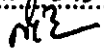




หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์
(หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO	
เมื่อวันที่.....	๑๑ พ.ค. ๒๕๖๕
ลงนาม.....	

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	1
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิง สร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	2
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร.....	5
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน.....	7
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน ..	9
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	10
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10
แผนพัฒนาปรับปรุง	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	13
ระบบการจัดการศึกษา	13
การดำเนินการหลักสูตร	13
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)	30
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ.....	30
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	32
การพัฒนาคูณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.	32
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....	32
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก หลักสูตรสู่รายวิชา.....	38
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	41
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	42
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	42
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	42
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	43
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	44
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	44
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	44
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	46
การกำกับมาตรฐาน	46
บัณฑิต	48
นักศึกษา	48
อาจารย์	48
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	49
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	49
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	52
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	52
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	52
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	53
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ การสอน	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	55
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	63
ภาคผนวก ค ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561.....	89
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิง สร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) และ คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตร นานาชาติ).....	114
ภาคผนวก จ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องมาตรฐานความรู้ ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท....	118

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย :

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
 เชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

English :

Master of Business Administration Program in Creative
 Service-Business Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) :

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์)

ชื่อย่อ (ไทย) :

บธ.ม. (การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) :

Master of Business Administration (Creative Service-Business
 Management)

Abbreviation :

M.B.A. (Creative Service-Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... 11 พ.ค. 2565

ลงนาม.....

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโททางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และ/หรือ นักศึกษาชาวต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

(หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม

ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.2 เจ้าหน้าที่/พนักงานในธุรกิจบริการ
- 8.3 อาชีพอิสระทางด้านงานบริการ
- 8.4 ผู้บริหารในองค์กรธุรกิจบริการ
- 8.5 ผู้บริหารในองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ
- 8.6 นักพัฒนาทางด้านธุรกิจบริการ

9. ชื่อ - ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และ ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถานศึกษา	ปี พ.ศ. ที่ สำเร็จ การศึกษา
1	อาจารย์ ว่าที่ ร.ต. ดร. ดรุชา รัตนดำรงอักษร	วท.ด. (การจัดการธุรกิจ บริการระหว่างประเทศ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีมหานคร	2558 2545 2539
2	อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) รป.บ. (การจัดการทรัพยากร มนุษย์) ศษ.บ. (การแนะแนว) บธ.บ. (การตลาด) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป) บธ.บ. (การประกันภัย) บธ.บ. (การเงินและการ ธนาคาร) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัย รามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2558 2540 2563 2554 2552 2551 2542 2541 2532
3	อาจารย์ ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรือง	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing) MSBA. (Honors) (General Management)	Victoria University of Technology, Australia Strayer University, U.S.A.	2545 2533

สัปดาห์ที่ 11 (ภาคเรียนที่ 2) ของการอุดมศึกษา และ การพัฒนาระบบราชการ
สัปดาห์ที่ 11 (ภาคเรียนที่ 2) ของการอุดมศึกษา และ การพัฒนาระบบราชการ

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 11 พ.ศ. 2565
ลงนาม.....

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือ สถาบันอื่นในต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมบริการของประเทศไทยและของโลกมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด และถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามพฤติกรรมของผู้บริโภคและ ตามสภาพการณ์ของโลกที่เชื่อมโยงกันแบบใกล้ชิดกันมากขึ้น ทำให้โลกของธุรกิจจึงเข้าสู่เศรษฐกิจฐานบริการ ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจที่เชื่อว่าจะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศรวมทั้งเศรษฐกิจโลกได้ อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจฐานบริการนั้น ทำให้รูปแบบการแข่งขันเปลี่ยนไปสู่การสร้างผลผลิตภาพในการบริการที่ดี การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภค และการมีมาตรฐานในการให้บริการระดับสากล ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานบริการนำมาทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ธุรกิจบริการต้องมีการปรับตัวตามกระแสของการเปลี่ยนแปลงและวางแผนการพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริการ นอกจากนี้ต้องปรับเปลี่ยนแนวความคิดมาเป็นการมุ่งมั่นขยายฐานทางด้านบริการ แทนการมุ่งมั่นด้านการผลิตสินค้าและขายอย่างเดียว

ในส่วนของการปฏิรูปธุรกิจสู่ฐานการบริการ ต้องทำอย่างมีหลักการทางวิชาการและเป็นระบบ ต้องอาศัยองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการบริการใหม่ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคุณค่าอื่นอันเป็นผลที่เกิดจากความร่วมมือกันและเงื่อนไขของการบริการ ซึ่งปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างความสำเร็จของการพัฒนาภาคบริการ คือ การนำเอาเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะกิจกรรมบริการเป็นงานในลักษณะที่ทำภายใต้ระบบนิเวศที่มีไอซีที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานหรือระบบบริการ โดยระบบบริการที่ดีจะต้องมีทรัพยากรที่มีคุณภาพ ซึ่งได้แก่บุคลากรผู้ให้บริการ รวมถึงมีระบบงานและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่ดีด้วย จึงจะก่อให้เกิดการบริการที่มีคุณภาพ และสามารถสนองต่อความต้องการสูงสุดแก่ผู้รับบริการได้

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายด้านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ รวมถึงผลผลิตภาพการผลิตของภาคบริการยังอยู่ในระดับต่ำและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนมากนัก อีกทั้งยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้านการสร้างขีด

ความสามารถในการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวคิดการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบันเพื่อปูทางสู่อนาคต และการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตโดยหนึ่งใน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คืออุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่สามารถขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต และให้ความสำคัญกับการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตลอดจนการปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่มีหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน และคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ซึ่งได้สานต่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องมาจากแผนฯ 11 ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา รวมถึงมีการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี และสร้างสังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ด้วยการต่อยอดไปสู่ฐานการผลิตและบริการที่ใช้เทคโนโลยีที่เข้มข้นและมีนวัตกรรมมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์สู่เศรษฐกิจฐานความรู้ด้านภาคบริการของประเทศไทยซึ่งปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนต่อผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (GDP) ถึงร้อยละ 55 ทำให้ความต้องการแรงงานที่มีคุณภาพในธุรกิจบริการมีแนวโน้มที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก

ดังนั้น มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่ต้องมีภาระหน้าที่การทำงานตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยเป็นหัวรถจักรสำคัญในการยกระดับการพัฒนากำลังคนของประเทศในการสร้างงานวิจัย พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและประเทศไทย 4.0 จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้นในวงกว้าง ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยในแง่กระบวนการทำธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่มหาบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาให้เป็นผู้มีศักยภาพและสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจต่าง ๆ ที่ปัจจุบันมีได้แข่งขันกันในรูปแบบเดิมที่เน้นประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนการผลิต หรือการควบคุมคุณภาพสินค้า แต่จะแข่งขันกันในเรื่องของนวัตกรรมบริการ บนเศรษฐกิจฐานองค์ความรู้และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ในการผสมผสานสิ่งที่มีอยู่เดิม ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม นำมาซึ่งความแตกต่างในการบริการและนำไปสู่การตอบสนองความต้องการอันหลากหลายและความพึงพอใจสูงสุดให้กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความหลากหลายของพฤติกรรมผู้บริโภคต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แนวคิดของระบบเศรษฐกิจทุนนิยม และการที่ประเทศไทยเข้าสู่บริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งโลกการค้าเสรี และสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยอมรับและผูกติดกับโลกภายนอกในด้านต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสาร จากสถานการณ์ดังกล่าวจึงทำให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยต้องเข้าสู่กระแสของการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นเช่นเดียวกัน เพราะการเปิดกว้างของสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการไหลอย่างอิสระของความคิด การสร้างสรรค์ และข้อมูล ต่อไปสังคมของประเทศไทยจะเป็นสังคมแห่งการใช้ภูมิปัญญามากขึ้น ประกอบกับการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานแบบไร้พรมแดนก็จะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากขึ้นเช่นกัน

ฉะนั้น การเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและวัฒนธรรมในอนาคต ย่อมส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมไทยเป็นอย่างยิ่ง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการวางระบบการศึกษาให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน การศึกษาตามหลักสากล ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้มีความรอบรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) จะเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล เข้าใจการบริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งโลกการค้าเสรี และสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ สามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม วิถีชีวิต วัฒนธรรม ตลอดจนข้อมูลข่าวสาร มาประยุกต์ใช้กับงานบริการที่มีความสอดคล้องทั้งความต้องการส่วนบุคคลและการดำเนินชีวิต ภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างกลมกลืน

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากการเติบโตแบบก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมบริการ การก้าวสู่เศรษฐกิจฐานบริการ ประเด็นความท้าทายเศรษฐกิจที่โครงสร้างยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม อย่างเต็มที่ และผลผลิตการผลิตของภาคบริการยังอยู่ในระดับต่ำ สมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่เน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ยึดหลักคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา นโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์สู่เศรษฐกิจฐานองค์ความรู้ และนโยบายขับเคลื่อนประเทศของกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่ต้องทำงานตอบโจทย์ความต้องการของประเทศโดยมีภารกิจมอบหมายให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานหลักที่สำคัญในการยกระดับการพัฒนากำลังคนของประเทศ การสร้างงานวิจัย พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิดการจัดการยุคใหม่ที่เน้นให้นักศึกษาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ บนฐานของความมีเหตุมีผล ทั้งยังส่งเสริมให้นักศึกษามีมุมมองต่อภาคธุรกิจบริการที่เปิดกว้าง ด้วยมุมมองใหม่ ๆ ตลอดจนการเสริมสร้างแนวคิดที่เกี่ยวกับธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ ที่เน้นการผสมผสานองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ด้านการบริการ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) จะเป็นผู้มีความสามารถในการจัดการในโลกธุรกิจสมัยใหม่โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขัน อีกทั้งยังได้รับการเสริมสร้างประสบการณ์ผ่านการทดลองปฏิบัติจริงจากการศึกษาดูงานในธุรกิจบริการด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการทำวิจัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) สนับสนุนให้นักศึกษาทุกคนมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในประเทศต่าง ๆ ภายในภูมิภาคเอเชีย โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษาแลกเปลี่ยน เพื่อให้นักศึกษาสามารถเดินทางไปศึกษาต่อ ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ที่มีจุดเด่นทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ใน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา ซึ่งจะเป็นการพัฒนาแนวคิดและมุมมองด้านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการในระดับสากล เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีรากฐานการจัดการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจยุคใหม่ และเพียบพร้อมด้วยปัญญา ภายใต้หลักคุณธรรมและจริยธรรม จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยมีหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามความต้องการของสังคม เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีมาตรฐานด้านความรู้ความสามารถตามความต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการและการวิจัยจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ เช่น สถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนองค์กรต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการระหว่าง การวิจัย การเรียน การสอน และการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการ ทั้งในระดับคณาจารย์และผู้เรียน จากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงมาตรฐาน

การศึกษาให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลอยู่เสมอ ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับสถานประกอบการด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ National Chin-Yi University of Technology ประเทศไต้หวัน และได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามความร่วมมือมาโดยตลอด แสดงถึงความร่วมมือระหว่างสองมหาวิทยาลัยและความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและแนวคิดทางการบริหารที่มีความหลากหลาย คณะวิทยาการจัดการจึงเห็นว่าในอนาคตหากสามารถขยายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโทจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถด้านบริหารธุรกิจสูงขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของประเทศไทย ยุค 4.0 โดยการจัดการเรียนการสอนจะเน้นในศาสตร์การบริหารธุรกิจบริการให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการเพื่อตอบโจทก์ความต้องการของประเทศด้านการสร้างศักยภาพของทุนมนุษย์ในภาคบริการ ซึ่งเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดการปัญหาแบบบูรณาการ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ให้นักศึกษาทุกคนต้องลงรายวิชาเสริมในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ คือ BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร และ SBM 5501 การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน โดยไม่นับหน่วยกิต

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์จากหลักสูตรอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาวิชา การจัดทำตารางเรียน และการวัดประเมินผล ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้คุณวุฒิในระดับบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

นักบริหารงานบริการที่มีคุณภาพ มีจิตวิญญาณและทักษะของการให้บริการ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้บูรณาการร่วมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการได้อย่างมีคุณภาพ ภายใต้ความมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ จึงจะสามารถพัฒนางานสู่ความเป็นเลิศ นำมาซึ่งความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียน ณ สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานหรือการประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยจะรวมเอาหลักสำคัญของการดำเนินธุรกิจอันประกอบไปด้วย การจัดการด้านการบริการ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงินและการลงทุน ด้านการตลาด ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมองเห็นภาพรวมในมุมมองที่กว้างไกลขึ้น และสามารถนำมาวิเคราะห์ตลอดจนเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกันได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน สังคม ชุมชน ในการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1.3.1 มีความเป็นนักบริหารมืออาชีพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้นำองค์กรที่เพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะของการจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่

1.3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเข้าใจการวิเคราะห์ปัญหาและสังเคราะห์ตามสถานการณ์ทางธุรกิจบริการที่เปลี่ยนแปลง

1.3.3 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

1.3.4 มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

1.3.5 มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ กระบวนการเรียนรู้ควบคู่การเสริมสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจบริการและการสร้างเครือข่าย

1.3.6 มีความรู้ความสามารถในการวิจัย ให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจบริการสมัยใหม่และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อติดตาม และประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามกระบวนการ PDCA .	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หรือสถานประกอบการทางธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันแบบโลกการค้าเสรี ภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม	2. ติดตามความเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดความต้องการของตลาดแรงงานหรือผู้ใช้บัณฑิต	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการในระดับ 3.50 ขึ้นไป 2. ความพึงพอใจด้านทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตในระดับ 3.50 ขึ้นไป
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรและกรรมการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพในการสอนและการบริการวิชาการ	1. สนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและกรรมการบริหารหลักสูตร ได้รับการอบรมสัมมนา และศึกษาดูงานในสถานประกอบการต่าง ๆ 2. สนับสนุนอาจารย์ให้บริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก 3. สนับสนุนอาจารย์ให้ทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางหรือ รูปแบบในการจัดการธุรกิจบริการ	1. รายงานผลการศึกษาดูงานและการอบรมสัมมนา 2. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ขอรับบริการทางด้านวิชาการ 3. จำนวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง หรือ รูปแบบในการจัดการธุรกิจบริการ
4. พัฒนากิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์	1. ศึกษาดูงานตามสถานประกอบการ	1. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่
5. พัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	1. จัดห้องสมุดให้มีทรัพยากรสนับสนุนการเรียน การสอนที่มีคุณภาพ เช่น หนังสือ ตำรา	1. ปริมาณหนังสือ ตำรา และวารสารทางธุรกิจทั้ง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
	วารสารทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย 2. จัดให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการเรียนการสอน	ในและต่างประเทศที่ทันสมัย 2. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น เช่น ฐานข้อมูลของ Emerald, Mintel และ EBSCO เป็นต้น

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน สิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม – พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – สิงหาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับที่ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา ที่ ก.พ. รับรองคุณวุฒิ

2.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2.2.3 เป็นผู้ที่ผ่านมาตามเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2562

2.2.4 ผู้สมัครเข้าศึกษาในแบบแผน ข ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือตามมติของผู้บริหารหลักสูตร

2.2.5 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ให้ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผน ก แบบ ก2

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2		10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		10	10	10	10

2.5.2 แผน ข

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2		10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		10	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

2.6.1.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าบำรุงการศึกษา					
ค่าลงทะเบียน	900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000

2.6.1.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,766,960	2,932,978	3,108,956	3,295,494	3,493,223
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	16,000	32,000	48,000	64,000	64,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	20,000	40,000	60,000	80,000	80,000
รวม (ก)	2,802,960	3,004,978	3,216,956	3,439,494	3,637,223
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	2,902,960	3,104,978	3,316,956	3,539,494	3,737,223
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	145,148	77,624	55,283	44,244	46,715

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 322,299 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี (สูงสุด) 145,148 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน หรือระบบการศึกษาแบบทางไกล โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
- วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข

ศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
- วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

3.1.3 คำอธิบายประกอบรหัสวิชา

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรในหมวดวิชาบังคับ และหมวดวิชาเลือกจะใช้ตัวอักษร
ภาษาอังกฤษ SBM เว้นช่องว่าง แล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อรายวิชาทุกวิชา และมี
ความหมาย ดังนี้

ตัวเลขลำดับที่ 1 รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึงลักษณะเนื้อหาวิชาดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) ธุรกิจการบริการ	แทนด้วยตัวเลข 1
2) การจัดการ	แทนด้วยตัวเลข 2
3) การตลาด	แทนด้วยตัวเลข 3
4) การบริหารทรัพยากรมนุษย์	แทนด้วยตัวเลข 4
5) ภาษา	แทนด้วยตัวเลข 5
6)	แทนด้วยตัวเลข 6

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก.....นี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่..... 11 พ.ค. 2561

ลงนาม..... กช.....

- | | |
|--|-----------------|
| 7) | แทนด้วยตัวเลข 7 |
| 8) | แทนด้วยตัวเลข 8 |
| 9) กลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
การสัมมนา และการวิจัย | แทนด้วยตัวเลข 9 |
| ตัวเลขลำดับที่ 3-4 หมายถึงลำดับรายวิชา | |

3.1.4 รายวิชา

1) รายวิชาแผน ก แบบ ก 2

กลุ่มวิชาบังคับ		15	หน่วยกิต
SBM 5101	การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)
SBM 5201	การจัดการการเงินและการลงทุนในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)
SBM 5301	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม		3(3-0-6)
SBM 5901	การวิจัยทางธุรกิจบริการ		3(3-0-6)
SBM 5902	สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		9	หน่วยกิต
SBM 5102	การประกันคุณภาพงานบริการ		3(3-0-6)
SBM 5103	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)
SBM 5104	เทคโนโลยีธุรกิจบริการสมัยใหม่		3(3-0-6)
SBM 5105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานธุรกิจบริการ		3(3-0-6)
SBM 5106	การจัดการธุรกิจที่พัก		3(2-2-5)
SBM 5107	การจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม		3(2-2-5)
SBM 5108	การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ		3(3-0-6)
SBM 5109	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว		3(3-0-6)
SBM 5202	การจัดการข้ามวัฒนธรรม		3(3-0-6)
SBM 5401	จิตวิทยาในธุรกิจบริการ		3(3-0-6)
SBM 5402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในงานธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์		3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต
SBM 5903	วิทยานิพนธ์		12(540)

รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
SBM 5501	การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

2) รายวิชา แผน ข

กลุ่มวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

SBM 5101	การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SBM 5201	การจัดการการเงินและการลงทุนในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
SBM 5301	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(3-0-6)
SBM 5901	การวิจัยทางธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
SBM 5902	สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

SBM 5102	การประกันคุณภาพงานบริการ	3(3-0-6)
SBM 5103	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SBM 5104	เทคโนโลยีธุรกิจบริการสมัยใหม่	3(3-0-6)
SBM 5105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
SBM 5106	การจัดการธุรกิจที่พัก	3(2-2-5)
SBM 5107	การจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม	3(2-2-5)
SBM 5108	การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ	3(3-0-6)
SBM 5109	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
SBM 5202	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
SBM 5401	จิตวิทยาในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
SBM 5402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในงานธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

SBM 5904	การค้นคว้าอิสระ	6(270)
----------	-----------------	--------

รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
SBM 5501	การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5101	การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM 5301	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18
หมายเหตุ : ในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต					

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 27

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5201	การจัดการการเงินและการลงทุน ในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM 5902	สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 27

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5901	การวิจัยทางธุรกิจบริการ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
SBM 5903	วิทยานิพนธ์ (วิทยานิพนธ์)	3	0	135	0
รวม		9	6	135	12
หมายเหตุ : ในปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม SBM 5501 การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้น ในสัปดาห์ประจำวัน 3(3-0-6) เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต					

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5903	วิทยานิพนธ์ (วิทยานิพนธ์)	9	0	405	0
รวม		9	0	405	0

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 30

3.1.5 แผนการศึกษา แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5101	การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM 5301	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18
หมายเหตุ : ในปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต					

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 27

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5201	การจัดการการเงินและการลงทุน ในยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM 5902	สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 36

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5901	การวิจัยทางธุรกิจบริการ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
SBM XXXX	(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18
หมายเหตุ : ในปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนรายวิชาเสริม SBM 5501 การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้น ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) เพิ่มเติมโดยไม่ับหน่วยกิต					

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 27

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
SBM 5904	การค้นคว้าอิสระ (การค้นคว้าอิสระ)	6	0	270	0
รวม		6	0	270	0

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 18

3.2 ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา				
					2563	2564	2565	2566	2567
1	อาจารย์ ว่าที่ ร.ต. ดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร	วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2558	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545					
		วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2539					
2	อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2558	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540					
		รป.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2563					
		ศษ.บ. (การแนะแนว)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2554					
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552					
		บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551					
		บธ.บ. (การประกันภัย)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2542					
		บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541					
		ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2532					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565

ลงนาม

nk

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา				
					2563	2564	2565	2566	2567
3	อาจารย์ ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรือง	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia	2545	6	6	6	6	6
		MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	2533					
		อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528					
4	อาจารย์ ดร.ประภาส เอ็นก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2555	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542					
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546					
		บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537					
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทชัย ตันสุทธ	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2556	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552					
		ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2565

ลงนาม.....

