

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบ... วันที่... ปีระบพ CHECO
10 ก.ค. 2562
ลงนาม...



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
ชื่อ – นามสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และ ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ กับพันธกิจของสถาบัน	5
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน ..	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	7
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
แผนพัฒนาปรับปรุง	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร....	10
ระบบการจัดการศึกษา	10
การดำเนินการหลักสูตร	10
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม.....	32
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	34
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	34
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	35
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	41
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	45
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	46
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	46
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	46
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	47
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	48
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	48
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	48
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	49
การกำกับมาตรฐาน	49
บัณฑิต	50
นักศึกษา	50
อาจารย์	51
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	51
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	52
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	52
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	54
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	54
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	54
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	54
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน	54

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	55
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	67
ภาคผนวก ค ประวัติผลและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร	125
ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550	137
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	167

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะ

วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501441109883

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration

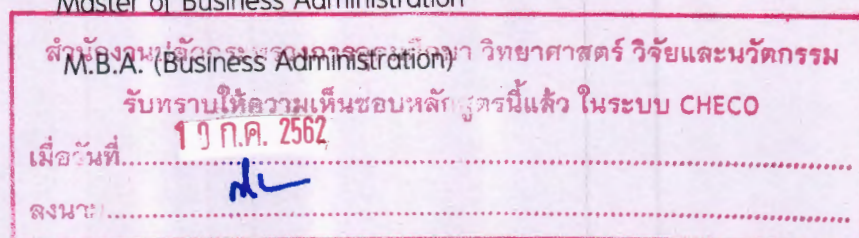
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต



5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุม ครั้งที่ 4 / 2561 วันที่ 20 เดือนเมษายน พ.ศ. 2561

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 8 / 2561 วันที่ 6 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2561

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักธุรกิจหรือนักการตลาด

8.2 ผู้จัดการในองค์กรธุรกิจ

8.3 ผู้บริหารในองค์กรภาครัฐ

8.4 พนักงานในหน่วยงานต่าง ๆ

8.5 นักวิจัยและพัฒนาทางด้านธุรกิจ

8.6 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

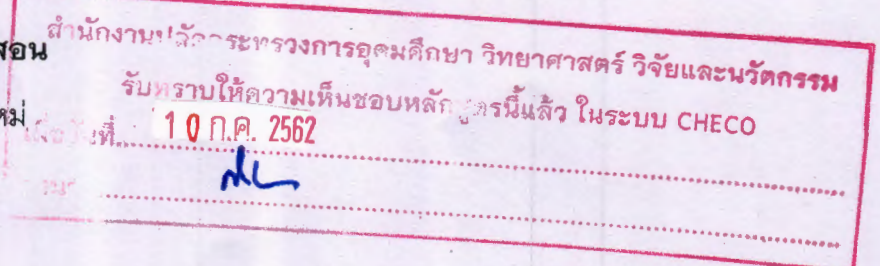
8.7 อาจารย์ผู้สอนในสถาบันอุดมศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ

9. ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และ ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษาของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถานศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิทย์ ชัยอมรไพศาล	ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2553
		บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2540
2	อาจารย์ ดร.ประลักษ์ เอนก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2555
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546
		บธ.บ. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ	ปร.ด. (พัฒนบูรณา การศาสตร์)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2556
		บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
		ทล.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศทาง ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2531

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก การแข่งขันตามกระแสของโลกในยุคสมัยที่เศรษฐกิจดิจิทัลมีศักยภาพสูงในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ ที่ทำให้เศรษฐกิจของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนในอดีต ได้ผลักดันให้การแข่งขันทางด้านธุรกิจทวีความรุนแรง มากขึ้นทุกขณะ ประเทศที่มีฐานความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่ดีกว่า ย่อมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้มากกว่าประเทศอื่น ๆ และสามารถนำพาธุรกิจของประเทศโดยรวมให้เติบโตและนำมาซึ่งความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมนั้นต่อไป

จากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจดิจิทัลดังกล่าวข้างต้น จึงมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้ให้มีมาตรฐานตามสากล สอดคล้องกับบริบทและสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงมุ่งสร้างบุคลากรและผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าและธุรกิจที่แข็งแกร่ง เตรียมความพร้อมให้บุคลากรเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าทันสากล พัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนกระบวนการที่ทันสมัยในด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจ ความรวดเร็วในการจะเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลนั้น จะต้องมีการขยายการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และคนไทยได้รับโอกาสและประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างทั่วถึง สอดคล้องกับความต้องการด้านธุรกิจ สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ของครอบครัว อันจะเป็นส่วนช่วยขับเคลื่อนให้สังคมไทยมีความเจริญก้าวหน้าในด้านเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ที่ประเทศไทยเข้าสู่บริบทของโลกการค้าเสรี ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยต้องยอมรับและผูกติดกับโลกภายนอกในด้านต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสาร จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงทำให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย ต้องเข้าสู่กระแสของการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นเช่นเดียวกัน เพราะการเปิดของสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางต่อไปสังคมของประเทศไทยจะเป็นสังคมแห่งการใช้ภูมิปัญญามากขึ้น ประกอบกับการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานแบบไร้พรมแดนก็จะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากขึ้นเช่นกัน

ฉะนั้น การเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและวัฒนธรรมในอนาคต ย่อมส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมไทยเป็นอย่างยิ่ง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องเตรียม การรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการวางระบบการศึกษาให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานการศึกษาตามหลักสากล ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้มีความรอบรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ทำให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กลุ่มวิชาที่เปิดสอนได้ปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตามพลวัตของสังคม วัฒนธรรม การแข่งขันแบบเสรีทางการศึกษา และการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันแบบเสรีทางธุรกิจ โดยปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคใหม่มากขึ้น รวมถึงเพิ่มบางรายวิชาที่การประกอบการธุรกิจในยุคโลกการค้าเสรีต้องการ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นหลักสูตรที่มีคุณค่าและตรงกับความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจให้มีความเป็นนักบริหารมืออาชีพ มีวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่กว้างไกล เพียบพร้อมด้วยปัญญาและองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจยุคใหม่ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ผลกระทบจากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในช่วงต้น ทำให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเร่งสร้างสังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ตามแบบสากล ทำให้ต้องดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรนี้ขึ้นมา

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เพื่อจะเป็นยุทธศาสตร์ที่เสริมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น มุ่งผลิตบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม สร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และการวิจัยสำหรับพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งการบริการวิชาการและวิชาชีพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาเสริม คือ ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาและรายวิชาคอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา เป็นวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียน และการวัดประเมินผล

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งพัฒนาบุคคลให้มีความสามารถในการจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านการเงินบัญชี รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการตลาดมาปฏิบัติงาน หรือประกอบธุรกิจยุคใหม่ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพัฒนามหาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานหรือการประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยจะรวมเอาหลักสำคัญของการดำเนินธุรกิจอันประกอบไปด้วยการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านเงินและการบัญชี รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการตลาด ทำให้มองเห็นภาพรวมในมุมมองที่กว้างไกลขึ้นและสามารถนำมาวิเคราะห์ตลอดจนเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกันได้

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพโดยมีลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1.3.1 มีความเป็นนักบริหารมืออาชีพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้นำองค์กรที่เพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่

1.3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเข้าใจการวิเคราะห์ปัญหาและสังเคราะห์ตามสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการในทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

1.3.3 มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

1.3.4 มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ กระบวนการเรียนรู้ควบคู่การเสริมสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจและการสร้างเครือข่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.3.5 มีความรู้ความสามารถในการวิจัย ให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1. มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หรือสถานประกอบการทางธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันแบบโลกการค้าเสรี	2. ติดตามความเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดแรงงานหรือผู้ใช้บัณฑิต	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการในระดับ 3.51 ขึ้นไป 2. ความพึงพอใจด้านทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตในระดับ 3.51 ขึ้นไป
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรและ กรรมการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพในการสอน และการบริการวิชาการ	1. สนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและ กรรมการบริหารหลักสูตร ได้รับการอบรมสัมมนา และศึกษาดูงาน 2. สนับสนุนอาจารย์ให้บริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก 3. สนับสนุนให้อาจารย์ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งจะทำให้อาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานมาประยุกต์ใช้สำหรับสอนนักศึกษา	1. รายงานผลการศึกษาดูงาน และการอบรม สัมมนา 2. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ขอรับบริการทางด้านวิชาการ 3. รายงานผลการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
4. พัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	1. จัดห้องสมุดให้มีทรัพยากรสนับสนุนการเรียน การสอน ที่มีคุณภาพ เช่น หนังสือ ตำราวารสารทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย 2. จัดให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการเรียนการสอน	1. ปริมาณหนังสือ ตำรา และวารสารทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย 2. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น เช่น ฐานข้อมูลของ Emerald, Mintel และ EBSCO เป็นต้น

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

1.1.1 การศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ง)

1.1.2 ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หากมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.1.3 การคิดหน่วยกิตในรายวิชาภาคฤดูร้อนที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.4 การคิดหน่วยกิตรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติ หรือทดลองไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.5 การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.6 วิทยานิพนธ์ ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.7 การเรียนรายวิชาเสริมตามที่หลักสูตรกำหนด ถือเป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสะสม

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – กันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์
ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม-พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับที่ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา ที่ ก.พ. รับรองคุณวุฒิ

2.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

เนื่องจากการรับเข้าศึกษา ที่รับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับที่ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา จึงทำให้นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร อาจมีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจที่ไม่เพียงพอ รวมทั้งอาจขาดทักษะและความสามารถทางการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา ซึ่งจะส่งผลต่อการเรียนในบางรายวิชาได้

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านความรู้ในรายวิชาต่อไปนี้

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา

1) กรณีสอบไม่ผ่านจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่สอบไม่ผ่าน โดยไม่นับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

2) สำหรับผู้สมัครที่เป็นไปตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จะได้รับการยกเว้น ไม่ต้องสอบเทียบความรู้ หรือลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

2.1) สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ ที่มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี จากมหาวิทยาลัยที่ ก.พ. รับรอง หรือ

2.2) มีผลสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ (TOEFL หรือ IELTS หรือ เทียบเท่า) มาแล้วไม่เกิน 2 ปี โดยมีคะแนน TOEFL Paper Based Test ไม่น้อยกว่า 450 คะแนน, Computer Based Test ไม่น้อยกว่า 133 คะแนน, และ Internet Based Test ไม่น้อยกว่า 45 คะแนน หรือต้องมีคะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.0 คะแนน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผน ก แบบ ก 2

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		20	20	20	20

2.5.2 แผน ข

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		20	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 แผน ก แบบ ก 2

2.6.1.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าบำรุงการศึกษา					
ค่าลงทะเบียน	600,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	600,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000

2.6.1.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	126,000	507,000	507,000	507,000	507,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	16,000	32,000	32,000	32,000	32,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000
รวม (ก)	182,000	619,000	619,000	619,000	619,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	282,000	719,000	719,000	719,000	719,000
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	14,100	17,975	17,975	17,975	17,975

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 32,075 บาท

2.6.2 แผน ข

2.6.2.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าบำรุงการศึกษา					
ค่าลงทะเบียน	600,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	600,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000

2.6.2.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	126,000	367,000	367,000	367,000	367,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	16,000	32,000	32,000	32,000	32,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000
รวม (ก)	182,000	479,000	479,000	479,000	479,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	282,000	579,000	579,000	579,000	579,000
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	14,100	14,475	14,475	14,475	14,475

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 28,575 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ง)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข

ศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 10 ก.ค. 2562

ลงนาม.....

