



Master of Business Administration
Program in Creative Service – Business Management
(International Program) (New Curriculum in 2020)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
ลงนาม.....

Chiang Mai Rajabhat University
Faculty of Management Sciences

Contents

	Page
Curriculum Details	1
Master of Business Administration Program in Creative Service– Business Management (International Program) (New Curriculum in 2020)	1
Section 1 General Information.....	1
Code and Name of Curriculum	1
Degree Name and Field	1
Major	1
Curriculum Credits	2
Curriculum Format	2
Status and Approval of the Curriculum	2
Readiness in Curriculum Distribution, Quality, and Standard.....	3
Possible Careers after Graduation	3
Name –Surname, Degree, University and Year of Graduation of the Lecturers Responsible for the Curriculum	4
Teaching Location	5
External Situation or Essential Development to be considered for Curriculum Planning.....	5
Impacts from Number 11 on Curriculum Development and Involvement with Institute Mission.....	7
Relations to Other Curriculums of Other Faculties/Departments in the Institution	9
Section 2 Specific Curriculum Information	10
Philosophy, Importance, and Objectives of Curriculum	10
Development Plan	11
Section 3 Educational System, Operation and Curriculum Structure	13
Educational System	13
Curriculum Operations	13

Contents (Continued)

	Page
Curriculum and Lecturers	16
Component of Field Work Experience	30
Regulations on Doing Thesis and Independent Study	30
Section 4 Learning Outcomes, Teaching Strategies, and Assessment	34
Development of Student's Distinguished Characteristics.....	34
Development of Learning Outcomes on each component.....	34
Curriculum Mapping	40
Section 5 Student Assessment Criteria	44
Rules and Regulation or Criteria for Grading.....	44
Verification Process of Student's Achievement Standards.....	44
Graduation Criteria	45
Section 6 Lecturer Development.....	46
Preparation for New Lecturers.....	46
Knowledge and Skills Development for Lecturers	46
Section 7 Curriculum Quality Assurance	48
Standard Regulating.....	48
Graduates.....	50
Students.....	50
Lecturers.....	50
Curriculum, Teaching, Student Assessment.....	51
Supporting Learning Resources.....	51
Key Performance Indicator.....	51
Section 8 Assessment and Improvement of Curriculum Performances.....	54
Teaching Efficiency Assessment	54
Overall Curriculum Assessment.....	54
Curriculum Performance Assessment.....	55
Verification of Assessment Result, Curriculum Improvement Planning and Teaching Strategy.....	56

Contents (Continued)

	Page
Appendix	
Appendix A Course Description.....	58
Appendix B Program Lecturers' Curriculum Vitae.....	65
Appendix C Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University 2018	91
Appendix D Curriculum Committee and Curriculum Commentators' Master of Business Administration Program in the Creative Services Business Management Program (International Program).....	116
Appendix E Announcement of Chiang Mai Rajabhat University on English Competence Standard for Master Degree Applicants (Version 3)	121

Program Details
Master of Business Administration
Program in Creative Service–Business Management
(International Program)
(New Curriculum in 2020)

Academic Institution Chiang Mai Rajabhat University
Faculty Faculty of Management Sciences

Section 1 General Information

1. Code and Name of Curriculum

Code of Curriculum :

Name of Curriculum

English : Master of Business Administration Program in Creative Service–
Business Management (International Program)

2. Degree Name and Field

Full Title: Master of Business Administration (Creative Service–Business
Management)

Abbreviation : M.B.A. (Creative Service–Business Management)

3. Major

None

4. Curriculum Credit

Not less than 36 credits

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
ลงนาม.....

5. Curriculum Format

5.1 Format

2-year master degree program

Plan A Type A2 and Plan B

5.2 Curriculum Type

Academic Master degree program

5.3 Language

English

5.4 Admission

Both international and Thai students.

5.5 Collaborations with Other Institutions

None

5.6 Degree Conferred to Graduates

Only one degree is conferred.

6. Status and Approval of the Curriculum

- ☒ Master of Business Administration Program in Creative Service- Business Management (International Program) (new curriculum in 2020).

The Academic Council approved the program in the meeting of 3/ 2020 on 21 February 2020.

The University Council also approved it in the meeting of 6/2020 on 5 June 2020.

This program shall be commenced in the second semester of 2020.

7. Readiness in Curriculum Distribution, Quality, and Standard

The curriculum has been set to distribute its quality and standards under the Thai Qualifications Framework 2009 for Higher Education in 2023.

8. Possible Careers after Graduation

- 8.1 Business entrepreneurs
- 8.2 Service Officers / Staff
- 8.3 Freelance in service businesses
- 8.4 Executives in service business organizations
- 8.5 Executives in government organizations related to services
- 8.6 Business Service Developers

9. Name–Surname, Degree, University, and Graduated Year of Lecturers Responsible
for the Curriculum

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year
1	Dr.Darucha Rattanadumrongaksorn	D.Sc. (International Service Business Management)	North Eastern University	2015
		M.B.A. (Business Administration)	Payap University	2002
		B.Eng. (Mechanical Engineering)	Mahanakorn University of Technology	1996
2	Dr.Ardchawin Jaikaew	Ph.D. (Management)	Lampang Rajabhat University	2015
		M.B.A. (Business Administration)	Payap University	1997
		B.P.A. (Human Resource Management)	Sukhothai Thammathirat Open University	2020
		B.Ed. (Guidance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2012
		B.B.A. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2009
		B.B.A. (General Management)	Ramkhamhaeng University	2008
		B.B.A. (Insurance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2001
		สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง	

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
ลงนาม.....

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก... แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... 11 พ.ค. 2565

No.	Name – Surname Degree University	Graduated..... Year
		B.B.A. (Finance and Banking)	Sukhothai Thammathirat Open University	1999
		B.A. (General Management)	Rajabhat Institute Chiangmai	1989
3	Dr.Bung-On Chartrungruang	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia.	2002
		MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	1990
		BA. (English)	Chulalongkorn University	1985

10. Teaching Location

Chiang Mai Rajabhat University or other overseas institutions with academic collaboration

11. External Situation or Essential Development to be considered for Curriculum Planning

11.1 Economic Development Situation:

Currently, the growth of the service industry, not only in Thailand but also in the world, has remarkably leaped as a major industry to drive and develop the economy, as well as the society of the country. The industry has been dynamically changed in accordance with consumer behaviors and the global situation that more closely connect to each other. Then the world of businesses has approached to the service-based economy that is recognized as the economic system to recover both the national and the global economies. However, the shift to the service-based economy results in the changes of the competitive patterns into the establishment of good service productivity, impressive experiences of consumers, and the service standards in the international level. This type of the economy brings opportunities and threats in doing businesses; therefore, service businesses are required to adapt themselves along with the flow of such shifts and plans for service development to align with market demands in order to maintain and improve service capabilities, as well as the adaptation to the service-based expansion, instead of focusing solely on production and sales.

Regarding the transformation to the service-based businesses, it must be transformed under the systematically academic approaches, based on the body of knowledge and creativity, in order to initiate new services with values and benefits to customers, as well as the relevant parties including other beneficial values, as consequences of service collaboration and conditions. One of the key factors for the success of service development is to effectively bring technologies for applying with service tasks. As service activities have their work natures under the Information and Communication Technology (ICT) ecology and a foundation structure, a good service system is required qualified resources, such as personnel, service providers, work systems, and related service data that enable to offer good service quality; then, fulfill the highest satisfaction of service recipients.

Nevertheless, Thailand is still encountering with the challenges of economic development under the limitation of fully driving through innovation, low manufacturing productivity of the service sector, unaligned workforce competencies with demands, and rapid changes of the circumstances, such as the dominant progression of science and technologies. According to Thailand's 20-year national strategy (2018–2037), the creating competitive capacity is based on the concept of the past, the present and the future, as well as creating new values in the future. One of the 5 national strategies has been building competitive capabilities in the service industry for the future in order to drive Thailand to be a developed country through innovation and technologies for the future, focusing on the increase in entrepreneur's potentials, and the adjustment of the business patterns to truly respond market demands. In addition, for the 12th National Economic and Social Development Plan (2018–2021), its major principles for the development under the Sufficiency Philosophy, sustainable development and people centric, are to carry on the development of the 11th plan continually that results in the higher level of development in Thailand, such as larger size of Thai economy, solid production and services bases in several main sectors, promotion of entrepreneurs to be 'Technopreneurs'. It also includes building the entrepreneurial society to gain the commercial skills under changing technologies; then, expanding to production and service-based businesses with high technology and more innovations in the future. Moreover, Thailand 4.0 Policy also aims its strategies to be the knowledge-based economy. With 55% of Thailand's Gross Domestic Product from the service sector, the demand of qualified workforce in service businesses; thus, tends to grow significantly.

Hence, the universities under the Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation have their duties to complete the national demand as a locomotive to enhance workforce development of the country in researching, developing, and promoting innovation creation to fulfill the demand of the industry and Thailand 4.0. It is highly vital to urge for initiating the body of knowledge, wide understanding, and supporting the researches in the business processes in order to strengthen the potentials, as well as the competitive advantages. The typical advantages, emphasizing on production effectiveness, manufacturing costs, or product quality control, have been changed to service innovation on the basis of the knowledge-based economy and creativity of new ideas to combine the existing resources for initiating value-added innovation. This shall lead to service differentiation and complete broad diversity of demands, then fulfill the highest satisfaction of service recipients with wide range of consumption behaviors accordingly.

The Master Degree program of Business Administration Program in Creative Service-Business Management (International Program); therefore, has been developed to prepare the graduates to be high capable and able to create competitive advantages for businesses that do not currently compete in the same formats that focus on production efficiency, production costs or product quality control, but will compete in terms of service innovation on the knowledge-based economy. Using new creative ideas applying from the existing ones in creating for value addition from innovation and taking into the differences in services can lead to responding to various needs and maximum satisfaction for users with a variety of consumer behaviors.

11.2 Cultural and Social Development Situation:

Under the concepts of capitalism and the participation in changing contexts of the free-trade world, as well as the real presence of the aged society, Thailand has to accept and engage with the external circumstances, inevitably in various dimensions, such as the economy, the society, culture, technology and information. Based on these current situations, Thailand's higher education institutions also have to step into the flows of such changes due to the open-up of the society and the information technology that affect to the rapid and broad access of data, as well as information including the independent streams of thoughts, creativity, and data. Consequently, Thailand has been turning into an intellectual society, along with a non-boundary of labor movement that results in a wider range of cultural diversity in the society.

Therefore, the future changes of social and cultural contexts shall significantly impact to the life styles in the Thai society. Higher educational institutions have to prepare themselves for the transformation by establishing the education system with quality under the international standards. This will be better in supporting their personnels to gain well-rounded knowledge toward various shifts and changes in the world.

The graduates from the Master of Business Administration Program in Creative Service-Business Management Program (International Program) will have wide visions, understand the context of changing free trade in the whole world and the complete aging society, be able to bring technologies, innovation, ways of life, cultures, as well as information applying in their service jobs that are consistent with both personal needs and lifestyles under the aforementioned changes seamlessly.

12. Impacts from Number 11 on Curriculum Development and Involvement with the Institute Missions

12.1 Curriculum Development

Due to the Leaping growth of the service industry, the approaches to the service-based economy, the economic challenges under the structure limitations of fully driving through innovation, low manufacturing productivity of the service sector, unaligned workforce competencies with the business changes, Thailand's 20-year National Strategies have been focusing on competitive capacity in the industry and services for the future, the 12th National Economic and Social Development Plan emphasis on people-centric development, Thailand 4.0 Policy in the knowledge-based economy, the national driving policies from the Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation to complete Thailand's demands via the university commitment, which is a key function to enhance workforce development of the country, to initiate research, to develop and to promote innovation creation. These all are the major driving forces for the program development.

Thus, Master of Business Administration Program in Creative Service-Business Management (international program) has been developed under the extensive modern management concepts in order to widen the students' visions in all the service business aspects by emphasizing on analysis and problem-solving skills on the basis of data, logic, and inconsistency on the challenging competition of the commercial world. Moreover, the students will study about the innovative service business systems that have been integrated with the new essential body of knowledge for

developing creativity in services, learn about the management concepts in the new business world that has technologies, as well as innovation as the crucial functions for competition, and also strengthen their experiences by applying the theoretical paradigms along with real practices through site visits, researches, activity participation in the Asian Region under the exchange student programs. For this program, the students can pursue their studies in the overseas universities that have the collaboration with Chiang Mai Rajabhat University, such as National Chin-Yi University of Technology in Taiwan, a reputable university in innovation and technology. The students will have at least 1 academic semester to study abroad with the opportunity to practice their foreign language skills, both English and Chinese for communication. Also the students will have the real practices in order to develop their international managerial foundations with the intellectual skills and the knowledge in modern business administration under morality and ethics.

Therefore, the Master of Business Administration Program in Creative Service-Business Management (International Program) was developed under the new management concepts that focus on the students to be able to analyze and solve problems that arise in the business competition with data and information technology, based on rationality while also encourage students to have an open view on the service sector with new perspectives, as well as enhance the concepts related to the creative service businesses which focus on the integrated new knowledge in developing creativity in services.

Also, the students who will be graduated from the Master of Business Administration Program in Creative Service-Business Management (International Program) will have management talents in the modern business world by using technology and innovation as important tools in the business competition. They also have gained their experiences through the real-world experiments from field trips in various service businesses while practicing their researches.

Master of Business Administration Program in Creative Service-Business Management (International Program) will encourage all the students to gain the opportunities to participate in the activities held in the various countries within the Asian Region through the student exchange activities. The students will travel to study at an overseas university that has outstanding strengths in innovation and technology and in collaboration with Chiang Mai Rajabhat University for a period of at least 1 semester. This will help them to develop the concepts and the perspectives in applying technology and innovation to service businesses at an international

level. This will develop students to have a foundation for knowledge management in the modern business administration and to complete with wisdom under the principles of morality and ethics which have been accepted internationally.