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา				
					2563	2564	2565	2566	2567
6	อาจารย์ ดร.วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559	6	6	6	6	6
		MAIBA. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2548					
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545					
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557	6	6	6	6	6
		วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547					
		ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541					
8	อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติธิตินันท์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2560	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546					
		บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
 ลงนาม.....

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา				
					2563	2564	2565	2566	2567
1	อาจารย์ ว่าที่ ร.ต. ดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร	วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2558	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545					
		วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2539					
2	อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2558	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540					
		รป.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2563					
		ศษ.บ. (การแนะแนว)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2554					
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552					
		บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551					
		บธ.บ. (การประกันภัย)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2542					
		บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541					
		ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2532					

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา				
					2563	2564	2565	2566	2567
3	อาจารย์ ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรือง	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia.	2545	6	6	6	6	6
		MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	2533					
		อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528					
4	อาจารย์ ดร.ประวาลี เอนก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2555	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542					
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546					
		บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537					
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์หทัย ดันสุหัช	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2556	6	6	6	6	6
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552					
		ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548					

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ / ภาคการศึกษา				
					2563	2564	2565	2566	2567
6	อาจารย์ ดร.วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ	Ph.D. (Management) MAIBA. (International Business Administration) ศต.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	University of Stirling, United Kingdom Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559	6	6	6	6	6
				2548					
				2545					
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2557	6	6	6	6	6
				2547					
				2541					
8	อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติธินันท์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2560	6	6	6	6	6
				2546					
				2543					

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ คือ แผน ก แบบ ก 2 มีรายวิชา วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต ส่วนรายวิชาในแผน ข มีการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนแผน ก แบบ ก 2 เรียนโดยสามารถลงทะเบียนเรียนได้เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชาแกนครบและสอบผ่านรายวิชาเสริมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น ซึ่งวิทยานิพนธ์จะเป็นงานวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการทางบริหารธุรกิจ ทำการศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่นักศึกษาสนใจอย่างลึกซึ้ง ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาแต่ละคนจนแล้วเสร็จ จากนั้นนำมาเสนอต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการ

การค้นคว้าอิสระ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนแผน ข เรียนโดยสามารถลงทะเบียนเรียนได้เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชาแกนครบและสอบผ่านรายวิชาเสริมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น ซึ่งการค้นคว้าอิสระจะเป็นการศึกษาค้นคว้าปัญหาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสนใจทางบริหารธุรกิจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้และการประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจโดยต้องนำเสนอโครงร่างของเนื้อหาการค้นคว้าอิสระที่สนใจจะศึกษา พร้อมทั้งเอกสารอ้างอิงให้อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นชอบ จากนั้นทำการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูลที่จะส่งผลต่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ จากนั้นจะทำการสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการหรือการนำเสนอในการประชุมเชิงวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานของการวัดผลตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป สำหรับแผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป สำหรับแผน ข

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ให้ความรู้หรืออบรมเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ จัดชั่วโมง ให้นักศึกษาได้เข้าศึกษา แนะนำแหล่งค้นคว้าการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ โดยมีตัวอย่าง งานวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพในระดับดีขึ้นไปให้นักศึกษาได้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

การวัดและการประเมินผลของวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามประกาศดังนี้

1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวด 4 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำ เชิงสร้างสรรค์	- กำหนดให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อฝึกฝนการทำงานร่วมกับผู้อื่นและสร้างเสริมความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี - กำหนดให้นักศึกษาต้องทำรายงานที่แสดงให้เห็นทั้งการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และบูรณาการกับความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานในต่างประเทศ - จัดการเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาเสนอหัวข้องานวิจัย ในเชิงสร้างสรรค์ที่สร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่ม และพัฒนาต่อยอด
ด้านทักษะการสื่อสารในองค์กร	- จัดรายวิชาที่เพิ่มพูนทักษะการสื่อสาร และการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการตัดสินใจ - จัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการที่สร้างเสริมและพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน ทั้งนี้เพื่อให้การประกอบอาชีพในสังคม เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยแท้จริง โดยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ควรมีดังนี้

- 1) มีความตระหนักและประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความซื่อสัตย์สุจริต
- 3) เคารพ และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร

และสังคมอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาการ

- 4) มีความอดทน อดกลั้น มีความเพียร มีความเสียสละ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565

ลงนาม.....

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก และค่านิยมพื้นฐาน การเคารพในกฎระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อการนำไปสู่การเคารพในกฎระเบียบของสังคมต่อไป
- 2) สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ในรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอน
- 3) ฝึกให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม โดยตั้งอยู่บนฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต อาทิตไมค์ดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
- 4) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่สามารถจะสอดแทรก และซึมซับเอาคุณธรรม และจริยธรรมให้กับนักศึกษา อาทิตโครงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตรวจสอบจากการเข้าชั้นเรียนที่ตรงต่อเวลา และความสม่ำเสมอในการเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- 2) สังเกตความซื่อสัตย์ โดยดูจากพฤติกรรมการทำงานที่ได้รับมอบหมายรวมถึงการยอมรับในข้อผิดพลาด และกระตือรือร้นในการแก้ไขข้อผิดพลาดเหล่านั้น
- 3) ประเมินผลจากความเสียสละ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมในการช่วยเหลือเพื่อนในการทำงาน และการทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น.
- 4) ประเมินผลจากการมีวินัย และการพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรม และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องม้องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อรับใช้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้ความมีคุณธรรม และจริยธรรม โดยองค์ความรู้ดังกล่าวจะต้องครอบคลุมถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญ ๆ ทางการบริหารธุรกิจบริการ
- 2) มีความรู้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) มีความรู้ในการทำวิจัยทางการบริหารธุรกิจและสามารถนำเอาองค์ความรู้จากการวิจัยมาสังเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

4) มีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจบริการได้อย่างสร้างสรรค์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นหลักการ ทฤษฎี และประยุกต์สู่การฝึกปฏิบัติ ภายใต้สถานการณ์จริง หรือสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอยู่ในขณะนั้น

2) จัดการเรียนการสอนที่มีรูปแบบหรือเทคนิคที่หลากหลาย อาทิ การนำเสนอ งานตามหัวข้อที่สนใจ การจัดกิจกรรมกลุ่ม หรือกิจกรรมทางธุรกิจนอกสถานที่ และการสัมมนา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ที่ได้มาจากการปฏิบัติ

3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงทางด้านการบริหารธุรกิจ โดยการศึกษาดูงานจากองค์การทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงทางการบริหารธุรกิจบริการมาเป็นวิทยากรและ/หรืออาจจัดให้มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในระหว่างภาคและปลายภาค

2) สอบประมวลความรู้

3) ประเมินจากการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ และรายงานที่ทำ

4) ประเมินจากโครงการหรือกิจกรรมที่นำเสนอ

5) ประเมินจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องมีทักษะทางปัญญาและองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ดังนั้นนักศึกษาจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับความมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพของตน โดยทักษะทางปัญญาที่เกี่ยวกับบริหารธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ ตลอดจนสามารถเสนอแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง

2) สามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางธุรกิจในขณะนั้น รวมถึงมีปฏิภาณไหวพริบในการประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ชัดเจน

3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการที่จะบูรณาการเอาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเข้ากับงานด้านอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาทางการบริหารธุรกิจ
- 2) การทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย และการนำเสนอผลงาน
- 3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางธุรกิจ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2) ทดสอบจากการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินผลจากโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- 5) สังเกตจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- 6) สังเกตจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จากการที่นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพและต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ในสังคม ดังนั้นนักศึกษาจึงควรมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย และรับผิดชอบงานในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม และรู้จักรักษาสัญญาของส่วนรวม
- 2) มีความเป็นผู้นำและเป็นผู้ตามที่ดี มีจิตอาสา และเสียสละเวลาเพื่อส่วนรวมโดยไม่หวังผลตอบแทน
- 3) มีทักษะทางสังคม รวมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น ๆ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 4) สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมและสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ในระดับดี

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดกิจกรรมและรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม และเน้นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อาทิ การทำกิจกรรมกลุ่ม การเสวนา การระดมสมอง รวมถึงการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนภายนอก

2) จัดกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินไปเพื่อการสร้างเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อาทิ การบริการชุมชน การร่วมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมการเรียน และการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน
- 3) ประเมินผลจากผลของการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมที่รับผิดชอบ
- 4) สังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะในการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทักษะทางการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่นักศึกษาควรมี มีดังนี้

- 1) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถนำเอาผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี
- 2) มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัย การเรียน การทำงาน และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 3) มีทักษะทางการสื่อสารในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เพื่อการนำเสนอได้ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4) มีทักษะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล .
เพื่อการสืบค้นและการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

5) มีทักษะในการเรียนรู้หลักการพื้นฐานของสื่อดิจิทัลได้ตามคำแนะนำและ
สามารถทดลองทำได้

6) รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับการป้องกันข้อมูลทางออนไลน์

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์เชิง
ตัวเลข โดยจัดให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เรื่องราวหรือสถานการณ์จำลองจากกรณีศึกษา หรือ
การศึกษาจากกิจการจริง แล้วนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

2) ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการค้นหาข้อมูลด้วยการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย แล้วนำมาประกอบการทำและการนำเสนอรายงาน

3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารแก่ผู้เรียน
อาทิ การจัดอภิปรายกลุ่ม การระดมสมอง และการสัมมนา

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร
และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินผลจากการนำเสนอโครงการ หรือการนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา

2) สังเกตจากการนำเสนอผลงานที่สะท้อนถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3) สังเกตพฤติกรรมด้านการสื่อสารในการร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาบังคับ																						
SBM 5101	การจัดการธุรกิจบริการ เชิงสร้างสรรค์	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
SBM 5201	การจัดการการเงิน และการลงทุนในยุคดิจิทัล	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
SBM 5301	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○
SBM 5901	การวิจัยทางธุรกิจบริการ	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○
SBM 5902	สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาเลือก																						
SBM 5102	การประกันคุณภาพงานบริการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
SBM 5103	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ บริการเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○
SBM 5104	เทคโนโลยีธุรกิจบริการสมัยใหม่	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
SBM 5105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานธุรกิจบริการ	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○
SBM 5106	การจัดการธุรกิจที่พัก	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
SBM 5107	การจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
SBM 5108	การจัดการธุรกิจบริการ สำหรับผู้สูงอายุ	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
SBM 5109	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○
SBM 5202	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
SBM 5401	จิตวิทยาในธุรกิจบริการ	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
SBM 5402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในงานธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
วิทยานิพนธ์																						
SBM 5903	วิทยานิพนธ์	☒	☐	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☐	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☐	☒	☒	☒	☐	☒
การค้นคว้าอิสระ																						
SBM 5904	การค้นคว้าอิสระ	☒	☐	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☐	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☐	☒	☒	☒	☐	☒
รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต																						
BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	☒	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☒	☒	☐	☒	☒	☐	☐
SBM 5501	การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	☒	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☒	☒	☐