3.1.3 คำอธิบายประกอบรหัสวิชา

- 1) อักษร BA หมายถึง กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Business Administration)
 ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5
 ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง รายวิชาแกน แทนด้วยเลข 1
 ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน
- 2) อักษร MGT หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)
 ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5
 ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาการจัดการ แทนด้วยเลข 2
 ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาการจัดการ
- 3) อักษร MK หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)
 ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5
 ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาการตลาด แทนด้วยเลข 3
 ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาการตลาด
- 4) อักษร ACC หมายถึง กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)
 ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5
 ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาการบัญชี แทนด้วยเลข 4
 ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาการบัญชี
- 5) กลุ่มวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (Thesis and Independent Study)
 อักษร BA หมายถึง กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Business Administration)
 ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5
 ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
 แทนด้วยเลข 9
 ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิทยานิพนธ์
 และการค้นคว้าอิสระ

3.1.4 รายวิชา

1) รายวิชาแผน ก แบบ ก 2

กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
BA 5105	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล	3(3-0-6)
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
BA 5111	การจัดการความหลากหลายในการทำงาน	3(3-0-6)
BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)
BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	1(60)

วิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม

1. กลุ่มวิชาการจัดการ

MGT 5203	การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MGT 5207	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 5209	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
MGT 5210	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน	3(3-0-6)
MGT 5211	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 5212	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาการตลาด

MK 5304	การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5309	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 5310	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5311	การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
MK 5312	การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5313	กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร	3(3-0-6)
ACC 5403	การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(3-0-6)
ACC 5406	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ACC 5407	การบัญชีนิติเวช	3(3-0-6)
ACC 5408	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

12

หน่วยกิต

BA 5902	วิทยานิพนธ์	12(540)
---------	-------------	---------

รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

เงื่อนไขสำหรับรายวิชาเสริม นักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากสอบไม่ผ่าน
ต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนการศึกษาเสนอแนะ

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)

2) รายวิชา แผน ข

กลุ่มวิชาแกน

24

หน่วยกิต

BA 5105	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล	3(3-0-6)
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
BA 5111	การจัดการความหลากหลายในการทำงาน	3(3-0-6)
BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)
BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	1(60)

วิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า

12

หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม

1. กลุ่มวิชาการจัดการ

MGT 5203	การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MGT 5207	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 5209	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
MGT 5210	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน	3(3-0-6)
MGT 5211	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 5212	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาการตลาด

MK 5304	การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5309	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 5310	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5311	การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
MK 5312	การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5313	กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร	3(3-0-6)
ACC 5403	การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(3-0-6)
ACC 5406	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ACC 5407	การบัญชีนิติเวช	3(3-0-6)
ACC 5408	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

6

หน่วยกิต

BA 5901	การค้นคว้าอิสระ	6(270)
---------	-----------------	--------

รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

เงื่อนไขสำหรับรายวิชาเสริม นักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากสอบไม่ผ่าน ต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนการศึกษาเสนอแนะ

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)

3.1.5 แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5111	การจัดการความหลากหลายในการทำงาน (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 36

หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) เพิ่มเติมสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
BA 5105	การจัดการการเงิน (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาแกน)	2	2	0	4
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ (กลุ่มวิชาแกน)	1	0	60	0
รวม		12	11	60	22

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 93

หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 เปิดสอนรายวิชาเสริม ENG-5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) เพิ่มเติมสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
XXX XXXX	 (วิชาเอกเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (วิชาเอกเลือก)	3	3	0	6
BA 5902	วิทยานิพนธ์	3	0	135	0
รวม		9	6	135	12

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 36

หมายเหตุ : ในปีนี้ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) เพิ่มเติมสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA 5902	วิทยานิพนธ์	9	0	405	0
รวม		9	0	405	0

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 27

3.1.6 แผนการศึกษา แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5111	การจัดการความหลากหลายในการทำงาน (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 36

หมายเหตุ : ในปีนี้ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) เพิ่มเติมสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA 5105	การจัดการการเงิน (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ (กลุ่มวิชาแกน)	3	3	0	6
BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาแกน)	2	2	0	4
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ(กลุ่มวิชาแกน)	1	0	60	0
รวม		12	11	60	22

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 93

หมายเหตุ : ในปีนี้ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 เปิดสอนรายวิชาเสริม ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) เพิ่มเติมสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
XXX XXXX	 (วิชาเอกเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (วิชาเอกเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (วิชาเอกเลือก)	3	3	0	6
XXX XXXX	 (วิชาเอกเลือก)	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 36

หมายเหตุ : ในปีนี้ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) เพิ่มเติมสำหรับผู้สอบไม่ผ่านตามเกณฑ์

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA 5901	การค้นคว้าอิสระ	6	0	270	0
รวม		6	0	270	0

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 18

3.2 ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิทย์ ชัยอมรไพศาล	ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2553				
		บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2540				
2	อาจารย์ ดร.ประลักษ์ เอนก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2555				
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542				
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546	12	12	12	12
		บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537				
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ	ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2556				
		บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541				
		ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2531				
4	รองศาสตราจารย์ ดร.วีระศักดิ์ สมยานะ	ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2556				
		ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542	12	12	12	12
		วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539				

ตำแหน่งงานประจำกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่ 1.0.กค. 2562
 ลงนาม.....

3.2.3 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิทย์ ชัยอมรไพศาล	ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2553				
		บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2540				
2	รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพิน มงคลสมัย	ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558				
		บช.ม. (การบัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2530				
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ	ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2556				
		บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541	12	12	12	12
		ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547				
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2531				
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุกัญญา คำนวนนสกุณี	บช.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545				
		บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542	12	12	12	12
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2524				
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชนิกร ปัญญา	บช.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544				
		บธ.บ. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2536	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุระ	Ph.D. (Business Administration) MSC. (Business Management) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง University of East Anglia มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550 2540 2531	12	12	12	12
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา สัตโยภาส	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยพายัพ	2557 2544 2542	12	12	12	12
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539 2531	12	12	12	12
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2557 2548 2544	12	12	12	12
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536 2532	12	12	12	12
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล วงศ์สุข	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยครูเชียงราย	2537 2534	12	12	12	12
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย บุญมี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542 2540	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิราวรรณ บุญมี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542	12	12	12	12
				2540				
14	อาจารย์ ดร.นัทธ์หทัย เกา ตระกูล	บธ.ค. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556	12	12	12	12
				2552				
				2548				
15	อาจารย์ ดร.ประาสี เอนก	บธ.ค. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยพายัพ	2555	12	12	12	12
				2542				
				2546				
				2537				
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มานพ ชุ่มอุ้น	บธ.ม. (การตลาด) วท.บ. (จิตวิทยา)	มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539	12	12	12	12
				2533				
17	รองศาสตราจารย์ ดร.วีระศักดิ์ สมยานะ	ปร.ค. (พัฒนบูรณาการศาสตร์) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556	12	12	12	12
				2542				
				2539				
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ สิงขราช	วท.ค. (เกษตรศาสตร์เชิงระบบ) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557	12	12	12	12
				2538				
				2530				

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
19	อาจารย์	ศ.ด. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556				
	ดร.อรกัญญา	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551	12	12	12	12
	กาญจนธรรากุล	วท.บ. (เทคโนโลยีการพัฒนาลิตรภัณฑ์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548				
20	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557				
	ดร.กัลยา ใจรักษ์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547	12	12	12	12
		ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541				
21	อาจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560				
	ดร.ภัทรานิษฐ์	บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546	12	12	12	12
	สรเสริมสมบัติ	บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543				
22	อาจารย์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2560				
	ดร.จินดาภา	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543	12	12	12	12
	ศรีสำราญ	ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2539				
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2560				
	ดร.เจิมขวัญ	บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541	12	12	12	12
	รัชชุตานติ	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532				

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
24	อาจารย์ ดร. วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559				
		Master of Arts in International Business Administration	Bournemouth University, United Kingdom	2547	12	12	12	12
		Bachelor of Arts in Business English	Assumption University	2545				
25	รองศาสตราจารย์ พิไล เลิศพงศ์พิรุฬห์	วท.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2538	12	12	12	12
		ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532				

3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล	ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552				
		บธ.ม. (การบัญชี)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543				
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา ศรีนฤวรรณ	Doctor of Business Administration (DBA)	Victoria University, Melbourne, Australia	2556	12	12	12	12
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546				
		ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542				
3	รองศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ พันธุ์แพ	กจ.ด. (การพัฒนองค์กร)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2552				
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น อิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา	2537	12	12	12	12
		ร.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2532				
4	อาจารย์ ดร.รุติกุล ไชยวรรณ	D.B.A (International Business)	Charles Sturt University, Australia	2546				
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2539	12	12	12	12
		วท.บ. (วิทยาศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2528				

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา			
					2561	2562	2563	2564
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิกุล พงษ์กลาง	บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544	12	12	12	12
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538				
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูศณิศ เทชเถลิง	Ph.D (Entrepreneurship and Small Business Management)	The Autonomous University of Barcelona	2546	12	12	12	12
		M.B.A (Entrepreneurship and Small Business Management)	The Autonomous University of Barcelona	2543				
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541				
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้า	2526				

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ คือ แผน ก แบบ ก 2 มีรายวิชา วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต ส่วนรายวิชาในแผน ข มีการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนแผน ก แบบ ก 2 เรียนโดยสามารถลงทะเบียนเรียนได้เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชาแกนครบและสอบผ่านรายวิชาเสริมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งวิทยานิพนธ์จะเป็นงานวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการทางบริหารธุรกิจ ทำการศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่นักศึกษาสนใจอย่างลึกซึ้ง ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาแต่ละคนจนแล้วเสร็จ จากนั้นนำมาเสนอต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการ

การค้นคว้าอิสระ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนแผน ข เรียนโดยสามารถลงทะเบียนเรียนได้เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชาแกนครบและสอบผ่านรายวิชาเสริมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งการค้นคว้าอิสระจะเป็นการศึกษาค้นคว้าปัญหาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสนใจทางการบริหารธุรกิจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้และการประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจโดยต้องนำเสนอโครงร่างของเนื้อหาการค้นคว้าอิสระที่สนใจจะศึกษา พร้อมทั้งเอกสารอ้างอิงให้อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นชอบ จากนั้นทำการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูลที่จะส่งผลต่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ จากนั้นจะทำการสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการหรือการนำเสนอในการประชุมเชิงวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของการวัดผลตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป สำหรับแผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป สำหรับแผน ข

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ให้ความรู้หรืออบรมเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ จัดชั่วโมงให้นักศึกษาได้เข้าศึกษา แนะนำแหล่งค้นคว้าการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ โดยมีตัวอย่างงานวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพในระดับดีขึ้นไปให้นักศึกษาได้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

กระบวนการประเมินผล จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 จะเป็นการประเมินผลจากการสอบหัวข้อหรือโครงร่างงานวิทยานิพนธ์ หรือหัวข้อการค้นคว้าอิสระ โดยมีคณะกรรมการสอบไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการสอบ และส่วนที่ 2 จัดให้มีการสอบวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ โดยจัดให้มีคณะกรรมการสอบไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการสอบ และให้มีการประเมินผลการสอบ 4 ระดับ คือ ผ่านระดับดีมาก ผ่านระดับดี ผ่าน และไม่ผ่าน ในกรณีที่นักศึกษาสอบผ่าน (แบบมีเงื่อนไข) จะต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตของคณะกรรมการสอบให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน กรณีเป็นวิทยานิพนธ์ต้องตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการ ด้านการค้นคว้าอิสระสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการหรือนำเสนอในการประชุมเชิงวิชาการ แต่หากสอบไม่ผ่านให้เข้าสู่กระบวนการเสนอหัวข้อใหม่ และดำเนินการขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์ หรือหัวข้อการค้นคว้าอิสระใหม่อีกครั้งหนึ่ง

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่	1. สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาที่สอนในหลักสูตร 2. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม 3. ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญา
ด้านบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำเชิงนวัตกรรม	1. กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานในรายวิชาต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อฝึกฝนและสร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 2. จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รู้จัก การคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์และนำไป บูรณาการกับความรู้ด้านอื่น ๆ 3. การเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ความคิดใหม่ ๆ หรือพัฒนาต่อยอดที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ด้านทักษะทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	1. ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศาสตร์การจัดการธุรกิจสมัยใหม่นอกชั้นเรียน โดยให้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการด้านธุรกิจที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น 2. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานทางธุรกิจจากสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน
ด้านทักษะการสื่อสารในองค์กร	1. จัดให้มีกิจกรรมและโครงการที่สามารถช่วยสร้างเสริมและพัฒนาทักษะในการสื่อสาร เช่น การนำเสนอโครงงาน รวมถึงโครงการสัมมนาต่าง ๆ 2. จัดรายวิชาที่เพิ่มพูนทักษะการสื่อสาร และการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการตัดสินใจ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน ทั้งนี้ เพื่อให้การประกอบอาชีพในสังคมเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยแท้จริง โดยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ควรมีดังนี้

- 1) มีความตระหนักและประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความซื่อสัตย์สุจริต
- 3) เคารพ และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคมอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาการ
- 4) มีความอดทน อดกลั้น มีความเพียร มีความเสียสละ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก และค่านิยมพื้นฐาน การเคารพในกฎระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อการนำไปสู่การเคารพในกฎระเบียบของสังคมต่อไป
- 2) สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ในรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอน
- 3) ฝึกฝนให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม โดยตั้งอยู่บนฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต อาทิ ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
- 4) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่สามารถจะสอดแทรก และซึมซับเอาคุณธรรม และจริยธรรมให้กับนักศึกษา อาทิ โครงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตรวจสอบจากการเข้าชั้นเรียนที่ตรงต่อเวลา และความสม่ำเสมอในการเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- 2) สังเกตความซื่อสัตย์ โดยดูจากพฤติกรรมการทำงานที่ได้รับมอบหมายรวมถึงการยอมรับในข้อผิดพลาด และกระตือรือร้นในการแก้ไขข้อผิดพลาดเหล่านั้น
- 3) ประเมินผลจากความเสียสละ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมในการช่วยเหลือเพื่อนในการทำงาน และการทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น

