



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักงานเลขาธิการ	แผนกวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
รับทราบให้ทราบเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO		
- 8 มิ.ย. 2566		
เมื่อวันที่.....	ลงนาม.....	

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	1
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	1
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
ชื่อ- ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการ วางแผนหลักสูตร.....	4
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน.....	6
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน..	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
แผนพัฒนาปรับปรุง	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	12
ระบบการจัดการศึกษา	12
การดำเนินการหลักสูตร	12
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)	43
: ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย.	44
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	45
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.	45
การพัฒนาผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน	46
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก	
หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ.....	56
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	63
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	64
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	64
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	64
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	65
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	66
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	66
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	66
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	67
การกำกับมาตรฐาน	67
บัณฑิต	68
นักศึกษา	68
อาจารย์	71
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	72
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	73
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	74
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	76
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	76
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	76
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	76
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	79
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	111
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	224
ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557.....	247
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ พัฒนาหลักสูตร และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	263

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501441102615

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Entrepreneurship

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Entrepreneurship)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 8 มิ.ย. 2566

ลงนาม.....

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 8 วันที่ ศุกร์ ที่ 6 กรกฎาคม 2565 สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 15 กันยายน 2565 เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2568

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 เจ้าของธุรกิจหรือผู้บริหารในธุรกิจอื่นได้แก่ ธุรกิจชุมชน ธุรกิจอาหาร ธุรกิจสุขภาพและความงาม และธุรกิจดิจิทัล
- 8.2 ผู้ประกอบการในธุรกิจสตาร์ทอัพ
- 8.3 ผู้บริหารธุรกิจ ผู้จัดการทั่วไป
- 8.4 ผู้ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ และการพัฒนาธุรกิจ ในฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจของธนาคารหรือบริษัทที่ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ
- 8.5 ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั้งในภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐ

9. ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และ ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัย ฟาร์อีสเทอร์น	2550
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช	2547
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2558
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
3	อาจารย์กัมภณ มณีธร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532
5	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
		บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่	2536

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

- 8 มิ.ย. 2566

เมื่อวันที่.....

ลงนาม.....

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้าน (1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ซึ่งเป็นยุคของการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีที่มีขอบเขตแตกต่างกันเข้าด้วยกัน ส่งผลให้เกิดการเร่งความเร็วและความครอบคลุมของการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางและแตกต่างไปจากวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการกำหนดทิศทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษา หรือแม้กระทั่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับประสิทธิภาพ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่คาดการณ์ว่า ประเทศไทยจะกลายเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นมากที่สุดและคาดการณ์ว่าจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” ในปี 2566 จะทำให้จำนวนวัยแรงงานลดลงหากไม่มีการปรับใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม รวมถึงจะทำให้อัตราส่วนพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงาน และภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้นแล้วยังมีการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น จนนำมาสู่สถานการณ์ที่อยู่ภายใต้แรงกดดันระหว่างขวักอำนาจใหม่ทางตะวันออกกับขวักอำนาจดั้งเดิมอย่างสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศขึ้นได้และทำให้ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของโลกได้รับผลกระทบ (3) การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม ได้ส่งผลกระทบให้อุปนิสัย ทัศนคติ และพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชากรในแต่ละรุ่นมีการปรับเปลี่ยนที่แตกต่างกันออกไป เช่น ประชากรเจนเนอเรชั่นวาย ที่มีการเกิดอยู่ช่วงปี 2523-2543 ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตมากับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมีบทบาทสำคัญ ในการนำสังคม มีพฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตและการให้คุณค่าด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากสังคมยุคเก่า ชอบ

เข้าถึงสังคมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์และเป็นกลุ่ม ประชากรที่ เน้นความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance) และด้วยความที่ เติบโตมากับเทคโนโลยี จึงทำให้มีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การติดตามข้อมูลข่าวสาร ทำงาน เรียนออนไลน์ ไปจนถึงการซื้อ ผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภค

ความดังกล่าวนับเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง“นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาค การผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกร ต้องมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเป็นเกษตรกรในรูปแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่ การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะ ต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

จากที่ได้กล่าวมาจะเห็นได้ว่า รัฐบาลได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของ ผู้ประกอบการ ที่จะมีความสำคัญอย่างยิ่งในอนาคต ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ จึงมีแนวโน้มว่าทั้งในภาค การผลิต ภาคบริการจะมีความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่สามารถ บูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจมาปรับใช้เพื่อสร้างธุรกิจหรือแม้กระทั่งใช้ทักษะนั้นใน การบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับองค์กรทั้งภาคธุรกิจและเอกชนที่ตนปฏิบัติงานได้ ในอนาคต โดยเฉพาะการมีบุคลิกของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) มีความ เข้าในภาพรวมของธุรกิจที่จำเป็นต้องปรับให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ เกิดขึ้น อีกทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการได้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตร ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่จะต้องเผชิญกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายใต้การทวนกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นยุคที่มี การเปลี่ยนแปลงทั้งสภาพแวดล้อม โรคอุบัติใหม่เช่นการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส ซึ่งส่งผลต่อ พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปกติใหม่ (New Normal) และรูปแบบของการ ประกอบการที่ต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจอย่างฉับพลัน

การที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ที่คนวัยทำงานมีปริมาณน้อยลง แรงงาน มีทักษะไม่ตรงกับความต้องการ ขณะที่บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตเป็นไปอย่างรวดเร็วและเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการทำงานของแรงงาน ส่วนใหญ่ของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และกระทบต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในหลายมิติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้แก่คน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมสามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและคงความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีไทย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

จากข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรที่ได้รับจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ ที่ต้องการให้หลักสูตรมีเป้าหมายที่จะพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ พัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ด้านการประกอบการให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่ตนมีความถนัดและสนใจ ผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการประกอบการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะทางด้านการตลาดดิจิทัล และจากการที่นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติโครงงานธุรกิจจำลองในรายวิชาโครงงานการเป็นผู้ประกอบการ ในชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 เพื่อฝึกทักษะด้านการประกอบการผ่านการปฏิบัติในสถานการณ์จริง พบปัญหาด้านการให้คำแนะนำในเชิงลึกหรือรายละเอียดเฉพาะด้านในธุรกิจที่นักศึกษามีความสนใจ ทางหลักสูตรจึงได้ขอความอนุเคราะห์ไปยังหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลรายละเอียดหรือคำแนะนำซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทางให้กับนักศึกษาอยู่บ่อยครั้ง เช่น วิธีการแปรรูปอาหารเพื่อการจำหน่าย การควบคุมคุณภาพอาหาร จากภาควิชาคหกรรมศาสตร์ แนวทางในการดำเนินธุรกิจช่องทางออนไลน์ วิธีการในการใช้สื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จากภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม จากภาควิชาสาธารณสุขศาสตร์

จากความจำเป็นอย่างยิ่งดังกล่าวข้างต้น หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ จึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยมีการบูรณาการศาสตร์กับทางหลักสูตรที่มีศักยภาพ เป็นกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาและกระแสมความนิยมของผู้คนในปัจจุบัน ได้แก่ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์, ภาควิชาสาธารณสุขศาสตร์, ภาควิชาเคมี จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างกลุ่มรายวิชาการประกอบธุรกิจอาหารและกลุ่มรายวิชาธุรกิจสุขภาพและความงาม และ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างกลุ่มรายวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล ซึ่งเป็น

การสร้างโอกาสการเรียนรู้ทางวิชาชีพแบบใหม่ให้แก่ผู้เรียน ตามความสนใจ ความสามารถ และความต้องการ โดยการเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงพฤติกรรมของผู้เรียน ทั้งทางด้านสติปัญญา (Cognitive) ทักษะ (Skill) และจิตใจ (Affective) สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน มีความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ดีหรือพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงาน ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุง หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการขึ้น แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการประกอบการทั่วไป กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล และ กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม เพื่อสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงกับกระแสความ นิยมและแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่จะให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการที่จะพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้นได้สอดคล้องกับหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้ถึงพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และ

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

EP 2107 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

EP 2202 การสร้างธุรกิจใหม่

EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน

13.3 การบริหารจัดการ

เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่พัฒนาโดยบูรณาการข้ามศาสตร์ความรู้ระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ ภาควิชาสาธารณสุข และ ภาควิชาเคมี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจึงใช้วิธีการประสานงาน และจัดประชุมร่วมกันระหว่างตัวแทนจากคณะกรรมการบริหารทุกหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ในด้าน เนื้อหา การเรียนการสอน การจัดตารางเรียน และการวัดประเมินผล โดยให้สอดคล้องกับเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บัณฑิตมีความเป็นผู้ประกอบการ มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการและการบริหารจัดการธุรกิจ สามารถจัดตั้งธุรกิจ คิดนวัตกรรม เพื่อสร้างผลผลิตได้อย่างสร้างสรรค์ตามเป้าหมาย หรือเป็นผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานในภาคธุรกิจ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรที่ต้องการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และการตัดสินใจอย่างมีระบบ เข้าสู่โลกธุรกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในทุกด้าน ไม่ใช่เพียงแต่ในการสร้างธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจหรือบ่มเพาะ แต่รวมถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วย

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการนี้จะทำให้ผู้เรียน / บัณฑิตสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ในศตวรรษที่ 21 ด้วยการคิดและทำแบบผู้ประกอบการ มีความเป็นผู้ประกอบการ จากการรู้จักและเข้าใจตนเองเป็นพื้นฐาน เพื่อนำไปสู่การแสวงหาและเห็นโอกาสทางธุรกิจ โดยมีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง จากกรณีศึกษาและผู้ประกอบการที่เป็นที่รู้จัก และการฝึกงานในองค์กร เพื่อให้นักศึกษา คิดเป็น มีแรงบันดาลใจในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะสามารถตอบสนองความต้องการและโอกาสต่าง ๆ ได้ และมีองค์ความรู้ในศาสตร์ของการเป็นผู้ประกอบการ ควบคู่กับศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ การตลาด บัญชี การเงิน การผลิต และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้เข้าด้วยกัน และนำไปประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โลภาก้าวทัน สภาพเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมในปัจจุบัน ทำให้การดำเนินธุรกิจและการแข่งขันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก นวัตกรรมและผลผลิตก็คือกุญแจสำคัญที่ธุรกิจต่างแสวงหา การทำธุรกิจแบบเดิม ๆ อาจไม่สามารถอยู่รอดได้อีกต่อไป การคิดและทำแบบผู้ประกอบการจึงเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งในองค์กรธุรกิจทั่วไป นอกจากนั้น เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ผู้ประกอบการธุรกิจสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย นอกจากนั้น การเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่ซ่อนเร้นและทำให้การดำเนินชีวิตดีขึ้นหรือเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตไปเลย ก็เกิดจากผู้ประกอบการทั้งสิ้น

1.3 วัตถุประสงค์

เมื่อบัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถ

1.3.1 สร้างธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ตรงกับความต้องการ
ของชุมชนสังคมและประเทศ

1.3.2 เป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

1.3.3 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เข้าใจภาพรวมธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อ
การทำงานในองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.4 ปฏิบัติงานที่ได้รับผิดชอบ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สป.อว. กำหนด	1. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาหลักสูตร 2. ประเมินหลักสูตรอยู่เสมอสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัย	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ หรือ ประกอบอาชีพในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเหมาะสมกับการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน	1. มีกิจกรรมทั้งทางวิชาการและการปฏิบัติ ที่ส่งเสริม พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่ดีและสามารถแข่งขันได้ 2. ติดตามความเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดแรงงาน หรือผู้ใช้บัณฑิต	1. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือ ทำงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บัณฑิตของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. ความพึงพอใจในทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต โดยเฉลี่ยในระดับดี
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนและการบริการวิชาการ	1. สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการอบรมสัมมนาศึกษาดูงาน ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 2. สนับสนุนการให้อาจารย์ในหลักสูตรมีงานบริการวิชาการ ผลงานด้านวิชาการหรืองานวิจัย	1. ปริมาณการเข้าร่วมศึกษาดูงาน อบรม สัมมนา 2. ปริมาณงานบริการทางด้านวิชาการ หรือ งานวิจัยต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตุลาคม - กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มีนาคม - พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การปรับตัวของนักศึกษาในสถานศึกษาใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการยังไม่ชัดเจน และขาดทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมปฐมนิเทศสร้างความอบอุ่น ความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม และรูปแบบการเรียนในระดับอุดมศึกษา จัดสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการและทัศนคติที่ดีต่อการ

เป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งจัดเสริมทักษะภาษาอังกฤษโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อีกทั้ง
สอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตร

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2		100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3			100	100	100
ชั้นปีที่ 4				100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะจบการศึกษา				100	100

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียด รายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าบำรุงการศึกษา	1,400,000	2,800,000	4,200,000	5,600,000	5,600,000
ค่าลงทะเบียน					
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	4,823,360	5,187,962	5,569,639	5,969,418	6,308,383
รวมรายรับ	6,223,360	7,987,962	9,769,639	11,569,418	11,908,383

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	4,743,360	5,027,962	5,329,639	5,649,418	5,988,383
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	80,000	160,000	240,000	320,000	320,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
รวม (ก)	4,923,360	5,387,962	5,869,639	6,369,418	6,708,383
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ข)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ก) + (ข)	5,123,360	5,587,962	6,069,639	6,569,418	6,908,383
จำนวนนักศึกษา	100	200	300	400	400
ค่าใช้จ่ายต่อหัว นักศึกษา	51,234	27,940	20,232	16,424	17,271

* หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 133,100 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี (สูงสุด) 51,243 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก.ง) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐาน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	67	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	48	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
หรือ		
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 8 มิ.ย. 2566

ลงนาม..... กว

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา GEN หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา โดย

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านภาษา

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านมนุษยศาสตร์

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านสังคมศาสตร์

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านวิทยาศาสตร์-
คณิตศาสตร์

ตัวเลขลำดับที่ 3 - 4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ EP เป็นหมวดวิชาและกลุ่มวิชาทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน / ทฤษฎี ด้านการประกอบการ แทนด้วยตัวเลข 1
- 2) กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน / ท้องเที่ยว แทนด้วยตัวเลข 2
/ครอบครัว
- 3) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร แทนด้วยตัวเลข 3
- 4) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล แทนด้วยตัวเลข 4
- 5) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ แทนด้วยตัวเลข 5
และความงาม
- 6) แทนด้วยตัวเลข 6
- 7) แทนด้วยตัวเลข 7
- 8) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม แทนด้วยตัวเลข 8
- 9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ ภาคนิพนธ์
หัวข้อพิเศษ การสัมมนาและการวิจัย แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมายเหตุ: หมวดวิชาเฉพาะอื่นๆ นอกเหนือจาก EP ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหลักสูตรนั้นๆ

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเล็กรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้น ๆ

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
หมายเหตุ: กรณีที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามแผนการเรียนในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทนวิชาภาษาอังกฤษบังคับในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

3 หน่วยกิต

เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	3(3-0-6)
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

9 หน่วยกิต

กลุ่ม 1 เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	3(3-0-6)
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	3(3-0-6)
กลุ่ม 2 เลือก 2 รายวิชา		
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

88 หน่วยกิต

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

21 หน่วยกิต

ACC 1105	การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร	3(3-0-6)
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
FB 1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MK 1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า

67 หน่วยกิต

2.1) บัณฑิต

48 หน่วยกิต

DIGI 4202	การตลาดสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
EP 1101	หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 1102	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 2103	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 2109	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 2110	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3106	การวางแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 3107	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 4101	การประกอบการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
EP 4901	ระเบียบวิสัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ	3(270)
EP 4905	สัมมนาทางการประกอบการ	1(60)
EP 4906	หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ	2(90)
LA 1401	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)

2.2) เลือก รายวิชาใด ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน

EP 2202	การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
EP 2203	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
EP 2204	สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
EP 3112	การพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
EP 3207	การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
EP 3208	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3209	การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3210	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

EP 3211	การประกอบธุรกิจด้านการเกษตร	3(3-0-6)
---------	-----------------------------	----------

กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

EP 2301	การประกอบการธุรกิจอาหาร	3(3-0-6)
EP 2302	หลักการประกอบอาหาร	3(2-3-6)
EP 2303	อาหารไทยร่วมสมัย	3(2-3-6)
EP 2304	อาหารว่างสำหรับการค้า	3(2-3-6)
EP 3301	อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-3-6)
EP 3302	อาหารนานาชาติร่วมสมัย	3(2-3-6)
EP 3305	การถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร	3(2-3-6)
EP 3306	อาหารพื้นบ้านภาคเหนือ	3(2-3-6)

กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

EP 2402	สตาร์ทอัพดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 2403	สถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 2404	การออกแบบธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3401	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3(3-0-6)
EP 3402	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
EP 3403	การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต	3(3-0-6)
EP 3404	จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

EP 2501	การประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
EP 2502	วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
EP 2503	ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
EP 2504	วัตถุดิบจากธรรมชาติและการจัดการ	3(2-3-6)
EP 3501	เคมีผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-3-6)
EP 3502	เคมีเครื่องสำอางสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-3-6)
EP 3503	การดูแลสุขภาพองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก	3(3-0-6)
EP 3504	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม

7 หน่วยกิต

เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-3-2)
EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MGT 1101	องค์การและการจัดการ (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 1101	หลักการพื้นฐานของการเป็น ผู้ประกอบการ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ACC 1105	การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MK 1101	หลักการตลาด (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 1102	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
FB 1101	การเงินธุรกิจ (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 2110	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท ทางสังคม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
DIGI 4202	การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXXX XXXX	(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการ ดำเนินงาน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
EP 2103	การบริหารการเงินสำหรับ ผู้ประกอบการ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 2109	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 3107	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
LA 1401	กฎหมายธุรกิจ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXXX XXXX	(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
EP 3106	การวางแผนธุรกิจ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 4101	การประกอบการเชิงกลยุทธ์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
EP 4901	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็น ผู้ประกอบการ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XXXX XXXX	(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXXX XXXX	(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XXXX XXXX	(หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	0	270 (18)	0
EP 4905	สัมมนาทางการประกอบการ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	1	0	60 (4)	0
EP 4906	หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	2	0	90 (6)	0
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ หรือ	1	0	3	2
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)				
XXXX XXXX	(หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	0	0	6
รวม		10	0	31	8

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 39

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ หรือ	6	0	560 (38)	0
COOP 4801	สหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)				
รวม		6	0	38	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 38

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (ภาคผนวก ข)

3.2 ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 8 มิ.ย. 2566
 ลงนาม.....

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
1	อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2550					
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538					
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544					
3	อาจารย์กัมภณ มณีธร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551					
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536	12	12	12	12	12
		บ.บช.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532					
5	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2536					

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 - 8 มี.ย. 2566
 เมื่อวันที่.....
 ลงนาม.....

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
6	อาจารย์ ดร.วรมรรณ นามวงศ์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564					
		บร.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2548	12	12	12	12	12
		บร.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2546					
7	อาจารย์ภูริวัจน์ ชีคำ	วท.ม. (โภชนาาสตร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558					
		ดศ.บ. (อาหารและโภชนาการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	2552	12	12	12	12	12
8	อาจารย์ครองจิต วรณวงศ์	วท.ม.(วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553	12	12	12	12	12
		วท.บ. (เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547					
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557					
		วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547	12	12	12	12	12
		ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541					

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถานบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
10	อาจารย์ ดร.รัฐ ใจรักษ์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2558					
		วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548					
		วท.บ. (ภาพถ่ายและการ พิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541	12	12	12	12	12

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 8 มิ.ย. 2566

ลงนาม:.....