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา มีการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการ โดยสามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจบริการภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลง ตามหลักการและทฤษฎี รวมทั้งมีจิตบริการ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับจากในห้องเรียน และการฝึกลงมือปฏิบัติ ตลอดจนการทำวิจัย มาประยุกต์กับเทคโนโลยี เพื่อใช้ในธุรกิจบริการได้อย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความก้าวหน้าในวิชาชีพ และนำไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจบริการได้

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบมาตรฐานในระดับวิชา

1) จัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบทั้งระหว่างภาค การศึกษาและปลายภาคการศึกษาให้เป็นไปตามแผนการสอนและจุดประสงค์ของรายวิชานั้น

2) มีการจัดทำรายงานผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

2.1.2 การทวนสอบมาตรฐานในระดับหลักสูตร

การทวนสอบในระดับหลักสูตร ใช้ระบบประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย โดยการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และมีการรายงานผลการประเมิน

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ศึกษาหรือวิจัยภาวะการทำงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่น ที่สำเร็จการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การสอบถามจากผู้ประกอบการเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินความก้าวหน้าในสายงาน อาทิ การเลื่อนตำแหน่งหรือเลื่อนระดับ

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้

2.2.5 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถามในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จะจบการศึกษาและเข้าศึกษา เพื่อปริญญา ที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่ได้กระทำหรือได้รับรางวัลทั้ง ระดับประเทศที่สามารถวัดเป็นรูปธรรม อาทิ บทความ งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ รางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวน กิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ หรือกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ / หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระ ต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการหรือการนำเสนอในการประชุมเชิงวิชาการ

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย สถาบันและคณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอนโดยใช้ระบบแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อคอยดูแล และให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ แก่อาจารย์ใหม่อย่างใกล้ชิด

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ส่งเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง ผ่านการแบ่งปันประสบการณ์การทำงาน การสอนในชั้นเรียน ปัญหาที่จะต้องประสบในการทำงาน ตลอดจนแนวทางในการแก้ปัญหาเหล่านั้น โดยอาจจะผ่านการจัดการความรู้ของ อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในภาควิชา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

1.3 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อที่จะได้สามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้ ทันทีที่ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบความเข้าใจ ความสามารถในการปรับตัวของอาจารย์ใหม่

1.4 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริม การสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุน ด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้มีความ ทันสมัย เหมาะสมกับการเรียนการสอนในแต่ละวิชา โดยส่งเสริมให้อาจารย์นำเทคโนโลยีเข้า มาร่วมใช้ในการสอนและการประเมินผล

2.1.3 สนับสนุนให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ด้วยการศึกษาค้นคว้าในระดับที่ สูงขึ้น ในสาขาวิชาที่อาจารย์สนใจ และเกี่ยวข้องกับหลักสูตร หรือเข้ารับการฝึกอบรม การดู งานทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการเข้าร่วมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ อย่างสม่ำเสมอ

2.1.4 ส่งเสริมการทำวิจัยโดยการยืมของทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ ทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และจากแหล่งทุนภายนอก

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การสนับสนุนให้อาจารย์ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ

2.2.2 มีการกระตุ้น ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาที่สอน และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 เน้นการส่งเสริมการทำวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอสำหรับการทำวิจัยของอาจารย์ทุกท่าน โดยเน้นประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัยที่คุ้มค่าและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนได้เข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ เพื่อพัฒนาการทำวิจัยของอาจารย์ให้เป็นสากลและได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ โดยเน้นการนำความรู้ที่ได้จากการสอน การทำวิจัย มาเผยแพร่เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตร จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำกับดูแล และคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษามีองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น	1. จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับชาติ	1. หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ (TQF)
2. กระตุ้นให้นักศึกษาใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ ความสามารถในการ วิชากการ และวิชาชีพที่ทันสมัย	1. จัดรายละเอียดจาก มคอ.3 ให้มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง 2. จัดให้มีอาจารย์และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการใฝ่รู้ในวิชาชีพและวิชาการ	1. จำนวนวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ด้วยตนเอง 2. จำนวนอาจารย์และวิทยากรรวมทั้งประวัติด้านคุณวุฒิ ประสิทธิภาพและผลงานทางวิชาการ 3. สอบถามความคิดเห็นของผู้เรียน

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	1. นำผลการประเมินมาตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	1. ประเมินจากการจัดการเรียนการสอน 2. ประเมินจากความคิดเห็นของผู้เรียน 3. ประเมินจากความคิดเห็นและความพึงพอใจของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต
4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. มีการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	ผลการประเมินหลักสูตรโดย 1. คณะกรรมการภายในคณะฯ 2. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3. ผู้ใช้บัณฑิต

2. บัณฑิต

มีการสำรวจและนำเอาข้อมูลจากการวิจัยความต้องการบัณฑิตของตลาดแรงงาน หรือสถานประกอบการต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตร ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับทิศทางการความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ นำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการสอบคัดเลือกข้อเขียน และสัมภาษณ์ในเนื้อหาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น ยังจัดให้นักศึกษาเรียนวิชาเสริมเพิ่มเติมเพื่อปรับพื้นฐาน ได้แก่ รายวิชา BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร และ SBM 5501 การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน โดยไม่นับหน่วยกิต

3.2 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนจะต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา เพื่อให้ นักศึกษาเข้าปรึกษาได้อย่างสะดวกและก่อให้เกิดประสิทธิภาพ

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

4.2 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับภาระงานที่รับผิดชอบ โดยการสนับสนุนจากคณะ และมหาวิทยาลัย

4.3 การพัฒนาความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

มีการส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาผลงานวิชาการของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งผลงานตำแหน่งทางวิชาการและผลงานวิจัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้บัณฑิตที่เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การบริหารงบประมาณ ให้คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน นอกจากนั้นคณะยังเปิดรับความคิดเห็นของคณาจารย์และนักศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับความเหมาะสม และความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนและการสอน แล้วนำเสนอข้อคิดเห็นเหล่านั้นต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป รวมถึงประสานงานกับเจ้าหน้าที่ด้านสื่อทัศนูปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

มีจำนวน 13 ตัวบ่งชี้

ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1 - 5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและ ประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนใน แต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ รายวิชาและประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนด ใน มคอ.3 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
13. ก่อนจบการศึกษา นักศึกษาทุกคนจะต้องมีรายงานอย่างน้อย 1 อย่าง นอกเหนือจากการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่แสดงให้เห็นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการธุรกิจบริการสมัยใหม่		X	X	X	X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุง การดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะแต่งตั้งกรรมการด้านวิชาการในการประเมินกลยุทธ์การสอน โดยกำหนดให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตาม มคอ.3 ของแต่ละรายวิชา รวมถึงมีการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน และหลังการสอนมีการประเมินการสอน ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา

1.2.2 การสังเกตการณ์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

1.2.3 ภาพรวมของหลักสูตร ประเมินโดยบัณฑิตใหม่

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตรก่อนการจัดการเรียนการสอน

2.1.1 จากการสำรวจความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยเป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจำนวน 50 ราย และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ 15 รายจากสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย บริการสุขภาพ สถานศึกษา สถานประกอบการด้านขนส่ง ค้าปลีกค้าส่ง และสถานประกอบการในกลุ่ม Hospitality โดยในสถานประกอบการแต่ละประเภท จะเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ จำนวน 10 ชุด และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ จำนวน 3 ชุด ผลการสำรวจพบว่า ร้อยละ 76.6 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีความสนใจต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดย ร้อยละ 85.6 ต้องการให้หลักสูตรดำเนินการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ร้อยละ 82.8 ต้องการให้หลักสูตรมุ่งเน้นเรื่องความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร้อยละ 80.5 ต้องการให้หลักสูตรมุ่งเน้นเรื่องนวัตกรรม และเทคโนโลยี ในขณะที่ร้อยละ 79.2 ต้องการให้หลักสูตร มุ่งเน้นเรื่องจิตวิทยาในการบริการ

2.1.2 จากการสำรวจความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 300 ราย จากมหาวิทยาลัย 7 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่

และบุคคลทั่วไปที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 100 ราย ผลการสำรวจพบว่า ร้อยละ 69.4 มีความสนใจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ บริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยร้อยละ 85.4 มีสนใจต่อหลักสูตรเนื่องจาก ความมีชื่อเสียงของสถาบัน ร้อยละ 82.0 มีความสนใจเนื่องจากคณาจารย์ผู้สอน และวิทยาการ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ร้อยละ 80.5 มีความสนใจเนื่องจากหลักสูตรมีการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ และร้อยละ 78.2 มีความสนใจเนื่องจากหลักสูตรมุ่งเน้น ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวมเมื่อเปิดการเรียนการสอน

2.2.1 การประเมินในรายวิชา ทวนสอบผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ วิธีสอน เนื้อหาข้อสอบและวิธีประเมินผู้เรียนของผู้สอน เพื่อให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านและตามแนวการสอนในมคอ.3 ของแต่ละรายวิชา

2.2.2 การประเมินภาพรวมของการบริหารหลักสูตรจากการตอบแบบสอบถาม โดยจะ สอบถามอาจารย์ผู้สอนที่สอนในหลักสูตร สอบถามคณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวมถึง สอบถามผู้เรียนในหลักสูตร ถึงคุณภาพการบริหารงานของหลักสูตร

2.2.3 ประเมินคุณภาพของโครงสร้างหลักสูตรในภาพรวม โดยสอบถาม บัณฑิต ผู้ใช้ บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร ถึงความเหมาะสมและทันสมัยของรายวิชาต่างๆ โดยวิธีการสัมภาษณ์ หรือตอบแบบสอบถาม

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ตามตัวบ่งชี้ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 (Key Performance Indicators) โดยกำหนดให้มีการประเมินทุกสิ้นปีการศึกษา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 คณะเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินหลักสูตรจากนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.2 คณาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลในข้อ 4.1 เพื่อใช้เป็นแนวทาง สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

4.3 ทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิตอย่างแท้จริง

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาบังคับ

SBM 5101 การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Service-Business Management