- 4) ประเมินผลจากการมีวินัย และการพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรม

- 5) ประเมินผลจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 10.0.ค. 2562

ลงนาม

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อรับใช้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้ความมีคุณธรรม และจริยธรรม โดยองค์ความรู้ดังกล่าวจะต้องครอบคลุมถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญ ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
- 2) มีความรู้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) มีความรู้ในการทำวิจัยทางการบริหารธุรกิจและสามารถนำเอาองค์ความรู้จากการวิจัยมาสังเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

4) มีความรู้ในการบูรณาการความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจเข้ากับงานหรือศาสตร์ด้านอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม และสามารถประมวลองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจและนำไปปรับใช้กับการทำงานจริงได้ หรือปรับใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นหลักการ ทฤษฎี และประยุกต์สู่การฝึกปฏิบัติ ภายใต้สถานการณ์จริง หรือสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอยู่ในขณะนั้น

2) จัดการเรียนการสอนที่มีรูปแบบ หรือเทคนิคที่หลากหลาย อาทิ การนำเสนอ งานตามหัวข้อที่สนใจ การจัดกิจกรรมกลุ่ม หรือกิจกรรมทางธุรกิจนอกสถานที่ และการสัมมนา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ที่ได้มาจากการปฏิบัติ

3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงทางด้านการบริหารธุรกิจ โดยการศึกษาดูงานจากองค์การทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงทางการบริหารธุรกิจมาเป็นวิทยากรและ/หรืออาจจัดให้มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในระหว่างภาคและปลายภาค
- 2) สอบประมวลความรู้
- 3) ประเมินจากการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ และรายงานที่ทำ
- 4) ประเมินจากโครงการหรือกิจกรรมที่นำเสนอ
- 5) ประเมินจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว ต้องมีทักษะทางปัญญาและองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ดังนั้นนักศึกษาจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับความมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพของตน โดยทักษะทางปัญญาที่เกี่ยวกับบริหารธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ ตลอดจนสามารถเสนอแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ได้ถูกต้อง
- 2) สามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางธุรกิจในขณะนั้น รวมถึงมีปฏิภาณไหวพริบในการประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ชัดเจน
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการที่จะบูรณาการเอาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเข้ากับงานด้านอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาทางการบริหารธุรกิจ
- 2) การทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย และการนำเสนอผลงาน
- 3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางธุรกิจ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ทดสอบจากการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 2) ตรวจผลงานจากงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) ประเมินผลจากโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- 4) สังเกตจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- 5) สังเกตจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

จากการที่นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพและต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ในสังคม ดังนั้นนักศึกษาจึงควรมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และรับผิดชอบงานในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม และรู้จักรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม
- 2) มีความเป็นผู้นำและเป็นผู้ตามที่ดี มีจิตอาสา และเสียสละเวลาเพื่อส่วนรวมโดยไม่หวังผลตอบแทน
- 3) มีทักษะทางสังคม รวมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น ๆ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 4) สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมและสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ในระดับดี

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมและรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม และเน้นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อาทิ การทำกิจกรรมกลุ่ม การเสวนา การระดมสมอง รวมถึงการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนภายนอก
- 2) จัดกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินไปเพื่อการสร้างเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อาทิ การบริการชุมชน การร่วมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมการเรียน และการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน
- 3) ประเมินผลจากผลของการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมที่รับผิดชอบ
- 4) สังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทักษะทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่นักศึกษาควรมี มีดังนี้

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถนำเอาผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี
- 2) มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัย การเรียน การทำงาน และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 3) มีทักษะทางการสื่อสารในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เพื่อการนำเสนอได้ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) มีทักษะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสืบค้น และการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข โดยจัดให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เรื่องราวหรือสถานการณ์จำลองจากกรณีศึกษา หรือการศึกษาจากกิจการจริง แล้วนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการค้นหาข้อมูลด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย แล้วนำมาประกอบการทำและการนำเสนอรายงาน
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารแก่ผู้เรียน อาทิ การจัดอภิปรายกลุ่ม การระดมสมอง และการสัมมนา

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถนำเอาผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี
- 2) มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัย การเรียน การทำงาน และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

3) มีทักษะทางการสื่อสารในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4) มีทักษะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสืบค้น และการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกน																			
BA 5105 การจัดการการเงิน	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○
BA 5107 การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○
BA 5108 การวิจัยทางธุรกิจ	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●
BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○
BA 5110 การตลาดในยุคดิจิทัล	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●
BA 5111 การจัดการความหลากหลายในการทำงาน	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○
BA 5112 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○
BA 5113 การจัดการการดำเนินงาน	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○
BA 5114 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
กลุ่มวิชาการจัดการ																			
MGT 5203 การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●
MGT 5207 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
MGT 5209 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○
MGT 5210 ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○
MGT 5211 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●
MGT 5212 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●
กลุ่มวิชาการตลาด																			
MK 5304 การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○
MK 5309 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●
MK 5311 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MK 5312 การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○
MK 5313 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●
กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี																			
ACC 5402 การวางแผนภาษีอากร	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●
ACC 5403 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○
ACC 5404 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○
ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○
ACC 5407 การบัญชีนิติเวช	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○
ACC 5408 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
กลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ																			
BA 5901 การค้นคว้าอิสระ	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●
BA 5902 วิทยานิพนธ์	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
กลุ่มรายวิชาเสริม																			
BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร																		
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา																		
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา																		

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ๆ ทางการบริหารธุรกิจ ไปบูรณาการกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้อาณัติคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ง)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบมาตรฐานในระดับวิชา

1) จัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบทั้งระหว่างภาค การศึกษาและปลายภาคการศึกษาให้เป็นไปตามแผนการสอนและจุดประสงค์ของรายวิชานั้น

2) กำหนดเกณฑ์มาตรฐานหรือเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับผู้สอนที่มีรายวิชา มากกว่า 1 ท่าน

3) มีการจัดทำรายงานผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

2.1.2 การทวนสอบมาตรฐานในระดับหลักสูตร

การทวนสอบในระดับหลักสูตร ใช้ระบบประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย โดยการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และมีการรายงานผลการประเมิน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ศึกษาหรือการวิจัยสภาพการณ์ได้งานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิต แต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การสอบถามจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินความก้าวหน้าในสายงาน อาทิ การเลื่อนตำแหน่งหรือเลื่อนระดับ

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้

2.2.5 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถามในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จะจบการศึกษาและเข้าศึกษา เพื่อปริญญา ที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

1.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่ได้กระทำหรือได้รับรางวัลทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศที่สามารถวัดเป็นรูปธรรม อาทิ บทความ งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ รางวัลทาง สังคมและวิชาชีพ จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ หรือกิจกรรม อาสาสมัครต่าง ๆ เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

3.1 แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.2 แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับ คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวล ความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอ รายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ที่ สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการหรือการ นำเสนอในการประชุมเชิงวิชาการ

3.3 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตาม ประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน เทคนิคและวิธีการสอนในรูปแบบต่าง ๆ

1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่ได้เพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในการสอน และการวิจัยอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งเสริมการสอนและการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาอย่างต่อเนื่องให้เข้ารับการฝึกอบรม การศึกษาดูงานในองค์กรต่าง ๆ และการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมถึงสนับสนุนให้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลแก่คณาจารย์ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้ทันสมัย

2.1.2 ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการสัมมนา การอบรม การศึกษาดูงาน จากสถานศึกษาภายนอก เพื่อพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 กระตุ้นและส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนและก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพมากขึ้น

2.2.2 ส่งเสริมให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2.2.3 กระตุ้นให้คณาจารย์พัฒนาและทำผลงานทางวิชาการที่ตรงสายในสาขาวิชา

2.2.4 ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ จนก่อให้เกิด ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพและนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน

2.2.5 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัยให้คณาจารย์อย่างเหมาะสม

2.2.6 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะอย่างสม่ำเสมอ

2.2.7 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการที่คณะได้จัดทำขึ้นแต่ละปี

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตร จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ เป็นผู้กำกับดูแล และคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษา มีองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น	1. จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับชาติ	1. หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ (TQF)
2. กระตุ้นให้นักศึกษาใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้ง ความรู้ ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพที่ทันสมัย	1. จัดรายละเอียดจาก มคอ.3 ให้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง 2. จัดให้มีอาจารย์และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการใฝ่รู้ในวิชาชีพและวิชาการ	1. จำนวนวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ด้วยตนเอง 2. จำนวนอาจารย์และวิทยากรรวมทั้งประวัติด้านคุณวุฒิประสบการณ์และผลงาน ทางวิชาการ 3. สอบถามความคิดเห็นของผู้เรียน
3. ตรวจสอบ และปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	1. นำผลการประเมินมาตรวจสอบเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	1. ประเมินจากการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
		2. ประเมินจากความ คิดเห็นของผู้เรียน 3. ประเมินจากความ คิดเห็นและความพึง พอใจของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต
4. มีการประเมินมาตรฐาน ของหลักสูตรอย่าง สม่ำเสมอ	1. มีการประเมินหลักสูตรโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง ภายใน ภายนอก บัณฑิตและผู้ใช้ บัณฑิต อย่างน้อย ทุก ๆ 5 ปี	ผลการประเมินหลักสูตรโดย 1. คณะกรรมการภายใน คณะฯ 2. คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3. บัณฑิต และ ผู้ใช้ บัณฑิต

2. บัณฑิต

มีการสำรวจและนำเอาข้อมูลจากการวิจัยความต้องการบัณฑิตของตลาดแรงงาน หรือสถานประกอบการต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตร ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับทิศทางความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ นำไปสู่การประกอบ อาชีพในอนาคต .

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการสอบคัดเลือกข้อเขียน และสัมภาษณ์ในเนื้อหาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น ยังจัดให้นักศึกษาเรียนวิชาเสริมเพิ่มเติม เพื่อปรับพื้นฐาน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) รายวิชา BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 2) รายวิชา ENG 5101ภาษาอังกฤษ สำหรับบัณฑิตศึกษา และ 3) รายวิชา COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิต ศึกษา โดยไม่ นับหน่วยกิต ในกรณีที่นักศึกษาสอบวิชาดังกล่าวไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคนในด้านวิชาชีพ การใช้ชีวิต การปรับตัวในการเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนจะต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้อย่างสะดวกและก่อให้เกิดประสิทธิภาพ

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนจุดคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4.2 การคัดเลือกอาจารย์ คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามคำแนะนำของคณะ และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา โดยพิจารณาจากประวัติการศึกษา (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง) และ/หรือ ประสบการณ์ทำงานตรงจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

4.3 การพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

มีการส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาผลงานวิชาการของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งผลงานตำแหน่งทางวิชาการและผลงานวิจัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้อาจารย์เข้ามามีส่วนร่วมตามหลักสูตรและได้บัณฑิตที่เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การบริหารงบประมาณ ให้คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน นอกจากนั้นคณะยังเปิดรับความคิดเห็นของคณาจารย์และนักศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับความเหมาะสม และความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนและการสอน แล้วนำเสนอข้อคิดเห็นเหล่านั้นต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป รวมถึงประสานงานกับเจ้าหน้าที่ด้าน สื่อทัศนูปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) มีจำนวน 12 ตัวบ่งชี้

ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปี การศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี มีทั้งหมดจำนวน 12 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชามาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะแต่งตั้งกรรมการด้านวิชาการในการประเมินกลยุทธ์การสอน โดยใช้ผลการประเมินการเรียนการสอนจากคณาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา คณะกรรมการหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตาม มคอ.3 ของแต่ละรายวิชา รวมถึงมีการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน และหลังการสอนมีการประเมินการสอน ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา

1.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประธานหลักสูตร และทีมผู้สอน

1.2.3 ภาพรวมของหลักสูตร ประเมินโดยบัณฑิตใหม่

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 นักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิตใหม่