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538 2531	12	12	12	12	12
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536 2532	12	12	12	12	12
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล วงศ์สุข	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันราชภัฏเชียงราย	2537 2534	12	12	12	12	12
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย บุญมี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542 2540	12	12	12	12	12
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรวรรณ บุญมี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542 2540	12	12	12	12	12
6	อาจารย์ทรงเกียรติ สังขมณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2538 2532	12	12	12	12	12
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญตะวัน พลอาจ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยพายัพ	2544 2542	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจิมขวัญ รัชชานันติ	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2560					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532					
9	อาจารย์ ดร. ภัทรานิษฐ์ กิตติ์ธินันท์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559					
		บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542					
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดา สัตโยภาส	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2557					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก	2544	12	12	12	12	12
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542					
11	อาจารย์รัชณี เสงี่ยมแก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2536					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
12	อาจารย์ ดร. วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559					
		M.A. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2548	12	12	12	12	12
		ศต.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545					
13	อาจารย์ ดร.วรมรรณ นามวงศ์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564					
		บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2548	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2546					
14	อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2550					
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547	12	12	12	12	12
		บธ.บ (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544					
16	อาจารย์ประทานพร สุรินดี๊ะ	วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546	12	12	12	12	12
		รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541					
17	อาจารย์กัมภณ มณีธร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551					
18	อาจารย์กิตติยาภรณ์ อินธิปัก	บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยนานาชาติ สแตมฟอร์ด กรุงเทพฯ	2558	12	12	12	12	12
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
19	อาจารย์ ดร.ธัญญ์ธิดา สธิระไชยวิทย์	ปร.ด. (การพัฒนาศาสตร์ มนุษยและองค์การ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2563					
		MS (Human Resourec Management)	Marshall University, U.S.A.	2551	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2548					
20	อาจารย์ ดร.ปริวรรต ศิริเกียรติสกุล	ปร.ด. (คติชนวิทยา)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562					
		วท.ม. (การพัฒนาศาสตร์ มนุษยและองค์การ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า)	2555	12	12	12	12	12
		ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2551					
21	อาจารย์จุฑาลักษณ์ สายแปง	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563	12	12	12	12	12
		บ.ชบ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2559					
22	อาจารย์ภูริวัจจุ์ ชีคำ	วท.ม. (โภชนศาสตร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558					
		คศ.บ. (อาหารและโภชนาการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	2552	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
23	อาจารย์ ดร.ธัญนันท์ ฤทธิมณี	วท.ด. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555					
		วท.ม. (วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549	12	12	12	12	12
		วท.บ. (วิศวกรรมกระบวนการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546					
24	อาจารย์มยุรี ชมภูงาม	ศษ.ม. (อาชีวศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551	12	12	12	12	12
		ค.บ. (คหกรรมศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2537					
25	อาจารย์สิขเรศ คงแก้ว	วท.ม. (คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2557					
		คศ.บ. (อาหารและโภชนาการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพิจิตร	2551	12	12	12	12	12
26	อาจารย์ครองจิต วรรณวงศ์	วท.ม. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553	12	12	12	12	12
		วท.บ. (เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
27	อาจารย์ ดร.พลุ ปราโมชชน	วท.ด (เคมี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556					
		วท.ม (เทคโนโลยีชีวภาพ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546	12	12	12	12	12
		วท.บ. (ชีวเคมีและชีวเคมีเทคโนโลยี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541					
28	อาจารย์ ดร.วาสนา ประภาเลิศ	วท.ด. (เภสัชศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2559					
		วท.ม. (เคมี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548	12	12	12	12	12
		วท.บ. (ชีวเคมีและชีวเคมีเทคโนโลยี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541					
29	อาจารย์ ดร.นิรุช ไชยรังษี	วท.ด. (เคมี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551					
		วท.ม. (เคมี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539	12	12	12	12	12
		วท.บ. (เคมี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2537					
30	อาจารย์ ดร.อ้อมหทัย ดีแท้	วท.ด. (จุลชีววิทยาประยุกต์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561					
		วท.ม. (ชีววิทยา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552	12	12	12	12	12
		วท.บ. (เทคนิคการแพทย์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
31	อาจารย์ ดร.วิมลรัตน์ พจน์ไตรทิพย์	Ph.D. (Biochemical Engineering) วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ) วท.บ. (ชีวเคมีและชีวเคมี เทคโนโลยี)	Zhejiang University, China มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558 2545 2541	12	12	12	12	12
32	อาจารย์ ดร.รพีพร เทียมจันทร์	วท.ด. (เภสัชวิทยา) วท.ม. (เภสัชวิทยา) พย.บ. (พยาบาลศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยพยาบาลบรมราช ชนนีชัยนาท	2550 2542 2539	12	12	12	12	12
33	อาจารย์จันทร์จิราภรณ์ จันตะ	วท.ม. (การจัดการสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม) วท.บ. (สาธารณสุขศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา ธิราช มหาวิทยาลัยพะเยา	2561 2559	12	12	12	12	12
34	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัลยา ใจรักษ์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2557 2547 2541	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
35	อาจารย์ ดร. รัฐ ใจรักษ์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2558					
		วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548	12	12	12	12	12
		วท.บ. (ภาพถ่ายและการพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541					
36	อาจารย์ชยภัทร พุ่มจันทร์	วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่	2550	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544					
37	อาจารย์ ดร.ศุภชัย มุกดาสนิท	ปร.ด. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563					
		วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552	12	12	12	12	12
		วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549					
38	อาจารย์พิเศษ ศิริรัตน์ไพศาลกุล	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2543	12	12	12	12	12
		วท.บ. (สถิติ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
39	อาจารย์ ดร. สุดาร์ตน์ แสงแก้ว	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2561					
		วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540					
40	อาจารย์ชัยวิชิต ไพรินทราภา	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548	12	12	12	12	12
		วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2542					
41	อาจารย์กุสุมา สีดะเพ็ง	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552	12	12	12	12	12
		วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547					
42	อาจารย์อุบลวรรณ เกษตรเอี่ยม	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547	12	12	12	12	12
		วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถานบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
43	อาจารย์วลัยพร สุพรรณ	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548					
		วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	2544	12	12	12	12	12

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

พิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มประสบการณ์ภาคสนาม ในทางปฏิบัติหากหน่วยงานใดสามารถรองรับการฝึกประสบการณ์ภาคสนามในรูปแบบสหกิจศึกษาได้ หลักสูตรมีความต้องการให้นักศึกษาทุกคนลงทะเบียนรายวิชานี้ เว้นแต่กรณีที่หน่วยงานและนักศึกษายังไม่มีความพร้อมจึงจะอนุญาตให้เรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลาเข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นการจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการการเป็นผู้ประกอบการ เป็นโครงการการประกอบธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ สามารถดำเนินธุรกิจได้จริง และดำเนินงานจนสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือต่อ ยอดไปสู่อาชีพได้ในอนาคต

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาทางการประกอบการ โดยใช้เครื่องมือ หลักการ / ทฤษฎีในการบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำรายงาน และนำเสนอผลการดำเนินงาน สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคตได้

5.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต ในรายวิชา EP 4903 โครงการการเป็นผู้ประกอบการ

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.2 ประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.3 ประเมินผลจากการนำเสนอผลการดำเนินโครงการและการสอบปากเปล่า โดยกรรมการ หรืออาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
สามารถจัดทำ Business Model Canvas เพื่อตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์ นำเสนอโครงร่างธุรกิจแสวงหาช่องทางแข่งขันทางธุรกิจและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	- กำหนดให้มีรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนและจัดทำ Business Model Canvas ฝึกให้นักศึกษาสามารถนำเสนอโครงร่างธุรกิจที่ตนมีความสนใจอย่างสร้างสรรค์ - ส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแข่งขันทางธุรกิจที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ทักษะความเป็นผู้นำผ่านความท้าทายและแรงกดดันที่เกิดขึ้นจากการแข่งขัน อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนในการพัฒนาเพื่อต่อยอดให้เกิดธุรกิจได้จริงจากการแข่งขัน
สามารถสร้างธุรกิจ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากสิ่งที่มีในท้องถิ่น ชุมชนให้เกิดเป็นธุรกิจได้	- กำหนดให้นักศึกษามีธุรกิจที่เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริงอย่างน้อย 1 ธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร โดยเฉพาะชั้นปีที่ 4 ผ่านโครงการธุรกิจจำลองในรายวิชาโครงการการเป็นผู้ประกอบการ - ส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแข่งขันทางธุรกิจ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เช่น ธนาคารออมสิน, อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อแสวงหาแหล่งทุน (Angel Investor) และโอกาสในการต่อยอดให้เกิดธุรกิจ
เป็นผู้ประกอบการที่มีจริยธรรม จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ	เน้นให้นักศึกษาตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสังคมและตนเอง โดยเฉพาะผลเสียทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจำหน่ายออกสู่ตลาดโดยไม่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติที่ผิดต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ทางด้านการประกอบธุรกิจ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

3) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกายการเข้าชั้นเรียน

2) ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรม กระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปรายโต้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน

3) ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย

2) ประเมินความรู้สึก การเห็นคุณค่า การยอมรับ จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

3) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO - 8 มี.ย. 2566 เมื่อวันที่..... ลงนาม.....
--

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยายการอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน
- 2) ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์
 - 2) ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ
 - 3) ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกต แบบสอบถาม
- ความคิดเห็น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถนำความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม และเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ปัญหาของทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม

3) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทย และสังคมโลก

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมค้นคว้า

2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาท

การเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม

2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็น

กลุ่ม การนำเสนอผลงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบัน รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีการจัดการระบบ และตระหนักถึงประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน

2) สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น

3) ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล ระวังระวังและได้ตรวจสอบการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์

4) สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวต่าง ๆ เพื่อการใช้งานที่ครอบคลุม

5) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร

6) สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของการแบ่งปันเอกสาร ข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล (video-conference) การสัมมนา ฯลฯ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ

2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●		●	●		○	●		●			○	●	○	○		●	●
GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	○	●			●	○	●	○	○	●		●		●	●	○		●	○
GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○		●		○			○	○
GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและ มารยาททางสังคม	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○		●		○			○	○
GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ เชียงใหม่	●	●	○	●	○	●		●	○	○	●		●			●		○	
GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	●	●	○	●	○	●		●	○	○	●		●			●		○	
GEN 1303 ศาสตร์พระราชา	○	○	●	●	●	●	○	○	●		●	○			○			○	●
GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการ ทุจริต	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○		○	●
GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●			○	●	●	○	●
GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการ พัฒนาท้องถิ่น	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○		○	●
GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ		○			●	●	○	○	●	○		●		●		○			○
GEN 1402 การรู้ดิจิทัล	○	○			●	●	●	○		○	○	○		●	●	○	●	●	○
GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	○	●			●	●	○	●	○	○	●	○			○			○	○

4. ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน หมวดวิชาเฉพาะ

4.1 คุณธรรม จริยธรรม

4.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจ ทาง
ค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) แสดงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยมีวินัย มีความ
รับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ

4.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกาย การเข้าชั้น
เรียน
- 2) ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรม
กระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปราย ได้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัย
จากการถูกตัดสิน

- 3) ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

4.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลา ในการเข้า
ชั้นเรียนการแต่งกาย
- 2) ประเมินความรู้สึก การเห็นคุณค่า การยอมรับ จากแบบสังเกต
แบบสอบถามความคิดเห็น
- 3) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

4.2 ความรู้

4.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้กว้างขวาง เป็นระบบ
- 2) สามารถวิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริง ในหลักการและทฤษฎี
- 3) สามารถบูรณาการและประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้าน
บริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจได้ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 - 8 มิ.ย. 2566
 เมื่อวันที่.....
 ลงนาม.....

4.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์
- 3) จัดกิจกรรมเสริมให้มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของวิทยาการผู้ประกอบการธุรกิจ

4.2.3 กลยุทธ์การประเมินด้านทักษะการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน
- 2) ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก
- 3) ประเมินประสบการณ์ ด้วยรายงานการเข้าร่วมกิจกรรม

4.3 ทักษะทางปัญญา

4.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 2) สามารถใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญหาด้วยตนเอง
- 3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการบูรณาการกับศาสตร์อื่นในการดำเนินธุรกิจและดำเนินชีวิตประจำวันอยู่บนพื้นฐานของการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

4.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาทักษะทางปัญญา

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก เช่นการอภิปรายกลุ่ม กรณีศึกษา โครงการที่เน้นพัฒนาทักษะวิชาชีพ และการฝึกปฏิบัติ

4.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ
- 3) ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

4.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.4.1 การเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีทักษะเป็นผู้นำ และเป็นสมาชิกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

2) สามารถแสดงความคิดเห็นและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์ปัญหาได้บนพื้นฐานของตนเอง กลุ่ม และสังคม

3) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง กลุ่ม และสังคมในการทำงานร่วมกัน

4.4.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมค้นคว้า
2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

4.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม
2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

4.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบัน รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีจัดการระบบ และตระหนักถึงประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน

2) สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น

3) ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล ระวังระวังและไตร่ตรองการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์

4) สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวต่าง ๆ เพื่อการใช้งานที่ครอบคลุม

5) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร

6) สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของการแบ่งปันเอกสาร ข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล (video-conference) การสัมมนา ฯลฯ

4.5.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ

2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

4.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

1) ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาเฉพาะ																	
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ																	
ACC 1105 การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร	○	○	○	○	●	●	○		○	○	●	○					
ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	●		●			●			○			○					
FB 1101 การเงินธุรกิจ	○	○	○	○	●	●	○		○	○	●		○				
HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์		○	○	●	○	○	○		○	○	●	●			○		
MGT 1101 องค์การและการจัดการ		●		●		●			●		●	○				●	
MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน		○		●	○		●		●		○		○			●	
MK 1101 หลักการตลาด	○	○	●	○		●	○		●	○	○	●	○	●	○	○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาชีพ																	
บังคับ																	
DIGI 4202 การตลาดสื่อสังคมออนไลน์		●		●	●			●			●		○	○	●		●
ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
EP 1101 หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ	○	●	●	○	○	●	○		○	○	●	○		●	○		○
EP 1102 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○			●	○	○
EP 2103 การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	○	●		●	○	●			○	○	●	○	○	●	○		○
EP 2107 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล	●	○	○	○	●	○	○	●		○	●	○	○	●	●		○
EP 2109 ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	○	●		●			●		●		○		●	○			○
EP 2110 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล	○	●	●					●			●	●					
EP 3106 การวางแผนธุรกิจ	○	●	○	○	●	○	●		○	○	●	●	○	○	●		
EP 3107 ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ	●	○	○	●	○	○	●		○	●	○		○	●			
EP 4101 การประกอบการเชิงกลยุทธ์	●	○			●	●		○		●	○	○		●			○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
บังคับ																	
EP 4901 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ		●	○	○	●	●	○		○	○	○	●	●	○			
EP 4903 โครงการการเป็นผู้ประกอบการ	●				●		○	○	○		○			●	●		○
EP 4905 สัมมนาทางการประกอบการ		●		○	●	○	○	●	○	●	○	●		○	○		●
EP 4906 หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ		●		○	●	○	○	●	○	●	○	●		○	○		●
LA 1401 กฎหมายธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	
เลือก																	
กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน																	
EP 2202 การสร้างธุรกิจใหม่	●	○	○		●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●		○
EP 2203 หลักการประกันภัย		○	●						○								○
EP 2204 สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการประกอบการ		○			●			○			○	○	○	○	●		○
EP 3112 การพัฒนาองค์การ	●	○	○		●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●		○
EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน		○			●			○			○						○
EP 3207 การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว	○	●			●	○		●	○	○	●	○	○	●			○
EP 3208 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●		●				●		●			●				○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
เลือก																	
กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน																	
EP 3209 การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ		○			●			○			○						○
EP 3210 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	○	○	○		●	●	○	○	○	○	●	○	●	○			○
EP 3211 การประกอบธุรกิจด้านการเกษตร		○			●			○			○						○
กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจอาหาร																	
EP 2301 การประกอบการธุรกิจอาหาร	○	●	○	●	○	○	●		○	○	●	○	○			○	●
EP 2302 หลักการประกอบอาหาร		●		●	○		●	○	●		○	○					
EP 2303 อาหารไทยร่วมสมัย		●	●				●		●			●					
EP 2304 อาหารว่างสำหรับการค้า		●		●	○		●	○	●			●					
EP 3301 อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21		●	●	○			●	○	●				○	●			
EP 3302 อาหารนานาชาติร่วมสมัย		●		●	○		●	○	●			●					
EP 3305 การถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร	●				●	○		●	○	●		●					
EP 3306 อาหารพื้นบ้านภาคเหนือ		●		●	○		●	○	●			●					

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
เลือก																	
กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล																	
EP 2402 สตาร์ทอัพดิจิทัล		●			●	○		●	●	○			○			●	
EP 2403 สถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจดิจิทัล		●			●	○		●	●	○				○		●	
EP 2404 การออกแบบธุรกิจดิจิทัล	●		●		○		●			●	○			●	○		
EP 3401 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	●		●		○	●			●	○		●	●	○		●	
EP 3402 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ		●		●	●	○	●	○		○	●			●	●		
EP 3403 การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต	●		●		○	●		○	●	○			○			●	
EP 3404 จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล	○	●		●	○			●			●	●		●			○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
เลือก																	
กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม																	
EP 2501 การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม	○	●	○	●	○	○	●		○	○	●	○	○			○	●
EP 2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม		●	●	●		●			●		●	●				●	
EP 2503 ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	●	●	●	●		●			●	●		●				●	
EP 2504 วัตถุดิบจากธรรมชาติและการจัดการ		●	●	○		●	○	○	●	○	○	●	○	○			
EP 3501 เคมีผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการ		●	●	○	○	●	○	○	○	●		●				●	
EP 3502 เคมีเครื่องสำอางสำหรับผู้ประกอบการ		●	●	○		●	○	○	●	○		●	○			○	○
EP 3503 การดูแลสุขภาพองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก		●		●		●			●	○		●					
EP 3504 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง		●	○	●		●			●	○		●					

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	6
ประสบการณ์ภาคสนาม																	
EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ		●	○		●	○	●		○	●	●	●				○	●
EP 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็น ผู้ประกอบการ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○			○	●
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา		●	○		●	○	●		○	●	●	●				○	●
COOP 4801 สหกิจศึกษา	○	●	○	○	●	●	○		●	○	●	●	○			○	●

6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้ในศาสตร์ของการเป็นผู้ประกอบการ สามารถวิเคราะห์ธุรกิจได้อย่างรอบด้านด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ Business Model Canvas
ชั้นปีที่ 2	สามารถสร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจตามความสนใจของตนเอง สามารถวิเคราะห์และนำเสนอไอเดียธุรกิจในระยะเวลาอันสั้นได้ (Pitch Deck)
ชั้นปีที่ 3	สามารถนำความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำแผนธุรกิจได้
ชั้นปีที่ 4	สามารถนำแผนธุรกิจที่จัดทำขึ้นสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้นได้จริง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัยและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินจากภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนที่มีการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำสาขาวิชา

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล การวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาพการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบภาระงานอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยการขอสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในระยะเวลาต่าง ๆ

2.2.3 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.5 ผลงานของบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จัดโครงการการเป็นผู้ประกอบการ (ข) จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557

3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรโดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

3.3 ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

3.4 เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูสำหรับอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย / คณะตลอดจนหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำช่วยเหลือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และงานที่ได้รับมอบหมาย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัยหรือแสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีการตรวจสอบ ปรับปรุงและประเมินผลหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดย มีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร อย่างต่อเนื่อง (ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อก้าวหน้าเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ) 1.2 กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง 1.3 ประเมินประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกทุกปี 1.4 ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนสำเร็จการศึกษาที่มีต่อการบริหารหลักสูตร	1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานจาก (สป.อว.) 1.2 หลักสูตรมีความทันสมัย และมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ 1.3 ผลการประเมินหลักสูตร โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกทุกปี 1.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนสำเร็จการศึกษาที่มีต่อการบริหารหลักสูตร

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
2.1 กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่ สร้างทั้ง ความรู้ ความสามารถ ในวิชาการวิชาชีพที่ ทันสมัย	2.1 จัดสอนรายวิชาต่าง ๆ ให้สอดคล้อง กับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร 2.2 จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียน ให้ มีทั้งภาคทฤษฎีและภาค ปฏิบัติ และมี แนวทางการเรียนหรือ กิจกรรมประจำ วิชาให้นักศึกษา ได้ศึกษาความรู้ที่ ทันสมัยด้วยตนเอง 2.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ ประจำ หลักสูตรพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนา หลักสูตร และการสอน	2.1 จำนวนวิชาเรียนที่ เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 2.2 จำนวนวิชาเรียนที่ เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 2.3 ผลการประเมินการ เรียน การสอน ของ อาจารย์ ผู้สอนโดย นักศึกษา

2. บัณฑิต

- หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในแต่ละปีการศึกษาโดยใช้แบบ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตาม TQF มีการดำเนินงานโดยหน่วยงานระดับคณะในการจัดเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตหรือ ผู้ประกอบการที่รับบัณฑิตของหลักสูตรหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับการรับนักศึกษา และการเตรียม ความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ตามแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