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะของธุรกิจบริการ องค์ประกอบของระบบการบริการ การจัดการองค์การงานบริการเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการจัดการแนวใหม่สำหรับธุรกิจบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับบริการและผู้ให้บริการ การผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการจัดการธุรกิจบริการ กลยุทธ์ธุรกิจบริการ การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางด้านการบริการ และแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลต่อการบริการ

SBM 5201 การจัดการการเงินและการลงทุนในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Financial and Investment Management in the Digital Era

การวิเคราะห์ระบบและสภาพเศรษฐกิจ การวางแผน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การควบคุมการเงิน การลงทุน การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการลงทุน และเทคโนโลยีทางการเงิน

SBM 5301 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6)

Creative Marketing Through Technology and Innovation

หลักการคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด ลักษณะและองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาด การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ต่อสถานการณ์และภูมิปัญญาไทย กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

SBM 5901 การวิจัยทางธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

Research in Service Business

แนวคิดวิธีวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจบริการ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ การวิจัยแบบผสมผสาน วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผลข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และจริยธรรมในการทำวิจัย

SBM 5902 **สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6)

Seminar in Creative Service-Business

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล จากบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ในเชิงวิพากษ์ของธุรกิจบริการ ธุรกิจไมซ์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การค้าปลีกแนวใหม่ การจัดการ การศึกษานานาชาติ การศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ

กลุ่มวิชาเลือก

SBM 5102 **การประกันคุณภาพงานบริการ** 3(3-0-6)

Service Quality Assurance

แนวคิดหลักการประกันคุณภาพงานบริการ มาตรฐานการให้บริการ แนวทางการประเมินคุณภาพงานบริการ การตรวจสอบระบบงาน ขั้นตอน และวิธีการทำงาน การรายงานผลการประเมินเพื่อการประกันคุณภาพ การจัดทำแผนควบคุมคุณภาพงานบริการ

SBM 5103 **การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6)

Entrepreneurship in the Creative Service-Business

หลักการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจบริการ บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจบริการ การสร้างธุรกิจบริการใหม่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ การปรับใช้โมเดลทางธุรกิจ และการค้าที่เป็นธรรมภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

- SBM 5104 เทคโนโลยีธุรกิจบริการสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
Modern Service Businesses Technology
 แนวคิด ความสำคัญของเทคโนโลยี และแนวโน้มการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ รวมทั้งธุรกิจสุขภาพ สปาและความงาม
- SBM 5105 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานธุรกิจบริการ 3(3-0-6)**
Logistic and Supply Chain Management in Service Business
 ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อองค์การธุรกิจบริการ การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การจัดโครงสร้างองค์การเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ บริการปฏิบัติการโลจิสติกส์ในองค์การธุรกิจบริการ การวัดผลปฏิบัติการโลจิสติกส์ในองค์การธุรกิจบริการ และกรณีศึกษา
- SBM 5106 การจัดการธุรกิจที่พัก 3(2-2-5)**
Accommodation Business Management
 แนวคิดการจัดการธุรกิจที่พัก ประเภทของธุรกิจที่พัก โครงสร้างองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับที่พักประเภทต่าง ๆ การจัดการแผนกห้องพัก แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกการตลาด แผนกการเงินและการบัญชี ข้อกำหนดสำหรับธุรกิจที่พัก แนวโน้มการจัดการธุรกิจที่พัก และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจที่พัก รวมทั้งการฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจที่พัก
- SBM 5107 การจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม 3(2-2-5)**
Beauty, Spa and Health Business Management
 แนวคิดการดำเนินธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนวด การใช้ยาเพื่อการบำบัด ศูนย์ออกกำลังกาย การให้บริการด้านกีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ และการให้บริการด้านความงาม เครื่องมือและอุปกรณ์ โอกาสในการประกอบวิชาชีพ มาตรฐานของสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและการจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม รวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม

- SBM 5108 การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ 3(3-0-6)**
Service Business Management for the Elderly
 แนวคิด ความสำคัญ และลักษณะของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ตลาดของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ รูปแบบการจัดการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุ การควบคุมคุณภาพสถานประกอบการในธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุ กลยุทธ์การบริการสำหรับผู้สูงอายุ และแนวโน้มการจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุในอนาคต
- SBM 5109 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Tour Business Management
 แนวคิด ความสำคัญ ลักษณะ และบทบาทของธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว ประเภทธุรกิจนำเที่ยว การจัดการและการวางแผนการดำเนินงานและการบริการ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การเจรจาต่อรองและการจัดการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว
- SBM 5202 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
Cross-Cultural Management
 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม วัฒนธรรมเชิงเปรียบเทียบ อิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม วัฒนธรรมอาเซียน การจัดการกับวัฒนธรรมที่หลากหลาย การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การบริหารกับวัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมกับมารยาทสังคม การเจรจาต่อรองภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
- SBM 5401 จิตวิทยาในธุรกิจบริการ 3(3-0-6)**
Psychology in Service Business
 แนวคิดพื้นฐานงานบริการ ความต้องการและความคาดหวังในงานบริการ พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระบบการบริการ หลักจิตวิทยากับการจัดการระบบการบริการ การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ กลยุทธ์การสร้าง ความประทับใจและมีคุณธรรม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการบริการในอนาคต

SBM 5402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในงานธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Human Resource Management in Creative Service-Business

แนวคิดและความสำคัญการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยและแนวโน้มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในงานบริการเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคโนโลยีการบริหารทรัพยากรมนุษย์แนวใหม่สำหรับธุรกิจบริการ การวิเคราะห์งาน สมรรถนะ การวางแผนอัตรากำลัง การสรรหาและคัดเลือก การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร การบริหารผลการประเมินการปฏิบัติงาน การบริหารผลตอบแทน และพนักงานสัมพันธ์

วิทยานิพนธ์

SBM 5903 วิทยานิพนธ์

12(540)

Thesis

การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาจะต้องขอเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ โดยมีการเผยแพร่ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือวารสารที่มีคุณภาพ

การค้นคว้าอิสระ

SBM 5904 การค้นคว้าอิสระ

6(270)

Independent Study

การศึกษาค้นคว้าปัญหาด้วยตนเอง ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอเค้าโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการเพื่ออนุมัติการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนจัดทำเป็นรายงานเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุม และนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการในการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

รายวิชาเสริม

BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)

Business Administration Principles for Executives

การหลักการพื้นฐานของธุรกิจ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

SBM 5501 การสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Basic Daily Life Communication in Chinese

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อของ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่างๆ

ภาคผนวก ข

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ว่าที่ ร.ต.ดร.ชา รัตนดำรงอักษร

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2558
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545
ปริญญาตรี	วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2539

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ดร.ชา รัตนดำรงอักษร และ ชำนาญ เงินดี (2561). การศึกษาทักษะทางการเงินของผู้ประกอบการการค้าชายแดน กรณีศึกษาผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 12(Supplement), 137-149. (มีนาคม).

ดร.ชา รัตนดำรงอักษร. (2560). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 11(1), 215-229. (มกราคม).

วันเพ็ญ ศุภตระกูล, อภิญา ตักดาศิริรัตน์, และ ดร.ชา รัตนดำรงอักษร. (2559). แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 10(4), 234-247. (ตุลาคม).

อภิญา คักดาศิริรัตน์, ดร.ชา รัตนดำรงอักษร, และ พารินทร์รัตน์ ธรรมหมื่นยอง.
(2559). การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกจากธุรกิจค้าปลีกของนักท่องเที่ยว
ในย่านท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีส
เทอร์น, 10(2), 272-281. (เมษายน).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ดร.ชา รัตนดำรงอักษร, ทศนีย์ สุทธิโสภาคภรณ์, และ ญาดา ยั่งยืน. (2562). รูปแบบ
ร้านค้าสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องเคลือบศิลาดลในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ดึงดูด
ใจนักท่องเที่ยวชาวไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 9: การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก้าวสู่
เศรษฐกิจดิจิทัล (น. 348-357). 28 พฤษภาคม, 2562. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต.

1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2559-2561	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่
พ.ศ. 2551-2562	อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5101	การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SBM 5102	การประกันคุณภาพงานบริการ	3(3-0-6)
SBM 5402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในงานธุรกิจบริการเชิง สร้างสรรค์	3(3-0-6)

2. นายอาชวิน ใจแก้ว

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2558
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
ปริญญาตรี	รป.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2563
	ศษ.บ. (การแนะแนว)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2554
	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552
	บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
	บธ.บ. (การประกันภัย)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2542
	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541
	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2532

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

มานพ ชุ่มอุ่น และ อาชวิน ใจแก้ว. (2562). การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจชุมชนเพื่อการยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชนกรณีศึกษาชุมชนเทศบาลเมืองแกนพัฒนาอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *Rajabhat Journal of Sciences, Humanities & Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University*, 20(1), 145-155. (มิถุนายน).

อาชวิน ใจแก้ว. (2560). การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาด ผลผลิตเห็ดของกลุ่มธุรกิจชุมชนรวมใจพอเพียง ตำบลช่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 7(1), 29-43. (มกราคม-เมษายน).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

อาชวิน ใจแก้ว, มานพ ชุ่มอุ่น, และ พิชายพ พันธ์แพ. (2562). การพัฒนาศักยภาพทาง การตลาดของวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาชุมชนบ้าน สันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 การบริหารและการจัดการ* (น. 113- 120), 29-30 สิงหาคม, 2562. กรุงเทพฯ: สมาคมรัฐศาสตร์แห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อาชวิน ใจแก้ว, บุญจรรยาณ วังวอน, อัจฉรา เมฆสุวรรณ, และ ธิตินญา สุตรเลข. (2561). แนวทางการสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้สูงอายุแบบมีส่วน ร่วมของตำบลแม่สุก อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. ใน *การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 13* (น. 52-59). 24-25 ธันวาคม, 2561. เชียงใหม่: สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หลักสูตรรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนบัณฑิตศึกษา โรงเรียนเสนาธิการ ทหารบก.

มานพ ชุ่มอุ่น และ อาชวิน ใจแก้ว. (2561). การจัดการการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการ แข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลทา พุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. ใน *การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 13* (น. 80-87). 24-25 ธันวาคม, 2561. เชียงใหม่: สมาคม รัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หลักสูตรรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพิบูลสงคราม ส่วนบัณฑิตศึกษา โรงเรียนเสนาธิการทหารบก.

