

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 10 ม.ย. 2569
ลงนาม

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	1
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	1
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการตรวจสอบและรับรองการดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	3
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
เหตุผลและความจำเป็นในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร	3
การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5
การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	13
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	15
ปรัชญา	15
วัตถุประสงค์	15
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	15

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 17

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และการพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะ..... 19

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต 33

ระบบการจัดการศึกษา 33

การดำเนินการหลักสูตร 33

หลักสูตร 34

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้ 55

การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ 55

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา 57

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร และคณาจารย์ 59

ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร 60

อาจารย์ผู้สอน 61

อาจารย์พิเศษ 64

ศักยภาพด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง..... 64

บุคลากรสายสนับสนุน 65

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา..... 66

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 66

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า 66

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา..... 66

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี..... 67

งบประมาณตามแผน 67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	69
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	69
การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และการเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา	69
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	70
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	71
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	72
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	74
หลักสูตร	74
การเรียนการสอน	74
การวัดและประเมินผลผู้เรียน	75
อาจารย์	76
ผู้เรียน	76
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	77
บัณฑิต	77
หมวดที่ 9 ระบบกลไกในการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ	78
ระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร	78
แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	79
ภาคผนวก	83
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	83
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	109
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	207

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 219
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 233
ภาคผนวก ฉ การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder's Need) 237
ภาคผนวก ช บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 263

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25481441101116

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com. Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 10 ก.ย. 2568
ลงนาม .....

5. **รูปแบบของหลักสูตร**

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือ นักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงาน ดังนี้

1. บริษัท ยินดีมีเดีย จำกัด
2. มูลนิธิเอ็มพลัส สำนักงานใหญ่ (เชียงใหม่)
3. บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

[X] หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 9/2567 วันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2567
สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 13/2567 วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2567
เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

7. ความพร้อมในการตรวจสอบและรับรองการดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

หลักสูตรมีความพร้อมในการรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบ และการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ออนไลน์

8.2 นักออกแบบกราฟิกและสื่อมัลติมีเดีย (Graphic Designer and Multimedia)

8.3 บรรณาธิการ (Editor / Digital Editor / Video Editor)

8.4 ช่างภาพ วิดีโอ/ออนไลน์ (Videographer / Photographer)

8.5 ผู้ผลิตสื่อ และผู้ผลิตรายการ (Media Production / Producer)

8.6 ผู้สื่อข่าว / บรรณาธิการ / Multimedia Journalist

8.7 นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารองค์กรในภาครัฐและเอกชน

8.8 ผู้ดำเนินรายการ / พิธีกร / ผู้ประกาศ / อินฟลูเอ็นเซอร์ / ผู้นำทางความคิดเห็น (Key Opinion Leader–KOL)

8.9 นักสร้างสรรค์บท (Content Writer / CopyWriter)

8.10 นักวางแผนสื่อ / นักสื่อสารการตลาด / นักจัดกิจกรรมพิเศษ

8.10 นักวิชาการด้านการสื่อสาร

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

10. เหตุผลและความจำเป็นในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน (Digital Disruption) สถานการณ์ที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดดไปตามการเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล ส่งผลทำให้ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดนิ่ง อีกทั้งในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา เกิดสิ่งกระตุ้นสำคัญที่เข้ามากระทบกระบวนการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นั่นคือ วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่มีผู้คนทั่วโลกติดเชื้อและเสียชีวิตจำนวนมาก ได้นำมาซึ่งการปรับพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของผู้คน ที่เรียกว่า

"New Normal" ส่งผลกระทบทั้งต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การสื่อสารในวงกว้าง ทำให้ลักษณะงานทางด้านนิเทศศาสตร์แตกต่างไปจากเดิม โดยเฉพาะตัวสื่อ (Channel) ที่ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร รวมไปถึงกลุ่มคนที่ผลิตสื่อที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ส่งสาร (Sender) และผู้รับสาร (Receiver) และเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเอง ที่เรียกว่า ผู้ใช้ผลิตสื่อ (User-Generated Content: UGC) เช่น อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) นักผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ (Content Creator) ผู้นำทางความคิดเห็น (Key Opinion Leader-KOL) นักข่าวพลเมือง (Citizen Journalist) นักรีไรท์ข่าว ฯลฯ ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีสื่อและการสื่อสารแบบเดิมอย่างการสื่อสารมวลชนถูกแทนที่ด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้ง Online Streaming, Social Network, Media/Platforms และ Applications ต่าง ๆ ท่ามกลางการเกิดขึ้นของสื่อใหม่ก็มีสื่อดั้งเดิมที่ทยอยปิดตัวลงไปด้วยเช่นกัน ทั้งนี้จึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อที่จะต้องปรับเปลี่ยนบทบาทและรูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัลดิสรัปชัน รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถใช้นวัตกรรม สื่อดิจิทัล และเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้ทำหน้าที่สื่อสารไม่ได้มีเฉพาะเพียงองค์กรสื่อเท่านั้น ประชาชนทั่วไปหรือผู้รับสารก็สามารถสลับบทบาทเป็นผู้ผลิตสื่อและนักสื่อสารได้เช่นกัน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) จากการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง 2563) ประจำปีการศึกษา 2565 (1 มิถุนายน 2565-31 พฤษภาคม 2566) ที่ผ่านมา พบว่า การรับนักศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566 เป็นไปตามแผนรับจำนวน 4 หมู่เรียน และจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเพิ่มขึ้นอย่างเป็นลำดับ มีอัตราการคงอยู่ที่สูงถึง 88.18% และร้อยละของการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีอัตราที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอัตราการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสูงมากเช่นกัน คิดเป็น 89.91 % ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ อยู่ในความสนใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและตลาดแรงงาน ประกอบกับข้อมูลจากรายงานประเมินตนเอง (มคอ.7) ประจำปีการศึกษา 2565 ตามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ได้เสนอแนะว่า หลักสูตรควรนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเข้ามาประกอบการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร และควรติดตามการประกอบอาชีพของบัณฑิตเพื่อนำมาใช้วางแผนพัฒนาอาชีพให้กับนักศึกษาต่อไป

นอกจากนี้ทางหลักสูตรมุ่งหมายให้นักศึกษาเรียนรู้ศาสตร์ด้านการสื่อสารในภาพกว้าง ทั้งความรู้ด้านสื่อสารองค์กร สื่อสารการตลาด สื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล และวารสารศาสตร์ ควบคู่ไปกับความสามารถทางปฏิบัติการ โดยเน้นให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์

และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม โดยการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร สื่อดิจิทัล และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ไปยังผู้รับสาร ถึงพร้อมด้วยการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์และแสดงออกถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในการประกอบวิชาชีพ และมีทัศนคติที่เชิงบวกในการเปิดรับความรู้ใหม่ ๆ จากสถานประกอบการและประสบการณ์จากโลกภายนอกได้อย่างรอบด้าน

ด้วยเหตุผลข้างต้น ส่งผลกับการจัดการเรียนการสอนให้สอดรับตรงตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป พบว่า จุดแข็งอยู่ที่ทักษะทางด้าน Soft Skill นักศึกษารับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการประสานงานกับบุคลากรในองค์กร ขยัน อดทน มีน้ำใจ กล้าแสดงออก และสามารถปรับตัวในการปฏิบัติงานได้รวดเร็ว ทักษะทางด้าน Hard Skill มีความสามารถพื้นฐานในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศในระดับดีมาก มีความโดดเด่นด้านทักษะการตัดต่อภาพ วีดิทัศน์ และลำดับเรื่องที่จะสื่อสารได้ดี ส่วนจุดอ่อนอยู่ที่การทำงานของนักศึกษายังทำตามคำสั่ง ขาดความรอบคอบ ขาดทักษะการวิเคราะห์และความมั่นใจในการเสนอความคิดเห็น มุมมองใหม่ ๆ ต่องานที่รับผิดชอบ รวมทั้งการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและทักษะการเขียนยังไม่ดีเท่าที่ควร

ดังนั้น จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อให้การออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) เป็นไปตามหลัก OBE (Outcome-Based Education) มาสร้างคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา (Graduate Attributes) การออกแบบรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีควบคู่ภาคปฏิบัติ และกำหนดลักษณะวิชาให้มีความชำนาญ ทั้งศาสตร์ด้านสื่อสารองค์กร สื่อสารการตลาด สื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล และวารสารศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงและสร้างวิชาใหม่เพื่อความทันสมัยสอดรับกับภูมิทัศน์สื่อ เพื่อรองรับลักษณะงานทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เน้นสมรรถนะเฉพาะด้านของบุคคลเป็น “บัณฑิตพร้อมใช้” เพื่อประกอบอาชีพต่อไป

11. การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11.1 การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศชาติให้มั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจ

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน โดยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 2.4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่มีเป้าหมาย ประเด็นย่อยที่ 2.4.2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ จากการ "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายนำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมการ "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ด้วยการกำหนดลักษณะวิชาใหม่ ๆ ทางด้านการผลิตสื่อเพื่อสื่อสารท้องถิ่น สอดคล้องกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ และยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย รักษาศีลธรรม มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะการสื่อสารทางภาษาทางการและภาษาท้องถิ่น การมีทักษะสูง โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ประเด็นที่ 3.4.1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ 3.4.1.6 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมจากการเป็นนักวิชาชีพสื่อและนักการสื่อสาร

นอกจากนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ในมิติที่ 1 หมุดหมายที่ 6 ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล การบริการดิจิทัล และดิจิทัลคอนเทนต์ โดยการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายมิติ และมิติที่ 4 หมุดหมายที่ 13 พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพลิกโฉมประเทศ พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ที่มุ่งเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาทุนทรัพยากรมนุษย์เชิงคุณภาพ เพิ่มทักษะด้านดิจิทัลและทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตอย่างยั่งยืนเพื่อท้องถิ่น

11.2 การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs (Sustainable Development Goals) จัดเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกันใน 17 เป้าหมายใหญ่ อันประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน โดยกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา จากการวิเคราะห์เป้าหมาย SDGs ทั้งเป้าหมายหลักและเป้าหมายย่อย พบว่าหลักสูตร

นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีการตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs ใน 2 เป้าหมายหลัก ได้แก่

เป้าหมายหลักที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสอดคล้องกับเป้าหมายรอง 5 ข้อดังนี้

ข้อที่ 4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี พ.ศ. 2573

ข้อที่ 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี พ.ศ. 2573

ข้อที่ 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบาง ซึ่งรวมถึงผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็ก เข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี พ.ศ. 2573

ข้อที่ 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในส่วนร่วมของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

ข้อที่ 4.8 สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการ และเพศภาวะ และให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัย ปราศจากความรุนแรง ครอบคลุมและมีประสิทธิผลสำหรับทุกคน

เป้าหมายหลักที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืนการจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายรอง ข้อที่ 8.9 ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573

11.3 การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และการกำหนดตำแหน่งของหลักสูตรในตลาดแรงงาน

จากนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 2.4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่มีเป้าหมาย ประเด็นย่อยที่ 2.4.2.3 อุตสาหกรรมการบริการดิจิทัล ข้อมูล การสร้างแพลตฟอร์ม และปัญญาประดิษฐ์ จากการ “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าที่หลากหลายนำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมการ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความ

ต้องการของตลาด ซึ่งสอดรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ในมิติที่ 4 หมุดหมายที่ 13 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตนั้น

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตของหลักสูตรให้มีทักษะพร้อมกับการรองรับของตลาดแรงงาน สามารถใช้งานได้จริงในองค์กรภาครัฐและสถานประกอบการภาคเอกชนที่มีลักษณะงานทางด้านสื่อและการสื่อสาร รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางในการผลิตสื่อและคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมพิเศษของภาคเหนือ จากประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการและศิษย์เก่า เช่น บริษัทยินดีมีเดีย มูลนิธิเอ็มพลัสเชียงใหม่ บริษัทเคโกบอลมีเดีย เพจอรรถรสเลิศ เพจแอดมินหมี และบริษัท Greyscle Academy & Bootcamp Chiangmai พบว่าในปัจจุบันผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจสื่อ เริ่มย้ายฐานการผลิตออกจากองค์กรสื่อมวลชนขนาดใหญ่ที่มีศูนย์กลางอยู่ในกรุงเทพมหานคร เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านสื่อของตัวเองในฐานะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสื่อที่ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และบุคลากรค่อนข้างน้อย รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปราศจากข้อจำกัดด้านพื้นที่และเวลาทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการและการติดต่อประสานงานระหว่างหลากหลายพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นด้วยสำนึกรักบ้านเกิด ทำให้พนักงานที่เคยทำงานในองค์กรสื่อมวลชนขนาดใหญ่ปรับตัวมาเป็นผู้ประกอบการเจ้าของสื่อหน้าใหม่ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจสื่อและความบันเทิง อีกทั้งการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยและเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ดังนั้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีความพร้อมที่จะผลิตบุคลากรทางด้านสื่อและนักการสื่อสารที่มีความสามารถสูงพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที จึงกำหนดบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา (Graduate Attributes) ให้เป็นบัณฑิตนักการสื่อสารสร้างสรรค์ข้ามสื่อ (Transmedia) เพื่อท้องถิ่น และนำเสนอในแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนไปในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

11.4 การตอบสนองต่อปรัชญาการศึกษา พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กำหนดปรัชญาการศึกษาว่า "การศึกษาคือหัวใจการพัฒนาท้องถิ่น" โดยมีวิสัยทัศน์ในการเป็น "มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิต พัฒนาครู และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา" ภายใต้พันธกิจ 5 ข้อ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานและ

กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยเฉพาะปรัชญาการศึกษา พันธกิจข้อที่ 2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และข้อที่ 4 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจ ในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และข้อที่ 3 การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ทั้งนี้หลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะพร้อมใช้ในการประกอบอาชีพ โดยการจัดกระบวนการเรียนการสอนควบคู่กับการทำงานด้านการปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือกับองค์กรทางด้านสื่อภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชนด้านการสื่อสารท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ภาคเหนือ รวมถึงบูรณาการการวิจัยและการบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในการทำหน้าที่ผู้สื่อสารสื่อกลาง และผู้แสดงจุดยืนในประเด็นต่าง ๆ ทางสังคมในฐานะนักการสื่อสารและนักวิชาชีพทางด้านสื่อ นอกจากนี้ยังส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ ตามแนวทางศาสตร์พระราชา ด้วยองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตผลงานและนวัตกรรมการสื่อสารนำไปใช้พัฒนาคืนสู่ท้องถิ่นและสังคม

11.5 การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

ในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ได้ทำการเก็บข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need) จาก 11 กลุ่ม ได้แก่ กรอบการพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และกลุ่มนักเรียน

การเก็บข้อมูลทั้ง 11 กลุ่ม ใช้การเก็บข้อมูลทั้งแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ด้วยวิธีการศึกษาวิเคราะห์ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม แล้วนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์หาประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need) เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป โดยช่วงเวลาดำเนินการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ฉ) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 11 กลุ่ม สามารถวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอำนาจสูงและผลกระทบต่ำ (Hi Power–Low Impact) ได้แก่ กรอบการพัฒนาประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ((พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565–2570) ยุทธศาสตร์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และค่านิยมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) โดยใช้วิธีการศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์เอกสาร สามารถสรุปได้ว่า ในด้านความรู้ (Knowledge) เน้นความรู้ทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งการนำความรู้ที่สั่งสมนำมาต่อยอดในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ด้านทักษะ (Skills) เน้นทักษะชีวิต วิชาชีพและวิชาการ การพัฒนาคนและสังคม การสื่อสารทางด้านภาษาไทยและภาษาท้องถิ่น พฤติกรรมการคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับท้องถิ่น ส่วนในด้านจริยธรรม (Ethics) ได้เน้นไปที่การรักษาคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ และในด้านลักษณะบุคคล (Character) นั้น เน้นการมีวินัย สู้งาน มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น รวมทั้งการมีบุคลิกที่สะท้อนศาสตร์เฉพาะทางวิชาชีพ

(2) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอำนาจสูงและผลกระทบสูง (Hi Power–Hi Impact) ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร โดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และผลประเมินจากสถานฝึกประสบการณ์ ผลการศึกษาพบว่า ด้านความรู้ (Knowledge) เน้นความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปปฏิบัติได้จริง ความรู้เกี่ยวกับภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน (Digital Disruption) และความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง อาทิ โปรแกรมการผลิตสื่อหรือการออกแบบกราฟิก และโปรแกรมพื้นฐาน เช่น Microsoft Office หรือ Google Apps. ส่วนด้านทักษะ (Skills) เน้น Hard Skill ได้แก่ ทักษะความถนัดทางวิชาชีพ ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตรรกะ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ ยิ่งไปกว่านั้นคือทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์พื้นฐาน ได้แก่ การถ่ายภาพนิ่ง การบันทึกภาพวีดิทัศน์ การเขียนข่าว การสร้างสรรค์เนื้อหา การทำกราฟิก และการตัดต่อ รวมไปถึงทักษะการใช้ภาษาให้ถูกต้องเพื่อสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย พร้อมไปกับการมี Soft Skill อย่างการมีจิตสาธารณะ ความอดทน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้เข้ากับองค์กรและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ส่วนในด้านจริยธรรม (Ethics) เน้นไปที่จรรยาบรรณของนักการสื่อสารและวิชาชีพสื่อ (Media Ethics) ได้แก่ การคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดสิทธิเสรีภาพ สำหรับด้านลักษณะบุคคล (Character) เน้นการใช้นวัตกรรม

และเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อหรือผลงานด้านการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และการบูรณาการข้ามสื่อ (Transmedia) เพื่อการประกอบอาชีพ การมีทัศนคติที่ดีและด้านบวกต่อตนเอง การทำงานและสังคม การเคารพตนเอง การเข้าใจผู้อื่น การมีมารยาท รวมทั้งการเป็นบัณฑิตพร้อมใช้งานและเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติแบบลงมือปฏิบัติจริง

(3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอำนาจต่ำและผลกระทบต่ำ (Low Power–Low Impact) ไม่มี

(4) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอำนาจต่ำแต่มีผลกระทบสูง (Low Power–Hi Impact) ได้แก่ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และกลุ่มนักเรียน โดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่าในด้านความรู้ (Knowledge) เน้นความรู้ หลักการ ทฤษฎี เทคนิค การปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อบูรณาการความรู้กับการสื่อสารและศาสตร์ต่าง ๆ รวมทั้งติดตามข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ส่วนด้านทักษะ (Skills) เน้นการสื่อสารกับคนที่หลากหลาย การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ด้านจริยธรรม (Ethics) เน้นประยุกต์หลักจรรยาบรรณวิชาชีพมาใช้ในการปฏิบัติตนและสร้างสรรค์ผลงานด้วยความรับผิดชอบ และด้านลักษณะบุคคล (Character) เน้นไปที่การทำงานแบบ Multitasking การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมขององค์กรและสังคม

ดังนั้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) จึงได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การออกแบบรายวิชา และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้มากที่สุด เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับรูปแบบของการทำงานที่เน้นภาคปฏิบัติการมากกว่าภาคทฤษฎี อันนำไปสู่การมีงานทำในอนาคตของบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้นวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตผลงานด้านสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

12. การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ได้ออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ในข้อ 11 ดังนี้

การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน (Digital Disruption) โดยมุ่งเน้นด้านความรู้ (Knowledge) ด้วยการผลิตบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ และด้านทักษะ (Skill) ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานและนำเสนอผลงานทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผลเพื่อการประกอบอาชีพและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ทางหลักสูตรฯ ได้ปรับปรุงและสร้างรายวิชาใหม่เพื่อความทันสมัยสอดรับกับภูมิทัศน์สื่อ รวมทั้งการออกแบบรายวิชา ทั้งภาคทฤษฎีที่อยู่บนพื้นฐานแนวคิดและหลักการทางนิเทศศาสตร์ควบคู่ภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพบังคับ ด้วยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้แบบการใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐาน (Creative-Based Learning) เรื่องราวเป็นฐาน (Story-Based Learning) และการใช้โครงงาน (Project Learning) ร่วมกับการฝึกทักษะการเล่าเรื่องและบูรณาการข้ามสื่อเพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มต่าง ๆ พร้อมไปกับกิจกรรมแบบ Active Learning ที่ให้ผู้สอนมีฐานะเป็นโค้ช (Coach) ทำหน้าที่แนะนำ กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อรองรับลักษณะงานทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เน้นลักษณะบุคคล (Character) ที่สามารถสื่อสารกับผู้คนที่หลากหลาย เป็นบัณฑิตพร้อมใช้ ปฏิบัติงานได้ทันทีสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อประกอบอาชีพต่อไป

การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้และรู้จักแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต (Growth Mindset) นำมาใช้ในโลกการทำงานได้จริง และสอดรับกับอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์จากการ “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าของวัฒนธรรมที่หลากหลายนำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมการ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” จากการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ทางหลักสูตรฯ ได้กำหนดลักษณะวิชาใหม่ ๆ ด้วยการออกแบบรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกให้มีความชำนาญ ทั้งศาสตร์ด้านสื่อสารองค์กร สื่อสารการตลาด สื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล และวารสารศาสตร์ เน้นฝึกปฏิบัติการ รองรับสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลเพื่อรับใช้ชุมชน องค์กรรัฐ และเอกชนท้องถิ่น รวมทั้งการเป็นบุคลากรทางด้านสื่อและนักการสื่อสารที่มีความสามารถสูง นอกจากนี้ยังแนะนำนักศึกษาให้เลือกเรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปหรือวิชาเลือกเสรีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมและมีสำนึกในความเป็นไทยในการประกอบอาชีพ

การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากการกำหนดปรัชญาการศึกษาว่า “การศึกษาคือหัวใจการพัฒนาท้องถิ่น” นั้น ทางหลักสูตรฯ ได้มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านความรู้ (Knowledge) ที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการ

สื่อสารไปใช้ในการส่งเสริม พัฒนาท้องถิ่นและสังคม ด้วยการกำหนดคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา GAs (Graduate Attributes) เป็น "นักการสื่อสารสร้างสรรค์ข้ามสื่อ (Transmedia) เพื่อท้องถิ่น" ที่สามารถเล่าเรื่องเพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนไปในการประกอบอาชีพดำรงชีวิต ส่งเสริม และพัฒนาให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น โดยการปรับปรุงรายวิชาทั้งในกลุ่มวิชาชีพบังคับและกลุ่มวิชาชีพเลือก และมีการจัดกระบวนการเรียนการสอนแบบการปฏิบัติเป็นฐาน (Practice-Based Learning) ควบคู่กับการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning) เน้นผู้สอนเป็นที่ปรึกษา (Advisor) และให้ข้อเสนอแนะระหว่างการทำโครงงาน รวมถึงบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์สร้างสรรค์ผลิตผลงานและนวัตกรรมการสื่อสารนำไปใช้พัฒนาคืนสู่ท้องถิ่นและสังคม

การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น นอกเหนือจากการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) และผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละรายปี (YLOs) อย่างครอบคลุมแล้ว ทางหลักสูตรฯ ได้ออกแบบรายวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มวิชาชีพของหลักสูตรที่มุ่งเน้นด้านจริยธรรม (Ethics) ด้วยกระบวนการเรียนการสอนแบบฝึกพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรมในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน โดยเฉพาะจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์และสื่อ (Media Ethics) ได้แก่ การคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดสิทธิเสรีภาพ เพื่อให้บัณฑิตถึงพร้อมด้วยการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์และแสดงออกถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในการประกอบวิชาชีพ และมีทัศนคติที่เชิงบวกในการเปิดรับความรู้ใหม่ ๆ จากสถานประกอบการและประสบการณ์จากโลกภายนอกได้อย่างรอบด้าน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการของหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานอื่น

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีการบริหารจัดการหลักสูตร ดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการวางแผนดำเนินงานเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน การประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนและกำกับดูแลให้มีมาตรฐานและบรรลุเป้าหมายของรายวิชาและหลักสูตร

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

การประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาท้องถิ่น จำเป็นต้องใช้การสื่อสาร สร้างสรรค์และการปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัล องค์ความรู้นิเทศศาสตร์ โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1) มีความรู้ในศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยรู้ทันและติดตามการเปลี่ยนแปลงทางด้านนิเทศศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจัยองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับศาสตร์และองค์ความรู้อื่น ๆ ในการประกอบวิชาชีพสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้

2) มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ โดยสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิต

3) มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีวินัย รับผิดชอบ อดทน สู้งาน ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กรและสังคม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถสื่อสารภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ โดยมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สร้างสรรค์ผลงานด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 วิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

PLO 1.1 อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้

PLO 1.2 วิเคราะห์เนื้อหา เลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่องานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

PLO 1.3 ประยุกต์ใช้ความรู้ และติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำไปต่อยอดงานในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

PLO 2 มีทักษะปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ และนำเสนอผลงานทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผล

PLO 2.1 วางแผนการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมาย

PLO 2.2 ผลิตหรือสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ โปรแกรม และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ

PLO 2.3 เผยแพร่ผลงานที่สร้างสรรค์ไปยังสื่อที่หลากหลาย และสื่อสารบูรณาการข้ามสื่อ ได้อย่างเหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน

PLO 2.4 ประเมินผลงานที่สร้างสรรค์ และนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์และการดำรงชีวิต

PLO 2.5 ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานประจำของสถานประกอบการ (แผนสหกิจศึกษา)

PLO 3 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมวิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง

PLO 3.1 สื่อสารด้วยการฟัง พูด อ่าน เขียน กับผู้รับสารและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 3.2 ทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

PLO 3.3 ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กร สังคมและภูมิทัศน์สื่อปัจจุบันได้

PLO 3.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ อดทน สู้งานในการทำงานตามวิชาชีพนิเทศศาสตร์

PLO 4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

PLO 4.1 วิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ท้องถิ่นและสังคมได้อย่างเป็นระบบ

PLO 4.2 บูรณาการองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่นและสังคม

PLO 5 แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

PLO 5.1 ปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

PLO 5.2 ตระหนักถึงประเด็นการคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานโดยสำนึกรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม

4. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)					รายวิชาที่สอดคล้อง หรือ สัมพันธ์ กับวัตถุประสงค์ และ PLOs
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	
1) มีความรู้ในศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยรู้ทันและติดตามการเปลี่ยนแปลงทางด้านนิเทศศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิจัยองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับศาสตร์และองค์ความรู้อื่น ๆ ในการประกอบวิชาชีพสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้	✓			✓		CA 1102 หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ CA 2204 การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล CA 3406 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์ CA 4401 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล
2) มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ โดยสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลและนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิต		✓				CA 1301 การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ CA 1302 ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร CA 2301 การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ CA 3301 การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล CA 4408 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)					รายวิชาที่สอดคล้อง หรือ สัมพันธ์ กับวัตถุประสงค์ และ PLOs
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	
3) มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีวินัย รับผิดชอบ อดทน สู้งาน ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กรและสังคม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถสื่อสารภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓			CA 1107 การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล CA 2302 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ CA 3402 ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ CA 4902 การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์
4) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ โดยมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สร้างสรรค์ผลงานด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม					✓	CA 2210 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล CA 2401 ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์ CA 4101 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และการพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะ

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs: General Expected Learning Outcomes)

GELO 1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

GELO 2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

GELO 3 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

GELO 4 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

GELO 5 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

GELO 6 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

GELO 7 ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.2.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

5.2.2 ด้านทักษะ (Skills)

1) สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

2) ติดตามความก้าวหน้า และเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานอย่างปลอดภัย

3) สามารถบริหารจัดการตนเองและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถแก้ปัญหาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง

4) แสดงออกซึ่งทักษะการคิดที่มีประสิทธิผล เพื่อการปรับปรุง แก้ไข หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่

5.2.3 ด้านจริยธรรม (Ethics)

1) แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม

2) แสดงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

5.2.4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)

1) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยอมรับความแตกต่างในสังคมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

2) มีการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์

3) ปฏิบัติตามหน้าที่ของตนเอง เคารพสิทธิมนุษยชน กล้าต่อต้านในการกระทำที่ไม่ถูกต้อง เสนอแนวทางการสร้างความเป็นธรรมให้กับสังคม

4) สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
	1.ด้านความรู้ (Knowledge)		2.ด้านทักษะ (Skills)				3.ด้านจริยธรรม (Ethic)		4.ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4
GELO 1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							✓	✓				
GELO 2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย							✓	✓	✓			
GELO 3 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ	✓	✓	✓			✓			✓		✓	
GELO 4 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม		✓			✓	✓			✓			
GELO 5 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก								✓	✓		✓	✓
GELO 6 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน		✓	✓	✓			✓					
GELO 7 ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				✓					✓		✓

5.4 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ และกลยุทธ์การวัดและประเมินผล ของผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.4.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

2. ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์

3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

4. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในงานต่าง ๆ

5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

6. จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน

7. ฝึกพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหา ความขัดแย้งเชิงจริยธรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปราย โต้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน

8. ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

9. ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมค้นคว้า

10. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

5.4.2 กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล

1. ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

2. ประเมินด้านทักษะด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ

3. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานการคิดสร้างสรรค์

4. ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ

5. ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการ จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

6. ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

7. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

8. ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย

9. ประเมินความรู้สึกการเห็นคุณค่า การยอมรับจากแบบสังเกต แบบสอบถาม ความคิดเห็น

10. ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

11. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม

12. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

5.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหมวดวิชาเฉพาะ

5.5.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์
2) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร เครื่องมือ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
3) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาและการนำเสนอเพื่อสื่อสารในยุคดิจิทัล
4) ติดตามความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านการสื่อสาร สังคม รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้
5) สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.5.2 ด้านทักษะ (Skills)

1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถประเมิน ข้อมูล แนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
2) สามารถใช้ข้อมูล สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้ในการแก้ปัญหา นำเสนอ เผยแพร่ผลงานได้อย่างเหมาะสมด้วยตนเองเพื่อการประกอบอาชีพและดำรงชีวิต
3) ผลิตสื่อและผลงานทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมตรงกับกลุ่มผู้รับสาร
4) การรู้เท่าทันสื่อและรู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

5.5.3 ด้านจริยธรรม (Ethics)

1) มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2) มีวินัย ความรับผิดชอบในหน้าที่ต่อตนเองและสังคม เคารพในสิทธิและกฎข้อบังคับต่าง ๆ ตามมาตรฐานการอยู่ร่วมกันในสังคม
3) ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
4) การตระหนักถึงประเด็นการคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน โดยสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม

5.5.4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)

1) สื่อสารด้วยภาษาไทยกับบุคคลที่หลากหลายได้
2) สื่อสารด้วยการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับกลุ่มผู้รับสาร
3) ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสื่อสารกับผู้คนในสังคม
4) สามารถเล่าเรื่องบูรณาการข้ามสื่อและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม
5) เป็นผู้ริเริ่มแสดงจุดยืนและชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
6) สามารถทำงานเป็นทีม และอดทนในการทำงานตามวิชาชีพ

5.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพบังคับและวิชาชีพเลือก)

5.6.1 หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพบังคับและวิชาชีพเลือก)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																	
	1. ด้านความรู้ (Knowledge)					2. ด้านทักษะ (Skills)				3. ด้านจริยธรรม (Ethics)				4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
PLO 1 วิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓														
PLO 2 มีทักษะปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์และนำเสนอผลงานทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผล						✓	✓	✓	✓							✓			

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																	
	1. ด้านความรู้ (Knowledge)					2. ด้านทักษะ (Skills)				3. ด้านจริยธรรม (Ethics)				4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
PLO 3 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมวิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง				✓					✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม				✓	✓				✓				✓		✓	✓		✓	
PLO 5 แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์										✓	✓	✓	✓						

5.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน / และกลยุทธ์การวัดและประเมินผล หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพบังคับและวิชาชีพเลือก)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
PLO 1 วิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์	1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะ (Coach) ผู้เรียนให้พัฒนาตนเอง ที่สอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้เรียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เต็มตามศักยภาพ 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์เนื้อหา การเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์เพื่อต่อยอดสู่ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 3) การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Practice-Learning) ทั้งการเรียนการสอน กิจกรรมเสริม การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์	1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน ชิ้นงาน และการนำเสนองานที่เกิดจากนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติไปต่อยอดการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ 2) ประเมินความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติและใบงาน 3) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยชิ้นงาน ผลงานทางการสื่อสารที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ และผลการเรียนรู้จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์
PLO 2 มีทักษะปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์และนำเสนอผลงาน	1) ฝึกฝนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ Creative Leaning และใช้เรื่องราว Story	1) ประเมินจากการมีความคิดสร้างสรรค์ ทางการเล่าเรื่องและบูรณาการข้ามสื่อที่ปรากฏอยู่ใน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
ทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผล	Learning บนพื้นฐานของการใช้ทักษะการเล่าเรื่องและบูรณาการข้ามสื่อเพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และตรงกับกลุ่มผู้รับสาร 2) เน้นการฝึกทักษะการผลิตผลงาน ด้วยการจัดกิจกรรมทางด้านการสื่อสาร โดยใช้ Project Learning ในการเรียนการสอน และฝึกการนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3) การนำทักษะปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ ไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ และสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	ชิ้นงานและโครงงานด้านการสื่อสารมานำเสนอในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และตรงกับกลุ่มผู้รับสาร 2) ประเมินจากผลงาน หรือโครงงานที่ได้เลือกและประยุกต์ใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและเผยแพร่ให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป 3) ประเมินทักษะปฏิบัติงานทางนิเทศศาสตร์ ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์และสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
PLO 3 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง	1) ฝึกฝนการสื่อสารกับผู้รับสารที่หลากหลาย 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ร่วมงาน 3) ฝึกฝนบุคลิกภาพ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การปรับตัว	1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยชิ้นงาน และการนำเสนองานที่สามารถสื่อสารกับผู้รับสารที่หลากหลายกลุ่ม 2) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
	จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ 4) ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่มเพื่อให้การทำงานเป็นทีมสำเร็จตามจุดมุ่งหมายทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3) ประเมินผลจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ 4) ประเมินความสำเร็จของการทำงานกลุ่มตามสภาพจริงจากผลงาน หรือชิ้นงานของกลุ่มทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์
PLO 4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง (Practice-Learning) บนพื้นฐานของการวิเคราะห์และการสังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ 2) จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรร่วมกับชุมชน และนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	1) ประเมินจากชิ้นงาน หรือโครงการทางผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยคุณภาพของชิ้นงานการนำเสนอ 2) ประเมินผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน
PLO 5 แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	1) ฝึกพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์ อภิปราย โต้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน	1) ประเมินจากการแสดงออก ซึ่งพฤติกรรมในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งในส่วนของความรู้เหตุผลทางจริยธรรม ทัศนคติและความเชื่อ ความรู้สึกสำนึกผิดชอบชั่วดีและส่วนของพฤติกรรมการแสดงออกทางคุณธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์ การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและ การประเมินผล
	2) ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ของผู้เรียนด้านความรู้เหตุผล ทางจริยธรรม (Moral Reasoning) ทัศนคติและ ความเชื่อ ความรู้สึกสำนึกผิด ชอบชั่วดี (Moral Attitude and Belief) และพฤติกรรมการ แสดงออกทางคุณธรรม (Moral Conduct) และจรรยาบรรณใน วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2) ประเมินความคิดเห็นใน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณนักนิเทศศาสตร์ และการประกอบวิชาชีพด้านสื่อ จากแบบวัดและประเมินผลการ เรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม 3) ประเมินจากพฤติกรรมของ การไม่คัดลอกผลงาน การไม่ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานของตนหรือทีมงาน

5.8 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO 1 วิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์	อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางด้านนิเทศศาสตร์	เลือกใช้เนื้อหาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักทางนิเทศศาสตร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม	สรุปองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ กับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปต่อยอดผลงานได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์
PLO 2 มีทักษะปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ และนำเสนอผลงานทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผล	เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ โปรแกรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมาย	วางแผนสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมาย	ผลิต เผยแพร่ และประเมินผลงาน อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ	นำเสนอผลงานทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผลเพื่อประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO 3 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมวิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง	มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่น และสื่อสารด้วยการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างถูกต้อง	ทำงานร่วมกับผู้อื่น สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	แสดงบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี อดทน สู้งานในการทำงานตามวิชาชีพนิเทศศาสตร์	มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กร สังคม ภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน
PLO 4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	-	-	วิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ท้องถิ่นและสังคมได้อย่างเป็นระบบ และสร้างสรรค์ผลงานนำไปใช้ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
PLO 5 แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	เข้าใจถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	นำคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มีนาคม – พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

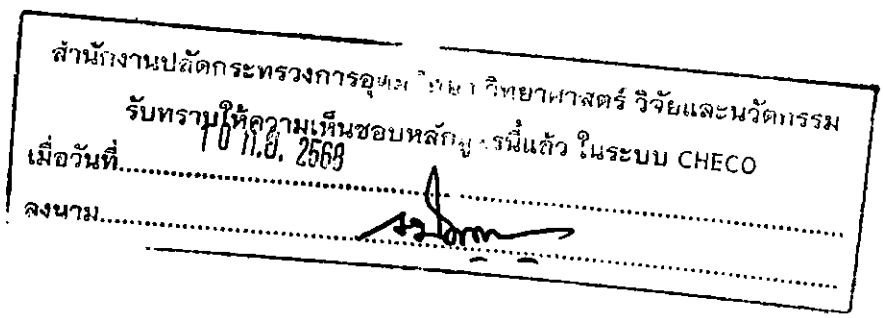
3. หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	**24**	**หน่วยกิต**
1. ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2. ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	**91**	**หน่วยกิต**
1) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
1.1) บังคับ	51	หน่วยกิต
1.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
1.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
1.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
1.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
1.3.2) สหกิจศึกษา		
1.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
1.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**



3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 – 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ GEN	หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวเลขลำดับที่ 1	หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวเลขลำดับที่ 2	หมายถึง ด้านวิชา โดย เลข 1–3 หมายถึง ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ เลข 4 หมายถึง ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี
ตัวเลขลำดับที่ 3 – 4	หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

CA หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง ลักษณะเนื้อหาวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) หลักวิชาชีพทางการสื่อสาร	แทนด้วยตัวเลข 1
2) วิเคราะห์ วางแผน สื่อและการสื่อสาร	แทนด้วยตัวเลข 2
3) ผลิต และสร้างสรรค์ สื่อและการสื่อสาร	แทนด้วยตัวเลข 3
4) ประยุกต์ บูรณาการ สื่อและการสื่อสาร	แทนด้วยตัวเลข 4
5)	แทนด้วยตัวเลข 5
6)	แทนด้วยตัวเลข 6
7)	แทนด้วยตัวเลข 7
8) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	แทนด้วยตัวเลข 8
9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ การสัมมนาและการวิจัย	แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3–4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1. ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

บังคับ		**6 หน่วยกิต**
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1307	วิศวกรสังคม	3(3-0-6)
หมายเหตุ : กรณีที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามแผนการเรียนในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนภาษาอื่นแทนวิชาภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาบังคับได้		
เลือก		**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	3(3-0-6)
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	3(3-0-6)
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	3(3-0-6)
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
GEN 1308	วัยใสใจสะอาด	3(3-0-6)

2. ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

บังคับ		**6 หน่วยกิต**
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด	3(3-0-6)
เลือก		**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)
GEN 1405	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1406	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GEN 1407	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GEN 1408	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า **91 หน่วยกิต**

1) กลุ่มวิชาชีพ **91 หน่วยกิต**

1.1) บังคับ **51 หน่วยกิต**

CA 1102	หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ	3(3-0-6)
CA 1107	การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 1301	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 1302	ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CA 2204	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
CA 2210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
CA 2301	การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์	3(2-2-5)
CA 2401	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 2302	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
CA 3301	การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
CA 3402	ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(135)
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)

CA 4401	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3(3-0-6)
CA 4408	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง	3(2-2-5)
CA 4902	การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์	3(135)

1.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

CA 1105	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว	3(3-0-6)
CA 1109	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
CA 1110	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)
CA 1201	การเขียนบทเพื่อการผลิตสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 1303	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 2101	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2211	การวางแผนกลยุทธ์เพื่องานสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)
CA 2212	การสื่อสารภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
CA 2213	การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
CA 2306	การพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)
CA 2307	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 3202	การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร	3(2-2-5)
CA 3203	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3204	ประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3302	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสังคมและธุรกิจ	3(2-2-5)
CA 3303	การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการพอดแคสต์	3(2-2-5)
CA 3306	การสื่อข่าวขั้นสูง	3(2-2-5)
CA 3307	การเป็นอินฟลูเอ็นเซอร์ในธุรกิจสื่อสาร	3(2-2-5)
CA 3308	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
CA 3404	การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์	3(3-0-6)
CA 4402	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)

1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง 7 หน่วยกิต

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(0-3-2)
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN XXXX	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
CA 1102	หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 1301	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN XXXX	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
CA 1107	การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 1302	ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN XXXX	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
CA 2204	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 2210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 2302	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	2	2	5
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1307	วิศวกรสังคม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN XXXX	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
CA 2301	การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 2401	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
CA 3301	การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 3402	ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA XXXX	..... (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	3	0	6
CA XXXX	..... (กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	2	2	5
XXXX XXXX	..... (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		15	12	6	27

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 45

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	0	135 (9)	0
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	2	2	5
CA XXXX	.....(กลุ่มวิชาชีพเลือก)	3	2	2	5
XXXX XXXX	..... (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		15	9	15	21

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 45

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
CA 3801 COOP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	1	0	3	6
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 4401	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	3	0	6
CA 4408	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	2	2	5
CA 4902	การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชาชีพบังคับ)	3	0	135 (9)	0
รวม		**13**	**8**	**14**	**23**

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 45

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
CA 4801 COOP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ สหกิจศึกษา (ประสบการณ์ภาคสนาม)	6	0	560 (35)	0
รวม		6	0	35	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 35

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) (ภาคผนวก ข)

3.1.6 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)						
		GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4	GELO 5	GELO 6	GELO 7
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์								
บังคับ								
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1307	วิศวกรสังคม	●	●	●		●		
เลือก								
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		●					●
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้							●
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)						
		GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4	GELO 5	GELO 6	GELO 7
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	●		●				
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม		●					
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่		●			●		
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้			●	●			
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	●		●	●	●		
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ			●	●		●	
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	●				●		
GEN 1308	วัยใสใจสะอาด		●			●		
ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี								
บังคับ								
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล					●	●	
GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด			●	●			
เลือก								
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม			●	●			
GEN 1405	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน			●	●		●	
GEN 1406	อาหารเพื่อสุขภาพ			●	●			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)						
		GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4	GELO 5	GELO 6	GELO 7
GEN 1407	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต	●	●					
GEN 1408	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	●		●	●	●		
รวมจำนวนรายวิชาตลอดหลักสูตร		6	6	10	8	7	3	8

3.1.7 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับและวิชาชีพเลือก ● ความรับผิดชอบ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้															
		PLO1			PLO2					PLO3				PLO4		PLO5	
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	1	2
1) กลุ่มวิชาชีพ																	
1.1) บังคับ																	
CA 1102	หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ	●														●	
CA 1107	การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล	●								●			●				
CA 1301	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์		●			●											●
CA 1302	ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	●	●			●										●	
CA 2204	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล		●							●						●	
CA 2210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล		●	●						●		●					●
CA 2301	การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์				●	●											
CA 2302	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ		●	●		●				●		●					●
CA 2401	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์			●								●					●
CA 3301	การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล					●	●	●									
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						●				●			●	●		
CA 3402	ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์										●		●				
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์			●											●		●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้															
		PLO1			PLO2					PLO3				PLO4		PLO5	
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	1	2
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	●		●												●	●
CA 4401	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล			●		●	●								●		●
CA 4408	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง				●	●	●	●									
CA 4902	การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์										●	●			●		
1.2) เลือก																	
CA 1105	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว	●														●	●
CA 1109	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	●										●					
CA 1110	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	●										●					
CA 1201	การเขียนบทเพื่อการผลิตสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล		●		●					●							●
CA 1303	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล		●	●						●							●
CA 2101	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์									●							
CA 2211	การวางแผนกลยุทธ์เพื่องานสื่อสารองค์กร			●	●									●			
CA 2212	การสื่อสารภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล	●		●								●					
CA 2213	การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด			●		●								●			●
CA 2306	การพูดและเทคนิคการนำเสนอ									●			●				
CA 2307	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล					●	●						●				
CA 3202	การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร		●	●						●							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้															
		PLO1			PLO2					PLO3				PLO4		PLO5	
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	1	2
CA 3203	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร			●								●		●			
CA 3204	ประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสาร			●							●	●					
CA 3302	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสังคมและธุรกิจ					●	●										●
CA 3303	การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการพอดแคสต์					●	●	●		●							
CA 3306	การสื่อข่าวขั้นสูง	●		●							●						●
CA 3307	การเป็นอินฟลูเอ็นเซอร์ในธุรกิจสื่อสาร			●						●		●					
CA 3308	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด					●	●	●									
CA 3404	การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์			●								●		●	●		
CA 4402	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด				●									●	●		
1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม																	
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์			●				●				●	●		●	●	
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์			●		●		●		●	●	●	●		●	●	●
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา			●				●				●	●		●	●	
COOP 4801	สหกิจศึกษา			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
รวมจำนวนรายวิชาตลอดหลักสูตร		9	8	20	6	14	9	8	1	13	7	15	8	6	10	9	15

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การออกแบบกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ออกแบบและการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา GAs (Graduate Attributes) ดังต่อไปนี้

2.1 กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และรู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้เกิดการเรียนรู้และแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต (Growth Mindset) ได้

การกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ดังกล่าว หลักสูตรใช้กลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐาน (Creative-Based Learning) กลยุทธ์การปฏิบัติ (Practice-Based Learning) และกลยุทธ์การใช้เรื่องราวเป็นฐาน (Story-Based Larning) ด้วยกิจกรรมการฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่การฝึกผลิตสื่อ และผลิตผลงานทางด้านการสื่อสาร รวมทั้งกิจกรรมทางด้านการสื่อสาร โดยใช้ Project Learning เน้นการฝึกทักษะการผลิตผลงาน ผ่านกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมเสริม กิจกรรมพิเศษ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ

2.2 กระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจว่าผู้เรียน สามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SHs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) รวมทั้งการปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ สร้างสรรค์ เป็นนวัตกร และมีความเป็นผู้ประกอบการ

การกำหนดคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษานิเทศศาสตร์ (GAs) ให้เป็น**นักการสื่อสารสร้างสรรค์ข้ามสื่อ (Transmedia) เพื่อท้องถิ่น** ที่สามารถเล่าเรื่องเพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนไปได้ รวมถึงการมีความคิด สร้างสรรค์ สามารถสร้างคอนเทนต์ และผลิตสื่อ เพื่อการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เพื่อองค์กรภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น

หลักสูตรได้ใช้กลยุทธ์การปฏิบัติ (Practice-Based Learning) และกลยุทธ์การใช้เรื่องราวเป็นฐาน (Story-Based learning) ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และส่งเสริมทักษะ ด้วยการนำศาสตร์เล่าเรื่อง (Storytelling) มาประยุกต์ใช้ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ Creative Learning และใช้เรื่องราว Story Learning โดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล และการสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง รวมทั้งกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นนักนิเทศศาสตร์

ผนวกกับกลยุทธ์การเรียนรู้โดยใช้ชุมชน (Community-Based Learning) ด้วยกิจกรรมการเรียนการสอน/โครงการเสริมหลักสูตรในการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน และการนำศาสตร์ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้กับองค์ความรู้ท้องถิ่นและสังคมได้อย่างเป็นระบบ สามารถสร้างสรรค์ผลงานไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม ผ่านรายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การจัดกิจกรรมพิเศษและการสัมมนานิเทศศาสตร์ รวมทั้งการเรียนรู้จากรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในสถานประกอบการในท้องถิ่น

2.3 ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกระบวนการจัดการเรียนรู้ และหลักสูตรออกแบบกิจกรรมแบบ Active Learning โดยให้ผู้สอนมีฐานะเป็นโค้ช (Coach) ทำหน้าที่แนะนำ กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ อยู่บนกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มีจิตสาธารณะ ประเด็นที่ 4.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประเด็นย่อย 3.4.3.2 การเปลี่ยนโฉมบทบาท "ครู" ให้เป็นครูยุคใหม่

หลักสูตรใช้กลยุทธ์การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-Based Learning) ผ่านการสะท้อนคิด (Reflection) ด้วย 1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นการวิเคราะห์ปัญหา/สถานการณ์ การใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ โดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ หรือการจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์ ให้เน้นผู้สอนเป็นที่ปรึกษา (Advisor) และให้ข้อเสนอแนะระหว่างการทำโครงงาน 2) ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การบูรณาการความรู้กับศาสตร์สาขาอื่น การคิดวิเคราะห์ การสร้างผลงานด้านการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และการส่งผลงานด้านการสื่อสารร่วมประกวด และแข่งขัน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้สู่การสร้างงานเพื่อสังคมและท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมเสริม และกิจกรรมพิเศษ

2.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีการกำหนดเวลาและแสดงวิธีการในการทบทวนการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้มีความสอดคล้องต่อผลจากการเรียนรู้ในระดับรายวิชา (Course Learning Outcome หรือ CLO) ตลาดงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการประเมินผลจากรายวิชา การประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาชีพด้านสื่อ และผู้รับสารที่ดู/ใช้ผลงานทางด้านการสื่อสาร รวมถึงการเก็บข้อมูล/คำแนะนำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านต่าง ๆ จากการจัดกิจกรรมและการผลิตผลงาน รวมถึงข้อมูลสะท้อนกลับของหน่วยงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพในทุก ๆ ภาคการศึกษาที่มีนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ (GAs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	สอดคล้องกับผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLOs)
GA 1 นักการสื่อสารสร้างสรรค์ข้ามสื่อ (Transmedia) เพื่อท้องถิ่น	**กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้** 1. การเรียนรู้โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐาน (Creative-Based Learning) 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Practice-Based Learning) 3. การเรียนรู้แบบสืบเสาะแสวงหา (Inquiry-Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้เรื่องราวเป็นฐาน (Story-Based Learning) 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชน (Community-Based Learning) 7. การเรียนรู้โดยใช้ตัวแบบเป็นฐาน (Model-Based learning) 8. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับบริการวิชาการและการวิจัย (Academic Service and Research-Based Learning) 9. การสะท้อนคิด (Reflection) ด้วย 9.1 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นการวิเคราะห์ปัญหา/สถานการณ์ การใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ โดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์ ฯลฯ 9.2 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การบูรณาการความรู้กับศาสตร์สาขาอื่น การคิดวิเคราะห์	PLO 1 วิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ PLO 2 มีทักษะปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ และนำเสนอผลงานทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผล PLO 3 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง PLO 4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

คุณลักษณะพิเศษ (GAs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	สอดคล้องกับผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLOs)
	การสร้างผลงานด้านการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และการส่งผลงานด้านการสื่อสารร่วมประกวดและแข่งขัน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้สู่การสร้างผลงานเพื่อสังคมและท้องถิ่น โดยผ่านกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมเสริม และกิจกรรมพิเศษ **กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้** 1. การจัดกิจกรรมและสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล ฯลฯ 2. โครงการและกิจกรรมเสริม ได้แก่ 2.1 กิจกรรมการเสริมทักษะ ด้วยการนำศาสตร์เล่าเรื่อง (Storytelling) มาประยุกต์ใช้ 2.2 กิจกรรมการฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่การผลิตผลงาน และฝึกผลิตสื่อหรือผลงานการสื่อสาร ผ่านกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมเสริมและกิจกรรมพิเศษ 2.3 โครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นนักนิเทศศาสตร์ 3. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์และสหกิจศึกษา	PLO 5 แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร และคณาจารย์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้มีการกำหนดและการวางแผนผู้สอนให้ได้คุณภาพความเชี่ยวชาญและปริมาณที่เหมาะสมกับรายวิชาในแต่ละปีการศึกษาผ่านแผนการเรียนเสนอแนะ โดยกำหนดจากวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระดับความยากง่ายของรายวิชา/ชั้นปี ลำดับรายวิชา ลักษณะเนื้อหาวิชา ได้แก่ 1) หลักวิชาชีพทางการสื่อสาร 2) วิเคราะห์ วางแผน สื่อและการสื่อสาร 3) ผลิต และสร้างสรรค์ สื่อและการสื่อสาร 4) ประยุกต์บูรณาการสื่อและการสื่อสาร 5) การสัมมนาและการวิจัย รวมถึง 6) การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

นอกจากนี้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้กำหนดภาระงานของผู้สอน/อาจารย์ให้เป็นไปตามแบบข้อตกลงภาระงาน สำหรับบุคลากรสายวิชาการ (TOR) ของมหาวิทยาลัย ในแต่ละปีงบประมาณจำนวน 2 รอบ ได้แก่ ภาระงานสอน 12 ชั่วโมง /สัปดาห์ / ภาคการศึกษา ภาระงานอาจารย์นิเทศก์นักศึกษาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม การเป็นที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ งานพัฒนานักศึกษา/การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ภาระงานวิจัย ภาระงานบริการทางวิชาการ ภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระงานอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

1. ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2568	2569	2570	2571	2572
1	อาจารย์ ดร. ทิพย์พธู กฤษสุนทร*	ปร.ด. (การสื่อสาร) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2565 2551 2545	12	12	12	12	12
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุไร ไชยเสน*	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ว.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560 2544 2538	12	12	12	12	12
3	อาจารย์ ดร. ศิโรช แท่นรัตนกุล*	ปร.ด. (การสื่อสาร) นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2564 2546 2541	12	12	12	12	12
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภณิช จันทร์สอง*	M.A. (International Communication) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	Macquarie University, Australia มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2545	12	12	12	12	12
5	อาจารย์รจนกร แบ่งทิศ*	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554 2545	12	12	12	12	12

หมายเหตุ : * คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 10 ก.ย. 2568
ลงนาม.....

2. อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2568	2569	2570	2571	2572
1	รองศาสตราจารย์ ดร. ธรรมกิตติ์ ธรรมโม	Ph.D. (International Communication) นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)	Macquarie University, Australia จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549 2539 2531	12	12	12	12	12
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมลณัฏฐ์ พลวัน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546 2535 2533	12	12	12	12	12
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิรสา สอนศรี	นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2541 2538	12	12	12	12	12
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุไร ไชยเสน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ว.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560 2544 2538	12	12	12	12	12
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภณิช จันทร์สอง	M.A. (International Communication) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	Macquarie University, Australia มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2545	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2568	2569	2570	2571	2572
6	อาจารย์ ดร. ศิโรช แท่นรัตนกุล	ปร.ด. (การสื่อสาร) นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2564 2546 2541	12	12	12	12	12
7	อาจารย์กมลวรรธ สุจริต	นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) ศศ.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม สถาบันราชภัฏจันทรเกษม	2545 2539	12	12	12	12	12
8	อาจารย์ ดร. ทิพย์พธู กฤษสุนทร	ปร.ด. (การสื่อสาร) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2565 2551 2545	12	12	12	12	12
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัญมณี ภักดีมวลชน	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงราย	2563 2552 2546	12	12	12	12	12
10	อาจารย์พลศรัณย์ ศันยทิพย์	ศศ.ม. (ประชาสัมพันธ์) ศศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2551 2547	12	12	12	12	12
11	อาจารย์ศุภทัต แดงเครื่อง	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555 2545	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2568	2569	2570	2571	2572
12	อาจารย์รจนกร แบ่งทิศ	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554 2545	12	12	12	12	12
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รินทร์ลภัส เกตุวีระพงศ์	นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) นศ.บ. (การกระจายเสียง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553 2552	12	12	12	12	12

3. อาจารย์พิเศษ

การคัดเลือกโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาอาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิทางการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกอาจารย์พิเศษให้ครอบคลุมด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์การสอน งานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการ ทักษะที่เกี่ยวข้อง และความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการมีเกณฑ์ในการพิจารณาเพิ่มเติมคือ ด้านทักษะระบบการสื่อสาร การทำงานร่วมกับทีม และการมีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทุกขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือกนี้จะได้รับการดูแลและควบคุมอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าการคัดเลือกเป็นไปอย่างเป็นธรรมและมีความโปร่งใส

4. ศักยภาพด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ตระหนักถึงการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงาน พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ ดังนั้น หลักสูตรจึงมีการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยและมีความพร้อมในการสนับสนุนการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการของนักศึกษา โดยจัดให้การบริการเทคโนโลยีทางการศึกษาที่ใช้เป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา ได้แก่ ห้องปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์ (Control Room & Studio Room) ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ (Photo Room) ห้องจัดรายการวิทยุ (Radio I Room) ห้องบันทึกเสียง (Radio II Room) และห้องคอมพิวเตอร์สำหรับตัดต่อ (Editor Room)

นอกจากนี้ยังมีการให้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางการศึกษา โดยให้บริการยืมอุปกรณ์การเรียนเพื่อใช้เป็นสวัสดิการแก่นักศึกษา และการยืมอุปกรณ์เพื่อใช้ดำเนินงานสำหรับผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ และผลิตสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน

5. บุคลากรสายสนับสนุน

5.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีระบบกลไกในการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคลากรสายสนับสนุน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จะประกาศรับสมัครสอบแข่งขันตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผ่านกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งการกำหนดบทบาทในการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแบบข้อตกลงภาระงาน สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน (TOR) ของมหาวิทยาลัย ในแต่ละปีงบประมาณจำนวน 2 รอบ ได้แก่ 1) การจัดเตรียมความพร้อมสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนภายในห้องปฏิบัติการทางด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2) การดูแลความพร้อมทางกายภาพของเทคโนโลยีทางการศึกษาประเภทเครื่องมือ หรือสื่อช่วยการเรียน (Tool/Application) 3) งานบริการและสวัสดิการด้านการศึกษา การบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางด้านการศึกษาวิชาชีพนิเทศศาสตร์เพื่อเป็นสวัสดิการทางด้านการศึกษาให้แก่นักศึกษา การสนับสนุนและให้บริการในระหว่างที่มีการใช้งานนอกเวลาเรียน 4) การจัดการความรู้ ให้บริการด้านวิชาการ และสนับสนุนการเรียนการสอน ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการช่วยในการจัดการเรียนการสอน

นอกจากนี้ทางหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผ่านเว็บไซต์ของภาควิชานิเทศศาสตร์ และบุคลากรสายสนับสนุนได้นำข้อมูลมาทำการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ และประเมินผลอย่างเป็นระบบเพื่อปรับปรุงการให้การบริการต่อไป

5.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีกลไกการสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการของบุคลากรฝ่ายสนับสนุน

ด้วยการจัดสรรงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ จัดให้นักวิชาการศึกษา/บุคลากรฝ่ายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ มีการศึกษาดูงาน มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน และจัดทำแบบรายงานผลการพัฒนาตนเอง

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าของนักศึกษา

1) ด้านการปรับตัว เนื่องจากการเรียนระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยมีรูปแบบการเรียนการสอนที่ต่างไปจากระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียน ทั้งด้านเวลาในการเข้าเรียน วิธีการเรียนการสอน การให้คะแนนและระดับผลการเรียน กิจกรรมของมหาวิทยาลัย การดูแลตนเอง การใช้ชีวิตที่อิสระ รวมถึงปัญหาการปรับตัวให้เข้ากับระเบียบและกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

2) ความสามารถในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศทางการสื่อสารที่แตกต่างกันของนักศึกษา

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

1) จัดปฐมนิเทศแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อสร้างความเข้าใจในกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และแนวปฏิบัติในสถานศึกษา การจัดประชุมผู้ปกครอง กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง และจัดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนเพื่อให้คำแนะนำและปรึกษา ทั้งด้านการลงทะเบียนการเรียน การวัดผลและประเมิน การเก็บหน่วยกิจกรรม การหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งทุนการศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งการปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนในชั้นเรียน สังคมรอบข้าง และการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล

2) จัดให้มีกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมความถนัดและความสนใจของนักศึกษา และการเสริมทักษะทางนิเทศศาสตร์เพื่อใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริมทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	200	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 2		200	200	200	200
ชั้นปีที่ 3			200	200	200
ชั้นปีที่ 4				200	200
รวม	200	400	600	800	800
คาดว่าจะจบการศึกษา				200	200

5. งบประมาณตามแผน

5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน	2,800,000	5,600,000	8,400,000	11,200,000	11,200,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	2,800,000	5,600,000	8,400,000	11,200,000	11,200,000

5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	8,696,160	9,217,930	9,771,005	10,357,266	10,978,702
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	160,000	320,000	480,000	640,000	640,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
รวม (ก)	9,056,160	9,937,930	10,851,005	11,797,266	12,418,702
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ข)	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ก) + (ข)	9,456,160	10,337,930	11,251,005	12,197,266	12,818,702
จำนวนนักศึกษา	200	400	600	800	800
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	47,281	25,845	18,752	15,247	16,023

* หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดหลักสูตร 107,125 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี (สูงสุด) 47,281 บาท

5.3 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2. การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และการเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

2.1 การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 หลักสูตร ได้กำหนดวิธีการ เครื่องมือ ช่วงเวลาในการวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (YLOs) ไว้อย่างชัดเจน โดยการทวนสอบในระดับรายวิชาให้เป็นไปตาม CLOs ของแต่ละรายวิชา และกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

2.1.2 หลักสูตร ได้กำหนดระบบกลไก ในการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ผลการประเมินและมาตรการในการให้ความช่วยเหลือนักศึกษา ทั้งนี้เพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

2.2 การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีกระบวนการที่ใช้ในการวัดผลประเมินผลตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ (PLOs) การวัดผลประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และคุณลักษณะพิเศษ (GAs) หลังจากที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยมีวิธีการ ขั้นตอน เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินและผู้ที่จะต้องรับการประเมิน ดังนี้

2.2.1 การประเมินภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความคิดเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตที่จบการศึกษา และได้เข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในห้วงระยะเวลาต่าง ๆ ทุก ๆ 2 ปี เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 3 ปีที่ 5 ฯลฯ

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาส ในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อมและคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.5 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) (ภาคผนวก ข)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557

3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาในการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

3.3 ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

3.4 เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มประสบการณ์ภาคสนาม แต่ในทางปฏิบัติแล้ว มีความต้องการให้นักศึกษาทุกคนลงทะเบียนรายวิชานี้ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษามีปัญหาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา จึงอนุญาตให้เรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 หลักสูตรคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา CA 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (CLOs) ของนักศึกษา ดังนี้

1) มีทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ได้

2) บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือ รูปแบบ และวิธีการที่เหมาะสม

3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4) มีระเบียบวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้

5) มีความกล้าพูดและกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง และสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานได้

6) นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

7) จัดทำปริญญานิพนธ์เป็นรายบุคคล

4.1.2 หลักสูตรคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา COOP 4801 สหกิจศึกษา (CLOs) ของนักศึกษา ดังนี้

1) สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานประจำของสถานประกอบการ

2) มีทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ได้ และจัดทำโครงงานเพื่อพัฒนาการดำเนินของสถานประกอบการ

3) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางนิเทศศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

5) มีระเบียบวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้

6) มีความกล้าพูดและกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง และสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานได้

7) นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

8) จัดทำปริญญานิพนธ์เป็นรายบุคคล

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง

4.4 กระบวนการวัดผลและประเมินผล

หลักสูตรใช้วิธีการประเมินผลจากอาจารย์นิเทศก์นักศึกษาฝึกประสบการณ์ภาคสนามและอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ผ่านผลการเรียนในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมถึงสหกิจศึกษา โดยใช้สัดส่วนประเมินและคะแนนส่วนกลางที่กำหนดจากศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่คณะวิทยาการจัดการกำหนดไว้ ในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงงานหรืองานวิจัย ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านนิเทศศาสตร์และ/หรือการสื่อสาร ในรายวิชา CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์ โดยกำหนดให้นักศึกษาจัดทำรายงานการวิจัย ที่มีมาตรฐานทางวิชาการตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

ในกรณีที่นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา COOP 4801 สหกิจศึกษา นักศึกษามีโอกาสใช้การวิจัยนิเทศศาสตร์เป็นฐานคิดในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานประจำ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ผลงานวิจัยในลักษณะของการจัดทำรายงานการวิจัยที่นักศึกษาสนใจ โดยสามารถอธิบายถึงแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัย มีขอบเขตวิจัยที่สามารถทำได้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ความคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์ (CLOs) ของนักศึกษา คือ สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัย ได้แก่ ขั้นตอนของการวิจัย ประเภทของตัวแปร

ระดับการวัดตัวแปร ประเภทของสมมติฐานการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อการสื่อสาร

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3 (สำหรับรายวิชา CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์)

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา มีตัวอย่างโครงร่างการวิจัย และรายงานการวิจัย ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการให้นักศึกษา

5.6 กระบวนการวัดผลและประเมินผล

หลักสูตรใช้วิธีการประเมินผล โดยการประเมินผลจากการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาและความถูกต้อง ตามหลักวิชาการของงานวิจัยที่นักศึกษาได้จัดทำ

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การกำหนดแนวทางการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร

การดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร เป็นไปตามแนวทางระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรด้วยการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละระดับ เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้ของ Bloom Taxonomy และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 นอกจากนี้หลักสูตรได้ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป ผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชาเฉพาะหลักสูตรนิเทศศาสตร์ รวมถึงการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาหลังปีที่สำเร็จการศึกษา ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบผ่านทางสื่อดิจิทัลและระบบสารสนเทศต่าง ๆ

1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการออกแบบการเรียนการสอน

1.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ดำเนินการการออกแบบวิชาและลักษณะวิชาให้ทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงไปของภูมิทัศน์สื่อและครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้สื่อสารรายละเอียดของวิชาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผนการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชาต่าง ๆ โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้มีส่วนร่วมในกระบวนการยกร่างหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร พร้อมกับกำหนดทางเลือกให้กับผู้เรียนในการเลือกรายวิชาวิชาชีพเลือกและวิชาเลือกเสรีตามความต้องการเพื่อเป็นโอกาสในการเสริมทักษะด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรได้มีการประเมินผลและทบทวนหลักสูตรทุกปีอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน มีความทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดการทำงาน

2. การเรียนการสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น ที่สะท้อนให้เห็นจากกิจกรรมในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละชั้นปี ที่หลักสูตรได้

ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning และได้กำหนดให้มีการทบทวนการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทุกรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะ (Coach) และให้ผู้เรียนพัฒนาตนเองที่สอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้เรียน ดังนี้

2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สะท้อนถึงปรัชญาของหลักสูตร เน้นให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีความยืดหยุ่น ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้าง/ผลิตสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและแนวคิดแบบผู้ประกอบการ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และรู้จักแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต (Growth Mindset) นำมาใช้กับโลกของการทำงานจริง

2.2 จัดให้มีการทบทวนกระบวนการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยใช้กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชาและรายชั้นปี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและสอดรับกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร การประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนการสอน รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอื่น ๆ

3. การวัดและประเมินผลผู้เรียน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการด้วยระบบและกลไกการวัดและประเมินผลผู้เรียนตามแนวทาง OBE ดังต่อไปนี้

3.1 กำหนดให้มีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงวัตถุประสงค์ของรายวิชาโดยคำนึงถึงความตรง ความเที่ยง ความยุติธรรมของการวัดและประเมินผล และมีการทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.2 กำหนดนโยบายให้นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ผลการวัดและประเมินผล ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางและขั้นตอนการอุทธรณ์ให้นักศึกษาทุกคนทราบอย่างชัดเจน

3.3 กำหนดมาตรฐานการวัดและประเมินผล ความก้าวหน้าของนักศึกษา การสำเร็จการศึกษาไว้อย่างชัดเจน และมีการสื่อสารให้กับนักศึกษาทุกคนทราบ

3.4 กำหนดให้มีการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่นักศึกษาในเวลาที่เหมาะสมเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาของนักศึกษาเป็นรายบุคคล

4. อาจารย์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการด้วยระบบและกลไกการวางแผนอัตรากำลังและการพัฒนาอาจารย์ กระบวนการรับอาจารย์ใหม่ ดังนี้

4.1 วางแผนอัตรากำลังของอาจารย์ ครอบคลุมแผนการสรรหา การพัฒนา การมอบหมายงาน การเลิกจ้าง และการเกษียณอายุราชการ เพื่อให้มีอาจารย์อย่างเพียงพอ ทั้งด้านจำนวนและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน

4.2 กำหนด กำกับติดตาม และควบคุมภาระงานของอาจารย์ให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมในการปฏิบัติภารกิจการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

4.3 กำหนด สื่อสาร และประเมินสมรรถนะที่จำเป็นของอาจารย์

4.4 กำกับให้การมอบหมายงานแก่อาจารย์มีความเหมาะสมตามคุณวุฒิ ประสบการณ์และความสามารถของอาจารย์

4.5 มีระบบการพิจารณาความดีความชอบและเลื่อนขั้นของอาจารย์ โดยยึดหลักความรู้ความสามารถในการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการแก่สังคม

4.6 ชี้แจงให้อาจารย์ทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

4.7 กำหนดความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาตนเองของอาจารย์อย่างเป็นระบบและสนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการพัฒนาตนเองตามแผนที่วางไว้

4.8 จัดกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับอาจารย์

5. ผู้เรียน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการด้วยการมีระบบและกลไกในการพัฒนาผู้เรียนและการประเมินผู้เรียน ดังนี้

5.1 กำหนดนโยบายและเกณฑ์การรับนักศึกษาใหม่ไว้อย่างชัดเจน และสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบอย่างทั่วถึง

5.2 วางแผนระยะสั้นและระยะยาวในการจัดบริหารสนับสนุนด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ

5.3 จัดทำระบบเพื่อกำกับติดตามความก้าวหน้าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แผนการเรียนของนักศึกษา พร้อมทั้งระบบการให้ข้อมูลย้อนกลับและการช่วยเหลืออย่างทันเวลา

5.4 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรสำหรับนักศึกษาเพื่อช่วยให้นักศึกษามีประสบการณ์และโอกาสการได้งานทำเพิ่มขึ้น

5.5 ประเมิน เทียบเคียง และพัฒนาบริการสำหรับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการวางระบบและกลไกในการเตรียมความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อนักศึกษา ดังนี้

6.1 จัดให้มีอาคาร ห้องเรียน พื้นที่ วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการดำเนินการของหลักสูตรอย่างเพียงพอ

6.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ที่พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้สะดวก ผ่านระบบเว็บไซต์ Application และสื่อออนไลน์ YouTube, Line, Facebook Fan Page, Google Sides.com เพื่อติดต่อสื่อสาร ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ขั้นตอน และการจองห้องปฏิบัติการ

6.3 จัดระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารหลักสูตรและการเรียนรู้

6.4 จัดให้มีคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าและเรียนรู้อย่างเพียงพอ

6.5 กำหนดมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย สำหรับบุคลากรและนักศึกษา

7. บัณฑิต

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการโดยมีระบบและกลไกในการติดตาม ดังนี้

7.1 รายงาน ติดตาม เทียบเคียงอัตราการสอบผ่าน อัตราการคงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา การลาออกกลางคัน อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดและระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7.2 รายงาน ติดตาม เทียบเคียงการได้งานทำ รวมถึงการเป็นเจ้าของกิจการหรือการเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อของบัณฑิตเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7.3 รายงาน ติดตาม เทียบเคียงผลผลิต กิจกรรมด้านการวิจัย ผลงานวิจัย บทความงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7.4 รายงาน ติดตาม ข้อมูลเกี่ยวกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

7.5 รายงาน ติดตาม เทียบเคียงระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 9 ระบบกลไกในการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ

1. ระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

1.1 ภาควิชานิเทศศาสตร์เสนอรายชื่อบุคคลเพื่อให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการยกร่างหลักสูตร 1 ชุด ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และนักวิชาชีพ

1.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยศึกษาและสำรวจข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการของตลาดแรงงานทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน กรอบการพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และกลุ่มนักเรียน

1.3 หลังจากหลักสูตรผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการยกร่างหลักสูตรแล้ว หลักสูตรเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร 1 ชุด ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และนักวิชาชีพ

1.4 เมื่อหลักสูตรผ่านการวิพากษ์และแก้ไขตามข้อเสนอแนะแล้ว ภาควิชาเสนอร่างหลักสูตรต่อคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรคณะ และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อคณะกรรมการประจำคณะมีมติเห็นชอบ และได้ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของกรรมการครบถ้วนแล้ว (ถ้ามี) จัดทำรูปเล่มเสนอคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อตรวจสอบรูปแบบ โครงสร้างหลักสูตรและการพิมพ์ให้ได้มาตรฐาน ถูกต้อง สมบูรณ์

1.5 สำนักทะเบียนและประมวลผลนำเสนอร่างหลักสูตรต่อสภาวิชาการให้ความเห็นชอบ ซึ่งหลักสูตรที่สภาวิชาการมีมติเห็นชอบ และได้ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของกรรมการครบถ้วนแล้ว (ถ้ามี) สำนักทะเบียนและประมวลผลจะตรวจสอบการแก้ไขให้ถูกต้อง สมบูรณ์ แล้วจึงนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ

1.6 หลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติ และได้ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของกรรมการครบถ้วนแล้ว (ถ้ามี) สำนักทะเบียนและประมวลผลตรวจสอบการแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์อีกครั้ง จากนั้นจึงเสนอต่อ สป.อว. รับรอง และให้ความเห็นชอบต่อไป

2. แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีการกำกับและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนตามโครงสร้างหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) รวมทั้งข้อมูลคุณภาพบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อวางแผนพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนาปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สป.อว. กำหนด	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้เทียบเคียงกับหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับสากล 1.2 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลหลักสูตรให้ทันสมัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	1.1 เล่มหลักสูตร 1.2 รายงานผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา 1.3 รายงานผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพในแต่ละปีการศึกษา
2. หลักสูตรมีการวางแผนและการควบคุมคุณภาพและการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการหลักสูตร โดยจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรด้านการควบคุมคุณภาพและการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง	2.1 สร้างสมรรถนะการเรียนรู้ของหลักสูตรให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 อย่างน้อย 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล 2.2 บริหารความเสี่ยงของหลักสูตรที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสำรวจสภาพแวดล้อม การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง	2.1 รายงานผลการติดตามคุณภาพและการควบคุมคุณภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร 2.2 รายงานการบริหารความเสี่ยงของหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

แผนการพัฒนาปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ โดยพัฒนาระบบและกลไกสำหรับการจัดการข้อร้องเรียนขึ้นเพื่อให้การจัดการข้อร้องเรียนจากนักศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจต่อผู้ร้องเรียน	3.1 สร้างและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม	3.1 รายงานการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการปัญหาข้อร้องเรียนหรือการอุทธรณ์
4. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	4.1 สนับสนุนให้อาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและการบริการวิชาการ 4.2 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดบูรณาการการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
5. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	5.1 ส่งเสริมการผลิตเอกสาร/ตำรา/หนังสือ/สื่อประกอบการเรียนการสอน 5.2 จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ครุภัณฑ์ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ	5.1 จำนวนผลงานเอกสารประกอบการเรียนการสอน 5.2 จำนวนวัสดุ อุปกรณ์ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

แผนการพัฒนาปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
6. การบริหารคณาจารย์/บุคลากรสายวิชาการ	6.1 สนับสนุน/ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ 6.2 ส่งเสริมให้อาจารย์นำผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางวิชาการไปใช้ประโยชน์	6.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 6.2 จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ต่อปี 6.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีการนำผลการวิจัยหรือความรู้ทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อปี
7. การสนับสนุนและพัฒนานักศึกษา	7.1 มีระบบให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตให้กับนักศึกษา 7.2 นำผลการประเมินของนักศึกษามาวิเคราะห์ปรับปรุงการบริหารหลักสูตร 7.3 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร/โครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการเรียนรู้	7.1 รายงานสรุปการให้คำปรึกษา แก้ปัญหาให้กับนักศึกษาในแต่ละปี 7.2 ผลการปรับปรุงการบริหารหลักสูตรตามการประเมินในแต่ละปี 7.3 ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร/โครงการในแต่ละปี
8. ความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	8.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รายปี	8.1 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในแต่ละปี 8.2 ร้อยละของการได้งานทำของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี

ภาคผนวก ก

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์

บังคับ

GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3–0–6)

English for Communication in Daily Life

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1307 วิศวกรสังคม 3(3–0–6)

Social Engineer

การพัฒนาตนเองและชุมชนท้องถิ่นโดยบทบาทและทักษะของวิศวกรสังคม การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการองค์ความรู้ แบบสหวิทยาการ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การประสานความร่วมมือของ บุคคลและองค์กรในการ ออกแบบและสร้างนวัตกรรม โดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน

สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ตามบทบาททักษะวิศวกรสังคม โดยประยุกต์ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เลือก

GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3–0–6)

Thai for Communication

ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1103 **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6)

English for Learning

การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน

สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

GEN 1104 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Chinese for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1105 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Korean for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1106 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Japanese for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1107 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

French for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1108 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Burmese for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1201 **ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข** 3(3-0-6)

Arts of Happy Living

การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน

สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข

GEN 1202 **การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม** 3(3-0-6)

Personality and Social Etiquette Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6)

Chiang Mai Rajabhat Identity

ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6)

Knowledge Transfer Methodology

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ

GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6)

The King's Philosophy

ที่มาของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ ประกอบด้วย มิติเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มิติภูมิสังคม มิติหลักการทรงงาน 23 ข้อ มิติสร้างคนด้วยการศึกษาและการเรียนรู้ และมิติหลัก 3 ป. หัวใจของศาสตร์พระราชา ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์พระราชาเป็นปรัชญานำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

GEN 1305 **โลกแห่งธุรกิจ** 3(3-0-6)

World of Business

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

GEN 1306 **ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น** 3(3-0-6)

Citizenship and Local Development

การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชน ภาคสนาม การจัดทำโครงงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

GEN 1308 **วัยใสใจสะอาด** 3(3-0-6)

Youngster with Good Heart

โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

สมรรถนะสำคัญ: เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

2. ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี

บังคับ

GEN 1402 **การรู้ดิจิทัล** 3(3-0-6)

Digital Literacy

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย

GEN 1404 **มหัศจรรย์แห่งการคิด** 3(3-0-6)

Miracle of Thinking

ความหมาย หลักการ คุณค่า แนวคิด ที่มาและธรรมชาติของการคิดการพัฒนาการคิด การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดเชิงวิเคราะห์ การอธิบายทฤษฎีหมวก 6 ใบที่เกี่ยวข้องกับการคิด การเชื่อมโยงความคิด/การผูกเรื่อง การเขียน การทำตัวอย่างหรือกรณีศึกษาการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดเชิงระบบ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ

สมรรถนะสำคัญ: มีทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

เลือก

GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3(3-0-6)

Holistic Health Care

การดูแลสุขภาวะที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาวะตนเองได้อย่างเหมาะสม

GEN1405 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Science and Technology in Daily Life

ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิตประจำวันได้

GEN 1406 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Food for Health

ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านอาหารได้อย่างถูกต้องตามหลักโภชนาการ

GEN 1407 **การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต** 3(3-0-6)

Agriculture for Quality of Life

ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเอง การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการเกษตรได้อย่างเหมาะสมทั้งในชีวิตประจำวันและการสร้างอาชีพ

GEN 1408 **วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21** 3(3-0-6)

Circular Lifestyle for the 21st Century

ความสำคัญ ความรู้ ความตระหนักถึงวิกฤตของปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และสภาวะด้านอากาศ การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ ระบบความคิดเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนวัฏจักรชีวิต เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมสู่การเป็นต้นแบบการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศและโลก รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้

สมรรถนะสำคัญ: มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาที่ยั่งยืน และถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาชีพ

1.1) บังคับ

CA 1102 หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ 3(3-0-6)

Principles of Communication and Media Landscape

ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสาร องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร ทฤษฎีและแบบจำลองทางสื่อสาร ลักษณะ ประเภท และระดับของการสื่อสารต่าง ๆ วิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคม บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งแนวคิด พัฒนาการของสื่อดิจิทัล และภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่ส่งผลต่อผู้รับสารและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ

สมรรถนะสำคัญ: สรุปหลักการด้านการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อได้อย่างถูกต้อง นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างมีจรรยาบรรณ

CA 1107 การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล 3(2-2-5)