12.2 Involvement with the University Missions

The university is responsible for producing the graduates with the characteristics that meet the needs of the society. In order to get the operational capabilities, standards of knowledge and competencies according to the labor market needs accepted by the various organizations both domestically and internationally, the university has been responsible for mobilizing academic and research resources from the various sources, such as educational institutions, both at home and abroad, as well as various organizations, including promoting, integrating between researches, teaching, and academic exchange, both at the faculty and the students themselves from the various educational institutions in order to constantly improve the educational standards to be internationally recognized, as well as to strengthen cooperation between Chiang Mai Rajabhat University and the various other educational institutes.

The Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University has signed the technical collaboration agreement with the National Chin-Yi University of Technology, Taiwan in order to carry out the various activities to strengthen the collaboration between the two universities and the success of teaching and learning together. The students participating in the exchange programs will develop their potentials of language skills and diverse management skills. The Faculty of Management Sciences has had the vision that in the future, expanding the collaboration for the student development of its master degree programs since it will be very helpful for promoting students to have more knowledge in business administration. In line with the trends and needs of Thailand in the 4.0 era, teaching and learning will focus on the science of business administration to have academic strength to answer the needs of the country in the capacity of human capital in the service sector, that is an important engine for driving integrated problem management.

13. Relations with Curriculums of Faculties / Departments in Other Institutions

1.1 Course Group / Course in the Curriculum to be Taught by Other Faculties / Departments / Curriculums

For the students who do not pass the examination, they are required to register one course, BA 5100 Business Administration Principles for Executives and SBM 5501 Basic Daily Life Communication in Chinese which will not count for the credits.

1.2 Course Group / Course in the Curriculum to Be Taught for Other Departments / Curriculums

None

1.3 Management

The lecturers responsible for the curriculum are required to coordinate with other lecturers from other relevant programs with regard to the course contents, the teaching schedules, and the assessment in accordance with the learning outcome standards of the qualification framework for higher education.

Section 2 Specific Curriculum Information

1. Philosophy, Importance, and Objectives of the Curriculum

1.1 Philosophy

Quality service management with the service spirit and skills, as well as the ability to apply knowledge integrated with innovation and technologies to develop quality service businesses under morality and professional ethics and to develop work towards excellence with stability and long-lasting successes to the organizations.

1.2 Importance

Master of Business Administration Program in Creative Service–Business Management (International Program) is a program that encourages student to gain knowledge from classrooms and off campus at the relevant enterprises in service businesses for applying their knowledge with work practices or own businesses. The program includes the key principles of business administration consisting of service management, human resource management, operation management, finance and investment management and marketing management that visualize the students to obtain wider perspectives, and enable them to analyze and link the relations of these key principles. The program has also created the collaboration networks among the educational institutions, the government and the private sectors, the society, as well as the communities in teaching, academic services and researches.

1.3 Objectives

To produce the graduates with the knowledge, the ability, and the quality in accordance with the desirable characteristics as follows:

1.3.1 Be a professional manager with wide-vision Leadership with the knowledge, the capability, and the skills of modern service business management.

1.3.2 Be creative and able to understand problem analysis and synthesis according to the changing service business situations.

1.3.3 Apply innovation and technologies in the management of creative service businesses.

1.3.4 Have professional morality and ethics.

1.3.5 Own the knowledge and the ability in the integration of knowledge Learning process in tandem with enhancing service business experiences and building networks.

1.3.6 Have the knowledge and the capability in research to acquire the knowledge in business administration, modern services and knowledge exchange.

2. Development Plan

Development Plan	Strategy	Evidence / Indicator
1. Improve the curriculum with the standards not less than the requirements of the Office of the Higher Education Commission.	1. Appoint a Committee to follow up and assess the curriculum regularly based on the PDCA process.	1. Revised the curriculum documents. 2. Curriculum Outcome Assessment Report.
2. Improve the curriculum to meet the demands of the labor markets or business enterprises under the changing world of free trade competition in the capitalism economy.	1. Follow up the changes of the labor market or graduates' employers' demands.	1. Reports of satisfaction evaluation toward graduates by the enterprises at averagely 3.50 level above. 2. Satisfaction in work skills, knowledge, and ability toward graduates at averagely 3.50 level above.

Development Plan	Strategy	Evidence / Indicator
3. Develop the potentials of the program lecturers and the program committees for efficient teaching and academic services.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Support the program lecturers and the program committees for training, seminars, and site visits. 2. Support the lecturers to provide academic services to the external organizations 3. Supporting the lecturers to do the researches relating to the the guidelines or the models in service business management 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Outcome report of site visits, training and seminars. 2. Number of the external sectors requesting for academic services. 3. Number of researches relating to the guidelines or the models in service business management
4. Develop the supporting activities for innovative learning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conduct site visits to business enterprises. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Number of off-campus projects.
5. Providing resources for efficient learning and teaching.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Equip the library with good learning and teaching resources, such as updated books, textbooks, and business journals both nationally and internationally. 2. Providing updated electronic media and databases for searching information in learning and teaching. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quantity of updated books, textbooks, and business journals both nationally and internationally. 2. Number of searching databases, such as Emerald, Mintel, EBSCO, and etc.

Section 3 Educational Management System, Operation, and Curriculum Structure

1. Educational System

1.1 System

The education management is bilateral: Thai and English. The semester system in the regular program is divided into two semesters. The following courses are arranged in a minimum of 15 weeks following the discretion of the Curriculum Committee of Chiang Mai Rajabhat University on graduate education management 2018 and the announcement of the Ministry of Education on graduate curriculum standards 2015.

1.2 Summer Educational System

If necessary, teaching classes during the summer semesters for 9 weeks can be conducted that depends on the discretion of the Curriculum Committee.

1.3 Credit Equivalence in Semester System

None

2. Curriculum Operation

2.1 Teaching Dates and Time:

Semester 1: August – December

Semester 2: January – May

Summer semester: June – August

Or in accordance with the announcement of Chiang Mai Rajabhat University.

2.2 Student Qualifications:

2.2.1 Have at least a bachelor degree, or equivalent, in all study fields that are accredited by the Office of the Civil Service Commission.

2.2.2 Have qualifications in accordance with the Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University in 2018.

2.2.3 Pass the English Proficiency Test for the Master Degree Students in accordance with the announcement of Chiang Mai Rajabhat University.

2.2.4 Have Other qualifications in accordance with the announcement of Chiang Mai Rajabhat University.

Student Selection:

Use the selection system as the announcement of Chiang Mai Rajabhat University.

2.3 Problem(s) of Newly Enrolled Students

None

2.4 Problem-Solving Strategies / Limitations of Newly Enrolled Students in No. 2.3

None

2.5 Prospective Admission Plan for Students and Graduates in 5 Years**2.5.1 Plan A Type A2**

Students	Number of Students in Each Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Year 1	10	10	10	10	10
Year 2		10	10	10	10
Total	10	20	20	20	20
Number of Expected Graduates)		10	10	10	10

2.5.2 Plan B

Students	Number of Students in Each Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Year 1	10	10	10	10	10
Year 2		10	10	10	10
Total	10	20	20	20	20
Number of Expected Graduates)		10	10	10	10

2.6 Planned Budgets

2.6.1 Plan A Type A2 and Plan B

2.6.1.1 Income Budget (Unit : Bahts)

Income Details	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Education Support					
Tuition Fee	900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
Government Subsidy					
Total Income	900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000

2.6.1.2 Expenses (Unit : Bahts)

Expenditure Details	Fiscal Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
A.Operation Budget					
1. Staff Expenses	2,766,960	2,932,978	3,108,956	3,295,494	3,493,223
2. Operation Expenses	16,000	32,000	48,000	64,000	64,000
3. Scholarship					
4. University Costs	20,000	40,000	60,000	80,000	80,000
Total A	2,802,960	3,004,978	3,216,956	3,439,494	3,637,223
B.Investment Budget					
Materials	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Total B	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Total A+ B	2,902,960	3,104,978	3,316,956	3,539,494	3,737,223
Number of Students	20	40	40	40	40
Expenses per Student	145,148	77,624	55,283	44,244	46,715

Remarks: Expenses per head for the whole program at 322,299 Baht

Expenses per head per year (maximum) at 145,148 Baht

2.7 Educational System

Classroom settings or long distance learning in accordance with the Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University in 2018.

2.8 Credit Transfer, Course, and Cross University Enrollment

They shall be in accordance with the announcement of Ministry of Education and Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University in 2018.

3. Curriculum and Lecturers

3.1 Curriculum

1.1.1 Number of Credits

For the whole program, not less than 36 credits

1.1.2 Curriculum Structure

The curriculum structure is divided into course groups in accordance with the curriculum standards of the Ministry of Education as follows:

Plan A Type A2

Courses, not less than	24	credits
– Required courses	15	credits
– Elective courses, not less than	9	credits
Thesis	12	credits

Plan B

Courses, not less than	30	credits
– Required courses	15	credits
– Elective courses, not less than	15	credits
Independent Study	6	credits

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
ลงนาม.....

1.1.3 Course Code Description

Course Code

The courses in this program are under Major Required Courses and Major Elective Courses beginning with the course code:SBM, followed by a blank space, then started with 4-arabic digits of every subject name. The meaning is defined as follows:

The first digit is signified as Elective Courses by the number 5.

The second digit is signified as the subject groups by:

The number 1 is in the subject group of service businesses

The number 2 is in the subject group of management

The number 3 is in the subject group of marketing

The number 4 is in the subject group of human resources

The number 5 is in the subject group of languages

The number 6

The number 7

The number 8 is in the subject group of field experience

The number 9 is in the subject group of research/seminars or special topics in businesses.

The third and fourth digits are signified as the order of the courses.

1.1.4 Courses

1) Plan A Type A2:

Major Required courses **15 credits**

SBM 5101	Creative Service Business Management	3(3-0-6)
SBM 5201	Financial and Investment Management in the Digital Era	3(3-0-6)
SBM 5301	Creative Marketing Through Technology and Innovation	3(3-0-6)
SBM 5901	Research in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5902	Seminar in Creative Service Businesses	3(3-0-6)

Major Elective Courses, not less than **9 credits**

SBM 5102	Service Quality Assurance	3(3-0-6)
SBM 5103	Entrepreneurship in the Creative Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5104	Modern Service Businesses Technology	3(3-0-6)
SBM 5105	Logistic and Supply Chain Management in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5106	Accommodation Business Management	3(2-2-5)
SBM 5107	Beauty, Spa and Health Business Management	3(2-2-5)
SBM 5108	Service Business Management for the Elderly	3(3-0-6)
SBM 5109	Tour Business Management	3(3-0-6)
SBM 5202	Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
SBM 5401	Psychology in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5402	Human Resource Management in Creative Service Businesses	3(3-0-6)

Thesis and Independent Study **12 credits**

SBM 5903	Thesis	12(540)
----------	--------	---------

Supplementary courses with no credits

BA 5100	Business Administration Principles for Executives	3(3-0-6)
SBM 5501	Basic Daily Life Communication in Chinese	3(3-0-6)

2) Plan B

Major Required courses 15 credits

SBM 5101	Creative Service Business Management	3(3-0-6)
SBM 5201	Financial and Investment Management in the Digital Era	3(3-0-6)
SBM 5301	Creative Marketing Through Technology and Innovation	3(3-0-6)
SBM 5901	Research in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5902	Seminar in Creative Service Businesses	3(3-0-6)

Major Elective Courses, not less than 15 credits

SBM 5102	Service Quality Assurance	3(3-0-6)
SBM 5103	Entrepreneurship in the Creative Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5104	Modern Service Businesses Technology	3(3-0-6)
SBM 5105	Logistic and Supply Chain Management in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5106	Accommodation Business Management	3(2-2-5)
SBM 5107	Beauty, Spa and Health Business Management	3(2-2-5)
SBM 5108	Service Business Management for the Elderly	3(3-0-6)
SBM 5109	Tour Business Management	3(3-0-6)
SBM 5202	Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
SBM 5401	Psychology in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5402	Human Resource Management in Creative Service Businesses	3(3-0-6)

Thesis and Independent Study 6 credits

SBM 5904	Independent Study	6(270)
----------	-------------------	--------

Supplementary courses with no credits

BA 5100	Business Administration Principles for Executives	3(3-0-6)
SBM 5501	Basic Daily Life Communication in Chinese	3(3-0-6)

Study Plan Plan A Type A2

First Year / First Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5101	Creative Service Business Management (Core course)	3	3	0	6
SBM 5301	Creative Marketing Through Technology and Innovation (Core course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
Total		9	9	0	18
Note: First Year, first semester, Supplementary Course: BA 5100 Business administration principles for executives 3 (3-0-6), with no credits.					

hours/week = 27

First Year/ Second Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5201	Financial and Investment Management in the Digital Era (Core course)	3	3	0	6
SBM 5902	Seminar in Creative Service Businesses (Core course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
Total		9	9	0	18

hours/week = 27

Second Year/ First Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5901	Research in Service Businesses (Core course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
SBM 5903	Thesis (Thesis and Independent Study)	3	0	135	0
Total		9	6	135	12
Note: First Year, first semester, Supplementary Course: BA 5100 Business administration principles for executives 3 (3-0-6), with no credits.					

hours/week = 18

Second Year/ Second Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5903	Thesis (Thesis and Independent Study)	9	0	405	0
Total		9	0	405	0

hours/week = 30

1.1.5 Study Plan : Plan B

First Year / First Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5101	Creative Service Business Management (Core course)	3	3	0	6
SBM 5301	Creative Marketing Through Technology and Innovation (Core course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
Total		9	9	0	18
Note: First Year, first semester, Supplementary Course: BA 5100 Business administration principles for executives 3 (3-0-6), with no credits.					

hours/week = 27

First Year/ Second Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5201	Financial and Investment Management in the Digital Era (Core course)	3	3	0	6
SBM 5902	Seminar in Creative Service Businesses (Core course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
Total		12	12	0	24

hours/week = 36

Second Year/ First Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5901	Research in Service Businesses (Core course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
SBM XXXX(Major elective course)	3	3	0	6
Total		9	9	0	18
Note: First Year, first semester, Supplementary Course: BA 5100 Business administration principles for executives 3 (3-0-6), with no credits.					

hours/week = 27

Second Year/ Second Semester		Credits	Theory	Practice	Self-Study
SBM 5904	Independent Study (Thesis and Independent Study)	6	0	270	0
Total		6	0	270	0

hours/week = 18

1.2 Name--Surname, Academic Rank and Degree of Lecturers

1.2.1 Program Lecturers

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year	Teaching load: hr/wk/semester				
					2020	2021	2022	2023	2024
1	Dr.Darucha Rattanadumrongaksorn	D.Sc. (International Service Business Management)	North Eastern University	2015	6	6	6	6	6
		MBA. (Business Administration)	Payap University	2002					
		B.Eng. (Mechanical Engineering)	Mahanakorn University of Technology	1996					
2	Dr.Ardchawin Jaikaew	Ph.D. (Management)	Lampang Rajabhat University	2015	6	6	6	6	6
		MBA. (Business Administration)	Payap University	1997					
		B.P.A. (Human Resource Management)	Sukhothai Thammathirat Open University	2020					
		B.Ed. (Guidance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2012					
		BBA. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2009					
		BBA. (General Management)	Ramkhamhaeng University	2008					
		BBA. (Insurance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2001					

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
 ลงนาม.....

