

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 7 ก.พ. 2563

ลงนาม.....



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	1
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	1
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร.....	4
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน.....	5
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน ..	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	7
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
แผนพัฒนาปรับปรุง	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	9
ระบบการจัดการศึกษา	9
การดำเนินการหลักสูตร	9
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)	30
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย.	30
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	31
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.	31
ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน	32
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก	
หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	36
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	48
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	49
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	49
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	49
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	50
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	51
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	51
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	51
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	52
การกำกับมาตรฐาน	52
บัณฑิต	53
นักศึกษา	55
อาจารย์	57
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	57
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	59
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	62
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	62
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	62
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	63
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ การสอน	64
ภาคผนวก	65
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	65
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563	85
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	183
ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557	195
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต และ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต.....	211

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25481441101116
 ชื่อหลักสูตร
 ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program
 in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
 ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
 ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
 ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com. Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

สำนักงานอธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 7 ก.พ. 2563
 ลงนาม.....

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุม ครั้งที่ 10/2562 วันที่ 14 สิงหาคม 2562

สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 12/2562 วันที่ 27 กันยายน 2562 เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักสื่อสารองค์กร

8.2 นักวางแผนสื่อ

8.3 นักสื่อสารการตลาด

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่อยู่บนพื้นฐานกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีสาระสำคัญส่วนหนึ่งซึ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อศาสตร์ทางด้านการสื่อสารสมัยใหม่ และสถานการณ์ที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อหลักที่จะต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่ประชาชนทุกคนสามารถเป็นผู้สร้างและส่งสารได้ โดยไม่ต้องผ่านผู้กลั่นกรองสารตามที่องค์กรสื่อได้ปฏิบัติมา นอกจากนี้ยังต้องมีการปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในขณะที่เทคโนโลยีได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร แต่จะพบว่าคนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันการไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรม เนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี นอกจากนี้ จะพบว่าการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ทำให้เกิดรูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่เอื้อต่อการติดต่อสื่อสารในสังคมที่รวดเร็วและเป็นปัจจุบันมากขึ้น และเกิดวัฒนธรรมการสื่อสารแบบใหม่ที่บุคคลสามารถแสดงความคิดเห็นโดยไม่ได้ทบทวนให้ดีก่อนที่จะสื่อสารสู่สาธารณชน

ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดเป้าหมายพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม มีนิสัยการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต นอกจากนี้ได้กล่าวถึงการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด ส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ กำหนดแนวทางการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยการพัฒนา

ทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้ และองค์ความรู้ จากสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวและทิศทางการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีนักนิเทศศาสตร์และผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ส่งผลให้การพัฒนาหลักสูตรจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความสามารถสูง มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีความซื่อสัตย์ในอาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย การพัฒนาหลักสูตรจึงเน้นสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความรู้ทางด้านการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง
ด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียนและตารางสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตาม
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บัณฑิตในสาขานิเทศศาสตร์ มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อดิจิทัล และมีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ประกอบอาชีพและดำรงชีวิต โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่น

1.2 ความสำคัญ

เทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลง พัฒนา และก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ สามารถปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์เพื่อช่วยขับเคลื่อนท้องถิ่นและประเทศให้เจริญก้าวหน้า

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ในศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยรู้ทันทางด้านนิเทศศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิจัยศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับศาสตร์และองค์ความรู้อื่น ๆ ได้

1.3.2 มีทักษะในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในรูปแบบการสื่อสารสมัยใหม่ สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1.3.3 มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง มีลักษณะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

1.3.4 เป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น สังคม โดยมีความตั้งใจที่ดีต่อวิชาชีพ และยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สร้างสรรค์ผลงานโดยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่น

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรตามมาตรฐานที่ สกอ.กำหนด และติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้านนิเทศศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และ ผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์ 2. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการในทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยผลการประเมินมีระดับคะแนนไม่น้อยกว่าระดับ ดี (มีคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0) 2. รายงานผลความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ	1. สนับสนุนให้บุคลากรทำงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ 2. สนับสนุนบุคลากรให้ทำงานวิจัยและบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก 3. บุคลากรได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองในวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	1. จำนวนงบประมาณด้านการผลิตเอกสาร ตำราและการวิจัยของคณาจารย์ 2. ปริมาณงานวิจัยและงานบริการวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ในหลักสูตร 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาตนเองในวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาฤดูร้อน มีนาคม – พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การปรับตัวของนักศึกษาในสถานศึกษาใหม่ในด้านการใช้ชีวิตและวิธีการเรียนการสอนที่เปลี่ยนแปลงไป และนักศึกษามีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษยังไม่เพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ สร้างความอบอุ่น สร้างความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา และจัดเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	200	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 2		200	200	200	200
ชั้นปีที่ 3			200	200	200
ชั้นปีที่ 4				200	200
รวม	200	400	600	800	800
คาดว่าจะจบการศึกษา				200	200

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าบำรุงการศึกษา	2,800,000	5,600,000	8,400,000	11,200,000	11,200,000
ค่าลงทะเบียน					
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	8,856,160	9,537,930	10,251,005	10,997,266	11,618,702
รวมรายรับ	11,656,160	15,137,930	18,651,005	22,197,266	22,818,702

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	8,696,160	9,217,930	9,771,005	10,357,266	10,978,702
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	160,000	320,000	480,000	640,000	640,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
รวม (ก)	9,056,160	9,937,930	10,851,005	11,797,266	12,418,702
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ข)	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ก) + (ข)	9,456,160	10,337,930	11,251,005	12,197,266	12,818,702
จำนวนนักศึกษา	200	400	600	800	800
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	47,281	25,845	18,752	15,247	16,023

*หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 107,124 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี (สูงสุด) 47,281 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาใน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 กับ (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	-	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	69	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 7 ก.พ. 2563
 ลงนาม.....

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วย ตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา GEN หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา โดย

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านภาษา

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านมนุษยศาสตร์

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านสังคมศาสตร์

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์

ตัวเลขลำดับที่ 3 - 4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

CA หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ และกลุ่มวิชาชีพเลือก

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1) ทฤษฎี/หลักการ | แทนด้วยตัวเลข 1 |
| 2) ประยุกต์ | แทนด้วยตัวเลข 2 |
| 3) วิเคราะห์ | แทนด้วยตัวเลข 3 |
| 4) ปฏิบัติ | แทนด้วยตัวเลข 4 |
| 5) | แทนด้วยตัวเลข 5 |
| 6) | แทนด้วยตัวเลข 6 |
| 7) | แทนด้วยตัวเลข 7 |
| 8) ประสบการณ์ภาคสนาม | แทนด้วยตัวเลข 8 |
| 9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ | |
| ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ | |
| การสัมมนาและการวิจัย | แทนด้วยตัวเลข 9 |

ตัวเลขลำดับที่ 3 - 4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเลิกรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้น ๆ

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
หมายเหตุ กรณีที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามแผนการเรียนในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทนวิชาภาษาอังกฤษบังคับในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

3 หน่วยกิต

เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข	3(3-0-6)
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

9 หน่วยกิต

กลุ่ม 1 เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	3(3-0-6)
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	3(3-0-6)
กลุ่ม 2 เลือก 2 รายวิชา		
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

- หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

2.1) บังคับ

69 หน่วยกิต

CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1103	หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง	3(3-0-6)
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1108	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CA 2206	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ	3(3-0-6)
CA 2402	หลักและศิลปะการถ่ายภาพ	3(2-2-5)
CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)

CA 3201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 3206	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)
CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3305	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
CA 3406	การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 3408	การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์	3(3-0-6)

2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า

18 หน่วยกิต

CA 2106	การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 2205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา	3(3-0-6)
CA 2207	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ	3(3-0-6)
CA 2208	การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง	3(3-0-6)
CA 2209	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
CA 2303	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร	3(3-0-6)
CA 2404	โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 2405	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 3207	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 3208	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	3(3-0-6)
CA 3409	การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 3410	ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง	3(2-2-5)
CA 3411	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	3(2-2-5)

CA 3412	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ	3(2-2-5)
CA 4203	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 4204	การบริหารองค์การสื่อ	3(3-0-6)
CA 4403	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 4404	การผลิตข่าวหลอมรวม	3(2-2-5)
CA 4405	การสร้างสรรครายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 4406	การสื่อข่าวและรายงานข่าวชั้นสูง	3(2-2-5)
CA 4407	การสร้างสรรครายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)

3) ประสพการณ์ภาคสนาม

7 หน่วยกิต

เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(0-3-2)
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 1108	หลักการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 1103	หลักการแพร่ภาพและการกระจาย เสียง (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศ ศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศ ศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 1105	หลักการสื่อสารและการเขียนข่าว (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 2402	หลักและศิลปะการถ่ายภาพ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
XXX XXXX	(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 2206	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่อง แบบบูรณาการข้ามสื่อ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		21	21	0	42

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 63

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อ การสื่อสาร (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 3305	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 3408	การผลิตรายการสำหรับการกระจาย เสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
XXX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	(หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		21	19	4	40

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 63

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 3206	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร องค์กร (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 3201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 4901	การสัมมนาวิทยาศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 3801 COOP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	1	0	3	2
XXX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		10	9	3	20

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 32

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
CA 4801 COOP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ สหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	6	0	560	0
รวม		6	0	560	0

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 35

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) ตารางเปรียบเทียบรายวิชา ในหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับ หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2563 (ภาคผนวก ข)

3.2 ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2563	2564	2565	2566
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตติ ธรรมโม	Ph.D. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2549	12	12	12	12
		นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539				
		ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531				
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546	12	12	12	12
		นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535				
		นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533				
3	อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2560	12	12	12	12
		ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544				
		ว.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538				

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CH&CO
- 7 ก.พ. 2563
เมื่อวันที่.....
ลงนาม.....

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา			
					2563	2564	2565	2566
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสา สอนศรี	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541	12	12	12	12
		ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2538				
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภนิช จันทร์สอง	M.A. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2546	12	12	12	12
		ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545				

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ครบถ้วนข้อมูลแล้ว ในระบบ CHSCD

- 7 ก.พ. 2563

เมื่อวันที่.....

ลงนาม.....

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา			
					2563	2564	2565	2566
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตติ ธรรมโม	Ph.D. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2549	12	12	12	12
		นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539				
		ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531				
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ์ พลวัน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546	12	12	12	12
		นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535				
		นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533				
3	อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2560	12	12	12	12
		ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544				
		ว.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538				
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ ไชยาไธ	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539	12	12	12	12
		ศษ.บ. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531				
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสา สอนศรี	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541	12	12	12	12
		ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2538				

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา			
					2563	2564	2565	2566
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภนิช จันทรสอ	M.A. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2546	12	12	12	12
		ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545				
7	อาจารย์กมลวรรณ สุจริต	นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2545	12	12	12	12
		ศศ.บ. (วารสารศาสตร์)	สถาบันราชภัฏจันทรเกษม	2539				
8	อาจารย์ศิริโรช แทนรัตนกุล	นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546	12	12	12	12
		นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2541				
9	อาจารย์พลศรีณีย์ คັນยทิพย์	ศศ.ม. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551	12	12	12	12
		ศศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2547				
10	อาจารย์อัญมณี ภักดีมवलชน	ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552	12	12	12	12
		ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงราย	2547				
11	อาจารย์ทิพย์พฐ กฤษสุนทร	ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551	12	12	12	12
		ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2546				
12	อาจารย์รินทร์ลภัส เกตุวีระพงศ์	นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553	12	12	12	12
		นศ.บ. (การกระจายเสียง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552				

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา			
					2563	2564	2565	2566
13	อาจารย์ศุภทัต แดงเครื่อง	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555	12	12	12	12
		ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545				
14	อาจารย์รจนกร แบ่งทิศ	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554	12	12	12	12
		ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545				

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

พิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่งานจริง ดังนั้นหลักสูตรจึงได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มประสบการณ์ภาคสนาม แต่ในทางปฏิบัติแล้วมีความต้องการให้นักศึกษาทุกคนลงทะเบียนรายวิชานี้ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษามีปัญหาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา จึงอนุญาตให้เรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการทำงานจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 บุรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือ รูปแบบ และวิธีการที่เหมาะสม
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- 4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อหรือผลงานด้านการสื่อสาร	1. ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านนิเทศศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่การผลิตผลงานและฝึกผลิตสื่อหรือผลงานการสื่อสารผ่านกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมเสริม และกิจกรรมพิเศษ เช่น กิจกรรมนิเทศโชว์
2. มีความสามารถประยุกต์ศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ประกอบอาชีพและดำรงชีวิต	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นการวิเคราะห์ปัญหา/สถานการณ์ การใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหายังเป็นระบบและสร้างสรรค์ โดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การผลิตสื่อเพื่อชุมชน และการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การบูรณาการความรู้กับศาสตร์สาขาอื่น การคิดวิเคราะห์ การสร้างผลงานด้านการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และการส่งผลงานด้านการสื่อสารร่วมประกวดและแข่งขัน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้สู่การสร้างงานเพื่อสังคมและท้องถิ่น 3. จัดอบรมทักษะภาษาอังกฤษในการทำงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจภาษาอังกฤษ ระดับ B1 ตามเกณฑ์การวัดผลของมหาวิทยาลัย และเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตลอดจนการนำความรู้ด้านภาษาและวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิต
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่น	1. ฝึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างจิตสำนึกสาธารณะ โดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักการสื่อสารและการเขียนข่าว การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กฎหมาย

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	และจริยธรรมสื่อสารมวลชน การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ การสัมมนาพิเศษ 2. จัดกิจกรรม/โครงการพิเศษเพื่อท้องถิ่น อย่างน้อย 1 โครงการ โดยให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการ และการประเมินผลการดำเนินงาน

2. ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริตมี
จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพ
กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 3) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง
- 4) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกายการเข้า
ชั้นเรียน
- 2) ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรม
กระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปรายโต้แย้ง และตัดสินใจ
ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน
- 3) ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการ
เข้าชั้นเรียน การแต่งกาย
- 2) ประเมินความรู้สึก การเห็นคุณค่า การยอมรับ จากแบบสังเกต
แบบสอบถามความคิดเห็น
- 3) ประเมินความรู้ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่... - 7 ก.พ. 2563

ลงนาม.....