3.1.1 การรับนักศึกษา

มีการกำหนดเป้าหมายรับนักศึกษาจากปีการศึกษา ที่ผ่านมา โดยหลักสูตรเสนอ มหาวิทยาลัยผ่านการพิจารณาจากภาควิชาและคณะในการปรับปรุงจำนวนนักศึกษาที่รับในแต่ละ ปีการศึกษาและหลักสูตรได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับนักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร

และการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาผ่านทาง Website ของหลักสูตร การจัด Road Show หรือ การพบนักศึกษาในสถานศึกษาของกลุ่มเป้าหมายหลัก

3.1.2 เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร

มหาวิทยาลัยได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา โดยการจัดการเรียนการสอนใน ด้านภาษาอังกฤษ ในส่วนของหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อม ให้กับนักศึกษา หลักสูตรจัดทำแผนการจัดกิจกรรมที่พบน้อง อาจารย์พบนักศึกษา ฝ่ายวิชาการ คณะพบนักศึกษา ผู้ประกอบการพบนักศึกษา รวมถึงการพัฒนากิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความ พร้อมในการศึกษา

3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จ

การศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีนโยบายและกำหนดแนวปฏิบัติให้หลักสูตรได้ดำเนินการเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา และจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้หลักสูตร โดยมีแผนงาน ดำเนินงานที่ผ่านการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ดังนี้

3.2.1 การควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

1) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา มีกระบวนการดำเนินการ คือพิจารณาเสนอคณะ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ และผ่านการอบรมตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยและ คณะ มีหน้าที่ดูแลนักศึกษาตลอดหลักสูตร

2) ควบคุมให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดให้อาจารย์ที่ ปรึกษาจัดทำตารางการพบนักศึกษารวม เดือนละ 1 ครั้ง และรายคน สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหา ด้านการเรียนตามตารางที่กำหนด 2 ครั้งต่อเดือน

3) อาจารย์ที่ปรึกษารายงานการดำเนินงานต่ออาจารย์ประจำหลักสูตรเมื่อสิ้นภาค การศึกษาเพื่อการพิจารณาแก้ปัญหาและให้ข้อเสนอแนะกับอาจารย์ที่ปรึกษา

นอกจากนี้หลักสูตรยังจัดระบบให้นักศึกษาสามารถร้องเรียนปัญหา ข้อขัดข้องใจการ จัดการเรียนการสอนอย่างหลากหลายช่องทาง เช่น สายตรงคณบดี อาจารย์ที่ปรึกษา กล้องรับฟัง ความคิดเห็น ซึ่งจะทำให้การร้องเรียนของนักศึกษาได้รับการตอบสนองในทุกกรณี นอกจากนั้น หลักสูตรยังได้มีแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งจัด ให้มีการประเมินทุกปีการศึกษา

3.2.2 อัตราการคงอยู่ แสดงในตารางจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่ เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวนที่ รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา								
		2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
2556	48	48 100.0%	34 70.8%	30 62.5%	26 54.2%	3 6.3%	2 4.2%	1 2.08%		
2557	51		49 96.1%	20 39.2%	19 37.3%	19 37.3%	2 3.9%	1 2.04%		
2558	52			52 100.0%	36 69.2%	30 57.7%	29 55.8%	2 3.85%		
2559	55				55 100%	48 87.3%	40 72.7%	39 70.91%	6 10.91%	1 10.79%
2560	49					49 100%	40 81.6%	35 71.43%	34 69.39%	1 2.04%
2561	48						48 100%	31 64.58%	27 56.25%	12 25.00%
2562	34							33 97.06%	24 70.59%	23 67.65%
2563	31								31 100%	29 93.55%
2564	44									30 68.18%

3.2.3 การสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 – 2564 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30

3.2.4 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร และการจัดการข้อร้องเรียนโดยใช้แบบสอบถาม นักศึกษาทุกชั้นปีในระหว่างภาคเรียนสุดท้ายของปีการศึกษา พบว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 – 2564 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อหลักสูตรอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.51) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีสำหรับการจัดการข้อร้องเรียน ไม่พบข้อร้องเรียนของนักศึกษา

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการรับอาจารย์ใหม่ (วิธีการคัดเลือก คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ)

การรับอาจารย์ใหม่ มีระบบและกลไก โดยกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณากำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่จะรับเข้ามาใหม่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ที่กำหนดไว้ จากนั้นประธานหลักสูตรแจ้งหัวหน้าภาควิชาเพื่อรับทราบข้อมูลอัตรากำลังคน

4.2 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.2.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ด้วยการสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม การขอตำแหน่งทางวิชาการ การทำวิจัย และ ผลงานวิชาการ โดยประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเอง

4.2.2 การประเมินการสอนเพื่อการพัฒนา นำผลการประเมินการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรจากผู้เรียน ตลอดจนข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆ ของรายวิชามาใช้เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.3 การพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

การพัฒนาที่ผ่านมา	โอกาสในการพัฒนา
1. มีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษากลับมาปฏิบัติหน้าที่ จำนวน 1 คน พร้อมกำหนดแนวทางในการส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรท่านอื่นเพื่อลาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกต่อไป	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาเอก เพื่อเพิ่มคุณสมบัติคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้สูงขึ้น
2. มีการติดตามอาจารย์ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยกำหนดแผนการพัฒนาดตนเองและทำการติดตามแผนพัฒนาดตนเองของคณาจารย์ในหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยส่งเข้าอบรมในโครงการที่เกี่ยวกับการจัดทำผลงานวิชาการและวิธีการในการเสนอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. มีการติดตามผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยติดตามจากแผนการพัฒนาดตนเองและความก้าวหน้าในการเขียนผลงานวิชาการ	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการแสวงหาแหล่งทุนการวิจัย โครงการบริการวิชาการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐหรือเอกชน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการเป็นผู้ประกอบการ มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลิตผู้ประกอบการที่มีความรู้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานและประกอบธุรกิจได้ ผสมกับการสำรวจข้อมูลความต้องการจากผู้ประกอบการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน การประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณากำหนดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 โดยได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนส่งเอกสารก่อนเปิดภาคเรียนภายใน 30 วัน

5.3 การกำกับกระบวนการเรียนการสอน มีการสอนตามรายงานการสอน (Course Outline) จำนวน 16 สัปดาห์ตามที่ได้แก่นักศึกษา มีการบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จัดทำโครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน

5.4 การประเมินผู้เรียน มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ คือ A-F มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยวัดผลตามค่าการกระจายของคะแนน มีการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) มีการส่ง มคอ.5 มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา และ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา รวมทั้งมีการประเมินภาคินพนธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแล

5.5 การดำเนินการควบคุมหลักสูตร ลักษณะของหลักสูตรมีรูปแบบโครงสร้างของระดับคุณวุฒิบริหารธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กำหนดให้คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ซึ่งการพัฒนาสาระรายวิชานั้นมีอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณา โดยนำข้อมูลแนวโน้มความต้องการหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในเชิงวิชาการ และนักปฏิบัติ ข้อมูลวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และข้อมูลจาก มคอ.2 มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงเนื้อหาเพื่อหาความเชื่อมโยงของแต่ละรายวิชา และเพื่อวางแผนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบและต้องจัดทำเป็นรายงาน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งนำ มคอ. 5 มาร่วมกันพิจารณาเพื่อปรับปรุงวิธีการสอนให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับยุคสมัย

5.6 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอนมีการวัดและประเมินผลการเรียน โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม มีเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนที่หลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การทดสอบย่อย การจัดทำ

รายงานรายบุคคล การจัดทำรายงานกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ และการนำเสนอ เป็นต้น

5.7 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้ประสานรายวิชาเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบคุณภาพของข้อสอบที่ใช้ในการประเมินคุณภาพของนักศึกษา และปรับปรุงข้อสอบทุกภาคการศึกษา มีการประเมินผลการเรียนกรณีที่มีหลายหมู่เรียน เพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน และอาจารย์ผู้สอนมีการชี้แจงให้นักศึกษาทราบถึงแผนบริหารการสอน (มคอ.3) ในวันแรกของการเรียนรายวิชานั้น ๆ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของการเรียนการสอน

5.8 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและการประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) อาจารย์ผู้ประสานรายวิชาจะจัดทำกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาตามรายละเอียดของมาตรฐานคุณวุฒิ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร มีดังนี้

6.1 มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คือ สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้สอน ในการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน โดยหลักสูตรฯ ได้ให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมประชุมเพื่อวางแผนงบประมาณโครงการ ตลอดจนกำหนดวัสดุและครุภัณฑ์ประจำปี

6.2 สร้างเครือข่ายกับองค์กรที่เกี่ยวข้องเช่น สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA), ผู้ประกอบการในเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ธนาคารออมสิน หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และ UBI ซึ่งเป็นองค์กรสนับสนุนพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมีโครงการอบรมให้นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงธุรกิจ Start Up ได้ดียิ่งขึ้น มีการจัดอบรมหรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรดังกล่าวมาให้ความรู้แก่นักศึกษาเพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงจากผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบการ

6.3 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยมหาวิทยาลัยมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เป็นอุปกรณ์เครื่องมือในการสอนที่เป็นอุปกรณ์ทันสมัย อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระบบคอมพิวเตอร์พร้อมโปรเจคเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ตลอดจนมีเทคโนโลยีเครือข่ายแบบไร้สาย (WIFI) บริการในห้องเรียนและนอกห้องเรียนให้นักศึกษาสามารถศึกษาไปพร้อม ๆ กันกับการบรรยายได้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีทั้งหมดจำนวน 13 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1 - 5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบ ทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5-6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนด ใน มคอ. 3-4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนน 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
13. ร้อยละ 70 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีการประกอบธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ หรือทำงานเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การส่งเสริมผู้ประกอบการ การพัฒนาธุรกิจในองค์กรต่างๆ หรือปฏิบัติงานในภาคธุรกิจ					X

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตาม มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชา และให้ผู้ประสานรายวิชาประเมินกลยุทธ์การสอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการสอน ในครั้งต่อไป จากนั้นให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อดำเนินการต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์ตามที่ได้วางแผนไว้ดังกล่าว สามารถทำได้ ดังนี้

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา

1.2.2 ประเมินตนเองโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

2.1 นักศึกษาและบัณฑิต สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา

2.2 ผู้ใช้บัณฑิต สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ รับฟังข้อวิพากษ์และคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ในภาคธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร

2.4 อาจารย์ผู้สอน ประเมินผลจากการทวนสอบในรายวิชา

2.5 กรรมการบริหารหลักสูตร สำรวจความพึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

ในการทบทวนผลการประเมินของสาขาวิชาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรมีดังนี้

4.1 หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาหลักสูตร จากนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

- 4.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้ โดยอาจารย์ในหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการร่วมกัน
วิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
- 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Thai for Communication
 ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 English for Daily Communication
 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสมรวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 English for Learning
 การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน
 สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Chinese for Daily Communication
 การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

- GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Korean for Daily Communication
 การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Japanese for Daily Communication
 การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน
 เบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 French for Daily Communication
 การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Burmese for Daily Communication
 การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน
 เบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6)

Personality and Social Etiquette Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำ และสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่เชียงใหม่ 3(3-0-6)

Rajabhat Identity

วิถีล้านนา ราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6)

Knowledge Transfer Methodology

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ

GEN 1303 ศาสตร์พระราชา

3(3-0-6)

King's Philosophy

พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์พระราชาเป็นปณิธานนำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

3(3-0-6)

Preventing and Resisting Corruption

โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภทรูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

สมรรถนะสำคัญ : เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ

3(3-0-6)

World of Business

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

- GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)
- Citizenship and Local Development
- การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
-
- GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)
- Thinking and Decision Making
- หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง
- สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผล และนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้
-
- GEN 1402 การรู้ดิจิทัล 3(3-0-6)
- Digital Literacy
- แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล
- สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย

GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

3(3-0-6)

Holistic Health Care

การดูแลสุขภาพที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬา และนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างเหมาะสม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

ACC 1105 การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร

3(3-0-6)

Principles of Accounting and Taxation

ความหมาย แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลการบัญชี รูปแบบและประเภทธุรกิจ รายงานการเงินและองค์ประกอบของรายงานการเงิน การวิเคราะห์รายการค้า กระบวนการจัดทำบัญชีและงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า ตลอดจนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม

สมรรถนะสำคัญ: อธิบายกระบวนการทำบัญชี การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า รวมถึงภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Economics

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและกลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ความหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคารและนโยบายการเงิน การภาษีอากร เงินเฟ้อและเงินฝืด การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย

สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้หลักทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

FB 1101 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมายของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน สถาบันการเงินและตราสารทางการเงินต่างๆ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงินอย่างเหมาะสมกับธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายบทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงิน วิเคราะห์การจัดการจัดหาเงินทุน รวมถึงประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินในการวางแผน การตัดสินใจทางการเงินได้อย่างถูกต้อง

HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

สมรรถนะสำคัญ: อธิบาย หลักการและขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านต่างๆ ได้ตามความเข้าใจของตนเอง

MGT 1101 องค์การและการจัดการ

3(3-0-6)

Organization and Management

ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีองค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวก การจูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

สมรรถนะสำคัญ: จำแนกประเภทขององค์การ และอธิบายกระบวนการจัดการได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์การจัดการ

MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน

3(3-0-6)

Production and Operations Management

ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน

สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อการผลิตสินค้าหรือการบริการได้อย่างเหมาะสม จากการวิเคราะห์กรณีศึกษา

MK 1101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาด แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ระบบสารสนเทศทางการตลาด การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้งานด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การวิจัยการตลาดเบื้องต้น การตลาดเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการตลาด

สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจและใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

2) กลุ่มวิชาชีพ

2.1) บัณฑิต

DIGI 4202 การตลาดสื่อสังคมออนไลน์

3(2-2-5)

Online Social Media Marketing

หลักการของอิทธิพลทางสังคมที่เกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ หลักการทำ การตลาด การสร้างเครือข่ายเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หลักการวางแผน และสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อนำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ หลักการติดตามและวัดผล การดำเนินงานบนสื่อสังคมออนไลน์ การฝึกปฏิบัติสร้างร้านค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ การทำ การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ การสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างเครือข่าย ธุรกิจ และการสร้างกองเชียร์ตราสินค้าจากสื่อสังคมออนไลน์

สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจถึงความสำคัญของการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ที่มีบทบาท ต่อการทำธุรกิจ วิเคราะห์เพื่อนำเสนอแผนงานด้านการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ สร้าง เนื้อหาที่เหมาะสมในการนำเสนอภาพลักษณ์ของธุรกิจบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิเคราะห์ และติดตามเพื่อวัดผลการดำเนินงานด้านการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์

ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1**3(3-0-6)****Business English 1**

การใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การรับ – ส่งข้อมูล การอธิบายและนำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิงธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ นำเสนอ อธิบาย ข้อมูลองค์กรต่อลูกค้าทางธุรกิจ จากกรณีศึกษาธุรกิจท้องถิ่นชุมชนได้อย่างเหมาะสม

ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2**3(3-0-6)****Business English 2**

รายวิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1
การอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตำหนิและการ ขอภัย การให้คำแนะนำ การสั่งและจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคา ที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การเจรจาต่อรองกับลูกค้าทางธุรกิจจากกรณีศึกษาธุรกิจท้องถิ่นชุมชนได้อย่างเหมาะสม

EP 1101 หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ**3(3-0-6)****Basic Principles of Entrepreneurship**

แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสทางธุรกิจและลูกค้าเป้าหมาย แนวทางการจัดตั้งธุรกิจและการจัดหาทุน รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต องค์กรและการจัดการ การบัญชี และการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่ควรทราบสำหรับผู้ประกอบการ

สมรรถนะสำคัญ : ความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผน กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยโมเดลธุรกิจ และจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายตามความสนใจ

EP 1102 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม

3(3-0-6)

Creativity and Innovation

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดแบบสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางด้านธุรกิจ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิด กระบวนการคิด ลักษณะและการพัฒนาความคิดแบบสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมและผลกระทบจากการเกิดขึ้นของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่างๆหรือการเปลี่ยนแปลงวิธีใหม่ (Disruption) ความล้มเหลวของนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การทดสอบแนวความคิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจัยที่สำคัญสู่การเป็นองค์การนวัตกรรม

สมรรถนะสำคัญ: ออกแบบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมอย่างมีกระบวนการตามความสนใจของผู้เรียน และมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

EP 2103 การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Financial Management for Entrepreneurs

วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ การคำนวณต้นทุน การวางแผนกำไร โครงสร้างเงินทุน การจัดการเงินทุน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและการเงินจากกรณีศึกษา เพื่อกำหนดแนวทางในการ วางแผน ควบคุม และตัดสินใจดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง มีเหตุผล

EP 2107 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Marketing Strategies for Entrepreneurs in the Digital Age

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภค การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การจัดการการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การสร้างตราสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารงานขาย กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการควบคุมประเมินผลทางการตลาด เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจได้ในอนาคต

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิดทางด้านการกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ

EP 2109 ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Leadership of Entrepreneurs in the Digital Age

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณลักษณะผู้นำและผู้ตามที่ดี รูปแบบของผู้นำ จริยธรรมของผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำกับการสร้างแรงจูงใจ การสื่อสารที่สร้างสรรค์สำหรับผู้นำ การพัฒนาทีมงานและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างศักยภาพในการเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายถึงคุณลักษณะของผู้นำและผู้ตามในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายร่วมกันในรูปแบบกลุ่ม

EP 2110 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

Basic Principles of Digital Business

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มธุรกิจดิจิทัลในสถานการณ์ปัจจุบัน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องมือทางธุรกิจดิจิทัลที่มีความสำคัญ การตลาดดิจิทัล การพาณิชย์ดิจิทัล ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลและวิทยาการข้อมูล เครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล กฎหมาย จริยธรรม และการจัดการความปลอดภัยของธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในภาพรวม ทำการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล และความจำเป็นที่ธุรกิจต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

EP 3106 การวางแผนธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Planning

สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการพาณิชย์ การผลิต และการบริการ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทั้งทางด้านการจัดการ การตลาด การจัดซื้อสินค้า การผลิตหรือการบริการ การเงิน แผนฉุกเฉิน หรือแผนบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ตลอดจนฝึกเขียนแผนธุรกิจ และมีการนำเสนอแผนธุรกิจ

สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการความรู้ด้านการจัดการ การตลาด การผลิต และการเงิน เพื่อจัดทำแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และนำเสนอแผนธุรกิจ

EP 3107 ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Risk and Business Decision

ความหมาย รูปแบบของความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลกระทบความเสี่ยงต่อองค์การกระบวนการจัดการความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ความหมาย ความสำคัญของการตัดสินใจ ขั้นตอนในการตัดสินใจ ประเภทของการตัดสินใจ องค์ประกอบของการตัดสินใจ กลยุทธ์การตัดสินใจและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจในการแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจ

EP 4101 การประกอบการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Entrepreneurship

แนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวางทิศทางองค์กร การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การวางกลยุทธ์ระดับองค์กร การวางกลยุทธ์ระดับธุรกิจ การวางกลยุทธ์ระดับหน้าที่ การดำเนินกลยุทธ์ และการประเมินผลกลยุทธ์

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วางแผนและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจในทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถประเมินผลถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของกลยุทธ์ทางธุรกิจจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นได้

- EP 4901 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
 Research Methodology in Entrepreneurship
 ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเพื่อการประกอบการ ประเภทของการวิจัย กระบวนการวิจัย ข้อเสนอและการออกแบบการวิจัย การศึกษาทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย
 สมรรถนะสำคัญ : วางแผน ออกแบบงานวิจัย และสามารถทำวิจัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ
- EP 4903 โครงการงานการเป็นผู้ประกอบการ 3(250)
 Entrepreneurship Project
 จัดทำโครงการเกี่ยวกับการประกอบการและดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไขหรือเสนอแนะ โดยประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและหลากหลายสู่การปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต
 สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างธุรกิจได้จริง
- EP 4905 สัมมนาทางการประกอบการ 1(60)
 Entrepreneurship Seminar
 นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษาธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนาทางธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคใหม่
 สมรรถนะสำคัญ : จัดทำโครงการสัมมนาในหัวข้อพิเศษทางธุรกิจได้

EP 4906 หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ 2(90)

Entrepreneurial Special Topics

นำเสนอหัวข้อพิเศษในประเด็นด้านการประกอบการที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการจัดการธุรกิจกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก มีการนำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษา

สมรรถนะสำคัญ : นำเสนอสิ่งที่ได้ศึกษา ค้นคว้า ถ่ายทอดความรู้ด้านการประกอบการแก่ผู้อื่นได้