Language Usage for Digital Communication

การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในสื่อ ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างสอดคล้อง เหมาะสมกับสื่อในยุคปัจจุบัน พัฒนาการคิด การใช้ภาษาในสื่อและสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ

สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติการการใช้ภาษา ผ่านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่ถูกต้องเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสื่อและสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล

CA 1301 การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Graphic Design for Communication Arts

จุดมุ่งหมาย หลักการพื้นฐานในการออกแบบเพื่องานนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

สมรรถนะสำคัญ: เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานกราฟิกได้อย่างสร้างสรรค์

CA 1302 **ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

Art of Photography for Communications

ทฤษฎีตามหลักทัศนศิลป์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดองค์ประกอบภาพถ่าย ฝึกปฏิบัติ หลักการของแสงกับการถ่ายภาพ อุปกรณ์การถ่ายภาพ มุมกล้อง การสร้างสรรค์และการนำเสนอแนวคิดผ่านภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์การสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ: ถ่ายภาพและเลือกใช้อุปกรณ์การถ่ายภาพในระบบดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

CA 2204 **การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

Analysis of Digital Age Audiences

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารตัวแทน (Persona) องค์ประกอบของผู้รับสารด้านข้อมูลประชากร ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา จุดกระทบความรู้สึก (Pain Point) ปัจจัยที่ส่งผลกระตุ้นต่อการรับรู้เนื้อหาและเกิดพฤติกรรมตามความคาดหวัง แนวทางการจัดกลุ่มผู้รับสาร การสร้างประสบการณ์และการออกแบบเนื้อหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engage)

สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ผู้รับสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล

CA 2210 **การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)

Digital Media Literacy

ความสำคัญ ระดับและทักษะของการรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ การวิเคราะห์ การรับและการเข้าถึงสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การรู้เท่าทันสื่อตามรูปแบบของสื่อและประเภทเนื้อหาของสื่อดิจิทัล โดยนำปัจจัยบริบทของสื่อต่าง ๆ มาเป็นองค์ประกอบในการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจนการนำความรู้เท่าทันสื่อไปประยุกต์ในชีวิตประจำวัน

สมรรถนะสำคัญ: รู้เท่าทันสื่อและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีวิจารณญาณ

CA 2301 **การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์** 3(2-2-5)

Production of Video Media for Online Platforms

การวางแผน การออกแบบ การผลิต การจัดทำตารางการถ่ายทำ การตัดต่อและเรียบเรียงเนื้อหา ฝึกปฏิบัติ เผยแพร่ และประเมินผลสื่อวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์

สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

CA 2302 **การเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(2-2-5)

Trans-Media Storytelling

แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ คุณลักษณะของการข้ามสื่อ หลักการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การเล่าเรื่องข้ามสื่อแต่ละประเภท วิธีการเล่าเรื่องในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย การกำหนดประเด็น การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสาร การวิเคราะห์ผู้รับสาร การออกแบบเนื้อหาเชิงสารคดีและบันเทิงคดี รวมถึงการปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

สมรรถนะสำคัญ: ใช้ศาสตร์การเล่าเรื่องข้ามสื่อไปสร้างสรรค์ชิ้นงานในแพลตฟอร์มที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม

CA 2401 **ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

Artificial Intelligence for Communication Arts

แนวคิด หลักการ อิทธิพล พฤติกรรมชาญฉลาดของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและชุดข้อมูล จากปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหา กราฟิก เสียง ภาพ ภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบประสบการณ์ รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริง และจรรยาบรรณในการใช้งานปัญญาประดิษฐ์

สมรรถนะสำคัญ: นำปัญญาประดิษฐ์ไปสร้างการนำเสนอในรูปแบบใหม่ได้อย่างมีจรรยาบรรณ

CA 3301 **การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2-2-5)

Media Production for Digital Broadcasting

กระบวนการผลิต วิธีการใช้แอปพิเคชัน เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ ลักษณะและธรรมชาติแพลตฟอร์มสื่อเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล ทักษะทางด้านดิจิทัลในการค้นหาข้อมูล ผลิต เผยแพร่และประเมินผล ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อและรายการรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการไลฟ์สตรีมมิ่ง และเล่าเรื่องข้ามสื่อ

สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อและรายการ โดยใช้แอปพลิเคชัน เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ รวมทั้งนำทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อมาใช้อย่างสร้างสรรค์

CA 3406 **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** 3(2-2-5)

Communication for Rural Development

การวิเคราะห์สภาพปัญหาทางการสื่อสาร ความต้องการของท้องถิ่นชุมชน ร่วมกับชุมชน วางแผน ออกแบบ ผลิตสื่อ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อชุมชนในเชิงของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ: ใช้การสื่อสารและผลิตสื่อให้กับชุมชนแบบมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม

CA 3402 **ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์** 3(2-2-5)

Media Business and Strategic Media Planning

องค์กรและธุรกิจสื่อ ลักษณะและบทบาทของสื่อในปัจจุบัน กระบวนการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกใช้สื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนสื่อและการประเมินผลการใช้สื่อ

สมรรถนะสำคัญ: จัดทำแผนกลยุทธ์การใช้สื่อขององค์กรธุรกิจสื่อได้อย่างเหมาะสม

CA 3901 **การวิจัยนิเทศศาสตร์** 3(135)

Communication Arts Research

ความหมายของการวิจัย ขั้นตอนของการวิจัย ฝึกปฏิบัติเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ฝึกปฏิบัติสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล ฝึกปฏิบัติการเขียนรายงานการวิจัย

สมรรถนะสำคัญ: จัดทำรายงานการวิจัยได้ถูกต้อง

CA 4101 **กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร** 3(3-0-6)

Communication Law and Ethics

สิทธิ เสรีภาพ ประชาชนและสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ความหมาย ความสำคัญ ของเสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน การกำกับดูแลสื่อ การควบคุมกันเองของสื่อมวลชน กฎหมายสื่อสารมวลชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติตนตามกฎหมาย จริยธรรมสื่อ จรรยาบรรณในวิชาชีพ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง

CA 4401 **วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล** 3(3-0-6)

Data Journalism

หลักการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา การรวบรวม การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลและชุดข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ในการรายงานข่าวเชิงวารสารศาสตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผ่านแผนภาพ อินโฟกราฟิก และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ เพื่อการนำเสนอและรายงานข้อมูล

สมรรถนะสำคัญ: นำข้อมูลมาอภิปรายและสร้างการนำเสนอในรูปแบบใหม่อย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ

CA 4408 **การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง** 3(2-2-5)

Creation and Production of Multimedia for Advanced Communication

การสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อ โดยรวมทักษะการนำเสนอข้อความ สีสัน ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิทัศน์ ภาพยนตร์ หรือองค์ประกอบใด ๆ และนำเสนอผ่านสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบและแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารที่หลากหลายและมีประสิทธิผล

สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อมัลติมีเดียในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผลในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

CA 4902 **การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์** 3(135)

Organizing Special Activities and Seminars in Communication Arts

การดำเนินงานกิจกรรมโดยการคิดและวางแผนงานอย่างเป็นระบบ การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ กิจกรรมตามแนวทางรับผิดชอบสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรหรือผลิตภัณฑ์ กิจกรรมรูปแบบการสัมมนาและการประชุมในหัวข้อสนใจ และการสัมมนาประเด็นปัญหาหรือความสนใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์อภิปรายโดยผู้เรียน เพื่อบูรณาการความรู้สู่การประเมินความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์

สมรรถนะสำคัญ: สร้างผลงานการจัดกิจกรรมพิเศษและการสัมมนาได้อย่างเหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน

1.2) เลือก

CA 1105 **วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว** 3(3-0-6)

Journalism and News Reporting

องค์ประกอบข่าว ประเภทของข่าว หลักการประเมินคุณค่าข่าว การคิดประเด็นข่าว และเทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าว สำหรับสื่อต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าวทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ รวมถึงจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว

สมรรถนะสำคัญ: นำหลักการสื่อข่าวไปเขียนข่าวให้เหมาะสมกับเนื้อหา สื่อ และผู้รับสารอย่างมีจริยธรรม

CA 1109 **การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

Marketing Communication in Digital Age

แนวคิด ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดและการประยุกต์ใช้ แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ: เลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

CA 1110 **การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร** 3(3-0-6)

Public Relations and Corporate Communication

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักประชาสัมพันธ์

สมรรถนะสำคัญ: ใช้การสื่อสารระดับองค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

CA 1201 **การเขียนบทเพื่อการผลิตสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2-2-5)

Script Writing for Broadcast and Digital Media Production

การค้นคว้า รวบรวม ประเมิน คัดเลือกและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การใช้จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนเล่าเรื่องข้ามสื่อในยุคดิจิทัล การถ่ายทอดแนวคิดและการเขียนรูปแบบต่าง ๆ การใช้ภาษาอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และแพลตฟอร์มสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ: เขียนบทรายการสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

CA 1303 **การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล** 3(2-2-5)

Creative Writing for Digital Communication

หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาด้านการสื่อสารดิจิทัลกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะและเทคนิคการเขียนเพื่อนำเสนอในสื่อดิจิทัลบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะสำคัญ: เขียนงานสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอบนสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

CA 2101 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)

English for Communication Arts

หลักพื้นฐานของภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การรายงานข่าว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงาน และภาษาอังกฤษสำหรับสำนักข่าวเพื่อการสื่อสารออนไลน์สำหรับนักนิเทศศาสตร์ในระดับนานาชาติ

สมรรถนะสำคัญ: มีทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ได้

CA 2211 การวางแผนกลยุทธ์เพื่องานสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)

Strategic Planning for Corporate Communication

กระบวนการวางแผนสื่อสารองค์กรที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของหน่วยงาน ทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤต ครอบคลุมทั้งช่องทางการสื่อสารแบบดั้งเดิมและช่องทางการสื่อสารแบบสมัยใหม่ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือศักยภาพของหน่วยงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเลือกประเด็นสื่อสารเพื่อวางแผนปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ และการวัดผล

สมรรถนะสำคัญ: วางแผนการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ ทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤตได้อย่างเหมาะสม

CA 2212 การสื่อสารภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Crisis Communication in Digital Age

คุณลักษณะ ประเภทของภาวะวิกฤต ผลกระทบของวิกฤตการณ์ต่อสังคม การรับรู้ภาวะวิกฤตของสังคม การจัดการความขัดแย้ง หลักการ แนวคิด และทฤษฎีกับการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภาวะวิกฤต การบริหารประเด็นการสื่อสาร การดำเนินการตอบโต้วิกฤต หลักการเจรจาต่อรอง การฟื้นฟูองค์กรจากวิกฤต จรรยาบรรณของการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยวิเคราะห์จากกรณีศึกษาองค์กรในยุคดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ: สื่อสารในยุคดิจิทัลกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมกับภาวะวิกฤต

CA 2213 การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)

Content Creation for Marketing Communication

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์และกลวิธีด้านการสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์แนวคิดและออกแบบองค์ประกอบของสาร ทั้งในรูปแบบของข้อความ ภาพ และเสียง และการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เนื้อหาของผู้สร้างสรรค์สื่อ (Creators) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการสื่อสารการตลาด

สมรรถนะสำคัญ: ออกแบบเนื้อหาสารและคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาดได้อย่างน่าสนใจ

CA 2306 **การพูดและเทคนิคการนำเสนอ** 3(2-2-5)

Speech and Presentation Techniques

หลักการพูดเพื่อการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้เกิดการโน้มน้าวใจอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการพูด เทคนิคการนำเสนอ การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ โดยการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ และช่องทางการนำเสนอที่ทันสมัย ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ และประเมินผลการพูดและการนำเสนอ

สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติการพูดด้วยการใช้ภาษาที่ถูกต้องเพื่อนำเสนอกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ

CA 2307 **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)

Production of Digital Print Media

หลักการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ รวมถึงระบบ เทคนิค อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ออนไลน์ สิ่งพิมพ์แบบผสมผสาน ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในรูปแบบต่าง ๆ

สมรรถนะสำคัญ: สร้างชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ทั้งในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ

CA 3202 **การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร** 3(2-2-5)

Writing for Corporate Communications

หลักการ วิธีการ เทคนิคในการเขียนที่มุ่งเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารองค์กร เป็นการนำเรื่องราว เหตุการณ์กิจกรรม ความเคลื่อนไหวขององค์กร ตลอดจนสิ่งที่มีคุณค่าต่อกลุ่มประชาชนและสังคมผ่านทักษะทางการเขียนและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม

สมรรถนะสำคัญ: นำเทคนิคการเขียนไปสร้างชิ้นงานเพื่อการสื่อสารองค์กรได้อย่างเหมาะสม

CA 3203 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Current Affairs Analysis for Communication

ทฤษฎีและกรอบแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์สถานการณ์ แหล่งข้อมูล และวิธีการนำเสนอข้อมูล ระบบ กลไก และประเด็นทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ทั้งในและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์แนวโน้มและฝึกปฏิบัติการสื่อสารเรื่องราวที่เกิดขึ้นไปยังสาธารณะในฐานะนักสื่อสารมวลชน

สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันกับการสื่อสาร อภิปราย ประเมินผล และเลือกสรรข้อมูลเพื่อใช้สื่อสารได้อย่างเหมาะสม

CA 3204 ประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสาร 3(3-0-6)

Current Issues in Communication

การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และอภิปรายกรณีศึกษาหรือประเด็นสังคม พร้อมประยุกต์ใช้หลักการสื่อสาร เพื่อนำเสนอทางออกและแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารเพื่อนำเสนอทางออกและแนวทางการแก้ไขในประเด็นสังคมอย่างเหมาะสม

CA 3302 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสังคมและธุรกิจ 3(2-2-5)

Photography for Social and Business Communication

แนวคิด ทฤษฎีสัญวิทยากับการสื่อความหมายภาพถ่าย ความสำคัญของภาพถ่ายต่อการสะท้อนภาพสังคม การสื่อสารทางธุรกิจ การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการสื่อสารในระดับอาชีพ ผลิตต้นแบบภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์การสื่อสาร การประเมินคุณค่าของภาพถ่าย

สมรรถนะสำคัญ: ถ่ายภาพเพื่อนำไปใช้ในงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

CA 3303 การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการพอดแคสต์ 3(2-2-5)

Content Creation and Podcast Production

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญประเภทรายการ รูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอพอดแคสต์ การวิเคราะห์ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายเพื่อการสื่อสารขั้นสูง การใช้แอปพลิเคชันเครื่องมือ ห้องปฏิบัติการและแพลตฟอร์มสื่อเพื่อการเผยแพร่พอดแคสต์ ฝึกปฏิบัติการเป็นพอดแคสเตอร์ผลิตเนื้อหาและรายการรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการไลฟ์สตรีมมิ่งและฝึกปฏิบัติการสื่อสารของผู้สร้างสรรค์สื่อ (Creators) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย

สมรรถนะสำคัญ: ผลิตรายการพอดแคสต์ และการเป็นพอดแคสเตอร์ได้อย่างน่าสนใจ

CA 3306 การสื่อข่าวขั้นสูง 3(2-2-5)

Advanced News Reporting

แนวทางและเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานแบบเจาะลึกทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นกระบวนการคิดประเด็น การวิเคราะห์ การวางแผน การเข้าถึงแหล่งข่าวหรือแหล่งข้อมูล และการนำเสนอ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อข่าวผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์

สมรรถนะสำคัญ: เขียนข่าวเพื่อนำเสนอในสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและมีจรรยาบรรณ

CA 3307 การเป็นอินฟลูเอ็นเซอร์ในธุรกิจสื่อสาร 3(2-2-5)

Being Influencers in Communication Business

แนวคิดและเทคนิคการสร้างตัวตนในธุรกิจออนไลน์ การออกแบบและวิเคราะห์แบรนด์บุคคล คุณลักษณะของธุรกิจออนไลน์ การวางกลยุทธ์ตัวตนและเอกลักษณ์ทางการสื่อสารของผู้สร้างสรรค์สื่อ (Creators) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจโดยเทคนิคการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ: สร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้สร้างแบรนด์บุคคลกับธุรกิจออนไลน์อย่างน่าสนใจ

CA 3308 **การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)

Creation and Production of Media for Marketing Communication

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างแนวคิดในการถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงานในรูปแบบของสื่อประเภทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ รวมถึงฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดประเภทต่าง ๆ ตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

CA 3404 **การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์** 3(3-0-6)

Transdisciplinary Communication

การพัฒนาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารในยุคร่วมสมัย ทั้งในมิติจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา วัฒนธรรม ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี โดยเน้นการนำทฤษฎีการสื่อสาร ทั้งในระดับบุคคล ระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร สังคมมวลชน วัฒนธรรม หรือมิติอื่นใด มาประยุกต์ใช้กับศาสตร์ในมิติต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของสังคม

สมรรถนะสำคัญ: นำการสื่อสารไปต่อยอดและประยุกต์ใช้กับศาสตร์ในมิติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล

CA 4402 **การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)

Campaign Planning for Marketing Communication

ความสำคัญ กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน กลยุทธ์ของการวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด วิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภค และฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์

สมรรถนะสำคัญ: วางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาดสำหรับองค์กร ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าได้เหมาะสม

1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม

CA 3801 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** 1(0-3-2)

Preparation for Field Experience in Communication Arts

การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

สมรรถนะสำคัญ: ผู้เรียนผ่านการประเมินด้านความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะตามเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

CA 4801 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** 6(560)

Field Experience in Communication Arts

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

หรือ COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศเพื่อประเมินและให้คำปรึกษา แนะนำ และ จัดปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินของสถานประกอบการ โดยกำหนดค่าระดับประสิทธิภาพตามเป้าหมายของสถานประกอบการ

COOP 3801 **การเตรียมสหกิจศึกษา** 1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ เตรียมความพร้อมก่อนการออกฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ในด้านการปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานและทรัพย์สินทางปัญญา การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพ การเขียนโครงงานหรือผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนองาน โดยมีกระบวนการอบรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

สมรรถนะสำคัญ: บูรณาการความรู้ และมีทักษะการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม พร้อม ปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

COOP 4801 **สหกิจศึกษา** 6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เสมือนหนึ่งเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลา การปฏิบัติงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายหรือการทำโครงงานตามสาขาวิชา การเขียนรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน โครงงานและการนำเสนอโครงงานตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.Com. Arts (Communication Arts)	ชื่อหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.Com. Arts (Communication Arts)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต **ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต	**จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต** **ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป** **ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต** 1) ด้านมนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	1. ปรับจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจาก 30 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต 2. ปรับจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะจากเดิม 94 หน่วยกิต เป็น 91 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผล
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต	2) ด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์-เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	**94**	**หน่วยกิต**	**ข. หมวดวิชาเฉพาะ**	**91**	**หน่วยกิต**	
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	-	หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต	
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต	1.1) บังคับ	51	หน่วยกิต	
2.1) บังคับ	69	หน่วยกิต	1.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต	
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต	1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต	
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต	**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**				

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
กลุ่มวิชาภาษา		
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มบังคับด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์			
GEN 1401	การคิดและการตัดสินใจ		
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	ย้ายไปกลุ่มบังคับด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
		ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
		บังคับ	
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1307	วิศวกรสังคม
		เลือก	
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	GEN 1303	ศาสตร์พระราชา
GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1308	วัยใสใจสะอาด
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น
		ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
		บังคับ	
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	GEN 1402	การรู้ดิจิทัล
		GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด
		เลือก	
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
		GEN 1405	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
		GEN 1406	อาหารเพื่อสุขภาพ
		GEN 1407	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต
		GEN 1408	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21

หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2563		หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2568	
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ			
2) กลุ่มวิชาชีพ		1) กลุ่มวิชาชีพ	
2.1) บังคับ		1.1) บังคับ	
CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์		
		CA 1102	หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ
CA 1103	หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง		
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์		
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	CA 1107	การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล
CA 1108	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์		
CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์		
CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม		
CA 2206	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ	CA 2302	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ
CA 2303	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร	CA 2204	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล
CA 2402	หลักและศิลปะการถ่ายภาพ	CA 1302	ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร
CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
CA 2405	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	CA 1301	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์
CA 3201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	

หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2563		หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2568	
CA 3206	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร		
CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
CA 3305	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	CA 2210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
		CA 2301	การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์
		CA 2401	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์
CA 4407	การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล	CA 3301	การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล
CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน		
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
CA 4403	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	CA 3402	ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์
CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพเลือก	
CA 3408	การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล		
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร
		CA 4401	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล
		CA 4408	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์		

หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2563		หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2568	
		CA 4902	การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์
ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์		
2.2) เลือก		**1.2) เลือก**	
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	CA 1105	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว
CA 2106	การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์		
CA 2203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์		
CA 2205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา		
CA 2207	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ	CA 1303	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล
CA 2208	การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง	CA 1201	การเขียนบทเพื่อการผลิตสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล
CA 2209	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	CA 1109	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
		CA 1110	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
CA 2303	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	CA 2306	การพูดและเทคนิคการนำเสนอ
CA 2404	โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล		
CA 2405	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
CA 3201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	CA 2101	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2563		หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2568	
		CA 2211	การวางแผนกลยุทธ์เพื่องานสื่อสารองค์กร
		CA 2212	การสื่อสารภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล
		CA 2213	การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด
CA 3207	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์		
CA 3208	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ		
CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	CA 3203	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร
		CA 3204	ประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสาร
CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	CA 3308	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด
CA 3409	การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์	CA 4402	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด
CA 3410	ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง		
CA 3411	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	CA 2307	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล
		CA 3202	การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร
CA 3412	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ	CA 3302	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสังคมและธุรกิจ
CA 4203	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์		
CA 4204	การบริหารองค์กรสื่อ		
CA 4403	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
CA 4404	การผลิตข่าวหลอมรวม		
CA 4405	การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล	CA 3303	การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการพอดแคสต์

หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2563		หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2568	
CA 4406	การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง	CA 3306	การสื่อข่าวขั้นสูง
		CA 3307	การเป็นอินฟลูเอ็นเซอร์ในธุรกิจสื่อสาร
		CA 3404	การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์
CA 4407	การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล	ย้ายไปกลุ่มวิชาชีพบังคับ	
		CA 4409	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม		**1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม**	
แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		**แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**	
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
แผนสหกิจศึกษา		**แผนสหกิจศึกษา**	
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา
COOP 4801	สหกิจศึกษา	COOP 4801	สหกิจศึกษา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
ตารางเปรียบเทียบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2562 กับ พ.ศ. 2567

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษา		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์		
GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6) Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากได้มีการพัฒนารายวิชาใหม่ GEN 1404 มหัศจรรย์แห่งการคิด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
	บังคับ	
GEN 1102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) **English for Communication in Daily Life** การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	GEN 1102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) **English for Communication in Daily Life** การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1307 วิศวกรสังคม 3(3-0-6) Social Engineer การพัฒนาตนเองและชุมชนท้องถิ่นโดยบทบาทและทักษะของวิศวกรสังคม การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการองค์ความรู้ แบบสหวิทยาการ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การประสานความร่วมมือของ บุคคลและองค์กรในการ ออกแบบและสร้างนวัตกรรม โดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ตามบทบาททักษะวิศวกรสังคม โดยประยุกต์ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ตามบทบาททักษะวิศวกรสังคมโดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	เลือก	
GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ	GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) English for Learning การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน	GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6) English for Learning การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1104 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Chinese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	GEN 1104 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Chinese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
GEN 1105 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Korean for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	GEN 1105 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Korean for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Japanese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Japanese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) French for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) French for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข 3(3-0-6) Arts of Happy Living การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจ ในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน	GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข 3(3-0-6) Arts of Happy Living การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจ ในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1202 **การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม** 3(3-0-6) **Personality and Social Etiquette Development** ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำ และสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย	GEN 1202 **การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม** 3(3-0-6) **Personality and Social Etiquette Development** ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำ และสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6) Chiang Mai Rajabhat Identity ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6) Chiang Mai Rajabhat Identity ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Transfer Methodology หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Transfer Methodology หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) The King's Philosophy ที่มาของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ ประกอบด้วย มิติเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มิติภูมิสังคม มิติหลักการทรงงาน 23 ข้อ มิติสร้างคนด้วยการศึกษาและการเรียนรู้ และมิติหลัก 3 ป. หัวใจของศาสตร์พระราชา ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน	GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) The King's Philosophy ที่มาของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ ประกอบด้วย มิติเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มิติภูมิสังคม มิติหลักการทรงงาน 23 ข้อ มิติสร้างคนด้วยการศึกษาและการเรียนรู้ และมิติหลัก 3 ป. หัวใจของศาสตร์พระราชา ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์พระราชาเป็นปรัชญานำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1304 **การป้องกันและการต่อต้านการทุจริต** 3(3-0-6) **Preventing and Resisting Corruption** โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	GEN 1308 **วัยใสใจสะอาด** 3(3-0-6) **Youngster with Good Heart** โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต สมรรถนะสำคัญ: เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6) World of Business เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ	GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6) World of Business เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6) **Citizenship and Local Development** การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	**GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)** **Citizenship and Local Development** การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
	บังคับ	
GEN 1402 **การรู้ดิจิทัล** 3(3–0–6) **Digital Literacy** แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล	GEN 1402 **การรู้ดิจิทัล** 3(3–0–6) **Digital Literacy** แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1404 **มหัศจรรย์แห่งการคิด** 3(3-0-6) Miracle of Thinking ความหมาย หลักการ คุณค่า แนวคิด ที่มาและธรรมชาติของการคิดการพัฒนาการคิด การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดเชิงวิเคราะห์ การอธิบายทฤษฎีหมวก 6 ใบที่เกี่ยวข้องกับการคิด การเชื่อมโยงความคิด/การผูกเรื่องการเขียน การทำตัวอย่างหรือกรณีศึกษาการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดเชิงระบบ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ สมรรถนะสำคัญ: มีทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงวิเคราะห์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	เลือก	
GEN 1403 **การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม** 3(3-0-6) Holistic Health Care การดูแลสุขภาวะที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย	GEN 1403 **การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม** 3(3-0-6) Holistic Health Care การดูแลสุขภาวะที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาวะตนเองได้อย่างเหมาะสม	เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1405 **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Science and Technology in Daily Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคม และโลก สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิตประจำวันได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1406 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6) Food for Health ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านอาหารได้อย่างถูกต้องตามหลักโภชนาการ	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านอาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1407 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Agriculture for Quality of Life ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเอง การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการเกษตรได้อย่างเหมาะสมทั้งในชีวิตประจำวันและการสร้างอาชีพ	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1408 **วิถีชีวิตตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21** 3(3-0-6) **Circular Lifestyle for the 21st Century** ความสำคัญ ความรู้ ความตระหนักถึงวิกฤตของปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศและสภาวะด้านอากาศ การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ ระบบความคิดเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนวัฏจักรชีวิต เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมสู่การเป็นต้นแบบการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศและโลก รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้ สมรรถนะสำคัญ: มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาที่ยั่งยืน และถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และมีทัศนคติการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
1. กลุ่มวิชาชีพ		
1.1) กลุ่มวิชาชีพบังคับ		
CA 1101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Principles of Communication Arts พัฒนาการ ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสาร แนวคิดพื้นฐาน หลักการ ทฤษฎี แบบจำลอง กระบวนการ องค์ประกอบและประเภทของการสื่อสาร บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสาร จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของนักนิเทศศาสตร์		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมในรายวิชา CA 1102 หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 1102 **หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ** 3(3-0-6) **Principles of Communication and Media Landscape** ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสาร องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร ทฤษฎีและแบบจำลองทางสื่อสาร ลักษณะ ประเภท และระดับของการสื่อสารต่าง ๆ วิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคม บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งแนวคิด พัฒนาการของสื่อดิจิทัล และภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่ส่งผลต่อผู้รับสารและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ สมรรถนะสำคัญ: สรุปหลักการด้านการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อได้อย่างถูกต้อง นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างมีจรรยาบรรณ	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการพื้นฐานของการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสื่อและความต้องการของผู้รับสารได้