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year	Teaching load: hr/wk/semester				
					2020	2021	2022	2023	2024
		BBA. (Finance and Banking)	Sukhothai Thammathirat Open University	1999					
		BA. (General Management)	Rajabhat Institute Chiangmai	1989					
3	Dr.Bung-On Chartrungruang	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia.	2002	6	6	6	6	6
		MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	1992					
		BA. (English)	Chulalongkorn University	1985					
4	Dr.Parasee Anek	DBA. (Marketing)	Siam University	2012	6	6	6	6	6
		MBA. (Marketing)	Payap University	1999					
		BA. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2003					
		BA. (Hotel Management and Tourism Management)	Payap University	1994					
5	Dr.Nuthathai Tansuhaj	DBA. (Marketing)	Siam University	2013	6	6	6	6	6
		MBA. (Marketing)	Chiang Mai University	2009					
		BA. (History)	Chiang Mai University	2005					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565
 ลงนาม.....

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year	Teaching load: hr/wk/semester				
					2020	2021	2022	2023	2024
6	Dr.Winayaporn Bhrammanachote	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2016	6	6	6	6	6
		MAIBA. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2005					
		BA. (Business English)	Assumption University	2002					
7	Asst.Prof.Dr.Kallaya Jairak	Ph.D. (Information Technology)	Sripatum University	2014	6	6	6	6	6
		M.Sc. (Information Technology and Management)	Chiang Mai University	2004					
		B.Econ	Maejo University	1998					
8	Dr.Phathranit Sornsermsombut	DBA. (Business Administration)	Naresuan University	2017	6	6	6	6	6
		MBA. (Management)	Payap University	2003					
		BBA. (Management)	Payap University	2000					

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลัก อนุมัติแล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2566

ลงนาม.....

3.2.2 Lecturers

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year	Teaching load: hr/wk/semester				
					2020	2021	2022	2023	2024
1	Dr.Darucha Rattanadumrongaksorn	D.Sc. (International Service Business Management)	North Eastern University	2015	6	6	6	6	6
		MBA. (Business Administration)	Payap University	2002					
		B.Eng. (Mechanical Engineering)	Mahanakorn University of Technology	1996					
2	Dr.Ardchawin Jaikaew	Ph.D. (Management)	Lampang Rajabhat University	2015	6	6	6	6	6
		MBA. (Business Administration)	Payap University	1997					
		B.P.A. (Human Resource Management)	Sukhothai Thammathirat Open University	2020					
		B.Ed. (Guidance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2012					
		BBA. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2009					
		BBA. (General Management)	Ramkhamhaeng University	2008					
		BBA. (Insurance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2001					

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year	Teaching load: hr/wk/semester				
					2020	2021	2022	2023	2024
		BBA. (Finance and Banking)	Sukhothai Thammathirat Open University	1999					
		BA. (General Management)	Rajabhat Institute Chiangmai	1989					
3	Dr.Bung-On Chartrungruang	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia.	2002	6	6	6	6	6
		MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	1992					
		BA. (English)	Chulalongkorn University	1985					
4	Dr.Parasee Anek	DBA. (Marketing)	Siam University	2012	6	6	6	6	6
		MBA. (Marketing)	Payap University	1999					
		BA. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2003					
		BA. (Hotel Management and Tourism Management)	Payap University	1994					
5	Dr.Nuthathai Tansuhaj	DBA. (Marketing)	Siam University	2013	6	6	6	6	6
		MBA. (Marketing)	Chiang Mai University	2009					
		BA. (History)	Chiang Mai University	2005					

No.	Name – Surname	Degree	University	Graduated Year	Teaching load: hr/wk/semester				
					2020	2021	2022	2023	2024
6	Dr.Winayaporn Bhrammanachote	Ph.D. (Management)	University of Stirling, United Kingdom	2016	6	6	6	6	6
		MAIBA. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2005					
		BA. (Business English)	Assumption University	2002					
7	Asst.Prof.Dr.Kallaya Jairak	Ph.D. (Information Technology)	Sripatum University	2014	6	6	6	6	6
		M.Sc. (Information Technology and Management)	Chiang Mai University	2004					
		B.Econ	Maejo University	1998					
8	Dr.Phathranit Sornsermsombut	DBA. (Business Administration)	Naresuan University	2017	6	6	6	6	6
		MBA. (Management)	Payap University	2003					
		BBA. (Management)	Payap University	2000					

3.2.3 Invited Lecturers

The Curriculum Administration Committee considers the selection of invited lecturers with the academic qualifications and the academic positions in accordance with the Ministry of Education's Announcement regarding Graduate Curriculum Standards 2015

4. Component of Field Work Experience

None

5. Regulations on Doing Thesis and Independent Study

The requirements on selecting thesis and independent study are Plan A Type A2 with 12-credit thesis course and Plan B with 6-credit independent study course.

5.1 Brief Explanation

Thesis is a required course for the students who study Plan A Type A2. It can be enrolled when the students have completed all the core courses, passed the supplementary courses as the university requirements including written and / or oral comprehensive examination of the study field. Thesis is a research for academic progression in service business administration. It requires comprehensive studies based on the students' interests under the approvals of the Committee, as well as the advisors who give advices and supervise the thesis of each student until its completion. Then defending to the Thesis Committee and publishing in academic journals are compulsory.

Independent Study is a required course for the students who study in Plan B. It can be enrolled when the students have completed all the core courses and passed the supplementary courses as the university requirements including written and/ or oral comprehensive examination of the study field. Independent Study is a study to search the relevant problems of the group courses based on the students' interests in service business administration under the approval of the advisor. It focuses on enhancing knowledge and application in business administration areas. Each student is required to submit an independent study proposal with references for the advisor's approval. Gathering, analyzing, and synthesizing data are conducted. Then, defending the independent study, as well as publishing on academic journal or presenting in an academic conference, are compulsory.

5.2 Learning Outcome Standards

The students enable to complete a thesis or an independent study with quality, and pass the assessment standard criteria in accordance with the Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University in 2018.

5.3 Period of Time

Starting from the second year of the first academic semester for Plan A Type A2

Starting from the second year of the second academic semester for Plan B

5.4 Number of Credits

Thesis	12	credits
--------	----	---------

Independent Study	6	credits
-------------------	---	---------

5.5 Preparation

It is to educate or train how to complete a thesis or an independent study, to allocate time for the students to learn, and to advise research sources in service business administration, including the examples of thesis or independent study with quality above Good level for the students.

5.6 Assessment Process

The measurement and evaluation of the thesis would be in accordance with the announcement as follows:

- 1) Announcement of the Ministry of Education on the subject of Graduate Curriculum Standards 2015, item 14, Graduation Criteria
- 2) Regulations of Chiang Mai Rajabhat University on Graduate Studies 2018, Section 4, Measurement and Evaluation

Section 4 Learning Outcomes, Teaching Strategies, and Assessment

1. Development of the Distinguished Characteristics for the Students

Distinguished Characteristics	Strategies or Activities for the Students
Personality of Innovative Leadership	<ol style="list-style-type: none"> 1. Require all the students to participate in class presentations to practice and to strengthen their good leadership and followership. 2. Arrange learning and teaching to focus on students' thinking, analysis, synthesis then integrating with other knowledge areas and their experiences from the exchange programs in overseas. 3. Arrange learning both from the body of knowledge and experiences through the research topic presentations to transform into value –addition and valuable innovation, and also further research development for highest utilization.
Organizational Communication Skills	<ol style="list-style-type: none"> 1. Set up courses to enhance communication skills and to apply information system and technology for decision-making. 2. Arrange activities and projects to build up and develop communication skills, both in communication technology skills and foreign language skills

2. Development of Learning Outcomes on each component

2.1 Morals and Ethics

2.1.1 Learning Outcomes on Morals and Ethics:

The students are required to have morals, ethics, and professional ethics in performing their occupations for truly benefits to the public. The morals, ethics, and professional ethics are as follows:

1) Be aware of and behave morally and ethically..

2) Be disciplined and follow the rules of the university and the profession.

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่..... 11 พ.ค. 2565
 ลงนาม.....

3) Respect and strictly follow rules, regulations, and requirements of organizations, society, as well as codes of academic conducts.

4) Be patient, tolerant, persevered and devoted.

2.1.2 Teaching Strategies for Learning Development on Morals and Ethics:

1) Create the culture of learning organization on morals, ethics, and professional ethics in order to cultivate good conscience, core values, including university rules and regulations that further result in the respect of rules and regulations in the society.

2) Add contents and knowledge of morals, ethics, and professional ethics in every teaching course.

3) Practice the students to work in groups on the basis of honesty and integrity, such as the issue of plagiarism.

4) Organize teaching activities that can add moral and ethic issues, and allow the students to absorb them, such as social contribution projects.

2.1.3 Strategies for Learning Outcome Assessment on Morals and Ethics

1) Assess from class punctuality, regular attendance, and assignment submission as scheduled.

2) Observe honesty from the behaviors to complete the assignments, error acceptance, and eagerness to correct such errors.

3) Assess devotion from the behaviors on assistance and generosity in working the assignments, as well as activity participation with others.

4) Assess from the disciplines and readiness in participating activities, as well as responsibility toward the assigned duties.

2.2 Knowledge

2.2.1 Learning Outcomes on Knowledge

The students are required to have proper body of knowledge on service business administration, and enable to apply the knowledge in work performances for serving the society efficiently with morals and ethics. Such body of knowledge must cover as follows:

1) Have understanding on the key principles and the theories of service business administration.

2) Have knowledge in analyzing the business environment and apply it for setting service business administration strategies efficiently.

3) Have knowledge in conducting service business research, and apply such research knowledge to synthesize and implement in work performances properly.

4) Have knowledge in integrating the business administration concepts with work tasks or other paradigms properly, and enable to comprehend the body of knowledge in service business administration, then apply it in real work performances or adapt with daily living life.

2.2.2 Teaching Strategies for Learning Development on Knowledge

1) Arrange learning and teaching by focusing on principles, theories, and implementation by practicing under the real situations or current changing circumstances.

2) Arrange learning and teaching with a variety of types or techniques, such as presentation on interested topics, group activities, off-campus business activities, and seminars in order to enhance the students' body of knowledge from the real situations.

3) Organize learning activities from real business administration situations by conducting site visits at successful business organizations or inviting direct experienced expert in service business administration to be speakers and /or arranging practical training programs in suitable service enterprises or sectors.

2.2.3 Strategies for Learning Outcome Assessment on Knowledge

1) Measured by theoretical and practical tests in mid-term and final examinations.

2) Tested by comprehensive examination.

3) Assessed by assignments, creativity, and class reports.

4) Assessed by proposed projects or activities.

5) Assessed by thesis / independent study presentations.

2.3 Intellectual Skills

2.3.1 Learning Outcomes on Intellectual Skills

The students are required to have intellectual skills and the body of knowledge that can be well transferred to work and daily living life. Therefore, The students are required to develop intellectual skills with morals, ethics, and professional ethics. The related intellectual skills in business administration are as follows:

- 1) Be skillful in thinking, analyzing, and synthesizing discretionarily and systematically, including enabling to propose applicable approaches in the right ways.
- 2) Be analytical and conclude problems correctly and appropriately under current business circumstances with adroitness in applying knowledge, as well as the skills for proper problem-solving in service business administration efficiently and effectively.
- 3) Be creative in integrating the body of knowledge in service business administration with other related areas.

2.3.2 Teaching Strategies for Learning Development on Intellectual Skills

- 1) Case studies in creative service business administration.
- 2) Group activities, discussions, and presentations.
- 3) Learning activities in creative service businesses.

2.3.3 Strategies for Learning Outcome Assessment on Intellectual Skills

- 1) Tested by mid-term and final examinations.
- 2) Checked by the results of assignments.
- 3) Assessed by the results of projects or activities as assigned.
- 4) Observed by class presentations.
- 5) Observed by thesis and independent study presentations.

2.4 Interpersonal Relation Skills and Responsibility

2.4.1 Learning Outcomes on Interpersonal Relation Skills and Responsibility

It is required that the students work and interact with other people in the society. Therefore, the students' interpersonal relation skills and responsibility are as follows:

- 1) Be responsible for the assigned duties and works in groups, as well as protect the public interests.

2) Be good leadership and followership, voluntary spirit, and time devotion for the public with unexpected benefits.