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน
- 2) ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ
- 3) ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถนำความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสมและเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ปัญหาของทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม
- 3) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 4) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมค้นคว้า
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบัน รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีจัดการระบบ และตระหนักถึงประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน

- 2) สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น
- 3) ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล รั่วรั่วรั่วและไตร่ตรองการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์
- 4) สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวต่าง ๆ เพื่อการใช้งานที่ครอบคลุม
- 5) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร
- 6) สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของการแบ่งปันเอกสาร ข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล (video-conference) การสัมมนา ฯลฯ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●		●	●		○	●		●			○	●	○	○		●	●
GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	○	●			●	○	●	○	○	●		●		●	●	○		●	○
GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○		●		○			○	○
GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและ มารยาททางสังคม	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○		●		○			○	○
GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	●	●	○	●	○	●		●	○	○	●		●			●		○	
GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอด ความรู้	●	●	○	●	○	●		●	○	○	●		●			●		○	
GEN 1303 ศาสตร์พระราชา	○	○	●	●	●	●	○	○	●		●	○			○			○	●
GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการ ทุจริต	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○		○	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●			○	●	●	○	●
GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการ พัฒนาท้องถิ่น	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○		○	●
GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ		○			●	●	○	○	●	○		●		●		○			○
GEN 1402 การรู้ดิจิทัล	○	○			●	●	●	○		○	○	○		●	●	○	●	●	○
GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	○	●			●	●	○	●	○	○	●	○			○			○	○

4. ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน ของหมวดวิชาเฉพาะ

4.1 คุณธรรม จริยธรรม

4.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจทาง ค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) แสดงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ
- 3) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

4.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน
- 2) ฝึกพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิง จริยธรรม กระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปรายโต้แย้ง และ ตัดสินใจ ในบรรยากาศ ที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน
- 3) ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 4) ปลุกฝังให้นักศึกษามีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้ การสอนและงานที่ได้รับมอบหมาย

4.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการเข้า ชั้นเรียน การแต่งกาย
- 2) ประเมินความรู้สึก การเห็นคุณค่า การยอมรับจากแบบสังเกต แบบสอบถาม ความคิดเห็น
- 3) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

4.2 ความรู้

4.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้กว้างขวาง เป็นระบบ
- 2) สามารถวิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริง ในหลักการและทฤษฎี
- 3) ติดตามความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านนิเทศศาสตร์รวมทั้ง การนำไปประยุกต์ใช้
- 4) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 7 ก.พ. 2563
 ลงนาม.....

4.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

4.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน
- 2) ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก

4.3 ทักษะทางปัญญา

4.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถประเมิน ข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 2) สามารถใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญหาด้วยตนเอง

4.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

4.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ
- 3) ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

4.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีทักษะเป็นผู้นำ และเป็นสมาชิกกลุ่ม
- 2) มีความคิดริเริ่ม วิเคราะห์ปัญหาได้บนพื้นฐานของตนเองและกลุ่ม
- 3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

4.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมค้นคว้า
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

4.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

4.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือเพื่อสืบค้นข้อมูล รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีการจัดการระบบ และตระหนักถึงลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน
- 2) สามารถผลิตและหรือได้ผลิต สื่อดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์
- 3) ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล ระวังระวังและไตร่ตรองการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์
- 4) สามารถติดตั้งและเลือกใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้
- 5) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่อย่างหลากหลายได้อย่างคุ้นเคยตามศาสตร์ของผู้เรียน และใช้คำศัพท์เฉพาะได้
- 6) สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่น แบบออนไลน์ รวมถึงการแบ่งปันเอกสารและหรือข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล และการเข้าร่วมสัมมนาผ่านเว็บไซต์ การสัมมนาผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

4.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

4.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงาน และการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการสื่อสาร
- 2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสาร

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาชีพ (บังคับ)																		
CA 1101 หลักนิเทศศาสตร์			●		●			●			●		●				○	○
CA 1103 หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง			●			●		●				●		●		○		
CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว			●		●			●			●		●	●			●	
CA 1106 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●			●			○	●	●			●				○	○
CA 1107 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์		●		●		●		●		●			●		○			
CA 1108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์		●				●		●		●							●	
CA 2201 สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์			●			●	○	●			●		●	●			●	
CA 2202 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	●		○	●			●	●		●		○	●	●			○	
CA 2206 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ			●				●	●		●			●	●				●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	6
CA 2402 หลักและศิลปะการถ่ายภาพ			●				●	●				●		●	○			
CA 2403 ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ			●				●	●				○	○					●
CA 3201 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์		●					●		●			●	●					●
CA 3206 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร			●				●	●		●		●	●				●	
CA 3304 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร			●		●	○		○	●		○		●				○	
CA 3305 การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ			●				●	●			●		●		●			●
CA 3401 การผลิตสื่อเพื่อชุมชน			●	●			●		●	●			●	●				●
CA 3406 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			●	●		○	●	●		●		●	●	●				●
CA 3407 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์		○	●			●	○		●	●		○					●	
CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและ การแพร่ภาพดิจิทัล			●			●		●		●		●	●	●			●	
CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์			●			●		●		●			●		●			

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	6
CA 4101 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน			●		●	○		●	○		●		●		●			●
CA 4901 การสัมมนาในเทคโนโลยีสารสนเทศ		●				●	●	●				●	●		○		●	
ENG 1602 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●					●
กลุ่มวิชาชีพ (เลือก)																		
CA 2106 การโน้มน้าวใจในงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●			●	○	○	●		●	○	○			○			●
CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์		●				●		●			○		●				○	
CA 2205 การสร้างสรรค์บทโฆษณา			●				●		●	●		○	●				●	
CA 2207 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ			●				●		●		●			●	○			
CA 2208 การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง			●		●		○	●				●	○		○			●
CA 2209 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ			●				●	●				●					○	
CA 2303 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร			●			●	○		●	●		●					●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	6
CA 2404 โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล			●			●		●				●		●		○		
CA 2405 การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์			●			●	○		●	●		○		●		○		●
CA 3207 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์		●	○	●				●			●	○	●				○	
CA 3208 ข่าวและสารคดีต่างประเทศ		○	●				●	●				●			●		○	
CA 3409 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์		○	●			●	○		●	●		○	●				○	●
CA 3410 ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง			●	●				●				●	●				●	
CA 3411 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์			●			○	●	●	○			○	●	●			○	
CA 3412 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ			●				●	●				●		●	○			
CA 4203 สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์		●					●		●	●		○	●		○			
CA 4204 การบริหารองค์การสื่อ			●	○			●	●			●				●			○
CA 4403 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์		○	●			●	○	○	●	●		●					●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5	6
CA 4404 การผลิตข้าวหลอมรวม			●			●	●	●		●			●	●				●
CA 4405 การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล			●			●	○	●				●	●	●				●
CA 4406 การสื่อข่าวและรายงานข่าวชั้นสูง			●	●	●		○	●			●		●		●			●
CA 4407 การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพ ดิจิทัล			●				●	●		●			●	●				●
ประสบการณ์ภาคสนาม																		
CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตยศาสตร์			●			●	●	●	●			●	●				●	●
CA 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตยศาสตร์			●			●	●	●	●			●	●				●	●
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา		●	●			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
COOP 4801 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●				●	●

6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	ผู้เรียนได้รับความรู้พื้นฐานด้านภาษา ด้านวิชาชีพและพื้นฐานความรู้ทั่วไป สามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ เพื่อนำหลักการและหลักทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการเรียน การดำเนินชีวิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และท้องถิ่น และเป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาชั้นสูงต่อไป
ชั้นปีที่ 2	ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทั้งทางนิเทศศาสตร์และความเป็นไปของโลก
ชั้นปีที่ 3	ผู้เรียนเกิดทักษะการปฏิบัติงาน การทำงานเป็นทีมและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตผลงานและมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านนิเทศศาสตร์
ชั้นปีที่ 4	ผู้เรียนมีความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักสื่อสารที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของ ระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้ง มหาวิทยาลัยและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินคุณภาพจากภายนอก จะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอน โดยพิจารณา ความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการทวนสอบตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผลของมหาวิทยาลัย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำ วิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับ มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้ง การประเมิน คุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 การเฝ้าติดตามการทำงานของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาใน ด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความคิดเห็นของ บัณฑิตเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในระยะเวลาต่าง ๆ

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมี โอกาส ในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อมและคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิต ที่จะสำเร็จการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.5 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบ อาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์ พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบว น การเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.7 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและ วิชาชีพ (ข) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557

3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมตลอด หลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาในการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี

3.3 ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

3.4 เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูสำหรับอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย / สถาบัน คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะในศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ใหม่ ๆ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

2.2.2 กระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานวิชาการสายตรงในสาขาวิชานิเทศศาสตร์

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยคณาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์	1. จัดรายวิชาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดย มีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 3 ปี	1. หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) 2. หลักสูตรมีความทันสมัยและมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการวิชาชีพที่ทันสมัย	3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียน ให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือ กิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษา ได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง	3. จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง
3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐานมีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	4. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 5. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการ และหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์	4. จำนวน รายชื่อ ประวัติ ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของคณาจารย์ประจำ 5. ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา 6. ประเมินผลโดยคณะกรรมการที่

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	6. ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร 7. จัดทำข้อมูลของนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการ ทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินของคณะกรรมการ 8. ประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี 9. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	ประกอบด้วยคณาจารย์ประจำสาขาวิชาทุก ๆ 2 ปี 7. ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุก ๆ 4 ปี 8. ประเมินผลโดย บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุก ๆ 2 ปี

2. บัณฑิต

ชื่อมาตรฐานผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1. สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น 2. แสดงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ 3. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ชื่อมาตรฐานผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้
ด้านความรู้	1. มีความรู้กว้างขวาง เป็นระบบ 2. สามารถวิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริง ในหลักการและทฤษฎี 3. ติดตามความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลง ทางด้านนิเทศศาสตร์รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ 4. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขานิเทศ ศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ด้านทักษะทางปัญญา	1. สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญหา ด้วยตนเอง 2. สามารถประเมินข้อมูล แนวคิดและหลักฐาน ใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	1. สามารถทำงานเป็นกลุ่มโดยมีทักษะเป็นผู้นำ และเป็นสมาชิกกลุ่ม 2. ความคิดริเริ่ม วิเคราะห์ปัญหาได้บนพื้นฐาน ของตนเองและกลุ่ม 3. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือเพื่อสืบค้นข้อมูล รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีจัดการระบบ และตระหนักถึงลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน 2. สามารถผลิตและหรือได้ผลิต สื่อดิจิทัล ได้อย่างสร้างสรรค์ 3. ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลรู้จักสิ่งจำเป็น พื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล รั่วรั่วรั่วและ ไตร่ตรองการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์

ชื่อมาตรฐานผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้
	4. สามารถติดตั้งและเลือกใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ 5. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่อย่างหลากหลายได้อย่างคุ้นเคยตามศาสตร์ของผู้เรียน และใช้คำศัพท์เฉพาะได้ 6. สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่น แบบออนไลน์ รวมถึงการแบ่งปันเอกสารและหรือข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล และการเข้าร่วมสัมมนาผ่านเว็บไซต์ การสัมมนาผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 หลักสูตรมีระบบกลไกการรับนักศึกษา โดยมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนการรับนักศึกษา โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบายของผู้บริหารระดับคณะและมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้เพื่อให้ได้แผนรับนักศึกษาที่เหมาะสม

3.1.2 เกณฑ์ผู้สมัครเรียนต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาระบบใหม่ (ลงวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560)

3.1.3 หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้ารับการศึกษาดังกิจกรรมปฐมนิเทศ สร้างความอบอุ่น สร้างความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา และจัดเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1

3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จ การศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.2.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษาอย่างใกล้ชิด โดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำตารางเข้าพบนักศึกษาตามปฏิทินวิชาการ มหาวิทยาลัย และกรณีเฉพาะรายบุคคล เพื่อสร้างความพร้อมในการปรับตัวในการเรียน และ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นสุข

3.2.2 อัตราการคงอยู่ แสดงในตารางจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน ที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา			
		2558	2559	2560	2561
2558	163	163	163	161 (98.77%)	95 (58.28%)
2559	123		123	112 (91.06%)	81 (65.85%)
2560	167			167	125 (74.85%)
2561	156				133 (85.26%)

3.2.3 หลักสูตร พ.ศ. 2558 มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรจำนวน 78 คน

3.2.4 ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา หลักสูตรมีการ ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร โดยการใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาทุกชั้นปีในระหว่าง ภาคเรียนสุดท้ายของปีการศึกษา ซึ่งผลความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตรของนักศึกษาในปี การศึกษา 2558 มีค่าความพึงพอใจเฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับมาก ปีการศึกษา 2559 มีค่าความ พึงพอใจเฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับมาก และในปีการศึกษา 2560 มีค่าความพึงพอใจเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้สามารถสรุปข้อร้องเรียนได้ คือ ปัญหาอุปกรณ์ไม่เพียงพอ ดังนั้นในการ ปรับปรุงหลักสูตรปี 2563 ทางหลักสูตรจึงมีการประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเสนอ แผนการจัดหาครุภัณฑ์ให้คณะและมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

4.2 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.2.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ด้วยการสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม การขอตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อ การทำวิจัย การดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ โดยเชิญอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมหารือในการจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ ตามรูปแบบที่สนใจ โดยมีการทำบันทึกขออนุญาต และขอสนับสนุนงบประมาณ

4.2.2 การประเมินการสอนเพื่อการพัฒนา นำผลการประเมินการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรจากผู้เรียน ในเรื่องข้อข้อเสนอแนะและปัญหาต่าง ๆ ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับผู้สอนที่สามารถนำไปแก้ไขได้โดยการพัฒนาตนเอง ไปกำหนดเป็นแผนการพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.3 การพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

การพัฒนาที่ผ่านมา	โอกาสในการพัฒนา
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นไปตามเกณฑ์	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้ารับการศึกษาค้นคว้าในระดับปริญญาเอก
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
3. ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความรู้ทางด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาและก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งสังคม/ประเทศมีความจำเป็นต้องใช้บุคลากรนักนิเทศศาสตร์และผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์รุ่นใหม่จำนวนมากที่มีความเชี่ยวชาญ มีความเข้าใจใน

ผลกระทบทางสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์จึงพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านการสื่อสารสมัยใหม่ ผสมกับการสำรวจข้อมูลความต้องการจากผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน การประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณากำหนดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 โดยได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนส่งเอกสารก่อนเปิดภาคเรียนภายใน 30 วัน