อาชวิน ใจแก้ว, มานพ ชุ่มอุ่น, พัชรภรณ์ สุทชนะ, และ อานนท์ ประสงค์. (2561). พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการ สายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางภายในประเทศของผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4* (น. 178-194). 20 กรกฎาคม, 2561. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

อาชวิน ใจแก้ว, บุญทวรรณ วิงวอน, อัจฉรา เมฆสุวรรณ, และ กฤษณา นามวงศ์. (2561) การเสริมสร้างสุขภาวะของผู้สูงอายุแบบมีส่วนร่วมของตำบลวังทอง อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. ใน *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4* (น. 554-569). 20 กรกฎาคม, 2561. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มานพ ชุ่มอุ่น, อาชวิน ใจแก้ว, และ ศิรสา สอนศรี. (2561). การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลทาทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. ใน *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4* (น. 92-109). 20 กรกฎาคม, 2561. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

มานพ ชุ่มอุ่น และ อาชวิน ใจแก้ว. (2561). การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2561: "Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"* (น. 300-309). 23 มีนาคม, 2561. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

อาชวิน ใจแก้ว, บุญทวรรณ วิงวอน, ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช, และ นิตยา เพชรสุวรรณ. (2561). แนวทางการส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในชุมชน แบบมีส่วนร่วมให้กับ เกษตรกรของตำบลแม่ตึบ อำเภองาว จังหวัดลำปาง. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 วิทยาการจัดการวิชาการ 2018: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0* (น. 119-129). 2 กุมภาพันธ์, 2561. ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด).

บุญทวรรณ วิงวอน, อาชวิน ใจแก้ว, อัจฉรา เมฆสุวรรณ, และ ปิยนุช คำเงิน. (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 5 "วิจัยเพื่อความก้าวหน้าและนวัตกรรมธุรกิจ"* (น. 233-242). 19 ธันวาคม, 2560. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

บุญทวรรณ วังวอน, อัจฉรา เมฆสุวรรณ, และ อาชวิน ใจแก้ว. (2560). การส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในประเทศไทย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 เรื่อง Health and Wellnes: สุขภาพและความสุขสบาย* (น. 529–540). 3 มีนาคม, 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Jaikaew, A., Chum-Un, M., Sattayopat, P., Soukaew, R., and Panpha, P. (2020). Guidelines of Activity and Service Development to Promote the Well-Being among the Elderly People in Wang Thong Sub-district, Wang Nuea District, Lampang Province. In *proceedings of The 1st International Conference on Smart Community Development in the Asia Pacific (iSCAP2020)*. (pp. 167–173), February 21st, 2020. Chiang Mai: Asian Development College for Community Economy and Technoloty (adiCET) Chiang Mai Rajabhat University, Chiang Mai, Thailand.

Jaikaew, A., Chum-Un, M., and Panpha, P. (2019). The Marketing Potential Development for Sustainable Community Enterprises of Baan Pang Moo Argicultural Housewife Groups, Pang Moo Sub-District, Mung, MaeHongson Province. In *proceedings of The 9th Joint International Conference on Participants from 14 countries Advances in Computing, Electronics and Communication (ACEC), Civil, Strucstructural, Environmental Engineering (ACSEE) and Social Science, Management and Human Behaviour (SMHB)* (pp. 74–80). September 14–15, 2019. Bangkok: Hotel Lebua at State Tower.

Jaikaew, A., Chum-Un, M., Panphae, P., and Satayopat, P. (2019). Service Marketing Mixed Strategy of Low Cost Airline's Domestic Passengers Routes of Passengers In Chiang Mai Province. In *proceedings of The 4th Thailand International College Consortium (TICC) : Opportunities and Challenges in a Globalizing Society* (pp. 107–115). July 11–12, 2019. Chonburi: Amari Pattaya Hotel.

Chum-Un, M., Jaikaew, A., and Kabbour, P. (2019). The Product Line and Channel Distribution Management to Develop Sustainable Community Enterprises of Bann Pang Moo Agricultural Housewife Groups, Pang Moo Sub-District, Muang, Meahongson Province. In *The 1st ICRU International Conference: Sustainable Community Development* (pp. 18–20). February 18–20, 2019. Chiang Mai: The Empress Hotel Chiang Mai.

Jaikaew, A., Wingwon, B., Natpradit, N., and Sirisugandha, T. (2018). Marketing Mix and Unique Identities Affecting Consumers' Purchase Decisions In The Community Market : A Case Study of Tung Kwian and Baan Tha Doi Kaew Market. In *the proceedings of The International Conference on Management, Economics and Social Science (ICMESS) held in Amsterdam* (pp. 17–21). 9 – 10 October, 2018. Amsterdam: Netherlands.

Jaikaew, A., Wingwon, B., Wingwon, B., Li, C., and Bunchan, W. (2017). Antecedents Affecting on Service Marketing Mix toward the Decision Making in Selecting Domestic Routes of Low Cost Airlines among Passengers in Chiang Mai Province, Thailand. In *the proceedings of 38th Research World International Conference* (pp. 93–97). 29–30 November, 2017. Tokyo, Japan: International Journal of Management and Applied Science (IJMAS).

2.3.2 ตารางหนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2560-2562	อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
พ.ศ. 2549-2559	อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่
พ.ศ. 2540-2548	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ (MBA) บัณฑิตวิทยาลัย และการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่
พ.ศ. 2539-2540	อาจารย์พิเศษสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ สอนรายวิชาการเงินธุรกิจ
พ.ศ. 2539-2540	รองผู้จัดการสาขา ด้านการตลาด บริษัท เงินทุนวิริยะธนทุน จำกัด สาขาเชียงใหม่
พ.ศ. 2538-2539	ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกการตลาดสินเชื่อ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด สำนักอำนวยการสินเชื่อ จังหวัดเชียงใหม่

2.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
SBM 5108	การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ	3(3-0-6)
SBM 5401	จิตวิทยาในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)

3. นางสาวบังอร ฉัตรรุ่งเรือง

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia	2545
ปริญญาโท	MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	2533
ปริญญาตรี	อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในประเทศ

สุวิชา ทาวัช, บังอร ฉัตรรุ่งเรือง, และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). รูปแบบส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพิษเนศวร์สาร*, 12(2), 149-160. (กรกฎาคม-ธันวาคม).

วรกร คำปลิว, บังอร ฉัตรรุ่งเรือง, และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารพิษเนศวร์สาร*, 12(2), 139-148. (กรกฎาคม-ธันวาคม).

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ

Takran, T., Chartrungruang, B., Somhom, S., and Tantranont, N. (2017). "Constructing a Thai Homestay Standard Assessment Model by Implementing a Decision Tree Technique". *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 25(2), 106-112. (May – August).

Tarapitakwong, J., Chartrungruang, B., Somhom, S., and Tantranont, N. (2017). "A Classification Model for Predicting Standard Levels of OTOP's Wood Handicraft Products by Using the K-Nearest Neighbor". *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 25(2), 135-141. (May – August).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

ทิวาวลัย ต๊ะการ, บังอร ฉัตรรุ่งเรือง, เสมอแซ สมหอม, และ ณัฐยา ตันตรานนท์. (2559). การพัฒนาแบบประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยสำหรับการพัฒนาระบบการให้คำแนะนำในการเข้ารับการตรวจประเมินเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 3* (น. 127-140). 22 ธันวาคม, 2559. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

จิตราภรณ์ ชาราพิทักษ์วงศ์, บังอร ฉัตรรุ่งเรือง, เสมอแซ สมหอม, และ ณัฐยา ตันตรานนท์. (2559). การใช้กระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านความประณีตเรียบร้อยในการผลิตหัตถกรรมประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกกลุ่มไม้. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 3* (น. 403-415). 22 ธันวาคม, 2559. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2555-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษโครงการปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2545-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2545-2549	อาจารย์พิเศษปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ (MBA) Asian University of Science and Technology ชลบุรี
พ.ศ. 2541-2542	อาจารย์พิเศษปริญญาโทสาขา Hospitality, Tourism and Marketing, Faculty of Business, Victoria University
พ.ศ. 2538-2540	อาจารย์พิเศษปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ (BBA) หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
พ.ศ. 2537-2538	อาจารย์พิเศษปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ (BBA) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กัลยณัฐ
พ.ศ. 2535-2537	อาจารย์พิเศษปริญญาตรี โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพฯ

ประสบการณ์ด้านการบริหาร

1. ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาประจำโรงแรม :
 - พ.ศ. 2533-2535 โรงแรมแลนด์มาร์คและพลาซ่า กรุงเทพฯ
 - พ.ศ. 2535-2536 โรงแรมเรมแบรนต์ กรุงเทพฯ (รุ่นบุกเบิกเปิดโรงแรม)
 - พ.ศ. 2536-2537 โรงแรมเลอเมอร์เดียน ภูเก็ต
 - พ.ศ. 2537-2538 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัทสหธารณี จำกัด กรุงเทพฯ (บริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียง)
2. ที่ปรึกษาโรงแรม :
 - พ.ศ. 2537-2538 โรงแรมหินสายน้าใสรีสอร์ท ระยอง
 - พ.ศ. 2542-2543 โรงแรมบลู วิลเลจ ปะการัง พังงา (บุกเบิกเปิดโรงแรม) โรงแรมเซนต์ระดับห้าดาวภายใต้เชนบลู วิลเลจของสตาร์ทัวร์
3. ผู้บริหารทางการศึกษา :
 - พ.ศ. 2548-2548 รองคณบดีฝ่ายพัฒนาและโครงการพิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 - พ.ศ. 2551-2554 ประธานหลักสูตรปริญญาเอกและหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.5 การงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5106	การจัดการธุรกิจที่พัก	3(2-2-5)
SBM 5109	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
SBM 5902	สัมมนาธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

4. นางสาวประาสี เอนก

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2555
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546
	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

นพดล โกฎคำลือ และ ประาสี เอนก. (2562). ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำของผู้ใช้บริการสถานบริการน้ำมัน Mr. ปีโตเลียม ในเขตอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1 “วิทยาการจัดการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน” (น. 502-512). 8 กุมภาพันธ์, 2562. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

Saksan, W., and Anek, P. (2017). Marketing Mix Factors Relate to Consumers Behaviors of Coffee Store In Gas Station, Muang Chiangrai, Chiangrai Province. In *The 17th Graduate Studies of Northern Rajabhat University Network Conference* (pp. 1766– 1774), 21 July, 2017. Phitsanulok: Pibulsongkram Rajabhat University.

Laohakul, P, and Anek, P. (2017). The Relationship between Marketing Mix Factors with Customer Buying Decision-Making in Bicycle, Muang Lamphun District, Lamphun Province. In *The 17th Graduate Studies of Northern Rajabhat University Network Conference*. (pp. 1775–1786). 21 July, 2017. Phitsanulok: Pibulsongkram Rajabhat University.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2562 – ปัจจุบัน	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5301	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(3-0-6)

5. นางนัทธหทัย ต้นสุหัช

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2556
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

นัทธหทัย เกาตระกูล (2562). การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารการบัญชีและการจัดการ*, 11(2), 100–117. (เมษายน–มิถุนายน).

