



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก..... อนุมัติ ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566
ลงนาม.....

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	1
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	1
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน	3
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร.....	5
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน.....	7
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน ..	8
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
แผนพัฒนาปรับปรุง	10
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	13
ระบบการจัดการศึกษา	13
การดำเนินการหลักสูตร	13
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)	36
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย.	37
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	39
การพัฒนาคูณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	39
ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน	41
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก	
หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	45
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	55
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	56
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	56
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	56
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	57
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	59
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	59
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	59
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	60
การกำกับมาตรฐาน	60
บัณฑิต	61
นักศึกษา	61
อาจารย์	64
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	65
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	67
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	71
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	71
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	71
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	71
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ การสอน	71
ภาคผนวก	73
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	73
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566.....	95
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	193
ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557	215
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและ คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566).....	231
ภาคผนวก ฉ ความร่วมมือกับสถาบัน / หน่วยงานอื่น	235
ภาคผนวก ช โมเดลรูปแบบการจัดการเรียนการสอน.....	247
ภาคผนวก ซ ข้อมูลประกอบในส่วนของการดำเนินการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน.....	251

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511441103628

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (International Business)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (International Business)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 - 9 มิ.ย. 2566

เมื่อวันที่.....
 ลงนาม.....

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอก โดยมีบันทึก
ลงนามข้อตกลงร่วมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative
and Work Integrated Education : CWIE) กับสถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอก
จำนวน 3 แห่ง ดังนี้

1. หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
3. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 19/2565 วันที่ 26 ตุลาคม 2565
สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 13/2565 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2568

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 8.2 ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก
- 8.3 ผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- 8.4 นักวิชาการพาณิชย์
- 8.5 เจ้าหน้าที่ประสานงานนำเข้าและส่งออก
- 8.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อต่างประเทศ
- 8.7 เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดระหว่างประเทศ
- 8.8 เจ้าหน้าที่งานพิธีการศุลกากร
- 8.9 เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ
- 8.10 เจ้าหน้าที่ฝ่ายคลังสินค้าและโลจิสติกส์ต่างประเทศ

9. ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษาของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุตินันต์ สะสง	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2559 2554 2550
2	อาจารย์ ดร. วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ	Ph.D. (Management) M.A. (International Business Administration) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	University of Stirling, United Kingdom Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559 2548 2545
3	อาจารย์ กิตติภรณ์ อินธิปัก	บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) บช.บ.	มหาวิทยาลัยนานาชาติ สแตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558 2555
4	อาจารย์ ทรงเกียรติ สังขมณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2538 2532
5	อาจารย์ จุฑาลักษณ์ สายแปง	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563 2558

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566 ลงนาม.....

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มุ่งเน้นผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) ที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ทั้งนี้แนวโน้มเศรษฐกิจระหว่างประเทศเกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศในทวีปเอเชีย การให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงการพึ่งพาเศรษฐกิจระหว่างกันภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) จึงเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีตำแหน่งที่ตั้งใกล้ศูนย์กลางของอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการที่จะสร้างโอกาสในการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคด้านการค้า การลงทุนและการให้บริการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเข้ากับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก นอกจากนี้สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนแม่บทและขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ โดยมุ่งศึกษาศักยภาพและโอกาสของพื้นที่การวางยุทธศาสตร์การพัฒนา และการออกแบบฉากทัศน์เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ของจังหวัดในระเบียงเศรษฐกิจ ตามจุดเด่นของแต่ละภาค เพื่อให้เกิดการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การผลิต การจ้างงาน การบริโภคสินค้าและบริการ โดยภาคเหนือได้ถูกกำหนดการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ “ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA)” ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักอย่างยั่งยืนโดยจะดำเนินการพัฒนาต่อ ยอดอุตสาหกรรมและบริการดั้งเดิมที่มีศักยภาพ การสร้างฐานอุตสาหกรรมและบริการใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนาเชื่อมโยงไปถึงประเทศในภูมิภาคอาเซียน ประเทศจีน และทวีปต่าง ๆ ทั่วโลก โดยแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2566 – 2570) ในประเด็นการพัฒนาข้อที่ 3 ยังมีเป้าหมายเพื่อการยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีวัตถุประสงค์เพื่อ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพคนรุ่นใหม่ให้เป็นนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการอาชีพสายธุรกิจ ที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างและปรับโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั่วโลก จำเป็นต้องมีทักษะความสามารถในการวิเคราะห์เหตุการณ์

นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้วยฐานของการคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ องค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และนักลงทุน ซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ความเป็นพลเมืองโลกที่สามารถพัฒนาทักษะความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในการเป็นนักธุรกิจ หรือประกอบอาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเกษตร ของฝากของที่ระลึก สมุนไพรพื้นบ้าน และบริการนวดแผนไทย รวมถึงบริการด้านท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งสามารถพัฒนาให้กลายเป็นธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในปัจจุบันทั่วโลกต่างยอมรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาพื้นบ้านของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังตลาดอาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก และมีแนวโน้มในการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (อียู) และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกาตาร์ เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ ภาคธุรกิจที่ต้องการอยู่รอดจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องปรับตัวให้ทันกับบริบทของสังคมและวัฒนธรรมที่ปรับเปลี่ยนเลื่อนไหลหากันทั่วโลก รวมถึงการปรับความคิดของประชากรในวัยเรียนที่จะเติบโตไปเป็นส่วนสำคัญในตลาดแรงงาน มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจึงคำนึงถึงสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบัน อาทิ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งส่งผลให้รูปแบบการซื้อขายสินค้าและบริการมีความสะดวกสบาย รวดเร็ว และทันสมัยผ่านตลาด E-commerce ของโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเน้นการซื้อ - ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์สามารถตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ภายใต้ธุรกิจไร้พรมแดนที่ผู้คนสามารถสื่อสารถึงกันและเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ได้ทั่วโลก เปิดโอกาสให้ผู้ขายสามารถขยายตลาดไปทั่วโลกได้ง่ายขึ้น ในขณะเดียวกันก็ต้องพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในประเทศอีกต่อไป

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นรูปแบบ CWIE Platform โดยมีการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education) หรือ CWIE เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน (Competency-Based Curriculum) ให้พร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง (Ready to Work) ตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Demand Driven) ผ่านการร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาด้านการพัฒนาอาชีพ และเสริมสร้างทักษะประสบการณ์ให้พร้อมเข้าสู่ระบบการทำงาน การเป็นนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ เพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านวิชาการ วิชาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาในรูปแบบที่เหนือกว่าการฝึกงาน เปิดโอกาสให้สถานประกอบการทั้งภาคเอกชน ภาครัฐและภาคสังคมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เกิดการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการ และสถาบันอุดมศึกษาผ่านนักศึกษา CWIE และคณาจารย์นิเทศ อันจะนำไปสู่ความร่วมมือที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในมิติเศรษฐกิจเป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม และเป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

นอกจากนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ตระหนักถึงเหตุผลและความจำเป็นในด้านสังคมและวัฒนธรรมซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้ความผันผวนของโลกและถูกเชื่อมโยงกลไกการตลาด E-commerce จึงต้องผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในสมรรถนะทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการจัดการตนเอง (Self Management: SM) ด้านการสื่อสาร (Communication: CM) ด้านการรวมพลังทำงานเป็นทีม (Teamwork and Collaboration: TC) ด้านการคิดขั้นสูง (Higher Order Thinking: HOT) และด้านการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen: AC) รวมถึงมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ได้แก่ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและดิจิทัล และทักษะด้านชีวิตและอาชีพ ตลอดจนความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน ให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิต

บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต ทำให้หลักสูตร ฯ ทราบความต้องการของผู้ประกอบการ สามารถจัดการเรียนการสอนได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงมีคุณสมบัติตรงกับกระแสความนิยมและแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ข้อที่ 2 ที่ว่า ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บัณฑิตให้เห็นคุณค่า มีสำนึก และภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมปัจจุบัน ส่งผลให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ที่เน้นปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งจะทำให้บัณฑิตเกิดทักษะและสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชา IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับสถานประกอบการที่นักศึกษาออกไปปฏิบัติงาน หรืออาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาอื่นและ/หรือจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจไปพร้อมกับการมีสมรรถนะการสื่อสาร และการทำงานเชิงบูรณาการภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมทั้งสามารถพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นไปสู่สากล บนฐานของการคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรสร้างผู้เรียนให้มีสมรรถนะ ทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เน้นให้ผู้เรียนอธิบาย ประยุกต์ใช้ วิเคราะห์ วางแผน และแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สื่อสารภาษาต่างประเทศภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อพร้อมปฏิบัติงาน หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่สร้างสมความเป็นนักปฏิบัติ จากการพัฒนาท้องถิ่นสู่การเปิดโลกทางธุรกิจที่กว้างไกลไม่จำกัด สามารถปรับตัวพร้อมเผชิญสถานการณ์ทางธุรกิจ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก

1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ และออกแบบแผนธุรกิจระหว่างประเทศตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง

1.3.2 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 สามารถสื่อสารทางธุรกิจโดยใช้ภาษาต่างประเทศได้เข้าใจ และปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.3.4 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

1.3.5 สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3.6 สามารถประพฤติตนตามกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่องาน สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	1. การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกปี โดยการทบทวนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการฝึกงาน สหกิจศึกษา ศิษย์เก่า นักศึกษา อาจารย์ หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และชุมชน 2. ประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรรายปี การทวนสอบเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนทุกปี	1. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 3. รายงานผลสำรวจความคิดเห็นต่อหลักสูตร จากสถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา 4. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ ต่อหลักสูตร
2. การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สป.อว. กำหนด	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่มี การดำเนินงานเกี่ยวกับงานระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตร 2. ประเมินหลักสูตรอยู่เสมอสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัย	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. การพัฒนาหลักสูตรให้สามารถสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ หรือปฏิบัติงานระหว่างประเทศในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเหมาะสมกับการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน	1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตามนโยบายของ สป.อว 2. มีกิจกรรมทั้งทางวิชาการและการลงมือปฏิบัติ ที่ส่งเสริมพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ พร้อมปฏิบัติงาน เป็นนักปฏิบัติที่ดี สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ 3. ติดตามสถานการณ์ การแข่งขันในตลาดแรงงาน วิเคราะห์โอกาสในการมีงานทำของบัณฑิต และความต้องการของตลาดแรงงานหรือผู้ใช้บัณฑิต	1. แนวทางการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตามนโยบายของ สป.อว. 2. จำนวนบัณฑิตที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ หรือปฏิบัติงานระหว่างประเทศในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บัณฑิต 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อทักษะความรู้ความสามารถในการปฏิบัติของบัณฑิต รวมถึงอัตลักษณ์ของหลักสูตร โดยเฉลี่ยในระดับดี
4. จัดทำแผนพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการในพื้นที่เพื่อสร้างแผน CWIE สำหรับรับนักศึกษา 2. สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง CWIE รวมถึงมาตรฐาน และประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการ 3. มีระบบข้อมูลที่เชื่อมต่อระหว่างสถาบันการศึกษา กับ	1. ขอดตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) 2. ข้อมูลสำหรับการจับคู่ความร่วมมือ 3. Learning Outcome ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ 4. การต่อยอดและยกระดับ CWIE

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	สถานประกอบการและระบบบริการข้อมูล 4. สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการร่วมกันออกแบบหลักสูตรและระบบบริหารจัดการ 5. สถาบันอุดมศึกษา สถานประกอบการ และนักศึกษามีการร่วมสอบทานและประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง พัฒนา CWIE เพื่อยกระดับคุณภาพสถานประกอบการ	
5. จัดทำแผนพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน CWIE	1. ประเมินสมรรถนะของนักศึกษาจากสถานประกอบการ 2. พัฒนาทักษะใหม่ที่จำเป็นกับการทำงาน 3. สถาบันอุดมศึกษา สถานประกอบการ และนักศึกษามีการร่วมสอบทานและประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1. ผลการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาจากสถานประกอบการ 2. ผลการประเมินและสอบทานของสถาบันอุดมศึกษา สถานประกอบการ และนักศึกษา
6. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนและการบริการวิชาการ	1. สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 2. สนับสนุนการให้อาจารย์ในหลักสูตรมีงานบริการวิชาการ ผลงานด้านวิชาการหรืองานวิจัย	1. ปริมาณการเข้าร่วมศึกษา ดูงาน อบรม สัมมนา 2. ปริมาณงานบริการทางด้านวิชาการ หรืองานวิจัยต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน – ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	ตุลาคม – กุมภาพันธ์
ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน	มีนาคม – พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวในการดำเนินชีวิตทั้งด้านสถานที่ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
เนื่องจากรูปแบบการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา มีความแตกต่างจากระดับมัธยมศึกษาตอน
ปลายหรือเทียบเท่า จึงอาจเป็นปัญหาในการปรับตัวของนักศึกษาใหม่

2.3.2 ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา เทคโนโลยี และความรู้ด้านการบริหารธุรกิจมีความ
แตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษา หรือคำแนะนำกับนักศึกษาทั้งด้านการเรียน การสอน และการดำเนินชีวิตอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีเร่งด่วนนักศึกษาสามารถปรึกษาผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมได้ รวมถึงการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และอาจารย์ในหลักสูตร

2.4.2 มีโครงการปรับปรุงพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ ด้านเทคโนโลยีและด้านพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ สำหรับนักศึกษาใหม่

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2		100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3			100	100	100
ชั้นปีที่ 4				100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะจบ การศึกษา				100	100

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าบำรุงการศึกษา	1,400,000	2,800,000	4,200,000	5,600,000	5,600,000
ค่าลงทะเบียน					
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	4,823,360	5,187,962	5,569,639	5,969,418	6,308,383
รวมรายรับ	6,223,360	7,987,962	9,769,639	11,569,418	11,908,383

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	4,743,360	5,027,962	5,329,639	5,649,418	5,988,383
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	80,000	160,000	240,000	320,000	320,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
รวม (ก)	4,923,360	5,387,962	5,869,639	6,369,418	6,708,383
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ข)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ก) + (ข)	5,123,360	5,587,962	6,069,639	6,569,418	6,908,383
จำนวนนักศึกษา	100	200	300	400	400
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	51,234	27,940	20,232	16,424	17,271

* หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 115,829 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี (สูงสุด) 51,234 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) และตารางเปรียบเทียบ รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	86	หน่วยกิต
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	65	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	40	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
สหกิจศึกษา		
2.3.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566

ลงนาม.....

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วย
ตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา GEN หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา โดย

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านภาษา

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านมนุษยศาสตร์

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านสังคมศาสตร์

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านวิทยาศาสตร์-
คณิตศาสตร์

ตัวเลขลำดับที่ 3 - 4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ IB เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1) ทฤษฎี/หลักการ | แทนด้วยตัวเลข 1 |
| 2) ประยุกต์ | แทนด้วยตัวเลข 2 |
| 3) วิเคราะห์ | แทนด้วยตัวเลข 3 |
| 4) ปฏิบัติ | แทนด้วยตัวเลข 4 |
| 5) | แทนด้วยตัวเลข 5 |
| 6) | แทนด้วยตัวเลข 6 |
| 7) | แทนด้วยตัวเลข 7 |
| 8) ศึกษาประสบการณ์ภาคสนาม | แทนด้วยตัวเลข 8 |
| 9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ | |
| ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ | |
| การสัมมนาและการวิจัย | แทนด้วยตัวเลข 9 |

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมายเหตุ: หมวดวิชาเฉพาะอื่นๆ นอกเหนือจาก IB ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหลักสูตร
นั้นๆ

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเลิกรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้นๆ

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
หมายเหตุ กรณีที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามแผนการเรียนรู้ในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทนวิชาภาษาอังกฤษบังคับในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

3 หน่วยกิต

เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข	3(3-0-6)
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

9 หน่วยกิต

กลุ่ม 1 เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	3(3-0-6)
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	3(3-0-6)
กลุ่ม 2 เลือก 2 รายวิชา		
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

86 หน่วยกิต

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

21 หน่วยกิต

ACC 1105	การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร	3(3-0-6)
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
FB 1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MK 1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า

65 หน่วยกิต

2.1) บังคับ

40 หน่วยกิต

IB 1101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*	3(2-2-5)
IB 1201	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ*	3(2-2-5)
IB 2204	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 2401	การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล*	3(2-2-5)
IB 2402	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ*	3(2-2-5)
IB 3207	การจัดการนำเข้าและส่งออก	3(3-0-6)
IB 3303	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3304	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
IB 3401	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ*	3(2-2-5)
IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ*	3(2-2-5)
IB 3403	กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ*	3(2-2-5)
IB 4401	โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ*	3(2-2-5)
IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
IB 4904	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1(0-2-1)

2.2) เลือก

18 หน่วยกิต

IB 1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3202	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3205	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3206	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
IB 3302	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
IB 3305	การจัดการสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3306	การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
IB 3307	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	3(3-0-6)
IB 3308	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3309	การจัดการความเสี่ยงระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง

7 หน่วยกิต

แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

หมายเหตุ * รายวิชาที่ใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต.

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MGT 1101	องค์การและการจัดการ (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
IB 1101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	6
รวม		18	17	2	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
ACC 1105	การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
FB 1101	การเงินธุรกิจ (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MK 1101	หลักการตลาด (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
IB 1201	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
รวม		18	17	2	35

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
IB 2401	การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
IB 3207	การจัดการนำเข้าและส่งออก (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
XX XXXX	 (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	3	3	0	6
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
IB 2204	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
IB 2402	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
รวม		18	17	2	35

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
IB 3401	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อ สร้างสรรค์งานธุรกิจ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
XX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาดู ตนเอง
IB 3303	การเงินระหว่างประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
IB 3304	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
IB 3403	กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่าง ประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
XX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XX XXXX	 (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
XX XXXX	 (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
IB 4401	โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
IB 4904	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	1	0	2	1
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	1	0	3	2
รวม		8	4	9	13

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 26

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
COOP 4801	สหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	6	0	560 (35)	0
รวม		6	0	35	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 35

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (ภาคผนวก ข)

3.2 ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุตินันต์ สะสง	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2559					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2554	12	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2550					
2	อาจารย์ ดร. วินยาภรณ์ พรหมณโชติ	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559					
		M.A. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2548	12	12	12	12	12
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอีสต์แลมพ์ตัน	2545					
3	อาจารย์กิตติภรณ์ อินธิปัก	บธ.ม. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยนานาชาติ สแตมฟอร์ด	2558	12	12	12	12	12
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555					
4	อาจารย์ทรงเกียรติ สังขมณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532					
5	อาจารย์จุฑาลักษณ์ สายแพง	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... - 9 มี.ย. 2566
 ลงนาม.....