5.3 การกำกับกระบวนการเรียนการสอน มีการสอนตามรายงานการสอน (Course Outline) จำนวน 16 สัปดาห์ตามที่ได้แก่นักศึกษา มีการบูรณาการพันธกิจต่าง ๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จัดทำโครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน

5.4 การประเมินผู้เรียน มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ คือ A-F มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยวัดผลตามค่าการกระจายของคะแนน มีการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) มีการส่ง มคอ.5 มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา และ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา รวมทั้งมีการประเมินปริมาณนิพนธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแล

5.5 การดำเนินการ ควบคุมเกี่ยวกับหลักสูตร ลักษณะของหลักสูตรมีรูปแบบโครงสร้างของระดับคุณวุฒิเทศศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กำหนดให้คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ซึ่งการพัฒนาสาระรายวิชานั้นมีอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ร่วมกันพิจารณา โดยนำข้อมูลแนวโน้มความต้องการหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในเชิงวิชาการ และนักปฏิบัติ ข้อมูลวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และข้อมูลจาก มคอ.2 มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงเนื้อหาเพื่อหาความเชื่อมโยงของแต่ละรายวิชา และเพื่อวางแผนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบและต้องจัดทำเป็นรายงาน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งนำ มคอ. 5 มาร่วมกันพิจารณาเพื่อปรับปรุงวิธีการสอนให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับยุคสมัย

5.6 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดการวัดและประเมินผลการเรียน โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม มีเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนที่หลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย

การจัดทำรายงานรายบุคคล การจัดทำรายงานกลุ่ม การทดสอบย่อย การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการนำเสนอ เป็นต้น

5.7 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้ประสานรายวิชา เป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบคุณภาพของข้อสอบที่ใช้ในการประเมินคุณภาพของนักศึกษา และปรับปรุงข้อสอบทุกภาคการศึกษา มีการประเมินผลการเรียนกรณีที่มีหลายหมู่เรียน เพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน และอาจารย์ผู้สอนมีการชี้แจงให้นักศึกษาทราบถึงแผนบริหารการสอน (มคอ.3) ในวันแรกของการเรียนรายวิชานั้น ๆ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

5.8 การกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและการประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 มคอ.6 และ มคอ.7) อาจารย์ผู้ประสานรายวิชาจะจัดทำ การประเมินการจัดการเรียนการสอน ในแต่ละรายวิชาตามรายละเอียดของมาตรฐานคุณวุฒิ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตมีห้องปฏิบัติการนิติศาสตร์ที่ทันสมัยและมีความพร้อมในการสนับสนุนการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติของนักศึกษา นอกจากนี้ในแต่ละปีการศึกษาอาจารย์ประจำหลักสูตรจะประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อผู้เรียนในแต่ละรายวิชาในแต่ละปีการศึกษาเพื่อให้ทราบว่าต้องจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อนักศึกษาประจำหลักสูตรในประเด็นใด หลังจากสิ้นสุดภาคเรียนที่ 2 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมเพื่อทบทวน มคอ.5, มคอ.6 และพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและอาจารย์ หลังจากนั้นประธานหลักสูตรจะได้แจ้งผู้บริหารระดับคณะทราบถึงความต้องการได้รับการจัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับจำเป็นของนักศึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) มีทั้งหมดจำนวน 15 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบ ทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5-6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3-4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
13. มีโครงการ/กิจกรรมทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น โครงการทางด้านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วิทยุโทรทัศน์ วารสารสนเทศ ซึ่งจัดแสดงหรือ เผยแพร่ต่อสาธารณชน อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ และผลการประเมินการดำเนินกิจกรรม ระดับคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
14. บัณฑิตมีงานทำในสายวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70					X
15. นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่น โดยมีผลประเมินจากการดำเนินกิจกรรม ในท้องถิ่น อย่างน้อย 1 โครงการ ที่ระดับคะแนน ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตาม มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชา และสรุปผลการจัดการเรียนการสอน เป็น มคอ. 5 เมื่อสิ้นภาคการศึกษา จากนั้นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประเมินกลยุทธ์การสอน เพื่อปรับปรุงคุณภาพการสอนในครั้งต่อไป

(2) ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม การทำโครงการ หรืองานค้นคว้าอิสระ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์ตามที่ได้วางแผนไว้ดังกล่าว สามารถกระทำได้ ดังนี้

(1) สอบถามนักศึกษาในหลักสูตรถึงประสิทธิภาพการสอนของแต่ละวิชา และจากผลการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินแต่ละรายวิชา เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพของแต่ละรายวิชา

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประเมินผู้สอนจากการสังเกตการสอน วิธีการสอน การสั่งงาน การมอบหมายงานต่าง ๆ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

2.1 การประเมินในรายวิชา ทวนสอบผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ วิธีสอน เนื้อหา ข้อสอบและวิธีประเมินผู้เรียนของผู้สอน เพื่อให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน และตามแนวการสอนใน มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชา

2.2 การประเมินภาพรวมของการบริหารหลักสูตรจากการตอบแบบสอบถาม โดยจะสอบถามอาจารย์ผู้สอนที่สอนในหลักสูตร สอบถามคณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวมถึงสอบถามผู้เรียนในหลักสูตรถึงคุณภาพการบริหารงานของหลักสูตร

2.3 ประเมินคุณภาพของโครงการหลักสูตรในภาพรวม สอบถามนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตรถึงความเหมาะสมและทันสมัยของรายวิชา ต่างๆ เมื่อนักศึกษาจะเข้าไปทำงานโดยวิธีการสัมภาษณ์หรือตอบแบบสอบถาม

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรผ่านการประเมินจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ

ผลการดำเนินงานย้อนหลังของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จากดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPI) พื้นฐาน 12 ข้อ และผลการประเมินประกันคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยรวม 6 องค์ประกอบจาก มคอ. 7 ตั้งแต่ปรับปรุงหลักสูตรปี 2558 ได้มีผลดำเนินงานดังนี้

ปีที่ประเมิน	ตัวบ่งชี้ 5.4 คะแนนที่ได้จากการประเมินตัวบ่งชี้ (KPI)	ผลประเมินประกันคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยรวม 6 องค์ประกอบ (คะแนน)
2558	5.00	2.18
2559	5.00	2.81
2560	5.00	2.88
2561	5.00	3.53

จากผลการดำเนินงานตลอดหลักสูตรระยะเวลา 4 ปี ทางหลักสูตรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยสิ่งที่ทำและมีการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรมคือ

(1) ปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบของ มคอ. 3 ถึง มคอ. 6 ให้มีการทำงานที่สอดคล้องกับ มคอ. 2 ให้มากยิ่งขึ้น

(2) ปรับปรุงรูปแบบการสอนตาม มคอ. 3 และ มคอ. 4 ให้สามารถปฏิบัติได้จริง ให้ผู้สอนมีแนวทางการสอนที่เป็นไปตามผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน และการเรียนการสอนเป็นไปตามผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้มากยิ่งขึ้น

(3) ปรับปรุงกระบวนการทวนสอบให้สามารถปฏิบัติได้จริง โดยเริ่มจากการทวนสอบข้อสอบให้มีเนื้อหาตรงตาม มคอ. 3 ที่รายงานไว้

(4) นำผลรายงานจาก มคอ. 5 และ มคอ. 6 มาปรับปรุงรายวิชา ประกอบกับสอบถามผู้เรียนถึงกระบวนการเรียนการสอน จากนั้นประชุมคณะกรรมการการบริหารหลักสูตร และพูดคุยปรับกระบวนการสอน การประเมินผู้เรียนกับตัวผู้สอนแต่ละรายวิชา และนำข้อสรุปที่ได้ไปปรับปรุงเนื้อหาใน มคอ. 3 ต่อไป

(5) นำผลจากการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พบว่า นักศึกษาเห็นว่าควรมีห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย นำเสนอต่อคณะฯ และมหาวิทยาลัย จนทำให้ได้รับการอนุมัติงบประมาณในการจัดทำห้องปฏิบัติการ 30,300,000 บาท ซึ่งแล้วเสร็จไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 ทำให้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ที่มีเครื่องมือทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่ง ส่งผลให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

ในการทบทวนผลการประเมินของสาขาวิชาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรมีดังนี้

4.1 หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาหลักสูตรจากนักศึกษา บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

4.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

English for Daily Communication

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสมรวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Learning

การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน

GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

French for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Burmese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 3(3-0-6)

Arts of Happy Living

การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรีย์ในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน

GEN 1202 พัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6)

Personality and Social Etiquette Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย

GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่**3(3-0-6)****Chiang Mai Rajabhat Identity**

วิถีล้านนา ราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้**3(3-0-6)****Knowledge Transfer Methodology**

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

GEN 1303 ศาสตร์พระราชา**3(3-0-6)****King's Philosophy**

พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุข และยั่งยืน

GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6)

Preventing and Resisting Corruption

โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6)

World of Business

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Citizenship and Local Development

การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

GEN 1402 การรู้ดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Literacy**

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล

GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม**3(3-0-6)****Holistic Health Care**

การดูแลสุขภาพที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัวและชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกายโภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่างๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย

หมวดวิชาเฉพาะ**กลุ่มวิชาชีพบังคับ****CA 1101 หลักนิเทศศาสตร์****3(3-0-6)****Principles of Communication Arts**

พัฒนาการ ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสาร แนวคิดพื้นฐาน หลักการ ทฤษฎี แบบจำลอง กระบวนการ องค์ประกอบและประเภทของการสื่อสาร บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสาร จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของนักนิเทศศาสตร์

- CA 1103 **หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง** 3(3-0-6)
Principles of Broadcasting
 พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ประเภทของกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล การดำเนินงาน รูปแบบรายการ กระบวนการผลิต การเผยแพร่รายการ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
- CA 1105 **หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว** 3(3-0-6)
Principles of News Reporting
 ความหมาย ประเภทของข่าว คุณลักษณะของข่าว ทฤษฎีพื้นฐานทางข่าว การประเมินคุณค่าข่าว การสื่อข่าวและการเขียนข่าว บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าวทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์
- CA 1106 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Personality Development for Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาและทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ และภาวะผู้นำ และการพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล
- CA 1107 **ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Language Use for Communication Arts
 ทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษา ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลทางการสื่อสารและการโน้มน้าวใจ และฝึกทักษะศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- CA 1108 **หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
Principles of Advertising and Public Relations
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และจริยธรรมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

- CA 2201 **สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
New Media for Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของ
 สื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรม
 ของสื่อใหม่ และการนำสื่อใหม่ไปใช้ในการสื่อสารดิจิทัล
- CA 2202 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
Intercultural Communication
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความสำคัญ
 ความเข้าใจในความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้วย
 วัจนภาษาและอวัจนภาษา ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก
 ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและอาเซียน ทักษะพื้นฐานในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม
 และการเตรียมตัวเพื่อทำงานในบริบทต่างวัฒนธรรม
- CA 2206 **การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ** 3(3-0-6)
Trans-Media Visual Creation for Storytelling
 แนวคิด ทฤษฎีการเล่าเรื่อง แนวคิดด้านภาพ การลำดับภาพ การพัฒนา
 ถ่ายทอดความคิด การประกอบสร้างความหมายด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ดนตรี เสียง
 เพื่อสร้างสรรค์การเล่าเรื่องราวแบบบูรณาการข้ามสื่อ และนำไปใช้ในการออกแบบการสื่อสาร
 ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อบันเทิง การขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม
- CA 2402 **หลักและศิลปะการถ่ายภาพ** 3(2-2-5)
Principles and Art of Photography
 ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง หลักการ
 จัดองค์ประกอบของภาพตามหลักการออกแบบทัศนศิลป์ การสร้างและการนำเสนอแนวคิด
 ในงานภาพ การถ่ายภาพจากกล้องประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการใช้โดรนในการถ่ายภาพ
 และการใช้อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล

- CA 2403 ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5)
Rhetoric and Presentation Techniques
 ทฤษฎี หลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การปฏิบัติการอ่านออกเสียงภาษาไทย ผีการพูด ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การอภิปราย การโต้เถียง การนำเสนอด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ โดยการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ทันสมัยมาประกอบการนำเสนอ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประเมิณผลการพูด
- CA 3201 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
English for Communication Arts
 หลักพื้นฐานของภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การรายงานข่าว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงาน และภาษาอังกฤษสำหรับสำนักข่าวเพื่อการสื่อสาร ออนไลน์สำหรับนักนิเทศศาสตร์ในระดับนานาชาติ
- CA 3206 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)
Special Events For Corporate Communication
 ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร และฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ตามแนวทางรับผิดชอบสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร
- CA 3304 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Current Affairs Analysis for Communication
 ทฤษฎีและกรอบแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์สถานการณ์ แหล่งข้อมูล ออนไลน์และวิธีการนำเสนอ ระบบกลไกและประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การสื่อสารดิจิทัล และภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อ การวิเคราะห์แนวโน้มและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

CA 3305 การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ**3(3-0-6)****Media Analysis and Media Literacy**

แนวคิด ทฤษฎีสื่อศึกษา สัญญาวิทยา สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ผลกระทบของสื่อในมิติการเมือง สังคม วัฒนธรรม แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัล การตรวจสอบเนื้อหาสารในสื่อและการประเมินคุณค่าสื่อ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์

CA 3401 การผลิตสื่อเพื่อชุมชน**3(2-2-5)****Media Production for Community**

แนวคิด ทฤษฎีการผลิตสื่อเพื่อชุมชน วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน การวางแผน การออกแบบ และผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับชุมชน การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเพื่อชุมชนกับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม

CA 3406 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**3(2-2-5)****Communication for Rural Development**

ความหมาย แนวคิดและแนวทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อและบทบาทของสื่อในการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนแนวโน้มการสื่อสารเพื่อการพัฒนา การฝึกปฏิบัติและประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

CA 3407 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์**3(2-2-5)****Media Creation and Production for Advertising and Public Relations**

การสร้างสรรค์และพัฒนาแนวคิดในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

- CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)
และการแพร่ภาพดิจิทัล

Program Production for Digital Broadcasting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 1103 หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง

กระบวนการผลิต รูปแบบและวิธีการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ บุคลากร หน้าที่รับผิดชอบ ทักษะทางด้านดิจิทัลในการค้นหาข้อมูล ผลิต เผยแพร่ และประเมินผล ตลอดจนฝึกปฏิบัติผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่างๆเพื่อเผยแพร่ในภูมิภาคใหม่ของผู้ผลิต

- CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
Research in Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย การออกแบบ การวิจัย การสร้างเครื่องมือเพื่อการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการเขียน รายงานการวิจัย เน้นการวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์