นัทธหทัย เกาตระกูล. (2561). ภาพลักษณ์และคุณค่าที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการของโรงแรม ราคาประหยัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 15(2), 1–20. (กรกฎาคม–ธันวาคม).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Thaotrakool, N. (2016). The Influence of Brand Image and Value toward Organizational Performance in Hotel Business in Thailand: Confirmatory Factor Analysis. In *Multidisciplinary Academic Conference on Economics, Management and Marketing (MAC-EMM 2016)* (pp. 205–210). August 5–6, 2016. Prague: Czech Technical University in Prague and Academic Conferences Association.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

5.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2557- 2558	อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5107	การจัดการธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม	3(2-2-5)

6. นางสาววินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2559
ปริญญาโท	MAIBA. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2548
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545

6.3 ผลงานทางวิชาการ

6.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ

Bhrammanachote, W. (2018). Determinants of Foreign Direct Investment in Thailand: Chinese Investors in Chiang Mai, Thailand. *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research*, 7(2), 160–173. (July – December).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Bhrammanachote, W., and Broadbridge, A. (2018). Faces display of indoor labourer: a reflection of Thai employees' feelings. In *the British Academy of Management Annual Conference, Driving productivity in uncertain and challenging times* (pp. 1–18). 5th September, 2018. Bristol, United Kingdom: Bristol Business School, University of West of England.

Bhrammanachote, W., and Broadbridge, A. (2017). Gender and the deployment of emotion management in the Thai Spa Industry. In *the European Academy of Management Conference, Making Knowledge Work* (pp. 1–32). 23rd June, 2017. Glasgow: University of Strathclyde

Bhrammanachote, W., and Broadbridge, A. (2017). Dirty work and emotional labour in the Thai Spa industry. In *the British Academy of Management Conference, Re-connecting management research with the disciplines: Shaping the research with the social sciences* (pp. 1–16). 6th September, 2017. United Kingdom: Warwick Business School.

Bhrammanachote W. (2016). Gender and the Performance of Emotion Management in the Thai Spa Industry. In *the British Academy of Management Conference, Thriving in Turbulent Times* (pp. 1–6). 7th September, 2016. United Kingdom: New Castle University.

6.3.2 ดำรง หนังสือ บทความทางวิชาการ บทความทางวิชาการ

Bhrammanachote, W. (2018). Conceptualizing the scope of International Business Management. *Rajabhat Maha Sarakham University Journal*, 12(2), 33 – 42. (May–August).

6.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2548 – 2550	พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน สายการบิน Japan Airlines

6.5 ภาระงานสอนระดับ

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5202	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)

7. นางกัลยา ใจรัักษ์

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
ปริญญาตรี	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541

7.3 ผลงานทางวิชาการ

7.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

กัลยา ใจรัักษ์. (2559). การประยุกต์ใช้หลักการออนโทโลยีสำหรับระบบแนะนำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาบ้านแม่กำปองอำเภอแม่ออนจังหวัดเชียงใหม่. *Journal of Modern Management Sciences (วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่)*, 9(2), 146-160. (กรกฎาคม - ธันวาคม).

Jairak, K., and Keawprasert, R. (2016). Semantic decision making system based on ontology for LOINC mapping assistant with local laboratory code. *Journal of the Thai Medical Informatics Association*, 2(2), 85-96. (July-December).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Kasetiam, U., Jairak, K., and Jairak, R. (2018). A Recommendation System Using Ontology Based Approach : A Case Study Phayao Province Tourism in Thailand. In *2018 International Conference on e- Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology – Fall Session Kyoto, Japan* (pp. 89-104). 13-15 November, 2018. Kyoto: Japan.

Jairak, K., Kowan, U., and Keawprasert., R. (2018) IT Governance Ontology Based on Sufficiency Economy Philosophy for Knowledge Representation System. In *2018 International Conference on e- Commerce, e- Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology – Fall Session Kyoto, Japan* (pp. 105–126). 13–15 November, 2018. Kyoto: Japan.

7.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

7.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

7.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5104	เทคโนโลยีธุรกิจบริการสมัยใหม่	3(3-0-6)
SBM 5201	การจัดการการเงินและการลงทุนในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

8. นางสาวภัทราธิษฐาน กิตติธินันท์

8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

8.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543

8.3 ผลงานทางวิชาการ

8.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ภัทราธิษฐาน สรเสริมสมบัติ. (2563). ทุณส่วนบุคคลที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 15(51), 1-11. (มกราคม-มีนาคม).

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Sornsermsombut, P. (2018). Influence of Characteristics on Entrepreneurial Intention. In *the 5th International Academic Conference on Social Sciences* (pp. 298-305). 18- 20th December, 2018. Sydney, Australia: International Academic Conference on Social Sciences.

Samphutthanont, R., & Sornsermsombut, P. (2018). Apply GIS with Hydrological Model to Analyze Suitable Site for Agriculture Concrete Dam Constructing in Mae Rim District, Chiang Mai Province. In *the 5th Rajabhat University National & International Research and Academic Conference* (pp. 387-397), 2nd- 5th December, 2018. Thailand: International Academic Conference.

8.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

8.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547-2551	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

8.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SBM 5901	การวิจัยทางธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
SBM 5103	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการเชิง สร้างสรรค์	3(3-0-6)

ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๙ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้

หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัย

ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำ หลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหาร และพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัด การศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นสหวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์พิเศษ” หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อ ๖ ให้บัณฑิตวิทยาลัยทำหน้าที่กำกับและติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

หลักสูตรและการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ ประชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๘.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ประชญาของการอุดมศึกษา ประชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จ ในตัวเอง

๘.๒ หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถ ในการสร้างสรรค์ร่องรอยความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่น ได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถ ในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษา ปกติให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็น ประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ การคิดหน่วยกิต

๑๐.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการ หรือกิจกรรมนั้น ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๕ การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๖ วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๑ โครงสร้างหลักสูตร

๑๑.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๑.๒ ปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่นับหน่วยกิต และต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๑๑.๓ ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐาน และคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๒ การรับและเทียบโอนหน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตร ที่จะเข้าศึกษา

ข้อ ๑๓ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์

๑๓.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต

๑๓.๑.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ให้มหาวิทยาลัย เสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

๑๓.๑.๓ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำ เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๑๓.๒.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๒.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวนหรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ทางมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มันให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๑๓.๒.๓ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอก แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๓ ปริญญาโท

๑๓.๓.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๓.๓.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิฉะนั้น ให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

๑๓.๓.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งออกเป็น

๒ ประเภท คือ

๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๓.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

๑) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๓.๕ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

๑๓.๔ ปริญญาเอก

๑๓.๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๓.๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้น ให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

๑๓.๔.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมาก เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๔.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

๑) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมาก เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบ

๓.๔.๕ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง

ในกรณีรายวิชาที่สอนไม่ใช่วิชาในสาขาวิชาของหลักสูตร อนุมัติให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนได้ ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๓.๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอก รวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป

และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท และเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่ง ศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย พิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษามากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณี

๑๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ของ นักศึกษาปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน

หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวน นักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ ๓ คน แต่ทั้งนี้ รวมแล้วต้อง ไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

๑๔.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ/หรือ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

หมวด ๒ คุณสมบัติและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑๕.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

๑๕.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

๑๕.๓ ปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

๑๕.๔ ระดับปริญญาเอก จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๑๕.๕ มีคุณสมบัติอื่นตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

๑๖.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือกหรือสอบ คัดเลือกหรืออื่นๆ ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๒ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรออนุมัติการสำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนักศึกษา เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยมีหลักฐานประกอบการรายงานตัวครบถ้วน ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๔ ประเภทของนักศึกษา

๑๖.๔.๑ นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

๑๖.๔.๒ นักศึกษาสมทบ ได้แก่ ผู้สมัครเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนและหรือทำวิจัยโดยไม่มีสิทธิรับปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

ระยะเวลาการศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๗ ระยะเวลาการศึกษา

๑๗.๑ ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดดังนี้

๑๗.๑.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๒ ระดับปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๓ ระดับปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เข้าศึกษาแบบไม่เต็มเวลา ให้มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ โดยเทียบเคียงกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้นในสัดส่วนที่เหมาะสม

กรณีมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๑๘ การลงทะเบียนเรียน

๑๘.๑ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ
และไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

กรณีที่มีการกำหนดให้ลงทะเบียนแบ่งจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ สามารถกระทำได้แต่จำนวนหน่วยกิตรวมต้องไม่เกินกว่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง

๑๘.๒ การกำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๘.๓ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงิน ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาเรียบร้อยแล้วและภายในกำหนดเวลาตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย

๑๘.๔ กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ชำระเงินตามข้อ ๑๘.๓ จะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๑๘.๕ กรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากแผนการเรียนที่กำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมโดยไม่นับหน่วยกิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้นๆ โดยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตรแต่ยังไม่สำเร็จ การศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

๒๐.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้เสร็จภายใน สัปดาห์ที่ ๓ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

ข้อ ๒๑ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มหรือการถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ ส่วนภาคฤดูร้อนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ การยกเลิกรายวิชา

๒๒.๑ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชาและต้องดำเนินการ ให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

๒๒.๒ การยกเลิกรายวิชาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวด ๔

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

๒๔.๑ สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

การประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในรายวิชาบังคับ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอกต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

๒๔.๒ สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

๑) การประเมินผลรายวิชาเสริม รายวิชาที่เรียนโดยไม่บังคับหน่วยกิต

การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติให้กระทำได้ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๕

๒) การประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้กระทำดังนี้

๒.๑) วิทยานิพนธ์ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับคะแนน	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๒.๒) วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทั้งรายวิชา

ผลการประเมิน	ความหมาย
Excellent	ดีเยี่ยม
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

๒.๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)
M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	ยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	ผู้เข้าร่วมการศึกษา (Visitor)
N	ยังไม่ได้รับผลการประเมิน (No report)

๒.๔.๓ การให้สัญลักษณ์

๒.๔.๓.๑ การให้ A B+ B C+ C D+ D และ F จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และ/หรือ มีผลงานที่

ประเมินผลได้ตามลำดับขั้น

๒) เปลี่ยนจาก I IP และ M โดยส่งผลการประเมินภายใน

ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒.๔.๓.๒ การให้ F นอกเหนือจากข้อ ๒.๔.๓.๑ จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๑) เปลี่ยนจาก I IP และ M ในกรณีที่ผู้สอน ไม่ได้ส่งผลการ

ประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒) นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติ

๓) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

๒๔.๓.๓ การให้ S และ U จะกระทำได้ในรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเป็นรายวิชาเสริมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มตามเกณฑ์ ดังนี้