LA 1401 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Laws

หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หนังสือเทศบัญญัติ สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน ตัวเงิน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ทักษะการอ่านจับประเด็นวิเคราะห์ปัญหา การเขียนสัญญา การตีความกฎหมายและสัญญาทางกฎหมาย เพื่อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจและการดำเนินชีวิตประจำวัน จากกรณีศึกษาทางธุรกิจ

2.2) เลือก

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน

EP 2202 การสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

New Venture Creation

การสร้างแรงบันดาลใจ รูปแบบแนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจแบบต่าง ๆ รูปแบบวิธีการเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่

สมรรถนะสำคัญ: สร้างแนวคิดทางธุรกิจผ่านเครื่องมือ lean model canvas ได้ตามหลักการ บริหารธุรกิจอย่างถูกต้อง

EP 2203 หลักการประกันภัย

3(3-0-6)

Insurance Principle

ความเสี่ยงภัย ความรู้พื้นฐานในการประกันภัย ทฤษฎีและหลักการประกันภัย ธุรกิจประกันภัย องค์การที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย ที่ครอบคลุมถึงการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายถึงหลักการประกันภัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยไปใช้ได้เหมาะสม

EP 2204 สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการประกอบการ

3(2-2-5)

Media and Content Creation for Entrepreneurship

หลักการและกระบวนการคิดสื่อสร้างสรรค์ทางธุรกิจ องค์ประกอบ และรูปแบบของสื่อ เทคนิคการสร้างสื่อดึงดูดความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด (Content Marketing) แนวโน้มการพัฒนาารูปแบบของตลาดคอนเทนต์ ประเภทของการตลาดคอนเทนต์ เครื่องมือเทคโนโลยีและสื่อที่ใช้ในการสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด

สมรรถนะสำคัญ : สร้างรูปแบบสื่อเพื่อการนำเสนอเนื้อหาทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

EP 3112 การพัฒนาองค์การ

3(3-0-6)

Organization Development

ลักษณะของการพัฒนาองค์การ การเปลี่ยนแปลง หลักการบริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ในการพัฒนาองค์การ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ เทคนิคการพัฒนาองค์การ และแนวทางการพัฒนาองค์การ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การ

สมรรถนะสำคัญ : การพัฒนาองค์การ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์การได้อย่างเหมาะสม

- EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)
 Community Business Operations
 ลักษณะ รูปแบบ และประเภทของธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน องค์ความรู้ที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชน ในด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีของธุรกิจชุมชน รวมทั้งปัญหาในการประกอบการ
 สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบการธุรกิจชุมชน เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจชุมชนขนาดย่อมอย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ
- EP 3207 การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 Tourism Service Business Operation
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว องค์ประกอบโดยรวมของธุรกิจท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์โอกาสและการจัดการธุรกิจ การบริหารตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว
 สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สามารถออกแบบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ
- EP 3208 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
 Family Business Management
 แนวคิด ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว ระบบวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการเจริญเติบโต โครงสร้างธุรกิจครอบครัว ความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว วัฏจักรธุรกิจครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การพึ่งพาผู้บริหารมืออาชีพ ธรรมนูญครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และการศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ /ล้มเหลว

EP 3209 การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ

3(3-0-6)

Labor Management in Establishment

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับแรงงาน นโยบายในด้านแรงงาน การบริหารแรงงาน สิทธิหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้าง การจ้างแรงงานต่างด้าว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน แรงจูงใจในการทำงาน การพัฒนาประสิทธิภาพแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

สมรรถนะสำคัญ : จัดการแรงงานในสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม สามารถวิเคราะห์ถึงปัญหาและแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากกรณีศึกษาปัญหาแรงงานในสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม

EP 3210 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Entrepreneurship

วิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่าย ขีดความสามารถในการแข่งขัน สภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เข้าใจถึงรูปแบบการประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีหลักการ

EP 3211 การประกอบธุรกิจด้านการเกษตร

3(3-0-6)

Agricultural Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจด้านการเกษตร สถานการณ์การทำธุรกิจเกษตรในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการ ประเภทรูปแบบและการจัดการธุรกิจเกษตร การจัดการตลาด การจัดการการเงินและงบประมาณลงทุนในธุรกิจ การบริหารการผลิต โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน การวิเคราะห์ความเสี่ยงในธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจเกษตร เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการประกอบการธุรกิจด้านการเกษตรได้ต่อไป

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบธุรกิจด้านการเกษตร เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจด้านการเกษตรอย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ

กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

EP 2301 การประกอบการธุรกิจอาหาร

3(3-0-6)

Foods Business Operations

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอาหาร ประเภทและรูปแบบของธุรกิจอาหารและบริการ การเลือกทำเลที่ตั้งและแผนผังธุรกิจอาหาร เครื่องมือเครื่องใช้ในธุรกิจอาหารและบริการ การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การออกแบบและการสร้างสรรค์อาหารที่เหมาะสม การบริหารจัดการบุคลากร การคำนวณต้นทุน กำไร การควบคุมคุณภาพอาหาร นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอาหาร เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ให้บริการ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจอาหาร

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบธุรกิจอาหาร เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจอาหารได้อย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ

EP 2302 หลักการประกอบอาหาร

3(2-3-6)

Principles of Cooking

ความสำคัญของการประกอบอาหาร คำศัพท์ที่ใช้ในการประกอบอาหารไทย ขนมไทยและอาหารประเภทอื่น ๆ เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหาร หลักสุขาภิบาลอาหาร ความปลอดภัยอาหาร และการควบคุมคุณภาพอาหาร หลักการและเทคนิคพื้นฐานในการประกอบอาหาร การเลือกซื้อ และการเก็บรักษาวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบอาหาร หลักปฏิบัติ การเตรียมวัตถุดิบ และวิธีการประกอบอาหารประเภทเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ผักและผลไม้ ธัญชาติและแป้ง ไขมันและน้ำมัน เครื่องเทศ และเครื่องปรุงรส และการฝึกปฏิบัติเทคนิคและวิธีการประกอบอาหาร

สมรรถนะสำคัญ : มีองค์ความรู้ และทักษะในการเตรียมวัตถุดิบ และประกอบอาหารประเภทต่าง ๆ

EP 2303 อาหารไทยร่วมสมัย

3(2-3-6)

Contemporary Thai Cuisines

ความเป็นมาของอาหารไทยในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย ลักษณะและประเภทของอาหารไทยในแต่ละภูมิภาค การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย วัตถุดิบ เครื่องปรุงชนิดต่าง ๆ เทคนิคและวิธีการประกอบอาหารไทย การจัดและตกแต่ง การจัดเสิร์ฟ ฝึกประกอบอาหารไทยเชิงสร้างสรรค์

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาหารไทยประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์

EP 2304 อาหารว่างสำหรับการค้า

3(2-3-6)

Commercial Snacks

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารว่าง อาหารว่างของไทยและนานาชาติ หลักการและเทคนิคในการประกอบอาหารว่าง การจัดวางและจัดเสิร์ฟอาหารว่าง การคิดสร้างสรรค์อาหารว่างให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การวิเคราะห์ต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การจัดบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย และการฝึกประกอบอาหารว่างไทยและนานาชาติเชิงสร้างสรรค์

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาหารว่างของไทยและนานาชาติเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดจำหน่าย

EP 3301 อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21 3(2-3-6)

Healthy Foods in the 21st century

อาหารจากธรรมชาติ สมุนไพรที่ใช้ประกอบอาหาร สารพิษเคมี ประเภทของอาหาร สารอาหาร คุณค่าอาหารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การจัดรายการอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารมังสวิรัต อาหารเจ อาหารชีวจิต อาหารแมคโครไบโอติก อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในศตวรรษที่ 21 และการฝึกปฏิบัติ

สมรรถนะสำคัญ : มีองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการทำอาหารสุขภาพประเภทต่างๆเพื่อประยุกต์ใช้บริโภคในชีวิตประจำวัน

EP 3302 อาหารนานาชาติร่วมสมัย 3(2-3-6)

Contemporary International Cuisines

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารนานาชาติ ลักษณะสำคัญของอาหารนานาชาติ อาหารประจำชาติอาเซียน ความแตกต่างของอาหารที่สำคัญในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร มารยาทในการรับประทานอาหารของนานาชาติ ชื่อและส่วนประกอบของอาหาร เครื่องปรุง เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหาร เทคนิคและกรรมวิธีการปรุงอาหาร การจัดเสิร์ฟ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ และฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารนานาชาติ การนำเสนออย่างสร้างสรรค์

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาหารนานาชาติ และอาหารประจำชาติอาเซียน

EP 3305 การถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร 3(2-3-6)

Food Preservation and Food Processing

ความสำคัญของการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร การเสื่อมเสียของอาหาร หลักและวิธีการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร วัตถุดิบสำหรับการแปรรูปอาหาร และการเลือกคุณภาพวัตถุดิบ การใช้สารปรุงแต่งชนิดต่าง ๆ คุณสมบัติและปริมาณสารที่ใช้ในการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร การเก็บรักษาอาหาร ภาชนะบรรจุและการบรรจุอาหาร และการฝึกปฏิบัติ

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการและสามารถปฏิบัติการเพื่อการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร

EP 3306 อาหารพื้นบ้านภาคเหนือ

3(2-3-6)

Northern Thai Foods

ลักษณะอาหารพื้นบ้านของท้องถิ่นภาคเหนือ อาหารพื้นบ้านภาคเหนือในชีวิตประจำวันและประเพณีต่าง ๆ วิวัฒนาการ เอกลักษณ์และจุดเด่นของอาหารพื้นบ้านในแต่ละชุมชนภาคเหนือ วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร คุณค่า วิธีการประกอบอาหาร การตกแต่ง การจัดเลี้ยงอาหาร ค่านิยมและภูมิปัญญาในเรื่องอาหารของคนในท้องถิ่น การต่อยอดอาหารพื้นบ้านเชิงการค้าและเชิงสร้างสรรค์ และฝึกประกอบอาหารพื้นบ้านภาคเหนือ การนำเสนออาหารพื้นบ้านภาคเหนือในแนวสร้างสรรค์

สมรรถนะสำคัญ : มีองค์ความรู้ ทักษะปฏิบัติการทำอาหารพื้นบ้านภาคเหนือ ประเภทต่าง ๆ และสร้างสรรค์พัฒนาเชิงพาณิชย์

กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

EP 2402 สตาร์ทอัพดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Startup

แนวคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพดิจิทัล การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การหาแนวคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัล การออกแบบการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัล รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ การทดสอบและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การจัดหาผู้สนับสนุนหรือแหล่งเงินทุน การจัดตั้งธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ออกแบบการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัลได้ วิเคราะห์การเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

EP 2403 สถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

Enterprise Architecture for Digital Business

ภาพรวมของการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร กรอบสถาปัตยกรรมเชิงกลยุทธ์และความสอดคล้องกับกลยุทธ์ไอที การส่งเสริมระบบคลาวด์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ ที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร การใช้กรอบแนวคิดในการประเมินการใช้งานสถาปัตยกรรมองค์กร การประเมินแนวทางการบริหารความเสี่ยงสำหรับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจจากเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสถาปัตยกรรมองค์กร

EP 2404 การออกแบบธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Business Design

แนวคิดการออกแบบธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ การสร้างกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับธุรกิจ การสร้างกรอบความรับผิดชอบในองค์กรดิจิทัล การผสมผสานแพลตฟอร์มกับการพัฒนาจากภายในสู่ภายนอกองค์กร การสร้างแผนงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล การออกแบบบริษัทสำหรับการดำเนินงานในยุคดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : สร้างธุรกิจดิจิทัลและการออกแบบ วิเคราะห์เพื่อสร้างกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างแผนงานการเปลี่ยนผ่านหรือออกแบบการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

EP 3401 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ 3(3-0-6)

User Experience Design

ภาพรวมของการออกแบบประสบการณ์ กระบวนการออกแบบประสบการณ์ บริบททางธุรกิจและผู้ใช้บริการ การรับรู้ อารมณ์ และความเข้าใจในผู้ใช้บริการ การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ ทีมงานและผู้มีส่วนร่วมในการออกแบบ การสร้างแนวคิดสู่การออกแบบ การทดสอบการออกแบบ กระบวนการต่อเนื่องสำหรับการออกแบบ

สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบแนวทางการใช้งานแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ หรือระบบงานทางธุรกิจ ที่เหมาะสม กลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสบการณ์ที่ดีในการใช้งาน

EP 3402 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Business Data Analysis for Entrepreneur

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูล การเตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อนการประมวลผล การใช้โมเดลในการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอสารสนเทศที่ขับเคลื่อนการสร้างผลกำไรให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ

สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจถึงลักษณะของข้อมูลที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจได้ มีการประยุกต์ใช้โมเดลในการวิเคราะห์เพื่อสร้างบทสรุปที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการทางธุรกิจได้

EP 3403 การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต 3(3-0-6)

E-Sport Business Management

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมอีสปอร์ต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมอีสปอร์ต สภาพแวดล้อมและกระบวนการจัดการในธุรกิจอีสปอร์ต กลยุทธ์และแผนงานในการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต การยอมรับของภาคสังคมที่มีต่อธุรกิจอีสปอร์ต จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีสปอร์ต ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอีสปอร์ตในอนาคต

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมอีสปอร์ต ออกแบบกลยุทธ์และแผนงานในการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต วิเคราะห์ถึงทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอีสปอร์ตทั้งปัจจุบันและอนาคต

EP 3404 จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล

3(3-0-6)

Ethics and Digital Commerce Law

กฎหมายของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์ดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : ผู้หรือเข้าใจกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล วิเคราะห์เพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีในองค์กรที่สอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกัน เช่น กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

EP 2501 การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม

3(3-0-6)

Health and Beauty Business Operation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและความงาม ประเภทและรูปแบบของธุรกิจสุขภาพและความงาม การเลือกทำเลที่ตั้งและแผนผังธุรกิจสุขภาพและความงาม เครื่องมือเครื่องใช้ในธุรกิจสุขภาพและความงาม การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การออกแบบและการสร้างสรรค์รายการส่งเสริมสุขภาพและความงามที่เหมาะสม การบริหารจัดการบุคลากร การคำนวณต้นทุน กำไร การควบคุมคุณภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจสุขภาพและความงาม เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ให้บริการ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจสุขภาพและความงาม

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจสุขภาพและความงามได้อย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ

EP 2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

สุขภาพและความงาม

Fundamental Science for Aesthetic Health Business

กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน ความสำคัญในการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ทั่วไป วิทยาศาสตร์กายภาพและชีวภาพมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสารเคมีในชีวิตประจำวัน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางกายภาพต่อสรีรวิทยาและการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ของมนุษย์ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ก้าวหน้าในสถานการณ์ปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจและอธิบายหลักการของวิทยาศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ ตัดสินใจตามหลักการและเหตุผล และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

EP 2503 ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

3(3-0-6)

Safety of Aesthetic Health Products

การประเมินความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของวัตถุดิบ มาตรฐานการผลิต สถานที่การผลิตและแนวทางตรวจการประเมิน ระบบการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ วิธีการทดสอบความเป็นพิษของผลิตภัณฑ์ และจริยธรรมในการทดสอบทางคลินิก กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม แนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และวิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์หลักการ ขั้นตอนและระบบประเมินความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม สามารถตรวจสอบและขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลได้

EP 2504 วัตถุดิบจากธรรมชาติและจัดการ 3(2-3-6)

Natural raw materials and management

วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา EP2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ
ธุรกิจสุขภาพและความงาม

ชนิดของสารและลักษณะโครงสร้างที่เป็นองค์ประกอบทางเคมีของวัตถุดิบจากธรรมชาติ หลักการพื้นฐานในการจัดการวัตถุดิบธรรมชาติ การกักกัน การจัดเก็บ ข้อควรระวัง และการควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัตถุดิบ การฝึกปฏิบัติการที่สอดคล้องกับทฤษฎี

สมรรถนะสำคัญ : ระบุชนิดสารที่เป็นองค์ประกอบทางเคมีของวัตถุดิบจากธรรมชาติได้อย่างถูกต้อง อธิบายหลักการ และ ขั้นตอนการจัดการวัตถุดิบธรรมชาติได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ปฏิบัติการเตรียมและจัดการวัตถุดิบได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

EP 3501 เคมีผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-3-6)

Community Products in Chemistry for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา EP2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ
ธุรกิจสุขภาพและความงาม

ผลิตภัณฑ์ทางเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน วัตถุดิบและกระบวนการผลิต มาตรฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเช่นการทำแห้ง ข้อควรระวังในการแปรรูป และการนำพืชสมุนไพรไปใช้ประโยชน์ในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในชีวิตประจำวันเช่น ผลิตภัณฑ์สำหรับร่างกาย สารทำความสะอาดในครัวเรือน เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้ทางเคมีเข้ากับบริบทของท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายหลักการ ขั้นตอนและข้อควรระวังในการแปรรูป และการนำพืชสมุนไพรไปใช้ประโยชน์ในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง ปฏิบัติการเตรียมผลิตภัณฑ์ชุมชนเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- EP 3502 เคมีเครื่องสำอางสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-3-6)
 Cosmetics Chemistry for Entrepreneurs
 วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา EP2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ
 ธุรกิจสุขภาพและความงาม
 องค์ประกอบในการผลิต คุณสมบัติของสารต่าง ๆ ที่ใช้ในเครื่องสำอาง
 เครื่องสำอางเพื่อความสะอาด เครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า ใบหน้า เส้นผม เล็บ เครื่องสำอาง
 ธรรมชาติ ประโยชน์และโทษที่เกิดจากเครื่องสำอาง ฝึกปฏิบัติการที่สอดคล้องกับทฤษฎี
 สมรรถนะสำคัญ : ระบุประโยชน์และโทษของสารเคมีในเครื่องสำอางได้อย่าง
 ถูกต้อง ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและคุณสมบัติของสารเคมีในเครื่องสำอาง
 ในการเลือกใช้เครื่องสำอางในชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย ปฏิบัติการเตรียมเครื่องสำอาง
 อย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- EP 3503 การดูแลสุขภาพองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก 3(3-0-6)
 Holistic Health Care and Alternative Medicine
 แนวคิด นิยามของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก แนวคิด
 หลักการและการประยุกต์ใช้การแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนจีน โยคะ พิลาทีส โสมิโอพาธี
 ธรรมชาติบำบัด สปาและวารีบำบัด ศิลปะและสุนทรียบำบัด สุนทรบำบัด และโภชนบำบัด
 สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้การแพทย์ทางเลือกในการให้คำปรึกษาและดูแล
 สุขภาพแบบองค์รวม
- EP 3504 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6)
 Health Products, Relevant Laws and Ethics
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ข้อบังคับใช้ วิธีการใช้ ข้อ
 ห้ามและข้อควรระวัง การบริหารจัดการเครื่องมือ/อุปกรณ์ด้านสุขภาพและความงาม
 มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายและจริยธรรม
 เกี่ยวกับการประกอบกิจการด้านสุขภาพ
 สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและ
 จริยธรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจการด้านสุขภาพ

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม

EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ 1(0-3-2)
Preparation for Professional Experience in Entrepreneur

เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง

สมรรถนะสำคัญ : นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมจริงในหน่วยงานที่ตนฝึกประสบการณ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

EP 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ 6(560)
Field Experience in Entrepreneur

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการ เอกชน ธุรกิจชุมชน หรือจัดทำธุรกิจจำลอง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

สมรรถนะสำคัญ : นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตนฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือในธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

สมรรถนะสำคัญ : จัดทำโครงการและนำเสนอผลงานได้อย่างครบถ้วนตามหลักการทำโครงการและบูรณาการทักษะความรู้ เพื่อพร้อมปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

COOP 4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานประจำในสถานประกอบการ

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ) ชื่อย่อ บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)	ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ) ชื่อย่อ บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 42 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต 2.1) บัณฑิต 30 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต 1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ 21 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต 2.1) บัณฑิต 48 หน่วยกิต	1. มีการปรับลดจำนวนหน่วยกิต รวมจากเดิม 130 หน่วยกิต เป็น 124 หน่วยกิต 2. การปรับเปลี่ยนในกลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ มีการปรับ กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ จาก 42 หน่วยกิต เป็น 21 หน่วยกิต เพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนในสายบริหารธุรกิจ 3. การปรับเปลี่ยนในกลุ่มวิชาชีพ บัณฑิต วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
- 8 มี.ย. 2566
เมื่อวันที่.....
ลงนาม.....