- CA 4101 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
Mass Communication Laws and Ethics

สิทธิ เสรีภาพในการรับรู้และการแสดงความคิดเห็น ที่มาการออกกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อ และการคุ้มครองสื่อ กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ แนวปฏิบัติตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

- CA 4901 การสัมมนานิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
Seminar in Communication Arts

วิเคราะห์แนวความคิด ประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งจากผู้เรียนและผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ ให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และข้อสรุปเชิงหลักการ เพื่อการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในวิชาชีพ

ENG 1602 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์

3(3-0-6)

English for Arts

พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเชิงวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ โดยการสืบค้นข้อมูล เอกสารทางวิชาการในสาขาวิชาเฉพาะด้าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มวิชาชีพเลือก

CA 2106 การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

Persuasion in Communication Arts

ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อใหม่ องค์ประกอบทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ และการประยุกต์ใช้ความรู้และทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

Writing for Public Relations

ความหมาย จุดมุ่งหมาย กลุ่มเป้าหมาย การสร้างประเด็นข่าว หลักการเขียนข่าว จดหมายเชิญ บทความประชาสัมพันธ์ การเขียนในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตลอดจนการจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว โดยเน้นการวิเคราะห์และฝึกฝนทักษะด้านการเขียนและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม

CA 2205 การสร้างสรรค์บทโฆษณา

3(3-0-6)

Creative Copy Writing

กระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างและการสื่อความหมายในงานโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา การใช้ภาษาในบทโฆษณา หลักการสร้างสรรคและการเขียนบทโฆษณา และฝึกปฏิบัติเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

- CA 2207 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ 3(3-0-6)
 Creative Writing in Journalism
 กลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวารสาร
 สนเทศ เพื่อนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์
 ในการฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อให้เกิดทักษะในงานวารสารสนเทศ
- CA 2208 การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง 3(3-0-6)
 Creative Script Writing and Storytelling
 การเขียนบทเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเรื่องราวที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
 เหมาะสมกับรายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัลประเภทต่าง ๆ
 โดยเน้นการค้นคว้า รวบรวม ประเมิน คัดเลือก วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน การใช้จินตนาการ
 ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง
 เหมาะสม
- CA 2209 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
 Integrated Marketing Communication
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ องค์ประกอบ และกระบวนการ
 สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ คุณสมบัติของเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ
 กลยุทธ์และหลักการบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาด และการประยุกต์หลักการสื่อสาร
 การตลาดเชิงบูรณาการกับสถาบัน องค์กร และชุมชน
- CA 2303 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร 3(3-0-6)
 Analysis of Consumer and Audience Behavior
 ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร วิเคราะห์ จัดกลุ่ม
 ผู้บริโภคและผู้รับสาร ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
 และผู้รับสาร ศึกษาแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อวางแผน
 กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ

- CA 2404 **โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล
และการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2-2-5)
- Applications for Audio and Audio-visual Digital Broadcasting**
- วิธีการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตรายการชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล
-
- CA 2405 **การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
- Graphic Design for Communication Arts**
- หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิดในการออกแบบงานกราฟิก หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
-
- CA 3207 **การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
- Advanced Writing for Public Relations**
- รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
- CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**
- ความรู้และทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนสุนทรพจน์ ปราศรัย สารคดี การเขียนบทรายการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) ฝึกทักษะ และวิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
-
- CA 3208 **ข่าวและสารคดีต่างประเทศ** 3(3-0-6)
- Foreign News and Features**
- ทักษะและเทคนิคการแปลข่าวและสารคดี จากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ และวิธีการเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศเป็นภาษาไทย

- CA 3409 **การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Campaign Planning in Advertising and Public Relations
 หลักการ นิยาม ความหมาย ความสำคัญ และขั้นตอนของการวางแผนรณรงค์โฆษณา และการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ผูกวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้รับสาร กำหนดกลยุทธ์การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอน รวมไปถึงการประเมินผลแผนการรณรงค์โฆษณาและแผนการประชาสัมพันธ์
- CA 3410 **ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง** 3(2-2-5)
Announcers, Moderators and Voice Design
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและพิธีกรในการดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์การใช้เสียงสำหรับสื่อกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล การเตรียมตัวเป็นผู้ประกาศ ขั้นตอนการฝึกอบรมและทดสอบหลักสูตรผู้ประกาศ ตลอดจนฝึกปฏิบัติจากการตีความสาร การออกแบบบุคลิกภาพ การออกแบบเสียง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง และการถ่ายทอดอย่างเหมาะสมกับรูปแบบรายการต่าง ๆ
- CA 3411 **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์** 3(2-2-5)
Printed and Online Media Production
 แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการและทักษะเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การออกแบบ การจัดเตรียมต้นฉบับ การใช้ภาพและสี การสังตว์อักษร การกำหนดขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สื่อ
- CA 3412 **การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ** 3(2-2-5)
Photography for Social and Business Communication
 ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ แนวทางการสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในสื่อแต่ละประเภทเพื่อการสื่อสารทางสังคมและการสื่อสารในเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน มุ่งเน้นมุมมองการนำเสนอภาพในเชิงสื่อสารทางสังคมและการสื่อสารทางธุรกิจ และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ

CA 4203 สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์

3(3-0-6)

Press and Community Relations

ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการศึกษารวมและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการสื่อสารองค์กรในชุมชน และการพัฒนาชุมชน

CA 4204 การบริหารองค์กรสื่อ

3(3-0-6)

Media Organization Management

ประเภทและองค์ประกอบขององค์กรสื่อและการสื่อสาร รูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดองค์กรและการบริหารงานธุรกิจการสื่อสารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงานและผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการสื่อสาร

CA 4403 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Media Planning for Advertising and Public Relations

หลักการ แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการ กลยุทธ์และกลวิธี การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้และการซื้อพื้นที่และเวลาสื่อ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อและแต่ละภาพ และฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

CA 4404 การผลิตข่าวหลอมรวม

3(2-2-5)

Convergence News Production

หลักการผลิตข่าว คุณค่าข่าว รูปแบบการรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ ในยุคสื่อหลอมรวม การวางแผน ทักษะทางด้านดิจิทัลในการสื่อข่าวและผลิตข่าว กระบวนการตรวจสอบแหล่งข่าวออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตข่าวในส่วนของการบรรณาธิการข่าว เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ อย่างเชื่อมโยง ทั้งสื่อกระจายเสียงดิจิทัล สื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

CA 4405 การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)

Audio Program Creation for Digital Broadcasting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียง
ดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล

การวิเคราะห์และสำรวจความต้องการสื่อกระจายเสียงดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการผลิตสื่อสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล การวางแผนการผลิต ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์สำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลที่มีรูปแบบการผลิตซับซ้อน การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลในการผลิตและเผยแพร่ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

CA 4406 การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง 3(2-2-5)

Advanced News Reporting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว

แนวทางและเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานเชิงวิจัย ประยุกต์ และการรายงานแบบเจาะลึกทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นกระบวนการคิดประเด็น การวิเคราะห์ การวางแผน การเข้าถึงแหล่งข่าวหรือแหล่งข้อมูล และการนำเสนอ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อข่าวผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์

CA 4407 การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล 3(2-2-5)

Audio Visual Program Creation for Digital Broadcasting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียง
ดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนงาน การสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิต เทคนิคและทักษะทางด้านดิจิทัล ในการสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่างๆ เผยแพร่และประเมินผลรายการ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ประสบการณ์ภาคสนาม

CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1(0-3-2)

Preparation for Field Experience in Communication Arts

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

CA 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(560)

Field Experience in Communication Arts

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศ เพื่อประเมินและปรับปรุง และจัดปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

COOP 4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

COOP 3801 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กร ผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบหมวดศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

และ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

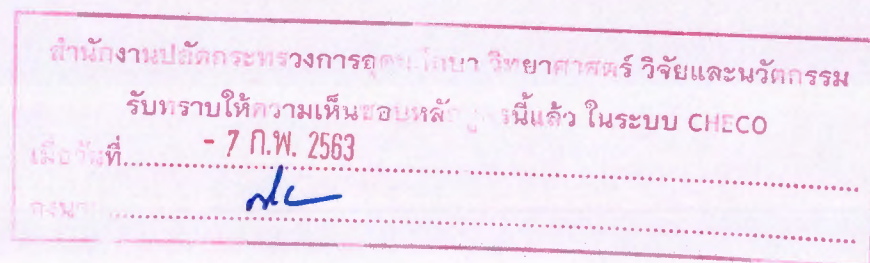
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts ชื่อย่อ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.A. (Communication Arts)	ชื่อหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts ชื่อย่อ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.A. (Communication Arts)	
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 133 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 9 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 97 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ - หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต 2.1) บัณฑิต 72 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ - หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต 2.1) บัณฑิต 69 หน่วยกิต	- มีการยุบรวมรายวิชา - ยกเลิกกลุ่มวิชาชีพบังคับที่ ให้นักศึกษาแต่ละแขนงวิชา เลือกเรียนตามกลุ่มวิชา โดยให้นักศึกษาทุกคน ลงทะเบียนเรียนวิชาชีพบังคับ เหมือนกันทุกหมู่เรียน

เมื่อวันที่ - 7 ก.พ. 2563

ลงนาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต	2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	



ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562	
กลุ่มวิชาภาษา			
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้
		GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา		
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต		
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต		
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
		GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GSOC 1103	วิถีล้านนา		
GSOC 1104	วิถีโลก		

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562	
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน		
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย		
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน		
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ		
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	GEN 1303	ศาสตร์พระราชา
		GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่
		GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้
		GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์			
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต		
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้		
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต		
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ		
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี		
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย		
		GEN 1402	การรู้ดิจิทัล
		GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	
วิชาชีพบังคับ			
CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์	CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์
CA 1103	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	CA 1103	หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง
CA 1105	หลักการสื่อสารข่าวและการเขียนข่าว	CA 1105	หลักการสื่อสารข่าวและการเขียนข่าว
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
CA 1102	หลักการประชาสัมพันธ์		
CA 1104	หลักการโฆษณา		
		CA 1108	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
CA 2101	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์
CA 2105	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
CA 2106	การโน้มน้าวใจสำหรับงานนิเทศศาสตร์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
CA 2107	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
CA 3405	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์	CA 2206	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ
CA 2102	หลักและศิลปะการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	CA 2402	หลักและศิลปะการถ่ายภาพ
CA 2103	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ
CA 2104	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
ENG 1603	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน		
		CA 3201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	
CA 4902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์		
		CA 3206	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร
CA 3102	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร
CA 3402	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	CA 3305	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ
CA 3106	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน	CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน
CA 3105	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
CA 3204	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
CA 3103	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	CA 3408	การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์
CA 3104	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์	CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์
ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์	ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์
วิชาชีพเลือก			
CA 2106	การโน้มน้าวใจสำหรับงานนิเทศศาสตร์	CA 2106	การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์
CA 2501	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	CA 2203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
CA 3205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา	CA 2205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา
CA 2301	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ	CA 2207	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ
CA 2401	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	CA 2208	การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง
CA 3202	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	CA 2209	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
CA 2204	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร	CA 2303	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	
CA 2105	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ วิฤกษ์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	CA 2404	โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียง ดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล
CA 2104	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการ ออกแบบสิ่งพิมพ์	CA 2405	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศ ศาสตร์
CA 3502	การเขียนขั้นสูงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	CA 3207	การเขียนขั้นสูงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์
CA 3302	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	CA 3208	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ
CA 4202	การวางแผนรณรงค์โฆษณา		
CA 4502	การวางแผนรณรงค์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์		
		CA 3409	การวางแผนรณรงค์โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์
CA 3504	ผู้ประกาศและพิธีกรดำเนินรายการ	CA 3410	ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และ การออกแบบเสียง
CA 3301	การบรรณาธิกรณสิ่งพิมพ์และสื่อ ออนไลน์		
CA 3303	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์		
		CA 3411	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
CA 2302	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	CA 3412	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทาง สังคมและธุรกิจ
CA 3204	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
CA 3501	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
CA 3503	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์	CA 4203	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์
CA 4201	การบริหารธุรกิจงานโฆษณา		
CA 4301	การจัดการธุรกิจงานวารสารสันทัด		
CA 4401	การบริหารงานกิจการกระจายเสียง		
CA 4501	การจัดการงานประชาสัมพันธ์		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	
		CA 4204	การบริหารองค์การสื่อ
CA 3203	สื่อและการวางแผนสื่อโฆษณา	CA 4403	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
CA 3402	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
CA 3403	การผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	CA 4404	การผลิตข่าวหลอมรวม
CA 3404	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	CA 4405	การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล
CA 3405	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
CA 4302	การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง	CA 4406	การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง
CA 4402	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	CA 4407	การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล
ประสบการณ์ภาคสนาม			
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา
COOP 4801	สหกิจศึกษา	COOP 4801	สหกิจศึกษา

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ตารางเปรียบเทียบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558 กับ พ.ศ. 2562

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	กลุ่มวิชาภาษา	
GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีวัฒนธรรม ผูกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี	GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความมั่งคั่งของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ	เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการรายวิชาเดิมร่วมกับรายวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	เปลี่ยนรหัสวิชา และแก้ไขคำอธิบายรายวิชาเล็กน้อย เนื้อหาส่วนใหญ่ยังคงเดิม เนื่องจากยังมีความจำเป็นในการพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) และทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหา หัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) English for Learning การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริง เพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อรายวิชาเพื่อความเหมาะสม ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ในการฟัง พูด อ่านและเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษา สอดคล้องกับ การพัฒนานวัตกรรมที่ 21
	GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Korean for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษา สอดคล้องกับ การพัฒนานวัตกรรมที่ 21

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Japanese for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับ การพัฒนานวัตกรรมที่ 21
	GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน French for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนานวัตกรรมที่ 21