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
6	อาจารย์ ดร. ภัทรามิษฐ์ กิตติธินันท์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560					
		บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543					
7	อาจารย์ วาที ร.ต. ดร.ดร.ชา รัตนดำรงอักษร	วท.ด. (การจัดการธุรกิจ บริการระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	2558					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545	12	12	12	12	12
		วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร	2539					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก... นี้แล้ว ในระบบ CHECO

- 9 มิ.ย. 2566

เมื่อวันที่.....

ลงนาม.....

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุตินันต์ สะสง	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2559					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2554	12	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2550					
2	อาจารย์ ดร. วินยาภรณ์ พรหมณโชติ	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559					
		M.A. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2548	12	12	12	12	12
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซัน	2545					
3	อาจารย์กิตติยาภรณ์ อินธิปัก	บธ.ม. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยนานาชาติ สแตมฟอร์ด	2558	12	12	12	12	12
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555					
4	อาจารย์ทรงเกียรติ สังข์มณี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532					
5	อาจารย์จุฑาลักษณ์ สายแสง	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
6	อาจารย์ ดร. ภัทรานิษฐ์ กิตติธิตินันท์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560					
		บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543					
7	อาจารย์ วาที ร.ต. ดร. ดร.ชา รัตนดำรงอักษร	วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการ ระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	2558					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545	12	12	12	12	12
		วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร	2539					
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจิมขวัญ รัชชานันติ	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2560					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532					
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2558					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544					
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดา สัตโยภาส	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2557					
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก	2544	12	12	12	12	12
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542					

ลำดับ	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531					
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536	12	12	12	12	12
		บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532					
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล วงศ์สุข	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2537	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	สถาบันราชภัฏเชียงราย	2534					
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย บุญมี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540					
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรวรรณ บุญมี	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540					
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพียงตะวัน พลอาจ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544	12	12	12	12	12
		บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542					
17	อาจารย์ ดร.ธัญญ์ฐิตา สกิตไชยวิทย์	ปร.ด. (การพัฒนาศาสตร์บริหาร มนุษย์และองค์การ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า)	2563	12	12	12	12	12
		M.S. (Human Resource Management)	Marshall University, U.S.A.	2551					
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2548					

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ ภาคการศึกษา				
					2566	2567	2568	2569	2570
18	อาจารย์ ดร.ปริวัตร ศิริเกียรติสกุล	ปร.ด. (คตินวิทยา) วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และองค์การ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2562					
				2555	12	12	12	12	12
				2551					
19	อาจารย์ ดร.วรมรรณ นามวงศ์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2564					
				2548	12	12	12	12	12
				2546					
20	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2550	12	12	12	12	12
				2536					
21	อาจารย์ พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) บธ.บ. (การบัญชี) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550					
				2547	12	12	12	12	12
				2538					
22	อาจารย์ประทานพร สุรินตะ	วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ) รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546					
				2541	12	12	12	12	12
23	อาจารย์กัมภณ มณีธร	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558	12	12	12	12	12
				2551					

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

พิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดการปฏิบัติงานภาคสนามในรายวิชาที่ใช้รูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work-Integrated Education : CWIE) จำนวน 6 รายวิชา และการจัดสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาที่ 2, 3 และ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 จัดให้มีการปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในรายวิชาที่ใช้รูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work-Integrated Education : CWIE)

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2 IB 2401 การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2 IB 2402 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3 IB 3401 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ และ IB 3402 นวัตกรรมธุรกิจ

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 3 IB 3402 กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4 IB 4401 โครงการงานการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

4.3.2 จัดสหกิจศึกษาเต็มเวลาในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 เป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดการทำโครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ เป็นการนำเสนอผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างสรรค์การดำเนินงานธุรกิจ ในการสร้างข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดสากล ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การออกแบบกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบแผนหรือโมเดลธุรกิจ หรือโครงร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นักศึกษา Matching กับผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อร่วมสร้างสรรค์กระบวนการในการดำเนินธุรกิจ หรือสร้างข้อเสนอแนะในการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่สากล ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การออกแบบกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบแผนหรือโมเดลธุรกิจ หรือโครงร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ขั้นตอนในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ ผลสรุปจากการทำโครงการ และจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อเผยแพร่ผลสรุปหรือผลงานที่ได้รับจากการทำโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ร่วมกับหลักการ ทฤษฎี และศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นให้มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดสากล ในรูปแบบการสร้างข้อเสนอแนะ การออกแบบกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ แผนหรือโมเดลธุรกิจ โครงร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถนำเสนอผลงานในรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติได้ถูกต้องตามขั้นตอนการบริหารจัดการงานแสดงสินค้านานาชาติ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต รายวิชา IB 4401 โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรจัดหาผู้ประกอบการท้องถิ่น สำหรับการทำให้แก่นักศึกษา กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาและชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.2 ประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.3 ประเมินผลจากการนำเสนอผลการดำเนินโครงการ และเผยแพร่ผลสรุปหรือผลงานที่ได้รับจากการทำโครงการ จากการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์งานธุรกิจกับต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	1. การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ 2. กิจกรรมสร้างข้อเสนอแนะในการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่สากล ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การออกแบบกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบแผนหรือโมเดลธุรกิจ หรือโครงสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ 3. การจัดการงานแสดงสินค้านานาชาติ ฝึกเป็นนักบริหารโครงการและเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 4. จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการฝึกการแก้ไขปัญหาในรายวิชาด้วยรูปแบบโครงงาน มีการบูรณาการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานบริการวิชาการกับสังคม ท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาเกิดกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนและสามารถแก้ไขปัญหาในสภาพการทำงานจริงได้ สามารถพัฒนาโครงงานแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้ 5. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อนำความรู้ที่เรียนมาพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริง
สื่อสารภาษาต่างประเทศ ได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ	1. การสอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศในกลุ่มวิชาภาษา 2. มีการเรียนการสอนโดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาต่างประเทศ 3. โครงการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	4. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานในการทำงานร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 5. ส่งเสริมนักศึกษาในการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาต่างประเทศ เพื่อให้มีผลสอบหรือวุฒิบัตร/ประกาศนียบัตร/สัมฤทธิ์บัตรทางด้านภาษาต่างประเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ ทมวตวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

3) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกายการเข้าชั้นเรียน

2) ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรม กระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปรายโต้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน

3) ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย

2) ประเมินความรู้สึก การเห็นคุณค่า การยอมรับ จากแบบสังเกตแบบสอบถามความคิดเห็น

3) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก : ครรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่: - 9 มิ.ย. 2566

ลงนาม: 

2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยายการอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน
- 2) ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาย่างสร้างสรรค์
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์

- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ
- 3) ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกตแบบสอบถามความคิดเห็น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถนำความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม และเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ปัญหาของทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม

3) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมคั่นควา
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบัน รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีจัดการระบบ และตระหนักถึงประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน
- 2) สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น
- 3) ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล ระวังระวังและไตร่ตรองการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์
- 4) สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวต่าง ๆ เพื่อการใช้งานที่ครอบคลุม
- 5) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร

6) สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของการแบ่งปันเอกสาร ข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล (video-conference) การสัมมนา ฯลฯ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ

2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●		●	●		○	●		●			○	●	○	○		●	●
GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	○	●			●	○	●	○	○	●		●		●	●	○		●	○
GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	○	●			●		●		○	●		○		●	○	○		●	●
GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○		●		○			○	○
GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและ มารยาททางสังคม	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○		●		○			○	○
GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	●	●	○	●	○	●		●	○	○	●		●			●		○	
GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	●	●	○	●	○	●		●	○	○	●		●			●		○	
GEN 1303 ศาสตร์พระราชา	○	○	●	●	●	●	○	○	●		●	○			○			○	●
GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการ ทุจริต	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○		○	●
GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●			○	●	●	○	●
GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการ พัฒนาท้องถิ่น	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○		○	●
GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ		○			●	●	○	○	●	○		●		●		○			○
GEN 1402 การรู้ดิจิทัล	○	○			●	●	●	○		○	○	○		●	●	○	●	●	○
GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	○	●			●	●	○	●	○	○	●	○			○			○	○

4. ผลการเรียนรู้ของแต่ละด้าน หมวดวิชาเฉพาะ

4.1 คุณธรรม จริยธรรม

4.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม

2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

4.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ฝึกฝนให้ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม โดยการสอดแทรกความรู้กรณีศึกษา กิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาของหลักสูตร

2) ให้ผู้เรียนมีการอภิปรายจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพสำหรับการปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดแทรกความรู้และกิจกรรมเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

4.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1) ประเมินจากพฤติกรรม ที่ไม่กระทำการทุจริตในการเรียน และการสอบ การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายถูกระเบียบ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมส่วนรวม และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

2) ประเมินผลจากการให้ผู้เรียนสะท้อนแนวคิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน พี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบสถานประกอบการ

4.2 ความรู้

4.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ

2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก อนุมัติแล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566

ลงนาม.....

4.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) เน้นการสอนประมวลความคิดจากองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะกระบวนการคิด (Project-based Learning)
- 2) ฝึกการทำโครงการจากประเด็นปัญหาจริงในสถานประกอบการด้วยการนำหลักการแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้จากการเรียนในชั้นเรียนมาแก้ปัญหา
- 3) ฝึกวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สถานประกอบการ

4.2.3 กลยุทธ์การประเมินด้านทักษะการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 2) ประเมินด้านทักษะ จากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ แผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ และการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 3) การประเมินที่เน้นสมรรถนะของผู้เรียนด้านการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษา ที่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบสถานประกอบการ

4.3 ทักษะทางปัญญา

4.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม

4.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาทักษะทางปัญญา

- 1) จัดการเรียนรู้ที่ฝึกให้ผู้เรียนได้แสวงหาความรู้ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้มีการสะท้อนความคิด
- 2) จัดการเรียนรู้ และโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการทำงานหลายด้าน (multiskill) การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน
- 3) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน ในประเด็นที่เป็นปัญหา/ความต้องการสถานประกอบการของชุมชนและสังคม โดยการใช้ข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อวางแผน ออกแบบ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์

อย่างเป็นเหตุเป็นผล นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสและมูลค่าให้แก่สถานประกอบการ ชุมชนและสังคม

4.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและงานที่มอบหมาย กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอผลงาน

2) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของผู้เรียน เช่น ผลงานที่ได้รับมอบหมาย การทดสอบ การสัมภาษณ์

ประเมินพฤติกรรมและผลงานที่เกี่ยวข้องกับทักษะการทำงานหลายด้าน

3) การประเมินที่เน้นสมรรถนะของผู้เรียนด้านทักษะการทำงานหลายด้าน การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา ที่เสี่ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบสถานประกอบการ

4.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ

2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม

4.4.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร

2) มีความรับผิดชอบและอดทนต่องานที่สถานประกอบการมอบหมาย โดยเริ่มจากงานง่ายไปจนถึงงานยากที่มีความยุ่งยากซับซ้อนหรือจำงานที่ต้องทำคนเดียว จนถึงการทำงานเป็นทีม ตามลำดับ

4.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
- 2) ประเมินผลจากการประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่มและผลประเมินจากสถานประกอบการ

4.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ
- 2) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.5.2 กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสาร
- 2) ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าผ่านการพูด และการเขียนทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- 3) เพิ่มทักษะในการใช้ความรู้ทางสถิติ เครื่องมือสารสนเทศ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล และสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- 4) เน้นให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีและวิธีการต่างๆ ในการแสวงหาข้อมูล และความรู้ ผูกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการเลือกใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีวิจารณญาณ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา สร้างนวัตกรรม และนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพได้
- 5) มีการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาควบคู่กับการเรียนและการทำงาน (Competency-based Learning) โดยมหาวิทยาลัยร่วมกับสถานประกอบการกำหนด

สมรรถนะที่จำเป็นเมื่อสำเร็จการศึกษาตามนโยบายและเป้าหมายขององค์กร โดยให้นักศึกษาคณาจารย์ที่ปรึกษา และพี่เลี้ยงเป็นผู้ประเมินเป็นระยะ ตลอดหลักสูตรการศึกษา

4.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน เพื่อสื่อสารความรู้ความคิดของตนเอง

2) ประเมินทักษะการแสวงหาความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล ผลงานจากการนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อตอบคำถามหรือแก้ปัญหา

3) การประเมินที่เน้นสมรรถนะของผู้เรียนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีในการทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา พี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบสถานประกอบการ

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ											
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ											
ACC 1105 การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	○	●	●		●		●				●
FB 1101 การเงินธุรกิจ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	○		○	●	○	○	○			●	○
MGT 1101 องค์การและการจัดการ	●		●	●	●		●	●			●
MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	○		●	○		●	●	○		○	●
MK 1101 หลักการตลาด	○	○	●	○	●	○	●	○		●	●
กลุ่มวิชาชีพ (บังคับ)											
IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●		●	●	●	●	○	●			○
IB 1201 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ			●		●	●	○	●	●		
IB 2204 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	●	○	●	○	●				●
IB 2401 การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล	●	●	●	●	●	●	○	●		○	●
IB 2402 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	○	●		○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	
หมวดวิชาเฉพาะ												
กลุ่มวิชาชีพ (บังคับ)												
IB 3207	การจัดการนำเข้าและส่งออก	●		●	○	●	●	○			●	○
IB 3303	การเงินระหว่างประเทศ	●		●	○	●	●	○			●	
IB 3304	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●		●	○	●	●	○			●	●
IB 3401	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ	●	●		●	○	●	○	●			●
IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ	●	●	○	●	○	●	○	●			●
IB 3403	กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	○	●	○	●	○	●		●	●
IB 4401	โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ	●	●		●	○	●	○	●	○	●	●
IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ		○	●	○	●	●	●	●		●	●
IB 4904	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		○		●	●	●	●	●	○		●
กลุ่มวิชาชีพ (เลือก)												
IB 1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ			●		●	●	○	●	●		
IB 1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ			●		●	●	○	●	●		
IB 3202	การตลาดระหว่างประเทศ	●		●	○	●	●	○				●
IB 3205	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	●		●	○	●	●	○				●
IB 3206	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●		●	○	●	●	○				●
IB 3302	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	●		●	○	●	●	●	●	●		●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ											
กลุ่มวิชาชีพ (เลือก)											
IB 3305 การจัดการสารสนเทศเพื่อผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	●	○	●	○	●	●	○				●
IB 3306 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน	●	●	●	○	●	●	○				●
IB 3307 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	●	●	○	●	○	●	○	●			●
IB 3308 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	●		●	○	●	●	●	●	●		●
IB 3309 การจัดการความเสี่ยงระหว่างประเทศ	●	○	●	○	●	●	○			●	●
ประสบการณ์ภาคสนาม											
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●
COOP 4801 สหกิจศึกษา	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●

6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	พื้นฐานการสื่อสารและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถบริหารจัดการธุรกิจขั้นพื้นฐาน ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ มีระเบียบ วินัย และมีความรับผิดชอบตนเอง และผู้อื่น
ชั้นปีที่ 2	นักการจัดการธุรกิจท้องถิ่น นักศึกษามีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท้องถิ่น และการเป็นผู้ประกอบการ สามารถวางแผน ออกแบบ และพัฒนารูปแบบธุรกิจท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง มีความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อสังคม ส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม สามารถทำงานเป็นทีมได้
ชั้นปีที่ 3	นักวางแผน และะออกแบบธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษามีความรู้ด้านการวางแผน ออกแบบธุรกิจระหว่างประเทศ และการประยุกต์ใช้แนวคิด และทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ จัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศตาม ขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง สามารถปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้เหมาะสมกับ สถานการณ์ มีทักษะการคิด วิเคราะห์ สรุปข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนองานได้อย่าง น่าสนใจ
ชั้นปีที่ 4	ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ สมรรถนะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และ ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับตลอดหลักสูตร ร่วมกับเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจ สังคม และชุมชนท้องถิ่น พัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจ ให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล ออกแบบกลยุทธ์และแผนธุรกิจระหว่างประเทศ บริหารการดำเนินงานแสดงสินค้านานาชาติ และโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีความคิด สร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าแสดงออก และตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

1.2 แบ่งสัดส่วนการวัดและประเมินผลในรายวิชาที่ใช้รูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work-Integrated Education : CWIE) โดยแบ่งสัดส่วนเป็น ร้อยละ 80 : 20 โดยร้อยละ 80 มาจากการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน และ ร้อยละ 20 มาจากการประเมินผลจากสถานประกอบการเพื่อประเมินผลการใช้ความรู้ จากชั้นเรียนไปสู่การปฏิบัติงานจริงของนักศึกษา

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของระบบ การประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัยและ นำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินจากภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มี คณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนมีการประเมิน ข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำสาขาวิชา

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายใน มหาวิทยาลัยดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล โดยแต่งตั้ง คณะกรรมการหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกในการพิจารณาหลักสูตร

2.1.1 มีการทวนสอบผลการประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดย คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์หรือคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตร พิจารณาความ เหมาะสมของรายละเอียดรายวิชา ข้อสอบและผลการสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการ เรียนรู้ของหลักสูตร

2.1.2 ผลการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.1.3 ผลงานนักศึกษาที่เป็นรูปธรรม เช่น งานวิจัย โครงการ กิจกรรม รายงาน การ เข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.4 สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา รวมทั้งข้อคิดเห็นของพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบสถานประกอบการ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนของนักศึกษาควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต อย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์การระดับสากลโดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.1.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการงานอาชีพ

2.1.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการสัมภาษณ์ หรือ ส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปี 1 ปี 4 เป็นต้น

2.1.3 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จาก สาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.1.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.1.5 ผลงานของบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จัดโครงการฝึกอบรมหรือโครงการสัมมนาสำหรับบุคคลนอก (ข) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ค) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคม (ง) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์การที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557

3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรโดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

3.3 ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

3.4 เลื่อนชื่ออื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูสำหรับอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย / สถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุน ด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำช่วยเหลือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และงานที่ได้รับมอบหมาย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.1.3 พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการวิจัยในชั้นเรียน

2.1.4 พัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 จัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 ส่งเสริมอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2.3 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

2.2.4 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการบริการวิชาการต่าง ๆ ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

2.2.5 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. สืบหาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของตลาดแรงงานที่มีต่อหลักสูตร และพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	1. หลักสูตรมีความทันสมัยและมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนรู้ที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการวิชาชีพที่ทันสมัย	2. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง	2. จำนวนวิชาเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงและได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีการพัฒนาตนเองทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง	3. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง 4. ส่งเสริมให้คณาจารย์ประจำสาขาวิชาไปศึกษาดูงานเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ	3. จำนวน รายชื่อ ประวัติ ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของคณาจารย์ประจำ 4. ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
4. ตรวจสอบ และปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	5. ประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกทุกปี 6. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอนโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	5. ผลการประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน และภายนอก 6. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีการบริหารหลักสูตร

2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในแต่ละปีการศึกษาโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตาม TQF มีการดำเนินงานโดยหน่วยงานระดับคณะในการจัดเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการที่รับบัณฑิตของหลักสูตรหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ตามแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

3.1.1 การรับนักศึกษา

มีการกำหนดเป้าหมายรับนักศึกษาจากปีการศึกษา ที่ผ่านมา โดยหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยผ่านการพิจารณาจากภาควิชาและคณะในการปรับปรุงจำนวนนักศึกษาที่รับในแต่ละปีการศึกษาและหลักสูตรได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับนักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร และการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาผ่านทาง Website ของหลักสูตร การจัด Road Show หรือ การพบนักศึกษาในสถานศึกษาของกลุ่มเป้าหมายหลัก

3.1.2 เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร

มหาวิทยาลัยได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา โดยการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และการเรียนการสอนในด้านภาษาอังกฤษ คณะได้มีการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และค่ายคุณธรรม ในส่วนของหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการปูพื้นฐานทักษะพื้นฐานที่ใช้ในการเรียนให้กับนักศึกษา อาทิ ทักษะด้านบริหารธุรกิจ ทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านสถิติ รวมถึงทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การปรับตัว และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย หลักสูตรจัดทำแผนการจัดกิจกรรมที่พบน้องอาจารย์พบนักศึกษา ศิษย์เก่าแนะนำแนวทางการประกอบอาชีพและประสบการณ์แก่นักศึกษารวมถึงการพัฒนากิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความพร้อมในการเข้าศึกษา

3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการรับรองเรียนของนักศึกษา

3.2.1 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

หลักสูตรฯ ได้มีการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อกำหนดกระบวนการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวนักศึกษา ดังนี้

- 1) หลักสูตรพิจารณาอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา ดำเนินงานแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา และกำหนดบทบาทหน้าที่ในการเป็นที่ปรึกษาตามคู่มือการแนะแนวให้คำปรึกษา
- 2) อาจารย์ที่ปรึกษาเข้าพบนักศึกษาเพื่อให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตามตารางกิจกรรมการพบนักศึกษา
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษารายงานผลการให้คำปรึกษา เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทราบ ในกรณีพิเศษที่นักศึกษามีปัญหาเฉพาะราย นักศึกษาสามารถเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาได้ หากเป็นปัญหาของนักศึกษาส่วนใหญ่ และเป็นปัญหาที่แก้ไขยาก หรือต้องมีกระบวนการหลายขั้นตอน อาจารย์ที่ปรึกษาต้องนำเรื่องเข้าที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกรณีพิเศษ และนัดพบนักศึกษาที่มีปัญหาดังกล่าวเพื่อขอข้อมูลและแก้ไขปัญหาร่วมกัน
- 4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามกระบวนการควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการ และการแนะแนวนักศึกษา
- 5) นำผลการทบทวนการดำเนินงานมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวนักศึกษาสำหรับปีการศึกษาต่อไป

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังจัดระบบให้นักศึกษามีความรู้รอบด้านทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกของนักศึกษา โดยเน้นให้นักศึกษามีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสุขภาพของนักศึกษา โดยเน้นให้นักศึกษามีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี และสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 อัตราการคงอยู่ แสดงในตารางจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา

จากข้อมูลของปีการศึกษา 2556 – 2564 นักศึกษาของหลักสูตรมีอัตราการคง
อยู่ ตามตารางด้านล่าง

[illegible]

3.2.3 การสำเร็จการศึกษา

ในปีการศึกษา 2559 – 2564 มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 60.64 จากจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในปีการศึกษา 2556 – 2560 จำนวนทั้งสิ้น 282 คน

3.2.4 ความพึงพอใจและผลการจัดการซ่อมเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร และการจัดการซ่อมเรียนโดยใช้แบบสอบถาม นักศึกษาทุกชั้นปีในระหว่างภาคเรียนสุดท้ายของปีการศึกษา พบว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 – 2564 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อหลักสูตรอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.00) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับการจัดการซ่อมเรียน ไม่พบข้อร้องเรียนของนักศึกษา

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการรับอาจารย์ใหม่ (วิธีการคัดเลือก คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ)

การรับอาจารย์ใหม่ มีระบบและกลไก โดยกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณากำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่จะรับเข้ามาใหม่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2558 ที่ สป.อว. กำหนดไว้ จากนั้นประธานหลักสูตรแจ้งหัวหน้าภาควิชาเพื่อรับทราบข้อมูลอัตรากำลังคน

4.2 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.2.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ด้วยการสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม การขอตำแหน่งทางวิชาการ การทำวิจัย และ ผลงานวิชาการ โดยประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเอง

4.2.2 การประเมินการสอนเพื่อการพัฒนา นำผลการประเมินการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรจากผู้เรียน ตลอดจนข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆ ของรายวิชามาใช้เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.2.3 การบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU และเครือข่ายที่คณาจารย์ไปเป็นกรรมการที่ปรึกษาในหน่วยงานดังกล่าวข้างต้น โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเสริม เต็มเต็มในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่างประเทศร่วมกับคณาจารย์ผู้รับผิดชอบสอนในรายวิชานั้น ๆ

4.3 การพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

การพัฒนาที่ผ่านมา	โอกาสในการพัฒนา
1. มีการติดตามอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีแผนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
2. มีการติดตามผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
3. มีการติดตามผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 จากผลกระทบของสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น ปัจจัยด้านความผันผวนของเศรษฐกิจโลก กฎระเบียบระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ทักษะความสามารถของแรงงาน โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงอายุ และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และภาคบริการต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการพัฒนาของประเทศต่างๆ

แนวคิดในการออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 พัฒนาขึ้นโดยเชื่อว่า การศึกษาคือชีวิต มิใช่เป็นการเตรียมตัวเพื่อชีวิต สร้างหลักสูตรที่ต้องการให้นักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ผู้สอนไม่ใช่ผู้ออกคำสั่ง แต่ทำหน้าที่ในการแนะแนวทางให้นักศึกษา แล้วจัดประสบการณ์ที่ดีที่เหมาะสมให้นักศึกษา เป็นการสอนที่ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง ให้นักศึกษาเรียนรู้โดยธรรมชาติ สืบเสาะแสวงหาประสบการณ์และพร้อมที่จะรับประสบการณ์ เน้นการสร้างสมรรถนะให้นักศึกษา ให้นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานได้ทันที ในโลกทางธุรกิจที่กว้างไกลไม่จำกัด เป็นนักบริหารจัดการธุรกิจรุ่นใหม่ ที่มีแนวคิดด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ ด้วยการเรียนการสอนที่พัฒนาองค์ความรู้ให้มีความทันสมัย เน้นให้นักศึกษาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ตัดสินใจได้อย่างถูกต้องบนหลักการของเหตุผล สามารถยืนหยัดท้าทายการแข่งขันในโลกธุรกิจ รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ใน

การฝึกปฏิบัติจริงในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ทำการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน การพิจารณากำหนดผู้สอน หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการภายในหลักสูตรเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 โดยได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนส่งเอกสาร ก่อนเปิดภาคเรียนภายใน 30 วัน

5.3 การกำกับกระบวนการเรียนการสอน มีการสอนตามรายงานการสอน (Course Syllabus) จำนวน 16 สัปดาห์ตามที่ได้แจ้งนักศึกษา การบูรณาการพันธกิจต่าง ๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จัดทำโครงการบริการวิชาการไปยังชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน

5.4 การประเมินผู้เรียน การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ คือ A-F มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาวัดผลตามค่าการกระจายของคะแนนการกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 มคอ.6 และ มคอ.7) มีการส่ง มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา และ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา การประเมินภาคนิพนธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดให้มีอาจารย์ผู้ดูแลหนึ่งคนต่อนักศึกษาสิบคน

5.5 การดำเนินการ ควบคุมเกี่ยวกับหลักสูตร ลักษณะของหลักสูตรมีรูปแบบตามโครงสร้างของระดับคุณวุฒิบริหารธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กำหนดให้คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ซึ่งการพัฒนาสาระรายวิชาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันพิจารณาโดยนำข้อมูลแนวโน้มความต้องการหลักสูตรและวัตถุประสงค์มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงเนื้อหาความสัมพันธ์เชื่อมโยงของแต่ละรายวิชา มาร่วมกันพิจารณาในการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการ แนวทางการพัฒนาและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น และอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา มีส่วนร่วมในการพัฒนาสาระรายวิชา โดยการนำข้อมูลจาก มคอ.2 มาพิจารณาถึงความสัมพันธ์ในรายวิชา เพื่อวางแผนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบและต้องจัดทำเป็นรายงาน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งนำ มคอ.5 มาร่วมพิจารณาเพื่อปรับปรุงวิธีการสอนให้เกิดความเหมาะสมภายหลังภาคการศึกษา และการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยนำข้อมูลระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ปรับรายวิชาให้สอดคล้องกับยุคสมัย อาทิ ให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน การเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมรายวิชาที่สอดคล้อง

กับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการพัฒนาหลักสูตรตามกระแสการเคลื่อนย้ายแรงงาน ด้วยการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรโดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ รวมทั้งการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศ มาร่วมบรรยาย วิทยาการรับเชิญ พิเศษ

5.6 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดรูปแบบการวัดและประเมินผลการเรียน โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม เครื่องมือประเมินมีความหลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การวัดทักษะ กรณีศึกษา เป็นต้น

5.7 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรมีการระดมความคิดเห็นในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ประเมินคุณภาพของนักศึกษา เช่น การปรับปรุงข้อสอบทุกภาคการศึกษา การสร้างข้อสอบใหม่ มีคลังข้อสอบที่มีจำนวนมากเพียงพอต่อการนำมาใช้ มีการประเมินผลการเรียนในกรณีที่มีหลายกลุ่มเรียนเพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน กระบวนการตัดเกรดมีการชี้แจงให้นักศึกษาทราบในวันแรกของการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เช่น การประเมินตนเอง

5.8 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและการประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) อาจารย์ผู้รับผิดชอบจะจัดทำ การประเมินการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาตามรายละเอียดของมาตรฐานคุณวุฒิ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะฯ จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้ ยังมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

หลักสูตรฯ ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำรา ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือ

ในส่วนของคนจะ จะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อให้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร มหาวิทยาลัยฯ มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ รวมถึงการประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์

6.5 การประกันคุณภาพด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังนี้

6.5.1 ดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.5.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.5.3 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินผู้เรียน ดังนี้

- 1) มีระบบกลไกในการประเมินผู้เรียน
- 2) นำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติและดำเนินงาน
- 3) ประเมินกระบวนการประเมินผู้เรียน
- 4) ปรับปรุง พัฒนา บูรณาการกระบวนการจากผลการประเมิน
- 5) เรียนรู้โดยดำเนินการตามวงจร PDCA

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีทั้งหมดจำนวน 13 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบ ทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5-6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด ใน มคอ.3-4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวน บุคลากรสนับสนุนการเรียน การสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิต ใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนน 5.0				X	X
12. ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จาก คะแนนเต็ม 5.0					X
13. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สามารถสร้าง ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่สากล ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การออกแบบ กระบวนการในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบแผน หรือโมเดลธุรกิจ หรือโครงร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการได้				X	X

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตาม มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชา และให้ผู้ประสานรายวิชาประเมินกลยุทธ์การสอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการสอนในครั้งต่อไป จากนั้นให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อดำเนินการต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์ตามที่ได้วางแผนไว้ดังกล่าว สามารถกระทำได้ ดังนี้

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา

1.2.2 ประเมินตนเองโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

2.1 นักศึกษาและบัณฑิต

2.2 ผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ

2.4 อาจารย์ผู้สอน

2.5 กรรมการบริหารหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูลทำให้ทราบถึงปัญหาของการบริหารหลักสูตร ทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของแต่ละรายวิชาสามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันที ซึ่งเป็นการปรับปรุงทำได้ตลอดเวลาเมื่อพบปัญหา ส่วนการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อยู่เสมอ

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Thai for Communication
 ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 English for Communication in Daily Life
 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสมรวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 English for Learning
 การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน
 สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Chinese for Communication in Daily Life
 การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

- GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Korean for Communication in Daily Life
 การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Japanese for Communication in Daily Life
 การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 French for Communication in Daily Life
 การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Burmese for Communication in Daily Life
 การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข 3(3-0-6)
 Arts of Happy Living
 การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความ
 เข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้าน
 กาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน
 สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมี
 ความสุข

GEN 1202 การพัฒนานุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6)
 Personality and Social Etiquette Development
 ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็น
 ผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม
 การดูแลบุคลิกภาพ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้า
 แสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง
 หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย
 สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์
 ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6)
 Chiang Mai Rajabhat Identity
 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถील้านนา อัตลักษณ์ของ
 ราชภัฏเชียงใหม่ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การปลูกฝังความสำนึกการเกิดทุนสถาบันชาติ
 ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง
 ประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และ
 พระมหากษัตริย์รักษาเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6)

Knowledge Transfer Methodology

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ

GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6)

The King's Philosophy

ที่มาของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ ประกอบด้วย มิติเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มิติภูมิสังคม มิติหลักการทรงงาน 23 ข้อ มิติสร้างคนด้วย การศึกษาและการเรียนรู้ และมิติหลัก 3 ป. หัวใจของศาสตร์พระราชา ศาสตร์พระราชาเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์พระราชาเป็นปรัชญานำทาง ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6)

Preventing and Resisting Corruption

โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

สมรรถนะสำคัญ : เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6)

World of Business

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Citizenship and Local Development

การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผล และนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้

GEN 1402 การรู้ดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Literacy

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย

GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

3(3-0-6)

Holistic Health Care

การดูแลสุขภาพจะทำให้มีความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

ACC 1105 การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร 3(3-0-6)

Principles of Accounting and Taxation

ความหมาย แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลการบัญชี รูปแบบและประเภทธุรกิจ รายงานการเงินและองค์ประกอบของรายงานการเงิน การวิเคราะห์รายการค้า กระบวนการจัดทำบัญชีและงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า ตลอดจนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายกระบวนการทำบัญชี การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า รวมถึงภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Economics

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและกลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ความหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคารและนโยบายการเงิน การภาษีอากร เงินเฟ้อและเงินฝืด การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

FB 1101 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมายของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน สถาบันการเงินและตราสารทางการเงินต่างๆ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงินอย่างเหมาะสมกับธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

สมรรถนะสำคัญ : อธิบายบทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงิน วิเคราะห์การจัดการจัดหาเงินทุน รวมถึงประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินในการวางแผน การตัดสินใจทางการเงินได้อย่างถูกต้อง

HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

สมรรถนะสำคัญ : อธิบาย หลักการและขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านต่างๆ ได้ตามความเข้าใจของตนเอง

MGT 1101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)

Organization and Management

ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีองค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การจูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

สมรรถนะสำคัญ : จำแนกประเภทขององค์การ และอธิบายกระบวนการจัดการได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์การจัดการ

MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Production and Operations Management

ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานเพื่อการผลิตสินค้าหรือการบริการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

MK 1101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาด แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ระบบสารสนเทศทางการตลาด การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้งานด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การวิจัยการตลาดเบื้องต้น การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการตลาด

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

2) กลุ่มวิชาชีพ

2.1) บัณฑิต

- IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)
 International Business Management
 นิยามของธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-Course Experience) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง
 สมรรถนะสำคัญ : เลือกใช้รูปแบบการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง
- IB 1201 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)
 English for International Business
 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ สำนวนและคำศัพท์ที่ใช้ในธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ จับใจความสำคัญและสรุปความรายละเอียดของบทความทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองกับประเทศคู่ค้า การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-Course Experience) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง
 สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์

- IB 2204 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 International Business Law
 วิชาพัฒนาการและขอบข่ายของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศและการดำเนินคดีการค้าระหว่างประเทศ สัญญาและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การโอนความเสี่ยง กฎหมายแรงงานระหว่างประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การจัดการข้อพิพาททางกฎหมาย การจัดตั้งองค์กรธุรกิจ และการจัดตั้งนิติบุคคลออนไลน์
 สมรรถนะสำคัญ : ใช้สัญญา ข้อกฎหมายในกระบวนการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง
- IB 2401 การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล 3(2-2-5)
 Local to Global Business Management
 แนวคิดหลักการจัดการธุรกิจท้องถิ่น ความสำคัญของธุรกิจท้องถิ่น การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิต ผู้ประกอบการท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีคุณภาพ ความสำคัญของระบบมาตรฐาน การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาดโลก และการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)
 สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาการยกระดับธุรกิจท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างเหมาะสม
- IB 2402 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ 3(2-2-5)
 International Entrepreneurship
 แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการประเทศต่างๆ แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก การจัดการด้านการตลาด การผลิต การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)
 สมรรถนะสำคัญ : วางแผนกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม

IB 3207 การจัดการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6)

Import-Export Management

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออก กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการนำเข้า-ส่งออก เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ พิธีการศุลกากร มาตรการด้านภาษีอากร เงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า การเงินสำหรับการนำเข้า-ส่งออก การบริหารความเสี่ยง และการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์

สมรรถนะสำคัญ : จัดการขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติในการนำเข้าและส่งออกสินค้า ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามพิธีการศุลกากร

IB 3303 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Finance

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเงิน ระบบการเงิน องค์การการเงินระหว่างประเทศ ตลาดทุนและตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายและการบริหารเงินทุนระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงในตลาดการเงิน การธนาคารระหว่างประเทศ และระบบการเงินดิจิทัลเพื่อการค้าระหว่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : ประเมินฐานะทางการเงิน ความเสี่ยง การตัดสินใจ และแก้ปัญหาการบริหารการเงิน ทั้งในชีวิตประจำวัน และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

IB 3304 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การบริการลูกค้า การจัดการคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การบริการการขนส่ง การกระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน และการนำโลจิสติกส์สู่การปฏิบัติ

สมรรถนะสำคัญ : บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IB 3401 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ 3(2-2-5)

Culture and Local Identity for Creative Business

ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมชุมชน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขัน (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ สังเคราะห์ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นนำไปใช้ในการสร้างสรรค์งานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IB 3402 นวัตกรรมธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Innovation

แนวคิด และทฤษฎีทางด้านนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและบูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจและนวัตกรรม โครงการการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่หรือธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)

