการเรียนการสอน ดังตาราง (5.2-2-2)



| สัดส่วนงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ปี 2564 |  |               |                   |        |
|--|--|---------------|-------------------|--------|
| หลักสูตร                                 | สัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564 |               |                   |        |
|  | พัฒนาบุคลากร                           | พัฒนานักศึกษา | จัดการเรียนการสอน | รวม    |
| การตลาด                                  | 48.16                                  | 13.52         | 38.32             | 100.00 |
| การบัญชีและการเงิน                       | 48.09                                  | 14.79         | 37.12             | 100.00 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ                        | 57.62                                  | 4.40          | 37.98             | 100.00 |
| นิเทศศาสตร์                              | 55.50                                  | 7.37          | 37.12             | 100.00 |
| บริหารธุรกิจ                             | 51.92                                  | 11.23         | 36.85             | 100.00 |
| เศรษฐศาสตร์                              | 50.38                                  | 10.58         | 39.05             | 100.00 |
|  |  |               |                   |        |
|  |  |               |                   |        |
| สัดส่วนงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ปี 2563 |  |               |                   |        |
| หลักสูตร                                 | สัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2563 |               |                   |        |
|  | พัฒนาบุคลากร                           | พัฒนานักศึกษา | จัดการเรียนการสอน | รวม    |
| การตลาด                                  | 6.29                                   | 35.43         | 58.28             | 100.00 |
| การบัญชีและการเงิน                       | 23.77                                  | 12.43         | 63.81             | 100.00 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ                        | 13.79                                  | 27.04         | 59.18             | 100.00 |
| นิเทศศาสตร์                              | 10.92                                  | 36.23         | 52.85             | 100.00 |
| บริหารธุรกิจ                             | 14.82                                  | 49.70         | 35.49             | 100.00 |
| เศรษฐศาสตร์                              | 3.52                                   | 28.00         | 68.49             | 100.00 |

เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนงบประมาณพัฒนาบุคลากร งบประมาณนักศึกษา และงบประมาณที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ประจำปีงบประมาณ 2564 พบว่า งบประมาณที่ใช้เพื่อการพัฒนาบุคลากรมีสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมา คือ งบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และต่ำที่สุด คือ งบประมาณที่ใช้สำหรับการพัฒนานักศึกษา

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการบริหาร คณะ วิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาอาจารย์ โดยพิจารณาจากค่าระดับคะแนนการประเมินประกันคุณภาพระดับคณะ (QA) เพิ่มขึ้น โดยในปีการศึกษา 2562 ได้ระดับคะแนน 4.05 และในปีการศึกษา 2563 ได้ระดับคะแนน 4.16 ซึ่ง

เพิ่มขึ้นในสัดส่วนร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน และสำหรับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการพัฒนาผู้เรียน ในปีการศึกษา 2564 เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีนี้มีนักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดร้องเพลงระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 และรางวัล Popular Vote การประกวดหนังสือ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนาอาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้สนับสนุนให้มีการอบรมเพื่อจัดทำผลงานวิชาการ ซึ่งการอบรมดังกล่าวทำให้มีการพัฒนาผลงานตำรา และเอกสารประกอบการสอน ที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน พร้อมทั้ง นำผลงานประกอบการยื่นเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ จำนวน 8 ท่าน ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น สะท้อนถึงความคุ้มค่าในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า คณะให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร และการจัดการเรียนการสอนในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การพัฒนานักศึกษาก็เป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะช่วยให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ดังนั้น หากคณะฯ กำหนดสัดส่วนงบประมาณที่ต่ำเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงโอกาสในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ด้วยเหตุนี้ เพื่อการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ คณะฯ อาจต้องมีการศึกษาและประเมินสัดส่วนงบประมาณให้เหมาะสมมากขึ้น เพื่อรองรับกับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพที่สูงขึ้น

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-2-1 คู่มือการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- 5.2-2-2 แบบรายงานสรุปค่านิยมต้นทุนต่อหน่วยตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีบริหารของมหาวิทยาลัยของรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะ และให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย 1 เรื่อง

### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ คำสั่งที่ 051/2564 (5.2-3-1) และได้มีการประชุมคณะกรรมการและตัวแทนบุคลากร เพื่อทบทวนแผนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2564 (5.2-3-2 – 5.2-3-3) และดำเนินการตามแผนเพื่อจัดการความเสี่ยงให้ลดลง ทั้งนี้ จากที่ได้พิจารณาผลการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่ได้ ความเสี่ยงระดับสูง เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ คือ ประเด็นความเสี่ยง การพัฒนาความรู้ทางวิชาการให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

จากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อการทำงานกิจกรรมต่างๆ สถานการณ์ดังกล่าวที่ทำให้หน่วยงานที่จัดอบรมเกิดการชะงักงันไม่สามารถจัดอบรมได้เหมือนตอนสถานการณ์ปกติ จากสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องและนโยบายการควบคุมการแพร่ระบาดของหน่วยงานต่างๆ ทำให้การจัดอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางวิชาการน้อยลง และส่วนใหญ่เป็นการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ที่ทำให้ผู้เข้าอบรมไม่มีโอกาสในการได้ลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น การพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงแบบ วิธีการ เครื่องมือใหม่ๆ หรือการหาประสบการณ์จากองค์กรธุรกิจจริง เพื่อนำมาถ่ายทอดให้กับผู้เรียน และการพัฒนาตนเองทางด้านตำแหน่งทางวิชาการ

ในการแก้ประเด็นความเสี่ยงในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการได้ดำเนินโครงการและกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเครือข่ายอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ภายใต้กิจกรรมโครงการ “การพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบ” (5.2-3-4) โครงการดังกล่าวได้มีตัวแทนอาจารย์คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว (5.2-3-5) โดยอาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้และทักษะจากการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อต่างๆ (5.2-3-6 และ 5.2-3-7) และการเข้าไปเป็นที่ปรึกษาในองค์กร หรือสถานประกอบการ (5.2-3-8) ซึ่งเป็นโอกาสในการให้ **อาจารย์ได้รับประสบการณ์จริงในการได้ฝึกประสบการณ์และพัฒนาทักษะจริงจากผู้ประกอบการทำให้เกิดการพัฒนาความรู้ทางวิชาการให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน**

2. กิจกรรมการลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดอกและใบของต้นพญาสัตบรรณ (*Alstonia scholaris* L.) กับ เทศบาลตำบลสันผีเสื้อ วัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดอกและใบของต้นพญาสัตบรรณ และแนวทางในการเพิ่มมูลค่าทรัพยากร สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ชุมชน ซึ่งเป็นโอกาสให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้เพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านวิชาการและการวิจัย (5.2-3-9) ทั้งนี้โครงการและกิจกรรมต่างๆ ข้างต้นเป็นโอกาสในการเสริมประสบการณ์จริงทางด้านธุรกิจให้กับอาจารย์ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและการจัดการเรียนการสอน

3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ (5.2-3-10) ที่เชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานมาอบรมให้ความรู้ในเรื่องของเทคนิค วิธีการต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการทำผลงานวิจัย และการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จากการดำเนินโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ได้มีจำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนาจากการต่อยอดความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีอาจารย์ประจำยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 2 คน และจัดทำผลงานวิจัย จำนวน 8 คน และมีการเตรียมการสำหรับการเตรียมยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการประเมินผลของการ บริหารความเสี่ยง พบว่า จากที่ประเมินความเสี่ยงไว้อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงมาก (ระดับคะแนน 20) **ผลจากการดำเนินการ ต่างๆ ชำรงต้น ส่งผลให้ความเสี่ยงในภาพรวมลดลง** มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงกับ คณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3 / 2565 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2565 (5.2-3-11)