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Burmese for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษา สอดคล้องกับ การพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	
GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6) Contemplative Studies การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่ง นพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลง อย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการใน รายวิชา ศิลปะการใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุข เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 1102 ความจริงของชีวิต 3(3-0-6) Philosophy of Life กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิต และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหา สังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(2-3-6) Meditation for Life ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Personality Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงาน เป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาท การเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท 3(3-0-6) ทางสังคม Personality and Social Etiquette Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาท การเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย	ปรับ ชื่อรายวิชาให้สื่อความหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6) Aesthetics of Life ความหมาย ความสำคัญและประเภท ของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้ง ใน สุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง โดย เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทาง จิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่าและความหมายของความเป็นมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุข ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ปัจจุบัน และ เป็นไปตามปรัชญาการจัด การศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
	GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 3(3-0-6) Arts of Happy Living การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนา ด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อ ให้สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา ความจริงของชีวิต จิตตปัญญา ศึกษา สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต และสุนทรียภาพของชีวิต ในหลักสูตรเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Law in Daily Life ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม – สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึง กฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSOC 1106 การเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6) Thai Politics and Government ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทยสมัยใหม่ และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6) Preventing and Resisting Corruption ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6) Preventing and Resisting Corruption โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติ และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	ปรับรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนจากรายวิชาการเมืองการปกครองไทย และกฎหมายในชีวิตประจำวัน มาบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และเป็นไปตามความร่วมมือการสร้างรายวิชาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ สำนักงาน ปปช. และ UNDP

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญา 3(3-0-6) เศรษฐกิจพอเพียง Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย ผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลง ทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลาย ของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติสุข		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศาสตร์พระราชา ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญา การจัดการศึกษาหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Man and Sustainable Environment ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์ กับ สิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การ ประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติใน ภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศาสตร์พระราชา ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญา การจัดการศึกษาหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(3-0-6) Man and Economy ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ 3(3-0-6) ธุรกิจ Fundamental Knowledge of Business Practices ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของ ธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสาร ทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐาน ในการประกอบธุรกิจ	GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6) World of Business เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแส โลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ	ปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา มนุษย์กับเศรษฐกิจ ความรู้ เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ ในหลักสูตรเดิมเข้าด้วยกัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2205 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน	GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน	คงรายวิชาเดิม แต่เปลี่ยนรหัสวิชา เนื่องจากยังคงมีความสำคัญสำหรับการพัฒนา นักศึกษาและสังคมไทยปัจจุบัน โดยเฉพาะเป็นไปตามพระราชโบายที่ต้องการให้สืบสานงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชการที่ 9

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6) Chiang Mai Rajabhat Identity วิถีล้านนา ราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อัตลักษณ์ของ ราชภัฏเชียงใหม่ การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้าง คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	รายวิชาใหม่ที่แสดงออกถึง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ ความเป็นล้านนา และ สอดคล้องกับปรัชญาการจัด การศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Transfer Methodology หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	วิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสมและให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1306 ความเป็นพลเมือง 3(3-0-6) กับการพัฒนาท้องถิ่น Citizenship and Local Development การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้น การทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึง บทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิ มนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของ ความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา ของรายวิชา หมวดิชาศึกษา ทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	
GSCI 1101 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6) Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง	GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6) Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง	ปรับเนื้อหาวิชาโดยตัดสาระทฤษฎีที่เน้นการใช้คณิตศาสตร์เป็นหลักเปลี่ยนเป็นเน้นฝึกกระบวนการคิดในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนคิดเป็นและมีเหตุผล เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6) Information Technology for Life หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูลแหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์และการยศาสตร์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการรู้ดิจิทัล และรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) Information for Learning ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และรายวิชาการรู้ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมใน ชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับพิษภัยใน ชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาการรู้ดิจิทัล และ รายวิชาการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Science for Quality of Life ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์ กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิค การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแล สุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3(3-0-6) Holistic Health Care การดูแลสุขภาพที่ให้ความสำคัญในความเป็น องค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญ ของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึก การออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับ บุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหาร ไม่ปลอดภัย	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย และอาหารเพื่อสุขภาพ ในหลักสูตรเดิม