3) Be sociable, good human relations, and enable to work well with others.

4) Be communicative with colleagues, as well as various groups of people in the society, and be competent to communicate both in Thai and English languages in the Good level.

2.4.2 Teaching Strategies for Learning Development on Interpersonal Relation Skills and Responsibility

1) Arrange the activities and teaching by focusing on the process of group works, as well as building interpersonal relations, such as group activities, discussions, brainstorming including collaborative activities with the communities.

2) Arrange the activities and the projects to strengthen interpersonal relation skills and responsibility, such as community services, environmental and global warming campaigns with the relevant sectors.

2.4.3 Strategies for Learning Outcome Assessment on Interpersonal Relation Skills and Responsibility

- 1) Observed by the learning behaviors and group reports as assigned.
- 2) Observed by the students' behaviors and reactions in classroom presentations.
- 3) Assessed by the project performances or responsible activities.
- 4) Observed by the behaviors in activity participation with complete, clear, and precise data.

2.5 Analytical Skills in Mathematics, Communication, and Information

Technology Application

2.5.1 Learning Outcomes on Analytical Skills in Mathematics, Communication, and Information Technology Application.

The students are required to have the analytical skills in mathematics, communication, and information technology application for decision-making efficiently and effectively. The analytical skills in mathematics, communication, and information technology application are as follows:

1) Be skillful in thinking, analyzing, and synthesizing on mathematics, and enable to well utilize the results for decision-making.

2) Be skillful in mathematics and statistics, and enable to rightly apply for researches, studies, works, and business solutions.

3) Be skillful in speaking, listening, reading, and writing communication rightly and efficiently including the selection of media application for presentation properly and efficiently.

4) Be skillful and competent in applying digital, as well as information technology for searching and learning development properly.

5) Be able to use the basic principles of digital media according to the instructions and can apply them.

6) Recognize the basic necessities for online data protection.

2.5.2 Teaching Strategies for Learning Development on Analytical Skills in Mathematics, Communications, and Information Technology Application

1) Arrange the learning activities in the courses for developing analytical skills in mathematics by assigning the students to analyze the stories, case studies, or real business performances; then present the proper solutions.

2) Encourage the students to use technologies for searching data by applying a wide range of information technology, then utilizing and creating service innovation and presenting a report.

3) Arrange the learning and teaching activities by focusing on the students' development on communication skills, such as discussions, brainstorming, and seminars.

2.5.3 Strategies for Learning Outcome Assessment on Analytical Skills in Mathematics, Communication, and Information Technology Application

1) Assessed by project presentations or presenting solution approaches.

2) Observed from the presentations reflecting information technology application.

3) Observed from the communication behaviors in participating activities.

3. Curriculum Mapping

● Major Responsibility ○ Minor Responsibility

Courses	1. Morals and Ethics				2. Knowledge				3. Intellectual Skills			4. Interpersonal Relation Skills and Responsibility				5. Analytical Skills in Mathematics, Communication, and Information Technology Application					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
Major Required Course																					
SBA 5101 Creative Service Business Management	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
SBM 5201 Financial and Investment Management in the Digital Era	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
SBM 5301 Creative Marketing Through Technology and Innovation	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○
SBM 5901 Research in Service Businesses	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○
SBM 5902 Seminar in Creative Service Businesses	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○

Courses	1. Morals and Ethics				2. Knowledge				3. Intellectual Skills			4. Interpersonal Relation Skills and Responsibility				5. Analytical Skills in Mathematics, Communication, and Information Technology Application					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
Major Elective Courses																					
SBM 5102 Service Quality Assurance	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
SBM 5103 Entrepreneurship in the Creative Service Businesses	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○
SBM 5104 Modern Service Businesses Technology	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
SBM 5105 Logistic and Supply Chain Management in Service Businesses	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○
SBM 5106 Accommodation Business Management	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
SBM 5107 Beauty, Spa and Health Business Management	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○

Courses	1. Morals and Ethics				2. Knowledge				3. Intellectual Skills			4. Interpersonal Relation Skills and Responsibility				5. Analytical Skills in Mathematics, Communication, and Information Technology Application					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
SBM 5108 Service Business Management for the Elderly		○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
SBM 5109 Tour Business Management																					
SBM 5202 Cross – Cultural Management	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
SBM 5401 Psychology in Service Businesses	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
SBM 5402 Human Resource Management in Creative Service Businesses	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
Thesis																					
SBM 5903 Thesis	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●
Independent Study																					
SBM 5904 Independent Study	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●

4. Expectations of Learning Outcomes after the End of the Academic Year

Academic Year	Description
1 st year	The students develop creative initiatives in the service industry which can analyze and synthesize service business situations in a changing context according to principles and theories including service minds and social responsibility.
2 nd year	The students can integrate the knowledge from the classrooms and hands-on practices, as well as conduct researches applied with technologies for creativity using in the service businesses. It is also an increase in career advancement and can be used for further expansion in performing service businesses.

Section 5 Student Assessment Criteria

1. Rules and Regulations or Criteria for Grading

Assessment and graduation shall be in accordance with the Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University, in 2018.

2. Verification Process of Students' Achievement Standards

2.1 Verification Standards of Students' Learning Outcomes during the Study

2.1.1 Verification Standards in the Course Level.

1) Set up a Committee to consider the appropriation of both mid-term and final examination papers in accordance with the teaching outline and the course objectives.

2) Complete the Performance Report (TQF5) of every teaching course within 30 days after the end of that academic semester.

2.1.2 Verification Standards in the Curriculum Level

Curriculum verification is applied by an internal quality assurance system of the university through the verification standards of learning outcomes with an assessment report.

2.2 Verification Standards of Learning Outcomes after Graduation

2.2.1 Study or research the situations of graduates' employment by evaluating from the graduates in each graduation year with regard to the period of job searching, opinions toward knowledge and ability, and the graduates' confidence in their careers.

2.2.2 Enquire from the employers to evaluate their satisfaction with the graduates who work in their enterprises.

2.2.3 Evaluate career progression, such as job promotion or rank promotion.

2.2.4 Input the feedbacks from the external experts who assess the curriculum or part-time lecturers about the readiness of graduates on their studies, as well as the other related qualifications on learning process.

2.2.5 Evaluate from other educational institutions by using the questionnaires about knowledge, readiness, and other qualifications of the graduates who pursue their further study in those institutions.

2.2.6 Evaluate from the students' tracking records or any awards both locally and nationally in concrete assessment, such as articles, publications, social and professional recognition, number of social and national charitable activities, or volunteer activities.

3. Graduation Criteria

It shall be in accordance with the Graduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University, in 2018. (Appendix C)

3.1 Graduate Program

3.1.1 Plan A Type A1: A student is required to submit a thesis and passes final oral examination by the Committee appointed by the university. The examination is an open session for any interested public to attend. For the full or partial contents of the thesis, it must be published or accepted to publish in a national or international journal as announced by the Office of the Higher Educational Commission regarding the criteria of academic journal for distributing intellectual contribution.

3.1.2 Plan A Type A2: A student is required to complete all courses as the curriculum requirements with the cumulative Grade Point Average (GPA) not less than 3.00 from 4.00 level score or equivalent, including to defend the thesis and to pass the final oral examination by the Committee appointed by the university. The examination is an open session for any interested public to attend.

The full or partial contents of the thesis must be published or at least accepted to publish in a national or international journal as announced by the Office of the Higher Educational Commission regarding the criteria of academic journal for distributing intellectual contribution, or presented in an academic conference that the full paper is published as a proceeding in the conference.

3.1.3 For Plan B, a student is required to complete all courses as the curriculum requirement with cumulative Grade Point Average (GPA) not less than 3.00 from 4.00 level score or equivalent, and to pass either written and/or oral comprehensive examination in the study field including to defend the independent study and to pass the final oral examination by the Committee appointed by the university. The examination is an open session for any interested public to attend. The full or partial contents of the independent study must be published in an academic journal or presented in an academic conference.

Section 6 Lecturer Development

1. Preparation for New Lecturers

1.1 The orientation to guide new lecturers to have the knowledge and to understand the policies of the university, institutes, and the faculty, as well as in courses taught in the mentoring system by the mentors to look after and closely advise about new matters to the new lecturers.

1.2 Promote new lecturers to increase their knowledge, to enhance the experiences in related fields through sharing of work experiences and classroom problems that must be faced at, as well as some guidelines for solving those problems through the knowledge management of other lecturers in the department to enable integrated learning to continually promote teaching and researches.

1.3 Periodically evaluate the new lecturers' performances to be able to solve problems in time, as well as to check the good understanding and the adaptability of the new lecturers.

1.4 Support for pursuing their studies, additional training, academic and professional site visits in organizations, academic conferences both nationally and/or internationally, or sabbatical leave to enhance their experiences.

2. Knowledge and Skills Developments for Lecturers

1.1 Development of Teaching Skills, Measurement, and Assessment

2.1.1 Promote the lecturers to increase their knowledge and experiences to support continuous teaching and relevant researches in the field. Support for further education, training, academic and professional visits in various organizations, academic conferences both nationally and internationally or leave to gain more experiences

2.1.2 Enhance the teaching and learning management skills and evaluation to be up to date and appropriate for teaching and learning in each subject by encouraging lecturers to bring technologies to use in teaching and evaluation.

2.1.3 Support the lecturers to increase their knowledge and ability by continuing to study at a higher level in the program that they are interested in, related to the course or attend training programs, academic observation both domestically and internationally, as well as attending regular academic conferences.

2.1.4 Promote researches by submitting research funding sources from Chiang Mai Rajabhat University and from the external sources.

2.2 Other academic and professional development

2.2.1 Support the lecturers to participate in academic service activities for the communities in the areas related to the development of knowledge and professional skills.

2.2.2 Encourage the lecturers to perform academic works in the teaching field and regularly propagate academic works through various media.

2.2.3 Emphasize on promoting researches that can create new knowledge and to develop teaching, learning and expertising in the professional field.

2.2.4 Allocate the sufficient funds for researches of all the lecturers by focusing on the benefits that will be gained from worthwhile researches and academic recognitions.

2.2.5 Invite all the lecturers to join various faculty research groups in order to develop their researches at the international level and be generally accepted.

2.2.6 Assign the lecturers to participate in academic services of the faculty by focusing on the knowledge gained from teaching, researches and dissemination to benefit the society.

Section 7 Curriculum Quality Assurance

1. Standard Regulating

For curriculum management, it consists of the curriculum committee, program lecturers and lecturers responsible for the curriculum. The Graduate Study Committee in the Faculty of Management Sciences shall regulate, advise, and determine the policies for the development of learning and teaching management, as well as curriculum continually in accordance with the standard criteria as the following guidelines:

Goal	Action	Assessment
1. Develop the curriculum to be updated in order for lecturers and students to enhance new body of knowledge.	1. Set up the curriculum in accordance with the national standards.	1. Enable to refer the curriculum with the Qualification Framework for Higher Education (TQF) of Ministry of Education.
2. Urge students to seek for knowledge, and guide learning approaches to build up update knowledge, as well as ability both academically and professionally.	1. Arrange the details from the TQF 3 to cover both theoretical and practical sections with learning approaches or course activities for students to acquire update knowledge by self-learning. 2. Assign lecturers and experts for motivating students to seek for academic and professional knowledge	1. Have the number of courses for students to study new knowledge by self-learning. 2. Have the number of lecturers and experts with records of degree, experiences, and intellectual contribution. 3. Enquire feedbacks from students.

Goal	Action	Assessment
3. Check and improve the curriculum to meet the quality standards.	1. Check the assessment results for curriculum improvement to have quality with the standards.	1. Assess from teaching management. 2. Assess from students' feedbacks. 3. Assess from feedbacks and satisfaction of graduates and graduates' employers.
4. Have a curriculum assessment for standards regularly.	1. Assess the curriculum by qualified committee both internally and externally including graduates and graduates' employers at least every five years.	Provide the results of curriculum assessment by 1. Internal committee of the faculty. 2. External qualified committee. 3. Graduate users .

2. Graduates

There is a survey to gather research data about the demands on graduates in labor markets or enterprises to support for decision-making on curriculum improvement and development. This shall truly align the curriculum with social needs that result in graduates' quality in accordance with Thai Qualifications Framework for Higher Education then leading to their future careers.

3. Students

3.1 Process of Student Admission and Pre-study Preparation

There is a written examination and an interview in the relevant subject areas. At the same time, the students are offered additional supplementary courses to adjust their knowledge bases, including BA 5100 Business Management Principles for Executives with no credits in the case that the students do not pass the examination specified by the university.

3.2 Supervision, Academic Counseling and Guidance, Retention, Graduation, Satisfaction, and Results of Student's Complaint Management

The faculty has appointed academic advisors for every student. All advisors are required to allocate counseling hours to consult their students conveniently and efficiently.

In case that the students have enquiries about the assessment results in any courses, they can request to see the answer sheets, as well as the lecturers' marking criteria in each course.

4. Lecturers

4.1 Process of New Lecturer Recruitment

There is a recruitment process for new lecturers based on the rules and regulations of the university. New lecturers are required to have a master degree or higher in business administration or related fields.

4.2 Lecturer Management and Development

There are many training programs to provide knowledge related to the workload of responsibility that support from the faculties and the university.

4.3 Development of Lecturers' Intellectual Contribution Progression

There is a support for lecturers to develop their intellectual contribution for both academic ranks and researches regularly.

5. Curriculum, Teaching, Student Assessment

The lecturers are responsible for the curriculum and have meetings to plan for teaching, assessment, and approval on every course assessment. They shall gather information for further curriculum improvement, discuss on any approaches to achieve the curriculum goals, and produce the graduates with the desirable characteristics.