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-3-1 คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 051/2564
- 5.2-3-2 สรุปรูปโครงการพัฒนางานเพื่อการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กิจกรรมที่ 2 การจัดสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง
- 5.2-3-3 แผนบริหารความเสี่ยงปีคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564
- 5.2-3-4 โครงการและงบประมาณโครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 5.2-3-5 คำสั่งมหาวิทยาลัยที่ 1894/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษาเครือข่ายอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ภายใต้กิจกรรม โครงการการพัฒนา อาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 5.2-3-6 กิจกรรมการอบรม กิจกรรมที่ 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ทักษะด้านธุรกิจและการเตรียมเข้าสถานประกอบการ
- 5.2-3-7 กิจกรรมการอบรม กิจกรรมที่ 5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้คำปรึกษาพัฒนาโครงการที่ได้รับโจทย์จากองค์กร และทักษะการนำเสนอที่ตอบโจทย์ธุรกิจ และกิจกรรมที่ 6 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหัวข้อวิจัยจากกรณีศึกษาองค์กร
- 5.2-3-8 รายชื่อสถานประกอบการ โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Academic to Entrepreneur: A2E) คณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-3-9 บันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดอกและ ใบของ ต้นพญาสัตบรรณ ระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับเทศบาล ตำบลสันผีเสื้อ
- 5.2-3-10 สรุปรูปโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-3-11 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 20 มีนาคม 2565

#### 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน)

##### ผลการดำเนินงาน

1) **หลักประสิทธิผล (Effectiveness)** คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินการบริหารให้เกิดผลตามเป้าหมาย ตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยกำหนดให้มีการดำเนินกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตามกลยุทธ์ของคณะฯ และตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะฯ ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (5.2-4-1 ถึง 5.2-4-5)

2) **หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)** คณะวิทยาการจัดการมีการบริหารจัดการที่เน้นการประหยัด การลดระยะเวลา ลดต้นทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและใช้งบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาาระบบสารสนเทศของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบส่งข้อสอบ Online ระบบติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศงานวิจัย ระบบการบริหารจัดการความรู้ ระบบบริหารจัดการ มคอ.คณะวิทยาการจัดการ และระบบ FMS e-document เพื่อประหยัดกระดาษ ลดเวลาในการทำงาน และลดต้นทุนในการดำเนินงาน รวมทั้งการ Update website ภาษาอังกฤษเพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับต่างประเทศ และการให้ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง website และสื่อออนไลน์ของคณะฯ (5.2-4-6 และ 5.2-4-7)

3) **หลักการตอบสนอง (Responsiveness)** การบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ เน้นการดำเนินการในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกประเภท ได้แก่ นักศึกษา ผู้ปกครอง สถานประกอบการ ชุมชน และบุคลากร มีการจัดช่องทางารรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ บุคลากร ในหลายช่องทาง เช่น สายตรงคนบดี การแสดงความคิดเห็นผ่าน website ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย และการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างศักยภาพในชุมชนท้องถิ่น รวมทั้ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (5.2-4-8 และ 5.2-4-9)

4) **หลักการรับผิดชอบ (Accountability)** คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่แก่ผู้ปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตามตำแหน่งงานและพันธกิจ เช่น สัดส่วนภาระงาน ตาราง Office hours การขออนุญาตไปปฏิบัติราชการต่าง ๆ (5.2-4-10 ถึง 5.2-4-14) นอกจากนี้ อาจมีการมอบหมายงานเพิ่มเติม โดยมีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง พร้อมกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้ในคำสั่ง นั้น รวมทั้ง ให้มีการติดตามและรายงานผลตามที่มอบหมาย (5.2-4-15 และ 5.2-4-16)

5) **หลักความโปร่งใส (Transparency)** คณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารที่ยึดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานของคณะฯ สามารถตรวจสอบได้ มีการติดตามการดำเนินงานในกรรมการชุดต่าง ๆ เช่น กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของคณะฯ กรรมการบริหารคณะ กรรมการกิจการนักศึกษา กรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ เป็นต้น รวมทั้งนำผลสรุปนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยทุกปี (5.2-4-17 ถึง 5.2-4-23)

**6) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)** ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอก โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากนักธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้มาช่วยแสดงความคิดเห็น รวมทั้ง มีผู้แทนอาจารย์ผู้แทนจากหัวหน้าภาควิชา เพื่อให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการบริหารงานคณะ ตลอดจนการบริหารหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตร (5.2-4-24 ถึง 5.2-4-30) ทั้งนี้ ได้ให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา และร่วมตัดสินใจในประเด็นสำคัญ ในเวทีการประชุมประจำภาคการศึกษา (5.2-4-31) การประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ เพื่อจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 เป็นต้น (5.2-4-32) รวมทั้ง เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมตามความถนัด และเปิดโอกาสให้สามารถเสนอความคิดเห็นได้ตลอดเวลา (5.2-4-33 และ 5.2-4-34)

**7) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)** คณะฯ ได้มีการมอบหมายอำนาจให้รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการแต่งตั้งคณะกรรมการในการทำงานชุดต่าง ๆ ของคณะฯ เพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ คณะกรรมการพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการศูนย์พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ คณะกรรมการสถานวิจัยและการบริการวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองผลการศึกษาระดับคณะ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ เป็นต้น (5.2-4-35 ถึง 5.2-4-42)

**8) หลักนิติธรรม (Rule of Law)** ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการได้นำแนวปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในการบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (5.2-4-43 และ 5.2-4-44)

**9) หลักความเสมอภาค (Equity)** คณะวิทยาการจัดการได้ให้ความเสมอภาคกับอาจารย์และบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกันในการพัฒนาตนเอง การแสดงความคิดเห็น การจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรของคณะ และการกระจายงบประมาณสู่หลักสูตรอย่างเป็นธรรมให้แก่หลักสูตร เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (5.2-4-45 ถึง 5.2-4-48) ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักศึกษาพิจารณาเข้ามาศึกษาตามเงื่อนไขของแต่ละหลักสูตร การเปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ (5.2-4-49 และ 5.2-4-50)

**10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)** คณะฯ มีการประชุมปรึกษาหารือเพื่อหาข้อตกลงร่วมกัน และใช้มติที่ประชุมในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ในการดำเนินการและแก้ไขปัญหาในการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ ให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกันในประเด็นต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดสรรงบประมาณ การจัดกิจกรรมนักศึกษา การประกันคุณภาพ และการบริการวิชาการหลักสูตร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการทำประชาพิจารณ์หรือขอความคิดเห็นจากบุคลากร ในประเด็นต่าง ๆ เช่น การทำประชาพิจารณ์วิสัยทัศน์ของคณะฯ เป็นต้น (5.2-4-51 ถึง 5.2-4-56)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-4-1 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564
- 5.2-4-2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
- 5.2-4-3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
- 5.2-4-4 คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 134/2560 สั่ง ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2561 – 2564)
- 5.2-4-5 บันทึกข้อความติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2564 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
- 5.2-4-6 ระบบสารสนเทศคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-7 ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ ผ่าน Line/Facebook
- 5.2-4-8 เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการช่องทางการสื่อสารสายตรงคนบดี และสายตรงระดับมหาวิทยาลัย
- 5.2-4-9 ภาพข่าวการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
- 5.2-4-10 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2556 ประกาศ ณ วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2556
- 5.2-4-11 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยคณะกรรมการประจำคณะและการจัดระบบงานในคณะ พ.ศ. 2559 ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559
- 5.2-4-12 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง การกำหนดสัดส่วนภาระงานและวิธีการคิดภาระงานของคณาจารย์ประจำ พ.ศ. 2561
- 5.2-4-13 ตาราง Office hours
- 5.2-4-14 แบบฟอร์มบันทึกข้อความขออนุญาตเดินทางไปปฏิบัติราชการ
- 5.2-4-15 คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 025/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะ สั่ง ณ วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2564
- 5.2-4-16 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565 วาระที่ 3.1 รายงานผลการดำเนินการของผู้รับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ มอบหมาย และวาระที่ 5.2 รายงานผลการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 (ประจำเดือนมีนาคม 2565)
- 5.2-4-17 รายงานผลการดำเนินงานกองทุนคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564
- 5.2-4-18 รายงานประจำปี 2564 คณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-19 รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนางานเพื่อการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2564
- 5.2-4-20 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564 วาระที่ 5.2 รายงานผลการบริหารงบประมาณ ปีงบประมาณ 2564 ประจำเดือนเมษายน 2564