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts วัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ กระบวนการ ประเภท รูปแบบ ปัญหา อุปสรรคและประสิทธิผล การสื่อสาร โดย เน้นการเรียนรู้จากการศึกษาเอกสาร สถานการณ์ กรณีศึกษา	3(3-0-6)	CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts พัฒนาการ ความหมายและความสำคัญของ การสื่อสาร แนวคิดพื้นฐาน หลักการ ทฤษฎี แบบจำลอง กระบวนการองค์ประกอบและประเภทของการสื่อสาร บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการสื่อสาร จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของนักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา มากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 1103 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6) Principles of Broadcasting วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบของวิทยุกระจายเสียงแบบดิจิทัลและวิทยุโทรทัศน์แบบดิจิทัล เทคนิค การดำเนินงานรูปแบบ การผลิต และการเผยแพร่รายการ การวิจัยและการประเมินงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	CA 1103 หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง 3(3-0-6) Principles of Broadcasting วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ ประเภท ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล การดำเนินงาน รูปแบบรายการ กระบวนการผลิต การเผยแพร่รายการ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ กระชับ ขึ้น ครอบคลุมเนื้อหา และมี ความทันสมัยสอดคล้อง กับสภาพการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว Principles of News Reporting ความหมาย ประเภทของข่าว คุณลักษณะของข่าว ทฤษฎีพื้นฐานทางข่าว การเขียนข่าว จริยธรรมในงานข่าว บทบาท และวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าว	3(3-0-6)	CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว Principles of News Reporting ความหมาย ประเภทของข่าว คุณลักษณะของข่าว ทฤษฎีพื้นฐานทางข่าว การประเมินคุณค่าข่าว การสื่อข่าว และการเขียนข่าว บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าว ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา มากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 1106 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศ 3(3-0-6) ศาสตร์ Personality Development for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาและการสื่อสารที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล มารยาททางสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์	CA 1106 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศ 3(3-0-6) ศาสตร์ Personality Development for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาและทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์และภาวะผู้นำและการพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหามากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 1107 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Language Use of Communication Arts ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องของศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการโน้มน้าวใจ และเกิดประสิทธิผลทางการสื่อสาร	CA 1107 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Language Use of Communication Arts ทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษาทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลทางการสื่อสารและการโน้มน้าวใจ และฝึกทักษะศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหามากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 1102 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Principles of Public Relations ความหมาย ความสำคัญ บทบาท วิวัฒนาการ ประเภทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เทคนิคและเครื่องมือ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง กับงานประชาสัมพันธ์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการ สร้างรายวิชา CA 1108 หลักการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 1104 หลักการโฆษณา 3(3-0-6) Principles of Advertising วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด เกี่ยวกับการโฆษณา การโฆษณาเพื่อสังคม สังคมผู้บริโภค ธุรกิจ โฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การสร้างสรรค์และผลิตงาน โฆษณา สื่อและการวางแผนสื่อโฆษณา การวิจัยโฆษณา จริยธรรมที่ เกี่ยวข้องกับการโฆษณา โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านเอกสาร ประสบการณ์จำลองเพื่อให้ได้ข้อสรุปเชิงแนวคิดและหลักการ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการ สร้างรายวิชา CA 1108 หลักการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	CA 1108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Principles of Advertising and Public Relations ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และจริยธรรมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	รายวิชาใหม่ที่บูรณาการจากวิชา CA 1102 หลักการประชาสัมพันธ์และรายวิชา CA 1104 หลักการโฆษณาบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 2101	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ New Media for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมของสื่อใหม่ ที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ New Media for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมของสื่อใหม่ และการนำสื่อใหม่ไปใช้ในการสื่อสารดิจิทัล	3(3-0-6)	1. เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม 2. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันสมัยกับสื่อในยุค ดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 2107	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Cross-cultural Communication แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการโลกาภิวัตน์ บริบททางวัฒนธรรม ความหลากหลายทาง ชาติพันธุ์ในประเทศไทย และพฤติกรรมสื่อสาร ทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ระบบสื่อสารมวลชนในสังคม โลก โดยเฉพาะประเทศสมาชิกอาเซียน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสื่อสาร	3(3-0-6)	CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม ความสำคัญ ความเข้าใจในความหลากหลายทางชาติพันธุ์ และวัฒนธรรม การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้วยวัจนภาษา และอวัจนภาษา ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตะวันออก และตะวันตก ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและอาเซียน ทักษะพื้นฐานในการสื่อสารต่างวัฒนธรรมและการเตรียมตัว เพื่อทำงานในบริบทต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	1.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ครอบคลุมเนื้อหาของ รายวิชามากยิ่งขึ้น 2. เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3405 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่อง 3(3-0-6) ทางวิทยุโทรทัศน์ Television Visual Creation for Story Telling แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง และฝึกทักษะ ในกระบวนการสร้างแนวความคิดด้านภาพ การลำดับภาพ การพัฒนาและถ่ายทอดความคิด จินตนาการ การใช้ภาษาภาพ การ ใช้สัญลักษณ์ และการนำเสนอด้วยภาพผ่านเทคนิควิธีต่าง ๆ	CA 2206 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่อง 3(3-0-6) แบบบูรณาการข้ามสื่อ Trans-Media Visual Creation for Storytelling แนวคิด ทฤษฎีการเล่าเรื่อง แนวคิดด้านภาพ การลำดับภาพ การพัฒนาถ่ายทอดความคิด การประกอบสร้าง ความหมายด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ดนตรี เสียง เพื่อสร้างสรรค์ การเล่าเรื่องราวแบบบูรณาการข้ามสื่อ และนำไปใช้ในการออกแบบ การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อบันเทิง การขับเคลื่อนประเด็น ทางสังคม	เหตุผล 1.เปลี่ยนจากวิชาชีพเลือก เป็นวิชาชีพบังคับให้ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน เพื่อให้มีความทันสมัยและ สอดคล้องกับ ความ เปลี่ยนแปลงของสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันที่มีความเกี่ยว โยงกันมากขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 2102 หลักและศิลปะการถ่ายภาพเพื่องาน 3(2-2-5) นิเทศศาสตร์ แสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง หลักการ จัดองค์ประกอบของภาพตามหลักการออกแบบทัศนศิลป์ การสร้าง แนวคิดและการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ การสร้างภาพจากกล้อง ประเภทต่าง ๆ และอุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพและการตกแต่ง ภาพดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับ ความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้	CA 2402 หลักและศิลปะการถ่ายภาพ 3(2-2-5) Principles and Art of Photography ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง หลักการจัดองค์ประกอบของภาพตามหลักการ ออกแบบทัศนศิลป์ การสร้างและการนำเสนอแนวคิด ในงานภาพ การถ่ายภาพจากกล้องประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการใช้โดรนในการ ถ่ายภาพ และการใช้อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ และการตกแต่ง ภาพดิจิทัล	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้กระชับขึ้น โดยยัง ครอบคลุมเนื้อหาเดิม 2. เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 2103 ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5) Rhetoric and Presentation Techniques ทฤษฎีหลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การปฏิบัติการอ่านออกเสียงภาษาไทย ผีกการพูด การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การอภิปราย การโต้วาที การนำเสนอด้วยสื่อประเภทต่างๆ โดยการใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัย มาประกอบ การนำเสนอ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประเมินผลการพูดให้เข้าใจถึงความสำคัญของการพูดและการฟัง	CA 2403 ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5) Rhetoric and Presentation Techniques ทฤษฎีหลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การปฏิบัติการอ่านออกเสียงภาษาไทย ผีกการพูด การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การอภิปราย การโต้วาที การนำเสนอด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ โดยการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ทันสมัย มาประกอบ การนำเสนอ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประเมินผลการพูด	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับมากยิ่งขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
ENG 1603 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 3(3-0-6) English for Work พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่านและเขียน เพื่อจุดประสงค์เฉพาะในการสมัครงาน การทำงาน ในองค์กร เรียนรู้มารยาท และวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสืบค้น และแสวงหาความรู้ จากสารสนเทศเพื่อการสมัครงาน และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ		ปรับรายวิชาใหม่มา บรรจุในหลักสูตรแทน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	CA 3201 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) English for Communication Arts หลักพื้นฐานของภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การรายงานข่าว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงาน และภาษาอังกฤษสำหรับสำนักข่าวเพื่อการสื่อสารออนไลน์ สำหรับนักนิเทศศาสตร์ในระดับนานาชาติ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4902 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Special Project in Communication Arts การ การบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้โดยนำบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชน สังคม ประเทศ มาสร้างสรรค์เป็น โครงการ โครงการงาน หรือนวัตกรรมทางด้านนิเทศศาสตร์ ด้วย การศึกษาค้นคว้า คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการ สร้างรายวิชา CA 3206 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ การสื่อสารองค์กร เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	CA 3206 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Special Events for Public Relations and Corporate Communication ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร และฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ตามแนวทางรับผิดชอบสังคม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร	รายวิชาใหม่ที่บูรณาการจากวิชา CA 3501 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และรายวิชา CA 4902 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3102 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6) เพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication Arts แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจน ปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม	CA 3304 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อ 3(3-0-6) การสื่อสาร Current Affairs Analysis for Communication ทฤษฎีและกรอบแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์ สถานการณ์ แหล่งข้อมูลออนไลน์และวิธีการนำเสนอ ระบบกลไก และประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การสื่อสาร ดิจิทัล และภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อ การวิเคราะห์แนวโน้ม และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต	เหตุผล 1.ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ชัดเจน และทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3402	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ Media Analysis and Media Literacy แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์สารของสื่อแต่ละประเภท กระบวนการตรวจสอบเนื้อหา สารในสื่อ เพื่อใช้เป็นเหตุผลในการอธิบายบทบาท หน้าที่ของสื่อ ที่มีต่อผู้รับสาร	3(3-0-6)	CA 3305	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ Media Analysis and Media Literacy แนวคิด ทฤษฎีสื่อศึกษา สัญญาวิทยา สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ ประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ผลกระทบของสื่อ ในมิติ การเมือง สังคม วัฒนธรรม แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัล การตรวจสอบเนื้อหาสารในสื่อและการประเมิน คุณค่าสื่อ และ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)	1.เปลี่ยนจากวิชาชีพเลือก เป็นวิชาชีพบังคับ ให้ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับ การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่า ทันสื่อ 2.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ ชัดเจนขึ้นและเพิ่มการ วิเคราะห์สื่อใหม่ 3. เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3106	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน Media Production for Community วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนในการใช้สื่อ เพื่อนำมาประกอบการวางแผน ออกแบบ และผลิตสื่อสำหรับชุมชน พร้อมทั้งการประเมินและประสิทธิผลของสื่อ	3(2-2-5)	CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน Media Production for Community แนวคิด ทฤษฎีการผลิตสื่อเพื่อชุมชน วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชน การวางแผน การออกแบบ และผลิตสื่อ ประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับชุมชน การประเมิน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ	3(2-2-5)	1.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและ สอดคล้องกับบริบทชุมชน 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3105 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Communication for Rural Development ปัญหาและยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ความหมายแนวคิดและแนวทาง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สื่อและบทบาทของสื่อในการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์ เพื่อการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนแนวโน้ม การสื่อสารเพื่อการพัฒนา โดยนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงผ่านการลงพื้นที่วิจัย แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น	CA 3406 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Communication for Rural Development ความหมาย แนวคิดและแนวทางการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการสร้าง ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อและบทบาทของสื่อในการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนแนวโน้มการสื่อสาร เพื่อการพัฒนา การฝึกปฏิบัติและประยุกต์แนวคิดและทฤษฎี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3204 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา 3(2-2-5) และประชาสัมพันธ์ Media Creation and Production for Advertising and Public Relations การสร้างสรรค์แนวคิดในงานโฆษณา การพัฒนาแนวคิดการโฆษณา การถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงานโฆษณา ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพและข้อความโฆษณา หลักการและกระบวนการผลิตโฆษณา การถ่ายทอดแนวคิดและสารโฆษณาตามกลยุทธ์ของสื่อ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อผลิตงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ เน้นการฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานโฆษณา	CA 3407 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา 3(2-2-5) และการประชาสัมพันธ์ Media Creation and Production for Advertising and Public Relations การสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดในงานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	เหตุผล 1.เปลี่ยนจากวิชาชีพเลือก เป็นวิชาชีพบังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อเพื่อความเหมาะสม 3.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3103 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Broadcasting Production รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 1103 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ และฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล Media Production for Digital Broadcasting รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 1103 หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง กระบวนการผลิต รูปแบบและวิธีการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ บุคลากร หน้าที่รับผิดชอบ ทักษะทางด้านดิจิทัล ในการค้นหาข้อมูล ผลิต เผยแพร่ และประเมินผล ตลอดจนฝึกปฏิบัติผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล และการแพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในภูมิภาคใหม่ของสื่อดิจิทัล	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ชัดเจนและทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน 2.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts ความหมาย บทบาท กระบวนการ ประเภทของ การวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือ เพื่อการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการเขียน รายงานการวิจัย	3(3-0-6)	CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทของ การวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือ เพื่อการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการเขียน รายงานวิจัย เน้นการวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงาน นิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ ชัดเจนกับการนำไปใช้มาก ขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3104 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Laws and Ethics of Mass Communications สิทธิ เสรีภาพในการรับรู้และการแสดงความคิดเห็น ตามรัฐธรรมนูญ ที่มา ปัญหา การออกและการบังคับใช้กฎหมาย สื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อ และ การคุ้มครองสื่อ และกฎหมายอื่น ๆ ตามกรอบกฎหมาย ที่ เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน จรรยาบรรณ และจริยธรรมสื่อสารมวลชน	CA 4101 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Mass Communication Laws and Ethics สิทธิ เสรีภาพในการรับรู้และการแสดงความคิดเห็น ที่มาการออกกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อและการคุ้มครองสื่อ กฎหมาย ลิขสิทธิ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ แนวปฏิบัติ ตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนและจริยธรรม สื่อสารมวลชน	1.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts วิเคราะห์แนวความคิด ประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งจากผู้เรียนและผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ ให้ได้ องค์ความรู้ใหม่ ข้อเสนอเชิงหลักการ เพื่อการประยุกต์ใช้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในวิชาชีพ	3(3-0-6)	CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts วิเคราะห์แนวความคิด ประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งจากผู้เรียนและผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ ให้ได้ องค์ความรู้ใหม่ และข้อเสนอเชิงหลักการ เพื่อการประยุกต์ใช้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในวิชาชีพ	3(3-0-6)	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
ENG 1602 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์ 3(3-0-6) English for Arts พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเชิงวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ โดยการสืบค้นข้อมูล เอกสารทางวิชาการในสาขาวิชาเฉพาะด้าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	ENG 1602 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์ 3(3-0-6) English for Arts พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเชิงวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ โดยการสืบค้นข้อมูล เอกสารทางวิชาการในสาขาวิชาเฉพาะด้าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 2106 การโน้มน้าวใจเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Persuasive for Communication Arts ศึกษาถึงทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจเพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	CA 2106 การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Persuasion in Communication Arts ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อใหม่ องค์ประกอบทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ การประยุกต์ใช้ ความรู้และทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	เหตุผล 1. เปลี่ยนจากวิชาชีพ บังคับเป็นวิชาชีพเลือกให้นักศึกษาได้เลือกตามความสนใจ 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้กระชับขึ้น โดยยังครอบคลุมเนื้อหาเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 2501 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Writing for Public Relations ความหมาย จุดมุ่งหมาย กลุ่มเป้าหมาย การสร้าง ประเด็นข่าว หลักการเขียนบรรยายภาพ ข่าว จดหมายเชิญ Factsheet บทความประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตลอดจนการจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และฝึกฝนทักษะด้านการเขียน	CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Writing for Public Relations ความหมาย จุดมุ่งหมาย กลุ่มเป้าหมาย การสร้าง ประเด็นข่าว หลักการเขียนข่าว จดหมายเชิญ บทความประชาสัมพันธ์ การเขียนในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตลอดจนการจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว โดยเน้นการวิเคราะห์และฝึกฝนทักษะด้านการเขียน และการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจนครอบคลุมเนื้อหา และมีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันมากขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา 3(3-0-6) Creative Copy Writing ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างความหมายและการสื่อความหมาย ในงานโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา การใช้ภาษาในบทโฆษณา หลักการสร้างสรรคและการเขียนบท โฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติเขียนบทโฆษณา ตามโจทย์ปัญหาการโฆษณา		CA 2205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา 3(3-0-6) Creative Copy Writing กระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้าง และการสื่อความหมายในงานโฆษณา องค์ประกอบและประเภท ของบทโฆษณา การใช้ภาษาในบทโฆษณา หลักการสร้างสรรค และการเขียนบทโฆษณา และฝึกปฏิบัติเขียนบทโฆษณาสำหรับ สื่อประเภทต่าง ๆ		1.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความเหมาะสม 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 2301	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ Creative Writing in Journalism ความหมาย ความสำคัญ กลยุทธ์การสร้างสรรค์แนวคิดเพื่องานวารสารสนเทศ กลยุทธ์การเขียนเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเขียนบทความ การเขียนสารคดี การเขียนบทวิจารณ์ การนำเสนองานเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อให้เกิดทักษะในงานวารสารสนเทศ	3(3-0-6)	CA 2207	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ Creative Writing in Journalism กลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ เพื่อนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ในการฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อให้เกิดทักษะในงานวารสารสนเทศ	3(3-0-6)	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 2401 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6) Script Writing for Radio and Television การเขียนบทเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเรื่องราวให้เหมาะสมกับรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การค้นคว้าข้อมูลและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม	CA 2208 การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง 3(3-0-6) Creative Script Writing and Storytelling การเขียนบทเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเรื่องราวที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เหมาะสมกับรายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัลประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการค้นคว้า รวบรวม ประเมิน คัดเลือก วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน การใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม	1.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชาเพื่อความเหมาะสม 2. ปรับ เนื้อหา และ คำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของสื่อในปัจจุบัน ชัดเจนและครอบคลุมมากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3202 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) Integrated Marketing Communication ความหมาย แนวคิดและความจำเป็นของการสื่อสารการตลาด การเลือกสรรเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง การขายโดยพนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้เครดิตเพื่อการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษและการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ การวางแผนและการผสมผสานการใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับสถาบัน องค์กร และชุมชน	CA 2209 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) Integrated Marketing Communication ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ คุณสมบัติของเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์ และหลักการบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาด การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับสถาบัน องค์กร และชุมชน	เหตุผล 1. เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชาเพื่อความเหมาะสม 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหา และมีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพการณ์สื่อปัจจุบันมากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 2204 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) และผู้รับสาร Analysis of Consumer and Audience Behaviors ความหมาย ความสำคัญของการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่องานโฆษณา วิเคราะห์ จัดกลุ่มผู้บริโภค ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ลักษณะของพฤติกรรม กระบวนการ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ศึกษาแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	CA 2303 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร 3(3-0-6) Analysis of Consumer and Audience Behavior ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร วิเคราะห์ จัดกลุ่มผู้บริโภคและผู้รับสาร ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคและผู้รับสาร ศึกษาแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพความหมาย	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมและชัดเจนขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 2105	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Computer Applications for Broadcasting วิธีการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่ทันสมัย และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	CA 2404	โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียง ดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล Applications for Audio and Audio-visual Digital Broadcasting วิธีการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิต ชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตรายการ ชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	1.เปลี่ยนจากวิชาชีพบังคับ เป็นวิชาชีพเลือกเพื่อเปิด โอกาสให้นักศึกษาได้เลือก เรียนตามความสนใจ 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 2104	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ การออกแบบสิ่งพิมพ์ Computer Applications for Graphic Designs หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิดในการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตสื่อ สิ่งพิมพ์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ เพื่องานโฆษณา ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปตลอดจนถึงการวิเคราะห์การออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์	3(2-2-5)	CA 2405	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศ ศาสตร์ Graphic Design for Communication Arts หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิดในการออกแบบ งานกราฟิก หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิต งานกราฟิก เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรม สำเร็จรูป	3(2-2-5)	1.เปลี่ยนจากวิชาชีพบังคับ เป็นวิชาชีพเลือกเพื่อเปิด โอกาสให้นักศึกษาได้เลือก ตามความสนใจ 2.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ชัดเจนและครอบคลุม มากขึ้น 3.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม กับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		เหตุผล
CA 3502	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Advanced Writing for Public Relations รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 2501 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนสุนทรพจน์ การเขียนคำปราศรัย การเขียนสารคดี การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเขียนในสื่อออนไลน์ ฝึกทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับประชาชน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	CA 3207	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Advanced Writing for Public Relations รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ความรู้และทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนสุนทรพจน์ ปราศรัย สารคดี การเขียนบทรายการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) ฝึกทักษะ และวิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจนครอบคลุมเนื้อหา และมีความสอดคล้องกับรูปแบบการสื่อสารในปัจจุบัน 2. เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3302	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ Foreign News and Features ข่าวและสารคดีจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ วิธีการเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศเป็นภาษาไทย	3(3-0-6)	CA 3208	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ Foreign News and Features ทักษะและเทคนิคการแปลข่าวและสารคดี จากสำนัก ข่าวและสื่อต่างประเทศ และวิธีการเรียบเรียงข่าวและสารคดี ต่างประเทศเป็นภาษาไทย	3(3-0-6)	1. เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม 2. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ กระ ชับ ขึ้น ครอบคลุมเนื้อหา และมี ความทันสมัยสอดคล้อง กับสภาพการณ์สื่อบปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4202 การวางแผนรณรงค์โฆษณา 3(2-2-5) Advertising Planning ความหมาย ความสำคัญของการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา กระบวนการในการวางแผนรณรงค์โฆษณา ฝึกปฏิบัติการวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณา รวมไปถึงการประเมินผลแผนการรณรงค์โฆษณา		ตัดรายวิชา CA 4202 การวางแผนรณรงค์โฆษณา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเข้ากับวิชา CA 3409 การวางแผนรณรงค์โฆษณา และประชาสัมพันธ์ เพื่อความกระชับ ชัดเจนและครอบคลุมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	CA 3409 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ Campaign Planning in Advertising and Public Relations หลักการ นิยาม ความหมาย ความสำคัญ และขั้นตอน ของการวางแผนรณรงค์โฆษณา และการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลยุทธ์การ วางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอน รวมไปถึง การประเมินผลแผนการรณรงค์โฆษณาและแผนการประชาสัมพันธ์	รายวิชาใหม่ที่บูรณาการ จากรายวิชา CA 4202 การวางแผนรณรงค์ โฆษณา และรายวิชา CA 4502 การวางแผนรณรงค์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อความกระชับ ชัดเจน และครอบคลุมกับวิชาชีพ นิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3504 ผู้ประกาศและพิธีกรดำเนินรายการ 3(2-2-5) Radio and Television Moderating Technique บทบาทหน้าที่ของการเป็นพิธีกรและผู้ประกาศ ในการดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกการใช้เสียงให้ถูกต้องชัดเจน ฝึกบุคลิกภาพและจรรยาบรรณ ให้เหมาะสมกับการเป็นพิธีกรและผู้ประกาศ โดยเรียนรู้ทั้งทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติด้านการประกาศและดำเนินรายการในรูปแบบ ต่างๆ	CA 3410 ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ 3(2-2-5) และการออกแบบเสียง Announcers, Moderators and Voice Design ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และ บุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและพิธีกรในการดำเนิน รายการประเภทต่าง ๆ การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์ การใช้เสียงสำหรับสื่อกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล การเตรียมตัวเป็นผู้ประกาศ ขั้นตอนการฝึกอบรมและทดสอบ หลักสูตรผู้ประกาศ ตลอดจนฝึกปฏิบัติจากการตีความสาร การออกแบบบุคลิกภาพ การออกแบบเสียง การใช้อุปกรณ์ และ เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง และการถ่ายทอดอย่างเหมาะสมกับรูปแบบ รายการต่าง ๆ	เหตุผล 1.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม 2.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีครอบคลุม และ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3301 การบรรณาธิกรณสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 3(3-0-6) Printed and Online Media Editing หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ โดยครอบคลุมถึงการเตรียมต้นฉบับ การตรวจแก้ การจัดหน้าและตกแต่งสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ให้มีความน่าสนใจตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน		ตัดรายวิชาและปรับเนื้อหาไปหลอมรวมในรายวิชา CA 3411 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เพื่อให้กระชับและครอบคลุมมากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3303 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ 3(2-2-5) Printed and Online Media Production หลักเบื้องต้นของงานกราฟิก แนวคิด การออกแบบ ตลอดจนวัสดุที่นำมาผลิตต้นฉบับในกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การเลือกใช้วัสดุพิมพ์ รวมถึง การเลือกเทคนิคการใช้สี ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานวารสาร สนเทศ โดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติการ		ตัดรายวิชาและปรับเนื้อหาไปหลอมรวมในรายวิชา CA 3411 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เพื่อให้กระชับและครอบคลุมมากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	CA 3411 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 3(2-2-5) Printed and Online Media Production แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการและทักษะเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การออกแบบ การจัดเตรียมต้นฉบับ การใช้ภาพและสี การสังตว์อักษร การกำหนดขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สื่อ	1.รายวิชาที่บูรณาการจากวิชา CA 3301 การบรรณาธิกรสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และรายวิชา CA 3303 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน 2.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 2302	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ Photo Journalism ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่าย ในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภท เพื่อสื่อความหมาย ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบทั้งภาพขาวดำและภาพสี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตลอดจนการประเมินคุณภาพของ ภาพถ่ายทางวารสารศาสตร์ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	3(2-2-5)	CA 3412	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทาง สังคมและธุรกิจ Photo for Social and Business Communication ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่าย ในสื่อต่าง ๆ แนวทางการสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในสื่อแต่ละประเภท เพื่อการสื่อสารทางสังคมและการสื่อสารในเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิต ต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน มุ่งเน้น มุมมองการนำเสนอภาพในเชิงสื่อสารทางสังคมและการสื่อสาร ทางธุรกิจ และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสาร ทางสังคมและทางธุรกิจ	3(2-2-5)	1.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม 2.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ครอบคลุม ชัดเจนและ ทันสมัยขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3501 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Special Events For Public Relations and Corporate Communication การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมตามแนวทาง รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรหรือผลิตภัณฑ์ การเปิดตัวสินค้าด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการ สร้างรายวิชา CA 3206 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ การสื่อสารองค์กร เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3503	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ Press and Community Relations ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์และหน่วยงานกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการศึกษาชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการประชาสัมพันธ์ในชุมชน การกระทำทางชุมชน และการพัฒนาชุมชน	3(3-0-6)	CA 4203	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ Press and Community Relations ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการศึกษาชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการสื่อสารองค์กรในชุมชน และการพัฒนาชุมชน	3(3-0-6)	1.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจน และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4201 การบริหารธุรกิจงานโฆษณา 3(3-0-6) Advertising Business Management ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจโฆษณา การจัด องค์กรและการบริหารงานธุรกิจโฆษณาระดับโลก ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น งบประมาณและรายได้ การสื่อสารการตลาดกับ การดำเนินธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน บทบาทของการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณา		ตัดรายวิชา CA 4201 การ บริหารธุรกิจงานโฆษณา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไป บูรณาการเข้ากับวิชา CA 4204 การบริหารองค์กร สื่อ เพื่อความกระชับ ชัดเจนและครอบคลุมกับ วิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4301 การจัดการธุรกิจงานวารสารสนเทศ 3(3-0-6) Journalism and Information Technology Management การบริหารจัดการองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การบริหารงานด้านการบรรณาธิการ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ การตลาดและธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์		ตัดรายวิชา CA 4301 การจัดการธุรกิจงานวารสารสนเทศ โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเข้ากับวิชา CA 4204 การบริหารองค์กรสื่อ เพื่อความกระชับ ชัดเจนและครอบคลุมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4401 การบริหารงานกิจการกระจายเสียง 3(3-0-6) Broadcasting Management ความหมาย หน้าที่ แนวคิด หลักการบริหารจัดการ และองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการและกลยุทธ์การจัดวางผังรายการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลรายการ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการ การส่งเสริมและควบคุม การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ		ตัดรายวิชา CA 4401 การบริหารงานกิจการกระจายเสียง โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเข้ากับวิชา CA 4204 การบริหารองค์กรสื่อ เพื่อความกระชับ ชัดเจนและครอบคลุมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4501 การจัดการงานประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Management การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ซึ่งสัมพันธ์กับงานบริหารทั่วไปขององค์กรและงานบริหารเฉพาะด้าน ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารงบประมาณ การใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการควบคุมระบบงาน การระดมสมองและการรณรงค์ด้านประชาสัมพันธ์ การพัฒนาองค์การให้สมบูรณ์แบบด้วยเทคนิคทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบงาน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงานและระบบควบคุมคุณภาพ ภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร		ตัดรายวิชา CA 4501 การจัดการงานประชาสัมพันธ์ โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเข้ากับวิชา CA 4204 การบริหารองค์กร สื่อ เพื่อความกระชับชัดเจนและครอบคลุมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	CA 4204 การบริหารองค์กรสื่อ 3(3-0-6) Media Organization Management ประเภทและองค์ประกอบขององค์กรสื่อและการสื่อสารรูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดองค์กรและการบริหารงานธุรกิจการสื่อสารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงานและผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการสื่อสาร	รายวิชาใหม่ โดยบูรณาการจากรายวิชา CA 4201 การบริหารธุรกิจงานโฆษณา CA 4301 การจัดการธุรกิจงานวารสารสนเทศ CA 4401 การบริหารงานกิจการกระจายเสียง และ CA 4501 การจัดการงานประชาสัมพันธ์ เพื่อความกระชับ ชัดเจน และครอบคลุมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3203	สื่อและการวางแผนสื่อโฆษณา Media and Advertising Media Planning	3(2-2-5)	CA 4403	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ Media Planning for Advertising and Public Relations	3(2-2-5)	1. เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม 2. ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับ การดำเนินงานใน สถานการณ์ปัจจุบัน มีการ ปรับผนวกศาสตร์ด้านการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกัน
ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท และ แนวโน้มทางเทคโนโลยีการสื่อสารของสื่อโฆษณา แนวคิดการ วางแผนสื่อ องค์ประกอบ กระบวนการและกลยุทธ์ในการวางแผน สื่อ โดยคำนึงถึงลักษณะของสื่อ กลุ่มเป้าหมาย การซื้อพื้นที่และ เวลาสื่อ งบประมาณ ระยะเวลา วัตถุประสงค์ทางการตลาด ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา			หลักการ แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการ กลยุทธ์และกลวิธีการวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้และการซื้อพื้นที่และเวลาสื่อ การวัด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อและแต่ละเภท และฝึก ปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 3403	การผลิตรายการข่าวทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television News Production การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ เทคนิคการหาข่าว การสัมภาษณ์ข่าว กระบวนการรายงาน ข่าวประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)	CA 4404	การผลิตข่าวหลอมรวม Convergence News Production หลักการผลิตข่าว คุณค่าข่าว รูปแบบการรายงาน ข่าวประเภทต่าง ๆ ในยุคสื่อหลอมรวม การวางแผน ทักษะทางด้าน ดิจิทัลในการสื่อข่าวและผลิตข่าว กระบวนการตรวจสอบแหล่งข่าว ออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตข่าวในส่วนของกองบรรณาธิการข่าว เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ อย่างเชื่อมโยง ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	3(2-2-5)	1.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม 2. ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ มี ค ว า ม ท ั น ส ัม ม ั ย สอดคล้องกับการทำงาน ของสื่อในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 3404 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) ขั้นสูง Advanced Radio Program Production รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3103 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิต รายการขั้นตอนและกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่มีรูปแบบการผลิตซับซ้อน การประเมินผลรายการ และการฝึกผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่าง ๆ	CA 4405 การสร้างสรรค์รายการสำหรับการ 3(2-2-5) กระจายเสียงดิจิทัล Audio Program Creation for Digital Broadcasting รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล การวิเคราะห์และสำรวจความต้องการการสื่อสารกระจายเสียงดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการผลิตสื่อ สำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล การวางแผนการผลิต ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์สำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลที่มีรูปแบบการผลิตซับซ้อน การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลในการผลิตและเผยแพร่ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการ สำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	1.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชาเพื่อความเหมาะสม 2.ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
CA 4302	การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง Advanced News Reporting รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว เทคนิคและแนวทางการสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานเชิงวิจัยประยุกต์ และการรายงานข่าวแบบเจาะลึก ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นให้นักศึกษาเข้าใจ กระบวนการวางแผน การออกภาคสนาม และวิธีการนำเสนอ	3(2-2-5)	CA 4406	การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง Advanced News Reporting รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว แนวทางและเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานเชิงวิจัยประยุกต์ และการรายงานแบบเจาะลึกทั้งทาง การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นกระบวนการคิดประเด็น การวิเคราะห์ การวางแผน การเข้าถึงแหล่งข่าวหรือแหล่งข้อมูล และการนำเสนอ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อข่าวผ่านสื่อดั้งเดิม และสื่อออนไลน์	3(2-2-5)	1.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีครบถ้วนมากยิ่งขึ้น 2.เปลี่ยนรหัสวิชาเพื่อ ความเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
CA 4402 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Television Production รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3103 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนผลิตรายการ การใช้เทคนิคการถ่ายทอดเรื่องราวที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการ วิทยุโทรทัศน์แต่ละประเภท การประเมินผลรายการ การแก้ไข ปัญหาในการผลิตรายการ และการฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ	CA 4407 การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียง 3(2-2-5) และการแพร่ภาพดิจิทัล Audio Visual Program Creation for Digital Broadcasting รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจาย เสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนงาน การสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิต เทคนิคและทักษะทางด้าน ดิจิทัล ในการสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงและการ แพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เผยแพร่และประเมินผลรายการ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงและ การแพร่ภาพดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง กับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	เหตุผล 1.เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อ วิชาเพื่อความเหมาะสม 2.ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีครอบคลุม และ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสื่อและ เทคโนโลยีในการผลิต รายการโทรทัศน์

ประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		เหตุผล
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1(0-3-2) นิเทศศาสตร์ Preparation for Field Experience in Communication จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1(0-3-2) นิเทศศาสตร์ Preparation for Field Experience in Communication Arts จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

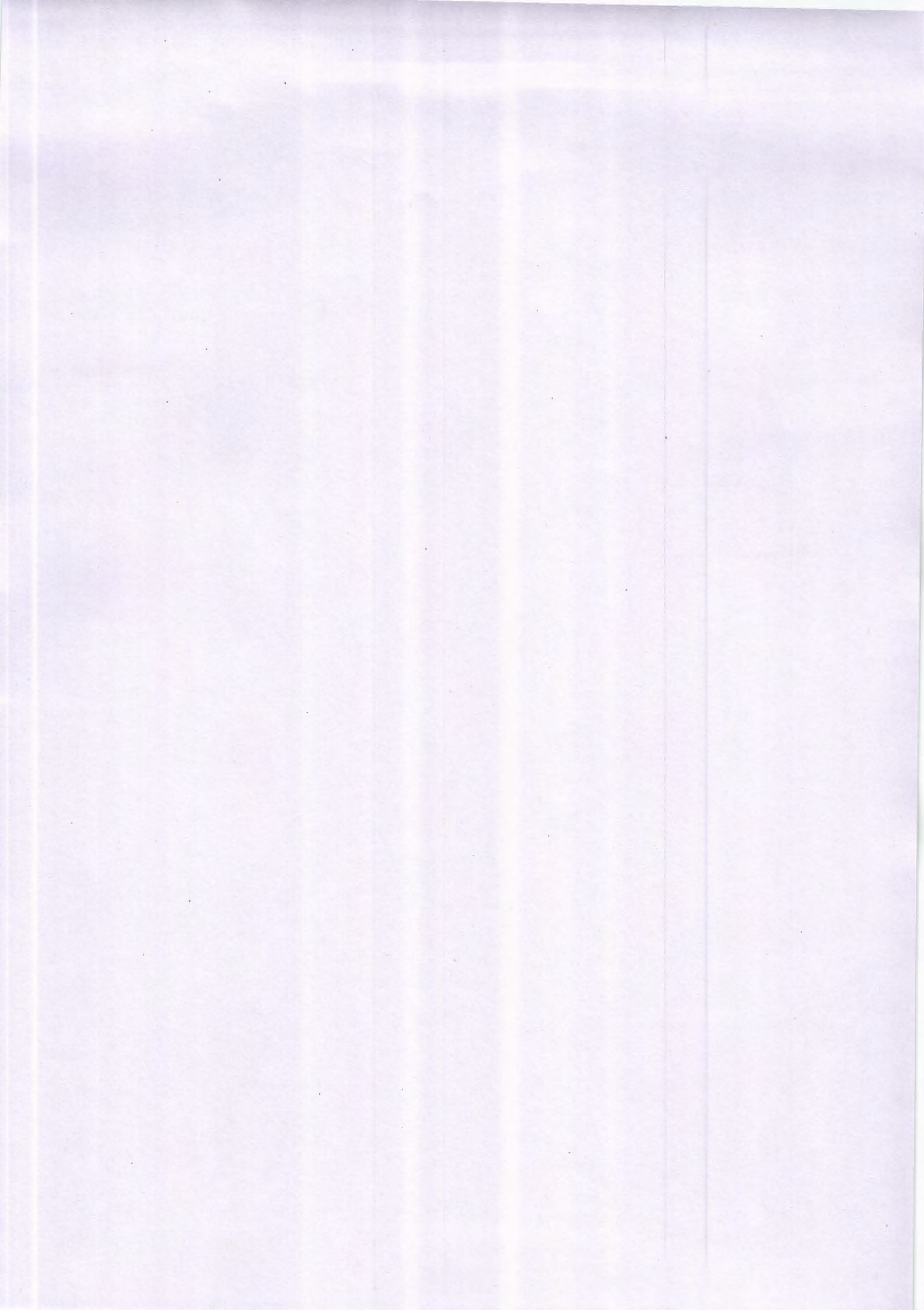
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		เหตุผล
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(560) Field Experience in Communication Arts รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศ เพื่อประเมินและปรับปรุง และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปราย และสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(560) Field Experience in Communication Arts รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศเพื่อประเมินและปรับปรุง และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปราย และสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation หลักการ แนวคิด ปรัชญา กระบวนการและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมองค์การการทำงานและการพัฒนาทักษะที่ทำให้เกิดความพร้อมในการปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ การใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์เพื่อการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม งานธุรการในสำนักงานและระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ ทักษะการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การเสริมทักษะและคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา	COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มียึดความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถาน ประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่ น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษา ในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการ ตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการและ นักศึกษาที่มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกลักษณะ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตาม ความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จ การศึกษา	COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถาน ประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่ น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษา ใน หลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน โครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงาน พี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะ นิสัยหรือบุคลิกลักษณะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิต ที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อม จะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	ปรับคำอธิบายรายวิชา

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร



1. นายธรรมกิตติ ธรรมโม

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2549
ปริญญาโท	นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ธรรมกิตติ ธรรมโม. (2561). ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่และการพัฒนาไปสู่ความเป็นสื่อพลเมือง. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยพายัพอีสเทิร์น*, 12(3), 292-309. (กรกฎาคม-กันยายน).