2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 ได้ เพิ่มวิชาชีพบังคับเป็น 45 หน่วยกิต จากเดิม 30 หน่วยกิตในหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2561 การปรับเปลี่ยน มีวิชาเอกบังคับ 14 รายวิชา มีการปรับกลุ่มรายวิชาเอก เลือกแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่ 1) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจชุมชน 2) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร 3) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล 4) กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริม สุขภาพและความงาม
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต	2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562	
กลุ่มวิชาภาษา			
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้	GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้
		GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา		
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต		
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต		
GHUM 2105	การพัฒนาบุคลิกภาพ	GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและ มารยาททางสังคม
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต		
		GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GSOC 1103	วิถีล้านนา		

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562	
GSOC 1104	วิถีโลก		
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน		
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย		
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน		
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ		
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	GEN 1303	ศาสตร์พระราชา
		GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ เชียงใหม่
		GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้
		GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์			
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต		
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้		
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต		
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ		
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี		
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย		
		GEN 1402	การรู้ดิจิทัล
		GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หมวติฯเฉพาะ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
หมวติฯเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ		กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	
ACC 1104	การบัญชีการเงิน		
		ACC 1105	การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
FB 1101	การเงินธุรกิจ	FB 1101	การเงินธุรกิจ
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
LA 1604	กฎหมายธุรกิจ	ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ	
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	MGT 1101	องค์การและการจัดการ
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ		
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์		
MK 1101	หลักการตลาด	MK 1101	หลักการตลาด
STAT 2404	สถิติธุรกิจ		
กลุ่มวิชาชีพ		กลุ่มวิชาชีพ	
บังคับ		บังคับ	
		DIGI 4202	การตลาดสื่อสังคมออนไลน์
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
กลุ่มวิชาชีพ		กลุ่มวิชาชีพ	
บังคับ		บังคับ	
EP 2105	การเป็นผู้ประกอบการ	EP 1101	หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ
EP 3201	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	EP 1102	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม
EP 2103	การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	EP 2103	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
EP 2106	การสร้างธุรกิจใหม่	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
EP 2201	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ	EP 2109	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
		EP 2110	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
EP 3304	การวางแผนธุรกิจ	EP 3106	การวางแผนธุรกิจ
EP 3206	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ	EP 3107	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ
EP 3303	ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล		
		EP 4101	การประกอบการเชิงกลยุทธ์
EP 4901	วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ	EP 4901	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ
EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ	EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ
EP 4904	สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ		
		EP 4905	สัมมนาทางการประกอบการ
		EP 4906	หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ

LA 1604	กฎหมายธุรกิจ	LA 1401	กฎหมายธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
เลือก		เลือก	
		กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน	
EP 2104	การจัดการระบบสารสนเทศ สำหรับผู้ประกอบการ		
EP 2108	การประกันภัยและการจัดการ ความเสี่ยง		
EP 2106	การสร้างธุรกิจใหม่	EP 2202	การสร้างธุรกิจใหม่
		EP 2203	หลักการประกันภัย
EP 2201	ความเป็นผู้นำของ ผู้ประกอบการ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
		EP 2204	สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อ การประกอบการ
		EP 3112	การพัฒนางานโครงการ
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน	EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน
EP 3103	การประกอบการธุรกิจบริการ ด้านการท่องเที่ยว	EP 3207	การประกอบการธุรกิจบริการ ด้านการท่องเที่ยว
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	EP 3208	การจัดการธุรกิจครอบครัว
EP 3105	การจัดการแรงงานในสถาน ประกอบการ	EP 3209	การจัดการแรงงานในสถาน ประกอบการ
EP 3101	การเป็นผู้ประกอบการ ระหว่างประเทศ	EP 3210	การเป็นผู้ประกอบการระหว่าง ประเทศ
		EP 3211	การประกอบธุรกิจด้าน การเกษตร
EP 3104	การประกอบธุรกิจสุขภาพ และความงาม	ย้ายไปกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม	
EP 3202	การประกอบการในภูมิภาค เอเชีย		

EP 3203	การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม		
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
เลือก		เลือก	
		กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน	
EP 3204	การประกอบการธุรกิจเพื่อ สังคม		
EP 3206	ความเสี่ยงและการตัดสินใจ ทางธุรกิจ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
EP 4903	โครงการงานการเป็น ผู้ประกอบการ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
IB 3204	การจัดการธุรกิจข้าม วัฒนธรรม		
		กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจอาหาร	
		EP 2301	การประกอบธุรกิจอาหาร
		EP 2302	หลักการประกอบอาหาร
		EP 2303	อาหารไทยร่วมสมัย
		EP 2304	อาหารว่างสำหรับการค้า
		EP 3301	อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21
		EP 3302	อาหารนานาชาติร่วมสมัย
		EP 3305	การถนอมอาหารและการแปรรูป อาหาร
		EP 3306	อาหารพื้นบ้านภาคเหนือ
		กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจดิจิทัล	
		EP 2402	สตาร์ทอัพดิจิทัล
		EP 2403	สถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล
		EP 2404	การออกแบบธุรกิจดิจิทัล
		EP 3401	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

		EP 3402	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
เลือก		เลือก	
		กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล	
		EP 3403	การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต
		EP 3404	จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล
		กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม	
EP 3104	การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม	EP 2501	การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม
		EP 2502	วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม
		EP 2503	ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
		EP 2504	วัตถุดิบจากธรรมชาติและการจัดการ
		EP 3501	เคมีผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการ
		EP 3502	เคมีเครื่องสำอางสำหรับผู้ประกอบการ
		EP 3503	การดูแลสุขภาพองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก
		EP 3504	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ภาคสนาม		ประสบการณ์ภาคสนาม	
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ

EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ	EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ เป็นผู้ประกอบการ
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
ประสบการณ์ภาคสนาม		ประสบการณ์ภาคสนาม	
COOP 4801	สหกิจศึกษา	COOP 4801	สหกิจศึกษา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ตารางเปรียบเทียบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ.2558 กับ พ.ศ. 2562

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	กลุ่มวิชาภาษา	
GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อ การสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีวัฒนธรรม ผูกทักษะ การรับ สารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการ คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี	GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความงดงามของ ภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและ การประกอบอาชีพ สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชาและปรับ เนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับ ปรัชญาการจัดการศึกษาหมวด วิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการ รายวิชาเดิมร่วมกับรายวิชา สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา และแก้ไขคำอธิบายรายวิชาเล็กน้อย เนื้อหาส่วนใหญ่ยังคงเดิม เนื่องจากยังมีความจำเป็นในการพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) และทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมาย ของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหา หัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียด ที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุป ความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการ สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทาง วิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) English for Learning การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริง เพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิด วิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของ เนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับหลักสูตรวิชาและชื่อรายวิชา เพื่อความเหมาะสม ปรับ คำอธิบายรายวิชาให้กระชับ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารใน ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา
	GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Korean for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Japanese for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา
	GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน French for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Burmese for Daily Communication การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารใน ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. วิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	
GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6) Contemplative Studies การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่ง นพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลง อย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการใน รายวิชา ศิลปะการใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุข เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 1102 ความจริงของชีวิต 3(3-0-6) Philosophy of Life กำเนิดและความหมายของชีวิต คุณค่าของชีวิต และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(2-3-6) Meditation for Life ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Personality Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท 3(3-0-6) ทางสังคม Personality and Social Etiquette Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน	1. ปรับชื่อรายวิชาให้สื่อความหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6) Aesthetics of Life ความหมาย ความสำคัญและประเภทของ สุนทรียศาสตร์ ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพ ทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดงโดยเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่ง นำไปสู่คุณค่าและความหมายของความเป็นมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุข ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
	GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 3(3-0-6) Arts of Happy Living การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนา ด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข	1. รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา ความจริงของชีวิต จิตตปัญญา ศึกษา สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต และสุนทรียภาพของชีวิตใน หลักสูตรเดิม 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	- - เหตุผล
GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Law in Daily Life ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม – สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึง กฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSOC 1106 การเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6) Thai Politics and Government ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทยสมัยใหม่ และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้าน 3(3-0-6) การทุจริต Preventing and Resisting Corruption ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรร มาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี ใน การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6) Preventing and Resisting Corruption โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครอง ไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและ หลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติ และจิตสำนึกความเป็น พลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต สมรรถนะสำคัญ : เคารพกฎหมายและปฏิบัติตาม กฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ	1. ปรับรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนจากรายวิชาการเมือง การปกครองไทย และกฎหมาย ในชีวิตประจำวัน มาบูรณาการ สร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และ เป็นไปตามความร่วมมือการ สร้างรายวิชาร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏ สำนักงาน ปปช. และ UNDP 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญา 3(3-0-6) เศรษฐกิจพอเพียง Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย ผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลง ทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของ กลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติสุข		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศาสตร์พระราชา ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญา การจัดการศึกษาหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Man and Sustainable Environment ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศาสตร์พระราชา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(3-0-6) Man and Economy ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ 3(3-0-6) ธุรกิจ Fundamental Knowledge of Business Practices ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของ ธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการ ประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสาร ทาง ธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ ประกอบธุรกิจ	GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6) World of Business เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแส โลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การ วางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบ การประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบ ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของโลก	1. ปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา มนุษย์กับเศรษฐกิจ ความรู้ เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ ในหลักสูตรเดิมเข้าด้วยกัน 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2205 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้าน การศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของ การอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่ง ได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน	GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชาด้าน การศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การ พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษา การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์ และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุข และยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์ พระราชาเป็นปรัชญานำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้ อย่างเหมาะสม	1. คงรายวิชาเดิม แต่ปรับรหัส วิชา เนื่องจากยังคง มี ความสำคัญสำหรับการพัฒนา นักศึกษาและสังคมไทยปัจจุบัน โดยเฉพาะเป็นไปตามพระรา โชบายที่ต้องการให้สืบสานงาน ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชการที่ 9 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่เชียงใหม่ 3(3-0-6) Rajabhat Identity วิถีล้านนา ราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อัตลักษณ์ของ ราชภัฏเชียงใหม่ การปลูกฝังความสำนึกการเกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างภาพลักษณ์และสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้าง คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดี ต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1. วิชาใหม่ที่แสดงออกถึง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ ความเป็นล้านนา และ สอดคล้องกับปรัชญาการจัด การศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Transfer Methodology หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ	1. วิชาใหม่ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1306 ความเป็นพลเมือง 3(3-0-6) กับการพัฒนาท้องถิ่น Citizenship and Local Development การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำ กิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การ เสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการ มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชน ภาคสนาม การจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จัก หน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ ส่วนรวม	1. รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญใน รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6) Information Technology for Life หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูลแหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์และการยศาสตร์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความรู้ดิจิทัล และรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) Information for Learning ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และรายวิชาความรู้ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	-----เหตุผล
GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมใน ชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับพิษภัยใน ชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาการรู้ดิจิทัล และ รายวิชาการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Science for Quality of Life ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนา คุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วน บุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การ สุขภาพในที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและ เครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6) Food for Health ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6) Agriculture for Quality of Life ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6) Exercise Science ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายการเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการการจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1402 การรู้ดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Literacy แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล และกฎหมายดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย	1. รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน และ การคิดและการตัดสินใจในหลักสูตรเดิม 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3(3-0-6) Holistic Health Care การดูแลสุขภาพที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม	1. รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย และอาหารเพื่อสุขภาพ ในหลักสูตรเดิม 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
กลุ่มวิชาชีพพื้นฐานวิชาชีพ	กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	
ACC 1104 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6) Financial Accounting ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการ บัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ บัญชี หลักการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชีคู่ กระบวนการทางการเงิน บัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม และกิจการ อุตสาหกรรม		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหา รายวิชานี้ไปบูรณาการ กับรายวิชา ACC 1105 ความรู้เบื้องต้นการบัญชี และภาษีอากร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	ACC 1105 การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร 3(3-0-6) Introduction of Accounting and Taxation ความหมาย แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลการบัญชี รูปแบบและประเภทธุรกิจ รายงานการเงินและองค์ประกอบของรายงานการเงิน การวิเคราะห์รายการค้า กระบวนการจัดทำบัญชีและงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า ตลอดจนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม สมรรถนะสำคัญ: อธิบายกระบวนการทำบัญชี การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า รวมถึงภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	เป็นรายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้นเพื่อทดแทนรายวิชาเดิม โดยเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการภาษีอากร ที่จำเป็นต่อการประกอบการธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
BCOM 1601 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Principles of Business Information System ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสนับสนุน การตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การบูรณาการระบบสารสนเทศ		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากเป็นวิชาที่มีเนื้อหาเป็นหลักการทฤษฎี ซึ่งได้มีการแทรกเนื้อหาเชิงประยุกต์ ในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกอบการแล้ว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และ การธนาคาร การคลัง การศึกษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้า ระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงแนวคิดของ การพัฒนาเศรษฐกิจ	3(3-0-6)	ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุป สงค์ อุปทานและกลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และ อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรม ตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ความหมาย ผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคาร และนโยบายการเงิน การภาษีอากร เงินเฟ้อและเงินฝืด การค้า และการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและ ยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้หลักทาง เศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่าง เหมาะสม	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มเนื้อหาวิชา ดังนี้ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และอุปทาน การผลิตและ ต้นทุนการผลิต โครงสร้าง และพฤติกรรมตลาดที่มี การแข่งขันสมบูรณ์และไม่ สมบูรณ์ ความหมาย ผลิตภัณฑ์มวลรวมและ รายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคารและนโยบาย การเงิน การภาษีอากร เงินเฟ้อและเงินฝืด การค้า และการเงินระหว่าง ประเทศ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
FB 1101	การเงินธุรกิจ Business Finance ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงิน ในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดย เน้นแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การ วางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุนจาก ตลาดทุนและตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหาร สินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งศึกษาการวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการ พิจารณาโครงการลงทุน การเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การ เพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล	3(3-0-6)	FB 1101	การเงินธุรกิจ Business Finance บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมาย ของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน สถาบันการเงินและตราสาร ทางการเงินต่างๆ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การ บริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุน ของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยง เบื้องต้น โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินที่ เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงินอย่างเหมาะสมกับธุรกิจเพื่อ เพิ่มมูลค่ากิจการและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น สมรรถนะสำคัญ : อธิบายบทบาทหน้าที่ของฝ่าย การเงิน วิเคราะห์การจัดหาเงินทุน รวมถึงประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ เครื่องมือทางการเงินในการวางแผน การตัดสินใจทางการเงินได้ อย่างถูกต้อง .	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา เนื้อหาเพิ่มการวิเคราะห์ ค่าเงินตามเวลา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม การประเมินผล การปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์		HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม การประเมินผล การปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะสำคัญ: อธิบาย หลักการและขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านต่างๆ ได้ตามความเข้าใจของตนเอง		เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
MGT 1101	องค์การและการจัดการ Organization and Management ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและ ทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการ และกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัด องค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การจูงใจ และการ ควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้ง ไว้	3(3-0-6)	MGT 1101	องค์การและการจัดการ Organization and Management ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีองค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การ ธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การ วางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การ จูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้ สมรรถนะสำคัญ: จำแนกประเภทขององค์การ และ อธิบายกระบวนการจัดการได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มรายละเอียด เกี่ยวกับ ทฤษฎีองค์การ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ เรียนและ สร้างความ เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ภายในองค์การ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6) Production and Operations Management ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดการเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน	MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6) Production and Operations Management ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดการเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานเพื่อการผลิตสินค้าหรือการบริการ	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
MGT 4101 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Ethics แนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากนำเนื้อหาไปรวมอยู่ในรายวิชา EP 2109 ความเป็นผู้ นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
MGT 4301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัดการทั่วไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ แนวโน้มกลยุทธ์การแข่งขันในอนาคต การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากนำเนื้อหาไปรวมอยู่ในรายวิชา EP 4101 การประกอบการเชิงกลยุทธ์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
MK 1101	หลักการตลาด Principles of Marketing แนวคิดและปรัชญาทางการตลาด ขอบเขตและ กระบวนการทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการ ตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยตลาด การทำ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การ แบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่ง การแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์สร้างสรรค์ในส่วนประสมทาง การตลาด การขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด	3(3-0-6)	MK 1101	หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาด แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด หน้าที่ทาง การตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ระบบสารสนเทศทางการตลาด การนำเทคโนโลยี สมัยใหม่มาประยุกต์ใช้งานด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การ เลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสม ทางการตลาด การวิจัยการตลาดเบื้องต้น การตลาดเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการตลาด สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทาง การตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้ในงานด้าน การตลาด และแนวคิดการ วิจัยตลาดเบื้องต้น 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
STAT 2404 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6) Business Statistics ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การทดสอบไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี		ตัดวิชานี้ออก เนื่องจากนำไปบูรณาการกับรายวิชา EP 4901 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
กลุ่มวิชาชีพ	กลุ่มวิชาชีพ	
บังคับ	บังคับ	
	DIGI 4202 การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5) Online Social Media Marketing หลักการของอิทธิพลทางสังคมที่เกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ หลักการทำการตลาด การสร้างเครือข่ายเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หลักการวางแผนและสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อนำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ หลักการติดตามและวัดผลการดำเนินงานบนสื่อสังคมออนไลน์ การฝึกปฏิบัติสร้างร้านค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ การทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ และการสร้างกองเชียร์ตราสินค้าจากสื่อสังคมออนไลน์ สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจถึงความสำคัญของตลาดสื่อสังคมออนไลน์ที่มีบทบาทต่อการทำธุรกิจ วิเคราะห์เพื่อนำเสนอแผนงานด้านการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ สร้างเนื้อหาที่เหมาะสม	1. รายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ การ ทำ การ ต ล า ด ออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในทุกธุรกิจ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญในรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 2105 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Entrepreneurship แนวคิด ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบขององค์กรธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการ แผนธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต องค์กรและการจัดการ การบัญชีและการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่ควรทราบสำหรับผู้ประกอบการ	EP 1101 หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Basic Principles of Entrepreneurship แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสทางธุรกิจและลูกค้าเป้าหมาย แนวทางการจัดตั้งธุรกิจและการจัดหาทุน รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต องค์กรและการจัดการ การบัญชีและการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่ควรทราบสำหรับผู้ประกอบการ สมรรถนะสำคัญ : ความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผน กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจ และจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายตามความสนใจ	1. ปรับหลักสูตรวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปีการศึกษา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับลูกค้าเป้าหมาย และการจัดหาทุน เพื่อให้เข้าใจความรู้พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3201 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6) Creativity and Innovation ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิด แบบสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบและรูปแบบของ ความคิด กระบวนการคิด ลักษณะและเทคนิคการพัฒนา ความคิดแบบสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และ กระบวนการในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม	EP 1102 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6) Creativity and Innovation แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดแบบสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมทางด้านธุรกิจ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิด กระบวนการคิด ลักษณะและการพัฒนาความคิดแบบสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ปัจจัยที่ส่งผล ให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและผลกระทบจากการเกิดขึ้นของ นวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่างๆ หรือการเปลี่ยนแปลงวิธีใหม่ (Disruption) ความล้มเหลวของนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การทดสอบแนวความคิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สิน ทางปัญญา ปัจจัยที่สำคัญสู่การเป็นองค์การนวัตกรรม สมรรถนะสำคัญ: ออกแบบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ที่มี นวัตกรรมอย่างมีกระบวนการตามความสนใจของผู้เรียน และมีความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ	1. ปรับรหัสวิชาให้ สอดคล้องกับชั้นปี การศึกษา 2. เพิ่มคำอธิบาย รายวิชาเกี่ยวกับ ผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงวิธีใหม่ (Disruption) ความ ล้มเหลวของนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 2103 การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Financial Management for Entrepreneurs วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ การคำนวณต้นทุน การวางแผนกำไร โครงสร้างเงินทุน การจัดการเงินทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ	EP 2103 การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Financial Management for Entrepreneurs วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ การคำนวณต้นทุน การวางแผนกำไร โครงสร้างเงินทุน การจัดการเงินทุน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินจากกรณีศึกษา เพื่อกำหนดแนวทางในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง มีเหตุผล	1. ปรับชื่อรายวิชาภาษาไทยให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาที่มุ่งเน้นไปที่การบริหารการเงินเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing Strategies for Entrepreneurs	3(3-0-6)	EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Marketing Strategies for Entrepreneurs in the Digital Age	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่มเนื้อหาครอบคลุมถึงโอกาสทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ที่จำเป็นแก่ผู้ประกอบการในปัจจุบัน 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 3. ปรับชื่อรายวิชาให้มีความทันสมัยพร้อมสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันทางการตลาด โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาแนวทางการวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพของธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและธำรงรักษาธุรกิจให้ยั่งยืน			กลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภค การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การจัดการการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การสร้างตราสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารงานขาย กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการควบคุมประเมินผลทางการตลาด เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจได้ในอนาคต สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิดทางด้านการกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมจากกรณีศึกษาทางธุรกิจ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 2201 ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Entrepreneurial Leadership แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญ และ อิทธิพลของผู้นำ บทบาทหน้าที่ผู้นำของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำในรูปแบบต่างๆ การ เสริมสร้างทักษะและพัฒนาภาวะผู้นำ การบริหารการ เปลี่ยนแปลง การรักษาความสัมพันธ์ การตัดสินใจ การคิด อย่างเป็นระบบในการแก้ปัญหา การสื่อสารและโน้มน้าว การ นำเสนอความคิดในที่สาธารณะ การจูงใจ และการเสริมสร้าง ทีมงาน	EP 2109 ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ 3(3-0-6) ในยุคดิจิทัล Leadership of Entrepreneurs in the Digital Age แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณลักษณะผู้นำและผู้ ตามที่ดี รูปแบบของผู้นำ จริยธรรมของผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำกับ การสร้างแรงจูงใจ การสื่อสารที่สร้างสรรค์สำหรับผู้นำ การพัฒนา ทีมงานและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาภาวะผู้นำของ ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างศักยภาพในการเป็นผู้นำของผู้ประกอบการใน ยุคดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : อธิบายถึงคุณลักษณะของผู้นำ และผู้ตามในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายร่วมกันในรูปแบบกลุ่ม	1. ปรับรหัสวิชาให้ สอดคล้องกับชั้นปี การศึกษาและกลุ่ม รายวิชา 2. ปรับคำอธิบาย รายวิชาโดยเพิ่มเนื้อหา ทางด้านคุณธรรม จ ริ ย ธ ร ร ม ข อ ง ผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา 4. ปรับชื่อรายวิชาให้ สอดคล้องกับยุค ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2110 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Basic Principles of Digital Business หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มธุรกิจดิจิทัล ในสถานการณ์ปัจจุบัน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องมือทางธุรกิจ ดิจิทัลที่มีความสำคัญ การตลาดดิจิทัล การพาณิชย์ดิจิทัล ไอโอที สำหรับธุรกิจดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลและวิทยาการข้อมูล เครือข่าย คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล กฎหมาย จริยธรรม และ การจัดการความปลอดภัยของธุรกิจดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : อธิบายความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในภาพรวม ทำการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ธุรกิจดิจิทัล และความจำเป็นที่ธุรกิจต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อให้ นักศึกษามีองค์ ความรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจในยุค ดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
EP 3304	การวางแผนธุรกิจ Business Planning สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการ พาณิชย์การผลิต และการบริการ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจ จากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทั้งทางด้านการจัดการ การตลาด การจัดซื้อสินค้า การผลิต หรือการบริการ การเงิน แผนฉุกเฉินหรือแผนบริหารความ เสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ ในการสร้างธุรกิจ ตลอดจนฝึกเขียนแผนธุรกิจ และมีการ นำเสนอแผนธุรกิจ	3(3-0-6)	EP 3106	การวางแผนธุรกิจ Business Planning สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการพาณิชย์การ ผลิต และการบริการ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทั้งทางด้านการจัดการ การตลาด การจัดซื้อสินค้า การผลิตหรือการบริการ การเงิน แผน ฉุกเฉินหรือแผนบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อ ประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ตลอดจนฝึกเขียนแผนธุรกิจ และมีการนำเสนอแผนธุรกิจ สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการความรู้ด้านการจัดการ การตลาด การผลิต และการเงิน เพื่อจัดทำแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ประกอบการ และนำเสนอแผนธุรกิจ	3(3-0-6)	1. ปรับรหัสวิชาให้ สอดคล้องกับกลุ่ม รายวิชา ประกอบการทั่วไป 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
EP 3206	ความเสี่ยงและการตัดสินใจ ทางธุรกิจ Risk and Business Decision ความหมาย รูปแบบของความเสี่ยง โอกาสที่ จะเกิดความเสี่ยง ผลกระทบความเสี่ยงต่อองค์กรกระบวนการ จัดการความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความ เสี่ยงความหมาย ความสำคัญของการตัดสินใจ ขั้นตอนในการ ตัดสินใจ ประเภทของการตัดสินใจ องค์ประกอบของการ ตัดสินใจ กลยุทธ์การตัดสินใจและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจ ทางธุรกิจ	3(3-0-6)	EP 3107	ความเสี่ยงและการตัดสินใจ ทางธุรกิจ Risk and Business Decision ความหมาย รูปแบบของความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง ผลกระทบความเสี่ยงต่อองค์กรกระบวนการจัดการความ เสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงความหมาย ความสำคัญของการตัดสินใจ ขั้นตอนในการตัดสินใจ ประเภทของการ ตัดสินใจ องค์ประกอบของการตัดสินใจ กลยุทธ์การตัดสินใจและ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับความ เสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจในการแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจ	3(3-0-6)	1. ปรับรหัสวิชาให้ สอดคล้องกับ กลุ่ม รายวิชา และย้ายจาก กลุ่มวิชาเลือก เป็นกลุ่ม วิชาบังคับ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3303 ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล 3(3-0-6) Entrepreneurs in the Digital World ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจในโลกดิจิทัลและ แนวทางในการประยุกต์ใช้กิจการรูปแบบธุรกิจในโลกดิจิทัล การเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบสตาร์ทอัพ กลยุทธ์ทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สินค้าในโลกดิจิทัลระบบธุรกรรมทาง การเงินในโลกดิจิทัล ปัญหาความมั่นคงในธุรกิจดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล แผนธุรกิจและการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อการ ประกอบการ		ตัดรายวิชานี้ออก โดย นำเนื้อหาบางส่วนไป บูรณาการกับรายวิชา DIGI 4202 การตลาด สื่อสังคมออนไลน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 4101 การประกอบการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Entrepreneurship แนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวางทิศทางองค์กร การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การวางกลยุทธ์ระดับองค์กร การวางกลยุทธ์ระดับธุรกิจ การวางกลยุทธ์ระดับหน้าที่ การดำเนินกลยุทธ์ และการประเมินผลกลยุทธ์ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วางแผนและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจในทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถประเมินผลถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของกลยุทธ์ทางธุรกิจจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นได้	รายวิชาใหม่ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ ในทุกระดับ ให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 4901 วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ 3(3-0-6) Research Methodology in Entrepreneurship ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำโครงร่างงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ	EP 4901 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Research Methodology in Entrepreneurship ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเพื่อการประกอบการ ประเภทของการวิจัย กระบวนการวิจัย ข้อเสนอและการออกแบบการวิจัย การศึกษาทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย สมรรถนะสำคัญ : วางแผน ออกแบบงานวิจัย และสามารถทำวิจัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ	1. ปรับ คำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมกับเนื้อหาและเพิ่มเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับประชากรและการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการวิจัย 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 3. ปรับชื่อรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 4903 โครงการการเป็นผู้ประกอบการ 3(250) Special Project in Entrepreneur จัดทำโครงการเกี่ยวกับการประกอบการและดำเนินธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสนใจ เป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไขหรือเสนอแนะ โดยประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและหลากหลายสู่การปฏิบัติจริงเพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต	EP 4903 โครงการการเป็นผู้ประกอบการ 3(250) Entrepreneurship Project จัดทำโครงการเกี่ยวกับการประกอบการและดำเนินธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสนใจ เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไขหรือเสนอแนะ โดยประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและหลากหลายสู่การปฏิบัติจริงเพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างธุรกิจได้จริง	1. ย้ายจากกลุ่มวิชาเลือก เป็นกลุ่มวิชาบังคับ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 4904 สัมมนาและหัวข้อพิเศษ 3(3-0-6) ทางการประกอบการ Seminar and Special Topics in Entrepreneurship นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน ประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถ และความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษา ธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนา มีการ นำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็น ผู้ประกอบการในยุคใหม่		ตัดรายวิชาโดยทำการ ปรับแยกเนื้อหา ออกเป็น 2 รายวิชา คือ รายวิชาสัมมนาทางการ ประกอบการ รหัส รายวิชา EP 4905 และ รายวิชา หัวข้อพิเศษ ทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4906