- 5.2-4-21 รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา
- 5.2-4-22 รายงานการประชุมคณะกรรมการบัณฑิตประจำคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 11 เมษายน 2565
- 5.2-4-23 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564 วาระที่ 5.2 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564 รอบ 12 เดือน และวาระที่ 5.3 รายงานผลการดำเนินงานกองทุนคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564
- 5.2-4-24 บันทึกข้อความจากสำนักงานตรวจสอบภายใน เรื่อง ขอเชิญประชุมเปิดหน่วยตามแผนการ ตรวจสอบรอบปีงบประมาณ 2565
- 5.2-4-25 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 7/2563 สั่ง ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-26 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 15/2563 สั่ง ณ วันที่ 6 มีนาคม 2563 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการ ในคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-27 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 28/2564 สั่ง ณ วันที่ 9 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ในคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาการจัดการ แทนตำแหน่งที่ว่าง
- 5.2-4-28 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 24/2564 สั่ง ณ วันที่ 3 กันยายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการ ในคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-29 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 7/2564 วันที่ 18 สิงหาคม 2564 วาระที่ 3.3 การดำเนินเกี่ยวกับหลักสูตรระยะสั้น คณะวิทยาการจัดการ และวาระที่ 4.1 การดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ
- 5.2-4-30 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 วาระที่ 4.1 แนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทาง สังคม
- 5.2-4-31 รายงานการประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2564 วันที่ 28 ตุลาคม 2564
- 5.2-4-32 สรุปผลการดำเนินโครงการการประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565
- 5.2-4-33 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 802/2564 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2564 เรื่อง ยกเลิก และแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
- 5.2-4-34 ภาพข่าว การจัดโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ รับผิดชอบโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-35 คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 025/2564 ลงวันที่ 9 มีนาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารคณะ



- 5.2-4-36 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 051/2564 ลงวันที่ 22 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-37 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 023/2564 ลงวันที่ 7 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์
- 5.2-4-38 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 024/2564 ลงวันที่ 7 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา
- 5.2-4-39 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 802/2564 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2564 เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
- 5.2-4-40 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 073/2564 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผลการเรียนระดับคณะของคณะกรรมการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.2-4-41 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 083/2564 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-42 คำสั่งคณะกรรมการจัดการ ที่ 060/2564 ลงวันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-43 ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย จรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555
- 5.2-4-44 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะและการจัดระบบบริหารงานในคณะ พ.ศ. 2559
- 5.2-4-45 แผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-4-46 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564 วาระที่ 4.4 ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและผลงานในตำแหน่งคณบดี ปีงบประมาณ 2561 - 2563
- 5.2-4-47 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565 วาระที่ 4.2 การปรับเกณฑ์วัดและประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5.2-4-48 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 9 ธันวาคม 2564 วาระที่ 1.4 การดำเนินโครงการทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ปีงบประมาณ 2565
- 5.2-4-49 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประกาศ ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการรับนักศึกษาพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 5.2-4-50 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
- 5.2-4-51 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564 วาระที่ 4.1 การพิชิตยุทธศาสตร์การบริหารคณะวิทยาการจัดการ และวาระที่ 5.12 (3) แนวทางการบริหารโครงการบริการวิชาการบูรณาการร่วมกับหลักสูตร

- 5.2-4-52 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 สิงหาคม 2564  
วาระที่ 5.4 (1) แนวทางการจัดการเรียนการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ใน  
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ฉบับที่ 2 และวาระที่ 5.6 (2)  
กิจกรรมบังคับของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และวาระที่ 6.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะ  
วิทยาการจัดการ
- 5.2-4-53 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 14 ตุลาคม 2564  
วาระที่ 5.3 (1) รายงานผลการบริหารงบประมาณ ปีงบประมาณ 2564 ประจำปีเดือน  
กันยายน 2564 และวาระที่ 5.4 (1) การบริการวิชาการของหลักสูตร และวาระที่ 5.4 (2)  
แนวทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ 2
- 5.2-4-54 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565 วาระ  
ที่ 4.2 การปรับเกณฑ์วัดและประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และวาระที่ 4.5 การ  
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- 5.2-4-55 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565  
วาระที่ 4.1 การเตรียมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.2-4-56 รายงานการประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2564  
วันที่ 28 ตุลาคม 2564

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และ  
แหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและ  
ด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ใน  
การปฏิบัติงานจริง

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ KM ระดับหน่วยงาน  
ประจำปีงบประมาณ 2564 (5.2-5-1) โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนการจัดการจัดการความรู้ โดยกำหนด  
ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งใน  
การศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นในการดำเนินงานด้านการ  
จัดการเรียนรู้ตาม CoP งานดังนี้ (5.2-5-2)

1. การบ่งชี้ความรู้ระดับหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ  
จัดการความรู้ และได้ประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดการบ่งชี้ความรู้ และกำหนดประเด็นความรู้ที่จำเป็น  
โดยในแต่ละด้านได้กำหนดประเด็น ดังนี้ (5.2-5-3 และ 5.2-5-4)

1.1. ด้านการเรียนการสอนออนไลน์ คือ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริม  
ประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์”

1.2. ด้านงานวิจัย คือ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental  
Fund : FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF) อย่างมีประสิทธิภาพ”

2. การสร้างและแสวงหาความรู้ คณะได้ดำเนินการสร้างและแสวงหาความรู้จำนวน 5 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2564
- ครั้งที่ 2 วันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2564
- ครั้งที่ 3 วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- ครั้งที่ 4 วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2565
- ครั้งที่ 5 วันที่ 14-15 มีนาคม พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ ได้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการเชิญตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน และ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกคณะ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ ในประเด็นที่ทางคณะกรรมการจัดการความรู้ได้กำหนดขึ้น โดยด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ ตัวแทนอาจารย์ประจำแต่ละหลักสูตร คณะผู้บริหารจากคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งดำเนินการ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ และ ด้านวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ทรงคุณวุฒิจาก สถาบันวิจัยและพัฒนา และนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขอแหล่งทุนภายนอก มาแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการที่สนใจ ซึ่งดำเนินการ เมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ (5.2-5-5 และ 5.2-5-6)

3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ทางฝ่ายเลขานุการและคณะกรรมการจัดการความรู้ ได้ ดำเนินการสรุปประเด็นทั้งหมดจากการแสวงหาความรู้ เสนอต่อประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อพิจารณาสรุปประเด็นที่ต้องการนำไปจัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการวิจัย

4. การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ฝ่ายเลขานุการและคณะกรรมการจัดการความรู้ ได้ จัดทำโมเดลแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ “FAT MODEL : ภูเขาของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่” และแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัย “เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” (5.2-5-7)

5. การเข้าถึงความรู้ คณะได้ดำเนินการเผยแพร่คู่มือ “FAT MODEL : ภูเขาของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่” และแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัย “เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” และเผยแพร่ผ่านการประชุมอาจารย์ประจำ คณะ ทางเว็บไซต์ และช่องทางสื่อสารหลักกลุ่มโซเชียลมีเดียของคณะวิทยาการจัดการ (5.2-5-8)