ตะวัน อ้วนสมบูรณ์ และ ธรรมกิตติ ธรรมโม. (2560). การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกกับสโมสรฟุตบอลที่ได้รับความนิยม. *พืชนวัตกรรม*, 13(2), 65-79. (กรกฎาคม-ธันวาคม).

1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ธรรมกิตติ ธรรมโม. (2559). *การบรรณาธิการสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 151 หน้า. (ธันวาคม).

1.4 ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2552-พ.ศ. 2554	รองอธิการบดี รับผิดชอบงานด้านวิเทศสัมพันธ์ ภาษา และ ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2552-พ.ศ. 2559	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2551-พ.ศ. 2559	รักษาการผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2551-พ.ศ. 2559	รองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม รับผิดชอบดูแลงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2550-พ.ศ. 2559	รองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม รับผิดชอบดูแลงานด้านศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2549-พ.ศ. 2550	รองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม รับผิดชอบดูแลงานด้านวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2532-พ.ศ. 2540	ผู้สื่อข่าว-บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, ผู้จัดการ, สยามรัฐ, สถานีวิทยุคลื่น 99.0 ฯลฯ
พ.ศ. 2531-พ.ศ. 2559	นักวิจัย สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3411	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
CA 4406	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวชั้นสูง	3(2-2-5)

2. นางสาวกมลณัฐ์ พลวัน

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
ปริญญาโท	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535
ปริญญาตรี	นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ

Changchit, C., Cutshall, R., Lonkani, R., Pholwan, K., & Pongwirithon, R. (2018). Determinants of Online Shopping Influencing Thai Consumer's Buying Choices. *Journal of Internet Commerce*, (1-23), DOI:1080/15332861.2018.1496391. (October).

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 พ.ศ. 2535 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2558 รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2556 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.5 การงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3(3-0-6)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 4203	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์	3(3-0-6)

3. นางอุไร ไชยเสน

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2560
ปริญญาโท	ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
ปริญญาตรี	ว.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ลัดดา ประสาร และ อุไร ไชยเสน. (2562). การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติประเภท "คลุ้ม" กลุ่มชุมชนบ้านทุ่งใน อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "มสธ.วิจัย" ประจำปี 2562 (น.460-479). 18 มีนาคม, 2562. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน	ผู้ดำเนินรายการสุขอย่างไทย สถานีวิทยุศึกษา 92 MHz.
พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2551	ครูใหญ่โรงเรียนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2554	ผู้ดำเนินรายการนมเบอร์วันมีเดีย 89.5 NJOY
พ.ศ. 2544 – พ.ศ. 2550	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2545	ผู้ผลิตรายการและผู้ประกาศข่าว สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คลื่น 101.5 MHz.

3.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1103	หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง	3(3-0-6)
CA 2208	การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง	3(3-0-6)
CA 3408	การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล และการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 3410	ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง	3(2-2-5)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 4404	การผลิตข่าวหลอมรวม	3(2-2-5)
CA 4403	การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 4407	การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)

4. นางสาวศิริสา สอนศรี

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2538

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

มานพ ชุ่มอ่อน, อาชวิน ใจแก้ว, และ ศิริสา สอนศรี. (2561). การจัดการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. ใน การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัยครั้งที่ 4 (น.92-104). 20 กรกฎาคม, 2561. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4.4 ประสบการณ์ทำงาน:

พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2547	หัวหน้างานเลขานุการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2547	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2545	กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2542 – พ.ศ. 2562	หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 3409	การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

5. นางสาวศุภณิษ จันทรสอง

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	M.A. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2546
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ศุภณิษ จันทรสอง. (2560). การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์*. 11(2). 315-335. (กรกฎาคม – ธันวาคม).

ศุภณิษ จันทรสอง. (2559). การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลของประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*. 8(2). 86-100. (กรกฎาคม – ธันวาคม).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Chansong. S. (2018). Development of Knowledge and Understanding on Analog TV to Digital TV for New Generation. In *the 5th International Academic Conference on Social Sciences (IACSS 2018)* (pp. 48-53). 18-20 December, 2018. Sydney: Australia.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ศุภณิษ จันทรสอง. (2559). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. เชียงใหม่: ไอดิงค์กราฟฟิคแอนด์ดีไซน์. 244 หน้า. (ตุลาคม).

5.4 ประสบการณ์ทำงาน:

พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2547	ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์
พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2547	ผู้จัดการ บ้านพักเจ้าหน้าที่สถานทูตอเมริกัน ประจำจังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2546	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (นครราชสีมา)

5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
CA 4406	การสื่อข่าวและรายงานข่าวชั้นสูง	3(2-2-5)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศสืบใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้

หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"สภาวิชาการ" หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"คณะ" หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

"คณบดี" หมายความว่า คณบดีคณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการคลังตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายในตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

"สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน" หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"อาจารย์ที่ปรึกษา" หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทำหน้าที่ควบคุมแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านการเรียนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพ ของนักศึกษา

"อาจารย์ผู้สอน" หมายความว่า อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับปริญญาตรี

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนในเวลาราชการด้วยก็ได้

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกคำสั่งและหรือประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษาและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษา ปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๓๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและหรือวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาคำนวณรวมกัน

กรณีที่มีมหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการจัดการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรใด ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน

ข้อ ๘ คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถานการศึกษา
ที่กระทรวงศึกษาธิการ ให้อำนาจรับรอง หรือ

(๒) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่าจาก
สถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

นอกเหนือจากคุณสมบัติและเงื่อนไขตาม (๑) และ (๒) แล้ว มหาวิทยาลัยอาจกำหนดคุณสมบัติอื่น
ตามที่หลักสูตรกำหนดก็ได้ โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษามรรคหนึ่ง และวรรคสอง เช่นเดียวกับ

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยจะสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๘ เข้าเป็นนักศึกษา
เป็นคราว ๆ ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาดำเนินนโยบาย
ของสภามหาวิทยาลัยหรือรัฐบาลก็ได้

มหาวิทยาลัยอาจรับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาดำเนินโครงการความร่วมมือทางวิชาการหรือตามนโยบาย
ของมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๑ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาหรือผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสถานภาพเป็น
นักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว ทั้งนี้ ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำ
เป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามรรคหนึ่งต้องไม่เป็นโรคหรือภาวะอันเป็นอุปสรรค
ในการศึกษา

หมวด ๒

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) การกำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องเป็นไปตามข้อกำหนด
ของหลักสูตร

(๓) การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ-กรณีนักศึกษาภาคพิเศษจะด้อยลงทะเบียนเรียน
ไม่ต่ำกว่า ๔ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต กรณีนักศึกษาภาคพิเศษจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๔ หน่วยกิต
แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

(๔) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจาก (๓) หรือ (๔) ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการลงทะเบียนเรียนตามวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และมหาวิทยาลัยได้รับหลักฐานครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๑๔ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และให้ยื่นคำร้องต่อนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียนภายในช่วงเวลาการเพิ่มถอนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

การลงทะเบียนตามวรรคหนึ่งนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ V

ข้อ ๑๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้วได้เฉพาะในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ F หรือ W หรือ U

(๒) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ D+ หรือ D โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวด ๓

การเพิ่ม การถอน และการยกเลิกรายวิชา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๗ การถอนรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชา และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

การยกเลิกรายวิชาจะได้สัญลักษณ์ W และนับรวมจำนวนหน่วยกิตการลงทะเบียนตามข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

หมวด ๔
การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาคในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยทำให้มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้นก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนส่งรายชื่อของนักศึกษาผู้นั้นให้คณะเพื่อนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนประกาศรายชื่อ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ก่อนวันสอบปลายภาค

ข้อ ๒๐ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น โดยต้องมีคะแนนระหว่างภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์กรวิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)

M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
CS	การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Examination)
CT	การประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง (Credits from Training)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

ข้อ ๒๒ การให้สัญลักษณ์ตามข้อ ๒๑ (๑) จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และหรือ มีผลงานที่ใช้ทำการวัดผลได้

(๒) ในกรณีที่เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M โดยอาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินภายใน
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

นอกจากที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งการให้สัญลักษณ์ F จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามข้อ ๓๙ วรรคสอง

(๒) นักศึกษาผู้นั้นประพฤติผิดตามที่ข้อบังคับหรือระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๓) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายใน
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์ S หรือ U จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะ

กรณีนี้ศึกษาได้สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใด นักศึกษาดังกล่าวจะเป็นเรียนรายวิชานั้นใหม่จนกว่าจะ
ได้สัญลักษณ์ S

ข้อ ๒๔ สัญลักษณ์ I จะให้ได้ในกรณีที่การวัดผลระหว่างภาคการศึกษาไม่สมบูรณ์และหรือการวัดผล
ของภาคการศึกษานั้นไม่สมบูรณ์ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนสัญลักษณ์ I
เป็นสัญลักษณ์ ตามข้อ ๒๑ (๑)

กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่
และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและ
งานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์ IP จะให้ได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ และยังไม่ได้ทำการ
วัดผลหรือประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยสัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้ทำการวัดผล
และประเมินผลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียน
การสอนของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP
เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาที่ให้สัญลักษณ์ IP โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ สัญลักษณ์ M จะให้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้สอบผ่านภาคแล้วทดสอบ

เมื่อนักศึกษาได้สัญลักษณ์ M ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุญาตสอบตามประกาศของมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวัดผลและประเมินผลแล้วส่งผลการประเมินภายใน ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ การให้สัญลักษณ์ W นอกจากการยกเลิกรายวิชาภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑๘ แล้ว อาจให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออก หรือได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ สัญลักษณ์ V จะให้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา โดยไม่ต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้นตามข้อ ๓๔ แต่ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่ครบตามที่กำหนดหรือนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาเปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ก็ได้

ข้อ ๒๙ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ได้รับการยกเว้นการเรียนตามหมวด ๙ แห่งข้อบังคับนี้ ให้บันทึกสัญลักษณ์ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดงผลการศึกษา ดังนี้

(๑) สัญลักษณ์ S จะให้เฉพาะรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษาในระบบ

(๒) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้ได้รับสัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) สัญลักษณ์ CS (Credits from Standardized Test) จะให้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน

(ข) สัญลักษณ์ CE (Credits from Examination) จะให้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

(ค) สัญลักษณ์ CT (Credits from Training) จะให้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(ง) สัญลักษณ์ CP (Credits from Portfolio) จะให้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในแต่ละรายวิชาให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C

(๒) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ยกเว้น (๑) ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ D

ถ้านักศึกษาสอบตกในรายวิชาใดต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ เว้นแต่ถ้าสอบตกในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรี สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรได้ หรือ ถ้ามีรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรีที่สอบได้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรแล้วไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนอีก

ชัย ๓๑ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยให้คำนวณจากรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตามชัย ๒๑ โดยใช้เลขศัณยัม ๒ ตำแหน่งและไม่ปัดเศษ

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I, IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามชัย ๒๑

(๓) ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นำมากำหนด ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I, IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามชัย ๒๑

กรณีที่นักศึกษาได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนแล้ว ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนมาแล้วไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น

หมวด ๕

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ชัย ๓๒ การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยที่ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้จะต้องยื่นใบลาเพื่อขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

ชัย ๓๓ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุนสำหรับการมีอันให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (๓) เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุหรืออันตราย จนไม่สามารถศึกษาต่อให้ได้ผลดีต่อไป
- (๔) ไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา หรือลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ หรือถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่ได้รับสัญลักษณ์ W

(๕) เหตุผลอื่นที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร

ชัย ๓๔ การลาพักการศึกษาดำเนินชัย ๓๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้บริหารกองแผนยศจาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี

เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาพักการศึกษาได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

กรณีนักศึกษาเป็นผู้ที่ลาศึกษาต้องมีหนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัด

การลาพักการศึกษา จะกระทำได้ครั้งละ ๓ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นใบลาใหม่

นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ การลาออก นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาออกได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

หมวด ๖

การเปลี่ยนประเภท การย้ายสาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาภาคปกติสามารถเปลี่ยนเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การเปลี่ยนประเภทจากนักศึกษาภาคพิเศษเป็นนักศึกษาภาคปกติจะกระทำไม่ได้

ข้อ ๓๗ นักศึกษาอาจย้ายสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

หมวด ๗

การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวกฎปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อบำบัดการตามวรรคหนึ่ง และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๐ การยกเว้นการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวด ๘

การพัฒนานักศึกษา

ข้อ ๕๑ ให้นักศึกษากำหนดพัฒนาสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๓.๗๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ หรือที่ ๑๔ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๑๖ หรือที่ ๑๘ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษากินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

ข้อ ๕๒ ให้นักศึกษากำหนดแผนพัฒนาสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ ที่ ๔ หรือ ๕ ที่ ๖ หรือที่ ๗ และเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๘ หรือที่ ๙ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) สายออก

(๙) ดาวย

หมวด ๙

การขอรับปริญญา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่นต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๓) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

(๔) เขียนขอขึ้นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๔๓ ให้ยื่นคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษากับมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ขึ้นตอนและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีที่นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษานั้นต่อไป

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีสิทธิ์จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓

(๒) นักศึกษาภาคปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยไม่นับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาปกติที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๓) นักศึกษาภาคพิเศษใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๔) ไม่มีรายวิชาใดที่เคยได้สัญลักษณ์ W U หรือต่ำกว่า C

(๕) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้ว

(๖) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

(๗) ไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะกระทำความผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๖ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๕๐

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ กรณีนักศึกษาที่มีสภาพเป็นนักศึกษาอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ใช้บังคับในขณะนั้นโดยอนุโลมต่อไป จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ กรณีนักศึกษารุ่นที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๓ ซึ่งใช้หลักสูตรการศึกษาใด ๆ และกำหนด ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗

กิตติชัย วัฒนานิก

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.กิตติชัย วัฒนานิก)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะ และมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับความในมาตรา ๓๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

และ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๓๔๖๓/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามการออบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสา	สอนศรี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร. กุศลทิพย์	ศาสตราจารย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิดา	พัฒนศรีวิเชียร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายอติพร	สุคติ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมศักดิ์	ธรรมโม	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณณณิฏฐ์	พลวัน	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศาราริณ	โชยาโต	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร. อุไร	โชณสน	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๓๙๖๘ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสา	สอนศรี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ธีรภัทร	วรรณมณี	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. นางอัมมวราดี	บัวคลี	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตต์	ธรรมโม	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณีญา	พลวัน	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์	ไชยาใส	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร. อุไร	ไชยสมาน	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่