2.2 ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตที่จ้างบัณฑิตทำงาน

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.4 อาจารย์ผู้สอน

2.5 กรรมการบริหารหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาการบริหารธุรกิจ และตามตัวบ่งชี้ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 (Key Performance Indicators) โดยกำหนดให้มีการประเมินทุกสิ้นปีการศึกษา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 คณะเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินหลักสูตรจากนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.2 คณาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลในข้อ 4.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

4.3 ทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิตอย่างแท้จริง

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา



รายวิชา กลุ่มวิชาแกน

BA 5105 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)

Financial Management

แนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล ตลอดจนการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ

BA 5107 การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล 3(3-0-6)

Strategic Management and Good Governance

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การนำแผนกลยุทธ์มาปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุม และประเมินผลการจัดการเชิงกลยุทธ์

BA 5108 การวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research

ปรัชญา แนวคิด ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ และจริยธรรมในการทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลการวิจัย

- BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล** **2(2-0-4)**
Digital Era Economics
 แนวความคิดพื้นฐานในเรื่องวิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของ
 ไทย ความสัมพันธ์ และบทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ในการ
 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล
 เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
 และบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
- BA 5110 การตลาดในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Digital Era Marketing
 สร้างความเข้าใจเรื่องการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยการ
 พัฒนา การวางแผนการตลาด สื่อโฆษณา การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ รวมถึง
 การวิจัยการตลาดออนไลน์
- BA 5111 การจัดการความหลากหลายในการทำงาน** **3(3-0-6)**
Diversity Management in the Workplace
 แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของความ
 หลากหลายของบุคลากรที่เชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมกับวิธีการทำงาน การวางแผนการ
 จัดการความหลากหลายในองค์กร การตรวจสอบปัจจัยและกระบวนการในการทำงานกับ
 ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา และความแตกต่างระหว่างบุคคล
 ในการทำงานร่วมกัน
- BA 5112 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ** **3(3-0-6)**
Accounting for Decision Making
 แนวคิดและหลักการในการจัดทำรายงานทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการ
 วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีในลักษณะที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ รวมถึง
 การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ การแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำมาใช้
 ในการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจที่สำคัญ ๆ ทางธุรกิจ

BA 5113 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)
Operations Management
 ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ซึ่งเป็นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์และการจัดการซ่อมบำรุง

BA 5114 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 1(60)
Seminar in Business Management
 ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ ที่จะนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

รายวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการจัดการ

MGT 5203 การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
Business Management in Digital Era
 แนวคิดและความสำคัญของระบบสารสนเทศกับองค์กรธุรกิจ กลยุทธ์และการจัดการข้อมูลข่าวสารในองค์กร การออกแบบกระบวนการธุรกิจที่สอดคล้อง กับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น การเชื่อมโยงทรัพยากรดิจิทัลระหว่างองค์กรและหน่วยงานภายนอก การพัฒนาระบบและแก้ไขปัญหาในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

MGT 5207 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ**3(3-0-6)****Selected topic in Management**

การนำเสนอแนวคิดการบริหาร การจัดการร่วมสมัย ประเด็นการบริหาร การจัดการที่กำลังเป็นที่สนใจ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา เพื่อนำไปพัฒนาองค์การให้ทันสมัย และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาการจัดการในองค์การต่าง ๆ และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้เทคนิคการคิด และการตัดสินใจในแบบต่าง ๆ

MGT 5209 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ**3(3-0-6)****Change Management and Organizational Development**

แนวคิดการจัดการการเปลี่ยนแปลง ธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง การจัดการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มต่าง ๆ รูปแบบและกระบวนการเปลี่ยนแปลงในองค์การ เทคโนโลยีกับการออกแบบองค์การ การพัฒนาองค์การ การปรับโครงสร้างองค์การ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์การ

MGT 5210 ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน**3(3-0-6)****Leadership and Team Management**

วิวัฒนาการของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ กระบวนทัศน์ใหม่ของผู้นำแห่งอนาคต การเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแห่งอนาคต ผู้นำและผู้ตาม ทีมงาน การสร้างทีมงาน จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม เทคโนโลยีกับการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม และกรณีศึกษา

MGT 5211 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ**3(3-0-6)****Analysis of the Business Environment**

แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่าง ๆ ดังกล่าว ที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่เอื้ออำนวย และประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

MGT 5212 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)

Start-up Business and Innovative Management

หลักการและแนวคิดของธุรกิจสตาร์ทอัพ โครงสร้างของธุรกิจสตาร์ทอัพ กระบวนการทางความคิดของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและ ทรัพยากรที่จำเป็นของ ผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจสตาร์ทอัพที่จะนำไปสู่การสร้างสรรคและการจัดการนวัตกรรมของธุรกิจสตาร์ทอัพ

รายวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการตลาด

MK 5304 การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Integration of Marketing Communications in a Digital Era

การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การเลือก เครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การ เลือกตลาดเป้าหมายเพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ เทคนิค และวิธีการวัดผล และประเมินผลการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

MGT 5309 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6)

Selected Topic in Marketing

การนำเสนอกระบวนการทัศน์การบริหารจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทาง การตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการตลาด การวิเคราะห์สังเคราะห์กรณีศึกษาและ หัวข้อทางการตลาดสมัยใหม่ การศึกษาดูงานการตลาด การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาด เพื่อพัฒนา วางแผนทางการตลาดยุค 4.0 อย่างมีจรรยาบรรณ

- MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Customer Relation Management in a Digital era
 การนำแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ การรักษาลูกค้าและการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า การสร้างเอกลักษณ์สินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
- MK 5311 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด 3(3-0-6)**
Differentiation and Marketing Innovation
 บูรณาการแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยสร้างความแตกต่าง สร้างนวัตกรรม กระบวนการ วิธีการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาแนวคิดระดับทดลอง การพัฒนาแนวคิดเชิงพาณิชย์และธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ กรณีศึกษา การดูงาน การสัมมนา การรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
- MK 5312 การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Brand Management in a Digital Era
 การวิเคราะห์องค์ประกอบของตราสินค้า และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า ตำแหน่งของตราสินค้า บทบาทของบริหารตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า และการควบคุมการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล
- MK 5313 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Creative Marketing Strategies
 หลักการจัดการการตลาดสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การวางแผนส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวิจัยตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการวางแผนและบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด

รายวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

ACC 5402 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

หลักการการวางแผนภาษีอากร บทบาทของภาษีอากรในการตัดสินใจเลือกรูปแบบในการประกอบธุรกิจ แนวทางในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบ ต่อสังคม รวมทั้งกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร

ACC 5403 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Report and Analysis

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน วิธีการและเทคนิคการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การแปลความหมาย เพื่อการประเมินผลการดำเนินงานและการประเมินค่าธุรกิจ รวมทั้งการนำผลจากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ

ACC 5404 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

ลักษณะเฉพาะของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของการบริหารธุรกิจและระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท

ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Accounting**

สภาพและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ การพัฒนาแนวคิดโครงงานและแนวปฏิบัติทางบัญชี ตลอดจนการศึกษาเปรียบเทียบวิธีการทางบัญชี และรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ การจัดทำรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การบัญชีสำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบัญชีสำหรับภาวะเงินเฟ้อ การกำหนดมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ

ACC 5407 การบัญชีนิติเวช**3(3-0-6)****Forensic Accounting**

วิธีปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบบัญชีภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายในตามแนวคิดแบบ COSO การจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามแนวคิดของ COSO แนวทางและเทคนิคที่ใช้ในการตรวจสอบและการเขียนรายงานการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

ACC 5408 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี**3(3-0-6)****Selected Topic in Accounting**

การนำเสนอมาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยใช้กรณีศึกษาบทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง

รายวิชา กลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

BA 5901 การค้นคว้าอิสระ

Independent Study

6(270)

การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเอง ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียนภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำเสนอเค้าโครง การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้าตลอดจนเขียนรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมและนำเสนอผลงานเพื่อการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการ

BA 5902 วิทยานิพนธ์

12(540)

Thesis

การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาจะต้องขอเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ

รายวิชา กลุ่มวิชาเสริมไม่นับหน่วยกิต

BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)

Business Administration Principles for Executives

การหลักการพื้นฐานของธุรกิจ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)

Computer for Graduate Studies

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์เน้นทักษะการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้า วิจัยรวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต

ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)

English for Graduate Studies

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการค้นคว้าวิจัย เน้นการอ่านและการเขียนบทความย่อ สรุปงานวิจัยและบทความทางวิชาการ

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration ชื่อย่อ บธ.ม. M.B.A.	ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) Master of Business Administration Program in Business Administration ชื่อย่อ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) M.B.A. (Business Administration)	มีการเปลี่ยนแปลงโดยเพิ่มสาขาวิชาในชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
แผน ก แบบ ก 2 1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต แผน ข 1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	แผน ก แบบ ก 2 1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต แผน ข 1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 10 ก.ค. 2562
 ลงนาม.....

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
กลุ่มวิชาแกน			
BA 5101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ		
BA 5102	การจัดการการตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่		
BA 5103	พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ		
BA 5104	การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง		
BA 5105	การจัดการการเงิน	BA 5105	การจัดการการเงิน
BA 5106	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์	BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์ และธรรมาภิบาล
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ
		BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล
		BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล
		BA 5111	การจัดการความหลากหลาย ในการทำงาน
		BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ
		BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน
		BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ

กลุ่มวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
MGT 5201	การจัดการความรู้		
MGT 5202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์		
MGT 5203	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี เพื่อการจัดการ	MGT 5203	การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล
MGT 5204	การจัดการความขัดแย้งและ การเจรจาต่อรอง		
MGT 5205	การจัดการโครงการและความเสี่ยง		
MGT 5206	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
MGT 5207	สัมมนาทางการจัดการ	MGT 5207	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
MGT 5208	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม		
		MGT 5209	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ
		MGT 5210	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน
		MGT 5211	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในบริบทโลก
		MGT 5212	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม

กลุ่มวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
MK 5301	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค		
MK 5302	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		
MK 5303	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์		
MK 5304	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	MK 5304	การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล
MK 5305	ระบบสารสนเทศทางการตลาด		
MK 5306	การจัดการตราสินค้า		
MK 5307	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน		
MK 5308	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ		
MK 5309	สัมมนาทางการตลาด	MK 5309	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด
		MK 5310	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
		MK 5311	การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด
		MK 5312	การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล
		MK 5313	กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มวิชาการบัญชี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
ACC 5401	การวางแผนและการควบคุมกำไร		
ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร	ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร
ACC 5403	การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	ACC 5403	การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน
ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี
ACC 5405	การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		
ACC 5406	การบัญชีระหว่างประเทศ	ACC 5406	การบัญชีระหว่างประเทศ
ACC 5407	การตรวจสอบภายในขั้นสูง	ACC 5407	การบัญชีนิติเวช
ACC 5408	สัมมนาทางการบัญชี	ACC 5408	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี

กลุ่มวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
BA 5501	การค้นคว้าอิสระ	BA 5901	การค้นคว้าอิสระ
BA 5502	วิทยานิพนธ์	BA 5902	วิทยานิพนธ์

กลุ่มวิชาเสริม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา	COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