6. Supporting Learning Resources

The faculty allocates and manages the annual budgets to purchase textbooks, instruction media, audiovisual equipment, and durable articles to support learning and teaching. The faculty also allows for feedbacks from lecturers and students on the issues of appropriation, as well as the adequacy of learning and teaching resources. The feedbacks shall be presented to the related work sections, and coordinated with audiovisual officer to facilitate for lecturers' media usage.

7. Key Performance Indicators

There are 13 key performance indicators as follows:

The curriculum performances are required to achieve all the indicators in the Good level for 2 consecutive academic years, then follow up the performances in accordance with the TQF. For passing the criteria, they are required to take actions based on the performance indicators number 1–5 with at least 80% of the key performance indicators in each year as follows:

Performance Indicators	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
1. Have 80% at least, of the program lecturers who participate in the meetings to plan, follow up, and review the curriculum performances.	X	X	X	X	X
2. Have the curriculum details based on the format of TQF2 in accordance with the standards of the degree / field.	X	X	X	X	X
3. Have the details of course description and field work experiences (if any) based on the format of TQF3, at least, before the class commencement in each semester for every course.	X	X	X	X	X
4. Complete a performance report of courses and field work experiences (if any) based on the format of TQF5 within 30 days after the end of semester for every teaching course.	X	X	X	X	X
5. Complete a performance report of the curriculum based on the format of TQF7 within 60 days after the end of the academic year.	X	X	X	X	X
6. Verify the students' achievement results in accordance with the learning outcome standards based on the TQF3 (if any) at least 25% of teaching courses in each academic year.	X	X	X	X	X

Performance Indicators	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
7. Develop / Improve teaching classes, teaching strategies or learning outcome assessment from the results of performance assessment based on the last year TQF7.		X	X	X	X
8. Have an orientation or advices on the standards of teaching for new lecturers (if any).	X	X	X	X	X
9. Have academic and/ or professional development at least once per year for all full-time lecturers.	X	X	X	X	X
10. Have academic and / or professional development not less than 50% a year for supporting staffs (if any).	X	X	X	X	X
11. Have the level of satisfaction toward the curriculum quality from the students in the final year of study/new graduates not less than 3.50 in average, from 5.0 full scale.		X	X	X	X
12. Have the level of satisfaction from graduates' employers toward new graduates, not less 3.50 in average, from 5.0 full scale.			X	X	X
13. Before graduation, All the students must have at least one report/project, other than their thesis or independent study that express their analysis abilities in applying technologies in the modern service business management.		X	X	X	

Section 8 Assessment and Improvement of Curriculum Performances

1. Teaching Effectiveness Assessment

1.1 Teaching Strategy Assessment

The faculty appoints an academic committee for teaching strategy assessment by requiring the lecturers to conduct teaching classes in accordance with the TQF3 in each course. There is also a consultation with experts in the areas of curriculum management or teaching methods. After each course, the teaching assessment is conducted in order to take the assessment results for further teaching improvement with higher efficiency and effectiveness.

1.2 Assessment of Lecturers' Skills in Using Teaching Strategies

1.2.1 Assessed by the students in each course.

1.2.2 Observation of lecturers responsible for the curriculum, the curriculum heads, and the lecturers themselves.

1.2.3 The curriculum overall, assessed by the new graduates.

2. Overall Curriculum Assessment

2.1 Assess the curriculum before teaching and learning the courses

2.1.1 From the feasibility survey of the stakeholders, in particular the target entrepreneurs about the curriculum by collecting quantitative data from 50 samples and qualitative data from 15 samples from the following service businesses: health services, educational services, logistic services, wholesale and retail services and hospitality services. In each service business, 10 samples for quantitative data and 3 samples for qualitative data were collected. The survey found that 76.6 percent of the stakeholders and the target entrepreneurs have been interested in Master of Business Administration Program in Creative Service– Business Management (International programs) , 85.6% require the program to focus both the theoretical and practical sections. 82.8% request the program to focus on creativity, 80.5% would like the program to focus on innovation and technologies while 79.2% require the program to focus on service psychology.

2.1.2 A survey about the interests of 400 target sample includes 300 undergraduate students from 7 universities in Chiang Mai and 100 samples from general public with the undergraduate degrees. The survey found that 69.4% have been interested in the Master of Business Administration Program in Creative Services Business Management (International Program), 85.4% are interested in the program because of the reputation of the university, 82.0% are interested because the lecturers and the invited lecturers are knowledgeable and 80.5% are interested because the program has some networks of international partnership and 78.2% are interested because the program focuses on both theories and practices.

2.2 Assessment of the curriculum in general during the commencement of the course

2.2.1 The assessment in the course verifies learning results according to the learning standards, teaching methods, exam contents, and assessment methods for learners in order to be in accordance with the learning outcomes in each area and according to the teaching guidelines in TQA 3 Of each course.

2.2.2 The assessment of the curriculum management is done through the questionnaires by requesting the lecturers teaching in the courses, the program administration committee and the students in the courses to complete about the quality of the program administration.

2.2.3 Assess the quality of the curriculum structure as a whole through interviews or questionnaires about the appropriateness and up to date of all the subjects in the program. The samples are the graduates, the graduate users and the external experts

3. Curriculum Performance Assessment

The curriculum quality assurance and course management have been based on the Graduate Degree Course with the indicators under Section 7 Number 7 (Key Performance Indicators) that requires for the assessment at the end of every academic year.

4. Verification of Assessment Results, Curriculum Improvement Planning and Teaching Strategies

4.1 The faculty gathers the curriculum assessment data from the students, the graduates, the graduates' employers and the experts for obtaining the information and the recommendations from the relevant parties.

4.2 The lecturers responsible for the curriculum analyze the data from the above 4.1 in order to have the guidelines for further curriculum improvement and development.

4.3 The curriculum has been improved and developed to be suitable and up to date in accordance with the real demands of the students and the graduates' employers.

Appendix A
Course Description

Major Required courses:**SBM 5101 Creative Service-Business Management 3(3-0-6)**

Definition and importance of service businesses, types of service businesses, patterns and quality of service, components of service system, service risk analysis, service business management processes, relations between service recipients and service providers, service organization management, local and international service business strategies.

SBM 5201 Financial and Investment Management in the Digital Era 3(3-0-6)

Economic system and situation analysis, financial planning, financial reporting analysis, financial control, investment, business risk management, business feasibility analysis and investment, and financial technology.

SBM 5301 Creative Marketing Through Technology and Innovation 3(3-0-6)

Principles of marketing creativity, characteristics and components of creativity, creative process and techniques, marketing technology and innovation, market value addition through innovation, creativity in situations with Thai wisdom, Law and related organizations concerning protection of intellectual properties

SBM 5901 Research in Service Businesses 3(3-0-6)

Research concepts, problem analysis in service businesses, literature review, topic identification for business research, research planning, business research design, mixed method research, research methodology and instruments, information technology application for data processing, data synthesis, research writing, research presentation, and research ethics.

SBM 5902 Seminar in Creative Service Businesses 3(3-0-6)

Study and analyse the important issues under the current situations including research trends for creative service businesses in the Digital Era from the published articles in both national and international levels. Expressing opinions and decision-making process, critical analysis of service businesses: MICE businesses, organizer businesses, modern retail businesses and international education management. Site visits at the related enterprises in service businesses, as well as action research

Major elective courses:

SBM 5102 Service Quality Assurance 3(3-0-6)

Concepts of service quality assurance, service standards, approaches of service quality assessment, audits on work system procedures and operational practices, assessment reporting, service quality control planning.

SBM 5103 Entrepreneurship in the Creative Service Businesses 3(3-0-6)

Entrepreneurial principles in service businesses, roles and duties of entrepreneurs, analysis of business opportunity and feasibility, risk management in service businesses, new service business initiation, strategic planning for entrepreneurs, business model application and fair trade with social responsibility of entrepreneurs, as well as case studies of entrepreneurship in the creative service businesses

SBM 5104 Modern Service Businesses Technology 3(3-0-6)

Concepts and the importance of technology, trends in adopting modern technologies used in tourism businesses, accommodation businesses, service businesses for the elderly, logistics services, as well as health, spa and beauty businesses.

SBM 5105 Logistics and Supply Chain Management in Service Businesses**3(3-0-6)**

Impacts of logistics to service businesses, supply chain management, logistics service providers, international logistics, organization structures for logistics management, logistics costs analysis for service business decision making, logistics operations in service business organizations, measuring logistics service performances, and case studies.

SBM 5106 Accommodation Business Management**3(2-2-5)**

Concepts of accommodation business management, various types of accommodation, organization charts of various types of accommodation businesses, the management of the room department, food and beverage department, human resources department, marketing department, as well as finance and accounting department. Law for accommodation businesses and trends in accommodation business management, as well as technology application to manage accommodation businesses and practices.

SBM 5107 Beauty, Spa and Health Business Management**3(2-2-5)**

Beauty, spa and health business concepts and the nature of businesses related to massage, aquatic therapy, fitness centers, health and sport recreation services, beauty services, tools and equipment, professional opportunities, standards of the relevant beauty, spa and health businesses, as well as management training in beauty, spa and health businesses.

SBM 5108 Service Business Management for the Elderly**3(3-0-6)**

Concepts, significance, and characteristics of the elderly service businesses, elderly service business marketing, elderly service business management models, technologies for managing the elderly care, service business quality control in the elderly care service businesses, service strategies for the elderly and the service business trends for the elderly in the future.

SBM 5109	Tour Business Management	3(3-0-6)
-----------------	---------------------------------	-----------------

Concepts, significance, characteristics and roles of tourism businesses, establishment of a tour business, tour business types, managing and planning the operations and services, technologies used in tourism businesses, negotiation and marketing management in tourism businesses, including the trends of tourism businesses.

SBM 5202 Cross-Cultural Management 3(3-0-6)

Concepts of culture, comparative culture, influences of culture, patterns and differences of culture, ASEAN culture, cultural diversity management, corporate culture initiation, management and corporate culture, culture and social manners, negotiations under cultural differences.

SBM 5401	Psychology in Service Businesses	3(3-0-6)
----------	----------------------------------	----------

Fundamental concepts of service businesses, demands and expectations of service businesses, human behaviors in the service process, factors influencing on service systems, psychological principles and service system management, communication and interpersonal relations in service businesses, strategies for initiating impressions morally, as well as the future trends of service changes.

SBM 5402 Human Resource Management in Creative Service Businesses

3(3-0-6)

Concepts and significance of human resource management, factors and trends of human resource management in creative service businesses, modern process and technologies in human resource management for service businesses, job analysis, competency, manpower planning, recruitment and selection, human learning and development, performance appraisal management, compensation management and employee relations.

Thesis and Independent Study Courses

SBM 5903 Thesis 12(540)

Thoroughly search a problem in service business administration areas based on each student's interest under the advisor's approval. Each student is required to present a thesis proposal for the Committee's approval. Study and write the thesis paper to present to the advisor and to defend it to the Committee. Publish the full or partial contents of the thesis paper in national or international academic conferences or qualified academic journals.

Independent Study

SBM 5904 Independent Study 6(270)

Self-study on related topics to business administration issues according to the student's interest under the advisor's approval and present the independent study outline for the committee's approval as well as prepare the report present to the supervisor and present the independent study to the committee for the independent study exam.

Supplementary courses

BA 5100 Business Administration Principles for Executives 3(3-0-6)

Basic principles of business and components used in business including management, finance, accounting, marketing, economics, new era human resource management essential for managers by focusing on the role of various activities and applying for the benefits of business management based on the ethics of being a good entrepreneur.

SBM 5501 Basic Daily Life Communication in Chinese (3-0-6)

Skill development in basic daily life communication in Chinese, greeting, farewell, self-introduction and introducing other people, Saying thank you and apologizing, ordering food and drinks, shopping, asking questions and answering information about self, other people and places, reading signs and filling out various forms.

Appendix B
Program Lecturers' Curriculum Vitae

1. Acting Sub Lt. Darucha Rattanadumrongaksorn

1.1 Academic Rank Lecturer

1.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	D.Sc. (International Service Business Management)	North Eastern University	2015
Master Degree	MBA. (Business Administration)	Payap University	2002
Bachelor Degree	B.Eng. (Mechanical Engineering)	Mahanakorn University of Technology	1996

1.3 Intellectual Contribution:

1.3.1 Research:

Published research articles in national academic journals:

Rattanadumrongaksorn, D. , and Nguendeè, C. (2018) . The financial skills of entrepreneurs in First Special Economic Zone. *Far Eastern University Academic Review*, 12 (Supplement), 137–149.

Rattanadumrongaksorn, D. (2017). The factors that influence the choice to study in higher education institutions of private high school students in Muang District, Chiang Mai Province. *Far Eastern University Academic Review*. 11 (1), 215–229 (January).

Soopatragool, W., Sakdarirorat, A.and Rattanadumrongaksorn, D. (2016). The quality of hospital services Nakornping. Chiangmai Province. *Far Eastern University Academic Review*, 10 (4), 234–247.(October).

Sakdarirorat, A., Rattanadumrongaksorn, D. and Tammuenyong, P. (2016). Behavior of Decision Making in Choosing Buy Souvenir from Retail Business of Tourists in the Tourist Destination in Chiang Mai Province. *Far Eastern University Academic Review*, 10 (2), 272–281.(March).

Research article in international academic conference:

Rattanadumrongakorn, D., Suthisopa-arpon, T. and Youngyuen, Y. (2019) The Pattern for celadon-type souvenir Shop in Chiang Mai Province That attracts Thai tourism. *9th BENJAMITRA National and International Conferences*, (pp.348–357), 28 May, 2019. Bangkok: North Bangkok University (Rangsit Campus).

1.3.2 Textbook, Book, Academic Article

None

1.4 Work Experiences

2019–Present	Lecturer, Business Administration Department, Management Science Faculty, Chiangmai Rajabhat University.
2016–2018	Lecturer, Master of Business Administration program in Entrepreneurship, Faculty. Far Eastern University.
2008–2019	Special Lecturer, Marketing Department, Management Sciences Faculty, ChiangMai Rajabhat University.