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 1103 **หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง** 3(3-0-6) **Principles of Broadcasting** พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ ประเภทของกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล การดำเนินงาน รูปแบบรายการ กระบวนการผลิต การเผยแพร่รายการ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมในรายวิชา CA 1102 หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 1106 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) Personality Development for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของบุคลิกภาพ ทฤษฎี ทางจิตวิทยาและทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์และภาวะผู้นำ และการพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2306 การพูดและเทคนิคการนำเสนอ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 1107 **ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) Language Use for Communication Arts ทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษา ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลทางการสื่อสารและการโน้มน้าวใจและฝึกทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์	CA 1107 **การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล** 3(2-2-5) Language Usage for Digital Communication การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในสื่อ ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างสอดคล้อง เหมาะสมกับสื่อในยุคปัจจุบัน พัฒนาการคิดการใช้ภาษาในสื่อและสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติการการใช้ภาษา ผ่านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่ถูกต้องเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสื่อและสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล	1. ปรับชื่อวิชา 2. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตจาก 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5) เพื่อสอดรับกับสมรรถนะสำคัญของรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติ 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัย สอดรับกับเทคโนโลยีสื่อปัจจุบัน 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 1108 **หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6) Principles of Advertising and Public Relations ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และจริยธรรมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 1109 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2201 **สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) **New Media for Communication Arts** ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของ สื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรม ของสื่อใหม่ และการนำสื่อใหม่ไปใช้ในการสื่อสารดิจิทัล		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมในรายวิชา CA 1102 หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2202 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6) **Intercultural Communication** แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมความสำคัญ ความเข้าใจในความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและอาเซียน ทักษะพื้นฐานในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม และการเตรียมตัวเพื่อทำงานในบริบทต่างวัฒนธรรม		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 3404 การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2206 **การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ** 3(3-0-6) Trans-Media Visual Creation for Storytelling แนวคิด ทฤษฎีการเล่าเรื่อง แนวคิดด้านภาพ การลำดับภาพ การพัฒนาถ่ายทอดความคิด การประกอบสร้างความหมายด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ดนตรี เสียง เพื่อสร้างสรรค์การเล่าเรื่องราวแบบบูรณาการข้ามสื่อ และนำไปใช้ในการออกแบบการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อบันเทิง การขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม	CA 2302 **การเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(2-2-5) Trans-Media Storytelling แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ คุณลักษณะของการข้ามสื่อ หลักการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การเล่าเรื่องข้ามสื่อแต่ละประเภท วิธีการเล่าเรื่องในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย การกำหนดประเด็น การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสาร การวิเคราะห์ผู้รับสาร การออกแบบเนื้อหาเชิงสารคดีและบันเทิงคดี รวมถึงการปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ สมรรถนะสำคัญ: ใช้ศาสตร์การเล่าเรื่องข้ามสื่อไปสร้างสรรค์ชิ้นงานในแพลตฟอร์มที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 4. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตจากเดิมจำนวนชั่วโมงทฤษฎี เป็นจำนวนชั่วโมงปฏิบัติ 5. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2303 **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และผู้รับสาร** 3(3-0-6) Analysis of Consumer and Audience Behavior ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร วิเคราะห์ จัดกลุ่มผู้บริโภคและผู้รับสาร ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคและผู้รับสาร ศึกษาแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ	CA 2204 **การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล** 3(3-0-6) Analysis of Digital Age Audiences แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารตัวแทน (Persona) องค์ประกอบของผู้รับสารด้านข้อมูลประชากร ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา จุดกระทบความรู้สึก (Pain Point) ปัจจัยที่ส่งผลกระตุ้นต่อการรับรู้เนื้อหาและเกิดพฤติกรรมตามความคาดหวัง แนวทางการจัดกลุ่มผู้รับสาร การสร้างประสบการณ์และการออกแบบเนื้อหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engage) สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์ผู้รับสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2402 **หลักและศิลปะการถ่ายภาพ** 3(2-2-5) Principles and Art of Photography ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง หลักการจัดองค์ประกอบของภาพตามหลักการออกแบบทัศนศิลป์ การสร้างและการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ การถ่ายภาพจากกล้องประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการใช้โดรนในการถ่ายภาพ และการใช้อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล	CA 1302 **ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5) Art of Photography for Communications ทฤษฎีตามหลักทัศนศิลป์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดองค์ประกอบภาพถ่าย ฝึกปฏิบัติ หลักการของแสงกับการถ่ายภาพ อุปกรณ์การถ่ายภาพ มุมกล้อง การสร้างสรรค์และการนำเสนอแนวคิดผ่านภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์การสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ: ถ่ายภาพและเลือกใช้อุปกรณ์การถ่ายภาพในระบบดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2405 **การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5) Graphic Design for Communication Arts หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิดในการออกแบบงานกราฟิก หลักการ และวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	CA 1301 **การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5) Graphic Design for Communication Arts จุดมุ่งหมาย หลักการพื้นฐานในการออกแบบเพื่องานนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สมรรถนะสำคัญ: เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานกราฟิกได้อย่างสร้างสรรค์	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3206 **การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร** 3(3-0-6) **Special Events for Corporate Communication** ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร และฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ตามแนวทางรับผิดชอบสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 4902 การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3305 **การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ** 3(3-0-6) Media Analysis and Media Literacy แนวคิด ทฤษฎีสื่อศึกษา สัญญะวิทยา สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ผลกระทบของสื่อในมิติการเมือง สังคม วัฒนธรรม แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัล การตรวจสอบเนื้อหาสารในสื่อและการประเมินคุณค่าสื่อ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์	CA 2210 **การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6) Digital Media Literacy ความสำคัญ ระดับและทักษะของการรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ การวิเคราะห์ การรับและการเข้าถึงสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การรู้เท่าทันสื่อตามรูปแบบของสื่อและประเภทเนื้อหาของสื่อดิจิทัล โดยนำปัจจัยบริบทของสื่อต่าง ๆ มาเป็นองค์ประกอบในการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจนการนำความรู้เท่าทันสื่อไปประยุกต์ในชีวิตประจำวัน สมรรถนะสำคัญ: รู้เท่าทันสื่อและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีวิจารณญาณ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 2301 **การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์** 3(2-2-5) **Production of Video Media for Online Platforms** การวางแผน การออกแบบ การผลิต การจัดทำตารางการถ่ายทำ การตัดต่อและเรียบเรียงเนื้อหา ฝึกปฏิบัติเผยแพร่ และประเมินผลสื่อวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ที่บูรณาการกับรายวิชา CA 2404 โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล และรายวิชา CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 2401 **ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5) Artificial Intelligence for Communication Arts แนวคิด หลักการ อิทธิพล พฤติกรรมชาญฉลาดของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและชุดข้อมูล จากปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหา กราฟิก เสียง ภาพ ภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบประสบการณ์ รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริง และจรรยาบรรณในการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ สมรรถนะสำคัญ: นำปัญญาประดิษฐ์ไปสร้างการนำเสนอในรูปแบบใหม่ได้อย่างมีจรรยาบรรณ	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิดและหลักการขอปัญญาประดิษฐ์ที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสื่อในปัจจุบัน มีทักษะและความรู้ที่สำคัญในด้านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพในสาขานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4407 **การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียง และการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2–2–5) **Audio Visual Program Creation for Digital Broadcasting** การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนงานการสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิต เทคนิคและทักษะทางด้านดิจิทัล ในการสร้างสรรค์รายการสำหรับ การกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่างๆ เผยแพร่และประเมินผลรายการและฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	CA 3301 **การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2–2–5) **Media Production for Digital Broadcasting** กระบวนการผลิต วิธีการใช้แอปพิเคชัน เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ ลักษณะและธรรมชาติแพลตฟอร์มสื่อเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล ทักษะทางด้านดิจิทัลในแพลตฟอร์มสื่อการค้นหาข้อมูล ผลิต เผยแพร่และประเมินผล ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อและรายการรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการไลฟ์สตรีมมิ่ง และเล่าเรื่องข้ามสื่อ สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อและรายการ โดยใช้แอปพลิเคชัน เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ รวมทั้งนำทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อมาใช้อย่างสร้างสรรค์	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับองค์ความรู้ที่ทันสมัยยิ่งขึ้น 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3401 **การผลิตสื่อเพื่อชุมชน** 3(2–2–5) Media Production for Community แนวคิด ทฤษฎีการผลิตสื่อเพื่อชุมชน วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน การวางแผน การออกแบบ และผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับชุมชน การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเพื่อชุมชนกับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 3406 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3406 **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** 3(2–2–5) Communication for Rural Development ความหมาย แนวคิดและแนวทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อและบทบาทของสื่อ ในการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนแนวโน้มการสื่อสารเพื่อการพัฒนา การฝึกปฏิบัติและประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	CA 3406 **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** 3(2–2–5) Communication for Rural Development การวิเคราะห์สภาพปัญหาทางการสื่อสาร ความต้องการของท้องถิ่นชุมชน ร่วมกับชุมชน วางแผน ออกแบบ ผลิตสื่อ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อชุมชนในเชิงของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ: ใช้การสื่อสารและผลิตสื่อให้กับชุมชนแบบมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อความครอบคลุมและกระชับเนื้อหา และมีความทันสมัย 2. ปรับรหัสวิชา 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4403 **การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5) **Media Planning for Advertising and Public Relations** หลักการ แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการ กลยุทธ์และกลวิธีการวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้และการซื้อพื้นที่และเวลาสื่อ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อและแต่ละเภท และฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	CA 3402 **ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์** 3(2-2-5) **Media Business and Strategic Media Planning** องค์กรและธุรกิจสื่อ ลักษณะและบทบาทของสื่อในปัจจุบัน กระบวนการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกใช้สื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนสื่อและการประเมินผลการใช้สื่อ สมรรถนะสำคัญ: จัดทำแผนกลยุทธ์การใช้สื่อขององค์กรธุรกิจสื่อได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับองค์ความรู้ให้ทันสมัยยิ่งขึ้น 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3408 **การผลิตรายการสำหรับการกระจาย เสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2–2–5) Program Production for Digital Broadcasting กระบวนการผลิต รูปแบบและวิธีการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ บุคลากร หน้าที่รับผิดชอบ ทักษะทางด้านดิจิทัลในการค้นหาข้อมูล ผลิต เผยแพร่ และประเมินผล ตลอดจนฝึกปฏิบัติผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อดิจิทัล		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับกับรายวิชา CA 2301 การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3901 **การวิจัยนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) Research in Communication ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย การออกแบบ การวิจัย การสร้างเครื่องมือเพื่อการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัย เน้นการวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์	CA 3901 **การวิจัยนิเทศศาสตร์** 3(135) Communication Arts Research ความหมายของการวิจัย ขั้นตอนของการวิจัย ฝึกปฏิบัติเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ฝึกปฏิบัติสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการเก็บรวมบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล ฝึกปฏิบัติการเขียนรายงานการวิจัย สมรรถนะสำคัญ: จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ได้ถูกต้อง	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับการวิจัยผ่านภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4101 **กฎหมายและจริยธรรม** 3(3-0-6) **สื่อสารมวลชน** Mass Communication Laws and Ethics สิทธิ เสรีภาพในการรับรู้และการแสดงความคิดเห็น ที่มาการออกกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อ และการคุ้มครองสื่อ กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ แนวปฏิบัติตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	CA 4101 **กฎหมายและจริยธรรม** 3(3-0-6) **การสื่อสาร** Communication Law and Ethics สิทธิ เสรีภาพ ประชาชนและสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ความหมาย ความสำคัญของเสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน การกำกับดูแลสื่อ การควบคุมกันเองของสื่อมวลชน กฎหมายสื่อสารมวลชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติตนตามกฎหมาย จริยธรรมสื่อ จรรยาบรรณในวิชาชีพ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับชื่อวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมองค์ความรู้ของเนื้อหาและทันสมัยยิ่งขึ้น 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 4401 **วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล** 3(3-0-6) Data Journalism หลักการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา การรวบรวม การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลและชุดข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ในการรายงานข่าวเชิงวารสารศาสตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผ่านแผนภาพ อินโฟกราฟิก และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ เพื่อการนำเสนอและรายงานข้อมูล สมรรถนะสำคัญ: นำข้อมูลมาอภิปรายและสร้างการนำเสนอในรูปแบบใหม่อย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและความรู้ด้านการวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูลผ่านกระบวนการวารสารศาสตร์สมัยใหม่ รู้หลักในการค้นหา รวบรวมและจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 4408 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง 3(2-2-5) Creation and Production of Multimedia for Advanced Communication การสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อ โดยรวมทักษะการนำเสนอข้อความ สีสัน ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิทัศน์ ภาพยนตร์ หรือองค์ประกอบใด ๆ และนำเสนอผ่านสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบและแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารที่หลากหลายและมีประสิทธิผล สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อมัลติมีเดียในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผลในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการออกแบบและการผลิตสื่อโดยสามารถนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มมัลติมีเดียต่าง ๆ ทั้งแบบเดิมและแบบดิจิทัลหลายรูปแบบ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4901 **การสัมมนานิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) **Seminar in Communication Arts** วิเคราะห์แนวความคิด ประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งจากผู้เรียนและผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ ให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และข้อสรุปเชิงหลักการ เพื่อการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในวิชาชีพ		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 4902 การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 4902 **การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์** 3(2-2-5) **Organizing Special Activities and Seminars in Communication Arts** การดำเนินงานกิจกรรมโดยการคิด และวางแผนงานอย่างเป็นระบบ การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ กิจกรรมตามแนวทางรับผิดชอบสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรหรือผลิตภัณฑ์ กิจกรรมรูปแบบการสัมมนาและการประชุมในหัวข้อสนใจ และการสัมมนาประเด็นปัญหาหรือความสนใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อภิปรายโดยผู้เรียน เพื่อบูรณาการความรู้สู่การประเมินความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์ สมรรถนะสำคัญ: สร้างผลงานการจัดกิจกรรมพิเศษและการสัมมนาได้อย่างเหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดและวางแผนอย่างเป็นระบบในการจัดกิจกรรมสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ สามารถออกแบบและดำเนินกิจกรรมจากการฝึกบูรณาการความรู้และการประเมินผลเพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอและการสื่อสาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
ENG 1602 **ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์** 3(3-0-6) English for Arts พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเชิงวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์โดยการสืบค้นข้อมูล เอกสารทางวิชาการในสาขาวิชาเฉพาะด้าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2101 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ โดยนักศึกษาลงเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
2.3) เลือก	1.2) เลือก	
CA 1105 **หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว** 3(3-0-6) Principles of News Reporting ความหมาย ประเภทของข่าว คุณลักษณะของข่าว ทฤษฎีพื้นฐานทางข่าวการประเมินคุณค่าข่าว การสื่อข่าวและการเขียนข่าว บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าวทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์	CA 1105 **วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว** 3(3-0-6) Journalism and News Reporting องค์ประกอบข่าว ประเภทของข่าว หลักการประเมินคุณค่าข่าว การคิดประเด็นข่าว และเทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าว สำหรับสื่อต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าวทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ รวมถึงจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว สมรรถนะสำคัญ: นำหลักการสื่อข่าวไปเขียนข่าวให้เหมาะสมกับเนื้อหา สื่อ และผู้รับสารอย่างมีจริยธรรม	1. ปรับชื่อวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจน เพิ่มเนื้อหาจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2106 **การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) **Persuasion in Communication Arts** ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจ โดยการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อใหม่ องค์ประกอบทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ และการประยุกต์ใช้ความรู้และทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2306 การพูดและเทคนิคการนำเสนอ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2203 **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6) **Writing for Public Relations** ความหมาย จุดมุ่งหมาย กลุ่มเป้าหมาย การสร้างประเด็นข่าว หลักการเขียนบรรยายภาพ ข่าว จดหมายเชิญ Factsheet บทความประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตลอดจนการจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และฝึกฝนทักษะด้านการเขียน		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 3202 การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2205 **การสร้างสรรค์บทโฆษณา** 3(3-0-6) **Creative Copy Writing** กระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างและการสื่อความหมาย ในงานโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา การใช้ภาษาในบทโฆษณา หลักการสร้างสรรค์และการเขียนบทโฆษณา และฝึกปฏิบัติเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2213 การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2207 **การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ** 3(3-0-6) Creative Writing in Journalism กลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ เพื่อนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ในการฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อให้เกิดทักษะในงานวารสารสนเทศ	CA 1303 **การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล** 3(2-2-5) Creative Writing for Digital Communication หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาด้านการสื่อสารดิจิทัลกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะและเทคนิคการเขียนเพื่อนำเสนอในสื่อดิจิทัลบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สมรรถนะสำคัญ: เขียนงานสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอบนสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมองค์ความรู้ของเนื้อหาและทันสมัยยิ่งขึ้น 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2208 **การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง** 3(3-0-6) **Creative Script Writing and Storytelling** การเขียนบทเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเรื่องราวที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เหมาะสมกับรายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัลประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการค้นคว้า รวบรวม ประเมิน คัดเลือก วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน การใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม	CA 1201 **การเขียนบทเพื่อการผลิตสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2-2-5) **Script Writing for Broadcast and Digital Media Production** การค้นคว้า รวบรวม ประเมิน คัดเลือก และวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การใช้จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนเล่าเรื่องข้ามสื่อในยุคดิจิทัล การถ่ายทอดแนวคิดและการเขียนรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และแพลตฟอร์มสื่อกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ: เขียนบทรายการสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. เปลี่ยนหน่วยกิตจาก 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5) เพื่อสอดคล้องกับสมรรถนะสำคัญที่เน้นการปฏิบัติ 4. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับธรรมชาติเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสื่อ 5. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2209 **การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ** 3(3-0-6) **Integrated Marketing Communication** ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการองค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ คุณสมบัติของเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์และหลักการบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดและการประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับสถาบัน องค์กร และชุมชน	CA 1109 **การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6) **Marketing Communication in Digital Age** แนวคิด ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดและการประยุกต์ใช้ แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ: เลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 1110 **การประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร 3(3-0-6)** **องค์กร** **Public Relations and Corporate Communication** ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักประชาสัมพันธ์ สมรรถนะสำคัญ: ใช้การสื่อสารระดับองค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะด้านการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับกระบวนการต่าง ๆ ของการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2403 **ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ** 3(2-2-5) Rhetoric and Presentation Techniques ประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การปฏิบัติการอ่านออกเสียงภาษาไทย ฝึกการพูด ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การอภิปราย การโต้วาที การนำเสนอด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ โดยการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ทันสมัยมาประกอบการนำเสนอ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประเมินผลการพูด	CA 2306 **การพูดและเทคนิคการนำเสนอ** 3(2-2-5) Speech and Presentation Techniques หลักการพูดเพื่อการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้เกิดการโน้มน้าวใจอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการพูด เทคนิคการนำเสนอ การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ โดยการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ และช่องทางการนำเสนอที่ทันสมัย ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ และประเมินผลการพูดและการนำเสนอ สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติการพูดด้วยการใช้ภาษาที่ถูกต้องเพื่อนำเสนอกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อความครอบคลุมและกระชับเนื้อหา และมีความทันสมัย 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 2404 **โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล** 3(2-2-5) Applications for Audio and Audio-visual Digital Broadcasting วิธีการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิต ชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตรายการชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2301 การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3201 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) English for Communication Arts หลักพื้นฐานของภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการรายงานข่าว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงาน และภาษาอังกฤษสำหรับสำนักข่าวเพื่อการสื่อสารออนไลน์สำหรับนักนิเทศศาสตร์ในระดับนานาชาติ	CA 2101 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) English for Communication Arts หลักพื้นฐานของภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการรายงานข่าว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงาน และภาษาอังกฤษสำหรับสำนักข่าวเพื่อการสื่อสารออนไลน์สำหรับนักนิเทศศาสตร์ในระดับนานาชาติ สมรรถนะสำคัญ: มีทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ได้	1. ปรับรหัสวิชา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 2211 **การวางแผนกลยุทธ์เพื่องานสื่อสารองค์กร** 3(3-0-6) **Strategic Planning for Corporate Communications** กระบวนการวางแผนสื่อสารองค์กรที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของหน่วยงานทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤต ครอบคลุมทั้งช่องทางการสื่อสารแบบดั้งเดิมและช่องทางการสื่อสารแบบสมัยใหม่ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือศักยภาพของหน่วยงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเลือกประเด็นสื่อสารเพื่อวางแผนปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ และการวัดผล สมรรถนะสำคัญ: วางแผนการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ ทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤตได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนเพิ่มทักษะการใช้สื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้รับสาร ทั้งช่องทางสื่อเดิมและสื่อสมัยใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 2212 **การสื่อสารภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6) **Crisis Communication in Digital Age** คุณลักษณะ ประเภทของภาวะวิกฤต ผลกระทบของวิกฤตการณ์ต่อสังคม การรับรู้ภาวะวิกฤตของสังคม การจัดการความขัดแย้ง หลักการ แนวคิด และทฤษฎีกับการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภาวะวิกฤต การบริหารประเด็นการสื่อสาร การดำเนินการตอบโต้วิกฤต หลักการเจรจาต่อรอง การฟื้นฟูองค์กรจากวิกฤต จรรยาบรรณของการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยวิเคราะห์จากกรณีศึกษาองค์กรในยุคดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ: สื่อสารในยุคดิจิทัลกับกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างเหมาะสมกับภาวะวิกฤต	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะและความรู้ในการจัดการสื่อสารในสถานการณ์วิกฤตที่ซับซ้อนในยุคดิจิทัล ฝึกฝนในการวิเคราะห์ประเภทของวิกฤตที่เกิดขึ้นในองค์กรและสังคม เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 2213 **การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5) Content Creation for Marketing Communications แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์และกลวิธีด้านการสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์แนวคิดและออกแบบองค์ประกอบของสาร ทั้งในรูปแบบของข้อความ ภาพ และเสียง และการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เนื้อหาของผู้สร้างสรรค์สื่อ (Creators) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการสื่อสารการตลาด สมรรถนะสำคัญ: ออกแบบเนื้อหาสารและคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาดได้อย่างน่าสนใจ	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะและความรู้ในด้านการออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจและสอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เสริมสร้างความเชี่ยวชาญในการผลิตเนื้อหาและการสื่อสาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3207 **การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6) Advanced Writing for Public Relations **รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์** ความรู้และทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนสุนทรพจน์ ปราศรัย สารคดี การเขียนบทรายการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) ฝึกทักษะ และวิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 3202 การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3208 **ข่าวและสารคดีต่างประเทศ** 3(3-0-6) **Foreign News and Features** ทักษะและเทคนิคการแปลข่าวและสารคดีจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ และวิธีการเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศเป็นภาษาไทย		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2101 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3304 **การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6)** **เพื่อการสื่อสาร** Current Affairs Analysis for Communication ทฤษฎีและกรอบแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์สถานการณ์ แหล่งข้อมูลออนไลน์และวิธีการนำเสนอ ระบบกลไกและประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การสื่อสารดิจิทัล และภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อ การวิเคราะห์แนวโน้มและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต	CA 3203 **การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6)** **เพื่อการสื่อสาร** Current Affairs Analysis for Communications ทฤษฎีและกรอบแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์สถานการณ์ แหล่งข้อมูล และวิธีการนำเสนอข้อมูล ระบบกลไก และประเด็นทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ทั้งในและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์แนวโน้มและฝึกปฏิบัติการสื่อสารเรื่องราวที่เกิดขึ้นไปยังสาธารณะในฐานะนักสื่อสารมวลชน สมรรถนะสำคัญ: วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันกับการสื่อสาร อภิปราย ประเมินผลและเลือกสรรข้อมูลเพื่อใช้สื่อสารได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับองค์ความรู้ในยุคดิจิทัลที่ทันสมัยยิ่งขึ้น 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 3204 **ประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสาร** 3(2-2-5) Current Issues in Communication การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และอภิปราย กรณีศึกษาหรือประเด็นสังคม พร้อมประยุกต์ใช้หลักการสื่อสาร เพื่อนำเสนอทางออกและแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง สมรรถนะสำคัญ: ประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารเพื่อนำเสนอทางออกและแนวทางการแก้ไขในประเด็นสังคมอย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิจารณ์และการวิเคราะห์ข้อมูล เรียนรู้วิธีการใช้หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสนอแนวทางและทางออกที่สร้างสรรค์สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3407 **การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6) Media Creation and Production for Advertising and Public Relations การสร้างสรรค์และพัฒนาแนวคิดในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	CA 3308 **การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5) Creation and Production of Media for Marketing Communicatios การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างแนวคิดในการถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงานในรูปแบบของสื่อประเภทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ รวมถึงฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดประเภทต่าง ๆ ตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม สมรรถนะสำคัญ: ผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2.ปรับชื่อวิชา 3. ปรับจำนวนชั่วโมงในหน่วยกิตจากเดิม จำนวนชั่วโมงทฤษฎี เป็นจำนวนชั่วโมงปฏิบัติ 4. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับองค์ความรู้ที่ทันสมัยยิ่งขึ้น 5. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3409 **การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6) Campaign Planning in Advertising and หลักการ นิยาม ความหมาย ความสำคัญ และขั้นตอนของการวางแผนรณรงค์โฆษณา และการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้รับสาร กำหนดกลยุทธ์การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอน รวมไปถึงการประเมินผลแผนการรณรงค์โฆษณาและแผนการประชาสัมพันธ์	CA 4402 **การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5) Campaign Planning for Marketing Communication ความสำคัญ กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน กลยุทธ์ของการวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด วิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภค และฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์ สมรรถนะสำคัญ: วางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาดสำหรับองค์กร ผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าได้เหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2.ปรับชื่อวิชา 3. ปรับหน่วยกิตจาก 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5) เพื่อสอดคล้องกับสมรรถนะสำคัญของรายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติ 4. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 5. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3410 **ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง** 3(2-2-5) **Announcers, Moderators and Voice Design** ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและพิธีกรในการดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์ การใช้เสียงสำหรับสื่อกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล การเตรียมตัวเป็นผู้ประกาศ ขั้นตอน การฝึกอบรมและทดสอบหลักสูตรผู้ประกาศ ตลอดจนฝึกปฏิบัติจากการตีความสาร การออกแบบบุคลิกภาพ การออกแบบเสียง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง และการถ่ายทอด อย่างเหมาะสมกับรูปแบบรายการต่าง ๆ		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 2306 การพูดและเทคนิคการนำเสนอ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3411 **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์** 3(2-2-5) Printed and Online Media Production แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการและทักษะเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ การออกแบบ การจัดเตรียมต้นฉบับ การใช้ภาพและสี การสั่งตัวอักษร การกำหนดขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สื่อ	CA 2307 **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล** 3(2-2-5) Production of Digital Print Media หลักการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ รวมถึงระบบ เทคนิค อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ออนไลน์ สิ่งพิมพ์แบบผสมผสาน ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในรูปแบบต่าง ๆ สมรรถนะสำคัญ: สร้างชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ทั้งในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 3202 **การเขียนเพื่องานสื่อสารองค์กร** 3(2-2-5) **Writing for Corporate Communications** หลักการ วิธีการ เทคนิคในการเขียนที่มุ่งเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารองค์กร เป็นการนำเรื่องราว เหตุการณ์ กิจกรรม ความเคลื่อนไหวขององค์กร ตลอดจนสิ่งที่มีคุณค่าต่อกลุ่มประชาชนและสังคม ผ่านทักษะทางการเขียนและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม สมรรถนะสำคัญ: นำเทคนิคการเขียนไปสร้างชิ้นงานเพื่อการสื่อสารองค์กรได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้หลักการและเทคนิคการเขียนที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสาธารณชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 3412 **การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ** 3(2-2-5) Photography for Social and Business Communication ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ แนวทาง การสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในสื่อแต่ละประเภทเพื่อการสื่อสารทางสังคมและการสื่อสาร ในเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน มุ่งเน้นมุมมองการนำเสนอภาพในเชิงสื่อสารทางสังคมและการสื่อสารทางธุรกิจ และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ	CA 3302 **การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสังคมและธุรกิจ** 3(2-2-5) Photography for Social and Business Communications แนวคิด ทฤษฎีสัญวิทยากับการสื่อความหมายภาพถ่าย ความสำคัญของภาพถ่ายต่อการสะท้อนภาพสังคม การสื่อสารทางธุรกิจ การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการสื่อสารในระดับอาชีพ ผลิตต้นแบบภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์การสื่อสาร การประเมินคุณค่าของภาพถ่าย สมรรถนะสำคัญ: ถ่ายภาพเพื่อนำไปใช้ในงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมองค์ความรู้ที่ทันสมัยยิ่งขึ้น 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4203 **สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์** 3(3-0-6) **Press and Community Relations** ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการศึกษาชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการสื่อสารองค์กรในชุมชน และการพัฒนาชุมชน		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมในรายวิชา CA 4902 การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4204 **การบริหารองค์กรสื่อ** 3(3-0-6) **Media Organization Management** ประเภทและองค์ประกอบขององค์กรสื่อ และการสื่อสารรูปแบบองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดองค์กรและการบริหารงานธุรกิจการสื่อสารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงานและผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการสื่อสาร		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมไว้ในรายวิชา CA 3402 ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4404 **การผลิตข่าวหลอมรวม** 3(2-2-5) **Convergence News Production** หลักการผลิตข่าว คุณค่าข่าว รูปแบบการรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ ในยุคสื่อหลอมรวม การวางแผนทักษะทางด้านดิจิทัลในการสื่อข่าวและผลิตข่าว กระบวนการตรวจสอบแหล่งข่าวออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตข่าวในส่วนของกองบรรณาธิการข่าว เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ อย่างเชื่อมโยง ทั้งสื่อกระจายเสียงดิจิทัล สื่อกระจายเสียง และการแพร่ภาพดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์		ตัดรายวิชานี้ออก โดยนำเนื้อหาไปหลอมรวมกับรายวิชา CA 3306 การสื่อข่าวขั้นสูง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4405 **การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล** 3(2-2-5) Audio Program Creation for Digital Broadcasting **รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัล** การวิเคราะห์และสำรวจความต้องการสื่อกระจายเสียงดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการผลิตสื่อสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล การวางแผนการผลิต ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์สำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลที่มีรูปแบบการผลิตซับซ้อน การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลในการผลิตและเผยแพร่ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	CA 3303 **การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการพอดแคสต์** 3(2-2-5) Content Creation and Podcast Production ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ประเภทรายการ รูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอพอดแคสต์ การวิเคราะห์ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายเพื่อการสื่อสารขั้นสูง การใช้แอปพลิเคชัน เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการและแพลตฟอร์มสื่อเพื่อการเผยแพร่พอดแคสต์ ฝึกปฏิบัติการเป็นพอดแคสเตอร์ผลิตเนื้อหาและรายการรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการไลฟ์สตรีมมิ่งและฝึกปฏิบัติการสื่อสารของผู้สร้างสรรค์สื่อ (Creators) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย สมรรถนะสำคัญ: ผลิตรายการพอดแคสต์ และการเป็นพอดแคสเตอร์ได้อย่างน่าสนใจ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ตัดเงื่อนไขรายวิชาบังคับก่อนออก 4. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดรับกับแพลตฟอร์มสื่อและเทคโนโลยีสื่อ 5. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4406 **การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง** 3(2-2-5) Advanced News Reporting **รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา** **CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว** แนวทางและเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวน สอบสวนการรายงานเชิงวิจัยประยุกต์ และการรายงานแบบเจาะลึกทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นกระบวนการคิดประเด็น การวิเคราะห์ การวางแผน การเข้าถึงแหล่งข่าวหรือแหล่งข้อมูล และการนำเสนอ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อข่าวผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์	CA 3306 **การสื่อข่าวขั้นสูง** 3(2-2-5) Advanced News Reporting แนวทางและเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน การรายงานแบบเจาะลึกทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นกระบวนการคิดประเด็น การวิเคราะห์ การวางแผน การเข้าถึงแหล่งข่าวหรือแหล่งข้อมูล และการนำเสนอ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อข่าวผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ สมรรถนะสำคัญ: เขียนข่าวเพื่อนำเสนอในสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและมีจรรยาบรรณ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3. ตัดเงื่อนไขรายวิชาบังคับก่อนออก 4. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อความครอบคลุมและกระชับเนื้อหา และมีความทันสมัย 5. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 3307 **การเป็นอินฟลูเอ็นเซอร์ในธุรกิจสื่อสาร** 3(2-2-5) **Being Influencers in Communication Business** แนวคิดและเทคนิคการสร้างตัวตนในธุรกิจออนไลน์ การออกแบบและวิเคราะห์ แบรนด์บุคคล คุณลักษณะของธุรกิจออนไลน์ การวางกลยุทธ์ตัวตนและเอกลักษณ์ทางการสื่อสารของผู้สร้างสรรค์สื่อ (Creators) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจโดยเทคนิคการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ: สร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้สร้างแบรนด์บุคคลกับธุรกิจออนไลน์อย่างน่าสนใจ	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและความรู้ที่ทันสมัยในด้านการสร้างและบริหารตัวตนออนไลน์ ผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขยายฐานผู้ติดตาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
	CA 3404 **การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์** 3(3-0-6) **Transdisciplinary Communications** การพัฒนาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารในยุคร่วมสมัย ทั้งในมิติจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา วัฒนธรรม ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี โดยเน้นการนำทฤษฎีการสื่อสาร ทั้งในระดับบุคคล ระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร สังคมมวลชน วัฒนธรรม หรือมิติอื่นใด มาประยุกต์ใช้กับศาสตร์ในมิติต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของสังคม สมรรถนะสำคัญ: นำการสื่อสารไปต่อยอดและประยุกต์ใช้กับศาสตร์ในมิติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและความรู้ในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย เรียนรู้การเข้าใจปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม พัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงวิจารณ์ที่จำเป็นต่อการออกแบบและปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	1.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	
CA 3801 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** 1(0-3-2) **Preparation for Field Experience in Communication Arts** จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	CA 3801 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** 1(0-3-2) **Preparation for Field Experience in Communication Arts** การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สมรรถนะสำคัญ: ผู้เรียนผ่านการประเมินด้านความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะตามเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน	1. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
CA 4801 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** 6(560) Field Experience in Communication Arts **รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศเพื่อประเมินและปรับปรุง และจัดปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	CA 4801 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** 6(560) Field Experience in Communication Arts **รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา CM 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา** การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศเพื่อประเมินและให้คำปรึกษาแนะนำ และ จัดปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สมรรถนะสำคัญ: สามารถปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินของสถานประกอบการ โดยกำหนดค่าระดับประสิทธิภาพตามเป้าหมายของสถานประกอบการ	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อความครอบคลุมและกระชับเนื้อหา และมีความทันสมัย 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงงาน การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงงาน และการนำเสนอผลงานโครงงาน	COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Cooperative Education Preparation หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ เตรียมความพร้อมก่อนการออกฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ในด้านการปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และทรัพย์สินทางปัญญา การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพ การเขียนโครงงานหรือผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนองาน โดยมีกระบวนการอบรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง สมรรถนะสำคัญ : บูรณาการความรู้ และมีทักษะการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม พร้อมปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผล
COOP 4801 **สหกิจศึกษา** 6(560) Cooperative Education **รายวิชาบังคับก่อน : COOP 3801** **การเตรียมสหกิจศึกษา** การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงงาน การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงงาน ตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และนักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	COOP 4801 **สหกิจศึกษา** 6(560) Cooperative Education **รายวิชาบังคับก่อน : COOP 3801** **การเตรียมสหกิจศึกษา** การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เสมือนหนึ่งเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลา การปฏิบัติงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายหรือการทำโครงงานตามสาขาวิชา การเขียนรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงงานและการนำเสนอโครงงานตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน สมรรถนะสำคัญ: ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ	1. ปรับคำอธิบายรายวิชา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางสาวทิพย์พธู กฤษสุนทร