สมรรถนะสำคัญ : พัฒนา และออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม ตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง

IB 3403 กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Strategies and Creating International Business Plans

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุประเทศเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจ โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวินิจฉัยปัญหา วิเคราะห์สถานการณ์ และวางแผนกลยุทธ์ระหว่างประเทศ เขียนแผนธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ Community Business Model Canvas : CBMC (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)

สมรรถนะสำคัญ : ใช้กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศตามได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

IB 4401 โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ 3(2-2-5)

International Exposition Project

นิยามของการจัดแสดงสินค้านานาชาติ ลักษณะและความสำคัญของงานแสดงสินค้านานาชาติ การเตรียมตัวในการเข้าร่วมงาน วิธีการ ระบบและขั้นตอนของการเข้าร่วมงาน การจัดงานแสดงสินค้าในแต่ละขนาดรูปแบบและพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการค้า และการจัดดูงานในงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)

สมรรถนะสำคัญ : บริหารจัดการงานแสดงสินค้านานาชาติตามระบบและขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง

IB 4901 การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

International Business Research

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย การกำหนด หัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติในงานวิจัย การวิเคราะห์และประมวลผล การตีความ การเขียนรายงาน และการเสนอรายงาน

สมรรถนะสำคัญ : เขียนโครงร่างและทำวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

IB 4904 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 1(0-2-1)

Seminar in International Business

การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศจากกรณีศึกษา โดยการรวบรวมข้อมูล แนวคิดทฤษฎี ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศมาวิเคราะห์ และนำเสนอในชั้นเรียน เพื่อการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และสร้างแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ อภิปราย แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

2.2) เลือก

- IB 1202 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 English for International Business Negotiation
 การเจรจาทางธุรกิจ คำศัพท์ ถ้อยคำ และสำนวนที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ
 ระหว่างประเทศ การเปิดประเด็นการเจรจาต่อรองและการชักชวน ประเด็นและกรอบของการ
 เจรจาต่อรองระหว่างประเทศ อิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะของผู้เจรจา วิธีการเจรจา
 ธุรกิจระหว่างประเทศ และการใช้บทบาทสมมติและสถานการณ์จำลองเพื่อเจรจาทางธุรกิจ
 ระหว่างประเทศ
 สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาทางธุรกิจระหว่างประเทศ
 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- IB 1203 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 English for International Trade and Investment
 การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ทักษะการฟัง
 การพูด และการเขียนสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ คำศัพท์ ถ้อยคำ และสำนวน
 ที่ใช้ในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การนำเสนอเนื้อหา การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ
 ระหว่างประเทศ การอ่านเอกสารการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
 สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- IB 3202 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 International Marketing
 นิยามของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่าง
 ประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ พฤติกรรมของ
 ผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ การติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ การตลาดโลกในยุคดิจิทัล
 และจรรยาบรรณของนักการตลาดระหว่างประเทศ
 สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์กลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและ
 ประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง

- IB 3205 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 International Marketing Communications
 แนวคิดการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ ความสำคัญ บทบาท และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ หลักของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ รูปแบบของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และจรรยาบรรณของนักการสื่อสารการตลาด
 สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- IB 3206 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
 Management of Electronic Commerce
 ความสำคัญ และแนวคิดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ และกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 สมรรถนะสำคัญ : วางแผนและดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- IB 3302 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 Cross-Cultural Business Management
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรม อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ การตลาดข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมใหม่
 สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารและบริหารงานภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- IB 3305 การจัดการสารสนเทศเพื่อผู้ประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 Information Management for International Entrepreneurs
 ความสำคัญของสารสนเทศเพื่อการจัดการ รูปแบบของสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการระหว่างประเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อศึกษาค้นคว้า การสืบค้น การรวบรวม การวิเคราะห์สารสนเทศ และจริยธรรมในการใช้สารสนเทศในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 สมรรถนะสำคัญ : สืบค้น รวบรวมสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม
- IB 3306 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
 Sustainable Business Management
 แนวความคิดการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อธุรกิจในมิติสังคม นวัตกรรมและความยั่งยืนของธุรกิจ กระบวนการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ
 สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบ และวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม
- IB 3307 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ 3(3-0-6)
 Product and Service Design
 ทฤษฎีและหลักการเบื้องต้นทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การนำภูมิปัญญาสู่การผลิต การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้บริโภคโดยคำนึงถึงปัจจัยพื้นฐานการออกแบบ ประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม ขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งาน ความสะดวกสบายการใช้วัสดุ และการสื่อความหมายด้านการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการต้นแบบ และการนำเสนอผลงานสู่ตลาดต่างประเทศ
 สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อส่งเสริมการตลาดได้อย่างเหมาะสม

IB 3308 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Business Negotiation

แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนเตรียมการ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารความขัดแย้ง ความต้องการพื้นฐานของคู่เจรจา ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : เจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IB 3309 การจัดการความเสี่ยงระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Risk Management

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยง กระบวนการของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง การติดตามประเมินผลและการรายงานความเสี่ยงธุรกิจระหว่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ ประเมินผล และเขียนรายงานความเสี่ยงทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มือองค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

สมรรถนะสำคัญ : จัดทำโครงการและนำเสนอผลงานได้อย่างครบถ้วนตามหลักการทำโครงการและบูรณาการทักษะความรู้ เพื่อพร้อมปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

COOP 4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้สนับสนุนติดเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานประจำในสถานประกอบการ

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 9 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 42 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต 2.1) บังคับ 30 หน่วยกิต 2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 86 หน่วยกิต 1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ 21 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 65 หน่วยกิต 2.1) บังคับ 40 หน่วยกิต 2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ส่วนงานปกครองตรวจสอบเนื้อหา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1. ปรับลดจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรลง เหลือ 122 หน่วยกิต ให้สอดคล้องกับรูปแบบหลักสูตรการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work-Integrated Education: CWIE) 2. ปรับลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิม 94 หน่วยกิต เป็น 86 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ มีการปรับลด จากเดิม 42 หน่วยกิต เป็น 21 หน่วยกิต ให้เหลือเฉพาะรายวิชา

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... - 9 มิ.ย. 2566

ลงนาม.....

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ มีการจัดกลุ่ม และบูรณาการรวมรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศที่เป็นวิชาบังคับ และวิชาเลือกทั้งหมดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน จึงได้ปรับเพิ่มกลุ่มวิชาชีพบังคับ จากเดิม 30 หน่วยกิต เป็น 40 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก ปรับเพิ่มจากเดิม 15 หน่วยกิต เป็น 18 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่.....- 9 มิ.ย. 2566

ลงนาม..... 

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับ หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562	
กลุ่มวิชาภาษา			
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ ทักษะการเรียนรู้	GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้
		GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
		GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา		
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต		
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต		
GHUM 2205	การพัฒนาศิลปะภาพ	GEN 1202	การพัฒนาศิลปะภาพและมารยาททางสังคม
		GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GSOC 1103	วิถีล้านนา		
GSOC 1104	วิถีโลก		
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน		
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย		
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน		
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ		
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	GEN 1303	ศาสตร์พระราชา
		GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่
		GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้
		GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์			
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต		
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้		
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต		
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ		
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี		
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย		
		GEN 1402	การรู้ดิจิทัล
		GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	
ACC 1104	การบัญชีการเงิน		
		ACC 1105	การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1		
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2		
FB 1101	การเงินธุรกิจ	FB 1101	การเงินธุรกิจ
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
LA 1604	กฎหมายธุรกิจ		
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	MGT 1101	องค์การและการจัดการ
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ		
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์		
MK 1101	หลักการตลาด	MK 1101	หลักการตลาด
STAT 2404	สถิติธุรกิจ		
กลุ่มวิชาชีพบังคับ		กลุ่มวิชาชีพบังคับ	
IB 2101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 1101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
IB 2203	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 1201	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
IB 3201	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 2204	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ
		IB 2401	การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล
		IB 2402	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
IB 4201	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
IB 2102	การจัดการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศ	IB 3207	การจัดการนำเข้าและส่งออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
IB 3202	การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
IB 3204	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
IB 2201	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ	IB 3303	การเงินระหว่างประเทศ
IB 4101	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	IB 3304	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
		IB 3401	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อ สร้างสรรค์งานธุรกิจ
IB 4102	นวัตกรรมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ
		IB 3403	กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจ ระหว่างประเทศ
		IB 4401	โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ
IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ
IB 4902	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ		
		IB 4904	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ
กลุ่มวิชาชีพเลือก		กลุ่มวิชาชีพเลือก	
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ			
		IB 1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ ระหว่างประเทศ
		IB 1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการ ลงทุนระหว่างประเทศ
IB 2103	ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ		
IB 3202	การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 3202	การตลาดระหว่างประเทศ
IB 3203	การจัดการธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียน		
IB 3205	การสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ	IB 3205	การสื่อสารทางการตลาดระหว่าง ประเทศ
IB 4201	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่าง ประเทศ	IB 3206	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
IB 3204	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	IB 3302	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
		IB 3305	การจัดการสารสนเทศเพื่อผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
		IB 3306	การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน
		IB 3307	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
IB 4301	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 3308	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ
IB 4303	การจัดการความเสี่ยงระหว่างประเทศ	IB 3309	การจัดการความเสี่ยงระหว่างประเทศ
IB 4101	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
IB 4102	นวัตกรรมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
IB 4202	ธุรกิจกับสิ่งแวดล้อมโลก		
IB 4203	กลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ		
IB 4903	หัวข้อพิเศษทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ		
กลุ่มวิชาภาษาและวัฒนธรรม			
CHN 2202	สนทนาภาษาจีน		
CHN 3501	วัฒนธรรมจีน		
CHN 3704	ภาษาจีนธุรกิจ		
ENG 2517	การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจเป็นภาษาไทย		
ENG 3523	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		
ENG 4524	ภาษาอังกฤษเพื่องานโลจิสติกส์		
JPN 1101	ภาษาญี่ปุ่น 1		
JPN 1401	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1		
JPN 4703	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานธุรกิจ		
ประสบการณ์ภาคสนาม		ประสบการณ์ภาคสนาม	
IB 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ		
IB 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา
COOP 4801	สหกิจศึกษา	COOP 4801	สหกิจศึกษา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ตารางเปรียบเทียบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ.2558 กับ พ.ศ. 2562