1.5 Teaching Load

Code	Course	Credit
SBM 5101	Creative Service–Business Management	3(3–0–6)
SBM 5102	Service Quality Assurance	3(3–0–6)
SBM 5402	Human Resource Management in Creative Service– Business	3(3–0–6)

2. Mr. Ardchawin Jaikaew

2.1 Academic Rank Lecturer

2.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	Ph.D. (Management)	Lampang Rajabhat University	2015
Master Degree	M.B.A. (Business Administration)	Payap University	1997
Bachelor Degree	B.P.A. (Human Resource Management)	Sukhothai Thammathirat Open University	2020
	B.Ed. (Guidance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2012
	B.B.A. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2009
	B.B.A. (General Management)	Ramkhamhaeng University	2008
	B.B.A. (Insurance)	Sukhothai Thammathirat Open University	2001
	B.B.A. (Finance and Banking)	Sukhothai Thammathirat Open University	1999
	B.A. (General Management)	Rajabhat Institute Chiangmai	1989

2.3 Intellectual Contribution

2.3.1 Research

Published Research Article in National Academic Journal

Chum-un, M. and Jaikaew, A. (2019). Development of Marketing and Tourism for Community Enterprise, A Case Study of Muangkaen Municipal, Mae Tang District, Chiang Mai. *Rajabhat Journal of Sciences, Humanities & Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University*, 20(1), 145–155. (June).

Jaikaew, A. (2017). Increasing the Potentialities of Production and Marketing Management of Mushroom Products of Ruamjaiphoeng Community Business Group at Cholae Sub-District, Mae Taeng District, Chiang Mai Province. *Doctor of Philosophy in Social Sciences Association Ramkhamhaeng University Journal*, 7(1), 29–43. (January).

Research Article in National Academic Conference

Jaikaew, A., Chum-Un, M. and Panphae, P. (2019). Market Potential Development for Participatory Sustainability Community Enterprises: A Case Study of Ban San Sai Tonkok, Fa Ham Subdistrict, Muang District, Chiang Mai Province. In *the proceedings of The 6th National and International Conference (NICAM) on Administration and Management, Political Science Association of Kasetsart University*, (pp. 113–120), August 29–30, 2019. Bangkok: Kasetsart University.

Jaikaew, A., Wingwon, B., Atchara, M. and Sudlek, T. (2018). Occupational Approach for Increasing Economic Value To Elderly People by Participation of MaeSuk Sub-district, Jaehaom District, Lampang Province, In *the proceedings of The 13th National Graduate Conference, Political Science Association of Kasetsart University, Graduate School of Pibulsongkram Rajabhat University, Command and General Staff College* (pp. 52–59), December 24–25, 2018. Chiang Mai: Chiang Mai University.

Chum-un, M. and Jaikaew, A. (2018). The production management to develop competitive advantages for sustainable self sufficient in wood carving group at Tambon Thathungluang, Amphure Maetha, Lamphun Province. In *the proceedings of The 13th National Graduate Conference, Political Science Association of Kasetsart University, Graduate School of Pibulsongkram Rajabhat University, Command and General Staff College* (pp. 80–87), December 24–25, 2018. Chiang Mai: Chiang Mai University.

- Jaikaew, A., Chum-un, M., Suthana, P. and Prasong, A. (2018). Consumer Behavior and Marketing Mix Factors in Choosing Low Cost Airline's Domestic Passengers Routes In Chiang Mai Province. In *the proceedings of The 18th National Graduate Network and The 4th Lampang Research Conference*, (pp. 178–194), 20 July, 2018. Lampang: Lampang Rajabhat University.
- Jaikaew, A., Wingwon, B., Maksuwan, A. and Namwong, K. (2018). Enhancing the Well-Being of the Elderly People by Participation of WangThong Sub-district, Wang Nuea, Lampang Province. In *the proceedings of The 18th National Graduate Network and The 4th Lampang Research Conference* (pp. 554–569), 20 July, 2018. Lampang Rajabhat University.
- Chum-un, M., Jaikaew, A. and Sornsri, S. (2018). The marketing management to develop competitive advantages for self sufficient in wood carving group at Tambon Thathungluang, Amphure Maetha, Lamphun Province, In *the proceedings of The 18th National Graduate Network and 4 The 4th Lampang Research Conference* (pp. 92–109), 20 July, 2018. Lampang: Lampang Rajabhat University.
- Chum-un, M. and Jaikaew, A. (2018). The integrated of marketing knowledge to develop community enterprises in a case of Sansaitonkok village, Tanbon Fa-ham, Amphur Muang, Chiang Mai Province, In *the proceedings of The 4th Pibulsongkram National Research Conference (Thailand 4.0 Innovation and Research for Sustainable Development)* (pp. 300–309), 23 March, 2018. Pitsanulok: Pibulsongkram Rajabhat University.
- Jaikaew, A., Wingwon, B., Wongwirach, K. and Petsuwan, N. (2017). Occupational Promotion Guidelines for Increasing Strength of Participatory Economic Community to Farmers in Mae Tip Sub-district, Ngao District, Lampang Province", In *the proceedings of The 7th National Conference of Management Science 2018: Research and Innovation for Local Development to Thailand 4.0* (pp. 119–129), 2 February, 2018. Tak: Faculty of Management Science Kamphaeng Phet Rajabhat University (Maesod) Tak Province.

- Wingwon, B., Jaikaew, A., Maeksuwan, A. and Khomngaern, P. (2017). Value-added on Local Wisdom Products of Elderly GROUP IN Tumbol Wieng, Chiang Saen District, Chiang Rai Province. In *the proceedings of The Business Administration 5th national and the 1st international Conference, Research for Business Innovation and Advancement* (pp.233–242), 19 December, 2017. Ubon Ratchathani: Faculty of Business Administration and Management Ubon Ratchathani Rajabhat University.
- Wingwon, B., Maeksuwan, A. and Jaikaew, A. (2017). Effects Marketing Promotion toward Product Purchasing Decision through e-Commerce Business of Consumers in Thailand, In *the proceedings of The 12th National Conference: Health and Wellnes* (pp.529–540), 3 March, 2017. Bangkok: Dhurakij Pundit University.

Research Article in International Academic Conference

- Jaikaew, A., Chum-Un, M., Sattayopat, P., Soukaew, R., and Panpha, P. (2020). Guidelines of Activity and Service Development to Promote the Well-Being among the Elderly People in Wang Thong Sub-district, Wang Nuea District, Lampang Province. In *proceedings of The 1st International Conference on Smart Community Development in the Asia Pacific (iSCAP2020)*. (pp. 167–173), February 21st, 2020. Chiang Mai: Asian Development College for Community Economy and Technoloty (adICET) Chiang Mai Rajabhat University, Chiang Mai, Thailand.
- Jaikaew, A., Chum-Un, M., and panphae P. (2019). The Marketing Potential Development for Sustainable Community Enterprises of Baan Pang Moo Argicultural Housewife Groups, Pang Moo Sub-District, Mung, MaeHongson Province. In *proceedings of The 9th Joint International Conference on Participants from 14 countries Advances in Computing, Electronics and Communication (ACEC), Civil, Structructural, Environmental Engineering (ACSEE) and Social Science, Management and Human Behaviour (SMHB)*. (pp. 74–80), September 14–15, 2019. Bangkok: Hotel Lebua at State Tower.

Jaikaew, A., Chum-Un, M., Panphae, P., and Satayopat, P. (2019). Service Marketing Mixed Strategy of Low Cost Airline's Domestic Passengers Routes of Passengers In Chiang Mai Province. In *proceedings of The 4th Thailand International College Consortium (TICC) : Opportunities and Challenges in a Globalizing Society* (pp. 107–115), July 11–12, 2019. Chonburi: Amari Pattaya Hotel: Chonburi.

Chum-Un, M., Jaikaew, A. and kabbour, P. (2019). The Product Line and Channel Distribution Management to Develop Sustainable Community Enterprises of Bann Pang Moo Agricultural Housewife Groups, Pang Moo Sub-District, Muang, Meahongson Province, In *the proceedings of The 1st ICRU International Conference: Sustainable Community Development*, (pp. 56–67), February 18–20, 2019. Chinag Mai: The Empress Hotel Chiang Mai,

Jaikaew, A., Wingwon, B., Natepradit, N., and Sirisukantha, T. (2018), Marketing Mix and Unique Identities Affecting Consumers' Purchase Decisions In *The Community Market : A Case Study of Tung Kwian and Baan Tha Doi Kaew Market*. In *the proceedings of The proceedings of The International Conference on Management, Economics and Social Science (ICMESS) held in Amsterdam, Netherlands* (pp. 17–21), October 9 – 10, 2018. Amsterdam: Netherlands.

Jaikaew, A., Wingwon, B., Wingwon, B., Li, C and Bunchan, W. (2017) Antecedents Affecting on Service Marketing Mix toward the Decision Making in Selecting Domestic Routes of Low Cost Airlines among Passengers in Chiang Mai Province, Thailand. In *the proceedings of The proceedings of 38th Research World International Conference*. (pp. 93–97), November 29–30, 2017. Tokyo: Japan.

2.3.2 Textbook, Book, Academic Articles

None

2.4 Work Experience

2019– Present	Lecturer, Business Administration Department, Management Science Faculty, Chiangmai Rajabhat University
2017–2019	Lecturer, Master of Management and Ph.D in Management, Management Science Faculty, Lampang Rajabhat University
2006–2016	Lecturer, Master Business Administration Program, Business Administration Faculty, Payap University
2001–2005	Lecturer, Master Business Administration Program, Graduate School and international Faculty, Payap University
1996–2000	Lecturer, Master Business Administration Program, Graduate School Faculty, Payap University
1996–2017	Special Lecturer, Management Science Faculty, Chiang Mai Rajabhat University Lecter Instructor
1995–1996	Vice Manager, Vajiradhanathun Finance CO.,LTD.,Chiang Mai Branch
1994–1995	Assistant Head of Credit Department, Chaophaya Finance Co.,Ltd, Chiang Mai Branch

2.5 Teaching Load

Code	Course	Credit
SBM 5105	Logistics and Supply Chain Management in Service Businesses	3(3–0–6)
SBM 5108	Service Business Management for the Elderly	3(3–0–6)
SBM 5401	Psychology in Service Businesses	3(3–0–6)

3. Miss Bung-On Chartrungruang

3.1 Academic Rank Lecturer

3.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)	Victoria University of Technology, Australia	2002
Master Degree	MSBA. (Honors) (General Management)	Strayer University, U.S.A.	1992
Bachelor Degree	BA. (English)	Chulalongkorn University	1985

3.3 Intellectual Contribution

3.3.1 Research

Published Research Article in International Academic Journal

Tathawat, S., Chartrungruang, B. and Tharapitakwong, S. (2016) Marketing Mix Model Affecting Bike Tourism Service Selection of Foreign Tourists in Chiang Mai Province. *Ganesha Journal Graduate School, Chiangmai Rajabhat University*. 12(2), (July – December).

Kampliew, W., Chartrungruang, B. and Tharapitakwong, S. (2016). Factors Affecting Decisions in Adventure Tourism of Thai and Foreign Tourists in Chiang Mai Province. *Ganesha Journal Graduate School, Chiangmai Rajabhat University*. 12(2), (July – December).

Research Papers in International Academic Journals

Takran, T., Chartrungruang, B., Somhom, S., and Tantranont, N. (2017). "Constructing a Thai Homestay Standard Assessment Model by Implementing a Decision Tree Technique". *International Journal of the Computer, the Internet and Management*. 25(2), 106–112. (May – August).

Tarapitakwong, J., Chartrungruang, B., Somhom, S., and Tantranont, N. (2017). "A Classification Model for Predicting Standard Levels of OTOP's Wood Handicraft Products by Using the K-Nearest Neighbor". *International Journal of the Computer, the Internet and Management*. 25(2). 135-141. (May – August).

Research Article in International Academic Conference

Takarn, T., Chartrungruang, B., Somhom, S. and Tantranont, N. (2016). Thai Homestay Standard Assessment Model Development for Recommendation System in Applying for Thai Homestay Standard Assessment Model. *The 3rd Kampongpetch Rajabhat Unuversity National Conference Proceedings*. (pp.127–140), December 22, 2016. Kampongpetch: Kampongpetch Rajabhat Unuversity.

Tarapitakwong, J., Chartrungruang, B., Somhom, S. and Tantranont, N. (2016). Using the K- Nearest Neighbor in Factor Analysis for OTOP Quality Assessment in Neatness of Wood Handicraft Products. *The 3rd Kampongpetch Rajabhat Unuversity National Conference Proceedings*. (pp.403– 415), December 22, 2016. Kampongpetch: Kampongpetch Rajabhat Unuversity.

3.3.2 Textbook, Book, Academic Articles

None

3.4 Work Experience

2012 – Present	Director of Research and Development Institute, Chiang Mai Rajabhat University
2008–2015	Head of Program Sustainable Tourism Management, Chiang Mai Rajabhat University
2002–2019	Lecturer, Tourism and Hospitality Program, Chiang Mai Rajabhat University

2006–Present	Special Lecturer, thesis advisor committee and consultant for the Doctorate Project, Faculty of Tourism Development, Maejo University Special Lecturer, Master of Arts Program Tourism and Hotel Management Program, Maha Sarakham University.
2002–2006	Special Lecturer, Master of Business Administration (MBA), Asian University of Science and Technology, Chon Buri
1998–1999	Special Lecturer, Master of Hospitality, Tourism and Marketing, Faculty of Business, Victoria University.
1995–1997	Special Lecturer, Bachelor of Business Administration (BBA), International Program, Mahidol University, Salaya.
1994–1995	Special Lecturer, Bachelor of Business Administration (BBA), Bangkok University
1992–1994	Special Lecturer, Bachelor of Tourism Industry Program, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok.