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2565
ปริญญาโท	ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2545

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ทิพย์พธู กฤษสุนทร. (2567, มกราคม – มิถุนายน). กลวิธีในการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาข่าวและภาพข่าวของสื่ออินเทอร์เน็ตมีมในสังคมไทย. *วารสารการสื่อสาร, 7*(1), 129–174.

1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2545 – 2552	พนักงานศูนย์บริหารงานประชาสัมพันธ์และกิจการพิเศษ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1102	หลักการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ	3(3-0-6)
CA 2401	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 3404	การสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์	3(3-0-6)
CA 3203	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(135)

2. นางอุไร ไชยเสน

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2560
ปริญญาโท	ว.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
ปริญญาตรี	ว.บ. (วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

อุไร ไชยเสน และ อัญมณี ภักดีมวลชน. (2565, กรกฎาคม – ธันวาคม). การพัฒนาและประเมินกระบวนการสื่อสารการบริการศูนย์บริการยางและรถยนต์ ควิกเลน เชียงใหม่. *วารสารการสื่อสารมวลชน, 10*(2), 98–119.

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2550 – 2554	ผู้ดำเนินรายการนัมเบอร์วันมีเดีย 89.5 NJOY
พ.ศ. 2550 – 2551	ครูใหญ่โรงเรียนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2544 – 2550	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
พ.ศ. 2538 – 2545	ผู้ผลิตรายการและผู้ประกาศข่าว สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย คลื่น 101.5 MHz.

2.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 2307	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
CA 3301	การผลิตสื่อและรายการเพื่อการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 3303	การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการพอดแคสต์	3(2-2-5)
CA 3307	การเป็นอินฟลูเอ็นเซอร์ในธุรกิจสื่อสาร	3(2-2-5)

3. นายศิโรช แท่นรัตนกุล

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2564
ปริญญาโท	นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546
ปริญญาตรี	นศ.บ. (การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2541

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ศิโรช แท่นรัตนกุล. (2566, มกราคม – มิถุนายน). กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล. *วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ, 11*(1), 81–106.

ศิโรช แท่นรัตนกุล. (2565, กรกฎาคม – ธันวาคม). ภาพลักษณ์ด้านสุขลักษณะและความปลอดภัยของอุตสาหกรรมนวดไทยเพื่อสุขภาพในยุควิถีปกติใหม่ (New Normal) จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารการสื่อสารมวลชน, 10*(2), 120–150.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2553 – 2556	หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1301	การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 1302	ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CA 2307	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 4408	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารขั้นสูง	3(2-2-5)
CA 4902	การจัดกิจกรรมพิเศษและสัมมนานิเทศศาสตร์	3(135)

4. นางสาวศุภณิช จันทร์สอง

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	M.A. (International Communication)	Macquarie University, Australia	2546
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

ศุภณิช จันทร์สอง และ สุดารัตน์ แสงแก้ว. (2567, กรกฎาคม-กันยายน). Enhancing Organic Agricultural Products: Analyzing Communication and Decision- Making Determinants. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์, 44*(3), 38-65.

สุดารัตน์ แสงแก้ว และ ศุภณิช จันทร์สอง. (2567, กรกฎาคม-กันยายน). Scale Development of Digital Health Literacy for the Elderly. *Journal of Business, Innovation and Sustainability,* 19(3), 136-150.

ศุภณิช จันทร์สอง. (2566, มกราคม-มิถุนายน). Media Exposure Behaviors Affecting the Utilization of Twitter Among Teenage and Working-age Individuals in Chiang Mai Province. *วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 6*(1), 29-54.

ศุภณิช จันทร์สอง. (2565, กรกฎาคม-ธันวาคม). Developing Knowledge Dissemination of Research Outputs: A Collaborative Learning Management Model Supported by Communication Innovations. *วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 10*(2), 251-277.

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ

Chansong, S., Phadkantha, R., & Wiranya, P. (2024, November). A Quantile Regression for Computer Crimes Act in Thailand. In Kreinovich, V. , Yamaka, W. , & Leurcharusmee, S. (Eds.), *Applications of Optimal Transport to Economics and Related Topics.* Vol. 556. (pp. 623-634). Springer, Cham. http://doi.org/10.1007/978-3-031-67770-0_42.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

ศุภณิช จันทร์สอง. (2567). *กฎหมายและจริยธรรมสื่อ (Media Law and Ethics).* กรุงเทพฯ: โอ. เอส. พริ้นติ้งเฮ้าส์, 394 หน้า. (มีนาคม).

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน	หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547- 2547	ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	**ชื่อรายวิชา**	**หน่วยกิต**
CA 2301	การผลิตสื่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์	3(2-2-5)
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
CA 3306	การสื่อข่าวขั้นสูง	3(2-2-5)
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 4401	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3(3-0-6)

5. นางสาวรจนกร แบ่งทิศ

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การสื่อสารสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

Baengthit, R. (2024, January–April). Creative Entrepreneurship: Background and Characteristics of Advertising Business Entrepreneurs in Chiang Mai Province, Thailand. *Rajabhat Chiang Mai Research Journal, 25*(1), 137–150.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ตำรา หนังสือ

รจนกร แบ่งทิศ. (2566). *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.* เชียงใหม่: ส.อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี. 410 หน้า. (กรกฎาคม).

5.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2553 – 2554	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พ.ศ. 2551 – 2553	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2549 – 2551	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า บริษัท โทเทิ่ลแอ็กเซสคอมมูนิเคชั่น จำกัด

5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CA 1107	การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 1109	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
CA 2201	การสร้างคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
CA 2204	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
CA 3402	ธุรกิจสื่อและการวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"สภาวิชาการ" หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"คณะ" หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยตามกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาคร สันตะกูล)
รองอธิการบดี

"คณบดี" หมายความว่า คณบดีคณะหรือวิทยาลัยตามกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายในตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

"สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน" หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"อาจารย์ที่ปรึกษา" หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทำหน้าที่ควบคุมแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านการเรียนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา

"อาจารย์ผู้สอน" หมายความว่า อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับปริญญาตรี

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนในเวลาราชการด้วยก็ได้

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกคำสั่งและหรือประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑
ระบบการจัดการศึกษาและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและหรือวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาตามวรรคหนึ่ง

กรณีที่มหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการจัดการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรใด ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรุง ต้นตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจาก (๓) หรือ (๔) ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการลงทะเบียนเรียนตามวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และมหาวิทยาลัยได้รับหลักฐานครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๑๔ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และให้ยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในช่วงเวลาการเพิ่มถอนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

การลงทะเบียนตามวรรคหนึ่งนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ V

ข้อ ๑๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้วได้เฉพาะในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ F หรือ W หรือ U

(๒) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ D+ หรือ D โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวด ๓
การเพิ่ม การถอน และการยกเลิกรายวิชา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๗ การถอนรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชา และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

การยกเลิกรายวิชาจะได้สัญลักษณ์ W และนับรวมจำนวนหน่วยกิตการลงทะเบียนตามข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๙
การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาคในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยทำให้มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้นได้

ในกรณีมีนักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนส่งรายชื่อนักศึกษาผู้นั้นให้คณะเพื่อนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนประกาศรายชื่อ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ก่อนวันสอบปลายภาค

ข้อ ๒๐ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น โดยต้องมีคะแนนระหว่างภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์กรวิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
CS	การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Examination)
CT	การประเมินการศึกษา หรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง (Credits from Training)
CP	การสอบแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

ข้อ ๒๒ การให้สัญลักษณ์ตามข้อ ๒๑ (๑) จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และหรือ มีผลงานที่ใช้ทำการวัดผลได้

(๒) ในกรณีที่เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M โดยอาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

นอกจากที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งการให้สัญลักษณ์ F จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามข้อ ๑๙ วรรคสอง

(๒) นักศึกษาผู้นั้นประพฤติผิดตามที่ข้อบังคับหรือระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๓) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์ S หรือ U จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะ กรณีนักศึกษาได้สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้สัญลักษณ์ S

ข้อ ๒๔ สัญลักษณ์ I จะให้ได้ในกรณีที่การวัดผลระหว่างภาคการศึกษาไม่สมบูรณ์และหรือการวัดผลรวมภาคการศึกษานั้นไม่สมบูรณ์ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นสัญลักษณ์ ตามข้อ ๒๑ (๑)

กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์ IP จะให้ได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ และยังไม่ได้ทำการวัดผลหรือประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยสัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้ทำการวัดผลและประเมินผลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาที่ให้สัญลักษณ์ IP โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ศันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ สัญลักษณ์ M จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิสอบปลายภาคแต่ขาดสอบ

เมื่อนักศึกษาได้สัญลักษณ์ M ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุญาตสอบตามประกาศของมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวัดผลและประเมินผลแล้วส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ การให้สัญลักษณ์ W นอกจากการยกเลิกรายวิชาภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๓๔ แล้ว อาจให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกให้ออก หรือได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ สัญลักษณ์ V จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา โดยไม่ต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้นตามข้อ ๓๔ แต่ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่ครบตามที่กำหนดหรือนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาเปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ก็ได้

ข้อ ๒๙ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ได้รับการยกเว้นการเรียนตามหมวด ๔ แห่งข้อบังคับนี้ ให้บันทึกสัญลักษณ์ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดงผลการศึกษา ดังนี้

(๓) สัญลักษณ์ S จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษาในระบบ

(๒) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้ได้รับสัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) สัญลักษณ์ CS (Credits from Standardized Test) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน

(ข) สัญลักษณ์ CE (Credits from Examination) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

(ค) สัญลักษณ์ CT (Credits from Training) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(ง) สัญลักษณ์ CP (Credits from Portfolio) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการเทียบโอนสะสมผลงาน

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์ที่ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในแต่ละรายวิชาให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนามหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C

(๒) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ยกเว้น (๑) ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ D

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวุธ ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ถ้านักศึกษาสอบตกในรายวิชาใดต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ เว้นแต่ถ้าสอบตกในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรี สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรได้ หรือ ถ้ามีรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรีที่สอบได้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรแล้วไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๔๓ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยให้คำนวณจากรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๑ โดยใช้เลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งและไม่ปัดเศษ

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

(๓) ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นำมาคำนวณ ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

กรณีที่นักศึกษาได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนแล้ว ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนมาแล้วไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น

หมวด ๕
การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๔๒ การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยที่ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้ จะต้องยื่นใบลาเพื่อขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๔๓ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน สำหรับกรณีอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุหรือภยันตราย จนไม่สามารถศึกษาต่อให้ได้ผลดีต่อไป

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา หรือลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ หรือถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่ได้รับสัญลักษณ์ W

(๕) เหตุผลอื่นที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร

ข้อ ๔๔ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๔๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองและอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ดันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาพักการศึกษาได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

กรณีนักศึกษาเป็นผู้ที่ลาศึกษาต่อต้องมีหนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัด

การลาพักการศึกษา จะกระทำได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นใบลาใหม่

นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ การลาออก นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาออกได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

หมวด ๖
การเปลี่ยนประเภท การย้ายสาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาภาคปกติสามารถเปลี่ยนเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การเปลี่ยนประเภทจากนักศึกษาภาคพิเศษเป็นนักศึกษาภาคปกติจะกระทำไม่ได้

ข้อ ๓๗ นักศึกษาอาจย้ายสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

หมวด ๗
การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมุ่ง ดันดระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่ง และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๐ การยกเว้นการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดและจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวด ๘
การพ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้นักศึกษาภาคปกติพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๙๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ หรือที่ ๑๔ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๑๖ หรือที่ ๑๘ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๒.๐๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

ข้อ ๔๒ ให้นักศึกษาภาคพิเศษพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๒.๐๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

ถูกต้องตามเอกสารมหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ ที่ ๔ ที่ ๕ ที่ ๖ หรือที่ ๗ และเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๘ หรือที่ ๙ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๕) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๖) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๗) ลาออก

(๘) ตาย

หมวด ๙
การขอรับปริญญา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๓) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

(๔) เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๔๓ ให้ยื่นคำร้องขอว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ขั้นตอนและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีที่นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีสิทธิจะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓

(๒) นักศึกษาภาคปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยไม่นับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาปกติที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงฤทธิ์ ดีนพระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

(๓) นักศึกษาภาคพิเศษใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๔) ไม่มีรายวิชาใดที่เคยได้สัญลักษณ์ W U หรือต่ำกว่า C

(๕) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้ว

(๖) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

(๗) ไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะกระทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๖ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๕๐

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ กรณีนักศึกษาที่มีสภาพเป็นนักศึกษาอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ใช้บังคับในขณะนั้นโดยอนุโลมต่อไป จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ กรณีนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ซึ่งใช้หลักสูตรการศึกษาใดๆ และกำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.กิตติชัย วัฒนาณิกร)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวุ่ง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๔๐๒๐ / ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามเกณฑ์มาตรฐานของ สป.อว. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาทางด้านอาชีพและวิชาการ ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ดังรายนามต่อไปนี้

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

๑. อาจารย์ ดร.ทิพย์พฐู	กฤษสุนทร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิช	จันทร์สอง	รองประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตติ์	ธรรมโม	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฏฐ์	พลวัน	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์	ไชยาโส	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรสา	สอนศรี	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.ศิโรช	แท่นรัตนกุล	กรรมการ
๘. อาจารย์กมลวรรธ	สุจริต	กรรมการ
๙. อาจารย์พลศรัณย์	ศันยทิพย์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์รจนกร	แป่งทิศ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ศุภทัต	แดงเครื่อง	กรรมการ
๑๒. อาจารย์รินทร์ลภัส	เกตุวีระพงศ์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.อุไร	ไชยเสน	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. อาจารย์ ดร.อัญมณี	ภักดีมวลชน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการยกร่างหลักสูตร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา	บุรารักษ์	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย	อรรคอุดม	รองประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ
๓. นางสาวพิมพ์ภัชช์นดา	ทั่งเชียงใหม่	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ
๔. อาจารย์ ดร.ทิพย์พฐู	กฤษสุนทร	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิช	จันทร์สอง	กรรมการ

๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตติ์	ธรรมโม	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฏฐ์	พลวัน	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์	ไชยาโส	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรสา	สอนศรี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.ศิโรช	แท่นรัตนกุล	กรรมการ
๑๑. อาจารย์กมลวรรธ	สุจริต	กรรมการ
๑๒. อาจารย์พลศรัณย์	ศันยทิพย์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์รจนกร	แบ่งทิศ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ศุภทัต	แดงเครื่อง	กรรมการ
๑๕. อาจารย์รินทร์ลภัส	เกตุวีระพงศ์	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.อุไร	ไชยเสน	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. อาจารย์ ดร.อัญมณี	ภักดีมวลชน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ	จงวิไลเกษม	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.คมสัน	รัตนะสิมากูล	รองประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ
๓. นางสาวสกาวรัตน์	ศิริมา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ
๔. อาจารย์ ดร.ทิพย์พฐู	กฤษสุนทร	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิช	จันทร์สอง	กรรมการ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตติ์	ธรรมโม	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฏฐ์	พลวัน	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์	ไชยาโส	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรสา	สอนศรี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.ศิโรช	แท่นรัตนกุล	กรรมการ
๑๑. อาจารย์กมลวรรธ	สุจริต	กรรมการ
๑๒. อาจารย์พลศรัณย์	ศันยทิพย์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์รจนกร	แบ่งทิศ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ศุภทัต	แดงเครื่อง	กรรมการ
๑๕. อาจารย์รินทร์ลภัส	เกตุวีระพงศ์	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.อุไร	ไชยเสน	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. อาจารย์ ดร.อัญมณี	ภักดีมวลชน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ชาตรี มณีโกศล)
าวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก ฉ

การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(Stakeholder's Need)

การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's needs)
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ทางหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ทำการเก็บข้อมูลทั้งแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) นำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์หาประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need) เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป โดยช่วงเวลาดำเนินการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ดังขั้นตอนการดำเนินการนี้

1) กำหนดเกณฑ์การเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีความสำคัญกับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ต่อหลักสูตร และระดับการเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 ระดับคือ

(1) ระดับอิทธิพล (Power) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้มีความสามารถในการส่งเสริมหรือขัดขวางการพัฒนาหลักสูตร ผู้ที่มีความสำคัญต่อการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิต และผู้ที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานการจัดการศึกษาต่อการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร

(2) ระดับผลกระทบ (Impact) ตั้งแต่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการเรียนการสอน/กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลจากการเปลี่ยนแปลงหรือการดำเนินงานของหลักสูตร ผู้ที่เป็นผลผลิตจากการดำเนินงานของหลักสูตร/บุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาจากการดำเนินงานของหลักสูตร (นักศึกษา) และผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการใช้งานบัณฑิต

2) การคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากเกณฑ์การเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในข้างต้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นำมาวิเคราะห์และคัดเลือกได้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 11 กลุ่ม ได้แก่

(1) กรอบการพัฒนาประเทศ
(2) แนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
(3) สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)
(4) ผู้ใช้บัณฑิต
(5) สถานประกอบการ
(6) สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
(7) นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน
(8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร
(9) ศิษย์เก่า

(10) ศิษย์ปัจจุบัน

(11) กลุ่มนักเรียน

3) วิเคราะห์ความสำคัญและผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งกลุ่มดังนี้

(1) กลุ่ม Hi Power – Low Impact ได้แก่ กรอบการพัฒนาประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แผนการศึกษาแห่งชาติ แนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

(2) กลุ่ม Hi Power – Hi Impact ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักวิชาชีพ และสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร

(3) กลุ่ม Low Power – Low Impact ไม่มี

(4) กลุ่ม Low Power – Hi Impact ได้แก่ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และกลุ่มนักเรียน

โดยสามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้

Hi Power– Low Impact (HPLI) 1. กรอบการพัฒนาประเทศ 2. แนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 3. สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)	**Hi Power – Hi Impact (HPHI)** 1. ผู้ใช้บัณฑิต 2. สถานประกอบการ 3. สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน 5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร
Low Power – Low Impact (LPLI) –	**Low Power – Hi Impact (LPHI)** 1. ศิษย์เก่า 2. ศิษย์ปัจจุบัน 3. กลุ่มนักเรียน

Power on Stakeholders ↑

→ Impact on Stakeholders

4) ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
1	กรอบการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) SDGs	1. ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 2.4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่มีเป้าหมาย ประเด็นย่อยที่ 2.4.2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย รักษาศีลธรรม หลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะสื่อสารทางด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่น สู่การมีทักษะสูง โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ประเด็นที่ 3.4.1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ 3.4.1.6 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมจากการเป็นนักวิชาชีพสื่อและนักการสื่อสาร 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเป็นปัจจัยหลักในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" มิติที่ 1 ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย	การศึกษาและวิเคราะห์เอกสารยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) SDGs

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		หมุดหมายที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล บริการดิจิทัล และดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ 1) ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ 2) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่มีการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวไทย ฯลฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ 3) ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาในประเทศ 4) ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค การบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง มีการจัดตั้งระบบที่ใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลการให้บริการด้านดิจิทัล 5) ลดการจัดเก็บภาษีการนำเข้าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุน 6) พัฒนาระบบความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของประเทศและการเป็นเจ้าของข้อมูลและแพลตฟอร์มจากคนไทย มิติที่ 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		หมุดหมายที่ 12 พัฒนากำลังคนมีสมรรถะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ 1) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น สร้างพื้นที่การเรียนรู้ สร้างสื่อที่ใช้ภาษาถิ่น สื่อทางเลือกสำหรับผู้บกพร่อง การเข้าถึงสื่อได้ 2) ส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม 3) การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการรักษาวัฒนธรรมเพื่อให้เป็น "ซอฟต์พาวเวอร์" ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล 4) พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ที่มุ่งเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาทุนทรัพยากรมนุษย์เชิงคุณภาพ เพิ่มทักษะด้านดิจิทัลและทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์ 3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	
2	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เป้าหมายที่ 3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ	การศึกษาและวิเคราะห์แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		เป้าหมายที่ 3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เช่น สื่อสารมวลชนที่เผยแพร่หรือจัดรายการเพื่อการศึกษาเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป้าหมายที่ 5.2 สื่อสารมวลชนที่เผยแพร่หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์เหล่านี้จำเป็นต้องใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งนักวิชาชีพด้านสื่อและสื่อสารมวลชนเพื่อสนับสนุนและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาให้การจัดการศึกษาของประเทศไทยยั่งยืน	
3	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตครูและพัฒนาครู และบุคลากรทางศึกษา 2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา	วิเคราะห์และสังเคราะห์จากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่ 1. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ 3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่ 1. ท้องถิ่นเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา 2. มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ปรัชญา: การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น วิสัยทัศน์: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา พันธกิจ: ข้อที่ 2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และข้อที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อัตลักษณ์: “บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะและสู้งาน” 1. ทักษะชีวิต ประกอบด้วย ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคล ทักษะการตระหนักรู้ในตน ทักษะการเข้าใจผู้อื่น ทักษะการจัดการกับอารมณ์ ทักษะการจัดการกับความเครียด 2. บัณฑิตจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ตระหนักรู้ และดำนึงถึงส่วนรวมร่วมกัน ช่วยเหลือสังคม	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		3. สู้งาน หมายถึง บัณฑิตมีความมุ่งมั่นตั้งใจ ขยัน มานะ อดทน มีความเพียรพยายาม มีวินัย มีมนุษยสัมพันธ์ และมีความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ “บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน”	
4	สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องสอดคล้องกับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1. ความรู้ หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้าหรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 2. ทักษะ หมายถึง ความสามารถที่เกิดการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความคล่องแคล่วว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตนและพัฒนาสังคม สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล	การสืบค้นข้อมูลจากเอกสาร

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		3. จริยธรรม หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้งต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น 4. คุณลักษณะส่วนบุคคล หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ สถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	
5	ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1. ทักษะความถนัดทางวิชาชีพ เช่น การผลิตสื่อได้อย่างมืออาชีพ ฯลฯ 2. ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ ได้แก่ การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้การผลิตสื่อ เช่น AI, Applications, โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อดิจิทัล เสริมเทคนิคต่าง ๆ ทั้งเรื่องกล้อง การถ่ายทำ ภาคสนาม การตัดต่อ การทำกราฟิก ฯลฯ 3. ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตรรกะ 4. ทักษะดิจิทัลที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อหรือผลงานด้านการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อ Engagement Skills ฯลฯ	1. แบบสอบถาม จำนวน 100 คน 2. การสัมภาษณ์ จำนวน 20 คน 3. ผลประเมินจากสถานฝึกประสบการณ์ จำนวน 108 คน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		5. ทักษะด้าน Soft Skill ได้แก่ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าแสดงออกและแสดงความคิดเห็น การปฏิสัมพันธ์กับผู้คน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตัวเอง และการเข้าใจผู้อื่น การเป็นผู้นำ 6. การมีความสร้างสรรค์ 7. ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กับกลุ่มคนที่หลากหลาย 8. ทักษะด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ได้แก่ จิตอาสา ความมีมารยาท การเคารพต่อตนเองและผู้อื่น 9. ทัศนคติที่ดีด้านบวกต่อตนเอง การทำงาน และสังคม 10. เสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบต่าง ๆ เพื่อประกอบการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการเขียนหนังสือราชการ 11. การนำความรู้นำไปปฏิบัติได้จริง เช่น การเขียนข่าว การตัดต่อ การทำกราฟิก การใช้อุปกรณ์ สามารถผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร ฯลฯ 12. การฝึกประสบการณ์จริงระหว่างเรียน เช่น การให้นักศึกษาฝึกการเป็นผู้ประกาศเสียงตามสาย การเขียนเพื่อสื่อสารองค์กร รายการวิทยุ หรือการผลิตรายการโทรทัศน์วงจรปิดของมหาวิทยาลัย	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		13. การจัดหลักสูตรออนไลน์หรืออบรมระยะสั้น เช่น การตัดต่อ การผลิตคลิปและแพลตฟอร์มออนไลน์ การทำกราฟิกเบื้องต้น การไลฟ์สด ฯลฯ 14. การเชิญวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาชีพมาให้ความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติม	
6	นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน	1. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อ (Media Ethics) 2. ปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อและองค์กรสื่อในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน (Media Disruption) 3. เน้นทักษะสื่อสมัยใหม่/สื่อดิจิทัล/AI 4. บัณฑิตพร้อมใช้งาน โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ จากการฝึกปฏิบัติแบบลงมือทำ	การสัมภาษณ์ จำนวน 5 คน
7	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร (อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ)	1. การคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารและติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน 2. ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3. เน้นวิชาภาคปฏิบัติ บูรณาการความรู้ร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น 4. ภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน (Media Disruption) 5. ความรู้และทักษะในการใช้งานคอมพิวเตอร์ โปรแกรมเฉพาะทาง เช่น การออกแบบกราฟิกและการผลิตสื่อ และโปรแกรมพื้นฐานต่าง ๆ เช่น Microsoft Office, Google Apps.	การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม จำนวน 20 คน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		6. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ นักสื่อสาร ได้แก่ จิตอาสา ความมีมารยาท การเคารพต่อตนเองและผู้อื่น ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น Media Ethics การคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การละเมิดสิทธิเสรีภาพ 7. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ 8. ทัศนคติเชิงบวก 9. การคิดสร้างสรรค์ 10. ทักษะทางด้านดิจิทัล เน้นปัญญาประดิษฐ์ (AI), Data Journalism 11. ทักษะการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) 12. การประสานความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรร่วมกันระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ องค์กรสื่อ องค์กรท้องถิ่น และนักวิชาชีพ	
8	ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน	1. ติดตามสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสาร 2. เน้นทักษะทางด้านปฏิบัติการ การผลิตสื่อ การทำกราฟิก การใช้เครื่องมือห้องปฏิบัติการทางด้านนิเทศศาสตร์ 3. การฝึกปฏิบัติจริง (Workshop, Showcase) 4. บูรณาการความรู้การสื่อสารกับศาสตร์ต่าง ๆ	1. แบบสอบถาม จำนวน 100 คน 2. แบบสอบถาม จำนวน 720 คน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		5. การทำงานแบบ Multitasking 6. ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 7. ทักษะด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ได้แก่ จิตอาสา ความมีมารยาทการเคารพต่อตนเองและผู้อื่น 8. เพิ่มอุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องคอมพิวเตอร์ 9. ทำความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสื่อในท้องถิ่น	
9	กลุ่มนักเรียน	1. ความรู้การใช้ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ และทักษะการใช้อุปกรณ์ เช่น การถ่ายภาพ การตัดต่อ ฯลฯ 2. ทักษะการใช้โปรแกรมกราฟิก 3. ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล 4. ความรู้เกี่ยวกับการเขียนในประเด็นต่าง ๆ 5. ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตร	แบบสอบถาม จำนวน 50 คน
10.	ข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่อง แนวทางความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 4 ปี)	1. ประสบการณ์ในการทำงาน (มากกว่า 6 ปี 46.40%) 2. ความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (น้อยกว่า 10 คน 37.50%) 3. ระดับความรู้ความสามารถด้านต้าง ๆ ของบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (คะแนนเต็ม 3 คะแนน) 3.1 มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ($\overline{X}$=2.82, S.D.=0.41)	แบบสอบถาม จำนวน 200 คน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		3.2 สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อหรือผลงานอย่างสร้างสรรค์ ($\overline{X}$=2.80, S.D.=0.41) 3.3 สามารถประยุกต์ศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ประกอบอาชีพและดำรงชีวิต ($\overline{X}$=2.82, S.D.=0.38) 3.4 การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ($\overline{X}$=2.79, S.D.=0.42) 3.5 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ ($\overline{X}$=2.73, S.D.=0.49) 3.6 มีบุคลิกภาพ คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง มีลักษณะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ($\overline{X}$=2.85, S.D.=0.38) 3.7 การทำงานเป็นทีม ($\overline{X}$=2.85, S.D.=0.35) 3.8 การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ($\overline{X}$=2.88, S.D.=0.34) 3.9 การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมขององค์กร และสังคมได้ ($\overline{X}$=2.88, S.D.=0.32) 3.10 มีคุณธรรม จริยธรรม โดยมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สร้างสรรค์ผลงานด้วยการรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม ($\overline{X}$=2.93, S.D.=0.26)	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		4. ความคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตรตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 4.1 ด้านความรู้ (Knowledge) 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี เทคนิค การปฏิบัติการด้วยศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์ที่สำคัญในยุคดิจิทัล ($\overline{X}$=4.45, S.D.=0.60) 2) สามารถวิเคราะห์ ระบุปัญหา จำแนกข้อเท็จจริง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ เสนอแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ($\overline{X}$=4.48, S.D.=0.69) 3) มีความสามารถในการเรียนรู้และติดตามการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลของศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ($\overline{X}$=4.65, S.D.=0.52) 4.2 ด้านทักษะ (Skill) 1) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา เรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์และการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อการประกอบอาชีพ ($\overline{X}$=4.55, S.D.=0.62)	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		2) มีทักษะการคิดแบบองค์รวมอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางนิเทศศาสตร์และศาสตร์ด้านอื่นที่สัมพันธ์กันในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ ($\overline{X}$=4.51, S.D.=0.56) 3) มีทักษะด้านดิจิทัล ($\overline{X}$=4.60, S.D.=0.60) 4.3 ด้านจริยธรรม (Ethics) 1) มีความรู้และความเข้าใจหลักจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ($\overline{X}$=4.58, S.D.=0.56) 2) สามารถประยุกต์หลักจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาการและวิชาชีพมาปรับใช้ในการกระทำและปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม การตระหนักถึงประเด็นเรื่องการคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ($\overline{X}$=4.68, S.D.=0.57) 3) มีวินัย ความตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม ($\overline{X}$=4.69, S.D.=0.57) 4.4 ลักษณะบุคคล (Character) 1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม รับผิดชอบตนเองร่วมกับผู้อื่น และอดทนใน	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		การทำงานตามวิชาชีพ ($\overline{X}$=4.64, S.D.=0.54) 2) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเลือกรูปแบบการนำเสนออย่างเหมาะสมสำหรับบุคคลที่แตกต่างกัน รวมทั้งนำเสนอสื่อและสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\overline{X}$=4.52, S.D.=0.66) 3) สามารถนำความรู้ในศาสตร์วิชาชีพนิเทศศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสมและเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ปัญหาของทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม ($\overline{X}$=4.53, S.D.=0.63) 4) สามารถเรียนรู้ รู้วิธีการจัดการ และประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือเพื่อสื่อสารกับผู้คนในสังคม ผนวกกับการรู้เท่าทันสื่อ รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลเพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานทางด้านนิเทศศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ ($\overline{X}$=4.55, S.D.=0.62) 5. ระดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษา 5.1 การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์ ($\overline{X}$=4.54, S.D.=.640)	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		5.2 การแสดงผลงานสร้างสรรค์นิเทศศาสตร์ (นิเทศโชว์) ($\overline{X}$=4.42, S.D.=.811) 5.3 การจัดประกวด แข่งขัน และการจัดอบรมในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ($\overline{X}$=4.47, S.D.=.716) 5.4 การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ($\overline{X}$=4.58, S.D.=.641) 5.5 การสร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้การสื่อสารยุคใหม่ การประกวดแผนงาน–แผนกิจกรรมในสถานศึกษา ($\overline{X}$=4.50, S.D.=.706) 5.6 การส่งเสริมความสามารถนักศึกษาในการอบรม ประกวด และแข่งขัน ($\overline{X}$=4.51, S.D.=.696) 5.7 การพัฒนานักนิเทศศาสตร์กับการเรียนรู้ สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้ทันสื่อ (Media Literacy) ($\overline{X}$=4.66, S.D.=.595) 5.8 การพัฒนานักนิเทศศาสตร์กับการผลิตสื่อเพื่อชุมชน ($\overline{X}$=4.52, S.D.=.732) 5.9 การถ่ายทอดนวัตกรรมการสื่อสารในสถานศึกษาและชุมชน ($\overline{X}$=4.44, S.D.=.760) 5.10 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) หลักสูตรนิเทศศาสตร์ ($\overline{X}$=4.45, S.D.=.683)	

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
		5.11 สร้างฝันปั้นสื่อ ($\overline{X}$=4.38, S.D.=.754)	
11	การรายงาน Future of Jobs Report 2023 ของ world economic forum สำรวจจากบริษัท 803 แห่ง ใน 27 กลุ่มอุตสาหกรรมใน 45 เขตเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน	1. การคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking) 2. การคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) 3. ล้มแล้วลุก ความยืดหยุ่น คล่องตัว (Resilient flexibility and agility) 4. มีแรงบันดาลใจและรู้จักตนเอง (Motivation self-awareness) 5. มีความช่างสงสัย เรียนรู้ตลอดชีวิต (Curiosity and Lifelong Learning) 6. เข้าใจและใช้เทคโนโลยีเป็น (Technological Literacy) 7. น่าไว้ใจ ใส่ใจรายละเอียด (Dependability and attention to detail) 8. เห็นอกเห็นใจผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี (Empathy and active listening) 9. มีความเป็นผู้นำ มีอิทธิพลทางสังคม (Leadership and social influence) 10. การควบคุมคุณภาพ (Quality control)	วิเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้นเว็บไซต์
12	ข้อมูลการประกาศรับสมัครจากเว็บไซต์ https://www.careerjet.co.th https://th.jobsdb.com/th/ https://www.jobtopgun.com/ และ https://www.jobbkk.co	1. ตัดต่อวิดีโอ หรือ Video Editor 2. ช่างภาพ/ช่างภาพข่าว (Creative Cameraman/Photographic) 3. Graphic Design, Creative Designer 4. เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร เจ้าหน้าที่สื่อสาร เจ้าหน้าที่	วิเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้นเว็บไซต์

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้ข้อมูล
	m/ โดยการค้นหางานทางด้านนิเทศศาสตร์ พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต้องการสามารถแยกย่อยออกได้ 10 กลุ่มอาชีพ จำนวน 300 ตำแหน่ง	บริหารภาพลักษณ์องค์กร, Corporate Communication 5. ผู้สื่อข่าว ได้แก่ ผู้สื่อข่าวบันเทิง ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ หัวหน้าข่าว ผู้สื่อข่าวด้านข่าวสืบสวน ผู้สื่อข่าวสายงานไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรม บรรณาธิการข่าว ฯลฯ 6. Content Editor, Digital Content Executive, Content Team Leader 7. Marketing Communication, Senior Marketing Online Executive, Media & Influencers Relation Officer, Digital Marketing, Online Manager 7. นักเขียน Script, นักเขียนบทความ, Story board, นักเขียนบทพูด 8. Creative Event, Creative Content, Creative Event Manager, Writer/Copywriter 9. Senior Producer, Producer, TV/Co-Producer, Video & Content Editor 10. เทคนิคด้านเสียง, นักพากษ์, พิธีกร MC, ผู้ดำเนินรายการ, Live Streaming, MC Influencer, Marketing Live Streaming Controller	

5) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
ข้อมูลทุติยภูมิ	– กรอบการพัฒนาประเทศยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) – แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) – เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	HPLI	การศึกษาและวิเคราะห์เอกสาร	–	– ดิจิทัลคอนเทนต์ – การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน – กฎหมายลิขสิทธิ์	– ทักษะด้านดิจิทัล – ทักษะทางพฤติกรรม การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีมและความคิดสร้างสรรค์	– รักษาศีลธรรม	– มีจิตสาธารณะ – รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น – มีวินัย – Growth Mindset – ทักษะสื่อสารทางด้านภาษาทางการและภาษาท้องถิ่น

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
	– แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579)							
ข้อมูลทุติยภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	HPLI	การศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนยุทธศาสตร์	–	– การพัฒนาท้องถิ่น – ศาสตร์พระราชา	– สร้างนวัตกรรมให้กับท้องถิ่น – ทักษะชีวิต	– ตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ	– จิตสาธารณะ – สู้งาน
ข้อมูลทุติยภูมิ	สป.อว.	HPLI	สืบค้นข้อมูลเอกสาร	–	– ความรู้ที่สั่งสมมาและนำมาต่อยอดการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล	– ทักษะวิชาชีพ – ทักษะวิชาการ – ทักษะพัฒนาตนและสังคม	– คุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ	– บุคลิกที่สะท้อนศาสตร์เฉพาะวิชาชีพ และสถาบัน

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
ข้อมูลปฐมภูมิ	- ผู้ใช้บัณฑิต - สถานประกอบการ - สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	HPHI	- แบบสอบถาม - การสัมภาษณ์ (โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก) - การใช้ผลประเมินจากสถานฝึกประสบการณ์	100 คน 20 คน 108 คน	- กฎหมายเพื่อประกอบธุรกิจ - หนังสือราชการ - การนำความรู้นำไปปฏิบัติได้จริง ได้แก่ การเขียนข่าว การตัดต่อการทำกราฟิก - การใช้อุปกรณ์และการผลิตสื่อเพื่อองค์กร - การจัดหลักสูตรออนไลน์หรืออบรมระยะสั้น	- ทักษะด้าน Hard Skill ได้แก่ ทักษะความถนัดทางวิชาชีพ ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตรรกะ - ทักษะด้าน Soft Skill ได้แก่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นความเป็นผู้นำ กล้าคิด	- จรรยาบรรณวิชาชีพ - การเคารพต่อตนเองและผู้อื่น	- ทักษะดิจิทัลที่เชื่อมโยงภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ - การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อเพื่อการประกอบอาชีพ - ความคิดสร้างสรรค์ - รู้จักบทบาทหน้าที่ของตัวเอง

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
			(โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนสถานประกอบการทั้งหมดที่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัสปี พ.ศ. 2563 ได้เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคเรียนที่ 2/2566)		- การเชิญวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาชีพมาให้ประสบการณ์			- สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย - การเข้าใจผู้อื่น - การมีจิตอาสา - ความมีมารยาท - ทัศนคติที่ดีด้านบวกต่อตนเอง การทำงาน และสังคม

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
ข้อมูลปฐมภูมิ	นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน	HPHI	การสัมภาษณ์ (โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก)	5 คน	- ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ - ความรู้ทางปฏิบัติการ	- ทักษะสื่อสมัยใหม่/สื่อดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (AI) - ทักษะด้าน Hard Skill ได้แก่ ทักษะความถนัดทางวิชาชีพ	- คุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อ (Media Ethics)	- การปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อและองค์กรสื่อในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน - บัณฑิตพร้อมใช้งาน เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติแบบลงมือปฏิบัติจริง
ข้อมูลปฐมภูมิ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร และอาจารย์พิเศษ	HPHI	การสัมภาษณ์การสนทนากลุ่ม	20 คน	- ความรู้ภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน (Digital Disruption)	- ทักษะทางด้านดิจิทัล ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Journalism	- คุณธรรมจริยธรรม -จรรยาบรรณในวิชาชีพนักสื่อสาร (Media	- การเล่าเรื่อง (Storytelling) - การบูรณาการข้ามสื่อ/

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
			(โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนประชากรทั้งหมด นั่นคืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร และอาจารย์พิเศษ)		– ความรู้ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ (โปรแกรมเฉพาะทาง เช่น การออกแบบกราฟิกและการผลิตสื่อ โปรแกรมพื้นฐานต่าง ๆ เช่น Microsoft Office, Google Apps.) – บูรณาการความรู้ร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	– ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	Ethics) ได้แก่ การคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลการละเมิดสิทธิเสรีภาพ	แพลตฟอร์ม (Transmedia) – ความคิดสร้างสรรค์ – เน้นการปฏิบัติการ – ทัศนคติที่ดีเชิงบวก – ความเห็นใจผู้อื่น – จิตอาสา – ความมีมารยาท

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
					- องค์ความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ - หลักสูตร CWIE			
ข้อมูลปฐมภูมิ	ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน	LPHI	แบบสอบถาม (โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก) แบบสอบถาม (โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน	100 คน 720 คน	- ความรู้หลักการ ทฤษฎี เทคนิค การปฏิบัติการศาสตร์นิเทศศาสตร์ - บูรณาการความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารกับศาสตร์ต่าง ๆ - มีความสามารถในการเรียนรู้	- วิเคราะห์ ระบุปัญหา แยกแยะ จำแนกข้อเท็จจริง - ทักษะทางด้านปฏิบัติการ การผลิตสื่อ การทำกราฟิก - ทักษะการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ	- ประยุกต์หลักจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาใช้ในการปฏิบัติตน - สร้างสรรค์ผลงานด้วยความรับผิดชอบ	- การปฏิบัติได้จริง (Showcase) - การทำงานแบบ Multitasking - จิตอาสา - ความมีมารยาท - การเคารพต่อตนเองและผู้อื่น - แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ - ความเป็นผู้นำ

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
			ประชากรทั้งหมด นั่นคือ นักศึกษาที่ยังคงศึกษาอยู่ภาคเรียนเรียนที่ 1/2566)		ติดตามการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	นิเทศศาสตร์ - ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - ทักษะคิดแบบองค์รวม		- มนุษยสัมพันธ์ดี - ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมขององค์กรและสังคม
ข้อมูลปฐมภูมิ	กลุ่มนักเรียน	LPHI	แบบสอบถาม (โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนที่มีนักศึกษา	50 คน	- ความรู้ในการใช้ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ - ความรู้การเขียนในประเด็นต่าง ๆ	- ทักษะการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพหรือตัดต่อ - ทักษะการใช้โปรแกรมกราฟิก		

ประเภทของข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสมรรถนะที่จำเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ข้อมูลสมรรถนะที่สำคัญ จากประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)			
					ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethic)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
			เข้าเรียนนิเทศศาสตร์มากที่สุด 10 ลำดับแรก โรงเรียนละ 5 คน)					

6) ความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)

กลุ่ม/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLOs				
	1	2	3	4	5
คุณลักษณะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ					
1) กรอบการพัฒนาประเทศ/ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2569)					
– ความรู้ด้านดิจิทัลคอนเทนต์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	✓	✓	✓		
– Growth Mindset ทักษะ Hard Skill และทักษะ Soft Skill เช่น การใช้ความคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ฯลฯ	✓	✓	✓		
– รักษาศีลธรรม มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น การมีวินัย			✓		✓
2) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
– การพัฒนาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรมท้องถิ่น		✓	✓	✓	
– สู้งาน จิตสาธารณะ จริยธรรมตรงตามวิชาชีพ			✓		✓
3) สป.อว.					
– ความรู้ที่สั่งสมต่อยอดการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล	✓				
– ทักษะดิจิทัล ทักษะวิชาชีพ ทักษะวิชาการ ทักษะพัฒนาคนและสังคม		✓			
– บุคลิกสะท้อนศาสตร์เฉพาะวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ			✓		✓
4) ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ และสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
– ความรู้เฉพาะทางด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การเขียนข่าว การตัดต่อ การทำกราฟิก การถ่ายภาพ ฯลฯ	✓	✓	✓		
– นำความรู้ไปเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์	✓	✓	✓		