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	กลุ่มวิชาภาษา	
GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีวัฒนธรรม ฝึกทักษะ การรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี	GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ. สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการรายวิชาเดิมร่วมกับรายวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชาให้สอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน English for Communication in Daily Life การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาเล็กน้อย เนื้อหาส่วนใหญ่ยังคงเดิม เนื่องจากยังมีความจำเป็นในการพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชาให้สอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) และทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมาย ของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหา หัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียด ที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อ สรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้ง การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทาง วิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) English for Learning in Daily Life การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริง เพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิด วิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมาย ของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ กระชับ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของ รายวิชาให้สอดคล้องกับการ จัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ
	GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารใน ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุมสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Korean for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสาร ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา
	GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Japanese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารใน ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสาร ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา
	GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารใน ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาสอดคล้องกับการ พัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	
GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6) Contemplative Studies การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่ง นพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลง อย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการใน รายวิชา ศิลปะการใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุข เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GHUM 1102 ความจริงของชีวิต 3(3-0-6) Philosophy of Life กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิต และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหา สังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิด สันติสุขอย่างยั่งยืน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุข ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(2-3-6) Meditation for Life ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Personality Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท 3(3-0-6) ทางสังคม Personality and Social Etiquette Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการ และทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน	1. ปรับ ชื่อ รายวิชา ให้ สื่อความหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น 2. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยปรับให้มีความกระชับมากยิ่งขึ้น 2. เพิ่ม สมรรถนะสำคัญ ของรายวิชาให้สอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6) Aesthetics of Life ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดงโดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่าและความหมายของความเป็นมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
	GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 3(3-0-6) Arts of Happy Living การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชาความจริงของชีวิต จิตตปัญญาศึกษา สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต และสุนทรียภาพของชีวิตในหลักสูตรเดิม พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	
GSOC 1103 วิธีล้านนา 3(3-0-6) Lanna Ways องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการ ทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ตลอดจนถึงเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาความเป็นราชภัฏ เชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไป
GSOC 1104 วิธีโลก 3(3-0-6) Global Society and Living สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหา ที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่าง ประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการ แก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการ ปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาความเป็นราชภัฏ เชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Law in Daily Life ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม - สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึง กฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSOC 1106 การเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6) Thai Politics and Government ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย สมัยใหม่ และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6) Preventing and Resisting Corruption ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6) Preventing and Resisting Corruption โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติ และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต สมรรถนะสำคัญ : เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3 ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนจากรายวิชาการเมืองการปกครองไทย และกฎหมายในชีวิตประจำวัน มาบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และเป็นไปตามความร่วมมือการสร้างรายวิชาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ สำนักงาน ปปช. และ UNDP 4.เพิ่มสมรรถนะสำคัญให้สอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญา 3(3-0-6) เศรษฐกิจพอเพียง Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย ผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลง ทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของ กลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติสุข		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาศาสตร์พระราชา ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญา การจัดการศึกษาหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Man and Sustainable Environment ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติ ในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศาสตร์พระราชา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(3-0-6) Man and Economy ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทาง การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจ Fundamental Knowledge of Business Practices ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของ ธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการ ประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสาร ทาง ธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ ประกอบธุรกิจ	GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ World of Business เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแส โลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและความคุ้มค่า โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบ การประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบ ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของโลก	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา ของรายวิชา หมวทวิชาศึกษา ทั่วไป โดยบูรณาการจาก รายวิชา มนุษย์กับเศรษฐกิจ ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจ ในหลักสูตรเดิมเข้า ด้วยกัน 4. เพิ่ม สมรรถนะสำคัญ ให้สอดคล้องกับการจัดทำ หลักสูตรฐานสมรรถนะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSOC 2205 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้าน การศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่ง ได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน	GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) The King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้าน การศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษา การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุข และยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์ พระราชาเป็นปรัชญานำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน ได้อย่างเหมาะสม	1. เปลี่ยนรหัสวิชาเนื่องจาก ยังคงมีความสำคัญสำหรับการ พัฒนานักศึกษาและสังคมไทย ปัจจุบัน โดยเฉพาะเป็นไปตาม พระราชบัญญัติการให้สืบ สาณงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัววชิการที่ 9 2. เพิ่ม สมรรถนะสำคัญ ให้สอดคล้องกับการจัดทำ หลักสูตรฐานสมรรถนะ 3. ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ ให้ถูกต้อง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6) Chiang Mai Rajabhat Identity วิถีล้านนา ราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อัตลักษณ์ของ ราชภัฏเชียงใหม่ การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างภาพลักษณ์และสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้าง คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดี ต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	รายวิชาใหม่ ที่แสดงออกถึง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ ความเป็นล้านนา และ สอดคล้องกับปรัชญาการจัด การศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Transfer Methodology หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ	รายวิชาใหม่ ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนา 3(3-0-6) ท้องถิ่น Citizenship and Local Development การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำ กิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การ เสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการ มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชน ภาคสนาม การจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จัก หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ ส่วนรวม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาของ รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6) Information Technology for Life หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูลแหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์และการยศาสตร์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการรู้ดิจิทัล และรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) Information for Learning ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้ สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชาภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร และรายวิชาการรู้ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับพิษภัยในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการรู้ดิจิทัล และรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Science for Quality of Life ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6) Agriculture for Quality of Life ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6) Exercise Science ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์ การออกกำลังกายการเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบ สุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการ เล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย		จัดรายวิชา โดยนำเนื้อหา บางส่วนไปบูรณาการสร้าง รายวิชาการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไป ตามปรัชญาการจัดการศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1402 การรู้ดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Literacy แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล และกฎหมายดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ในหลักสูตรเดิม พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
	GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3(3-0-6) Holistic Health Care การดูแลสุขภาพที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย และอาหารเพื่อสุขภาพ ในหลักสูตรเดิม พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	
ACC 1104 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6) Financial Accounting ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี หลักการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชีคู่ กระบวนการทางการเงินบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม และกิจการอุตสาหกรรม		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหา รายวิชาไปบูรณาการ กับรายวิชา ACC 1105 ความรู้เบื้องต้นการบัญชี และภาษีอากร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	ACC 1105 การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร 3(3-0-6) Introduction of Accounting and Taxation ความหมาย แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลการบัญชี รูปแบบและประเภทธุรกิจ รายงานการเงินและองค์ประกอบของรายงานการเงิน การวิเคราะห์รายการค้า กระบวนการจัดทำบัญชีและงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า ตลอดจนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม สมรรถนะสำคัญ : อธิบายกระบวนการทำบัญชี การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจผลิตสินค้า รวมถึงภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ โดยพัฒนาจากรายวิชา ACC 1104 การบัญชีการเงิน เพิ่มเติมเนื้อหาทางการบัญชีมากขึ้น ให้ทันสมัย ชัดเจน เข้าใจง่าย และเพิ่มเนื้อหาทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งเพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนในคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
BCOM 1601 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Principles of Business Information System ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสนับสนุน การตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การบูรณาการระบบสารสนเทศ		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากเป็นวิชาที่มีเนื้อหาเป็นหลักการทฤษฎี ซึ่งได้มีการแทรกเนื้อหาเชิงประยุกต์ ในรายวิชาชีพรหัสระหว่างประเทศทุกรายวิชาแล้ว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Economics แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ความยืดหยุ่น การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การคำนวณผลผลิตภันท์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงแนวคิดของการพัฒนาเศรษฐกิจ	ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Economics ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและกลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ความหมายผลผลิตภันท์มวลรวมและรายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคาร และนโยบายการเงิน การภาษีอากร เงินเฟ้อและเงินฝืด การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่มเนื้อหาวิชาให้มีรายละเอียดและทันสมัยมากขึ้น 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(3-0-6) Business English 1 การใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายใน หน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การรับ-ส่งข้อมูล การอธิบายและการ นำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่างๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิง ธุรกิจได้อย่างถูกต้อง		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากนำไป บูรณาการกับรายวิชา IB 1201ภาษาอังกฤษสำหรับ ธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(3-0-6) Business English 2 รายวิชาบังคับก่อน : ENG 1501 Business English 1 รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตำหนิ และการขอร้อง การให้คำแนะนำ การสั่งและการจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคาที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากนำไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1201ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
FB 1101	การเงินธุรกิจ Business Finance ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงิน ในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดย เน้นแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การ วางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุนจาก ตลาดทุนและตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหาร สินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งศึกษาการวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการ พิจารณาโครงการลงทุน การเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การ เพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล	3(3-0-6)	FB 1101	การเงินธุรกิจ Business Finance บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมาย ของธุรกิจ สภาวะแวดล้อมทางการเงิน สถาบันการเงินและตราสาร ทางการเงินต่างๆ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การ บริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุน ของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยง เบื้องต้น โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินที่ เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงินอย่างเหมาะสมกับธุรกิจเพื่อ เพิ่มมูลค่ากิจการและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น สมรรถนะสำคัญ : อธิบายบทบาทหน้าที่ของฝ่าย การเงิน วิเคราะห์การจัดหาเงินทุน รวมถึงประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ เครื่องมือทางการเงินในการวางแผน การตัดสินใจทางการเงินได้ อย่างถูกต้อง	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา เนื้อหาเพิ่มการวิเคราะห์ ค่าเงินตามเวลา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะสำคัญ : อธิบาย หลักการและขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านต่างๆ ได้ตามความเข้าใจของตนเอง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
LA 1604 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Business Laws หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หัน เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากได้สร้างรายวิชา IB 2204 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
MGT 1101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) Organization and Management ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและ ทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการ และกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การจูงใจ และ การควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบาย ที่ตั้งไว้	MGT 1101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) Organization and Management ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีองค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การ ธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การ วางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การ จูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้ สมรรถนะสำคัญ : จำแนกประเภทขององค์การ และ อธิบายกระบวนการจัดการได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์การจัดการ	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มรายละเอียด เกี่ยวกับ ทฤษฎีองค์การ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ เรียนและ สร้างความ เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ภายในองค์การ 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6) Production and Operations Management ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดการเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้งระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษาและความปลอดภัยในการดำเนินงาน	MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6) Production and Operations Management ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดการเพื่อ การผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้งระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษาและความปลอดภัยในการดำเนินงาน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานเพื่อการผลิตสินค้าหรือการบริการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
MGT 4101 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Ethics แนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ		ตัดรายวิชานี้ เนื่องจากนำไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
MK 1101	หลักการตลาด Principles of Marketing แนวคิดและปรัชญาทางการตลาด ขอบเขตและกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยตลาด การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์สร้างสรรค์ในส่วนประสมทางการตลาด การขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด	3(3-0-6)	MK 1101	หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาด แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ระบบสารสนเทศทางการตลาด การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้งานด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การวิจัยการตลาดเบื้องต้น การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการตลาด สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	3(3-0-6)	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด และแนวคิดการวิจัยตลาดเบื้องต้น 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
STAT 2404 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6) Business Statistics ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี		ตัดวิชานี้ออก เนื่องจากนำไปบูรณาการกับรายวิชา IB 4901 การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
กลุ่มวิชาชีพบังคับ	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	
IB 2101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Management ความหมายและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการของธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและผลกระทบของวัฒนธรรมที่แตกต่างในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศรวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) International Business Management นิยามของธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ (การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-Course Experience) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ :: เลือกใช้รูปแบบการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปี 2. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตเป็นรายวิชาปฏิบัติ เพื่อจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน 4. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
IB 2203	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business การใช้ภาษาอังกฤษในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การประชุม การสัมภาษณ์งาน การเขียนเอกสารในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ คำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และเทคนิคการสื่อสารต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	IB 1201	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ สำนวนและคำศัพท์ที่ใช้ในธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ จาะใจความสำคัญและสรุปความรายละเอียดของบทความทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองกับประเทศคู่ค้า (การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-Course Experience) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง	3(2-2-5)	1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปีและลำดับรายวิชา 2. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตเป็นรายวิชาปฏิบัติ เพื่อจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 3. ปรับเนื้อหาเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านภาษาต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะสำนวนและคำศัพท์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ จาะใจความสำคัญและสรุปความบทความทางธุรกิจ และการเจรจาต่อรองกับประเทศคู่ค้า 4. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 3201 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Law วิวัฒนาการของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ สัญญาและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการประกันภัยสินค้า ระเบียบพิธีการทางศุลกากร กฎหมายแรงงานระหว่างประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การระงับข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ	IB 2204 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Law วิวัฒนาการและขอบข่ายของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศและการดำเนินคดีการค้าระหว่างประเทศ สัญญาและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การโอนความเสี่ยง กฎหมายแรงงานระหว่างประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การจัดการข้อพิพาททางกฎหมาย การจัดตั้งองค์กรธุรกิจ และการจัดตั้งนิติบุคคลออนไลน์ สมรรถนะสำคัญ : ใช้สัญญา ข้อกฎหมายในกระบวนการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปีและลำดับรายวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่โดยเพิ่มหัวข้อกฎหมายการค้าระหว่างประเทศและการดำเนินคดีการค้าระหว่างประเทศ การจัดตั้งองค์กรธุรกิจ และการจัดตั้งนิติบุคคลออนไลน์ 3. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 2401 การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล 3(2-2-5) Local to Global Business Management แนวคิดหลักการจัดการธุรกิจท้องถิ่น ความสำคัญของธุรกิจท้องถิ่น ผู้ประกอบการท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีคุณภาพ ความสำคัญของระบบมาตรฐาน การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาดโลก และการจัดการสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของธุรกิจ (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาการยกระดับธุรกิจท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ เป็นรายวิชาปฏิบัติ โดยจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) สร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นนักการจัดการธุรกิจท้องถิ่นรุ่นใหม่ สามารถประยุกต์ใช้หลักการจัดการธุรกิจท้องถิ่น ในการพัฒนารูปแบบ และมาตรฐานธุรกิจท้องถิ่น ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 2402 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5) ระหว่างประเทศ International Entrepreneurship แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ ผู้ประกอบการประเทศต่างๆ แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก การจัดการ ด้านการตลาด การผลิต การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ (การปฏิบัติงาน ภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : วางแผนกลยุทธ์สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ เป็นรายวิชาปฏิบัติ โดยจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (CWIE) สร้างขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณา การศาสตร์ทางด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศ ร่วมกับการ เป็นผู้ประกอบการ เพื่อช่วย พัฒนาศักยภาพธุรกิจท้องถิ่น ให้มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการระหว่างประเทศ รวมถึงตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตร ที่ต้องการให้เพิ่ม โอกาสและขยายช่องทางอาชีพ หลังจบการศึกษา ด้วยการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่าง ประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 2102 การจัดการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ International Import-Export Management การนำเข้าสินค้า การส่งออกสินค้า สินเชื่อเพื่อการนำเข้าและส่งออก การประกันภัยการขนส่งสินค้า พิธีการศุลกากร เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออก การขนส่ง ระหว่างประเทศ พาหนะและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดใน การส่งมอบสินค้า (International Commercial Terms : INCOTERM)	IB 3207 การจัดการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6) Import-Export Management ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออก กฎหมาย การค้าระหว่างประเทศ กระบวนการการนำเข้า-ส่งออก เอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ พิธีการศุลกากร มาตรการ ด้านภาษีอากร เงินไครดาและการส่งมอบสินค้า การเงิน สำหรับการนำเข้า-ส่งออก การบริหารความเสี่ยง และการ นำเข้า-ส่งออกออนไลน์ สมรรถนะสำคัญ : จัดการขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติ ในการนำเข้าและส่งออกสินค้า ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามพิธี การศุลกากร	1. ปรับหลักสูตรวิชาให้สอดคล้องกับ ชั้นปี กลุ่มและลำดับรายวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ ชัดเจนเหมาะสมกับชื่อรายวิชา โดยประกอบด้วยหัวข้อ ความรู้ ทั่วไป กฎหมายการค้า กระบวนการ เอกสาร และการเงิน สำหรับการนำเข้า-ส่งออก พิธี การศุลกากร มาตรการภาษีอากร เงินไครดาและการส่งมอบ สินค้า การบริหารความเสี่ยง และ การนำเข้า-ส่งออกออนไลน์ 4. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของ รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 2201 การเงินและการธนาคาร 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ International Finance and Banking ความสัมพันธ์ระหว่างการค้าและธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินและบทบาทของสถาบันการเงิน องค์การการเงินระหว่างประเทศ การดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในเรื่องระบบการเงินระหว่างประเทศ การชำระและเรียกเก็บเงินตราต่างประเทศ ตลาดทุนและตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงในตลาดการเงิน ระบบการเงินดิจิทัล และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ	IB 3303 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Finance ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเงิน ระบบการเงิน องค์การการเงินระหว่างประเทศ ตลาดทุนและตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายและการบริหารเงินทุนระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงในตลาดการเงิน การธนาคารระหว่างประเทศ และระบบการเงินดิจิทัลเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : ประเมินฐานะทางการเงิน ความเสี่ยง การตัดสินใจ และแก้ปัญหาการบริหารการเงิน ทั้งในชีวิตประจำวัน และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม	เหตุผล 1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปีกลุ่ม และลำดับรายวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจนเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยเพิ่มเติมหัวข้อการเคลื่อนย้ายและการบริหารเงินทุนระหว่างประเทศ 4. เพิ่มเติม สมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4101 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Logistics ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการระบบโลจิสติกส์ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาวัตถุดิบ การบริหารสินค้าและบริการ การเคลื่อนย้ายสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางอย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนศึกษาถึงระบบการขนส่งสินค้า การเก็บรักษาสินค้าและการกระจายสินค้า การจัดซื้อและการคาดคะเนตลาด รวมถึงศึกษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	IB 3304 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การบริการลูกค้า การจัดการคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การบริการการขนส่ง การกระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน และการนำโลจิสติกส์สู่การปฏิบัติ สมรรถนะสำคัญ : บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ย้ายจากหมวดวิชาชีพลีอก เป็นหมวดวิชาชีพบังคับ 2. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปี กลุ่ม และลำดับรายวิชา 3. ปรับชื่อวิชา 4. ปรับคำอธิบายรายวิชาและหัวข้อให้ชัดเจนเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยเพิ่มหัวข้อการจัดการซัพพลายเชน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการโลจิสติกส์รวมถึงซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 3401 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น 3(2-2-5) เพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ Culture and Local Identity for Creative Business ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ชุมชน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขัน (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ สังเคราะห์ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่น นำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	รายวิชาใหม่ เป็นรายวิชาปฏิบัติ โดยจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนวิเคราะห์ สังเคราะห์ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น นำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นนวัตกรรมท้องถิ่นรุ่นใหม่ที่สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจท้องถิ่น ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
IB 4102	นวัตกรรมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Innovation for International Business ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม ลักษณะสำคัญของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม สถานการณ์การพัฒนานวัตกรรมในประเทศไทย ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อสังคมและความเป็นมนุษย์ การขับเคลื่อนธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการใช้นวัตกรรม การใช้นวัตกรรมในต่างประเทศ การสร้างและการถ่ายทอดนวัตกรรมของบุคลากรในองค์กร การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมฐานปัญญาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จริยธรรมในการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากนวัตกรรม	3(3-0-6)	IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ Business Innovation แนวคิด และทฤษฎีทางด้านนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและบูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจและนวัตกรรม โครงการงานการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่หรือธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : พัฒนา และออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม ตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง	3(2-2-5)	1. ย้ายจากหมวดวิชาซีฟเลือกเป็นหมวดวิชาซีฟบังคับ 2. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปี และกลุ่มรายวิชา 3. ปรับชื่อวิชา 4. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตเป็นรายวิชาปฏิบัติ เพื่อจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 5. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มโครงการการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ หรือธุรกิจต้นแบบในท้องถิ่น ให้มีศักยภาพทางการแข่งขันสู่ระดับที่สูงขึ้น 6. เพิ่มเต็มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 3403 กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจ 3(2-2-5) ระหว่างประเทศ Strategies and Creating International Business Plans ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุประเทศเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจโดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวินิจฉัยปัญหา วิเคราะห์สถานการณ์ และวางแผนกลยุทธ์ระหว่างประเทศ เขียนแผนธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ Community Business Model Canvas : CBMC (การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : ใช้กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศตามได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง	รายวิชาใหม่ เป็นรายวิชาปฏิบัติ โดยจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ วางแผน ออกแบบกลยุทธ์การค้า ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในทุกๆ ด้านอย่างเป็นระบบ เช่น การวิจัยตลาด องค์กรและการจัดการ การอธิบายผลิตภัณฑ์และบริการ แผนการตลาดและแผนการขาย แผนการเงิน เป็นต้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 4401 โครงการการจัดแสดงสินค้า 3(2-2-5) นานาชาติ International Exposition Project นิยมของการจัดแสดงสินค้านานาชาติ ลักษณะ และความสำคัญของงานแสดงสินค้านานาชาติ การเตรียมตัว ในการเข้า ร่วมงาน วิธีการ ระบบและขั้นตอนของการเข้า ร่วมงาน การจัดงานแสดงสินค้าในแต่ละขนาดรูปแบบและ พื้นที่เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการจำหน่ายและการจัดดูหา ในงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (การ ปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) สมรรถนะสำคัญ : บริหารจัดการงานแสดง สินค้านานาชาติตามระบบและขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ เป็นรายวิชาปฏิบัติ โดยจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน (CWIE) สร้างขึ้นเพื่อให้ ผู้เรียนมีความรู้ มีประสบการณ์และ มีทักษะการเป็นออแกไนซ์ จัดงาน แสดงสินค้าระดับชาติและนานาชาติ และกิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียน มีทักษะการ บริหารงาน ฝึกเป็นนักบริหาร โครงการ และผู้ประกอบการธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Research ความหมายของการวิจัย ความสำคัญและบทบาทของการทำวิจัย การกำหนดโจทย์วิจัยในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนการทำวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ การออกแบบงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย	3(3-0-6)	IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Research แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย การกำหนด หัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติในงานวิจัย การวิเคราะห์และประมวลผล การตีความ การเขียนรายงาน และการเสนอรายงาน สมรรถนะสำคัญ : เขียนโครงร่างและทำวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	3(2-2-5)	1. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตเป็นรายวิชาปฏิบัติ 2. ปรับคำอธิบายใหม่ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสื่อรายวิชา เปลี่ยนจากการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นการวิจัยทางธุรกิจ สอดคล้องกับบริบทจริงในการทำงานวิจัย ของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีพื้นฐานการทำวิจัยทางธุรกิจและนำไปต่อยอดการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา หรือทำงานวิจัยในชั้นสูงต่อไป 3. เพิ่มเติม สมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4902 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ Seminar in International Business วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการแก้ไขปัญหาเพื่อการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น และกระบวนการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		ตัด ราย วิชา นี้อ อ ก เนื่องจากได้นำเนื้อหา รายวิชานี้ไปพัฒนาเป็น รายวิชา IB 4904 การ จัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ ที่เน้นการปฏิบัติ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
กลุ่มวิชาชีพเลือก	กลุ่มวิชาชีพเลือก	
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		
	IB 1202 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจา 3(3-0-6) ธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business Negotiation การเจรจาทางธุรกิจ คำศัพท์ ถ้อยคำ และสำนวน ที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจระหว่างประเทศ การเปิดประเด็นการ เจรจาดำเนินการและการชักชวน ประเด็นและกรอบของการเจรจา ต่อรองระหว่างประเทศ อิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะ ของผู้เจรจา วิธีการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ และการใช้ บทบาทสมมติและสถานการณ์จำลองเพื่อเจรจาทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการ เจรจาทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็น ทางเลือกในการพัฒนาทักษะ ทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับ การสื่อสารทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ ของ นักศึกษา สอดคล้องกับการพัฒนา บัณฑิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่ม ศักยภาพนักศึกษาในเข้าสู่สาย งานต่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 1203 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้า 3(3-0-6) และการลงทุนระหว่างประเทศ English for International Trade and Investment การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ทักษะการฟัง การพูด และการเขียนสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ คำศัพท์ ถ้อยคำ และสำนวนที่ใช้ในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การนำเสนอเนื้อหา การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจระหว่างประเทศ การอ่านเอกสารการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ ของ นักศึกษา สอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่มศักยภาพนักศึกษาในเข้าสู่สายงานต่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 2103 ทฤษฎีและนโยบายการค้า 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ International Trade Theory and Policy ความหมายและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ ขอบเขตของการค้าระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างการค้ากับการลงทุนระหว่างประเทศ นโยบายการค้าและระบบการค้าของโลก มาตรการภาษีศุลกากร การลงทุนระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศกับการพัฒนาเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหาวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 3202 การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Marketing แนวคิดทางการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค การติดต่อสื่อสารของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ตลาดภูมิภาคข้ามชาติ และการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการตลาดระหว่างประเทศ	IB 3202 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Marketing นิยามของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ พฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ การติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ การตลาดโลกในยุคดิจิทัล และจรรยาบรรณของนักการตลาดระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์กลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับชื่อวิชา 2. ปรับเนื้อหารายวิชาให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน ที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทกับผู้บริโภคมากขึ้น และการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลมีความสำคัญและจำเป็นต่อพฤติกรรมของคนมากขึ้น 2. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 3203 การจัดการธุรกิจในกลุ่ม 3(3-0-6) ประชาคมอาเซียน Business Management in the Asian Community ความหมาย ความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียน ประชาคมอาเซียน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ พันธมิตรและคู่ประเทศเจรจาของอาเซียน กระบวนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในด้านการตลาด การเงิน การผลิต และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ บทบาทของภาครัฐต่ออาเซียน ผลกระทบต่อไทยกับการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปัญหาและทิศทางในอนาคตของอาเซียน		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 3302 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 3205 การสื่อสารทางการตลาด 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ International Marketing Communication ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ หลักการของการสื่อสารทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด เทคนิคและเครื่องมือการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ รูปแบบของการสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และจรรยาบรรณของนักการสื่อสารการตลาด	IB 3205 การสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Marketing Communication แนวคิดการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ ความสำคัญ บทบาท และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ หลักของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ รูปแบบของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และจรรยาบรรณของนักการสื่อสารการตลาด สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปรับเนื้อหารายวิชาให้เหมาะสมมากขึ้น 2. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4201 การจัดการพาณิชย์ 3(3-0-6) อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ Management of International Electronic Commerce ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และภาพรวมของการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สถานการณ์ของการค้าออนไลน์ ขั้นตอนการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างความน่าเชื่อถือ กลยุทธ์การทำตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์องค์การและสินค้าที่จำหน่ายออนไลน์ การชำระเงิน การคืนสินค้า การประกันสินค้า ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมาย ระบบความปลอดภัย และข้อควรระวังในการค้าออนไลน์ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค	IB 3206 การจัดการพาณิชย์ 3(3-0-6) อิเล็กทรอนิกส์ Management of Electronic Commerce ความสำคัญ และแนวคิดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ และกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สมรรถนะสำคัญ : ดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับชั้นปีและลำดับรายวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่โดยเพิ่มหัวข้อการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ 4. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 3204 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cross-Cultural Business Management ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ อิทธิพลของสถานะแวดล้อมทางวัฒนธรรม พฤติกรรมองค์การกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมการทำงานของชาติตะวันตกและชาติตะวันออก วัฒนธรรมไทยในการทำงาน การติดต่อสื่อสารต่างวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมองค์การสมัยใหม่ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ	IB 3302 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cross-Cultural Business Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรม อิทธิพลของสถานะแวดล้อมทางวัฒนธรรมวัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ การตลาดข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมใหม่ สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารและบริหารงานภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่ม และลำดับรายวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาและหัวข้อให้ชัดเจนเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยเพิ่มหัวข้อการตลาดข้ามวัฒนธรรม จะช่วยให้ธุรกิจสามารถลดความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในการนำสินค้าหรือบริการเข้าสู่ตลาดของแต่ละประเทศได้ 3. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 3305 การจัดการสารสนเทศเพื่อ 3(3-0-6) ผู้ประกอบการระหว่างประเทศ Information Management for International Entrepreneurs ความสำคัญของสารสนเทศเพื่อการจัดการ รูปแบบของสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการระหว่างประเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อศึกษาค้นคว้า การสืบค้น การรวบรวม การ วิเคราะห์สารสนเทศ และจริยธรรมในการใช้สารสนเทศในการ ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : สืบค้น รวบรวมสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาสามารถค้นคว้า สืบค้น รวบรวม วิเคราะห์และ จัดการกับสารสนเทศเพื่อการ ดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 3306 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainable Business Management แนวความคิดการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อธุรกิจในมิติสังคม นวัตกรรมและความยั่งยืนของธุรกิจ กระบวนการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบ และวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	IB 3307 การออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6) และบริการ Product and Service Design ทฤษฎีและหลักการเบื้องต้นทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การนำภูมิปัญญาสู่การผลิต การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงปัจจัยพื้นฐานการออกแบบ ประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม ขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งาน ความสะดวกสบายการใช้วัสดุ และการสื่อความหมายด้านการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการต้นแบบ และการนำเสนอผลงานสู่ตลาดต่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อส่งเสริมการตลาดได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ ส่งเสริมการตลาดได้อย่าง เหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4301 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Negotiation ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการวางแผนการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนเตรียมการ และกำหนดกลยุทธ์ การเจรจาต่อรองทางการธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการในการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดทางการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาวิธีการบริหารความขัดแย้ง ความต้องการพื้นฐานของลูกค้า ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 3308 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Negotiation แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนเตรียมการ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารความขัดแย้ง ความต้องการพื้นฐานของลูกค้า ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : เจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เหตุผล 1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่ม และลำดับรายวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาและหัวข้อให้ชัดเจนเหมาะสมยิ่งขึ้น 3. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4303 การจัดการความเสี่ยงระหว่าง 3(3-0-6) ประเทศ International Risk Management ความสำคัญ ความหมาย ลักษณะและประเภท ของความเสี่ยง ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่ก่อให้เกิด ความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านเครื่องมือ การ วิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยง การเพิ่มและ พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการความเสี่ยงของ ธุรกิจระหว่างประเทศ	IB 3309 การจัดการความเสี่ยงระหว่าง 3(3-0-6) ประเทศ International Risk Management สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยง กระบวนการของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง การประเมินความ เสี่ยง การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง การติดตาม ประเมินผลและการรายงานความเสี่ยงธุรกิจระหว่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ ประเมินผล และ เขียนรายงานความเสี่ยงทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่าง ถูกต้อง	เหตุผล 1. ปรับรหัสวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่ม และลำดับรายวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาและ หัวข้อให้ชัดเจนเหมาะสมยิ่งขึ้น 3. เพิ่มเติมสมรรถนะสำคัญ ของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4202 ธุรกิจกับสิ่งแวดล้อมโลก 3(3-0-6) Business and Global Environment อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมโลกที่มีต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและแนวปฏิบัติในสังคมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโลก ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม นโยบายของธุรกิจที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโลกที่เปลี่ยนแปลง การปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมโลก ความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ และจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อสิ่งแวดล้อม		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 3306 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4203 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) Strategies for International Business กลยุทธ์การจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ การส่งออก การออกใบอนุญาต สัมปทานการผลิต การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของผู้นำในการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการบริหารความเสี่ยงที่จำเป็นสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหาวิชาวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 3403 กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4903 หัวข้อพิเศษทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) Special Topics in International Business อภิปราย สังเคราะห์ วิเคราะห์ เหตุการณ์และปัญหาด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทิศทาง แนวโน้มการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่สอดคล้องกับบริบทโลก		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากหลักสูตรมีการสอดแทรกกรณีศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศในรายวิชาต่างๆรวมถึงมีรายวิชา IB 4904 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาใช้กรณีศึกษาหรือหัวข้อพิเศษทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศในการอภิปราย สังเคราะห์ วิเคราะห์ และแก้ปัญหา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษาและวัฒนธรรม		
CHN 2202 สนทนาภาษาจีน 3(3-0-6) Chinese Conversation การสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการพูดในเชิงวิชาการด้วยสำเนียงมาตรฐาน และใช้ถ้อยคำให้เหมาะสมกับเหตุการณ์และสภาพแวดล้อม		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหากรายวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1202 ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
CHN 3501 วัฒนธรรมจีน 3(3-0-6) Chinese Culture การเรียนรู้ลักษณะทั่วไปของวัฒนธรรม ความ เป็นมาขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยมตลอดจนวิถีชีวิต ของชาวจีนโดยสังเขป		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้ นำเนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณา การกับรายวิชา IB 1202 ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
CHN 3704 ภาษาจีนธุรกิจ 3(3-0-6) Business Chinese. คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อ ธุรกิจการเซ็นสัญญา และมารยาทวิธีปฏิบัติตัวในการติดต่อ ธุรกิจกับชาวจีน โดยเน้นทักษะในการสื่อสาร		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจาก ได้นำเนื้อหารายวิชานี้ไป บูรณาการกับรายวิชา IB 1205 ภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ENG 2517 การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจเป็นภาษาไทย 3(3-0-6) English to Thai Translation in Business Contexts ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการแปลเนื้อความธุรกิจ เบื้องต้นจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย แปลจากระดับคำสู่ระดับประโยคทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลด้านการขาย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจและจดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ Fundamental theories of English–Thai translation in business contexts with a focus on systematic practices from lexical to syntactic levels in a variety of texts including printed, online, promotional and informative materials as well as various types of business correspondences and transactions.		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1201 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ENG 3523 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6) อิเล็กทรอนิกส์ English for Electronic Business คำศัพท์เฉพาะและสำนวนในกิจกรรมธุรกิจออนไลน์ในสถานการณ์ต่างๆ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของผู้เรียนในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ English terminology and idiomatic expressions necessary for conducting online business activities in various situation. Developing learners' abilities to use English in the electronic business.		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหาวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 3202 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ENG 4524 ภาษาอังกฤษเพื่องานโลจิสติกส์ 3(3-0-6) English for Logistics รูปแบบ โครงสร้าง คำศัพท์เฉพาะ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจโลจิสติกส์ การวางแผน การเตรียมการ การจัดสรร การจัดส่ง การบำรุงรักษาและการบริการลูกค้า English forms, structures, terminology, and expression used in logistics business: planning, procurement, distribution, supply, maintenance, and customer service.		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 3304 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
JPN 1101 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(3-0-6) Japanese 1 โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นระดับต้นและคำศัพท์พื้นฐานประมาณ 500 คำ โดยฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหาวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1203 ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
JPN 1401 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1 3(3-0-6) Japanese Conversation 1 การพูดบทสนทนาง่าย ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การแนะนำตัว การแนะนำผู้อื่น การถามตอบ เกี่ยวกับวันเวลา การถามทาง		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำ เนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณาการกับ รายวิชา IB 1203 ภาษาญี่ปุ่นขั้น พื้นฐาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
JPN 4703 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานธุรกิจ 3(3-0-6) Japanese for Business มารยาท ท่าทางและภาษา ส่วนที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนถึงวิธีการทำงานร่วมกับชาวญี่ปุ่น วัฒนธรรมองค์การ ตลอดจนฝึกการใช้ภาษาและสำนวนในสถานการณ์จำลองตามที่กำหนด		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้นำเนื้อหารายวิชานี้ไปบูรณาการกับรายวิชา IB 1206 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
ประสบการณ์ภาคสนาม	ประสบการณ์ภาคสนาม	
IB 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์ 1(0-3-2) วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ Preparation for field experience in International Business เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ ทางด้านความรู้และทักษะ วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนกระบวนการในการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ สำหรับการปฏิบัติงาน จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างจรรยาบรรณใน วิชาชีพ		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจาก หลักสูตรใช้รูปแบบการจัดการเรียน การสอนด้วยการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
IB 4801 การฝึกประสบการณ์ 6(560) วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ Field Experience in International Business รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน IB 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแล และการแนะนำของสาขาวิชาและสถานประกอบการ โดยมีกระบวนการฝึกประสบการณ์ที่ชัดเจน โดยอาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาคนิพนธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ		ตัดรายวิชานี้ ออก เนื่องจากหลักสูตรใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ	COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ สมรรถนะสำคัญ : จัดทำโครงการและนำเสนอผลงานได้อย่างครบถ้วนตามหลักการทำโครงการและบูรณาการทักษะความรู้ เพื่อพร้อมปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง	1. ปรับ คำอธิบายรายวิชา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education รายวิชาบังคับก่อน : COOP3801 การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education รายวิชาบังคับก่อน : COOP3801 การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานประจำในสถานประกอบการ	1. ปรับ คำอธิบายรายวิชา 2.เพิ่ม สมรรถนะสำคัญของรายวิชา