กลุ่มวิชาแกน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
BA 5101 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6) Managerial Economics ศึกษาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทของเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจทางการจัดการทางธุรกิจ การวิเคราะห์และการประมาณอุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์และการประมาณการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การศึกษาตัวแปรและเป้าหมายหลักทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รวมถึงเครื่องมือและการดำเนินนโยบายการเงินและนโยบายการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำเนื้อหาวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
BA 5102	การจัดการการตลาดใน เศรษฐกิจยุคใหม่ Marketing Management in New Economy ศึกษาแนวคิดทางการตลาดในยุคเศรษฐกิจ สารสนเทศ กระบวนทัศน์ใหม่ทางการตลาด การวางแผน การตลาดเชิง กลยุทธ์ การวางแผนความคิดและการทำความเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้า พฤติกรรมและแรงจูงใจ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์ การแข่งขัน การแบ่งกลุ่มลูกค้า การกำหนดตลาดเป้าหมาย การ วางตำแหน่งสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อการนำไปปฏิบัติภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม การควบคุมทางการตลาด และจรรยาบรรณธุรกิจในการ จัดการตลาด		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำ เนื้อหารายวิชาไปบูรณาการกับ รายวิชา BA 5110 การตลาดในยุค ดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
BA 5103 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ 3(3-0-6) Organizational Behavior and Leadership ศึกษาหลักการ ทฤษฎี แนวคิดและพฤติกรรม การจัดการในองค์การ ภาวะความเป็นผู้นำในองค์การ รูปแบบ ของผู้นำประเภทต่าง ๆ รวมถึงแนวความคิด หลักการ และเป้าหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ผสมผสานกับแนวความคิด ทฤษฎี โครงสร้างขององค์การอย่าง เหมาะสม		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำ เนื้อหาวิชาไปบูรณาการกับ รายวิชา BA 5111 การจัดการ ความหลากหลายในการทำงาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
BA 5104 การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Managerial Accounting ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ ระบบต้นทุนผลิตภัณฑ์ และการตัดสินใจด้วยการจำแนกต้นทุนการรวบรวมและสะสมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน การแปลความหมายของข้อมูลต้นทุน ความสำคัญของ การบริหารต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การประเมินผล ต้นทุนและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยใช้เทคนิคขั้นสูงทางการบัญชีเพื่อการจัดการ		ตัดรายวิชาออก โดยพัฒนา รายวิชา BA 5112 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			เหตุผล
BA 5105	การจัดการการเงิน Financial Management ศึกษาการจัดการการเงินและสถานะแวดล้อม ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนและ การควบคุมทางการเงิน การตัดสินใจลงทุน งบประมาณเงินทุน และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ต้นทุน- ปริมาณ-กำไร ภายใต้ความเสี่ยง การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน การเลือกแหล่ง เงินทุน ตลาดการเงินและการประเมินตราสารทางการเงิน นโยบายเงินปันผล	3(3-0-6)	BA 5105	การจัดการการเงิน Financial management แนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของ ธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการตัดสินใจ ทางการเงิน การวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้างทางการเงิน ที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล ตลอดจนการประเมิน มูลค่าทางการเงินของธุรกิจ	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มี ความทันสมัยและสอดคล้อง กับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
BA 5107 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management ศึกษาแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์บริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน องค์การ การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การนำแผนกลยุทธ์ ไปปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลการจัดการ เชิงกลยุทธ์	BA 5107 การจัดการเชิงกลยุทธ์และ 3(3-0-6) ธรรมาภิบาล Strategic Management and Good Governance แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน องค์การ การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การนำแผนกลยุทธ์ มาปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุม และประเมินผลการจัดการ เชิงกลยุทธ์	เหตุผล 1. ปรับชื่อรายวิชาภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดย เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ หลักธรรมาภิบาล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			เหตุผล
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research ศึกษาแนวคิด ปรัชญาและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการวางแผนการวิจัยและการค้นคว้า อย่างเป็นระบบ รวมถึงทักษะการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อระบุ ปัญหาทางธุรกิจ การนำผลการวิจัยไปใช้ในการเสนอแนะวิธี ปฏิบัติ หรือให้คำปรึกษาที่เหมาะสม โดยครอบคลุมประเด็น ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนงานวิจัยในอดีต ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการออกแบบวิธีการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การกำหนดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล ข้อมูลและการแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และการนำผลการวิจัย ไปประยุกต์ใช้ในองค์การธุรกิจ จริยธรรมในการทำวิจัย	3(3-0-6)	BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research ปรัชญา แนวคิด ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและ จริยธรรมในการทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทาง ธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บ รวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ ผลการวิจัย	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่ม เนื้อหาด้านการออกแบบการ วิจัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4) Digital Era Economics แนวความคิดพื้นฐานในเรื่องวิวัฒนาการทาง สังคม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ความสัมพันธ์ และบทบาท ของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำแนวคิดทาง เศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่ม ผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและ บริการต่างๆ เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ยุคปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	BA 5110 การตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Era Marketing สร้างความเข้าใจเรื่องการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยการพัฒนา การวางแผนการตลาด สื่อโฆษณา การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ รวมถึง การวิจัยการตลาดออนไลน์	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ยุคปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	BA 5111 การจัดการความหลากหลายใน 3(3-0-6) การทำงาน Diversity Management in the Workplace แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายของบุคลากรที่เชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมกับวิธีการทำงาน การวางแผนการจัดการความหลากหลายในองค์กร การตรวจสอบปัจจัยและกระบวนการในการทำงานกับความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา และความแตกต่างระหว่างบุคคลในการทำงานร่วมกัน	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ ให้ นักศีกษาได้เรียนรู้ถึง กระบวนการและวิธีการจัดการ ความหลากหลายในการทำงาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	BA 5112 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6) Accounting for Decision Making แนวคิดและหลักการในการจัดทำรายงานทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีในลักษณะที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ การแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนควบคุมและตัดสินใจที่สำคัญ ๆ ทางธุรกิจ	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	BA 5113 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) Operations Management ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ซึ่งเป็นการประยุกต์หลักการจัดการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์และการจัดการซ่อมบำรุง	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจโดยนำสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	BA 5114 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 1(60) Seminar in Business Management ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ ที่จะนำความรู้ มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้นักศึกษามีพื้นฐาน และ เตรียมความพร้อมในการทำ วิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ

กลุ่มวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MGT 5201 การจัดการความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Management ศึกษาทฤษฎีและหลักการสำคัญเกี่ยวข้องกับ การจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ใน การจัดการความรู้ ฐานข้อมูลความรู้ แนวทางการปฏิบัติใน การจัดการความรู้ ยุทธศาสตร์ในการบริหารงานและเทคโนโลยี ต่าง ๆ วิธีการจัดการความรู้ระดับองค์กร ได้แก่ การสกัดความรู้ ที่มีอยู่ การสร้างความรู้ใหม่ การจัดความรู้ในการนำไปใช้งาน การใช้ประโยชน์ การวัดค่า การประเมินผลด้วยวิธีต่าง ๆ และระบบการจัดการความรู้ในภาคธุรกิจและภาครัฐ		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำไป บูรณาการร่วมกับรายวิชา เลือกในกลุ่มวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MGT 5202 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management ศึกษาหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิค การวางแผนและการจัดระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การเพื่อพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขององค์การ การจูงใจและการให้ผลตอบแทนพนักงาน รวมถึงเทคนิคและกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพเพื่อใช้ในการเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำเนื้อหาวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา MGT 5209 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MGT 5203 ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี 3(3-0-6) เพื่อการจัดการ Information System and Technology for Management and Technology ศึกษา แนวคิด ความหมายและบทบาทของข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร ความสำคัญของระบบสารสนเทศกับองค์กรธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสาร การออกแบบกระบวนการธุรกิจใหม่ การประสานงานข้ามองค์กร การวางแผนทรัพยากรขององค์กร กลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการปัญหาในการพัฒนาระบบการจัดทำนโยบายและการวางแผนการดำเนินงาน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคในการบริหารงานโครงการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	MGT 5203 การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Business Management in Digital Era แนวคิดและความสำคัญของระบบสารสนเทศกับองค์กรธุรกิจ กลยุทธ์และการจัดการข้อมูลข่าวสารในองค์กร การออกแบบกระบวนการธุรกิจที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น การเชื่อมโยงทรัพยากรดิจิทัลระหว่างองค์กรและหน่วยงานภายนอก การพัฒนาระบบและแก้ไขปัญหาในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ปรับชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับ และทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MGT 5204 การจัดการความขัดแย้งและการ 3(3-0-6) เจรจาต่อรอง Negotiation and Conflict Management ศึกษาและวิเคราะห์ถึงลักษณะ ธรรมชาติ และสาเหตุของความขัดแย้ง ผลกระทบของความขัดแย้งใน องค์การความขัดแย้งระหว่างบุคคล งาน และหน่วยงาน เทคนิค และวิธีการจัดการความขัดแย้งส่วนบุคคลและหน่วยงาน การติดตามผล การจัดการความขัดแย้ง เทคนิคการเจรจาต่อรอง เพื่อสร้างโอกาสและความได้เปรียบทางการแข่งขัน		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำ เนื้อหารายวิชาไปบูรณาการกับ รายวิชา MGT 5210 ภาวะผู้นำ และการจัดการทีมงาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MGT 5206 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Management ศึกษาการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ดังกล่าว รวมถึงวัตถุประสงค์ บทบาท ความสำคัญ โอกาสและผลประโยชน์จากการลงทุน ต่างประเทศ การจัดการองค์การ และการบริหารงานของ บริษัทข้ามชาติ การร่วมลงทุนของบริษัทที่ทำธุรกิจกับ ต่างประเทศกลยุทธ์และวิธีการบริหารงานของธุรกิจระหว่าง ประเทศตลอดจนสภาพแวดล้อมด้านการเมือง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน และการขยายกิจการ		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำ เนื้อหารายวิชาไปบูรณาการกับ รายวิชา MGT 5211 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมในบริบทโลก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MGT 5209 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและ 3(3-0-6) การพัฒนาองค์การ Change Management and Organizational Development แนวคิดการจัดการการเปลี่ยนแปลง ธรรมชาติของ การเปลี่ยนแปลงในองค์การ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง การจัดการ เปลี่ยนแปลงในกลุ่มต่าง ๆ รูปแบบและกระบวนการเปลี่ยนแปลง ในองค์การ เทคโนโลยีกับการออกแบบองค์การ การพัฒนาองค์การ การปรับโครงสร้างองค์การ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์การ	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาองค์การ โดย สามารถนำกลยุทธ์การ บริหารงานมาประยุกต์ใช้ใน การทำงาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MGT 5210 ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน 3(3-0-6) Leadership and Team Management วิวัฒนาการของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ กระบวนทัศน์ใหม่ของผู้นำแห่งอนาคต การเสริมสร้างและ พัฒนาภาวะผู้นำแห่งอนาคต ผู้นำและผู้ตาม ทีมงาน การสร้าง ทีมงาน จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม เทคโนโลยีกับการจัดการ ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การตัดสินใจในการทำงานเป็น ทีม และการณีกศึกษา	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ โดย เน้นกระบวนการการทำงาน เป็นทีม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MGT 5211 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Analysis of the Business Environment แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่าง ประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบ ต่าง ๆ ดังกล่าว ที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MGT 5212 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการ 3(3-0-6) นวัตกรรม Start-up Business and Innovative Management หลักการและแนวคิดของธุรกิจสตาร์ทอัพ โครงสร้างของธุรกิจสตาร์ทอัพ กระบวนการทางความคิดของ ผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของ ผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจ สตาร์ทอัพที่จะนำไปสู่การสร้างสรรคและการจัดการนวัตกรรม ของธุรกิจสตาร์ทอัพ	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน

กลุ่มวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5301 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) Consumer Behavior Analysis ศึกษาบทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ของธุรกิจ แนวคิดทฤษฎี และทางเลือกใหม่ ๆ เพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภคในยุคใหม่ ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค การจัดแบ่งกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำเนื้อหารายวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5302 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) Product and Price Management ศึกษาการจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การรับรู้และการเรียนรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตำแหน่งผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาการกำหนดวัตถุประสงค์ราคาเชิงกลยุทธ์ การกำหนดราคาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตำแหน่งผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ยุทธวิธีในการกำหนดราคาและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ราคาในผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับการแข่งขัน		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำเนื้อหารายวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา MK 5311 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555.	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5303 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) Channel and Logistics Management ศึกษาโครงสร้างของช่องทางการตลาด ขอบเขตการวิเคราะห์ช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย แผนการบริการช่องทางการตลาด การจัดการความขัดแย้งในช่องทาง การจัดจำหน่าย การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ การบริหารสินค้าคงคลัง ไซ่อุปทาน และการประเมินผล และควบคุมตัวกลางในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำรายวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ไปบูรณาการร่วมกับรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5304 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) แบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategy ศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ และแผนงานของ การสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การเลือกสรรเครื่องมือสื่อสาร ทางการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้า บริการ และตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ บทบาทของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายในการสื่อสาร การจัดสรรงบประมาณ สำหรับการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงเทคนิคและวิธีในการวัดผล และประเมินผลการสื่อสาร ทางการตลาด	MK 5304 การบูรณาการการสื่อสารทาง 3(3-0-6) การตลาดในยุคดิจิทัล Integration of Marketing Communications in a Digital Era การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ กลยุทธ์การเลือกเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทาง การตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การเลือกตลาดเป้าหมาย เพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ เทคนิค และ วิธีการวัดผล และประเมินผลการสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการในยุคดิจิทัล	เหตุผล 1. ปรับชื่อรายวิชาให้มีความเหมาะสม 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5305 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(3-0-6) Marketing Information System ศึกษาถึงเครื่องมือ เทคนิค และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดบนสื่อออนไลน์ รวมถึงการนำเอาข้อมูลจากระบบสารสนเทศทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดและการประกอบธุรกิจ		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำรายวิชาระบบสารสนเทศทางการตลาดไปบูรณาการร่วมกับรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5306 การจัดการตราสินค้า 3(3-0-6) Brand Management ศึกษาความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างตราสินค้าในยุคโลกาภิวัตน์ แนวคิดหลักเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เอกลักษณ์ และบุคลิกภาพให้กับตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ การติดตามผลการสร้างตราสินค้า และการวัดมูลค่าตราสินค้า รวมถึงกลยุทธ์ตราสินค้าเพื่อการแข่งขัน และการใช้ตราสินค้าสำหรับขับเคลื่อนตลาดและองค์การ		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำเนื้อหาวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา MK 5312 การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5307 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6) Competitive Marketing Strategy ศึกษาและทำความเข้าใจถึง การทำการตลาดในยุคใหม่ ภาพรวมของธุรกิจ สินค้า และตลาดในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์ในการแข่งขัน คู่แข่งขัน และพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์รูปแบบการวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ หน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ ภายใต้โอกาสทางการตลาดและข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการใช้ข้อมูลการวิจัยการตลาดทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ สำหรับการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำเนื้อหาวิชาไปบูรณาการกับรายวิชา MK 5313 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5308 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Marketing Management ศึกษาบทบาท และความสำคัญของการตลาด ระหว่างประเทศ แนวทางการทำการตลาดระหว่างประเทศ และ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ การส่งออกและการนำเข้า การใช้การวิจัย การตลาดระหว่างประเทศ เป็นแนวทางในการลงทุนใน ต่างประเทศ รวมถึงศึกษาถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ และองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำ รายวิชาการจัดการการตลาด ระหว่างประเทศไปบูรณาการ ร่วมกับรายวิชาเลือกในกลุ่ม วิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
MK 5309 สัมมนาทางการตลาด 3(3-0-6) Seminar in Marketing ศึกษาแนวคิดและกระบวนการตัดสินใจในการบริหารจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การใช้กรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการทำกำไรและการแข่งขัน การนำเอากรณีศึกษาทางการตลาด หัวข้อร่วมสมัยทางการตลาด การศึกษาสถานการณ์การตลาดจากธุรกิจจริง รวมถึงการศึกษาสถานการณ์การตลาด มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปรายเพื่อหาแนวทางพัฒนาและแก้ไข ด้วยการนำเอาทฤษฎี หลักการ และกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีจรรยาบรรณ	MK 5309 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6) Selected Topic in Marketing การนำเสนอกระบวนการจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทางการตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการตลาด การวิเคราะห์สังเคราะห์กรณีศึกษาและหัวข้อทางการตลาดสมัยใหม่ การศึกษาสถานการณ์การตลาด การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาด เพื่อพัฒนา วางแผนทางการตลาดยุค 4.0 อย่างมีจรรยาบรรณ	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Customer Relation Management in a Digital Era การนำแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ การรักษาลูกค้าและการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า การสร้างเอกลักษณ์สินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ โดยเน้นการศึกษาถึงการบริหารจัดการลูกค้าและคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MK 5311 การสร้างความแตกต่างและ นวัตกรรมการตลาด Differentiation and Marketing Innovation บูรณาการแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดย สร้างความแตกต่าง สร้างนวัตกรรม กระบวนการ วิธีการพัฒนา นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาแนวคิดระดับ ทดลอง การพัฒนาแนวคิดเชิงพาณิชย์และธุรกิจ การนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ กรณีศึกษา การดูงาน การสัมมนา การรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MK 5312 การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Brand Management in a Digital Era การวิเคราะห์องค์ประกอบของตราสินค้าและ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า ตำแหน่งของตราสินค้า บทบาทของบริหารตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า และการควบคุมการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	MK 5313 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Creative Marketing Strategies หลักการจัดการการตลาดสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการ สร้างสรรค์กิจกรรมทาง การตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาด เป้าหมาย การวางแผนส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวิจัยตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการวางแผนและบริหาร กลยุทธ์ทางการตลาด	พัฒนารายวิชาขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการตลาด สมัยใหม่

กลุ่มวิชาการบัญชี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ACC 5401 การวางแผนและการควบคุมกำไร 3(3-0-6) Profit Planning and Control ศึกษาหลักการวางแผนและควบคุมกำไร โดยเน้นถึงแนวความคิด เทคนิคในการจัดทำงบประมาณ เพื่อให้ได้กำไรตามเป้าหมายขององค์การ ด้วยวิธีการใช้งบประมาณ เพื่อการวางแผน การควบคุม การผลิต การจำหน่ายสินค้า และการดำเนินงาน ผลกระทบของงบประมาณที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคลากรในองค์การ และการนำข้อมูลทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนและควบคุมกำไรภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน รวมทั้งกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุมกำไร		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำรายวิชาการวางแผนและการควบคุมกำไรไปบูรณาการร่วมกับรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการบัญชี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			เหตุผล
ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning ศึกษาหลักการการวางแผนภาษีอากร บทบาท ของภาษีอากรในการตัดสินใจเลือกรูปแบบในการประกอบธุรกิจ แนวทางในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ รวมทั้งกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษี อากร	3(3-0-6)	ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning หลักการการวางแผนภาษีอากร บทบาทของ ภาษีอากรในการตัดสินใจเลือกรูปแบบในการประกอบธุรกิจ แนวทางในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัด ภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้ง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มี ความทันสมัย สอดคล้องกับ แนวทางการวางแผนภาษีอากร ในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ACC 5403 การรายงานและการวิเคราะห์ 3(3-0-6) ทางการเงิน Financial Report and Analysis ศึกษามาตรฐานการรายงานทางการเงิน วิธีการและเทคนิคการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูล ในงบการเงิน วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การ แปลความหมาย เพื่อการประเมินผลการดำเนินงานและการ ประเมินค่าธุรกิจ รวมทั้งการนำผลจากการวิเคราะห์มา ประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ	ACC 5403 การรายงานและการวิเคราะห์ 3(3-0-6) ทางการเงิน Financial Report and Analysis มาตรฐานการรายงานทางการเงิน วิธีการและ เทคนิคการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในงบ การเงิน วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การแปล ความหมาย เพื่อการประเมินผลการดำเนินงานและการประเมิน ค่าธุรกิจ รวมทั้งการนำผลจากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ใน การตัดสินใจ	ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยตัด คำว่า “ศึกษา” ออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ACC 5404 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6) Accounting Information System ลักษณะเฉพาะของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของการบริหารธุรกิจและระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท	ACC 5404 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6) Accounting Information System ลักษณะเฉพาะของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของการบริหารธุรกิจและระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ACC 5405 การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Accounting for Small and Medium Enterprises ศึกษาหลักการ แนวคิด และการวิเคราะห์เกี่ยวกับมาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ การจัดทำบัญชี และการรายงานทางการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้นำข้อมูลทางการเงินบัญชีของธุรกิจไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการบริหารงาน และการพัฒนาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าต่อไป		ตัดรายวิชาออกเนื่องจากนำรายวิชาการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปบูรณาการร่วมกับรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการบัญชี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Accounting ศึกษาถึงสภาพและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ การพัฒนาแนวคิดโครงงานและแนวปฏิบัติทางบัญชี ตลอดจนการศึกษเปรียบเทียบวิธีการทางบัญชีและรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ การบัญชีสำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบัญชีสำหรับภาวะเงินเฟ้อ การกำหนดมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ	ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Accounting สภาพและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ การพัฒนาแนวคิดโครงงานและแนวปฏิบัติทางบัญชี ตลอดจนการศึกษเปรียบเทียบวิธีการทางบัญชี และรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ การจัดทำรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับมาตรฐานการภาษีระหว่างประเทศ การบัญชีสำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบัญชีสำหรับภาวะเงินเฟ้อ การกำหนดมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับแนวทางการจัดการด้านการบัญชีระหว่างประเทศในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ACC 5407 การตรวจสอบภายในขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Internal Audit วิธีการปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบบัญชีภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายใน แนวทางและเทคนิคที่ใช้ในการตรวจสอบและการเขียนรายงานการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	ACC 5407 การบัญชีนิติเวช 3(3-0-6) Forensic Accounting วิธีปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบบัญชีภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายใน ตามแนวคิดแบบ COSO การจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามแนวคิดของ COSO แนวทางและเทคนิคที่ใช้ในการตรวจสอบและการเขียนรายงานการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	1. ปรับชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		เหตุผล
ACC 5408	สัมมนาทางการบัญชี Seminar in Accounting ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยกรณีศึกษา บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งเน้นให้เกิด องค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	ACC 5408	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6) Selected Topic in Accounting การนำเสนอมาตรฐานการบัญชี การรายงานทาง การเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยใช้กรณีศึกษา บทความ ทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มี การเปลี่ยนแปลง	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มี ครอบคลุมมากขึ้น

กลุ่มวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			เหตุผล
BA 5501	การค้นคว้าอิสระ Independent Study ศึกษาค้นคว้าปัญหาด้วยตนเอง ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำเสนอเค้าโครง การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุม และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการ	6(280)	BA 5901	การค้นคว้าอิสระ Independent Study การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียนภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำเสนอเค้าโครง การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุม และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการ	6(270)	1. ปรับรหัสรายวิชา 2. ปรับจำนวนชั่วโมงการค้นคว้าอิสระ 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยตัดคำว่า “ศึกษา” ออก และเพิ่มคำว่า “การ”

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			เหตุผล
BA 5502	วิทยานิพนธ์ Thesis ศึกษาค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาจะต้องขอเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบวิทยานิพนธ์ ต่อคณะกรรมการ	12(560)	BA 5902	วิทยานิพนธ์ Thesis การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาจะต้องขอเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบ วิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ	12(540)	1. ปรับรหัสรายวิชา 2. ปรับจำนวนชั่วโมง วิทยานิพนธ์ 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดย ตัดคำว่า “ศึกษา” ออก และ เพิ่มคำว่า “การ”

กลุ่มวิชาเสริม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) Principles in Business Administration for Executives ศึกษาหลักการพื้นฐานของธุรกิจและองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี	BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) ผู้บริหาร Business Administration Principles for Executives การหลักการพื้นฐานของธุรกิจและองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี	ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยจัดลำดับการเรียงเรียงแต่ ละคำใหม่ และตัดคำว่า “in” ออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) Computer for graduates ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) Computer for Graduate Studies ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ เน้นทักษะการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่จำเป็นในการศึกษา ค้นคว้า วิจัยรวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่าย คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต	ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ และคำอธิบายรายวิชาให้มี ความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) English for Graduates ฝึกทักษะการพูด การฟัง การอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษในทางวิชาการ โดยใช้สื่อจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) English for Graduate Studies การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการค้นคว้าวิจัย เน้นการอ่านและการเขียนบทความย่อ สรุปงานวิจัยและบทความทางวิชาการ	ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ และคำอธิบายรายวิชาให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นายกรวีร์ ชัยอมรไพศาล

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2553
ปริญญาโท	บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545
ปริญญาตรี	บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2540

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

พิรุณ ไชยเลิศ และกรวีร์ ชัยอมรไพศาล. (2559). คุณภาพการบริการของสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารบัญชีปริทัศน์ สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 1(2), 45 – 58. (กรกฎาคม – ธันวาคม)

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ลัดดาวัลย์ ผ่องพักตร์ และกรวีร์ ชัยอมรไพศาล. (2559). การจัดการงบประมาณ โดยใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและควบคุมงบประมาณ งานการเงินและบัญชี แขนงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3. ใน *งานประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา* (น. 774-785), 15-16 กันยายน 2559, เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

วณิชญา นาวะลัง และกรวีร์ ชัยอมรไพศาล. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กร : กรณีศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคเหนือ. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยรามคำแหง* (น. 268-275), 28 สิงหาคม 2557, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ

ไม่มี

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2557 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2556 – 2558 หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชีและการเงิน คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BA 5104	การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)
ACC 5408	สัมมนาทางการบัญชี	3(3-0-6)
BA 5501	การค้นคว้าอิสระ	6(270)

2. นางสาวประาสี เอนก

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2555
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ชนากานต์ นันติ และประาสี เอนก. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ซื้อในตลาดนัด. *วารสารคณะวิทยาการจัดการ*, 11(2), 49-70. (กรกฎาคม-ธันวาคม)

นรากร รุจินันทพรกุล และประาสี เอนก. (2557). ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้ระดับคุณภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการศูนย์บริการร่วม กระทรวงแรงงาน : กรณีศึกษาจังหวัดลำปาง. *วารสารบัณฑิตวิจัย*, 5(1), 119 - 131. (มกราคม-มิถุนายน)