กลุ่ม/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLOs				
	1	2	3	4	5
– การปฏิบัติการและผลิตสื่อทางการสื่อสาร การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อเพื่อการประกอบอาชีพ		✓			
– ทักษะ Hard Skill ได้แก่ ทักษะความถนัดทางวิชาชีพ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตรรกะ ฯลฯ และทักษะ Soft Skill ได้แก่ ทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็นผู้นำ กล้าคิด รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ฯลฯ		✓	✓		
– จรรยาบรรณ การเคารพต่อตนเองและผู้อื่น การเข้าใจผู้อื่น การมีจิตอาสา มีมารยาท และทัศนคติที่ดีด้านบวก			✓		✓
5) นักวิชาชีพและสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน					
– ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์และความรู้การปฏิบัติการ	✓	✓			
– ทักษะสื่อสมัยใหม่/สื่อดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (AI)		✓	✓		
– จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ (Media Ethic) ได้แก่การคัดลอกผลงาน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญหา การละเมิดสิทธิเสรีภาพ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล					✓
– การปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ องค์กรสื่อในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน			✓		
– พร้อมใช้งาน ลงมือปฏิบัติได้จริงตามกลุ่มผู้รับสาร/กลุ่มเป้าหมาย		✓			
6) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ					
– ความรู้ภูมิทัศน์สื่อ การใช้งานโปรแกรมเฉพาะทางและโปรแกรมพื้นฐาน	✓	✓	✓		
– บูรณาการความรู้ร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น				✓	
– ความสามารถในการติดต่อ การปรับตัวในยุคดิจิทัล	✓		✓		
– ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเล่าเรื่อง การบูรณาการข้ามสื่อในแพลตฟอร์มต่าง ๆ			✓		
– การเข้าใจผู้อื่น			✓		
7) ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน					
– การผลิตสื่อดิจิทัลต่าง ๆ การลงมือปฏิบัติ การปฏิบัติได้จริง		✓			
– การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์	✓	✓			
– การสร้างสรรค์ผลงานด้วยความรับผิดชอบ จิตอาสา		✓	✓		✓

กลุ่ม/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLOs				
	1	2	3	4	5
– ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมขององค์กร วิชาชีพสื่อ และสังคม			✓		
8) นักเรียน					
– ความรู้ในการใช้ห้องปฏิบัติการ การลงมือปฏิบัติได้จริง	✓	✓			
– การใช้อุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	✓	✓			

ภาคผนวก ช

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

1. บริษัท ยินดีมีเดีย จำกัด





บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานและสหกิจศึกษา
ระหว่าง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ บริษัท ยินดีมีเดีย จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๐๖ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล ตำแหน่ง รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **สถานศึกษา** ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท ยินดีมีเดีย จำกัด โดยมี นายณฐนน ปัญโญ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ตั้งอยู่เลขที่ ๘๘/๓๒๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๑๓๐ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **สถานประกอบการ** อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถานศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และมูลนิธิเอ็มพลัส มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการส่งเสริมและสนับสนุนการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงานเป็นการเรียนรู้สถานการณ์และสภาพการณ์ที่เป็นจริงของการทำงาน อีกทั้งเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้รับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปทดลองใช้ เพื่อเป็นการทบทวนให้เกิดความชัดเจนเห็นจริงในองค์ความรู้ที่ได้รับอันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมในพฤติกรรมทุกด้าน ทั้งในด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ สติปัญญา เจตคติที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อที่จะออกไปดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อสังคมในที่สุด ทั้งสองฝ่ายได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ในการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมสนับสนุนการการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ทั้งระดับบัณฑิตและระดับบัณฑิตศึกษา

หน่วยงานทั้งสองจะบูรณาการการทำงานร่วมกัน มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และพัฒนาบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีรายละเอียดข้อตกลงดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ ร่วมกันพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ทั้งด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในศาสตร์ที่แต่ละฝ่ายมีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

๑.๒ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ระบบการทำงาน รวมถึงปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียน สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับประสบการณ์การทำงานในสภาพจริงของสถานประกอบการภายใต้การแนะนำจากผู้มีประสบการณ์

๑.๓ ประสานความร่วมมือในกระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกันที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาได้ความรู้ ทักษะและเจตคติที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมและก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๑.๔ ร่วมมือกันในการส่งเสริมและผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน ทั้งด้านการวิจัย การแลกเปลี่ยนวิทยากร และการศึกษาดูงาน

๑.๕ เปิดโอกาสให้สถานประกอบการได้ประเมินและคัดเลือกนักศึกษาเข้าทำงานได้ตรงตามคุณสมบัติที่ต้องการ

ข้อ ๒ กรอบและแนวทางความร่วมมือ

๒.๑ ความรับผิดชอบของ "สถานศึกษา"

๒.๑.๑ อำนวยความสะดวกให้สถานประกอบการในการพิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

๒.๑.๒ จัดให้นักศึกษาได้รับการฝึกอบรม และปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนการเริ่มฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

๒.๑.๓ จัดนักศึกษานักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๔ จัดอาจารย์ หรือบุคลากร ในการนิเทศงานและให้คำปรึกษาในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานวิชาการ หรืองานวิจัย หรือโครงงาน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๑.๕ จัดผู้ประสานงานในการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตร พัฒนาสื่อการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ

๒.๑.๖ จัดให้คณาจารย์นิเทศ ผู้ปฏิบัติงานด้าน CWIE รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมหลักสูตรสูตรสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) หรือหลักสูตรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) กำหนด

๒.๑.๗ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประชุม วางแผน จัดระบบ ระเบียบและจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑.๘ นักศึกษาที่เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตามบันทึกข้อตกลงนี้ มิได้มีฐานะเป็นพนักงานของสถานประกอบการ ดังนั้น สถานศึกษาจะกำชับและห้ามมิให้นักศึกษาอ้างหรือแสดงตนกับบุคคลอื่นว่าเป็นหรือเสมือนเป็นพนักงาน และ/หรือลูกจ้างของสถานประกอบการ ไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด

๒.๒ ความรับผิดชอบของ "สถานประกอบการ"

๒.๒.๑ สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา ในการรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

๒.๒.๒ กำหนดภาระงาน หรือลักษณะงานที่นักศึกษาต้องปฏิบัติ (Job Description) หรือหัวข้อรายงานวิชาการ หรือหัวข้องานวิจัย หรือหัวข้อโครงงาน ที่สอดคล้องกับวิชาชีพและประสบการณ์การทำงานให้แก่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

๒.๒.๓ จัดพนักงานผู้ควบคุมดูแลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาในระหว่างฝึกปฏิบัติงานรวมถึงการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานวิชาการ หรืองานวิจัย หรือโครงงาน และ/หรือ สนับสนุนความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกัน เช่น การทำวิจัย การฝึกอบรม การจัดกิจกรรมให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นต้น

๒.๒.๔ จัดให้พนักงานผู้รับผิดชอบ หรือผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษา หรือรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมเข้าอบรมสูตรสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) หรือหลักสูตรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่ สป.อว. กำหนด เพื่อสร้างมาตรฐานของการปฏิบัติงาน ให้มีองค์ความรู้ ศักยภาพ และสมรรถนะด้าน CWIE ที่จะนำไปใช้ในการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะทำให้การผลิตบัณฑิตเป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๒.๕ อาจกำหนด หรือจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา หรือสวัสดิการอื่น ๆ ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาตามที่เห็นสมควร

๒.๒.๖ ประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๒.๗ สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานประกอบการตามรูปแบบที่สถานประกอบการเห็นสมควร เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้บรรลุสมรรถนะที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ในแต่ละชั้นปี

๒.๒.๘ ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบ ปรับปรุงหลักสูตร เสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประเมินผล หรืออื่น ๆ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษาที่ครบวงจรเข้าสถานตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

ข้อ ๓ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์

กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการทำโครงงาน งานวิจัย การฝึกอบรม หรือการจัดกิจกรรมทางวิชาการตามความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้เป็นไปตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันก่อนเริ่มโครงงานเป็นรายกรณีไป ซึ่งหากโครงงานใดที่กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์เป็นของสถานศึกษาแต่เพียงผู้เดียว สถานศึกษาตกลงให้สถานประกอบการใช้ประโยชน์ใด ๆ ในผลงานที่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนอื่นใด และทั้งนี้ไม่ว่ากรณีจะเป็นเช่นไร สถานศึกษาตกลงไม่เปิดเผยหรืออนุญาตให้บุคคล หรือนิติบุคคลอื่นที่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับสถานประกอบการ ทราบหรือใช้ประโยชน์ในผลงานที่ได้จากความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ ๔ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงนี้ และจะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกเมื่อได้รับความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่ายและลงนามบันทึกข้อตกลงใหม่

ข้อ ๕ การเปลี่ยนแปลงการยกเลิกบันทึกข้อตกลง

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะแก้ไขรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบ และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบร่วมกันในการแก้ไข ให้จัดทำเป็นบันทึกข้อความร่วมมือเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงชื่อในบันทึกข้อความร่วมมือเพิ่มเติมนั้น หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลง ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (สามสิบวัน)

ข้อ ๖ การแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจของทั้งสองฝ่าย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจของทั้งสองฝ่าย ในการดำเนินงานตามบันทึกความร่วมมือนี้จึงได้ลงลายมือชื่อร่วมกัน ต่อหน้าพยาน เมื่อวันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ
(นายณฐนน บัญโญ)
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ยินดีมีเดีย จำกัด

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)
ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

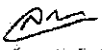
ลงชื่อ พยาน
(นางสาวฐิภคมณ พงษ์วรหัต)
ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ยินดีมีเดีย จำกัด

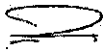
ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา ยินใจย)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเลน)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

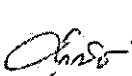
ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน พลอาจ)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัทธ์หทัย ตันสุหัช)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน
(อาจารย์ ดร.รัฐ โจรักษ์)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน
(อาจารย์พิชญานันท์ อมรพิชญ์)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(อาจารย์ ดร.พชรพร อาภรตกุล)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิช จันทร์ลอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. มูลนิธิเอ็มพลัสสำนักงานใหญ่ (เชียงใหม่)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานและสหกิจศึกษา
ระหว่าง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ มูลนิธิเอ็มพลัส

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๐๒ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล ตำแหน่ง รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **สถานศึกษา** ฝ่ายหนึ่งกับ

มูลนิธิเอ็มพลัส โดยมี นายพงศ์ภิระ พัฐภีระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๒ หมู่ที่ ๑ ซอยชมจันทร์ ถนนเชียงใหม่ - ฮอดเขตวัฒนา ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **สถานประกอบการ** อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถานศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และมูลนิธิเอ็มพลัส มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการส่งเสริมและสนับสนุนการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงานเป็นการเรียนรู้สถานการณ์และสภาพการณ์ที่เป็นจริงของการทำงาน อีกทั้งเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้รับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปทดลองใช้ เพื่อเป็นการทบทวนให้เกิดความชัดเจนเห็นจริงในองค์ความรู้ที่ได้รับอันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมในพฤติกรรมทุกด้าน ทั้งในด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ สติปัญญา เจตคติที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อที่จะออกไปดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อสังคมในที่สุด ทั้งสองฝ่ายได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ในการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมสนับสนุนการการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

หน่วยงานทั้งสองจะบูรณาการการทำงานร่วมกัน มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และพัฒนาบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีรายละเอียดข้อตกลงดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ ร่วมกันพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ทั้งด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในศาสตร์ที่แต่ละฝ่ายมีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

๑.๒ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ระบบการทำงาน รวมถึงปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียน สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับประสบการณ์การทำงานในสภาพจริงของสถานประกอบการภายใต้การแนะนำจากผู้มีประสบการณ์

๑.๓ ประสานความร่วมมือในกระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกันที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาได้ความรู้ ทักษะและเจตคติที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมและก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๑.๔ ร่วมมือกันในการส่งเสริมและผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน ทั้งด้านการวิจัย การแลกเปลี่ยนวิทยาการ และการศึกษาดูงาน

๑.๕ เปิดโอกาสให้สถานประกอบการได้ประเมินและคัดเลือกนักศึกษาเข้าทำงานได้ตรงตามคุณสมบัติที่ต้องการ

ข้อ ๒ กรอบและแนวทางความร่วมมือ

๒.๑ ความรับผิดชอบของ "สถานศึกษา"

๒.๑.๑ อำนวยความสะดวกให้สถานประกอบการในการพิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

๒.๑.๒ จัดให้นักศึกษาได้รับการฝึกอบรม และปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนการเริ่มฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

๒.๑.๓ จัดนักศึกษานักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๔ จัดอาจารย์ หรือบุคลากร ในการนิเทศงานและให้คำปรึกษาในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานวิชาการ หรืองานวิจัย หรือโครงงาน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๑.๕ จัดผู้ประสานงานในการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตร พัฒนาสื่อการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ

๒.๑.๖ จัดให้คณาจารย์นิเทศ ผู้ปฏิบัติงานด้าน CWIE รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมหลักสูตรสูตรสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) หรือหลักสูตรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) กำหนด

๒.๑.๗ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประชุม วางแผน จัดระบบ ระเบียบและจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑.๘ นักศึกษาที่เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตามบันทึกข้อตกลงนี้ มิได้มีฐานะเป็นพนักงานของสถานประกอบการ ดังนั้น สถานศึกษาจะกำชับและห้ามมิให้นักศึกษาอ้างหรือแสดงตนกับบุคคลอื่นว่าเป็นหรือเสมือนเป็นพนักงาน และ/หรือลูกจ้างของสถานประกอบการ ไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด

๒.๒ ความรับผิดชอบของ "สถานประกอบการ"

๒.๒.๑ สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา ในการรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

๒.๒.๒ กำหนดภาระงาน หรือลักษณะงานที่นักศึกษาต้องปฏิบัติ (Job Description) หรือหัวข้อรายงานวิชาการ หรือหัวข้องานวิจัย หรือหัวข้อโครงงาน ที่สอดคล้องกับวิชาชีพและประสบการณ์การทำงานให้แก่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

๒.๒.๓ จัดพนักงานผู้ควบคุมดูแลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาในระหว่างฝึกปฏิบัติงานรวมถึงการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานวิชาการ หรืองานวิจัย หรือโครงงาน และ/หรือ สนับสนุนความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกัน เช่น การทำวิจัย การฝึกอบรม การจัดกิจกรรมให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นต้น

๒.๒.๔ จัดให้พนักงานผู้รับผิดชอบ หรือผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษา หรือรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมเข้าอบรมสูตรสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) หรือหลักสูตรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่ สป.อว. กำหนด เพื่อสร้างมาตรฐานของการปฏิบัติงาน ให้มีองค์ความรู้ ศักยภาพ และสมรรถนะด้าน CWIE ที่จะนำไปใช้ในการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะทำให้การผลิตบัณฑิตเป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๒.๕ อาจกำหนด หรือจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา หรือสวัสดิการอื่น ๆ ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาตามที่เห็นสมควร

๒.๒.๖ ประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๒.๗ สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานประกอบการตามรูปแบบที่สถานประกอบการเห็นสมควร เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้บรรลุสมรรถนะที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ในแต่ละชั้นปี

๒.๒.๘ ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบ ปรับปรุงหลักสูตร เสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประเมินผล หรืออื่น ๆ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษาที่ครบวงจรเข้าสถานประกอบการ ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

ข้อ ๓ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์

กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการทำโครงงาน งานวิจัย การฝึกอบรม หรือการจัดกิจกรรมทางวิชาการตามความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้เป็นไปตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันก่อนเริ่มโครงงานเป็นรายกรณีไป ซึ่งหากโครงงานใดที่กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์เป็นของสถานศึกษาแต่เพียงผู้เดียว สถานศึกษาตกลงให้สถานประกอบการใช้ประโยชน์ใด ๆ ในผลงานที่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนอื่นใด และทั้งนี้ไม่ว่ากรณีจะเป็นเช่นไร สถานศึกษาตกลงไม่เปิดเผยหรืออนุญาตให้บุคคล หรือนิติบุคคลอื่นที่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับสถานประกอบการ ทราบหรือใช้ประโยชน์ในผลงานที่ได้จากความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ ๔ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงนี้ และจะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกเมื่อได้รับความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่ายและลงนามบันทึกข้อตกลงใหม่

ข้อ ๕ การเปลี่ยนแปลงการยกเลิกบันทึกข้อตกลง

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะแก้ไขรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบ และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบร่วมกันในการแก้ไข ให้จัดทำเป็นบันทึกข้อความร่วมมือเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงชื่อในบันทึกข้อความร่วมมือเพิ่มเติมนั้น หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลง ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (สามสิบวัน)

ข้อ ๖ การแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจของทั้งสองฝ่าย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจของทั้งสองฝ่าย ในการดำเนินงานตามบันทึกความร่วมมือนี้จึงได้ลงลายมือชื่อร่วมกัน ต่อหน้าพยาน เมื่อวันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ
(นายพงศ์ภีระ พัฒ[illegible])
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
มูลนิธิเย็นภพลัส

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิพัฒน์วงศ์)
ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(นายรัฐภูมิ โพธิ์คำ)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
มูลนิธิเย็นภพลัส

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินใชย)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน พลอาจ)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

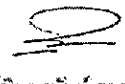
ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัทธ์หทัย ตันสุหัช)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน

(อาจารย์ ดร.รัฐ ไจรักษ์)

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน

(อาจารย์พิชญานันท์ อมรพิชญ์)

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน

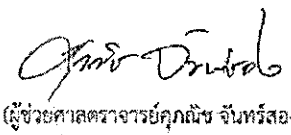
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน

(อาจารย์ ดร.พรรพร อากรสกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ  พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คุภณัช จันทร์สอง)

ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3. บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานและสหกิจศึกษา
ระหว่าง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า **"บันทึกข้อตกลง"**) จัดทำขึ้น ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ ๒๐๒ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐ เมื่อวันที่ ๑๑ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่าง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๐๒ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ ตำแหน่ง คณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **สถานศึกษา** ฝ่ายหนึ่ง และ

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๓๙, ๓๘๓๙/๒, ๓๘๓๙/๖ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร **รหัสไปรษณีย์** ๑๐๙๐๐ โดยนางสาววราพร ละมูลตรี ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **สถานประกอบการ** อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถานศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสถานประกอบการ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการส่งเสริมและสนับสนุนการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพและ/หรือปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงาน เรียนรู้สถานการณ์และสภาพการณ์ที่เป็นจริงในการทำงาน อีกทั้งเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้รับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปทดลองประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการทบทวนให้เกิดความชัดเจนเห็นจริงในองค์ความรู้ที่ได้รับอันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในการเตรียมความพร้อม ทั้งในด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ สติปัญญา เจตคติที่ถูกต้องเหมาะสม ให้สามารถออกไปดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและบังเกิดประสิทธิผลต่อสังคมในที่สุด ทั้งสองฝ่ายได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริม สนับสนุนการการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

หน่วยงานทั้งสองจะบูรณาการการทำงานร่วมกัน มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และพัฒนาบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้นโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ทั้งด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในศาสตร์ที่แต่ละฝ่ายมีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

๑.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ระบบการทำงาน รวมถึงปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียน สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับประสบการณ์การทำงานในสภาพจริงของสถานประกอบการภายใต้การแนะนำจากผู้มีประสบการณ์

๑.๓ เพื่อประสานความร่วมมือในกระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกันที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาได้ความรู้ ทักษะและเจตคติที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมและก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๑.๔ เพื่อร่วมมือกันในการส่งเสริมและผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน ทั้งด้านการวิจัย การแลกเปลี่ยนวิทยากร และการศึกษาดูงาน

๑.๕ เพื่อเปิดโอกาสให้สถานประกอบการได้ประเมินและคัดเลือกนักศึกษาเข้าทำงานได้ตรงตามคุณสมบัติที่ต้องการ

ข้อ ๒ กรอบและแนวทางความร่วมมือ

๒.๑ ความรับผิดชอบของ "สถานศึกษา"

๒.๑.๑ อำนวยความสะดวกให้สถานประกอบการในการพิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

๒.๑.๒ จัดให้นักศึกษาได้รับการฝึกอบรม และปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนการเริ่มฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

๒.๑.๓ จัดนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๖ (สิบหก) สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๔ จัดอาจารย์ หรือบุคลากร ในการนิเทศงานและให้คำปรึกษาในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานวิชาการ หรืองานวิจัย หรือโครงงาน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๑.๕ จัดผู้ประสานงานในการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตร พัฒนาสื่อการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ

๒.๑.๖ จัดให้คณาจารย์นิเทศ ผู้ปฏิบัติงานด้าน CWIE รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ

ทำงาน (CWIE) หรือหลักสูตรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) กำหนด

๒.๑.๗ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประชุม วางแผน จัดระบบ ระเบียบและจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑.๘ นักศึกษาที่เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตามบันทึกข้อตกลงนี้ มิได้มีฐานะเป็นพนักงานของสถานประกอบการ ดังนั้น สถานศึกษาจะกำชับและห้ามมิให้นักศึกษาอ้างหรือแสดงตนกับบุคคลอื่นว่าเป็นหรือเสมือนเป็นพนักงาน และ/หรือลูกจ้างของสถานประกอบการ ไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด

๒.๒ ความรับผิดชอบของ "สถานประกอบการ"

๒.๒.๑ สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา ในการรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

๒.๒.๒ กำหนดภาระงาน หรือลักษณะงานที่นักศึกษาต้องปฏิบัติ (Job Description) หรือหัวข้อรายงานวิชาการ หรือหัวข้องานวิจัย หรือหัวข้อโครงงาน ที่สอดคล้องกับวิชาชีพและประสบการณ์การทำงานให้แก่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

๒.๒.๓ จัดพนักงานผู้ควบคุมดูแลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาในระหว่างฝึกปฏิบัติงานรวมถึงการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานวิชาการหรืองานวิจัย หรือโครงงาน และ/หรือ สนับสนุนความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกัน เช่น การทำวิจัย การฝึกอบรม การจัดกิจกรรมให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นต้น

๒.๒.๔ จัดให้พนักงานผู้รับผิดชอบ หรือผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาหรือรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมเข้าอบรมสูตรสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) หรือหลักสูตรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่ สป.อว. กำหนด เพื่อสร้างมาตรฐานของการปฏิบัติงาน ให้มีองค์ความรู้ ศักยภาพ และสมรรถนะด้าน CWIE ที่จะนำไปใช้ในการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะทำให้การผลิตบัณฑิตเป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๒.๕ อาจกำหนด หรือจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา หรือสวัสดิการอื่น ๆ ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ/หรือ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาตามที่สถานประกอบการเห็นสมควร

๒.๒.๖ ประเมินผลลัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๒.๗ สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานประกอบการตามรูปแบบที่สถานประกอบการเห็นสมควร เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้บรรลุสมรรถนะที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ในแต่ละชั้นปี

๒.๒.๘ ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบ ปรับปรุงหลักสูตร เสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประเมินผล หรืออื่น ๆ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษาที่ครบวงจรเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๓ สถานประกอบการมีอำนาจพิจารณาเปลี่ยนแปลง แก้ไขยกเลิก รายละเอียดเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ / หรือ ปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) พร้อมทั้ง จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้โดยแจ้งให้สถานศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ ๓ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์

กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการทำโครงงาน งานวิจัย การฝึกอบรม หรือการจัดกิจกรรมทางวิชาการตามความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้เป็นไปตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันก่อนเริ่มโครงงานเป็นรายกรณีไป ซึ่งหากโครงงานใดที่กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์เป็นของสถานศึกษาแต่เพียงผู้เดียว สถานศึกษาตกลงให้สถานประกอบการใช้ประโยชน์ใด ๆ ในผลงานที่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนอื่นใด ทั้งนี้ สถานศึกษาตกลงที่จะไม่เปิดเผยหรืออนุญาตให้บุคคล หรือนิติบุคคลอื่นที่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับสถานประกอบการทราบ และ/หรือ ใช้ประโยชน์ในผลงานที่ได้จากความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ในทุกกรณี

ข้อ ๔ ระยะเวลาความร่วมมือ

๔.๑ บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๕ (ห้า) ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ เดือน พฤศจิกายน ๒๕๗๒ และทั้งสองฝ่ายอาจตกลงเห็นชอบร่วมกันขยายระยะเวลาในการดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยทำเป็นบันทึกข้อตกลงฉบับใหม่และลงนามทั้งสองฝ่ายเป็นสำคัญ

๔.๒ การที่บันทึกข้อตกลงนี้สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยกรณีใด ไม่มีผลเป็นการยกเลิกโครงงาน งานวิจัย การฝึกอบรม กิจกรรม หรือการกระทำอื่นใดภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ที่ดำเนินงานไปแล้ว หรือที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ และแต่ละฝ่ายยังคงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานที่ทำไปแล้ว หรือที่อยู่ระหว่างการ ดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงเป็นหนังสือกันเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๕ การเปลี่ยนแปลงการยกเลิกบันทึกข้อตกลง

๕.๑ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะแก้ไขรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นระยะเวลาพอสมควร และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบร่วมกันในการแก้ไข ให้จัดทำเป็นบันทึกความร่วมมือเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และลงนามทั้งสองฝ่าย โดยให้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงชื่อในเอกสารแก้ไขบันทึกข้อตกลงฉบับนั้น

๕.๒ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลง ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน

๕.๓ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดความรับผิดชอบแต่ละฝ่ายในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และฝ่ายที่มิได้ปฏิบัติผิดข้อกำหนดของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ฝ่ายที่ปฏิบัติผิดข้อกำหนดของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ปฏิบัติให้ถูกต้องภายในกำหนด ๑๐ (สามสิบ) วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวแล้ว แต่ฝ่ายที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ฝ่ายที่มิได้ปฏิบัติผิดข้อกำหนดของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ได้

ข้อ ๖ กฎหมายที่ใช้บังคับ

"สถานศึกษา" และ "สถานประกอบการ" ตกลงใช้กฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทยในการตีความบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ ๗ การระงับข้อพิพาท

ในกรณีที่มีข้อพิพาท ข้อขัดแย้ง หรือข้อเรียกร้องใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นจาก หรือเกี่ยวข้องกับ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ "สถานศึกษา" และ "สถานประกอบการ" มีการร่วมกันเจรจาเพื่อไกล่เกลี่ยข้อพิพาทภายใน ๓๐ (สามสิบ) วันนับตั้งแต่วันที่ฝ่ายหนึ่งได้มีการส่งหนังสือบอกกล่าวเพื่อแสดงเจตนาขอระงับข้อพิพาทไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง หากไม่สามารถระงับข้อพิพาทที่เกิดขึ้นด้วยการเจรจาหรือไกล่เกลี่ยได้ภายในระยะเวลาที่ระบุข้างต้น ให้ทั้งสองฝ่ายมีสิทธิเสนอข้อพิพาทดังกล่าวนั้นให้อนุญาโตตุลาการชี้ขาด และให้เป็นไปตามข้อบังคับอนุญาโตตุลาการสำนักงานศาลยุติธรรม ซึ่งใช้บังคับในขณะที่มีการเสนอข้อพิพาทเพื่อชี้ขาด โดยอยู่ภายใต้การจัดการของสถาบันดังกล่าว คำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๘ การแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจของทั้งสองฝ่าย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว เห็นว่าตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ ดังนั้นเพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจของทั้งสองฝ่ายในการดำเนินงานตามบันทึกความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงลายมือชื่อร่วมกันต่อหน้าพยาน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูกฤษณ์ ธราทิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ
(นางสาวราพร ละนุลตรี)
ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสน่า อินใจย)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ พยาน
(นายสกล ช่อดอก)
ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสรรหาว่าจ้าง
ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)