- ๑) รายวิชาที่ผลการประเมินเป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน S
- ๒) รายวิชาที่ผลการประเมินยังไม่เป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน U
- ๓) ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนน U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้อง

ลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะได้ระดับคะแนน S

๒๔.๓.๔ การให้ I จะกระทำได้ในกรณีที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยน I เป็นระดับคะแนน ถ้าไม่ดำเนินการให้อาจารย์ผู้สอนประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้น และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยน I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๔.๓.๕ การให้ M จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิสอบปลายภาค แต่ขาดสอบ และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยที่รับผิดชอบหลักสูตรให้สอบ นักศึกษาจะต้องดำเนินการเพื่อเปลี่ยน M เป็นระดับคะแนนและผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยน M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๔.๓.๖ การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- ๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติการยกเลิกรายวิชา เมื่อพ้นกำหนดการถอน และก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
- ๒) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้วและได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ในภาคการศึกษานั้น

- ๓) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้ว แต่ถูกสั่งให้พักการเรียน

ในภาคการศึกษานั้น

๒๔.๓.๗ การให้ V จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยายโดยไม่ับหน่วยกิตและสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด หากไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ถือว่านักศึกษาขอยกเลิก ซึ่งจะได้รับสัญลักษณ์ W แทน

๒๔.๓.๘ การให้ N จะกระทำได้เฉพาะในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยยังไม่ได้รับรายงานผลการประเมินการศึกษาของรายวิชานั้น ๆ ตามกำหนด

๒๔.๔ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าระดับคะแนน

๒๔.๔.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับคะแนน
ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับคะแนน

๒๔.๔.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตร
ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๒๔.๔.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียน
ของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของ
แต่ละวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้นโดยใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่งไม่ปัดเศษ

๒๔.๔.๔ ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่
เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนน
ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๒๔.๔.๑ เป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมที่มีค่าระดับคะแนน

๒๔.๔.๕ ในภาคศึกษาที่นักศึกษาได้ I และหรือ M ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย
รายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ I และหรือ M เท่านั้น

๒๔.๕ สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

๒๔.๕.๑ S (Satisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่
แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานผ่าน

๒๔.๕.๒ U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานไม่ผ่าน

๒๔.๕.๓ V (Visitor) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟังโดยไม่นับหน่วยกิต

๒๔.๕.๔ W (Withdraw) ใช้สำหรับการยกเลิกก่อนกำหนดสอบปลายภาค
ไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ซึ่งจะได้รับอนุมัติให้ยกเลิกวิชาเรียนในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พัก
การศึกษา หลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๒๔.๕.๕ I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ ในรายวิชา
ที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ เมื่อสิ้นภาคการศึกษานักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน
เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดสำนักทะเบียน
และประมวลผลจะเปลี่ยนค่าระดับ คะแนนเป็น "F"

๒๔.๕.๖ M (Missing) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ ในรายวิชา
ที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ "M" ต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยน
ระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดสำนักทะเบียน
และประมวลผลจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

๒๔.๖ การเรียนเพิ่ม

กรณีที่นักศึกษาเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแต่คะแนนสะสมเฉลี่ยไม่ถึง ๓.๐๐ นักศึกษา
ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับเดียวกันเพิ่ม โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๘

ข้อ ๒๕ การดำเนินการเกี่ยวกับการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การสอบวิทยานิพนธ์ปริญาโท (Oral Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบวิทยานิพนธ์ปริญาเอก (Oral Examination) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๕

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๒๖ การลา

๒๖.๑ การลาป่วย ลา กิจ ที่รวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้สอน หากเกินจากนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๒๖.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาได้มีสิทธิได้รับผ่อนผันด้านการนับเวลาเรียนและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการสอบ

ข้อ ๒๗ การลาพักการศึกษา

๒๗.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาด้วยเหตุผลความจำเป็นแล้วแต่กรณี โดยคณบดีเป็นผู้อนุมัติ

๒๗.๒ การลาพักการศึกษา กระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นคำร้องใหม่

๒๗.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาดังกล่าวจะค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๘ การลาออก

นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

หมวด ๖

การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๒๙ การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

การเทียบโอนหน่วยกิตของหลักสูตรในระดับเดียวกัน จำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้ ต้องไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดตลอดหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่

ข้อ ๓๐ รายวิชาที่จะรับและเทียบโอนหน่วยกิตได้

๓๐.๑ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่ทบวงมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

๓๐.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ

๓๐.๓ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต้มระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรือได้ระดับคะแนนตัวอักษร S

๓๐.๔ การเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

๓๐.๕ เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

๓๐.๖ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

๓๐.๗ ใช้เวลาศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาที่รับโอนอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๓๐.๘ ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๑ การยกเว้นรายวิชาต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

หมวด ๗

การพ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๓๒ นักศึกษาพ้นสภาพนักศึกษาในกรณีต่อไปนี้

๓๒.๑ ตาย

๓๒.๒ ลาออก

๓๒.๓ โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

๓๒.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษาข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๑๔

๓๒.๕ ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือมิได้ลาพักการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๒.๖ เป็นนักศึกษาคระระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตร ในข้อ ๑๗ นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียน

เป็นนักศึกษา

๓๒.๗ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

๓๒.๘ เป็นนักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๒.๗๕ เมื่อเรียนครบ ๒ ภาคการศึกษาเป็นต้นไป ยกเว้นแผนการเรียนแบบ ก ๑ ในระดับปริญญาโทและแบบ ๑ ในระดับปริญญาเอก

๓๒.๙ เป็นนักศึกษาปริญญาโทที่สอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้ ๓ ครั้ง

๓๒.๑๐ เป็นนักศึกษาปริญญาเอกที่สอบไม่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ ๓ ครั้ง และไม่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้โอนไปเป็นนักศึกษาปริญญาโท หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๓๒.๑๑ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๒.๑๒ เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแต่ไม่มีหน่วยกิตสะสม

ยกเว้นหลักสูตรที่มีเฉพาะวิทยานิพนธ์

๓๒.๑๓ มีระยะเวลาที่ศึกษาคืบตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๗ และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔

๓๒.๑๔ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

หมวด ๘

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ ๓๓ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

๓๓.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔

๓๓.๒ ระดับปริญญาโท

๓๓.๒.๑ แผน ก แบบ ก ๑ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

๓๓.๒.๒ แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์อย่างน้อย ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการสรรหาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

๓๓.๒.๓ แผน ข ศึกษาวิจัยครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้รับความเห็นชอบไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้า อิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

๓๓.๓ ระดับปริญญาเอก

๓๓.๓.๑ แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบ เปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการสรรหาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ อย่างน้อย ๒ เรื่อง

๓๓.๓.๒ แบบ ๒ ศึกษาวิจัยครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้รับความเห็นชอบไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการสรรหาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ

ข้อ ๓๔ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญา

(๑) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓๓ ต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษานั้น

(๒) กรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษา และมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัย พร้อมกับการยื่นคำร้องตามข้อ ๓๔ (๑) ระยะเวลาในการศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรต้องไม่เกิน ระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๗

(๓) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓๓ แต่ไม่ได้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาตามข้อ ๓๔ (๑) และไม่ได้ขออนุมัติลงทะเบียนเพิ่มเติมรายวิชาต่างๆ ตามข้อ ๓๔ (๒) มหาวิทยาลัยอาจรวบรวมรายชื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาถัดไป

ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

(๔) การขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตร ให้นักศึกษาอื่นคำร้องขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตร ต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๕ ชื่อประกาศนียบัตรและชื่อปริญญา

๓๕.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้ใช้ชื่อ ว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิต (Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิต (Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

๓๕.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ชื่อว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (Higher Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิตชั้นสูง (Higher Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

๓๕.๓ ปริญญาโทและปริญญาเอก ให้ใช้ชื่อปริญญาตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อ สำหรับสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย หรือกรณีที่มีมหาวิทยาลัย ไม่มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ให้ใช้ชื่อปริญญาตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๒๓

หมวด ๙
การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ข้อ ๓๖ การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบ
ในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ประเด็น คือ

- ๓๖.๑ การกำกับมาตรฐาน
- ๓๖.๒ บัณฑิต
- ๓๖.๓ นักศึกษา
- ๓๖.๔ คณาจารย์
- ๓๖.๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- ๓๖.๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อ ๓๗ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมิน และรายงานผลการ
ดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร เป็นระยะๆ อย่างน้อย
ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ ๕ ปี

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๘ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ
และประกาศที่เกี่ยวข้องสำหรับนักศึกษาดังกล่าวจนสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

บุญรัตน์ วงศ์ใหญ่

(นายบุญรัตน์ วงศ์ใหญ่)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

อุปนายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทำหน้าที่แทน นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

(หลักสูตรนานาชาติ)

และ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

(หลักสูตรนานาชาติ)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๔๔๓ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์	นิลวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.ดนัยธัญ	พงษ์พัชรารเทพ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ดร.ณรงค์	ดนาววัฒน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายฐานิชฐ์	ศักดิ์สิทธิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริณ	มงคลสมัย	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.อรกัญญา	กาญจนธรรากุล	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ	ชุ่มอุ่น	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	สรเสริมสมบัติ	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายพลาก	กวางนอน	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๕๖๖๑ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์	นิลวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นิสิต	กันธมิตร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ดร.วัชร	ตันตรานนท์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นางสาววราณี	คำเมรุ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพัฒน์	มงคลสมัย	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.อรกัญญา	กาญจน์ธารากุล	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ	ชุ่มอุ่น	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	เสริมสมบัติ	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายพลากร	กวางนอน	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก จ

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา

ในระดับปริญญาโท (ฉบับที่ 3)



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท
(ฉบับที่ ๓)

ด้วยเห็นสมควรเพิ่มเติมมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ให้มีความเหมาะสม และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารและการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๘ (๑๐) และโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงกำหนดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโทเพิ่มเติม ดังนี้

ข้อ ๒ เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ทุกแบบมีคะแนนทดสอบความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษข้อหนึ่งข้อใด ต่อไปนี้

(๑) TOEFL

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-----|-------|
| - Intuitional Testing Program (ITP) | ไม่น้อยกว่า | ๔๐๐ | คะแนน |
| - Computer-based Test (CBT) | ไม่น้อยกว่า | ๑๒๐ | คะแนน |
| - Internet-based Test (IBT) | ไม่น้อยกว่า | ๔๐ | คะแนน |

(๒) IELTS

ไม่น้อยกว่า ระดับ ๓.๕

(๓) TU-GET

ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คะแนน

(๔) CU-TEP

ไม่น้อยกว่า ๔๐ คะแนน

(๕) CMRU-GEP Test

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐

(๖) CMU-eTEGS

ไม่น้อยกว่า ๔๐ คะแนน

ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่