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

วรารักษ์ ลักแสน และประาสี เอนก. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมันของผู้บริโภค เขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย. ใน *การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17* (น. 1766-1774), 21 กรกฎาคม 2560, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

พิรุณรัตน์ เลาหลกุล และประราลี เอนก. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานของลูกค้าในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน. ใน การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17 (น. 1775-1786), 21 กรกฎาคม 2560, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
MK 5309	สัมมนาทางการตลาด	3(3-0-6)
BA 5501	การค้นคว้าอิสระ	6(270)

3. นางสาวกมลทิพย์ คำใจ

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2556
ปริญญาโท	บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
ปริญญาตรี	ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547
ปริญญาตรี	บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2531

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ชนรินทร์ หมดห่วง และกมลทิพย์ คำใจ. (2561). กลยุทธ์ 9Ps ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคกาแฟแบรนด์ท้องถิ่นของผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารราชชมงคลล้านนา, 6(1), 32-40. (มกราคม-มิถุนายน)

กนิษฐ์ฐา หาญตระกูล และกมลทิพย์ คำใจ. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำรงรักษาพนักงานให้คงอยู่กับโรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิงเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยราชนครินทร์, 1(2), 33-42. (กรกฎาคม-ธันวาคม)

ธันว์ณี ประกอบของ และกมลทิพย์ คำใจ. (2560). คุณภาพชีวิตในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของบุคลากร โรงเรียนปรีณัทรอยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยราชนครินทร์, 1(1), 11-20. (มกราคม-มิถุนายน)

ธัญญารัตน์ มาลัย และกมลทิพย์ คำใจ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรพร้าว จำกัด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย, 6(2), 110-122. (กรกฎาคม-ธันวาคม)

ปมินตา สมณะ และกมลทิพย์ คำใจ. (2558). คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดชัยนาท. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย, 6(2), 92-109. (กรกฎาคม-ธันวาคม)

พัทตร์พิมล สมบัติใหม่ และกมลทิพย์ คำใจ. (2558). แรงจูงใจของพนักงานมหาวิทยาลัย
สายสนับสนุนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพชีวิตการทำงาน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตวิจัย, 6(2), 123-139. (กรกฎาคม-ธันวาคม)

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ไม่มี

บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชีและการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2560 รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่

3.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(3-0-6)
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 5501	การค้นคว้าอิสระ	6(270)

4. นายวีระศักดิ์ สมยานะ

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (พัฒนบูรณาการศาสตร์)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2556
ปริญญาโท	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
ปริญญาตรี	วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ไม่มี

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

เกศกนก วงศ์สำเร็จ และวีระศักดิ์ สมยานะ. (2560). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการประมูลทะเบียนรถจากกรมการขนส่งทางบกของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ The marketing mix towards car license plate auction behavior of department of land transport in Chiang Mai area. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติพินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี 2560 Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน (น. 1334-1340). 23-24 มีนาคม 2560. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม.

ดาวสวรรค์ รื่นรมย์ และวีระศักดิ์ สมยานะ. (2560). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ เขต 1 The satisfaction of travel agencies in tourism business and guide registration office north branch area. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติพินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี 2560 Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน (น. 1341-1348). 23-24 มีนาคม 2560. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม.

Qing OuYang และ วีระศักดิ์ สมยานะ. (2560). “ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน Factors for Marketing to Support traveling in Chiang Mai of Chinese Tourists”. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 7: The 7th BENJAMITRA Network National & International Conference From Sufficiency Economy to Sustainable Development (น.375-387), 27 พฤษภาคม, 2560. ลำปาง: วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

- วีระศักดิ์ สมยานะ. (2560). *คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น: Introduction to Mathematical Economic* (ปรับปรุงครั้งที่ 1). เชียงใหม่: สุเทพการพิมพ์. 376 หน้า. (กุมภาพันธ์).
- วีระศักดิ์ สมยานะ. (2560). *สถิติเศรษฐศาสตร์: Economics Statistics* (ปรับปรุงครั้งที่ 1). เชียงใหม่: สุเทพการพิมพ์. 307 หน้า. (กุมภาพันธ์).
- วีระศักดิ์ สมยานะ. (2558). *คู่มือการประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดความซื่อตรงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น: The office of knowledge for research and development*. เชียงใหม่: สุเทพการพิมพ์. 93 หน้า. (เมษายน)

บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|----------------------|---|
| พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน | กรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน | ที่ปรึกษาลำดับส่งเสริมวิชาการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ |
| พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน | ผู้ทรงคุณวุฒิศูนย์คุณธรรม องค์การมหาชน กระทรวงวัฒนธรรม |
| พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| พ.ศ. 2556 – 2557 | ผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน |
| | ผู้ช่วยคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |

4.5 ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BA 5101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 5501	การค้นคว้าอิสระ	6(270)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๐

เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการรับรองวิทยฐานะ และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพได้คุณภาพตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ และ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๓ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๐ เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วใน ข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะหรือวิทยาลัย” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัยในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายความว่า สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะกรรมการประจำคณะหรือวิทยาลัย” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะหรือวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการประจำในแต่ละหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จัดให้เรียนในเวลาราชการหรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จัดให้เรียนในวันหยุดราราชการหรือนอกเวลาราชการ หากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อาจจัดให้เรียนในเวลาราชการด้วยก็ได้

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ให้มีอำนาจออกคำสั่งและประกาศเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการใช้ข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาวินิจฉัย

หมวด ๑

หลักสูตรและการจัดการศึกษา

ข้อ ๖ ประชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๖.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ประชญาของการอุดมศึกษา ประชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้นและควรเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

๖.๒ หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ประชญาของการอุดมศึกษา ประชญาของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่น ได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หากมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

สำหรับการจัดการศึกษาภาคพิเศษ ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๓ ภาคการศึกษาโดยประกอบด้วย ๒ ภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อน

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง แล้วแต่กรณี

กรณีที่มหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรสาขาวิชาใดของคณะหรือวิทยาลัย ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนหรือกรณีมหาวิทยาลัยจะกำหนดวิธีการให้การศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย หรือทั้งระบบในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น แต่ต้องสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร ให้นำเสนอสภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นและเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิต

๘.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๕ การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๖ วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๙ โครงสร้างหลักสูตร

๙.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๙.๒ ปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต และต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๙.๓ ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนา นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ก่อให้เกิด ความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่น เพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐาน และคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ แผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๐ การรับและเทียบโอนหน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือวิทยานิพนธ์จาก หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวน หน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอน ผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อ ๑๑ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ นอกจากนี้อาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรหนึ่งหลักสูตรใดเท่านั้น และต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๑๑.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๑๑.๑.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

๑๑.๑.๒ อาจารย์ผู้สอนต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๒ ปริญญาโท

๑๑.๒.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

๑๑.๒.๒ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำ มีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยมีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งเป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิ อาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมให้ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้โดยอนุโลม

อนึ่ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่จะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักต้องเป็นบุคลากรประจำในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ส่วนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่จะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นบุคลากรประจำในมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในสาขาวิชานั้น ๆ เป็นที่ยอมรับในระดับหน่วยงานหรือระดับกระทรวงหรือวงการวิชาชีพด้านนั้น ๆ เทียบได้ไม่ต่ำกว่าตำแหน่งระดับ ๙ ขึ้นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

๑๑.๒.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม โดยคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๒.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๒.๕ อาจารย์ผู้สอบการค้นคว้าอิสระ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๒.๖ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๓ ปริญญาเอก

๑๑.๓.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มหาวิทยาลัยอาจแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามวรรคหนึ่งเป็นคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรนั้นก็ได้

๑๑.๓.๒ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๓.๓ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกดังกล่าวต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๑๑.๓.๔ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ในกรณีไม่มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ หรืออาจารย์ผู้สอนที่ได้รับคุณวุฒิปริญญาเอกหรือไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่รองศาสตราจารย์ขึ้นไปในสาขาวิชาที่เปิดสอน มหาวิทยาลัยอาจจะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแทนเป็นกรณี ๆ ไป โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและต้องแจ้งคณะกรรมการอุดมศึกษาให้รับทราบการแต่งตั้งนั้นด้วย

กรณีไม่สามารถดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้ มหาวิทยาลัยอาจดำเนินการตามมติของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๔๙ เมื่อวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ เรื่อง กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ดังนี้

๑) กรณีที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้อาจารย์ประจำผู้ใดเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรีหรือระดับบัณฑิตศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งแล้ว มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้อาจารย์ประจำผู้นั้นเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรพหุวิทยาการ(Multidisciplinary) ได้อีก ๑ หลักสูตร โดยต้องเป็นหลักสูตรที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่ได้ประจำอยู่แล้ว

๒) กรณีที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้อาจารย์ประจำผู้ใดเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอกในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งแล้ว มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้อาจารย์ประจำผู้นั้นเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรในระดับปริญญาเอกหรือปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันได้อีก ๑ หลักสูตร

ข้อ ๑๒ ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๑๒.๑ อาจารย์ประจำ ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกได้ไม่เกิน ๕ คน หากหลักสูตรใดมีอาจารย์ประจำที่มีศักยภาพพร้อมที่จะดูแลนักศึกษาได้มากกว่า ๕ คน ให้อยู่ในดุลยพินิจของมหาวิทยาลัย แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๐ คน

๑๒.๒ อาจารย์ประจำ ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน

กรณีเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ ๓ คน ทั้งนี้ ให้นับรวมนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในเวลาเดียวกัน ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระจะสิ้นสุดต่อเมื่อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาได้เสร็จสิ้นอย่างสมบูรณ์และส่งผลการประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วแต่กรณี

๑๒.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ/หรืออาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

หมวด ๒ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๓ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑๓.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรนั้น ๆ

๑๓.๒ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรองและมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรนั้น ๆ

๑๓.๓ ระดับปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรนั้น ๆ

สำหรับผู้เข้าศึกษาแผน ก แบบ ก ๑ จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐ จากระบบ ๔ คะแนนหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะศึกษาต่อไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ โดยให้เป็นไปตามเงื่อนไขของคณะกรรมการประจำหลักสูตรนั้น ๆ

๑๓.๔ ระดับปริญญาเอก มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรนั้น ๆ ดังนี้

๑๓.๔.๑ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าโดยได้รับเกียรตินิยมในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตรที่จะศึกษาต่อและมีพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือ

๑๓.๔.๒ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่มีผลการเรียนดี หรือ

๑๓.๔.๓ ผู้ที่กำลังศึกษาหลักสูตรปริญญาโทมีผลการเรียนและหรือการวิจัยตามที่สาขาวิชากำหนดได้ผลดีเป็นพิเศษ

๑๓.๕ ไม่เคยถูกตัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด

๑๓.๖ มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจไม่อนุมัติให้ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบางหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยประกาศให้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๔ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

๑๔.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือกหรือสอบคัดเลือกหรืออื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๔.๒ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนักศึกษา เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๔.๓ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาในหลักสูตรเดียวกันจากสถาบันการศึกษาอื่นที่ลงทะเบียนศึกษารายวิชาและหรือทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยเพื่อนำหน่วยกิตไปติดรวมกับหลักสูตรของสถาบันการศึกษาที่ตนสังกัดได้ โดยต้องเป็นไปตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษานั้น ๆ และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

๑๔.๔ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ ผู้ที่มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเพื่อเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๑๓ และมีหลักฐานประกอบการรายงานตัวครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๔.๕ ประเภทของนักศึกษา

๑๔.๕.๑ นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

๑๔.๕.๒ นักศึกษาสมทบ ได้แก่ ผู้สมัครเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนและหรือทำวิจัยโดยไม่มีสิทธิ์รับปริญญาประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียนและระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนเรียนและระยะเวลาการศึกษา

๑๕.๑ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

กรณีที่มีการกำหนดให้ลงทะเบียนแบ่งจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาวิทยานิพนธ์สามารถกระทำได้ แต่จำนวนหน่วยกิตรวมต้องไม่เกินกว่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง

๑๕.๒ ระยะเวลาที่ใช้เวลาศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดดังนี้

๑๕.๒.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๑๕.๒.๒ ระดับปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

๑๕.๒.๓ ระดับปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

กรณีมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรนั้น ๆ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียน

๑๖.๑ การกำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาเรียบร้อยแล้วและภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๓ กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ชำระเงินตามข้อ ๑๖.๒ จะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๑๖.๔ กรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากแผนการเรียนที่กำหนดต้องผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมโดยไม่ับหน่วยกิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้น ๆ โดยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษา

๑๘.๑ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตรแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

๑๘.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้เสร็จภายในสัปดาห์ที่ ๓ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

ข้อ ๑๙ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มหรือการถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ ส่วนภาคฤดูร้อนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)

๒๐.๑ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชาและต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

๒๐.๒ การยกเลิกรายวิชาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวด ๔

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๑ การวัดและประเมินผลการศึกษา

๒๑.๑ ระบบการให้คะแนนการเรียนรายวิชา

๒๑.๑.๑ การให้คะแนนด้วยระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

การประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในรายวิชาบังคับ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอกต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

๒๑.๑.๒ การให้คะแนนด้วยระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

๑) การประเมินผลรายวิชาเสริม รายวิชาที่เรียนโดย
ไม่นับหน่วยกิตการสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติให้กระทำได้ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๒) การประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้
กระทำได้ดังนี้

๒.๑) วิทยานิพนธ์ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน
ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับคะแนน	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๒.๒) วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทั้งรายวิชา

ผลการประเมิน	ความหมาย
Excellent	ดีเยี่ยม
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

๒.๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)
M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	ยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	ผู้เข้าร่วมการศึกษา (Visitor)
N	ยังไม่ได้รับผลการประเมิน (No report)

๒๑.๑.๓ การให้สัญลักษณ์

๒๑.๑.๓.๑ การให้ $A B + B C + C D + D$ และ F จะกระทำได้ในกรณี

ต่อไปนี้

๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และ/หรือ มีผลงานที่ประเมินผลได้ตามลำดับชั้น

๒) เปลี่ยนจาก $I P$ และ M โดยส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๑.๑.๓.๒ การให้ F นอกเหนือจากข้อ ๒๑.๑.๓.๑ จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๑) เมื่อนักศึกษาทำผิดระเบียบการสอบ

๒) เปลี่ยนจาก $I P$ และ M ในกรณีที่ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓) นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติ

๔) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

๒๑.๑.๓.๓ การให้ S และ U จะกระทำได้ในรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเป็นรายวิชาเสริมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มตามเกณฑ์ ดังนี้

๑) รายวิชาที่ผลการประเมินเป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน S

๒) รายวิชาที่ผลการประเมินยังไม่เป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน

U

๓) ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนน U ในรายวิชาใดนักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะได้ระดับคะแนน S

๒๑.๑.๓.๔ การให้ I จะกระทำได้ในกรณีที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยน I เป็นระดับคะแนน ถ้าไม่ดำเนินการให้อาจารย์ผู้สอนประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้น และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นายทะเบียนเปลี่ยน I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๑.๑.๓.๕ การให้ IP จะกระทำได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะ

รายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดและ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดผลและประเมินผลโดยส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ต้องอยู่ในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยน IP เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๑.๑.๓.๖ การให้ M จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิสอบปลายภาคแต่ขาดสอบ และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะให้สอบ นักศึกษาจะต้องดำเนินการเพื่อเปลี่ยน M เป็นระดับคะแนนและผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยน M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๑.๑.๓.๗ การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติการยกเลิกรายวิชาเมื่อพ้นกำหนดการถอน และก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์

๒) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้วและได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

๓) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้ว แต่ถูกสั่งให้พักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

๒๑.๑.๓.๘ การให้ V จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยายโดยไม่ับหน่วยกิตและสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด หากไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ถือว่านักศึกษาขอยกเลิกซึ่งจะได้รับสัญลักษณ์ W แทน

๒๑.๑.๓.๙ การให้ N จะกระทำเฉพาะในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยยังไม่ได้รับรายงานผลการประเมินการศึกษาของรายวิชานั้นๆ ตามกำหนด

๒๑.๒ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าระดับคะแนน

๒๑.๒.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับคะแนน ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับคะแนน

๒๑.๒.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๒๑.๒.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจาก ผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวน หน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของ ภาคการศึกษานั้นโดยใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่งไม่ปัดเศษ

๒๑.๒.๔ ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากผลการเรียนของ นักศึกษาดังแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่าง จำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๒๑.๒.๑ เป็นตัว ตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมที่มีค่าระดับคะแนน

๒๑.๒.๕ ในภาคศึกษาที่นักศึกษาได้ I และหรือ M ให้คำนวณค่าระดับ คะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ I และหรือ M เท่านั้น

๒๑.๓ สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

๒๑.๓.๑ S (Satisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการ ค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานผ่าน

๒๑.๓.๒ U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือ การ ค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิต ลงทะเบียนและประเมินผลงานไม่ผ่าน

๒๑.๓.๓ V (Visitor) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟังโดยไม่นับ หน่วยกิต

๒๑.๓.๔ W (Withdraw) ใช้สำหรับการยกเลิกก่อนกำหนดสอบปลาย ภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ซึ่งจะได้รับอนุมัติให้ยกเลิกวิชาเรียนในกรณีที่นักศึกษาลาพัก การศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๒๑.๓.๕ I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ใน รายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ เมื่อสิ้นภาคการศึกษานักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการ ขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนด สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

๒๑.๓.๖ M (Missing) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ใน รายวิชาที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ "M" ต้องดำเนินการขอรับการ ประเมินเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้น กำหนดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

๒๑.๔ การเรียนเพิ่ม

กรณีที่นักศึกษาเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแต่คะแนนสะสมเฉลี่ยไม่ถึง ๓.๐๐ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับเดียวกันเพิ่ม โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๒๒ การดำเนินการเกี่ยวกับการสอบปากเปล่าชั้นสุดท้ายวิทยานิพนธ์ปริญญาโท (Oral Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และ การสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ปริญญาเอก (Oral Examination) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๕

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๒๓ การลา

๒๓.๑ การลาป่วย ลากิจ ที่รวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้สอน หากเกินจากนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๒๓.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาได้ มีสิทธิได้รับผ่อนผันด้านการนับเวลาเรียนและสิทธิอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการสอบ

ข้อ ๒๔ การลาพักการศึกษา

๒๔.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาด้วยเหตุผลความจำเป็นแล้วแต่กรณี โดยคณบดีเป็นผู้อนุมัติ

๒๔.๒ การลาพักการศึกษา กระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นคำร้องใหม่

๒๔.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๕ การลาออก

การลาออกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๒๖ การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

การเทียบโอนหน่วยกิตของหลักสูตรในระดับเดียวกัน จำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้ต้องไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดตลอดหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่

ข้อ ๒๗ รายวิชาที่จะรับและเทียบโอนหน่วยกิตได้

๒๗.๑ ต้องเป็นรายวิชาที่เรียนในระดับบัณฑิตศึกษา

๒๗.๒ เป็นรายวิชาที่มีในหลักสูตรที่รับเข้าศึกษาและมีเนื้อหาเทียบเคียงกันได้

๒๗.๓ เป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชานั้น

๒๗.๔ เป็นรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

ข้อ ๒๘ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะต้องมีระยะเวลาในการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

หมวด ๓

การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๙ นักศึกษาพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในกรณีต่อไปนี้

๒๙.๑ ตาย

๒๙.๒ ลาออก

๒๙.๓ โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษารัฐอื่น

๒๙.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษาข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๑๓

๒๙.๕ ไม่ลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดและมิได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา

๒๙.๖ เป็นนักศึกษาครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตร ในข้อ ๑๕ นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๒๙.๗ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

๒๙.๘ เป็นนักศึกษาที่ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๒.๗๕ เมื่อเรียนครบ ๒ ภาคการศึกษาเป็นต้นไป

๒๙.๙ ป็นนักศึกษาศรีปริญญาโทที่สอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้ ๓ ครั้ง

๒๙.๑๐ เป็นนักศึกษาศรีปริญญาเอกที่สอบไม่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติและไม่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้โอนไปเป็นนักศึกษาศรีปริญญาโท หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๒๙.๑๑ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๙.๑๒ เป็นนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแต่ไม่มีหน่วยกิตสะสม ยกเว้นหลักสูตรที่มีเฉพาะวิทยานิพนธ์

๒๙.๑๓ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

๒๙.๑๔ มีระยะเวลาที่ศึกษาครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๕ และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

๒๙.๑๕ ได้ผลการประเมินวิทยานิพนธ์ในชั้นไม่ผ่าน

๒๙.๑๖ มหาวิทยาลัยสั่งให้พัฒนาศักยภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

หมวด ๘

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ ๓๐ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

๓๐.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

๓๐.๒ ระดับปริญญาโท

๓๐.๒.๑ แผน ก แบบ ก ๑ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม(Proceeding)

๓๐.๒.๒ แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้นพร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

๓๐.๒.๓ แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

๓๐.๓ ระดับปริญญาเอก

๓๐.๓.๑ แบบ ๑ สอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษา ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ที่มีการรวมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

๓๐.๓.๒ แบบ ๒ ศิษยารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีการรวมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

ข้อ ๓๑ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญา

(๑) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓๐ ต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษานั้น

(๒) กรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษาและมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับการยื่นคำร้องตามข้อ ๓๑ (๑) ระยะเวลาในการศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรต้องไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๕

(๓) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓๐ แต่มิได้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาตามข้อ ๓๑ (๑) และไม่ได้ขออนุมัติลงทะเบียนเพิ่มเติมรายวิชาต่าง ๆ ตามข้อ ๓๑(๒) มหาวิทยาลัยอาจรวบรวมรายชื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. ๒๕๕๐ ในภาคการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

(๔) การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๒ ชื่อประกาศนียบัตรและชื่อปริญญา

๓๒.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้ใช้ชื่อว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิต (Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิต (Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

๓๒.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ชื่อว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (Higher Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิตชั้นสูง (Higher Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

๓๒.๓ ปริญญาโทและปริญญาเอก ให้ใช้ชื่อปริญญาตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยหรือกรณีที่มีมหาวิทยาลัยไม่มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ให้ใช้ชื่อปริญญาตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

หมวด ๙

การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ข้อ ๓๓ การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจนอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

๓๓.๑ การบริหารหลักสูตร

๓๓.๒ ทรัพยากรประกอบการเรียนรู้การสอนและการวิจัย

๓๓.๓ การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

๓๓.๔ ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้

บัณฑิต

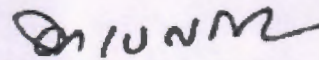
ข้อ ๓๔ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนที่ข้อบังคับนี้ประกาศใช้ ให้ใช้ข้อบังคับระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องสำหรับนักศึกษาดังกล่าวจนสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๐

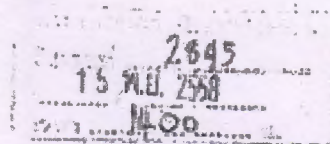


(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวุธ ศรีศุกรี)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และคำสั่งแต่งตั้ง
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๒๕๕/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

(Master of Business Administration Program In Business Administration)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration Program In Business Administration) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเกิดประสิทธิผล ตามกระบวนการให้มีความชัดเจน ได้หลักสูตรที่มีความสมบูรณ์แบบอันจะนำไปสู่การผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

๑.	ผศ.ดร.	กรวิรุ	ชัยอมรไพศาล	ประธานกรรมการ
๒.	อ.ดร.	เทียน	เลรัมย์ญ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.	อ.ดร.	ศรฐา	วรณกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	ผศ.ดร.	ปรีดา	ศรีนฤวรรณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.	ผศ.ดร.	สมบัติ	สิงฆราช	กรรมการ
๖.	ผศ.ดร.	กมลทิพย์	คำใจ	กรรมการ
๗.	ผศ.	มานพ	ชุ่มชื่น	กรรมการ
๘.	ผศ.ดร.	อนุวัติ	ศรีแก้ว	กรรมการ
๙.	อ.ดร.	อรกัญญา	กาญจนธารกุล	กรรมการ
๑๐.	อ.	วิระยุทธ	เศรษฐเสถียร	กรรมการ
๑๑.	ผศ.ดร.	กาญจนา	สุระ	กรรมการ
๑๒.	ผศ.	ศิริจันทร์	เชื้อสุวรรณ	กรรมการ
๑๓.	อ.ดร.	ประภาส	อเนก	กรรมการและเลขานุการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☒ เพื่อไปขอพิจารณา

การ

สั่งนายอ. อ.อ.อ.

ท.ท.ท.ท.ท.ท.

ท.ท.ท.ท.ท.ท.

๑๕, ๑๖, ๑๗

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

☒ ดำเนินการตามแผน ☐ ทราบ

☐ เห็นควรขอ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ สิงฆราช