3.5 Professional Experience

2000– 2001	Hotel Consultant, Blue Village Pakarang in Phangnga, Thailand (pre-opening the hotel), the 5–star resort under Blue Village chain belonging to STAR TOUR in Scandinavia
1995 – 1996	Hotel Consultant, Hinsuay Namsai Hotel and Resort in Rayong, Thailand
1995 – 1996	Human Resources Manager, Sathorn Thani Management and Services, a well-known real estate company
1994 – 1995	Training Manager, Le Meridien Phuket

1993 – 1994	Training Manager, Rembrandt Hotel (pre-opening period)
1991 –1993	Training Manager, The Landmark Hotel and Plaza
1990 – 1991	Travelling Consultant, Bangkok Starlite Travel, Inc., Maryland, USA
1989 – 1990	The Landmark Hotel and Plaza

3.6 Teaching Load

Code	Course	Credit
SBM 5106	Accommodation Business Management	3(2–2–5)
SBM 5109	Tour Business Management	3(3–0–6)
SBM 5902	Seminar in Creative Service Businesses	3(3–0–6)

4. Miss Parasee Anek

4.1 Academic Rank Lecturer

4.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	D.B.A. (Marketing)	Siam University	2012
Master Degree	M.B.A. (Marketing)	Payap University	1999
Bachelor Degree	B.A. (Marketing)	Sukhothai Thammathirat Open University	2003
	B.A. (Hotel Management and Tourism Management)	Payap University	1994

4.3 Intellectual Contribution

4.3.1 Research

Research Article in National Academic Conference

Kodcumlueand, N., and Anek, P. (2019). Marketing Mix Factors Affecting Customers' Repurchasing Behavior of Mr. Petroleum Gas Station In Hod District, Chiang Mai Province. In "8th National and 1st International Conference on Innovative Management Science for Sustainable Society". (pp. 502–512). 8 February, 2019. Nakhon Sawan: Nakhon Sawan Rajabhat University.

Saksan, W., and Anek, P. (2017). Marketing Mix Factors Relate to Consumers Behaviors of Coffee Store In Gas Station, Muang Chiangrai, Chiangrai Province. In The 17th Graduate Studies of Northern Rajabhat University Network Conference. (pp. 1766–1774), 21 July, 2017. Phitsanulok: Pibulsongkram Rajabhat University.

Laohakul, P, and Anek, P. (2017). The Relationship between Marketing Mix Factors with Customer Buying Decision-Making in Bicycle, Muang Lamphun District, Lamphun Province. In The 17th Graduate Studies of Northern Rajabhat University Network Conference. (pp. 1775–1786). 21 July, 2017. Phitsanulok: Pibulsongkram Rajabhat University.

4.3.2 Textbook, Book, Academic Articles

None

4.4 Work Experience

2019 – Present	Head of Marketing Department, Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University
2004 – Present	Lecturer of Marketing Department, Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

4.5 Teaching Load for Graduate Study Level

Code	Course	Credit
SBM 5301	Creative Marketing Through Technology and Innovation	3(3-0-6)

5. Mrs. Nuthathai Tansuhaj

5.1 Academic Rank Asst.Prof.

5.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	D.B.A. (Marketing)	Siam University	2013
Master Degree	M.B.A. (Marketing)	Chiang Mai University	2009
Bachelor Degree	B.A. (History)	Chiang Mai University	2005

5.3 Intellectual Contribution

5.3.1 Research

Published Research Article in National Academic Journal

Thaotrakool, N. (2019). Branding and Packaging Design for Community Business Group in Mae Sariang District, Mae Hong Son Province. *Journal of Accountant and Management*, 11(2), 100–117. (April–June).

Thaotrakool, N. (2018). The influence of Brand image and Value toward Organizational Performance in Budget hotel in Mueang District, Chiang Mai. *MUT Journal of Business Administration*, 2(15), (July – December).

Published Research Article in International Academic Journal

Thaotrakool, N. (2016) The Influence of Bran Image and Value toward Organizational Performance in Hotel Business in Thailand: Confirmatory Factor Analysis. *MAC–EMM 2016*. (pp. 205–210). August 5–6, 2016. Prague: Czech Technical University in Prague and Academic Conferences Association.

5.3.2 Textbook, Book, Academic Articles

None.

5.4 Work Experience

2015 – Present	Lecturer of Marketing Department, Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University
2010	Research Manager Institute of Research & Development on Occupational Competency, Bangkok
2010	Assets Management Team Payup University
2005	Executive Secretary to General Manager The Imperial Mae Ping Hotel

5.5 Teaching Load for Graduate Study Level

Code	Course	Credit
SBM 5107	Beauty, Spa and Health Business Management	3(2-2-5)

6. Miss. Winyaporn Bhammanachote

6.1 Academic Rank Lecturer

6.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	Ph.D. (Management)	University of Stirling, Scotland	2016
Master Degree	MAIBA. (International Business Administration)	Bournemouth University, United Kingdom	2005
Bachelor Degree	BA. (Business English)	Assumption University	2002

6.3 Intellectual Contribution

6.3.1 Research

Published Research Article in International Academic Journal

Bhammanachote, W., (2018). Determinants of Foreign Direct Investment in Thailand: Chinese Investors in Chiang Mai, *Thailand. PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research*, 7(2), 160–173. (July – December).

Research Article in International Academic Conference

Bhammanachote, W., and Broadbridge, A. (2018). Faces display of indoor labourer: a reflection of Thai employees' feelings. In *the British Academy of Management Annual Conference, Driving productivity in uncertain and challenging times*, (pp. 1– 18), 5th September, 2018. Bristol, United Kingdom: Bristol Business School, University of West of England.

Bhammanachote, W., and Broadbridge, A. (2017). Gender and the deployment of emotion management in the Thai Spa Industry. In *the European Academy of Management Conference, Making Knowledge Work* (pp. 1–32), 23rd June, 2017. Glasgow: University of Strathclyde.

Bhrammanachote, W., and Broadbridge, A. (2017). Dirty work and emotional labour in the Thai Spa industry. In *the British Academy of Management Conference, Re-connecting management research with the disciplines: Shaping the research with the social sciences*, (pp. 1–16), 6th September, 2017. United Kingdom: Warwick Business School.

Bhrammanachote, W., (2016). Gender and the Performance of Emotion Management in the Thai Spa Industry. In *the British Academy of Management Conference, Thriving in Turbulent Times*, (pp. 1–6). 7th September, 2016. United Kingdom: New Castle University.

6.3.2 Textbook, Book, Academic Article

Academic Article

Bhrammanachote, W. (2018). Conceptualizing the scope of International Business Management. *Rajabhat Maha Sarakham University Journal* 12(2), 2018, 33 – 42. (May – August).

6.4 Work Experience

2007 – Present	Lecturer of Business Administration Department, Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University
2005 – 2007	Air Hostress Japan Airlines

6.5 Teaching Load for Graduate Study Level

Code	Course	Credit
SBM 5202	Cross-Cultural Management	3(3–0–6)

7. Mrs. Kallaya Jairak

7.1 Academic Rank Asst.Prof.

7.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	Ph.D. (Information Technology)	Sripatum University	2014
Master Degree	M.Sc. (Information Technology and Management)	Chiang Mai University	2004
Bachelor Degree	B.Econ.	Maejo University	1998

7.3 Intellectual Contribution

7.3.1 Research

Published Research Article in National Academic Journal

Jairak, K. (2016). Applying Ontology based Recommendation System for Community Ecotourism: A Case Study of Mae Kam Pong Village, Mae On Sub-District, Chiang Mai Province. *Journal of Modern Management Science*. 9(2), 146–160. (July–December)

Jairak, K. and Keawprasert, R. (2016). Semantic decision making system based on ontology for LOINC mapping assistant with local laboratory code. *Journal of the Thai Medical Informatics Association*, 2(2), 85–96.

Published Research Article in International Academic Conference

Kasetiam, U., Jairak, K., and Jairak, R. (2018) A Recommendation System Using Ontology Based Approach : A Case Study Phayao Province Tourism in Thailand. In *2018 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology – Fall Session Kyoto, Japan*, (pp. 89–104). Kyoto: Japan.

Jairak, K., Kowan, U., and Keawprasert., R. (2018) IT Governance Ontology Based on Sufficiency Economy Philosophy for Knowledge Representation System. In *2018 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology – Fall Session Kyoto, Japan*. (pp.105–126). Kyoto: Japan.

7.3.2 Textbook, Book, Academic Article

None

7.4 Work Experience

2017– Present	Deputy Direotor of Digital Institute for Education, Chiang Mai Rajabhat University
2004 – Present	Lecturer of Computre Business Department, Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

7.5 Teaching Load

Code	Course	Credit
SBM 5104	Modern Service Businesses Technology	3(3–0–6)
SBM 5201	Finacial and Investment Management in the Digital Era	3(3–0–6)

8. Miss Phathranit Sornsermsombut

8.1 Academic Rank Lecturer

8.2 Education Background

Level	Degree	University	Graduated Year
Doctoral Degree	D.B.A. (Business Administration)	Naresuan University	2017
Master Degree	M.B.A. (Management)	Payap University	2003
Bachelor Degree	B.B.A. (Management)	Payap University	2000

8.3 Intellectual Contribution

8.3.1 Research

Research Article in International Academic Conference

Sornsermsombut, P. (2018). Influence of Characteristics on Entrepreneurial Intention. In *the 5th International Academic Conference on Social Sciences* (pp. 298–305). 18–20th December, 2018. Sydney, Australia: International Academic Conference on Social Sciences.

Samphutthanont, R., & Sornsermsombut, P. (2018). Apply GIS with Hydrological Model to Analyze Suitable Site for Agriculture Concrete Dam Constructing in Mae Rim District, Chiang Mai Province. In *the 5th Rajabhat University National & International Research and Academic Conference* (pp. 387–397), 2nd–5th December, 2018. Thailand: International Academic Conference.

8.3.2 Textbook, Book, Academic Article

None

8.4 Work Experience

2008 – Present Lecturer of Business Administration Department,
Faculty of Management Sciences, Chiang Mai
Rajabhat University

2004 – 2008

Analyst Officer of Small and Medium Enterprise
Development Bank of Thailand**8.5 Teaching Load for Graduate Study Level**

Code	Course	Credit
SBM 5901	Research in Service Businesses	3(3-0-6)
SBM 5103	Entrepreneurship in the Creative Service Businesses	3(3-0-6)

Appendix C
Graduate Study Regulations of
Chiang Mai Rajabhat University in 2018.



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๗) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“คณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัย

ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำ หลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหาร และพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัด การศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์พิเศษ” หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อ ๖ ให้บัณฑิตวิทยาลัยทำหน้าที่กำกับและติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

หลักสูตรและการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๘.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จ ในตัวเอง

๘.๒ หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถ ในการสร้างสรรค์จริยธรรมและความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่น ได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษา ปกติให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็น ประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ การคิดหน่วยกิต

๑๐.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการน หรือกิจกรรมนั้น ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๕ การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๐.๖ วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๑ โครงสร้างหลักสูตร

๑๑.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๑.๒ ปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่นับหน่วยกิต และต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๑๑.๓ ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐาน และคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๒ การรับและเทียบโอนหน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตร ที่จะเข้าศึกษา

ข้อ ๑๓ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์

๑๓.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต

๑๓.๑.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย้งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ให้มหาวิทยาลัย เสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

๑๓.๑.๓ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำ เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๑๓.๒.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๒.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวนหรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ทางมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๑๓.๒.๓ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอก แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๓ ปริญญาโท

๑๓.๓.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๓.๓.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มึ้นั้น ให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

๑๓.๓.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งออกเป็น

๒ ประเภท คือ

๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๓.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

๑) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นดุษฎีบัณฑิตหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๓.๕ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นดุษฎีบัณฑิตหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

๑๓.๔ ปริญญาเอก

๑๓.๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นดุษฎีบัณฑิตหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๓.๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นด้าปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า ๑๐ คน ให้มหาวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิเน้น ให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา

๑๓.๔.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นด้าปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมาก เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๔.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

๑) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นด่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมาก เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบ

๓๓.๔.๕ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นด่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง

ในกรณีรายวิชาที่สอนไม่ใช่วิชาในสาขาวิชาของหลักสูตร อนุมัติให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนได้

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ การงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๑๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอก รวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป

และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท และเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่ง ศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย พิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษามากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณี

๑๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ของ นักศึกษาปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน

หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวน นักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ ๓ คน แต่ทั้งนี้ รวมแล้วต้อง ไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

๑๔.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ/หรือ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

หมวด ๒

คุณสมบัติและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑๕.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

๑๕.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

๑๕.๓ ปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

๑๕.๔ ระดับปริญญาเอก จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๑๕.๕ มีคุณสมบัติอื่นตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

๑๖.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือกหรือสอบ คัดเลือกหรืออื่นๆ ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๒ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรออนุมัติการสำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนักศึกษา เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยมีหลักฐานประกอบการรายงานตัวครบถ้วน ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๔ ประเภทของนักศึกษา

๑๖.๔.๑ นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

๑๖.๔.๒ นักศึกษาสมทบ ได้แก่ ผู้สมัครเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับให้ลงทะเบียนเรียนและหรือทำวิจัยโดยไม่มีสิทธิรับปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงจากมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

ระยะเวลาการศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๗ ระยะเวลาการศึกษา

๑๗.๑ ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดดังนี้

๑๗.๑.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๒ ระดับปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๓ ระดับปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เข้าศึกษาแบบไม่เต็มเวลา ให้มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวนหน่วยกิตที่ให้ลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ โดยเทียบเคียงกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้นในสัดส่วนที่เหมาะสม

กรณีมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๑๘ การลงทะเบียนเรียน

๑๘.๑ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

กรณีที่มีการกำหนดให้ลงทะเบียนแบ่งจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ สามารถกระทำได้แต่จำนวนหน่วยกิตรวมต้องไม่เกินกว่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง

๑๘.๒ การกำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๘.๓ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงิน ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาเรียบร้อยแล้วและภายในกำหนดเวลาตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย

๑๘.๔ กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ชำระเงินตามข้อ ๑๘.๓ จะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๑๘.๕ กรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากแผนการเรียนที่กำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมโดยไม่นับหน่วยกิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้นๆ โดยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตรแต่ยังไม่สำเร็จ การศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

๒๐.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้เสร็จภายใน สัปดาห์ที่ ๓ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

ข้อ ๒๑ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มหรือการถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ ส่วนภาคฤดูร้อนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ การยกเลิกรายวิชา

๒๒.๑ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชาและต้องดำเนินการ ให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

๒๒.๒ การยกเลิกรายวิชาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวด ๔

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

๒๔.๑ สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

การประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในรายวิชาบังคับ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอกต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุต้องลงทะเบียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

๒๔.๒ สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

๑) การประเมินผลรายวิชาเสริม รายวิชาที่เรียนโดยไม่ับหน่วยกิต การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติให้กระทำดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๕

๒) การประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้กระทำดังนี้

๒.๑) วิทยานิพนธ์ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับคะแนน	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๒.๒) วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทั้งรายวิชา

ผลการประเมิน	ความหมาย
Excellent	ดีเยี่ยม
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

๒.๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)
M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	ยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	ผู้เข้าร่วมการศึกษา (Visitor)
N	ยังไม่ได้รับผลการประเมิน (No report)

๒๔.๓ การให้สัญลักษณ์

๒๔.๓.๑ การให้ A B+ B C+ C D+ D และ F จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- ประเมินผลได้ตามลำดับขั้น
- ๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และ/หรือ มีผลงานที่
 - ๒) เปลี่ยนจาก I IP และ M โดยส่งผลการประเมินภายใน
- ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๓.๒ การให้ F นอกเหนือจากข้อ ๒๔.๓.๑ จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- ๑) เปลี่ยนจาก I IP และ M ในกรณีที่ผู้สอน ไม่ได้ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๒) นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติ
- ๓) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

๑๖

๒๔.๓.๓ การให้ S และ U จะกระทำได้ในรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเป็นรายวิชาเสริมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มตามเกณฑ์ ดังนี้

- ๑) รายวิชาที่ผลการประเมินเป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน S
- ๒) รายวิชาที่ผลการประเมินยังไม่เป็นที่พอใจได้ระดับคะแนน U
- ๓) ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนน U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้อง

ลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะได้ระดับคะแนน S

๒๔.๓.๔ การให้ I จะกระทำได้ในกรณีที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยน I เป็นระดับคะแนน ถ้าไม่ดำเนินการให้อาจารย์ผู้สอนประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้น และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยน I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๔.๓.๕ การให้ M จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิสอบปลายภาค แต่ขาดสอบ และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะหรือวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยที่รับผิดชอบหลักสูตรให้สอบ นักศึกษาจะต้องดำเนินการเพื่อเปลี่ยน M เป็นระดับคะแนนและผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยน M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

๒๔.๓.๖ การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- ๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติการยกเลิกรายวิชา เมื่อพ้นกำหนดการถอน และก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
- ๒) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้วและได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ในภาคการศึกษานั้น

- ๓) นักศึกษาลงทะเบียนไว้แล้ว แต่ถูกสั่งให้พักการเรียน

ในภาคการศึกษานั้น

๒๔.๓.๗ การให้ V จะกระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยายโดยไม่ับหน่วยกิตและสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด หากไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ถือว่านักศึกษาขอยกเลิก ซึ่งจะได้รับสัญลักษณ์ W แทน

๒๔.๓.๘ การให้ N จะกระทำเฉพาะในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยยังไม่ได้รับรายงานผลการประเมินการศึกษาของรายวิชานั้น ๆ ตามกำหนด

๒๔.๔ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าระดับคะแนน

๒๔.๔.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับคะแนน
ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับคะแนน

๒๔.๔.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตร
ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๑๗

๒๔.๔.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียน
ของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของ
แต่ละวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้นโดยใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่งไม่ปิดเศษ

๒๔.๔.๔ ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่
เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนน
ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๒๔.๔.๑ เป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมที่มีค่าระดับคะแนน

๒๔.๔.๕ ในภาคศึกษาที่นักศึกษาได้ I และหรือ M ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย
รายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ I และหรือ M เท่านั้น

๒๔.๕ สัญลักษณ์อื่น ๆ มีดังนี้

๒๔.๕.๑ S (Satisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่
แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานผ่าน

๒๔.๕.๒ U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียนและประเมินผลงานไม่ผ่าน

๒๔.๕.๓ V (Visitor) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟังโดยไม่นับหน่วยกิต

๒๔.๕.๔ W (Withdraw) ใช้สำหรับการยกเลิกก่อนกำหนดสอบปลายภาค
ไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ซึ่งจะได้รับอนุมัติให้ยกเลิกวิชาเรียนในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พัก
การศึกษา หลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๒๔.๕.๕ I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ ในรายวิชา
ที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จ เมื่อสิ้นภาคการศึกษานักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน
เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดสำนักทะเบียน
และประมวลผลจะเปลี่ยนค่าระดับ คะแนนเป็น "F"

๒๔.๕.๖ M (Missing) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ ในรายวิชา
ที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ "M" ต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยน
ระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดสำนักทะเบียน
และประมวลผลจะเปลี่ยนค่าระดับคะแนนเป็น "F"

๒๔.๖ การเรียนเพิ่ม

กรณีที่นักศึกษาเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแต่คะแนนสะสมเฉลี่ยไม่ถึง ๓.๐๐ นักศึกษา
ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับเดียวกันเพิ่ม โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๘

ข้อ ๒๕ การดำเนินการเกี่ยวกับการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การสอบวิทยานิพนธ์ปริญาโท (Oral Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบวิทยานิพนธ์ปริญาเอก (Oral Examination) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๕

การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๒๖ การลา

๒๖.๑ การลาป่วย ลาพัก ที่รวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้สอน หากเกินจากนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๒๖.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาได้มีสิทธิได้รับผ่อนผันด้านการนับเวลาเรียนและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการสอบ

ข้อ ๒๗ การลาพักการศึกษา

๒๗.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาด้วยเหตุผลความจำเป็นแล้วแต่กรณี โดยคณบดีเป็นผู้อนุมัติ

๒๗.๒ การลาพักการศึกษา กระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพัก การศึกษาต่อให้ยื่นคำร้องใหม่

๒๗.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๘ การลาออก

นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

หมวด ๖

การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๒๙ การเทียบโอนหน่วยกิตและการยกเว้นการเรียน

การเทียบโอนหน่วยกิตของหลักสูตรในระดับเดียวกัน จำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้ ต้องไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดตลอดหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่

ข้อ ๓๐ รายวิชาที่จะรับและเทียบโอนหน่วยกิตได้

๓๐.๑ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่า
ที่ทบวงมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

๓๐.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่
ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ

๓๐.๓ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B
หรือแถมระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรือได้ระดับคะแนนตัวอักษร S

๓๐.๔ การเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

๓๐.๕ เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิต
รวมของหลักสูตรที่รับโอน

๓๐.๖ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแถม
ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

๓๐.๗ ใช้เวลาศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาที่รับโอนอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา
และลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๓๐.๘ ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้
ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มื่อนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓๑ การยกเว้นรายวิชาต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B

หมวด ๗

การพัฒนาศึกษา

ข้อ ๓๒ นักศึกษาพัฒนาศึกษาในกรณีต่อไปนี้

๓๒.๑ ดาย

๓๒.๒ ลาออก

๓๒.๓ โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

๓๒.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษาข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๑๔

๓๒.๕ ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือมิได้ลาพักการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๒.๖ เป็นนักศึกษาครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตร ในข้อ ๑๗ นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียน
เป็นนักศึกษา

๓๒.๗ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

๓๒.๘ เป็นนักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๒.๗๕ เมื่อเรียนครบ ๒ ภาคการศึกษาเป็นต้นไป
ยกเว้นแผนการเรียนแบบ ก ๑ ในระดับปริญญาโทและแบบ ๑ ในระดับปริญญาเอก

๓๒.๙ เป็นนักศึกษาปริญญาโทที่สอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้ ๓ ครั้ง

๓๒.๑๐ เป็นนักศึกษาปริญญาเอกที่สอบไม่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ ๓ ครั้ง และไม่ได้รับ
อนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้โอนไปเป็นนักศึกษาปริญญาโท หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๓๒.๑๑ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๒.๑๒ เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแต่ไม่มีหน่วยกิตสะสม
ยกเว้นหลักสูตรที่มีเฉพาะวิทยานิพนธ์

๓๒.๑๓ มีระยะเวลาที่ศึกษาครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๗ และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย
ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔

๓๒.๑๔ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

หมวด ๔

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ ๓๓ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

๓๓.๑ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเรียนครบ
ตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับ
คะแนน ๔

๓๓.๒ ระดับปริญญาโท

๓๓.๒.๑ แผน ก แบบ ก ๑ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
ขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับ
ให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

๓๓.๒.๒ แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร
โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ และสอบผ่านการสอบ
ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น
พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์อย่างน้อย ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

๓๓.๒.๓ แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้า อิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

๓๓.๓ ระดับปริญญาเอก

๓๓.๓.๑ แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบ เปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ อย่างน้อย ๒ เรื่อง

๓๓.๓.๒ แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบค่าระดับคะแนน ๔ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ

ข้อ ๓๔ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญา

(๑) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓๓ ต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษานั้น

(๒) กรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษา และมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัย พร้อมกับการยื่นคำร้องตามข้อ ๓๔ (๑) ระยะเวลาในการศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรต้องไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๗

(๓) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓๓ แต่ไม่ได้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาตามข้อ ๓๔ (๑) และไม่ได้ขออนุมัติลงทะเบียนเพิ่มเติมรายวิชาต่างๆ ตามข้อ ๓๔

(๒) มหาวิทยาลัยอาจรวบรวมรายชื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

(๔) การขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตร ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตร ต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๕ ชื่อประกาศนียบัตรและชื่อปริญญา

๓๕.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้ใช้ชื่อ ว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิต (Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิต (Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

๓๕.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ชื่อว่า “ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (Higher Graduate Diploma)” อักษรย่อ “ป.บัณฑิตชั้นสูง (Higher Grad. Dip.)” แล้วตามด้วยชื่อสาขาวิชาต่อท้าย

๓๕.๓ ปริญญาโทและปริญญาเอก ให้ใช้ชื่อปริญญาตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อ สำหรับสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย หรือกรณีที่มีมหาวิทยาลัยไม่มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชาและอักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ให้ใช้ชื่อปริญญาตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๒๓

หมวด ๙

การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ข้อ ๓๖ การประกันคุณภาพของหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ประเด็น คือ

๓๖.๑ การกำกับมาตรฐาน

๓๖.๒ บัณฑิต

๓๖.๓ นักศึกษา

๓๖.๔ คณาจารย์

๓๖.๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

๓๖.๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อ ๓๗ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมิน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร เป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ ๕ ปี

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๘ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องสำหรับนักศึกษาดังกล่าวจนสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

บุญรัตน์ วงศ์ใหญ่

(นายบุญรัตน์ วงศ์ใหญ่)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

อุปนายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทำหน้าที่แทน นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒๔

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

Appendix D

Curriculum Committee and Curriculum Commentators

Master of Business Administration Program in the

Creative Services Business Management Program

(International Program).



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ร.ร. จ.น. / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์	นิลวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.ดนัยธัญ	พงษ์พัชรารเทพ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ดร.ณรงค์	ตนาอนุวัฒน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายฐานันท์	ศักดิ์สิทธิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพัฒน์	มงคลสมัย	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.อรกัญญา	กาญจนธรรากุล	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ	ชุ่มอุ่น	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	สรเสริมสมบัติ	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายพลากร	กวางนอน	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพนธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๕๙๖๑ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์	นิลวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นิสิต	พันธมิตร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ดร.วิชระ	ตันตรานนท์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นางสาววราณี	คำเมรุ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริณ	มงคลสมัย	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.อรกัญญา	กาญจนธรรากุล	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ	ชุ่มอุ่น	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	สรเสริมสมบัติ	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายพลากร	กวางนอน	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Appendix E
Announcement of Chiang Mai Rajabhat University on
English Competence Standard for Master Degree
Applicants (Version 3)



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท
(ฉบับที่ ๓)

ด้วยเห็นสมควรเพิ่มเติมมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ให้มีความเหมาะสม และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานของ บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๘ (๑๐) และโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงกำหนดมาตรฐานความรู้ ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโทเพิ่มเติม ดังนี้

ข้อ ๒ เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ทุกแบบมีคะแนนทดสอบความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษข้อหนึ่งข้อใด ต่อไปนี้

(๑) TOEFL			
- Intuition Testing Program (ITP)	ไม่น้อยกว่า	๔๐๐	คะแนน
- Computer-based Test (CBT)	ไม่น้อยกว่า	๑๒๐	คะแนน
- Internet-based Test (IBT)	ไม่น้อยกว่า	๔๐	คะแนน
(๒) IELTS	ไม่น้อยกว่า	ระดับ ๓.๕	
(๓) TU-GET	ไม่น้อยกว่า	๔๐๐	คะแนน
(๔) CU-TEP	ไม่น้อยกว่า	๔๐	คะแนน
(๕) CMRU-GEP Test	ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๔๐	
(๖) CMU-eTEGS	ไม่น้อยกว่า	๔๐	คะแนน

ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่