6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ คณะได้ดำเนินการจัดทำเอกสารคู่มือการจัดการความรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และด้านการวิจัย ขึ้นบนเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊คกลุ่มข่าว วิชาการของคณะ เฟสบุ๊ค งานจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย และการนำเสนอผ่านเวทีการจัดการ ความรู้ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคู่มือที่คณะ ได้ดำเนินการเผยแพร่ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงคู่มือให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น (5.2-5-9)

7. การเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุนให้คณาจารย์ในคณะ นำแนวทางปฏิบัติที่ดี ทั้ง 2 ด้าน ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ ควบคู่กับการเรียนการสอน แบบออนไซต์ และการวิจัย การขอแหล่งทุนต่าง ๆ การบูรณาการศาสตร์เพื่อตอบโจทย์พื้นที่อันจะ

เป็นผลงานวิชาการเพื่อนำไปสู่แนวทางการขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงสุดในลำดับต่อไป และรายงานต่อมหาวิทยาลัย (5.2-5-10)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-5-1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-5-2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2564 ประจำปีงบประมาณ 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 5.2-5-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการ KM
- 5.2-5-4 รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานวิจัย
- 5.2-5-5 รายงานดำเนินโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมที่ 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย ครั้งที่ 1/2565 หัวข้อ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์”
- 5.2-5-6 รายงานดำเนินโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ส่งเคราะห์งานวิจัย) หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ”
- 5.2-5-7 โมเดลแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ “FAT MODEL : กุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่” และแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัย “เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล”
- 5.2-5-8 สื่อประชาสัมพันธ์ แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ “FAT MODEL : กุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่” และแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัย “เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล”
- 5.2-5-9 บรรยายภาคการนำเสนอการจัดการความรู้บนเวทีในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ในเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย วันที่ 28 มิถุนายน 2565 เวลา 13.00-16.00 น.
- 5.2-5-10 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ระดับคณะ ปีงบประมาณ 2565 ปีการศึกษา 2564

## 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ

### ผลการดำเนินงาน

1. ด้านการบริหาร คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เป็นประจำทุกเดือน เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการความรู้ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นการรับฟังข้อคิดเห็นจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารคณะ (5.2-6-1 ถึง 5.2-6-5) เพื่อนำข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ มาปรับปรุงวิเคราะห์ และวางแผนการบริหารงานของคณะ นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้รับการตรวจสอบการกำกับติดตามผลการบริหารงานของคณะฯ จากหน่วยตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี (5.2-6-6)

2. ด้านแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2563 – 2566) โดยมีการติดตามผล ดังนี้

2.1 คณะฯ มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี (5.2-6-7 และ 5.2-6-8)

2.2 มีการสรุปประเมินผลของแผนพัฒนาบุคลากร (5.2-6-9) และข้อมูลการครบกำหนดระยะเวลาการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับแผนพัฒนาบุคลากรต่อไป (5.2-6-10)

2.3 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบริหารและการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (5.2-6-11 และ 5.2-6-12)

2.4 มีการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มความรู้ทักษะการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง คณะได้กำหนดแนวทางหรือวิธีการติดตามให้รายงานผลภายใน 30 วัน (5.2-6-13 ถึง 5.2-6-15) สำหรับด้านการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรมหรือการพัฒนา และติดตามผลการนำความรู้และทักษะไปใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานตามแบบที่คณะกำหนด (5.2-6-16)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-6-1 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 7/2563 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-6-2 คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 15/2563 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2563 เรื่อง แต่งตั้ง กรรมการ ในคณะประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-6-3 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 28/2564 สั่ง ณ วันที่ 9 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ในคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ แทนตำแหน่งที่ว่าง

- 5.2-6-4 คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ 24/2564 สั่ง ณ วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2564 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการ ในคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-6-5 คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ 025/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะ สั่ง ณ วันที่ 9 มีนาคม 2564
- 5.2-6-6 บันทึกข้อความจากสำนักงานตรวจสอบภายใน เรื่อง แจ้งการอนุมัติสิทธิเข้าถึงรายงานผลการตรวจสอบภายใน
- 5.2-6-7 บันทึกการติดตามแผนพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ
- 5.2-6-8 บันทึกการติดตามแผนพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุน
- 5.2-6-9 รายงานการประเมินแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
- 5.2-6-10 เอกสารข้อมูลการครบกำหนดระยะเวลาการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
- 5.2-6-11 แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2564 – 2567
- 5.2-6-12 แผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2564 – 2567
- 5.2-6-13 รายงานผลการดำเนินโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (SF) อย่างมีประสิทธิภาพ”
- 5.2-6-14 รายงานผลการดำเนินโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ประจำปีงบประมาณ 2565 การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน เรื่อง การถอดประเด็นองค์ความรู้ด้านการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์
- 5.2-6-15 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565
- 5.2-6-16 แบบฟอร์มเสนอขอข้อมูลสารสนเทศด้านการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

#### ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้มีการนำระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ดำเนินการมาเป็นประจำต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาในคณะ มีส่วนร่วมดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ตั้งแต่การวางระบบคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ การประเมินคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพ ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อให้เป็นไปตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณภาพ ภายใต้ระบบ

หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษาภายในในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ (5.2-7-1 และ 5.2-7-2) และมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ออกประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2561-2564 (5.2-7-3)
2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (5.2-7-4)
3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และ ระดับหลักสูตร (5.2-7-5)

โดยทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะต้องรับการประเมินคุณภาพภายในเป็นประจำทุกปี และทางหลักสูตรและคณะต้องนำผลการประเมิน คำแนะนำที่ได้รับจากการประเมินไปใช้พัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีคุณภาพให้เกิดขึ้น ซึ่งการดำเนินงานประกันคุณภาพของคณะวิทยาการจัดการ ได้ยึดระบบคุณภาพตามแนวคิด PDCA ในทุกตัวบ่งชี้ด้วยการดูแลและการผลักดันของผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ ซึ่งปัจจุบันคณะได้เน้นการดำเนินงานในส่วนของการประเมิน ปรับปรุงและพัฒนาให้มากขึ้น เพื่อให้การดำเนินการกิจบรรลุเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ และเพื่อให้คณะมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.2-7-6 ถึง 5.2-7-15) พร้อมทั้งมีการนำข้อมูลเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาเข้าหารือในที่ประชุมของคณะทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ (5.2-7-16 ถึง 5.2-7-20) และการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ (5.2-7-21 ถึง 5.2-7-23) เพื่อนำข้อเสนอแนะของผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษา 2564 และสำหรับปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการจะเข้ารับการตรวจประเมินในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 (5.2-7-24)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.2-7-1 คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562
- 5.2-7-2 คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ระดับคณะ ระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563
- 5.2-7-3 ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2561-2564
- 5.2-7-4 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- 5.2-7-5 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และ ระดับหลักสูตร
- 5.2-7-6 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการจัดการ
- 5.2-7-7 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 5.2-7-8 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
- 5.2-7-9 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5.2-7-10 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการตลาด
- 5.2-7-11 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจการศึกษา
- 5.2-7-12 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบัญชีและการเงิน

- 5.2-7-13 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
- 5.2-7-14 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- 5.2-7-15 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 5.2-7-16 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.4 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร  
ประจำปีการศึกษา 2563
- 5.2-7-17 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 สิงหาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในดีเด่น ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.2-7-18 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.1 การเตรียมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.2-7-19 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.3 แผนการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 และ  
การเตรียมการรับการประเมินคุณภาพการศึกษา
- 5.2-7-20 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 1 มิถุนายน 2565  
ระเบียบที่ 5.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา  
2564 และแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565
- 5.2-7-21 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 9 มิถุนายน 2564  
ระเบียบวาระที่ 6.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.2-7-22 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.1 การพิจารณารายงานการประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.2-7-23 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 1.2 สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในยอดเยี่ยม ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.2-7-24 กำหนดการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ปีการศึกษา 2564

การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปิดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|---------------|
| 7 ข้อ    | 7 ข้อ          | ✓                | 5     | 7 ข้อ         |



|                         |                               |                       |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : | ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ | โทรศัพท์ : 053-885801 |
|                         | ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชุตานติ     | โทรศัพท์ : 053-885802 |
|                         | ผศ.ดร.มัทนา อินไชย            | โทรศัพท์ : 053-885803 |
|                         | อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน        | โทรศัพท์ : 053-885834 |
| ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : | นางสาวฉัตรภรณ์ กาวี           | โทรศัพท์ : 053-885814 |
|                         | นายสิริวิชญ์ อุดมปละ          | โทรศัพท์ : 053-885812 |
|                         | นางสาวเบญจมาศ สีตะพันธ์       | โทรศัพท์ : 053-885801 |
|                         | นางสุนีย์ ทองอินทร์           | โทรศัพท์ : 053-885806 |
|                         | นางสาวประภัสสร ขาวงาม         | โทรศัพท์ : 053-885801 |
|                         | นางสาวจารุณี อินตะสอน         | โทรศัพท์ : 053-885807 |
|                         | นางสาวณัฐรักษ์ พรมราช         | โทรศัพท์ : 053-885810 |
|                         | นายเฉลิมวุฒิ อุทัยวงศ์        | โทรศัพท์ : 053-885811 |

### ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

#### คำอธิบายตัวบ่งชี้

บทบาทหน้าที่ของคณะในการกำกับกำกับการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร มีการดำเนินการตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ และการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินจะมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่า การประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

#### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

#### เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                     | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3 – 4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

## ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ : 6 ข้อ

### 1. มีระบบและกลไกในการกำกับ การดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการนำระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร (5.3-1-1 และ 5.3-1-2) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัด การศึกษาให้มีคุณภาพ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ออกประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาการประกัน คุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2561-2564 (5.3-1-3)
2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (5.3-1-4)
3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ และ ระดับหลักสูตร (5.3-1-5)

โดยในระดับหลักสูตรนั้น ทุกหลักสูตรต้องรับการประเมินคุณภาพภายในเป็นประจำทุกปีและ ทางหลักสูตรต้องนำผลการประเมิน คำแนะนำที่ได้รับจากการประเมินไปใช้พัฒนาคุณภาพการ ดำเนินงาน รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีคุณภาพให้เกิดขึ้น ในทุกตัวบ่งชี้ด้วยการดูแลและการ ผลักดันของคณะ ผ่านคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานในส่วนของ การประเมิน ปรับปรุงและพัฒนาให้มากขึ้น พร้อมทั้งมีการนำข้อมูลเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา เข้าหารือในที่ประชุมของคณะทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ (5.3-1-6 ถึง 5.3-1-10) และ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ (5.3-1-11 ถึง 5.3-1-13) เพื่อนำข้อเสนอแนะของผลการ ดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษา 2564 ซึ่งในปีการศึกษา 2564 ทุก หลักสูตรได้จัดทำรายงานผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร และทุกหลักสูตรได้เข้ารับการตรวจประเมินจากคณะกรรมการในช่วงระหว่างวันที่ 2-19 พฤษภาคม 2565 ผลการประเมิน พบว่า ผ่านเกณฑ์ทุกหลักสูตร

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.3-1-1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี การศึกษา 2564
- 5.3-1-2 ปฏิทินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.3-1-3 ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาการประกันคุณภาพ การศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2561-2564
- 5.3-1-4 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- 5.3-1-5 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับ ระดับหลักสูตร

- 5.3-1-6 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.4 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร  
ประจำปีการศึกษา 2563
- 5.3-1-7 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 สิงหาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในดีเด่น ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.3-1-8 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.1 การเตรียมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.3-1-9 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.3 แผนการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 และการ  
เตรียมการรับการประเมินคุณภาพการศึกษา
- 5.3-1-10 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 1 มิถุนายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 5.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564  
และแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565
- 5.3-1-11 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 9 มิถุนายน 2564  
ระเบียบวาระที่ 6.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.3-1-12 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.1 การพิจารณารายงานการประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.3-1-13 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 1.2 สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในยอดเยี่ยม ประจำปี  
การศึกษา 2563

2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และ  
รายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

#### ผลการดำเนินงาน

คณะตั้งคณะกรรมการบริหารคณะ โดยมี คณบดี เป็นประธานกรรมการ รองคณบดี หัวหน้า  
ภาควิชา และประธานหลักสูตร เป็นกรรมการ หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นกรรมการและเลขานุการ  
และบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบที่  
สำคัญ คือ กำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร และ  
เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา (5.3-2-1 ถึง 5.3-2-4) นอกจากนั้นคณะยังมีการดำเนินงานในการ  
กำกับติดตามการดำเนินงานให้หลักสูตรเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา เช่น ฝ่ายวิชาการ  
ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา เป็นต้น

1. ฝ่ายวิชาการ ทำหน้าที่ในการกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา กำกับติดตามให้หลักสูตรจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ส่งให้กับคณะก่อนเปิดเรียนทุกภาคการศึกษา และจัดทำ มคอ.5 และ มคอ. 6 กำหนดส่งภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา (5.3-2-5)

2. ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ในการกำกับติดตามการดำเนินงานให้หลักสูตร จัดทำรายงานการประเมินตนเองและรายงานผลการดำเนินงาน (มคอ.7) หลังสิ้นสุดปีการศึกษา (5.3-2-6 ถึง 5.3-2-15)

ทั้งนี้คณะได้รายงานผลการติดตามการดำเนินงานให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาตลอดปีการศึกษา (5.3-2-16 ถึง 5.3-2-21) ดังนี้

| การประชุมครั้งที่                            | ระเบียบวาระ  |
|--|--|
| 9/2564<br>วันที่ 20 ตุลาคม 2564              | วาระที่ 4.2 การประสานงานกับผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาผู้เรียน พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาความก้าวหน้าของคณะวิทยาการจัดการ  |
| ครั้งที่ 10/2564<br>วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 | วาระที่ 5.4 พิจารณาเห็นชอบการขอปรับปรุงแก้ไขรหัสวิชาและรหัสวิชาในรายวิชาบังคับก่อนในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) วาระที่ 6.3 การดำเนินการรับนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรใหม่ของคณะวิทยาการจัดการ  |
| ครั้งที่ 11/2564<br>วันที่ 22 ธันวาคม 2564   | วาระที่ 3.1 รายชื่ออาจารย์คณะวิทยาการจัดการที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย วาระที่ 4.1 การทำความร่วมมือ (MOU) กับสถานศึกษาและหน่วยงานท้องถิ่น 4.2 การจัดการเรียนการสอนในช่วงสถานการณ์โควิด-19   |
| ครั้งที่ 1/2565<br>วันที่ 19 มกราคม 2565     | วาระที่ 5.2 พิจารณาเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ วาระที่ 5.3 พิจารณาเห็นชอบ การขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ วาระที่ 6.1 การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ร่วมกับ College of Management, National Chin-Yi University of Technology ประเทศไต้หวัน |
| ครั้งที่ 2/2565<br>วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 | วาระที่ 4.1 แนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม วาระที่ 5.2 พิจารณาเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงรายวิชาเอกเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต วาระที่ 6.1 การจัดประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ   |
| ครั้งที่ 3/2565<br>วันที่ 30 มีนาคม 2565     | วาระที่ 4.1 แนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม วาระที่ 5.4 พิจารณาเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และวาระที่ 7.1 การจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ  |