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางชุตินันต์ สะสอง

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2559
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2554
ปริญญาตรี	บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2550

1.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ชุตินันต์ สะสอง. (2565 เมษายน – มิถุนายน). การสร้างมูลค่าเพิ่มถั่วลายเสือชนิดด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(2), 540-558.

ชุตินันต์ สะสอง. (2565 เมษายน – มิถุนายน). การจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องแต่งกายในวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารวิชาการธรรมศาสตร์*, 22(2), 45-55.

ชุตินันต์ สะสอง, สัณญา สะสอง, และ อารีย์ บินประทาน. (2563, มกราคม – มีนาคม). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศผ่านการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียชุมชนบ้านป่าเหมี้ยง ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 3(1), 75-86.

สัณญา สะสอง, ชุตินันต์ สะสอง, และ บุศรา นิยมเวช. (2563, มกราคม – มีนาคม). การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านการมีส่วนร่วมของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ หมู่บ้านแพมบก อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 3(1), 35-46.

ชุตินันต์ สะสอง. (2562, กรกฎาคม – ธันวาคม). การสำรวจและประเมินพฤติกรรมประชาชนในการค้าขายบริเวณเขตการค้าชายแดนพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 8(2), 116-129.

ชุติมันต์ สะสอง. (2562, ตุลาคม-ธันวาคม). กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์*, 6(4), 240-256.

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ

- Sasong, C. (2021, June). Development of Lawa ethnic community products with creative innovation to enhance sustainable tourism in Mae Hong Son province, Thailand. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S6), 1- 13.
- Sasong, S., & Sasong, C. (2021, April). Model of Sustainable Tourism Management to Strengthen the Communities in Mae Hong Son Province, Thailand. *Psychology and Education*, 58(4), 4,182 – 4,189.
- Sasong, C., Raksujarit, A., Phanpanya, K., & Sasong, S. (2020, November). Creating Value-added Products for Litsea Cubeba through Innovative Nanotechnology and Marketing Strategies. *Solid State Technology*, 63(2s), 10,007 – 10,020.
- Boonchai, T., Sasong, C., & Sasong, S. (2020, November). Soybean Processing to Create Commercial Value in the Upper Northern Provinces. *Solid State Technology*, 63(2s), 10,085 – 10,093.
- Sasong, C. (2020, May – June). Strategic Management and Marketing Capability in Value-added Process of Community Products Based on Cultural Capital of Ethnic Groups. *Test Engineering and Management Journal*, 83, 12,978 – 12,989.
- Kunasri, K., Tarapituxwong, S., Sasong, C. & Kumnuan, B. (2020, January-March). A Study of Potential and Development of Community Products in Mae Hong Son Province. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 13(1); 92-108.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

- ชุตินันต์ สะสอง และ สัญญา สะสอง. (2562). การศึกษาเส้นทางและโอกาสของผู้ประกอบการในการส่งออกสินค้าและบริการบริเวณจุดผ่อนปรนบ้านห้วยต้นนุ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า" ประจำปี พ.ศ. 2562 ภายใต้หัวข้อ "ท้องถิ่นก้าวไกลด้วยวิจัยและนวัตกรรม" (น. 266-271). 12-13 ธันวาคม, 2562. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สัญญา สะสอง, ชุตินันต์ สะสอง, และ ทรงเกียรติ สังฆมณี. (2562). การบูรณาการทุนทางสังคมเพื่อเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่หมู่บ้านถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า" ประจำปี พ.ศ. 2562 ประจำปี พ.ศ. 2562 ภายใต้หัวข้อ "ท้องถิ่นก้าวไกลด้วยวิจัยและนวัตกรรม" (น. 431-437). 12-13 ธันวาคม, 2562. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชุตินันต์ สะสอง, นิพนธ์ คำพา, และ สัญญา สะสอง. (2562). การบูรณาการทุนทางสังคมเชื่อมโยงเส้นทางการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของกลุ่มชาติพันธุ์กะยาบ้านดอยแสง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 (น. 994-995). 15 กุมภาพันธ์, 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

- Sasong, C., Bhammanachote, W., Intipeek, K., & Saipang, J. (2021). The drive of the Upper Northern Economic Corridor in Mae Hong Son province is linked to neighboring countries. In *The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development* (pp. 293). 10th December, 2021. Taiwan: College of Management National Chin-Yi University of Technology.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

- ชุตินันต์ สะสอง. (2562). *หลักการและการเป็นผู้ประกอบการค้าชายแดน*. แม่ฮ่องสอน: เรือนภาพ. 377 หน้า. (เมษายน).

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2562 – 2564	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
พ.ศ. 2561 – 2564	รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2560 – 2561	ผู้ประเมินภายนอก สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
พ.ศ. 2554 – 2564	อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2542 – 2554	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี เทศบาลตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 2401	การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล	3(2-2-5)
IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ	3(2-2-5)
IB 3307	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	3(3-0-6)
IB 3309	การจัดการความเสี่ยงระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3403	กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)

2. นางสาววินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559
ปริญญาโท	M.A. (International Business Administration)	Bournemouth University United Kingdom	2548
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ

Bhrammanachote, W., and Sawangdee, Y. (2021, July – December). "Sustaining Or Surviving? An Exploratory Case Study On Covid-19's Impact Towards Hotel Businesses". *Tourism and Hospitality Management Journal*, 27(2), 273–292.

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ. (2565, กรกฎาคม-สิงหาคม). กลยุทธ์การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด: กรณีศึกษาบ้านโป่งแยงนอก อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2(4), 651–664.

วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ. (2564, มกราคม – เมษายน). ความสัมพันธ์ของปัจจัยกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจท้องถิ่นต่อการถือครองธุรกิจของชาวจีน. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 13(1), 1–17.

- วินยาภรณ์ พรหมณโชติ. (2564, มกราคม-เมษายน). ผ้าฝ้ายทอมือจอมทองกับแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ในตลาดสมัยใหม่ : การวิจัยเชิงคุณภาพ. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 16(1), 1-10.
- มานพ ชุ่มอุ่น, วินยาภรณ์ พรหมณโชติ, อาชวิน ใจแก้ว, จินดาภา ศรีสำราญ, กิตติยาภรณ์ อินธิปัก, และ กนกวรรณ พิรพงศ์เดชา. (2563, กรกฎาคม - กันยายน). การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 12(3), 49-62.
- วินยาภรณ์ พรหมณโชติ. (2562, มกราคม - มีนาคม). บทวิจารณ์เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก: ศักยภาพและโอกาสการลงทุน. *วารสารการบริหารท้องถิ่น*, 12(1), 73-86.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

- Sasong, C., Bhrammanachote, W., Intipeek, K., & Saipang, J. (2021). The drive of the Upper Northern Economic Corridor in Mae Hong Son province is linked to neighboring countries. In *The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development* (pp. 293), 10th December, 2021. Taiwan: College of Management National Chin-Yi University of Technology.

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2548 – 2550 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน สายการบิน Japan Airlines
- พ.ศ. 2549 – 2550 กรรมการสอบสัมภาษณ์บุคคลที่เข้ารับการอบรมเตรียมตัวก่อนไป
สอบเพื่อเป็นแอร์โฮสเตส ที่ Runway Academy เชียงใหม่

2.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 1101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 1201	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
IB 1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3202	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 4901	การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)

3. นางสาวกิตติยาภรณ์ อินธิปัก

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยนานาชาติ สแตมฟอร์ด	2558
ปริญญาตรี	บช.บ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

มานพ ชุ่มอุ่น, วินยาภรณ์ พรหมณโชติ, อาชวิน ใจแก้ว, จินดาภา ศรีสำราญ, กิตติยาภรณ์ อินธิปัก, และ กนกวรรณ พืรพงศ์เดชา. (2563, กรกฎาคม – กันยายน). การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 12(3), 49-62.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Sasong, C., Bhrammanachote, W., Intipeek, K., & Saipang, J. (2021). The drive of the Upper Northern Economic Corridor in Mae Hong Son province is linked to neighboring countries. In *The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development* (pp. 293), 10th December, 2021. Taiwan: College of Management National Chin-Yi University of Technology.