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 4905 สัมมนาทางการประกอบการ 1(60) Entrepreneurship Seminar นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษาธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนาทางธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคใหม่ สมรรถนะสำคัญ : จัดทำโครงการสัมมนาในหัวข้อพิเศษทางธุรกิจได้	เป็นรายวิชาสร้างใหม่เพื่อแยกเนื้อหาจากรายวิชา สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4904 ออกเป็น 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาสัมมนาทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4905 และรายวิชา หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4906

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 4906 หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ 2(90) Entrepreneurial Special Topics นำเสนอหัวข้อพิเศษในประเด็นด้านการประกอบการที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการจัดการธุรกิจกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก มีการนำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษา สมรรถนะสำคัญ : นำเสนอสิ่งที่ได้ศึกษา ค้นคว้า ถ่ายทอดความรู้ด้านการประกอบการแก่ผู้อื่นได้	เป็นรายวิชาสร้างใหม่ เพื่อแยกเนื้อหาจากรายวิชา สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4904 ออกเป็น 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาสัมมนาทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4905 และรายวิชา หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ รหัสรายวิชา EP 4906

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
LA 1604 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Business Laws หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หนังสือ เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน กฎหมายป้องกัน การผูกขาด กฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	LA 1401 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Business Laws หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หนังสือ เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน ตัวเงิน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค สมรรถนะสำคัญ : ใช้ทักษะการอ่านจับประเด็นวิเคราะห์ ปัญหา การเขียนสัญญา การตีความกฎหมายและสัญญาทางกฎหมาย เพื่อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจและการดำเนินชีวิตประจำวัน จากกรณีศึกษาทางธุรกิจ	1. ปรับรหัสรายวิชา 2. ปรับ คำอธิบาย รายวิชาให้เหมาะสม และสอดคล้องกับ เนื้อหา 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจชุมชน	
EP 2104 การจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) สำหรับผู้ประกอบการ Information System Management for Entrepreneurs เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกับ ระบบสารสนเทศในการประกอบการธุรกิจ การพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการประกอบการ การนำเอาระบบสารสนเทศ มาประกอบการบริหารจัดการและการตัดสินใจในการ ประกอบธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการผลิต การบริหาร ทรัพยากรบุคคล และการบริหารการตลาด ระบบสารสนเทศ ทางการเงินและธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การประกอบธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		ตัดรายวิชานี้ ออก เนื่องจากมีเนื้อหาไม่ ทันสมัย และไม่สอดคล้อง กับเทคโนโลยีการสื่อสาร ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 2108 การประกันภัยและการจัดการ 3(3-0-6) ความเสี่ยง Insurance and Risk Management ความเสี่ยงและประเภทของความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง ลักษณะ ประเภท และประโยชน์ของการประกันภัย ทฤษฎีและหลักการประกันภัย ธุรกิจประกันภัย ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาบางส่วน หาไปรวมในรายวิชา EP 2203 หลักการ ประกันภัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2203 หลักการประกันภัย 3(3-0-6) Insurance Principle ความเสี่ยงภัย ความรู้พื้นฐานในการประกันภัย ทฤษฎีและหลักการประกันภัย ธุรกิจประกันภัย องค์การที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัยที่ครอบคลุมถึงการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด สมรรถนะสำคัญ : อธิบายถึงหลักการประกันภัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยไปใช้ได้ อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงและการรับมือกับความเสี่ยง โดย ใช้ หลัก การประกันภัยบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2204 สื่อและการสร้างคอนเทนต์ 3(2-2-5) เพื่อการประกอบการ Media and Content Creation for Entrepreneurship หลักการและกระบวนการคิดสื่อสร้างสรรค์ทาง ธุรกิจ องค์ประกอบ และรูปแบบของสื่อ เทคนิคการสร้างสรรค์สื่อ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด (Content Marketing) แนวโน้มการพัฒนารูปแบบของตลาดคอนเทนต์ ประเภท ของการตลาดคอนเทนต์ เครื่องมือเทคโนโลยีและสื่อที่ใช้ในการสร้าง เนื้อหาเพื่อการตลาด . สมรรถนะสำคัญ : สร้างรูปแบบสื่อเพื่อการนำเสนอ เนื้อหาทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	รายวิชาใหม่ที่สร้าง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ สร้างสื่อและคอนเทนต์ที่ น่าสนใจ สามารถดึงดูด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ เกิดความสนใจใน ผลิตภัณฑ์หรือการ บริการในธุรกิจได้ .

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3112 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6) Organization Development ลักษณะของการพัฒนาองค์การ การเปลี่ยนแปลง หลักการ บริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ในการพัฒนาองค์การ แนวคิด เกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ เทคนิคการพัฒนาองค์การ และแนวทาง การพัฒนาองค์การ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ องค์การ สมรรถนะสำคัญ : การพัฒนาองค์การ และนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์การได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหา ทางด้านการพัฒนา องค์การซึ่งมีความ จำเป็นต่อการบริหาร จัดการและความอยู่รอด ของธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6) Community Business Operations ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ และประเภท ของธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของ ธุรกิจชุมชน องค์ความรู้ที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชน ใน ด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีของธุรกิจชุมชน รวมทั้งปัญหาในการประกอบการ	EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6) Community Business Operations ลักษณะ รูปแบบ และประเภทของธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน องค์ความรู้ที่ ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชน ในด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีธุรกิจชุมชน รวมทั้งปัญหาในการประกอบการ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้าน การประกอบการธุรกิจชุมชน เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจชุมชน ขนาดย่อมอย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	1. ย้ายมาจากกลุ่มวิชา บังคับ เป็นกลุ่มวิชาเอก เลือก (กลุ่มวิชาการ ประกอบการธุรกิจชุมชน) 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3103 การประกอบการธุรกิจบริการ 3(3-0-6) ด้านการท่องเที่ยว Tourism Service Business Operation ประเภท ลักษณะ ประโยชน์ของการบริการ กระบวนการให้บริการ การสร้างบุคลิกและหัวใจแห่งการ บริการบทบาทของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ภาพรวม ของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การตลาดธุรกิจบริการปัญหาในการ ประกอบการ จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจบริการ ด้านการท่องเที่ยว	EP 3207 การประกอบการธุรกิจบริการ 3(3-0-6) ด้านการท่องเที่ยว Tourism Service Business Operation ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว องค์ประกอบโดยรวมของธุรกิจท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์ โอกาสและการจัดการธุรกิจ การบริหารตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้าน การประกอบธุรกิจท่องเที่ยว สามารถออกแบบธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	1. ปรับรหัสวิชาให้ สอดคล้องกับ กลุ่ม รายวิชา 2. ปรับ คำอธิบาย รายวิชาโดยเพิ่มเนื้อหา ให้มีความละเอียด ลึกซึ้ง ครอบคลุม เนื้อหา เกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3102 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6) Family Business Management แนวคิด ความหมาย เกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว ระบบวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการเจริญเติบโต โครงสร้างธุรกิจครอบครัว ความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว วัฏจักรธุรกิจครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การพึ่งพาผู้บริหารมืออาชีพ ธรรมนูญครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว	EP 3208 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6) Family Business Management แนวคิด ความหมาย เกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวระบบวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการเจริญเติบโต โครงสร้างธุรกิจครอบครัว ความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว วัฏจักรธุรกิจครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การพึ่งพาผู้บริหารมืออาชีพ ธรรมนูญครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว สมรรถนะสำคัญ : ใช้องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ /ล้มเหลว	1. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 2. ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3105 การจัดการแรงงานในสถาน 3(3-0-6) ประกอบกร Labor Management in Enterprise ความหมาย ความสำคัญของแรงงาน รูปแบบการจ้างงานปัญหาแรงงานสัมพันธ์ หลักการและ แนวทางกำหนดนโยบายด้านแรงงาน บทบาทของรัฐบาลใน ด้านการบริหารแรงงาน การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ การคุ้มครอง แรงงาน การแรงงานสัมพันธ์ สภาพข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้าง กับลูกจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การนัดหยุดงาน และ กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง	EP 3209 การจัดการแรงงานในสถาน 3(3-0-6) ประกอบกร Labor Management in Establishment ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับแรงงาน นโยบายในด้านแรงงาน การบริหารแรงงาน สิทธิหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้าง การจ้าง แรงงานต่างด้าว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน แรงจูงใจในการทำงาน การพัฒนา ประสิทธิภาพแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและ ลูกจ้าง สมรรถนะสำคัญ : การจัดการแรงงานในสถาน ประกอบกรได้อย่างเหมาะสม สามารถวิเคราะห์ถึงปัญหาและ แสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากกรณีศึกษาปัญหาแรงงาน ในสถานประกอบกรได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ กระชับ มุ่งเน้นเนื้อหาที่ จำเป็นต่อการจัดการ แรงงานมากยิ่งขึ้น 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา 3. ปรับรหัสรายวิชาให้ สอดคล้องกับกลุ่ม รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3101 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ International Entrepreneurship วิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่ายขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	EP 3210 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ International Entrepreneur วิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่าย ขีดความสามารถในการแข่งขัน สภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เข้าใจถึงรูปแบบการประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีหลักการ	1. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 2. ปรับรหัสรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3211 การประกอบธุรกิจด้านการเกษตร 3(3-0-6) Agricultural Business ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเกษตร สถานการณ์การทำธุรกิจด้านการเกษตรในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการประเภทรูปแบบและการจัดการธุรกิจเกษตร การจัดการตลาด การจัดการการเงินและงบประมาณลงทุนในธุรกิจ การบริหารการผลิต โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน การวิเคราะห์ความเสี่ยงในธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจด้านการเกษตร สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบธุรกิจด้านการเกษตร เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจด้านการเกษตรอย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	รายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหาทางด้านการประกอบธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3202 การประกอบการในภูมิภาค 3(3-0-6) เอเชีย Business Operations in Asia การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมลักษณะ ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอย่าง ยิ่งในส่วนที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมรูปแบบการดำเนินชีวิตนโยบาย ทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศและองค์การ ระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคเอเชียที่ส่งผลกระทบโดยตรง ต่อรูปแบบและโอกาสความสำเร็จของธุรกิจโดยมุ่งเน้นการ เปรียบเทียบในด้านทรัพยากรความได้เปรียบในการแข่งขัน และปัจจัยวิกฤติที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวใน การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคนี้รวมถึงกรณีศึกษาของ ความสำเร็จและล้มเหลวที่สำคัญๆ ของธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากมีรายวิชา EP 3201 การเป็น ผู้ประกอบการระหว่าง ประเทศ ซึ่งครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่ม วิชาการประกอบการ ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3203 การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม Small and Medium Business Management การกำหนดขนาดธุรกิจ ความสำคัญและปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การจัดการและประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต และการเงิน รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		ตัดรายวิชานี้ออก เพราะมีการเพิ่มเติมรายวิชาที่มีรายละเอียดสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้นจากการแยกกลุ่มวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
EP 3204 การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) Social Enterprise ความหมาย แนวคิด ประเภท กระบวนการ ลักษณะ รูปแบบ องค์ประกอบ ปัจจัยความสำเร็จในการ ดำเนินการของการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม บทบาทของ การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม พัฒนาการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศ ไทยและต่างประเทศ ความสำเร็จและความล้มเหลวของ ผู้ประกอบการทางธุรกิจเพื่อสังคมโดยศึกษาจากกรณีศึกษา ของผู้ประกอบการทางสังคม		ตัดรายวิชานี้ออก เพราะ มีการเพิ่มเติมรายวิชาที่มี รายละเอียดสอดคล้อง กับสถานการณ์ใน ปัจจุบันมากยิ่งขึ้นจาก การแยกกลุ่มวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 3204 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cross – Cultural Business Management ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม พฤติกรรมองค์การกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมการทำงานของชาติตะวันตกและชาติตะวันออก วัฒนธรรมไทยในการทำงาน การติดต่อสื่อสารต่างวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมองค์การสมัยใหม่ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ		ตัดรายวิชานี้ออก เพราะมีการเพิ่มเติมรายวิชาที่มีรายละเอียดสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้นจากการแยกกลุ่มวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร	
	EP 2301 การประกอบการธุรกิจอาหาร 3(3-0-6) Foods Business Operations ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอาหาร ประเภทและรูปแบบของธุรกิจอาหารและบริการ การเลือกทำเลที่ตั้งและแผนผังธุรกิจอาหาร เครื่องมือเครื่องใช้ในธุรกิจอาหารและการบริการ การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การออกแบบและการสร้างสรรค์อาหารที่เหมาะสม การบริหารจัดการบุคลากร การคำนวณต้นทุนกำไร การควบคุมคุณภาพอาหาร นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอาหาร เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ให้บริการ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจอาหาร สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบธุรกิจอาหาร เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจอาหารได้อย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	รายวิชาใหม่ที่สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2302 หลักการประกอบอาหาร 3(2-3-6) Principles of Cooking ความสำคัญของการประกอบอาหาร คำศัพท์ที่ใช้ในการประกอบอาหารไทย ขนมไทยและอาหารประเภทอื่น ๆ เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหาร หลักสูตรวิชาโภชนาการ ความปลอดภัยอาหาร และการควบคุมคุณภาพอาหาร หลักการและเทคนิคพื้นฐานในการประกอบอาหาร การเลือกซื้อ และการเก็บรักษาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบอาหาร หลักปฏิบัติ การเตรียมวัตถุดิบ และวิธีการประกอบอาหารประเภทเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ผักและผลไม้ ธัญชาติและแป้ง ไขมันและน้ำมัน เครื่องเทศ และเครื่องปรุงรส และการฝึกปฏิบัติเทคนิคและวิธีการประกอบอาหาร สมรรถนะสำคัญ : มีองค์ความรู้ และทักษะในการเตรียมวัตถุดิบ และประกอบอาหารประเภทต่าง ๆ	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2303 อาหารไทยร่วมสมัย 3(2-3-6) Contemporary Thai Cuisines ความเป็นมาของอาหารไทยในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย ลักษณะและประเภทของอาหารไทยในแต่ละภูมิภาค การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย วัตถุดิบ เครื่องปรุงชนิดต่าง ๆ เทคนิคและวิธีการประกอบอาหารไทย การจัดและตกแต่ง การจัดเสิร์ฟ ผักประกอบอาหารไทยเชิงสร้างสรรค์ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาหารไทยประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2304 อาหารว่างสำหรับการค้า 3(2-3-6) Commercial Snacks ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารว่าง อาหารว่างของไทยและนานาชาติ หลักการและเทคนิคในการประกอบอาหารว่าง การจัดวางและจัดเสิร์ฟอาหารว่าง การคิดสร้างสรรค์อาหารว่างให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การวิเคราะห์ต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การจัดบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย และการฝึกประกอบอาหารว่างไทยและนานาชาติเชิงสร้างสรรค์ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาหารว่างของไทยและนานาชาติเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดจำหน่าย	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3301 อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21 3(2-3-6) Healthy Foods in the 21st century อาหารจากธรรมชาติ สมุนไพรที่ใช้ประกอบอาหาร สารพฤกษเคมี ประเภทของอาหาร สารอาหาร คุณค่าอาหารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การจัดรายการอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารมังสวิรัติ อาหารเจ อาหารชีวจิต อาหารแมคโครไบโอติก อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในศตวรรษที่ 21 และการฝึกปฏิบัติ สมรรถนะสำคัญ : มีองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการทำอาหารสุขภาพประเภทต่างๆเพื่อประยุกต์ใช้บริโภคในชีวิตประจำวัน	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3302 อาหารนานาชาติร่วมสมัย 3(2-3-6) Contemporary International Cuisines ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารนานาชาติ ลักษณะสำคัญของอาหารนานาชาติ อาหารประจำชาติอาเซียน ความแตกต่างของอาหารที่สำคัญในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร มารยาทในการรับประทานอาหารของนานาชาติ ชื่อและส่วนประกอบของอาหาร เครื่องปรุง เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหาร เทคนิคและกรรมวิธีการปรุงอาหาร การจัดเสิร์ฟ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ และฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารนานาชาติ การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาหารนานาชาติ และอาหารประจำชาติอาเซียน	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3305 การถนอมอาหารและการแปรรูป 3(2-3-6) อาหาร Food Preservation and Food Processing ความสำคัญของการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร การเสื่อมเสียของอาหาร หลักและวิธีการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร วัตถุดิบสำหรับการแปรรูปอาหารและการเลือกคุณภาพวัตถุดิบ การใช้สารปรุงแต่งชนิดต่าง ๆ คุณสมบัติและปริมาณสารที่ใช้ในการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร การเก็บรักษาอาหาร ภาชนะบรรจุและการบรรจุอาหาร และการฝึกปฏิบัติ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการและสามารถปฏิบัติการเพื่อการถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3306 อาหารพื้นบ้านภาคเหนือ 3(2-3-6) Northern Thai Foods ลักษณะอาหารพื้นบ้านของท้องถิ่นภาคเหนือ อาหารพื้นบ้านภาคเหนือในชีวิตประจำวันและประเพณีต่าง ๆ วิวัฒนาการเอกลักษณ์และจุดเด่นของอาหารพื้นบ้านในแต่ละชุมชนภาคเหนือ วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร คุณค่า วิธีการประกอบอาหาร การตกแต่ง การจัดเลี้ยงอาหาร ค่านิยมและภูมิปัญญาในเรื่องอาหารของคนในท้องถิ่น การต่อยอดอาหารพื้นบ้านเชิงการค้าและเชิงสร้างสรรค์ และฝึกประกอบอาหารพื้นบ้านภาคเหนือ การนำเสนออาหารพื้นบ้านภาคเหนือในแนวสร้างสรรค์ สมรรถนะสำคัญ : มีองค์ความรู้ ทักษะปฏิบัติการ ทำอาหารพื้นบ้านภาคเหนือประเภทต่าง ๆ และสร้างสรรค์พัฒนาเชิงพาณิชย์	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	กลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล	
	EP 2402 สตาร์ทอัพดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Startup แนวคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพและ ธุรกิจดิจิทัล คุณสมบัติของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพดิจิทัล การ วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การหาแนวคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ สตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัล การออกแบบการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ และธุรกิจดิจิทัล รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ เริ่มต้นธุรกิจ การทดสอบและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การจัดหา ผู้สนับสนุนหรือแหล่งเงินทุน การจัดตั้งธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ สมรรถนะสำคัญ วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ออกแบบ การดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจดิจิทัลได้ วิเคราะห์การเลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้อง กับกลุ่มวิชาการประกอบ ธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2403 สถาปัตยกรรมองค์กร 3(3-0-6) สำหรับธุรกิจดิจิทัล Enterprise Architecture for Digital Business ภาพรวมของการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร กรอบสถาปัตยกรรมเชิงกลยุทธ์และความสอดคล้องกับกลยุทธ์ไอที การส่งเสริมระบบคลาวด์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ และเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ ที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร การใช้กรอบแนวคิดในการประเมินการใช้งานสถาปัตยกรรมองค์กร การประเมินแนวทางการบริหารความเสี่ยงสำหรับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจจากเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสถาปัตยกรรมองค์กร	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2404 การออกแบบธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Business Design แนวคิดการออกแบบธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ การสร้างกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับธุรกิจ การสร้างกรอบความรับผิดชอบในองค์กรดิจิทัล การผสานแพลตฟอร์มกับการพัฒนาจากภายในสู่ภายนอกองค์กร การสร้างแผนงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล การออกแบบบริษัทสำหรับการดำเนินงานในยุคดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : สร้างธุรกิจดิจิทัลและการออกแบบวิเคราะห์เพื่อสร้างกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างแผนงานการเปลี่ยนผ่านหรือออกแบบการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3401 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ 3(3-0-6) User Experience Design ภาพรวมของการออกแบบประสบการณ์ กระบวนการออกแบบประสบการณ์ บริบททางธุรกิจและผู้ใช้บริการ การรับรู้ อารมณ์ และความเข้าใจในผู้ใช้บริการ การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ ทีมงานและผู้มีส่วนร่วมในการออกแบบ การสร้างแนวคิดสู่การออกแบบ การทดสอบการออกแบบ กระบวนการต่อเนื่องสำหรับการออกแบบ สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบแนวทางการใช้งานแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ หรือระบบงานทางธุรกิจ ที่เหมาะสม กลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสบการณ์ที่ดีในการใช้งาน	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3402 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) Business Data Analysis for Entrepreneur แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูล การเตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อนการประมวลผล การใช้โมเดลในการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอสารสนเทศที่ขับเคลื่อนการสร้างผลกำไรให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจถึงลักษณะของข้อมูลที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ผล การดำเนินงานของธุรกิจได้ มีการประยุกต์ใช้โมเดลในการวิเคราะห์เพื่อสร้างบทสรุปที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการทางธุรกิจได้	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3403 การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต 3(3-0-6) E-Sport Business Management แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมอีสปอร์ต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมอีสปอร์ต สภาพแวดล้อมและกระบวนการจัดการในธุรกิจอีสปอร์ต กลยุทธ์และแผนงานในการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต การยอมรับของภาคสังคมที่มีต่อธุรกิจอีสปอร์ต จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีสปอร์ต ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอีสปอร์ตในอนาคต สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมอีสปอร์ต ออกแบบกลยุทธ์และแผนงานในการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต วิเคราะห์ถึงทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอีสปอร์ตทั้งปัจจุบันและอนาคต	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3404 จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล 3(3-0-6) Ethics and Digital Commerce Law กฎหมายของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์ดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จริยธรรมที่ เกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : รู้หรือเข้าใจกฎหมายและจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล วิเคราะห์เพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติที่ ดีในองค์กรที่สอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการ พาณิชย์ดิจิทัล รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกัน เช่น กฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้อง กับกลุ่มวิชาการประกอบ ธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
		กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม	
EP 3104	การประกอบการธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6) และความงาม Health and Beauty Business Operation แนวคิด ความหมาย ประเภท ของธุรกิจสุขภาพและความงาม การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และการลงทุน แนวทางการบริหารการตลาดการบริการการจัดองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม	EP 2501 การประกอบการธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6) และความงาม Health and Beauty Business Operation ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและความงาม ประเภทและรูปแบบของธุรกิจสุขภาพและความงาม การเลือกทำเลที่ตั้งและแผนผังธุรกิจสุขภาพและความงาม เครื่องมือเครื่องใช้ในธุรกิจสุขภาพและความงาม การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การออกแบบและการสร้างสรรค์รายการส่งเสริมสุขภาพและความงามที่เหมาะสม การบริหารจัดการบุคลากร การคำนวณต้นทุน กำไร การควบคุมคุณภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจสุขภาพและความงาม เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ให้บริการ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจสุขภาพและความงาม สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม เพื่อออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจสุขภาพและความงามได้อย่างสร้างสรรค์ มีหลักการ และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	1. ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับ กลุ่มรายวิชาและชั้นปี 2. ปรับ คำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับ กลุ่ม วิชาการประกอบการสุขภาพและความงาม 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) สุขภาพและความงาม Fundamental Science for Aesthetic Health Business กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน ความสำคัญในการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ทั่วไป วิทยาศาสตร์กายภาพและชีวภาพมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสารเคมีในชีวิตประจำวัน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางกายภาพต่อสรีรวิทยาและการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ของมนุษย์ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ก้าวหน้าในสถานการณ์ปัจจุบัน สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจและอธิบายหลักการของวิทยาศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ ตัดสินใจตามหลักการและเหตุผล และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2503 ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6) สุขภาพและความงาม Safety of Aesthetic Health Product การประเมินความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ทางด้าน สุขภาพและความงาม ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย ของวัตถุดิบ มาตรฐานการผลิต สถานที่การผลิตและแนวทางตรวจ การประเมิน ระบบการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ วิธีการทดสอบ ความเป็นพิษของผลิตภัณฑ์ และจริยธรรมในการทดสอบทางคลินิก กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม แนว ทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และวิธีการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์หลักการ ขั้นตอนและ ระบบประเมินความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความ งาม สามารถตรวจสอบและขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตาม มาตรฐานสากลได้	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้อง กับกลุ่มวิชาการประกอบ ธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ และความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 2504 วัตถุดิบจากธรรมชาติและจัดการ 3(2-3-6) Natural raw materials and management วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา EP 2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม ชนิดของสารและลักษณะโครงสร้างที่เป็นองค์ประกอบทางเคมีของวัตถุดิบจากธรรมชาติ หลักการพื้นฐานในการจัดการวัตถุดิบธรรมชาติ การกักกัน การจัดเก็บ ข้อควรระวัง และการควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัตถุดิบ การฝึกปฏิบัติการที่สอดคล้องกับทฤษฎี สมรรถนะสำคัญ : ระบุชนิดสารที่เป็นองค์ประกอบทางเคมีของวัตถุดิบจากธรรมชาติได้อย่างถูกต้อง อธิบายหลักการและ ขั้นตอนการจัดการวัตถุดิบธรรมชาติได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ปฏิบัติการเตรียมและจัดการวัตถุดิบได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3501 เคมีผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-3-6) Community Products in Chemistry for Entrepreneur วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา EP 2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ทางเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน วัตถุอันตราย การกระบวนการผลิต มาตรฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเช่นการทำแห้ง ข้อควรระวังในการแปรรูป และการนำพืชสมุนไพรไปใช้ประโยชน์ในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในชีวิตประจำวันเช่นผลิตภัณฑ์สำหรับร่างกาย สารทำความสะอาดในครัวเรือน เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้ทางเคมีเข้ากับบริบทของท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ : อธิบายหลักการ ขั้นตอนและข้อควรระวังในการแปรรูป และการนำพืชสมุนไพรไปใช้ประโยชน์ใน	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง ปฏิบัติการเตรียมผลิตภัณฑ์ชุมชนเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	
	EP 3502 เคมีเครื่องสำอางสำหรับผู้ประกอบการ.3(2-3-6) Cosmetics Chemistry for Entrepreneur วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา EP 2502 วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม องค์ประกอบในการผลิต คุณสมบัติของสารต่าง ๆ ที่ใช้ในเครื่องสำอาง เครื่องสำอางเพื่อความสะอาด เครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า ใบหน้า เส้นผม เล็บ เครื่องสำอางธรรมชาติ ประโยชน์และโทษที่เกิดจากเครื่องสำอาง ผักปฏิบัติการณ์ที่สอดคล้องกับทฤษฎี สมรรถนะสำคัญ : ระบุประโยชน์และโทษของสารเคมีในเครื่องสำอางได้อย่างถูกต้อง ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและคุณสมบัติของสารเคมีในเครื่องสำอางในการเลือกใช้เครื่องสำอางในชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย ปฏิบัติการเตรียมเครื่องสำอางอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาการประกอบธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3503 การดูแลสุขภาพองค์รวมและ 3(3-0-6) การแพทย์ทางเลือก Holistic Health Care and Alternative Medicine แนวคิด นิยามของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมและ การแพทย์ทางเลือก แนวคิด หลักการและการประยุกต์ใช้การแพทย์ แผนไทย การแพทย์แผนจีน โยคะ พิลาทิส โฮมิโอพาธี ธรรมชาติ บำบัด สปาและวาริบำบัด ศิลปะและสุนทรียบำบัด สุนทรบำบัด และ โภชนบำบัด สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้การแพทย์ทางเลือก ในการให้คำปรึกษาและดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้อง กับกลุ่มวิชาการประกอบ ธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ และความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	EP 3504 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง Health Products, Relevant Laws and Ethics ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ข้อบ่งใช้ วิธีการใช้ ข้อห้ามและข้อควรระวัง การบริหารจัดการ เครื่องมือ/อุปกรณ์ด้านสุขภาพและความงาม มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายและ จริยธรรมเกี่ยวกับการประกอบกิจการด้านสุขภาพ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบ กิจการด้านสุขภาพ	รายวิชาใหม่ที่สอดคล้อง กับกลุ่มวิชาการประกอบ ธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ และความงาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ประสบการณ์ภาคสนาม	ประสบการณ์ภาคสนาม	
EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1(0-3-2) การเป็นผู้ประกอบการ Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง	EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1(0-3-2) การเป็นผู้ประกอบการ Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง สมรรถนะสำคัญ : นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมจริงในหน่วยงานที่ตนฝึกประสบการณ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6(560) การเป็นผู้ประกอบการ Field Experience in Entrepreneurship รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็น ผู้ประกอบการในสถานประกอบการ เอกชน ธุรกิจชุมชน หรือ จัดทำธุรกิจจำลอง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงาน ด้านการเป็นผู้ประกอบการ		EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6(560) การเป็นผู้ประกอบการ Field Experience in Entrepreneurship รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการใน สถานประกอบการ เอกชน ธุรกิจชุมชน หรือจัดทำธุรกิจจำลอง ภายใต้ การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้ มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและ ประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ สมรรถนะสำคัญ : นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานใน หน่วยงานที่ตนฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือในธุรกิจของตนเองได้อย่าง มีประสิทธิภาพ		เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ	COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	สมรรถนะสำคัญ : จัดทำโครงการและนำเสนอผลงานได้อย่างครบถ้วนตามหลักการทำโครงการและบูรณาการทักษะความรู้เพื่อพร้อมปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง	
COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือน้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และนักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรง	COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือน้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และนักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็น	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	บัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้ เสมือนเป็นพนักงานประจำในสถานประกอบการ	

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.นางพัชรินทร์ อุดมจรัสเดช

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2550
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

เสกสรรค์ มณีธร, พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช, และ รัชณี เสาร์แก้ว. (2563; มกราคม – มิถุนายน).

โอกาสในการสร้างธุรกิจและการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
กรณีศึกษานักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. วารสารการจัดการและการพัฒนา, มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุบลราชธานี, 7(1), 133-149.

1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2559 – 2565	ประธานหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2559 – 2560	กรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2557 – 2558	กรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ
พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2555	หัวหน้าแผนกวิชาการตลาดและการจัดการ วิทยาลัย เทคโนโลยีพณิชยการเชียงใหม่
พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2553	หัวหน้าแผนกวิชาการจัดการ โรงเรียนพณิชยการ เชียงใหม่

พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2555	อาจารย์โรงเรียนพณิชยการเชียงใหม่
พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี สมาคมวทย เอ็ม ซี เอ เชียงใหม่

1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 1101	หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 1102	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 2103	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3106	การวางแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 3107	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 3801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-3-2)
EP 4905	สัมมนาทางการประกอบการ	1(60)

2. นายศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในวารสารวิชาการภายในประเทศ

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์, เพียงตะวัน พลอาจ, และพนิดา สัตโยภาส. (2563, กรกฎาคม-ธันวาคม). การประเมินผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ของงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตชาเหมี้ยงในตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพัฒนศาสตร์* ,16(2),115-126.

อันสุตารี กันทะสอน และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2563, กรกฎาคม-ธันวาคม). การศึกษากระบวนการและวางระบบการผลิตชาเหมี้ยงโดยประยุกต์ใช้แนวการผลิตแบบสิ้นของกลุ่มเกษตรกร ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพัฒนศาสตร์* ,16(2),127-138.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ

เพียงตะวัน พลอาจ และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2562). การพัฒนาศักยภาพการบริหารกลุ่มผู้ผลิตชาเหมี้ยง ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิดการจัดทำโมเดลธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของชุมชน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติพินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2562 “ศาสตร์พระราชาสู่การวิจัยและนวัตกรรม”* (น.400-407). 15 มีนาคม, 2562. พินุลโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม.

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ ท้องถิ่น
พ.ศ. 2562 – 2563	ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2561 – 2562	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2558 – 2560	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการ วิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2550	หัวหน้าสาขาการตลาด โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่

2.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 1101	หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2202	การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
EP 4901	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 4906	หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ	2(90)

3. นายภิรมณ มณีธร

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ภิรมณ มณีธร. (2565, มกราคม-เมษายน). แนวทางการต่อยอดผลิตภัณฑ์กาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรต้นน้ำตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 16(1), 53-71.

ภิรมณ มณีธร. (2564, กันยายน - ธันวาคม). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 15(3), 1-18.

เสกสรรค์ มณีธร, พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช, และ รัชนี เสาร์แก้ว. (2563, มกราคม - มิถุนายน). โอกาสในการสร้างธุรกิจและการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต กรณีศึกษานักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 7(1), 133-149.

เสกสรรค์ มณีธร และ วีระศักดิ์ สมยานะ (2562, กรกฎาคม - ธันวาคม). แนวทางในการต่อยอดผลิตภัณฑ์กาแฟดอยหลวง ด.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด สู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา*, 21(2), 97 - 106.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2557 - 2559	ผู้ช่วยผู้จัดการ แผนกสินค้าใหม่ทดแทน บริษัท ศรีอยุธยา เจนเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่
พ.ศ. 2555 - 2557	ผู้แทนขาย บริษัท เบทาโกร ภาคเหนือ เกษตร อุตสาหกรรม จำกัด
พ.ศ. 2553 - 2554	เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจการค้า (BSO) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

3.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3207	การประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
EP 4901	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ	3(250)

4. นางสาวศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536
ปริญญาตรี	บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

ไม่มี

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

จุฑาลักษณ์ สายแปง และ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ. (2564, กรกฎาคม - ธันวาคม). ตัวแบบการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรข้ามชาติ. *วารสารมทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 8(2), 94-107.

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2540 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่
- พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและควบคุม
ภายใน คณะวิทยาการจัดการ
- พ.ศ. 2559 - 2562 กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2559 กรรมการประจำสำนักหอสมุด
- พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2560 กรรมการและเลขานุการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2556 ประธานกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
- พ.ศ. 2556 กรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการและ
หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2559 กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2556 กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
- พ.ศ. 2551 - พ.ศ. 2557 กรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2549 กรรมการร่างหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชา
การบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2550 กรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2550 ประธานโปรแกรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- พ.ศ. 2541 - พ.ศ. 2549 กรรมการโครงการนำดื่มล้านนา

4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 2103	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2203	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
EP 2202	การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
EP 3112	การพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
EP 3208	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3209	การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ	3(3-0-6)
EP 4101	การประกอบการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)

5. นางสาวรัชณี เสาร์แก้ว

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
ปริญญาตรี	บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2536

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

เสกสรรค์ มณีธร, พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช, และ รัชณี เสาร์แก้ว. (2563, มกราคม – มิถุนายน). โอกาสในการสร้างธุรกิจและการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต กรณีศึกษานักศึกษาศาสาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 7(1), 133–149.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ

Jaikaew, A., Chum-Un, M., Sattayopat, P., Soukaew, R., and Panphare, P. (2020). Guidelines of Activity and Service Development to Promote the Well-Being among the Elderly People in Wang Thong Sub-district, Wang Nuea District, Lampang Province. In *proceedings of The 1st International Conference on Smart Community Development in the Asia Pacific (iSCAP2020)*. (pp.167–173). February 21st, 2020. Chiang Mai: Asian Development College for Community Economy and Technoloty (adiCET) Chiang Mai Rajabhat University, Chiang Mai, Thailand.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

5.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2561 – 2564	หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2559 – 2560	กรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2557 – 2557	กรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ
พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2558	ประธานหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2556	กรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2552	กรรมการวิจัยสถาบัน คณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2545	หัวหน้าสาขาธุรกิจทั่วไป โรงเรียนพนิชยการ เชียงใหม่
พ.ศ. 2539 – พ.ศ. 2551	อาจารย์โรงเรียนพนิชยการเชียงใหม่

5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 1102	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 2109	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3208	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3210	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-3-2)
EP 4906	หัวข้อพิเศษทางการประกอบการ	2(90)

6. นายวรมรรณ นามวงศ์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564
ปริญญาโท	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2546

6.3 ผลงานทางวิชาการ

6.1.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

วรมรรณ นามวงศ์, ประภัสสร วรรณสถิต, กัญญพัลลวี กล่อมจงเจริญ, และ ชัยวัฒน์ ไบไม่. (2562, มกราคม – มิถุนายน). คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ของเจ้าของธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐกรณีศึกษา : พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 1(1), 48-59.

6.1.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

6.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่

พ.ศ. 2553 – 2556 ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจเพชร
และอัญมณี ศูนย์นวัตกรรมจัดการ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2551 – 2552 เจ้าหน้าที่บริหารงานธุรการประจำศูนย์พัฒนา
โครงการหลวงขุนวาง มูลนิธิโครงการหลวง

พ.ศ. 2549 – 2550

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 3 สำนักปลัดกระทรวง
ผู้ประสานงานหน่วยงานภายใต้สังกัด สถาบันวิจัย
ดาราศาสตร์แห่งชาติ (ดร.)

6.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 1101	หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 1102	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 2204	สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการ ประกอบการ	3(2-2-5)
EP 3208	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3211	การประกอบธุรกิจด้านการเกษตร	3(3-0-6)

7. นายภูริวัจน์ ชีคำ

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาโท	วท.ม. (โภชนศาสตร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558
ปริญญาตรี	คศ.บ. (อาหารและโภชนาการ)	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	2552

7.3 ผลงานทางวิชาการ

7.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ
 ภูริวัจน์ ชีคำ. (2562). การใช้วัตถุดิบธรรมชาติในรูปแบบภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยับยั้งการ
 เกิดสีน้ำตาลในกระบวนการผลิตกล้วยฉาบ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่โรงเรียน
 ตำรวจตระเวนชายแดน บ้านแม่ลาจิว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและ
 นานาชาติครั้งที่ 15 : งานวิจัยเพื่อรังสรรค์อนาคต (น.419-424). 12-13
 ธันวาคม, 2562. สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

7.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

7.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาคหกรรมศาสตร์ (อาหารและโภชนาการ)
 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 พ.ศ. 2559 – 2561 หัวหน้างานโภชนาการ ศูนย์เวชศาสตร์ผู้สูงอายุ คณะ
 แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 พ.ศ. 2552 – 2559 นักโภชนาการ งานโภชนาการ คณะแพทยศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 2302	หลักการประกอบอาหาร	3(2-3-6)
EP 2303	อาหารไทยร่วมสมัย	3(2-3-6)
EP 2304	อาหารว่างสำหรับการค้า	3(2-3-6)
EP 3301	อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-3-6)

8. นางสาวครองจิต วรรณวงศ์

8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

8.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาโท	วท.ม. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
ปริญญาตรี	วท.บ. (เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547

8.3 ผลงานทางวิชาการ

8.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ
ครองจิต วรรณวงศ์, พัชรินทร์ แดงเขียว, ภาวิณี กะเหล็ก, และ สิขเรศ คงแก้ว. (2563).
ผลของผงไข่ขาวที่มีต่อคุณสมบัติของมัลเบอร์รี่ผงโดยใช้วิธีการทำแห้งแบบโฟม
แมท. ใน การประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563 (น.
1215-1222). 28 พฤศจิกายน, 2563. สกลนคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ.

8.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

8.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2560-2562	อาจารย์พิเศษภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
พ.ศ. 2555-2556	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ บริษัท ไบโอวิส เทคโนโลยี จำกัด

พ.ศ. 2553-2555	ผู้ช่วยนักวิจัย คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2549-2550	ฝ่ายวางแผนการผลิต บริษัท โสยา ออปติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2548-2549	ฝ่ายวางแผนการผลิต บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
พ.ศ. 2547-2548	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

8.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 3301	อาหารสุขภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-3-6)
EP 3302	อาหารนานาชาติร่วมสมัย	3(2-3-6)
EP 3305	การถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร	3(2-3-6)
EP 3306	อาหารพื้นบ้านภาคเหนือ	3(2-3-6)

9. นางกัลยา ใจรักษ์

9.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

9.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
ปริญญาตรี	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541

9.3 ผลงานทางวิชาการ

9.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

สุทธินันท์ ชื่นชม, กัลยา ใจรักษ์, และ อำนาจ โกวรรณ. (2564, เมษายน – มิถุนายน). รูปแบบการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้. *วารสารสารสนเทศศาสตร์*, 39(2), 16-33.

9.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

9.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2560-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

9.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
DIGI 4202	การตลาดสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
EP 2110	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 2402	สตาร์ทอัพดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 2403	สถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)

10. นายรัฐ ใจรักษ์

10.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

10.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2558
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548
ปริญญาตรี	วท.บ. (ภาพถ่ายและการพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541

10.3 ผลงานทางวิชาการ

10.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

รัฐ ใจรักษ์. (2564, มกราคม – มิถุนายน). ตัวแบบภูมิภาวะเพื่อการปรับปรุงความสัมพันธ์กับลูกค้าในการจัดการตลาดดิจิทัล. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 14(1), 1-16.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

รัฐ ใจรักษ์. (2562). การสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าในการพาณิชย์ดิจิทัล: กรณีศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาการจัดการวิชาการ 2020* (น.41-52). 7 กุมภาพันธ์, 2563. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

10.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

10.4 ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

10.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
EP 2110	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3402	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
EP 3403	การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต	3(3-0-6)
EP 3404	จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล	3(3-0-6)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะ” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๒๕๕๗

(ผู้แทนศาสตราจารย์สาธุ สันตะกฤต)

รองอธิการบดี

เลขาธิการมหาวิทยาลัย

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีคณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทำหน้าที่ ควบคุมแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านการเรียนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับปริญญาตรี

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในเวลา ราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียน ในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนในเวลาราชการ ด้วยก็ได้

ข้อ ๒ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกคำสั่งและหรือประกาศ ของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษาและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษา ปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาค ฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและหรือวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาตามวรรคหนึ่ง

กรณีที่มีมหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการจัดการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรใด ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี คันกระทุง)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

គេហទំព័រព័ត៌មានប្រជាជន

๔

(๔) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจาก (๓) หรือ (๔) ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการลงทะเบียนเรียนตามวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และมหาวิทยาลัยได้รับหลักฐานครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๑๔ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และให้ยื่นคำร้องต่อนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียนภายในช่วงเวลาการเพิ่มถอนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

การลงทะเบียนตามวรรคหนึ่งนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ V

ข้อ ๑๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้วได้เฉพาะในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ F หรือ W หรือ U

(๒) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ D+ หรือ D โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวด ๓

การเพิ่ม การถอน และการยกเลิกรายวิชา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๗ การถอนรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชา และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

การยกเลิกรายวิชาจะได้สัญลักษณ์ W และนับรวมจำนวนหน่วยกิตการลงทะเบียนตามข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต ต้นตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

๕

หมวด ๔
การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาคในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยทำให้มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้น ก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนส่งรายชื่อนักศึกษาผู้นั้น ให้คณะเพื่อนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนประกาศรายชื่อ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า สองสัปดาห์ก่อนวันสอบปลายภาค

ข้อ ๒๐ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น โดยต้องมีคะแนนระหว่างภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่ง ก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย


ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง คันทระภูต)
รองอธิการบดี
เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

๖

M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
CS	การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Examination)
CT	การประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง (Credits from Training)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

ข้อ ๒๒ การให้สัญลักษณ์ตามข้อ ๒๑ (๑) จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และหรือ มีผลงานที่ใช้ทำการวัดผลได้

(๒) ในกรณีที่เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M โดยอาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินภายใน
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

นอกจากที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งการให้สัญลักษณ์ F จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามข้อ ๑๔ วรรคสอง

(๒) นักศึกษาผู้นั้นประพฤติผิดตามที่ข้อบังคับหรือระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๓) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายใน
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์ S หรือ U จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะ

กรณีนักศึกษาได้สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่จนกว่าจะ

ได้สัญลักษณ์ S

ข้อ ๒๔ สัญลักษณ์ I จะให้ได้ในกรณีที่การวัดผลระหว่างภาคการศึกษาไม่สมบูรณ์และหรือการวัดผล

ของภาคการศึกษานั้นไม่สมบูรณ์ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนสัญลักษณ์ I

เป็นสัญลักษณ์ ตามข้อ ๒๑ (๑)

กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่
และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
เปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์ IP จะให้ได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ และยังไม่ได้ทำการวัดผล
หรือประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยสัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้ทำการวัดผลและประเมินผล
เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนของภาค
การศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็น F หรือ U
แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย
ให้มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาที่ให้สัญลักษณ์ IP โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คันกระทุง)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ สัญลักษณ์ M จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาที่มีสิทธิสอบปลายภาคแต่ขาดสอบ เมื่อนักศึกษาได้สัญลักษณ์ M ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุญาตสอบตามประกาศของมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวัดผลและประเมินผลแล้วส่งผลการประเมินภายใน ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ การให้สัญลักษณ์ W นอกจากการยกเลิกรายวิชาภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑๘ แล้ว อาจให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออก หรือได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ สัญลักษณ์ V จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา โดยไม่ต้องเข้ารับการศึกษาวัดและประเมินผลในรายวิชานั้นตามข้อ ๑๔ แต่ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่ครบตามที่กำหนดหรือนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาเปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ก็ได้

ข้อ ๒๙ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ได้รับการยกเว้นการเรียนตามหมวด ๙ แห่งข้อบังคับนี้ ให้บันทึกสัญลักษณ์ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดงผลการศึกษา ดังนี้

(๑) สัญลักษณ์ S จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษาในระบบ

(๒) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้ได้รับสัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) สัญลักษณ์ CS (Credits from Standardized Test) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน

(ข) สัญลักษณ์ CE (Credits from Examination) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

(ค) สัญลักษณ์ CT (Credits from Training) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(ง) สัญลักษณ์ CP (Credits from Portfolio) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในแต่ละรายวิชาให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C

(๒) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ยกเว้น (๑) ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ D ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๙๗๕๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี ดันตะระกุล)
รองอธิการบดี
คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย

๘

ถ้านักศึกษาสอบตกในรายวิชาใดต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ เว้นแต่ถ้าสอบตกในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรี สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรได้ หรือ ถ้ามีรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรีที่สอบได้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรแล้วไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนอีก

ข้อ ๓๑ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยให้คำนวณจากรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๑ โดยใช้เลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งและไม่ปัดเศษ

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

(๓) ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นำมาคำนวณ ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

กรณีที่นักศึกษาได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนแล้ว ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนมาแล้วไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น

หมวด ๕

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๓๒ การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยที่ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้จะต้องยื่นใบลาเพื่อขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๓๓ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุนสำหรับกรณีอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุหรือภัยอันตราย จนไม่สามารถศึกษาต่อให้ได้ผลดีต่อไป

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา หรือลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ หรือถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่ได้

รับสัญลักษณ์ W

(๕) เหตุผลอื่นที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร

ข้อ ๓๔ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๓๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการ
ถูกต้องตามคิสิกษาตามข้อ ๓๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการ
และงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ต้นตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขาธิการสถานมหาวิทยาลัย

เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาพักการศึกษาได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

กรณีนักศึกษาเป็นผู้ที่ลาศึกษาต่อต้องมีหนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัด

การลาพักการศึกษา จะกระทำได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นใบลาใหม่

นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ การลาออก นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาออกได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

หมวด ๖

การเปลี่ยนประเภท การย้ายสาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาภาคปกติสามารถเปลี่ยนเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การเปลี่ยนประเภทจากนักศึกษาภาคพิเศษเป็นนักศึกษาภาคปกติจะกระทำไม่ได้

ข้อ ๓๗ นักศึกษาอาจย้ายสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

หมวด ๗

การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ดันตะกุล

รองอธิการบดี

ประธานการสภามหาวิทยาลัย

๑๐

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่ง และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๐ การยกเว้นการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวด ๘

การพ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้นักศึกษาภาคปกติพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา
- (๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย
- (๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย
- (๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ หรือที่ ๑๔ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๑๖ หรือที่ ๑๘ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย
- (๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐
- (๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี
- (๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

ข้อ ๔๒ ให้นักศึกษาภาคพิเศษพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา
- (๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ต้นตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

๑๑

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ ที่ ๔ ที่ ๕ ที่ ๖ หรือที่ ๗ และเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๘ หรือที่ ๙ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

หมวด ๙

การขอรับปริญญา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๓) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

(๔) เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๔๓ ให้ยื่นคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ขึ้นตอนและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย กรณีที่นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีสิทธิจะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓

(๒) นักศึกษาภาคปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับ

หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

โดยไม่นับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาปกติที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๓๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรางค์ ตันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

๑๒

(๓) นักศึกษาภาคพิเศษใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๔) ไม่มีรายวิชาใดที่เคยได้สัญลักษณ์ W U หรือต่ำกว่า C

(๕) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้ว

(๖) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

(๗) ไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะกระทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๖ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๕๐

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ กรณีนักศึกษาที่มีสภาพเป็นนักศึกษาก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ใช้บังคับในขณะนั้นโดยอนุโลมต่อไป จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ กรณีนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ซึ่งใช้หลักสูตรการศึกษาใดๆ และกำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.กิตติชัย วัฒนานิก)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี ดันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๑๓

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะ และมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คั่นตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และ
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๑๓๐ / ๒๕๖๔

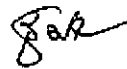
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) ดังนี้

๑. ดร.ณรงค์	คณาจารย์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา	เกียรติเมธีรัตน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ภก.มโนรมย์	สินธพอาชากุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายชลทิศ	เชื้อนแก้ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา	ใจรักษ์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์	ธราพิทักษ์วงศ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจันทร์	เชื้อสุวรรณ	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ธัญนันท์	สุวัฒน์	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.นิรุช	ไชยรังสี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.พสุ	ปราโมทย์ชน	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.พิพร	เทียมจันทร์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.รัฐ	ใจรักษ์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.วราภนา	ประภาเลิศ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.วันรัตน์	พงษ์ไกรพิทย	กรรมการ
๑๕. อาจารย์ ดร.สุคนธ์	ฉิมพัต๊ะ	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.อ้อมนพิต	คินท์	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ผ่องจิต	วรรณวงศ์	กรรมการ
๑๘. อาจารย์จันจิราภรณ์	จันดี	กรรมการ
๑๙. อาจารย์ชยภัทร	พุ่มจันทร์	กรรมการ
๒๐. อาจารย์ทรงเกียรติ	สังวณดี	กรรมการ
๒๑. อาจารย์พิเชษฐ์	ศิริรัตน์ไพศาลกุล	กรรมการ
๒๒. อาจารย์ภูววิจิตร	ชีคำ	กรรมการ
๒๓. อาจารย์พิชิตินันท์	อุดมจรัสเดช	กรรมการ

๒๔. อาจารย์สุธี	ชมภูงาม	กรรมการ
๒๕. อาจารย์รัชนี้	เสารักษ์	กรรมการ
๒๖. อาจารย์สิริเรศ	คงแก้ว	กรรมการ
๒๗. อาจารย์เสกสรรค์	มนัส	กรรมการและเลขานุการ
๒๘. อาจารย์รัชชิตา	เพิ่มศิริ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ตั้ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาคริ มณีโกศล)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๒๔๐๐ / ๒๕๖๓

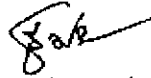
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามความประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง แนวทางการปฏิบัติตนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ	จิตเกษร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภราดร	สุวิทย์พงษ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา	ศักดิ์พันธ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล	พรหมพหลา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา	ใจรัก	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณฤกษ์	ธราภักดิ์วงศ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยจันทร์	เชื้อสุวรรณ	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ธัญนันท์	ฤทธิรัตน์	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.ปาริษา	ไชยรัตน์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.พสุ	ปราโมทย์ชน	กรรมการ
๑๑. อาจารย์พิริยพันธ์	อุดมจรัสเดช	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.วิพร	เทียมจันทร์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.รัฐ	ใจรัก	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.วาสนา	ประภาเลิศ	กรรมการ
๑๕. อาจารย์ ดร.วิมลรัตน์	พจน์ไกรพิทย	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.สุพนธ์	จันทร์ดิษฐ์	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ ดร.อัมพรชัย	ดีแท้	กรรมการ
๑๘. อาจารย์ ดร.รองจิต	วรรณวงศ์	กรรมการ
๑๙. อาจารย์จันทิราภรณ์	จันดิษฐ์	กรรมการ
๒๐. อาจารย์ชมนันท์	พุ่มจันทร์	กรรมการ
๒๑. อาจารย์ทรงเกียรติ	สังขรัตน์	กรรมการ
๒๒. อาจารย์ทิพย์ชวี	ศิริรัตน์โสภากุล	กรรมการ
๒๓. อาจารย์ภูริวัจน์	ชีคำ	กรรมการ
๒๔. อาจารย์ณัฏฐ์	ณณกุล	กรรมการ

๒๕. อาจารย์ธีรณี	เสารแก้ว	กรรมการ
๒๖. อาจารย์สุภาเรศ	คงแก้ว	กรรมการ
๒๗. อาจารย์สุภาชัย	มุกดาสน์	กรรมการ
๒๘. อาจารย์เสกสรรค์	มณีธร	กรรมการและเลขานุการ
๒๙. อาจารย์วิมลจิตา	เพ็ญศิริ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชานตี มณีโกศล)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่