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.3-2-1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะ
- 5.3-2-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.1 การเตรียมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.3-2-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.3 แผนการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 และ  
การเตรียมการรับการประเมินคุณภาพการศึกษา
- 5.3-2-4 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 1 มิถุนายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 5.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564  
และแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565
- 5.3-2-5 Print Out ระบบส่ง มคอ.
- 5.3-2-6 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรการจัดการ
- 5.3-2-7 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 5.3-2-8 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
- 5.3-2-9 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5.3-2-10 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรการตลาด
- 5.3-2-11 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
- 5.3-2-12 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรการบัญชีและการเงิน
- 5.3-2-13 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
- 5.3-2-14 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรนิเทศศาสตร์
- 5.3-2-15 รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 5.3-2-16 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 4.2 การประสานงานกับผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาผู้เรียน พัฒนา  
หลักสูตร และพัฒนาความก้าวหน้าของคณะวิทยาการจัดการ
- 5.3-2-17 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 10/2564 วันที่ 17 พฤศจิกายน  
2564 ระเบียบวาระที่ 5.4 พิจารณาเห็นชอบการขอปรับปรุงแก้ไขรหัสวิชาและรหัสวิชาใน  
รายวิชาบังคับก่อนในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) วาระที่ 6.3  
การดำเนินการรับนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรใหม่ของคณะวิทยาการจัดการ
- 5.3-2-18 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 22 ธันวาคม 2564  
วาระที่ 3.1 รายชื่ออาจารย์คณะวิทยาการจัดการที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย วาระที่ 4.1  
การทำความร่วมมือ (MOU) กับสถานศึกษาและหน่วยงานท้องถิ่น 4.2 การจัดการเรียนการ  
สอนในช่วงสถานการณ์โควิด-19
- 5.3-2-19 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 19 มกราคม 2565  
ระเบียบวาระที่ 5.2 พิจารณาเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ วาระที่ 5.3 พิจารณาเห็นชอบ การขอเปลี่ยนแปลง  
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ วาระที่ 6.1

การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ร่วมกับ College of Management, National Chin-Yi University of Technology ประเทศไต้หวัน

- 5.3-2-20 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565  
 ระเบียบที่ 4.1 แนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม วาระที่  
 5.2 พิจารณาเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงรายวิชาเอกเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต  
 วาระที่ 6.1 การจัดประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ  
 ราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
- 5.3-2-21 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 30 มีนาคม 2565  
 ระเบียบที่ 4.1 แนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม วาระที่  
 5.4 พิจารณาเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ วาระ  
 ที่ 7.1 การจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ

### 3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร โดยบรรจุไว้ในงบประมาณสนับสนุนสิ่งเรียนรู้ตลอดปีการศึกษา 2564 โดยดำเนินการตามคู่มือการขอจัดตั้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งด้านบุคลากรสิ่งสนับสนุน ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (5.3-3-1 ถึง 5.3-3-2) โดยมีการสนับสนุนทรัพยากรบุคคลในตำแหน่งนักวิชาการศึกษานักวิเคราะห์นโยบายและแผนคอยช่วยเหลืองานวิชาการและงานเอกสารการประกันคุณภาพให้กับแต่ละหลักสูตร ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ทางคณะยังได้มีการจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพของหลักสูตรในทุกหลักสูตร ได้แก่ โครงการทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (5.3-3-3 ถึง 5.3-3-4) และมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารงาน (5.3-3-5) ดังนี้

1. ระบบยืมคืนอุปกรณ์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์
2. ระบบ FMS e-Document
2. ระบบส่ง มคอ.
3. ระบบ U2T FMS
4. ระบบติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
5. ระบบสารสนเทศงานวิจัย

6. ระบบส่งข้อสอบออนไลน์
7. ศูนย์ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
8. ระบบการบริหารจัดการความรู้
9. ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
10. ระบบค้นหาหมายเลขโทรศัพท์ภายใน
11. โปรแกรมช่วยคำนวณเกรดเฉลี่ย

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.3-3-1 เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564
- 5.3-3-2 เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565
- 5.3-3-3 โครงการทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
- 5.3-3-4 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ
- 5.3-3-5 Print out ระบบสารสนเทศของคณะวิทยาการจัดการ

#### 4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

##### ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยสำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา กำหนดให้ทุกหลักสูตร ต้องเข้ารับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ในเดือนพฤษภาคม 2565 โดยหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 10 หลักสูตรเข้ารับการตรวจประเมินตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด (5.3-4-1) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| หลักสูตร / สาขาวิชา                                  | วันตรวจประเมิน  |
|--|-----------------|
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ                 | 5 พฤษภาคม 2565  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์   | 9 พฤษภาคม 2565  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ       | 11 พฤษภาคม 2565 |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ       | 17 พฤษภาคม 2565 |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด                   | 2 พฤษภาคม 2565  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | 6 พฤษภาคม 2565  |
| นิเทศศาสตรบัณฑิต                                     | 18 พฤษภาคม 2565 |
| เศรษฐศาสตรบัณฑิต                                     | 19 พฤษภาคม 2565 |
| บัญชีบัณฑิต  | 10 พฤษภาคม 2565 |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                | 12 พฤษภาคม 2565 |



คณะวิทยาการจัดการ มีการรายงานผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการบริหารคณะ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ระเบียบที่ 5.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 และแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565 (5.3-4-2) โดยแต่ละหลักสูตรมีผลการประเมิน ดังนี้ (5.3-4-3 ถึง 5.3-4-12)

| หลักสูตร / สาขาวิชา                                  | ผลการประเมิน        |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
|  | องค์ประกอบ<br>ที่ 1 | องค์ประกอบ<br>ที่ 2-6 |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ                 | ผ่าน                | 3.86                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์   | ผ่าน                | 3.63                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ       | ผ่าน                | 3.69                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ       | ผ่าน                | 3.48                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด                   | ผ่าน                | 3.68                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | ผ่าน                | 3.63                  |
| นิเทศศาสตรบัณฑิต                                     | ผ่าน                | 4.12                  |
| เศรษฐศาสตรบัณฑิต                                     | ผ่าน                | 3.79                  |
| บัญชีบัณฑิต  | ผ่าน                | 3.78                  |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                | ผ่าน                | 3.22                  |

สำหรับการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ คณะวิทยาการจัดการจะได้นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการประจำคณะในการประชุมครั้งที่ 6/2565 วันที่ 29 มิถุนายน 2565 (5.3-4-13)

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.3-4-1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.3-4-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ระเบียบที่ 5.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 และแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565
- 5.3-4-3 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการจัดการ
- 5.3-4-4 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 5.3-4-5 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
- 5.3-4-6 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5.3-4-7 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการตลาด

- 5.3-4-8 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ  
 5.3-4-9 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบัญชีและการเงิน  
 5.3-4-10 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล  
 5.3-4-11 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตร์  
 5.3-4-12 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 5.3-4-13 วาระการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2565 วันที่ 29 มิถุนายน 2565

## 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงาน

คณะได้นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการบริหารคณะ และกรรมการประจำคณะมาวางแผนเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้น โดยคณะได้นำข้อมูลเสนอต่อที่ประชุม เพื่อให้ทุกหลักสูตรได้นำไปพัฒนาผลงานดำเนินงาน (5.3-5-1 ถึง 5.3-5-7) ทำให้ในปีการศึกษา 2564 ร้อยละ 80 ของหลักสูตรทั้งหมด มีผลการดำเนินงานดีขึ้น และการดำเนินงานเด่นชัดเป็นรูปธรรมมากขึ้น (5.3-5-8 ถึง 5.3-5-17) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| หลักสูตร / สาขาวิชา                                  | ผลการประเมิน<br>(ปีการศึกษา) |             |             |
|--|------------------------------|-------------|-------------|
|  | 2562                         | 2563        | 2564        |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ                 | 3.59                         | 3.71        | 3.86        |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์   | 3.75                         | 3.85        | 3.63        |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ       | 3.54                         | 3.78        | 3.69        |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ       | 3.33                         | 3.43        | 3.48        |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด                   | 3.67                         | 3.65        | 3.68        |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | 3.50                         | 3.51        | 3.63        |
| นิเทศศาสตร์บัณฑิต                                    | 3.90                         | 3.94        | 4.12        |
| เศรษฐศาสตร์บัณฑิต                                    | 3.79                         | 3.76        | 3.79        |
| บัญชีบัณฑิต  | 3.69                         | 3.69        | 3.78        |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                | 3.01                         | 3.03        | 3.22        |
| <b>คะแนนเฉลี่ยทุกหลักสูตร</b>                        | <b>3.58</b>                  | <b>3.64</b> | <b>3.69</b> |

### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.3-5-1 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 มิถุนายน 2564  
 ระเบียบวาระที่ 5.4 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563

- 5.3-5-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 11 สิงหาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในดีเด่น ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.3-5-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.1 การเตรียมการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
- 5.3-5-4 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 4 เมษายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.3 แผนการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 และ  
การเตรียมการรับการประเมินคุณภาพการศึกษา
- 5.3-5-5 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 9 มิถุนายน 2564  
ระเบียบวาระที่ 6.2 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.3-5-6 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 กรกฎาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 5.1 การพิจารณารายงานการประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปีการศึกษา  
2563
- 5.3-5-7 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 ตุลาคม 2564  
ระเบียบวาระที่ 1.2 สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในยอดเยี่ยม ประจำปี  
การศึกษา 2563
- 5.3-5-8 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการจัดการ
- 5.3-5-9 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 5.3-5-10 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
- 5.3-5-11 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5.3-5-12 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการตลาด
- 5.3-5-13 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
- 5.3-5-14 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
- 5.3-5-15 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
- 5.3-5-16 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- 5.3-5-17 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

## 6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

### ผลการดำเนินงาน

ตามที่คณะวิทยาการจัดการได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร  
ระหว่างวันที่ 2-19 พฤษภาคม 2565 ไปแล้วนั้น ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินจากคณะกรรมการ  
ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน โดยผลการประเมินสรุปได้ดังนี้ (5.3-6-1 ถึง 5.3-6-10)

| หลักสูตร / สาขาวิชา                                  | ผลการประเมิน        |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
|  | องค์ประกอบ<br>ที่ 1 | องค์ประกอบ<br>ที่ 2-6 |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ                 | ผ่าน                | 3.86                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์   | ผ่าน                | 3.63                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ       | ผ่าน                | 3.69                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ       | ผ่าน                | 3.48                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด                   | ผ่าน                | 3.68                  |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ | ผ่าน                | 3.63                  |
| นิเทศศาสตรบัณฑิต                                     | ผ่าน                | 4.12                  |
| เศรษฐศาสตรบัณฑิต                                     | ผ่าน                | 3.79                  |
| บัญชีบัณฑิต  | ผ่าน                | 3.78                  |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                | ผ่าน                | 3.22                  |

#### เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง

- 5.3-6-1 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการจัดการ
- 5.3-6-2 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 5.3-6-3 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
- 5.3-6-4 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5.3-6-5 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการตลาด
- 5.3-6-6 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
- 5.3-6-7 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
- 5.3-6-8 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
- 5.3-6-9 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- 5.3-6-10 รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

#### การบรรลุเป้าหมายและการประเมินตนเอง :

| เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนน | เป้าหมายปีถัดไป |
|----------|----------------|------------------|-------|-----------------|
| 6 ข้อ    | 6 ข้อ          | ✓                | 5     | 6 ข้อ           |

**จุดแข็ง**

คณะวิทยาการจัดการ มีการกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนถึงเห็นถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา

**จุดที่ควรพัฒนา**

ควรส่งเสริมให้หลักสูตรพัฒนาการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การบริหารงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการและให้ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

**ข้อเสนอแนะ**

ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านประกันคุณภาพ ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะให้มากขึ้น

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภนิช จันทร์สอง

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : นางสาวฉัตรภรณ์ กาวี

โทรศัพท์ : 053-885834

โทรศัพท์ : 053-885814

## สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนารายองค์ประกอบ

### ผลการวิเคราะห์

#### องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

##### จุดแข็ง

1. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร
2. คณะดำเนินงานจัดตั้งหน่วยงานย่อยชัดเจน ประกอบด้วย
  - (1) งานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (ดูแลงานกิจกรรมนักศึกษาและศิษย์เก่า)
  - (2) งานศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพลดคณะวิทยาการจัดการ
  - (3) งานศูนย์ให้คำปรึกษาปัญหาชีวิตนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
 ทำให้มีความชัดเจนในการดำเนินงานในภารกิจต่างๆ สนับสนุนการให้เกิดงานบริการที่มีคุณภาพเพื่อเกิดประโยชน์กับนักศึกษาอย่างแท้จริง
3. มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ
4. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษชัดเจน พร้อมทั้งมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษในการจัดฝึกอบรมโดยศูนย์ภาษา
5. ทุกหลักสูตรให้ความสำคัญในการพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามความต้องการในการพัฒนานักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
6. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัลชัดเจน พร้อมทั้งมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลในการจัดฝึกอบรมก่อนสอบโดยศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา
7. ทุกหลักสูตรให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่ศึกษา โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามความต้องการในการพัฒนานักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
8. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายร้อยละ 80 เข้าสอบวัดสมรรถนะด้านดิจิทัล และนักศึกษาร้อยละ 90 ของนักศึกษาที่เข้าสอบ สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
9. คณะมีแผนการวิจัยและแผนบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาหน่วยงานหรือชุมชนในเขตพื้นที่บริการอย่างต่อเนื่อง และได้รับจากสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน โดยให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการการเรียนการสอน
10. คณะมีคณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ การเพิ่มรายได้และยกระดับให้กับชุมชน และมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในวงกว้าง จึงทำให้เกิดความสะดวกในการติดต่อประสานงานในการลงพื้นที่

### ผลการวิเคราะห์

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตามให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองในด้านการศึกษาต่อเพื่อเสริมศักยภาพด้านการปฏิบัติงานและเป็นไปตามมาตรฐานการประเมินคุณภาพการศึกษา
2. คณะวิทยาการจัดการควรส่งเสริมและกระตุ้นอาจารย์ให้ทำวิจัยและผลงานวิชาการให้มากขึ้น และกำกับให้เป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง
3. ควรมีแผนงานกิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง
4. ควรมีกิจกรรมที่เสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เช่น นักธุรกิจรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
5. การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ
6. ควรมีการติดตามและประเมินผลจากงานวิจัย บริการวิชาการ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

#### ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการควรดำเนินการเปิดรับสมัครอาจารย์ใหม่ เฉพาะผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้สอน และมีศักยภาพสอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
2. ควรมีการปรับแผนกิจกรรมนักศึกษาให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในยุคอนาคต และตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน
3. โครงการพัฒนานักศึกษาต่าง ๆ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี พ.ศ. กับ ปีการศึกษา จึงทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ หรือบางโครงการมีแผนการดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4
5. กำหนดเกณฑ์การวัดประเมินผลในรายวิชาเตรียมฝึกฯ ให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการอบรมภาษาอังกฤษ
6. กำหนดเกณฑ์การวัดประเมินผลในรายวิชาเตรียมฝึกฯ ให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการอบรมพัฒนาตนเองด้านดิจิทัล
7. ควรมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร
8. นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมควรให้นักศึกษามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล

#### องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

##### จุดแข็ง

-

##### จุดที่ควรพัฒนา

-

##### ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

-

## ผลการวิเคราะห์

### องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

#### จุดแข็ง

1. มีการจัดทำแผนบริการวิชาการ และการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการศาสตร์ในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสังคม
2. มีหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะวิทยาการจัดการที่ดำเนินการด้านการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. คณะส่งเสริมให้มีการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจในชุมชน
4. การดำเนินงานในพื้นที่ต่อเนื่อง ช่วยให้ชุมชนมีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน ช่วยให้ชุมชนสามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเองได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. การดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุตัวชี้วัดตามแผนบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรที่จะช่วยให้งานด้านการบริการวิชาการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มมากขึ้น

#### ข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือไปยังชุมชนพื้นที่อื่นๆ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
2. ควรมีการวางแผนเตรียมพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และกำหนดพื้นที่ในการให้บริการวิชาการในพื้นที่อื่นให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

### องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

#### จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัย มีสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่มีพันธกิจ และนโยบาย ในการบูรณาการความรู้ ด้านภาษาถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระบบการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานักศึกษาและท้องถิ่น
2. คณะมีนโยบายและแผนกลยุทธ์ในการสนับสนุนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างชัดเจน
3. มีการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการที่เน้นการเรียนรู้ระหว่างศาสตร์/สาขา ระหว่างนักศึกษา ผู้ประกอบการและชุมชน

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. สร้างเครือข่ายวัฒนธรรม เช่น เครือข่ายชุมชน เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านและเครือข่ายสถาบันการศึกษา ที่สร้างความร่วมมือกับศูนย์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมถิ่น
2. นักศึกษาของคณะ มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และความหลากหลายทางศาสนา วัฒนธรรม ส่งผลต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย



| ผลการวิเคราะห์   |
|--|
| <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนกัน ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน</li> </ol>  |
| <p><b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b></p>  |
| <p><b>จุดแข็ง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะและมหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน</li> <li>2. คณะมีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ</li> <li>3. คณะมีเครือข่ายผู้ประกอบการ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่</li> <li>4. คณะวิทยาการจัดการ มีการกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ol> |
| <p><b>จุดที่ควรพัฒนา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างความเข้าใจเรื่องการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานแก่ผู้สอน</li> <li>2. ควรส่งเสริมให้หลักสูตรพัฒนาการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การบริหารงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการและให้ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</li> </ol>   |
| <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการออกแบบกิจกรรมจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>2. ส่งเสริมให้มีการกิจกรรมจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับรายวิชา</li> <li>3. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านประกันคุณภาพ ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะให้มากขึ้น</li> </ol>                           |

# บทที่ 3

สรุปผลการประเมินตนเองและ  
ทิศทางการพัฒนา

### บทที่ 3

### สรุปผลการประเมินตนเอง

ตารางที่ ส.1 ผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

| ตัวบ่งชี้คุณภาพ                    | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน |                            | การบรรลุเป้าหมาย<br>(✓ = บรรลุ ,<br>× = ไม่บรรลุ) | คะแนนประเมิน |
|------------------------------------|------------|----------------|----------------------------|---|--------------|
|                                    |            | ตัวตั้ง        | ผลลัพธ์<br>(% หรือสัดส่วน) |   |              |
|                                    |            | ตัวหาร         |                            |   |              |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.1                   | 4 คะแนน    | 36.88          | 3.69 คะแนน                 | ×   | 3.69         |
|                                    |            | 10             |                            |   |              |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.2                   | ร้อยละ 37  | 32 x 100       | ร้อยละ 38.56               | ✓   | 4.82         |
|                                    |            | 83             |                            |   |              |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.3                   | ร้อยละ 37  | 31 x 100       | ร้อยละ 37.35               | ✓   | 3.11         |
|                                    |            | 83             |                            |   |              |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.4                   | 6 ข้อ      | 6 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00         |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.5                   | 6 ข้อ      | 6 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00         |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.6                   | 4 ข้อ      | 4 ข้อ          |                            | ✓   | 4.00         |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.7                   | 5 ข้อ      | 5 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00         |
| ตัวบ่งชี้ที่ 1.8                   | ร้อยละ 80  | 9 x 100        | ร้อยละ 90.00               | ✓   | 4.50         |
|                                    |            | 10             |                            |   |              |
| <b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 1</b> |            |                |                            |   | <b>4.39</b>  |
| ตัวบ่งชี้ที่ 2.1                   | 7 ข้อ      | 7 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00         |
| ตัวบ่งชี้ที่ 2.2                   | 85,000 บาท | 11,882,900     | 146,702.47 บาท             | ✓   | 5.00         |
|                                    |            | 81             |                            |   |              |
| ตัวบ่งชี้ที่ 2.3                   | ร้อยละ 20  | 23.40 x 100    | ร้อยละ 28.20               | ✓   | 5.00         |
|                                    |            | 83             |                            |   |              |
| ตัวบ่งชี้ที่ 2.4                   | ร้อยละ 20  | 11 x 100       | ร้อยละ 39.29               | ×   | 5.00         |
|                                    |            | 28             |                            |   |              |
| <b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2</b> |            |                |                            |   | <b>5.00</b>  |

| ตัวบ่งชี้คุณภาพ                    | เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน |                            | การบรรลุ<br>เป้าหมาย<br>(✓ = บรรลุ ,<br>× = ไม่บรรลุ) | คะแนน<br>ประเมิน |
|------------------------------------|-----------|----------------|----------------------------|---|------------------|
|                                    |           | ตัวตั้ง        | ผลลัพธ์<br>(% หรือสัดส่วน) |   |                  |
|                                    |           | ตัวหาร         |                            |   |                  |
| ตัวบ่งชี้ที่ 3.1                   | 5 ข้อ     | 5 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00             |
| ตัวบ่งชี้ที่ 3.2                   | ร้อยละ 70 | 2 x 100        | ร้อยละ 100                 | ✓   | 5.00             |
|                                    |           | 2              |                            |   |                  |
| <b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3</b> |           |                |                            |   | <b>5.00</b>      |
| ตัวบ่งชี้ที่ 4.1                   | 5 ข้อ     | 5 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00             |
| <b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4</b> |           |                |                            |   | <b>5.00</b>      |
| ตัวบ่งชี้ที่ 5.1                   | 4 ข้อ     | 4 ข้อ          |                            | ✓   | 4.00             |
| ตัวบ่งชี้ที่ 5.2                   | 7 ข้อ     | 7 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00             |
| ตัวบ่งชี้ที่ 5.3                   | 6 ข้อ     | 6 ข้อ          |                            | ✓   | 5.00             |
| <b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 5</b> |           |                |                            |   | <b>4.67</b>      |
| <b>คะแนนเฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้</b>     |           |                |                            |   | <b>4.67</b>      |

ตารางที่ ส.2 ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพ

| องค์ประกอบ<br>คุณภาพ | คะแนนการประเมินเฉลี่ย |       |       |                 | ผลการประเมิน<br>0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน<br>1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง<br>2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้<br>3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี<br>4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก |
|----------------------|-----------------------|-------|-------|-----------------|---|
|                      | I                     | P     | O     | คะแนน<br>เฉลี่ย |   |
| องค์ประกอบที่ 1      | 3.97                  | 4.75  | 4.09  | 4.39            | การดำเนินงานระดับดี   |
| องค์ประกอบที่ 2      | 5.00                  | 5.00  | 5.00  | 5.00            | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| องค์ประกอบที่ 3      | -                     | 5.00  | 5.00  | 5.00            | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| องค์ประกอบที่ 4      | -                     | 5.00  | -     | 5.00            | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| องค์ประกอบที่ 5      | -                     | 4.67  | -     | 4.67            | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| รวม                  | 4.31                  | 4.80  | 4.64  | 4.67            |   |
| ผลการประเมิน         | ดี                    | ดีมาก | ดีมาก | ดีมาก           |   |