Intipeek, K. (2019). The community participation in marketing promotion of the development of packaging for herbal products. In *the proceedings of research fora 72nd international conference* (pp. 26-31), 12th-13th November, 2019. Paris, France.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

กิตติยาภรณ์ อินธิปัก. (2565). แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออก ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ คบอ. "นวัตกรรมบริการวิชาการสู่สังคมภายใต้ยุคดิจิทัล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs" (น.430 - 445), 9 กันยายน, 2565. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

จิรเดชา วันชูเพลลา และ กิตติยาภรณ์ อินธิปัก. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมในการใช้แอปพลิเคชันด้านการเรียนการสอนผ่านสมาร์ต โฟน สำหรับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการ การวิจัยระบบการศึกษาไทย ครั้งที่ 4 "การวิจัย จากงานประจำในระบบการศึกษาไทย" (น.164 - 170), 28 - 29 พฤศจิกายน, 2562. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2558 – 2559 Internal Auditor , Bangkok Aviation Fuel Services Public Company
Limited (BAFS)
- พ.ศ. 2555 – 2557 Assistant Auditor , EY Corporate Services Limited (EY)

3.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 3302	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
IB 3303	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3304	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
IB 3306	การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
IB 4904	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1(0-2-1)

4. นายทรงเกียรติ สังขมณี

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
ปริญญาตรี	บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

สัญญา สะสอง, ชุตินันต์ สะสอง, และ ทรงเกียรติ สังขมณี. (2562). การบูรณาการทุนทางสังคมเพื่อเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่หมู่บ้านถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” ประจำปี พ.ศ. 2562 “ท้องถิ่นก้าวไกล ด้วยวิจัยและนวัตกรรม” (น.266-271). 12-13 ธันวาคม, 2562. อุดรฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

Sasong ,C., and Sangkhamanee, S. (2018). The Community Management to Develop Local Entrepreneurs for Creating Cultural–Tourism Village: A Case Study of Naplajad Village, Huaypha Sub District, Muang District, Mae Hong Son Province. In *Proceedings, 2nd National and International Research Conference 2018* (pp.506–513). 15th–16th February, 2018. Buriram : Buriram Rajabhat University.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2552 – 2560	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้แทนคณาจารย์
พ.ศ. 2552 – 2554	รองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะ และ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2541 – 2543	รองผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2538 – 2540	เจ้าหน้าที่ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตภาคเหนือ
พ.ศ. 2534 – 2538	เจ้าหน้าที่ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครพิงค์

4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 2402	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
IB 3203	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ งานธุรกิจ	3(2-2-5)
IB 3307	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	3(3-0-6)
IB 4401	โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ	3(2-2-5)

5. นางสาวจุฑาลักษณ์ สายแปง

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

อาชวิน ใจแก้ว, มานพ ชุ่มอุ้น, และจุฑาลักษณ์ สายแปง. (2564). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากส้มป่อยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่. ในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 21 การปาฐกถาพิเศษ เรื่องชีวิตกับงานวิจัย (น.2,265 – 2,277), 9 มิถุนายน, 2564. ก้าวเพชฌียร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Chum-Un, M., Jaikaew, A., Bhammanachote, W., Saipang, J., Samakate, N., and Kaima, P. (2021). A New Business Model Purpose Navigating the Local Tourism Towards a New Normal Lifestyle: A Case Lesson on Mae Win Community Chiang Mai Province, Thailand. In *the proceedings of 3rd National and International Virtual Conference on Multidisciplinary Research* (pp.17–24), 20th August, 2021. Turkey: Manisa Celal Bayar University.

Jaikaew, A., Chum-un, M., Panphae, P., Saipang, J., Suwannapirom, Suda., and Jirawattananon, S. (2021). The Outstanding Product and Marketing Mix affecting the Consumers' Purchasing Decision in the Thung Kwian and Ban Tha Doi Kaew Community Markets. In *the proceedings of 3rd National and International Virtual Conference on Multidisciplinary Research* (pp.25-34), 20th August, 2021. Turkey: Manisa Celal Bayar University.

Sasong, C., Bhrmanachote, W., Intipeek, K., & Saipang, J. (2021). The drive of the Upper Northern Economic Corridor in Mae Hong Son province is linked to neighboring countries. In *The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development* (pp. 293), 10th December, 2021. Taiwan: College of Management National Chin-Yi University of Technology.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

จุฑาลักษณ์ สายแปง และ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ. (2564, กรกฎาคม – ธันวาคม). ตัวแบบการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรข้ามชาติ, *วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 8(2), 94-107.

5.4 ประสพการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 2204	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3205	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3206	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
IB 3207	การจัดการนำเข้าและส่งออก	3(3-0-6)
IB 3305	การจัดการสารสนเทศเพื่อผู้ประกอบการ ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3308	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

6. นางสาวภัทรานิษฐ์ กิตต์ธิตินันท์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543

6.3 ผลงานทางวิชาการ

6.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ภัทรานิษฐ์ กิตต์ธิตินันท์. (2564, กรกฎาคม – กันยายน). เครือข่ายทางสังคมที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 41(3), 22–36.

ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2563, กรกฎาคม – ธันวาคม). คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานักศึกษาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 15(2), 117–142.

ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2563, มกราคม – มีนาคม). ทุณส่วนบุคคลที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 15(51), 1–11.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

- รัชพล สัมพุทธานนท์, ภัทรานิษฐ์ กิตติ์ธิตินันท์, และ ปลินดา ระมิงค์วงศ์ (2565). ประยุกต์ใช้อากาศยานไร้คนขับในงานสำรวจและสร้างฐานข้อมูลแผนที่ภูมิสังคมอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการชุมชนตามบริบทของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและชุมชนโดยรอบในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 8* (น.574-589). 20-21 กรกฎาคม, 2565. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ประภัสสร ขาวงาม, ภัทรานิษฐ์ กิตติ์ธิตินันท์, และ สุดาร์ตน์ แสงแก้ว. (2565). ปัจจัยระบบงานด้านสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อความประทับใจของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022* (น. 120-133). 25 กุมภาพันธ์, 2565. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

- Sornsermsombut, P. (2018). Influence of Characteristics on Entrepreneurial Intention. In *the 5th International Academic Conference on Social Sciences* (pp.298-305). 18-20th December, 2018. Sydney, Australia: International Academic Conference on Social Sciences.
- Samphutthanont, R., & Sornsermsombut, P. (2018). Apply GIS with Hydrological Model to Analyze Suitable Site for Agriculture Concrete Dam Constructing in Mae Rim District, Chiang Mai Province. In *the 5th Rajabhat University National & International Research and Academic Conference* (pp.387-397). 2nd-5th December, 2018. Phetchaburi: Phetchaburi Rajabhat University.

6.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

6.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2551	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

6.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 2401	การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล	3(2-2-5)
IB 2402	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
IB 3306	การบริหารธุรกิจสู่ความยั่งยืน	3(3-0-6)
IB 3403	กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)

7. ว่าที่ ร.ต.ดร.สุชา รัตนดำรงอักษร

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2558
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545
ปริญญาตรี	วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2539

7.3 ผลงานทางวิชาการ

7.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ปิ่นเกื้อ เหม และ ดร.สุชา รัตนดำรงอักษร. (2565, มกราคม). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการตัดสินใจลงทุนธุรกิจร้านอาหารทั่วไปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 9(1), 175-190.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ดร.สุชา รัตนดำรงอักษร, ทศนีย์ สุทธิโสภาคอารมณ์, และ ญาดา ยิ่งยี่น. (2562). รูปแบบร้านค้าสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องเคลือบศิลาดลในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เภษภมิตร์วิชาการ ครั้งที่ 9: การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (น. 348-357). 28 พฤษภาคม, 2562. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Rattanadumrongakorn, D., & Thaipiya, S. (2021). Marketing Mix Factors that Affect the Decision of Choosing the Thermal Imaging Camera Service for Repairing and Maintenance of Customer's Machines of Dynaflex (Thailand) Co., Ltd. In *proceedings of The 2021 International Conference of Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan 19th Conference on Sustainable Operation and Development (ORSTW 2021)*. (pp. 298), December 10th, 2021. Taipei: National Taipei University of Taiwan (NCUT).

7.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

7.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2559-2561	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น เชียงใหม่
พ.ศ. 2551-2562	อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

7.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IB 1101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
IB 3309	การจัดการความเสี่ยงธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3401	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ	3(2-2-5)
IB 3402	นวัตกรรมธุรกิจ	3(2-2-5)
IB 4401	โครงการการจัดแสดงสินค้านานาชาติ	3(2-2-5)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะ” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๒๕๕๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีคณะหรือวิทยาลัยตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทำหน้าที่ ควบคุมแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านการเรียนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญา ตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับปริญญาตรี

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในเวลา ราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียน ในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนในเวลาราชการ ด้วยก็ได้

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกคำสั่งและหรือประกาศ ของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษาและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษา ปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาค ฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและหรือวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศ มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาตามวรรคหนึ่ง

กรณีที่มีมหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการจัดการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรใด ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ ระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้ชัดเจน

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี สันตะภู)

รองอธิการบดี

และผู้อำนวยการมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าเป็นนักศึกษา

- (๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษา
ที่กระทรวงศึกษาธิการ ให้การรับรอง หรือ
- (๒) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษา
ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

นอกเหนือจากคุณสมบัติและเงื่อนไขตาม (๑) และ (๒) แล้ว มหาวิทยาลัยอาจกำหนดคุณสมบัติอื่น
ตามที่หลักสูตรกำหนดก็ได้ โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาตามวาระหนึ่ง และวาระสอง เช่นเดียวกัน

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยจะสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๘ เข้าเป็นนักศึกษา
เป็นคราว ๆ ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาตามนโยบาย
ของสภามหาวิทยาลัยหรือรัฐบาลก็ได้

มหาวิทยาลัยอาจรับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการหรือตามนโยบาย
ของมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๑ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาหรือผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสถานภาพเป็น
นักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว ทั้งนี้ ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็น
ประกาศของมหาวิทยาลัย

ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวาระหนึ่งต้องไม่เป็นโรคหรือภาวะอันเป็นอุปสรรค
ในการศึกษา

หมวด ๒

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) การกำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องเป็นไปตามข้อกำหนด
ของหลักสูตร

(๓) การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาก่อได้ กรณีนักศึกษาภาคปกติจะต้องลงทะเบียนเรียน
ไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต กรณีนักศึกษาภาคพิเศษจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต
แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สารุ่ง คันตระกูล)

รองอธิการบดี

(๔) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจาก (๓) หรือ (๔) ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการลงทะเบียนเรียนตามวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และมหาวิทยาลัยได้รับหลักฐานครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๑๔ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และให้ยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียนภายในช่วงเวลาการเพิ่มถอนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

การลงทะเบียนตามวรรคหนึ่งนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ V

ข้อ ๑๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้วได้เฉพาะในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ F หรือ W หรือ U

(๒) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ D+ หรือ D โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวด ๓

การเพิ่ม การถอน และการยกเลิกรายวิชา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๗ การถอนรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถดถอยจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชา และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

การยกเลิกรายวิชาจะได้สัญลักษณ์ W และนับรวมจำนวนหน่วยกิตการลงทะเบียนตามข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ต้นตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาคในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยทำให้มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้นก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนส่งรายชื่อนักศึกษาผู้นั้นให้คณะเพื่อนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนประกาศรายชื่อ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ก่อนวันสอบปลายภาค

ข้อ ๒๐ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น โดยต้องมีคะแนนระหว่างภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์การวิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คันตระกูล)

รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการสภามหาวิทยาลัย

๖

M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
CS	การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Examination)
CT	การประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง (Credits from Training)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

ข้อ ๒๒ การให้สัญลักษณ์ตามข้อ ๒๑ (๑) จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชานั้นนักศึกษาเข้าสอบ และหรือ มีผลงานที่ใช้ทำการวัดผลได้

(๒) ในกรณีที่เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M โดยอาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินภายใน
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

นอกจากที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งการให้สัญลักษณ์ F จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามข้อ ๑๙ วรรคสอง

(๒) นักศึกษาผู้นั้นประพฤติผิดตามที่ข้อบังคับหรือระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๓) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายใน

ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์ S หรือ U จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะ

กรณีนักศึกษาได้สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่จนกว่าจะ

ได้สัญลักษณ์ S

ข้อ ๒๔ สัญลักษณ์ I จะให้ได้ในกรณีที่การวัดผลระหว่างภาคการศึกษาไม่สมบูรณ์และหรือการวัดผล

ของภาคการศึกษานั้นไม่สมบูรณ์ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนสัญลักษณ์ I

เป็นสัญลักษณ์ ตามข้อ ๒๑ (๑)

กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่

และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
เปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์ IP จะให้ได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ และยังไม่ได้ทำการวัดผล

หรือประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยสัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้ทำการวัดผลและประเมินผล

เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนของภาค

การศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็น F หรือ U

แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาที่ให้สัญลักษณ์ IP โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิต คันกระทุง)

รองอธิการบดี

(ลงนามและประทับตรา)

ข้อ ๒๖ สัญลักษณ์ M จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิ์สอบปลายภาคแต่ขาดสอบ
เมื่อนักศึกษาได้สัญลักษณ์ M ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุญาตสอบตามประกาศของมหาวิทยาลัย
และเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวัดผลและประเมินผลแล้วส่งผลการประเมินภายใน
ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์
M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ การให้สัญลักษณ์ W นอกจากการยกเลิกรายวิชาภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑๘ แล้ว
อาจให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออก หรือได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ สัญลักษณ์ V จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา
โดยไม่ต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้นตามข้อ ๑๔ แต่ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่ครบตามที่กำหนดหรือนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการ
เรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาเปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ก็ได้

ข้อ ๒๙ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ได้รับการยกเว้นการเรียนตามหมวด ๔ แห่งข้อบังคับนี้
ให้บันทึกสัญลักษณ์ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดง
ผลการศึกษา ดังนี้

(๑) สัญลักษณ์ S จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษาในระบบ

(๒) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้
ได้รับสัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) สัญลักษณ์ CS (Credits from Standardized Test) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิต
จากการทดสอบมาตรฐาน

(ข) สัญลักษณ์ CE (Credits from Examination) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิต
จากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

(ค) สัญลักษณ์ CT (Credits from Training) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมิน
การศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(ง) สัญลักษณ์ CP (Credits from Portfolio) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่ม
สะสมผลงาน

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในแต่ละรายวิชาให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม
หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C

(๒) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ยกเว้น (๑) ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ D
ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๙๗๕๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี ดันตะระกุล)

รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการสภามหาวิทยาลัย

ถ้านักศึกษาสอบตกในรายวิชาใดต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ เว้นแต่ถ้าสอบตกในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรี สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรได้ หรือ ถ้ามีรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรีที่สอบได้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรแล้วไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนอีก

ข้อ ๓๑ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยให้คำนวณจากรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๑ โดยใช้เลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งและไม่ปัดเศษ

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

(๓) ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นำมาคำนวณ ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

กรณีที่นักศึกษาได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนแล้ว ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนมาแล้วไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น

หมวด ๕

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๓๒ การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยที่ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้จะต้องยื่นใบลาเพื่อขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๓๓ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุนสำหรับกรณีอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุหรือภัยอันตราย จนไม่สามารถศึกษาต่อให้ได้ผลดีต่อไป

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา หรือลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ หรือถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่ได้

รับสัญลักษณ์ W

(๕) เหตุผลอื่นที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร

ข้อ ๓๔ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๓๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการ

ถูกต้องตามคณบดีมหาวิทยาลัย และยื่นให้ประธานกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง คันตระกูล)

รองอธิการบดี

ประธานกฤษฎีกามหาวิทยาลัย

เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาพักการศึกษาได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

กรณีนักศึกษาเป็นผู้ที่ลาศึกษาต่อต้องมีหนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัด

การลาพักการศึกษา จะกระทำได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อ

ให้ยื่นใบลาใหม่

นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ การลาออก นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาออกได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

หมวด ๖

การเปลี่ยนประเภท การย้ายสาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาภาคปกติสามารถเปลี่ยนเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การเปลี่ยนประเภทจากนักศึกษาภาคพิเศษเป็นนักศึกษาภาคปกติจะกระทำไม่ได้

ข้อ ๓๗ นักศึกษาอาจย้ายสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

หมวด ๗

การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง คั่นตะกุด

รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการสภามหาวิทยาลัย

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่ง และจัดทำเป็นประกาศ
ของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๐ การยกเว้นการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต
ระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา

หมวด ๘

การพ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้นักศึกษาภาคปกติพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒
นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ
ที่ ๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๖
ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ หรือที่ ๑๔ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๑๖ หรือที่ ๑๘ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี
โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ

ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

ข้อ ๔๒ ให้นักศึกษาภาคพิเศษพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ นับตั้งแต่

เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ดันตะภูต)
รองอธิการบดี
อธิการบดีมหาวิทยาลัย

(๓) ผลการประเมินได้ระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ ที่ ๔ ที่ ๕ ที่ ๖ หรือที่ ๗ และเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๘ หรือที่ ๙ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ

ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

หมวด ๙

การขอรับปริญญา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๓) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

(๔) เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๔๓ ให้ยื่นคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ขั้นตอนและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย กรณีที่นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีสิทธิจะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓

(๒) นักศึกษาภาคปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับ

หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

โดยไม่นับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาปกติที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ตันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

(๓) นักศึกษาภาคพิเศษใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๔) ไม่มีรายวิชาใดที่เคยได้สัญลักษณ์ W U หรือต่ำกว่า C

(๕) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้ว

(๖) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

(๗) ไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะกระทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๖ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

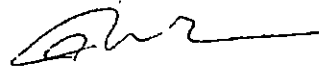
นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๕๐

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ กรณีนักศึกษาที่มีสภาพเป็นนักศึกษาอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ใช้บังคับในขณะนั้นโดยอนุโลมต่อไป จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ กรณีนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ซึ่งใช้หลักสูตรการศึกษาใดๆ และกำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๖ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.กิตติชัย วัฒนานิก)

นายกเลามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุร่ง ดันตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะ และมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำร่ง ต้นตระกูล)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและ
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๓๑๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖)

เพื่อให้การดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่องแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) ดังนี้

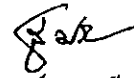
คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

๑	ว่าที่ ร้อยตรีกิตติพันธ์	มุลศรีชัย	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากตัวแทนองค์กรวิชาชีพและผู้มีส่วนได้เสีย
๒	คุณดวงรัตน์	อยู่สวัสดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต
๓	คุณธนพงษ์	ชิงห์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต
๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา	สุระ	กรรมการ
๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์	สะสอง	กรรมการ
๖	อาจารย์ ดร.วินยาภรณ์	พราหมณ์โชติ	กรรมการ
๗	อาจารย์ทรงเกียรติ	สังฆมณี	กรรมการ
๘	อาจารย์กิตติยาภรณ์	อินธิปัก	กรรมการ
๙	อาจารย์จุฬาลักษณ์	สายแปง	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐรัตน์	ประเทืองบริบูรณ์	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจ
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ	ตั้งสมชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจ
๓	อาจารย์ ดร. ภาคภูมิ	ภักดีภาส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์	สะสอง	กรรมการ
๕	อาจารย์ ดร.วินยาภรณ์	พราหมณ์โชติ	กรรมการ
๖	อาจารย์ทรงเกียรติ	สังฆมณี	กรรมการ
๗	อาจารย์กิตติยาภรณ์	อินธิปัก	กรรมการ
๘	อาจารย์จุฬาลักษณ์	สายแปง	กรรมการและเลขานุการ

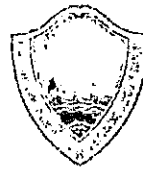
สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก จ
ความร่วมมือกับสถาบัน / หน่วยงานอื่น



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรองศาสตราจารย์ ดร. ชชาติ มณีโกศล ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ฝ่ายหนึ่ง กับ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 39/5-6 ถนนวงแหวนรอบกลาง ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดย นายจุลนิตย์ รังวิวัฒน์ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ อีกฝ่ายหนึ่ง

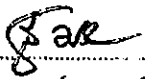
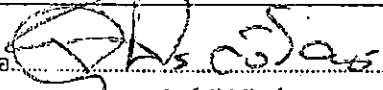
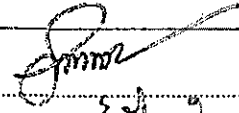
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์ร่วมกันที่จะมีความร่วมมือในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานตามสาขาวิชาชีพ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงาน ด้วยการฝึกประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และเติมเต็มระหว่างความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนในห้องเรียน ถือเป็นการพัฒนาศักยภาพทางทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรผู้ใช้บัณฑิต พร้อมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการประสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ได้อย่างสอดคล้องและตรงตามเป้าประสงค์ โดยมีสาระสำคัญและขอบข่ายการปฏิบัติที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน ดังต่อไปนี้

1. ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา
2. ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพความสามารถของบุคลากรทั้งสองฝ่าย
3. สนับสนุนสื่อการศึกษา หรือรายการอื่นใดที่มีความจำเป็นต่อการจัดการศึกษา การฝึกอบรมร่วมกัน

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะแก้ไขเพิ่มเติม และ/หรือเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใดไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายตกลงจะเจรจาทำความเข้าใจร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป หรือหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการยกเลิกความร่วมมือตามบันทึกนี้ก่อนอายุบันทึกนี้จะสิ้นสุดลงสามารถ ระงับได้ โดยแจ้งให้กับอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีระยะเวลา 5 (ห้า) ปี และมีผลนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่าย ได้ลงนามใน
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น 2 ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  (รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล) รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ลงชื่อ.....  (นายจุลนิตย์ รังวิวัฒน์) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ลงชื่อ.....  (พ.อ.ดร.อนุชิต สิริกะ) พยาน	ลงชื่อ.....  (นายอนุชิต สิริกะ) พยาน

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จะร่วมมือเป็นคณะกรรมการในการตัดสินใจ โครงการ/การจัดประกวด หรือกิจกรรมอื่นใด อันเป็นไปเพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น และหมายรวมถึงการพัฒนาด้านการบริหารจัดการทั้งบุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อมอบหมายหน้าที่ร่วมรับผิดชอบในการจัดงาน

๔. สนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อให้เป็นประโยชน์ในด้านประสบการณ์การทำงานจริง โดยมี การส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้ฝึกงานในรายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตามความเหมาะสม ที่ผ่านการพิจารณาแล้ว ทั้งในส่วนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จะร่วมมือในการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการซึ่งเป็นประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

๖. ให้ความร่วมมือในด้านอื่น ๆ ตามที่แต่ละฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

๗. การแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แต่ละฝ่ายตกลงร่วมกัน โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้น ๒ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน และแต่ละฝ่ายได้อ่าน เข้าใจตามข้อตกลงโดยละเอียดแล้ว จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละ ๑ ฉบับ โดยบันทึกข้อตกลงนี้มีกำหนดระยะเวลา ๔ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ สิ้นสุดวันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ลงนาม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงนาม.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)
รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงนาม.....
(นายเจริญ สีวโย)
พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

ลงนาม..... พยาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชรพงษ์ วัฒนกุล)
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงนาม..... พยาน
(นางลัดดา พรหมเมือง)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาว...
 (นางสาว...)
 ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
 กรมประมง

นางสาว...
 (นางสาว...)
 ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
 กรมประมง

นางสาว...
 (นางสาว...)
 ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
 กรมประมง

นางสาว...
 (นางสาว...)
 ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
 กรมประมง



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับทักษะการปฏิบัติงาน
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กับ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๐๒ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ชาติร์ มณีโคศล รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งต่อไป ในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่งกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ ๓๓๕ หมู่ ๓ ตำบลคอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย นางณฐมน ปัทมะสุคนธ์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ ผู้มีอำนาจลงนาม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน”

มหาวิทยาลัย กับ สถาบัน มีความประสงค์ที่จะแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ด้านความรู้ทางทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางวิชาการร่วมกัน ภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและยกระดับความสามารถแรงงาน โดยมหาวิทยาลัย และ สถาบัน จะร่วมมือและให้การสนับสนุนทางด้านการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน การฝึกอบรม การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ การประเมินความรู้ความสามารถ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้ทักษะทางวิชาการให้แก่บุคลากรในภาครัฐ เอกชน และบุคลากรในท้องถิ่น ที่ทั้งสองหน่วยงานจัดขึ้น

มหาวิทยาลัย และ สถาบัน จึงได้เห็นชอบร่วมกันในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับความสามารถแรงงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรมและมีเจตนารมณ์ที่เป็นไปในทางเดียวกัน ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงความร่วมมือโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

-๒-

ข้อ ๑ วิสัยทัศน์

๑.๑ เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมฝีมือแรงงานทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ สร้างศักยภาพบุคลากรทั้งสองหน่วยงานและพัฒนาทักษะฝีมือนักศึกษา และบุคคลทั่วไป

๑.๒ เพื่อบูรณาการความร่วมมือทางวิชาการด้านบุคลากร สถานที่ เครื่องมือและเครื่องจักร

๑.๓ เพื่อส่งเสริมกระบวนการที่มีส่วนรวมในการเรียนรู้ การพัฒนาฝีมือแรงงาน การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ การประเมินความรู้ความสามารถ การวิจัย การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยี และความก้าวหน้าด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานในระดับต่าง ๆ

ข้อ ๒ แนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

๒.๑ การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมฝีมือแรงงานและศักยภาพคนทำงานตามความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านภาษา ด้านการท่องเที่ยว การบริการ และด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น

๒.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาชีพในสถานประกอบการ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ตลอดจนบุคลากรมหาวิทยาลัย และ สถาบัน

๒.๓ การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ

๒.๔ จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติมหาวิทยาลัย และศูนย์ประเมินความรู้ความสามารถมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓ การสนับสนุนและความร่วมมือประสานงานกัน

มหาวิทยาลัย และ สถาบัน ตลอดจนให้การสนับสนุนและร่วมมือประสานงานในด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ตามที่ทั้งสองฝ่ายพิจารณาให้ความเห็นชอบร่วมกัน

ข้อ ๔ กำหนดระยะเวลา

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ มีกำหนดเวลาข้อตกลงความร่วมมือ ๔ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป

ข้อ ๕ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ในการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานและศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งกระจายความรู้ทางด้านทฤษฎีและทักษะทางวิชาการร่วมกันภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับทักษะการปฏิบัติงาน

การเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำได้โดยความยินยอมของทั้งสองฝ่าย และให้ทำเป็นบันทึกแนบท้ายบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยจะต้องมีการหารือและได้รับความเห็นชอบในการแก้ไขร่วมกันทุกฝ่าย หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะขอยกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ จะต้องแจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษร และจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากอีกฝ่ายจึงจะเป็นอันเลิกได้

-๓-

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....มหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี มณีโกศล)
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ.....สถาบัน
(นางฉัฐมน ปัทมะสุคนธ์)
ผู้อำนวยการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่

ลงชื่อ.....พยาน
(อาจารย์ ดร.ไกรลาส จิตรกุล)
ผู้ช่วยอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

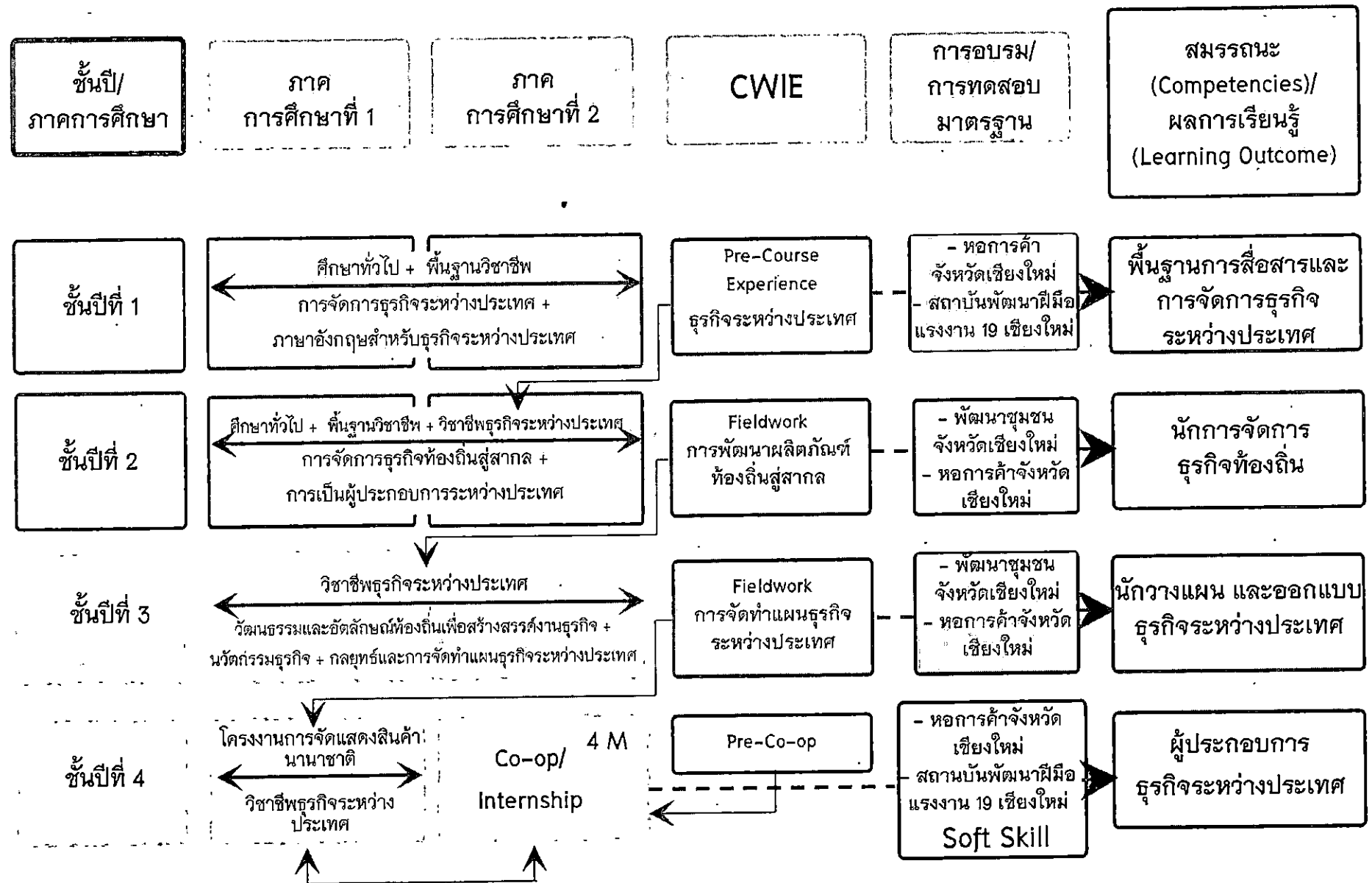
ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวอรรวราภรณ์ สุนิทัศน์)
รักษาราชการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สรุปความร่วมมือข้อตกลงการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) กับหน่วยงานภายนอก ดังนี้

1. ท้องการจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาได้เข้าร่วมเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติงานร่วมกับผู้ประกอบการในโครงการต่างๆ ที่ได้จัดทำขึ้น และประสานให้สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกร่วมจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบต่างๆ ร่วมกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อรับนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
2. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ ร่วมส่งเสริม สนับสนุนและประสานผู้เชี่ยวชาญในการเป็นวิทยากรให้ความรู้การอบรมและพัฒนาสมรรถนะการทำงานให้แก่ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และทดสอบมาตรฐาน ฝีมือแรงงานแห่งชาติและนานาชาติในสาขาที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการพัฒนาพฤติกรรมด้านการ ทำงานให้กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาคผนวก ข
โมเดลรูปแบบการจัดการเรียนการสอน

โมเดลรูปแบบการจัดการเรียนการสอน



ภาคผนวก ซ

ข้อมูลประกอบในส่วนของการดำเนินการจัดสหกิจศึกษา
และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
(Cooperative Work Integrated Education : CWIE)

Learning Outcomes (LO) Matrix

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	คุณลักษณะพิเศษ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์	มาตรฐานผลการเรียนรู้ (มคอ.)	LO ตามความคาดหวังของหลักสูตร (ระบุชั้นปี)
1) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ และออกแบบแผนธุรกิจระหว่างประเทศตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง	1) มีทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยี สารสนเทศ ระบบ พาณิชนัย อิเลคทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาเข้าใจเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาใช้พัฒนาสินค้าหรือบริการ ชั้นปีที่ 3 นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการ ชั้นปีที่ 4 นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการ ตลอดจนออกแบบแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	คุณลักษณะพิเศษ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์	มาตรฐานผลการเรียนรู้ (มคอ.)	LO ตามความคาดหวังของหลักสูตร (ระบุชั้นปี)
2) สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1) มีทักษะการจัดการธุรกิจท้องถิ่น และสามารถเรียนรู้ทักษะอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเอามาต่อยอดทักษะการปฏิบัติงาน	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม	ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในรายวิชาในหลักสูตรได้ ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในรายวิชาในหลักสูตรได้ ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	คุณลักษณะพิเศษ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์	มาตรฐานผลการเรียนรู้ (มคอ.)	LO ตามความคาดหวังของหลักสูตร (ระบุชั้นปี)
3) สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ และปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	1) มีทักษะการสื่อสารและสามารถปรับตัวต่อภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ	ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาเข้าใจและสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาต่างประเทศได้ ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาเข้าใจและสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาเข้าใจและสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาเข้าใจและสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว เมื่ออยู่ในการปฏิบัติงานและสามารถปรับตัวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	คุณลักษณะพิเศษ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์	มาตรฐานผลการเรียนรู้ (มคอ.)	LO ตามความคาดหวังของหลักสูตร (ระบุชั้นปี)
4) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	1) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาเข้าใจหลักการคำนวณเชิงตัวเลขทางธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาเข้าใจและอธิบายหลักในการคำนวณตัวเลขเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาอธิบายและวิเคราะห์หลักในการคำนวณตัวเลขเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาวิเคราะห์หลักในการคำนวณตัวเลขและนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้

Cooperative and Work Integrated Education (CWIE) Matrix

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 1/1	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้อ้างอิง	IB 1101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (CWIE)	☐ ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐ เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒ เรียนทฤษฎีควบคู่กับการฝึกงาน ☐ สลับการเรียนทฤษฎีกับการฝึกงานต่อเนื่องจากง่ายไปยาก	Pre-course Experience

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 1/2	ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้อย่างเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม	IB 1201 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (CWIE)	☐ ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐ เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒ เรียนทฤษฎีควบคู่กับการฝึกงาน ☐ สลับการเรียนทฤษฎีกับการฝึกงานต่อเนื่องจากง่ายไปยาก	Pre-course Experience

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่าง เข้าใจ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 2/1	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบต่อตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม 2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูล	IB 2401 การจัดการธุรกิจท้องถิ่นสู่สากล (CWIE)	☐ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒เรียนทฤษฎีควบคู่กับการฝึกงาน ☐สลับการเรียนทฤษฎีกับการฝึกงานต่อเนื่องจากง่ายไปยาก	Fieldwork/project based learning

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 2)สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 2/2	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม 2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูล	IB 2402 ก า ร เ ป็ น ผู้ประกอบการระหว่าง ประเทศ (CWIE)	☐ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒เรียนทฤษฎีควบคู่กับ การฝึกงาน ☐สลับการเรียนทฤษฎี กับการฝึกงานต่อเนื่อง จากง่ายไปยาก	Fieldwork/project based learning

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้อย่างเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 2) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 3/1	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม 2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูล	IB 3401 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์งานธุรกิจ (CWIE) IB 3402 นวัตกรรมธุรกิจ (CWIE)	☐ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒เรียนทฤษฎีควบคู่กับการฝึกงาน ☐สลับการเรียนทฤษฎีกับการฝึกงานต่อเนื่องจากง่ายไปยาก	Fieldwork/project based learning

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 2) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 3/2	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม 2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูล	IB 3403 กลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ (CWIE)	☐ ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐ เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒ เรียนทฤษฎีควบคู่กับการฝึกงาน ☐ สลับการเรียนทฤษฎีกับการฝึกงานต่อเนื่องจากง่ายไปยาก	Fieldwork/project based learning

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้นเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 2) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 4/1	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบต่อตนเอง สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม 2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงจากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับผู้ใช้ข้อมูล	IB 4401 โครงการงานการจัดแสดงสินค้านานาชาติ (CWIE)	☐ ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐ เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒ เรียนทฤษฎีควบคู่กับการฝึกงาน ☐ สลับการเรียนทฤษฎีกับการฝึกงานต่อเนื่องจากง่ายไปยาก	Fieldwork/project based learning

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้นเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและปฏิบัติตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 3) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
ปี 4/2	ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม ส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม 2) ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ และการ ปฏิบัติที่สำคัญในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียนได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริง จากองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และ สาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวางแผนการใช้ประโยชน์ข้อมูลกับ ผู้ใช้ข้อมูล	COOP 3801 การเตรียม สหกิจศึกษา (CWIE) COOP 4801 สหกิจศึกษา (CWIE)	☐ฝึกงานแล้วเรียนทฤษฎี ☐เรียนทฤษฎีแล้วฝึกงาน ☒เรียนทฤษฎีควบคู่กับ การฝึกงาน ☐สลับการเรียนทฤษฎี กับการฝึกงานต่อเนื่อง จากง่ายไปยาก	Co-operative Education

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1) ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับความรู้อย่างเฉพาะด้านการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณในการเลือก ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ 1) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ ตามในการขับเคลื่อนการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ 2) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม			

ชั้นปี การศึกษา และชั้นปีที่ จัด CWIE	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO)	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ LO	กลยุทธ์ของ CWIE	ประเภทของ CWIE / เครื่องมือของ CWIE
	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ 2) สามารถคำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 3) สามารถใช้โปรแกรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน และการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ			