

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568
ลงนาม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2567)	1
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการตรวจสอบและรับรองการดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	3
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
เหตุผลและความจำเป็นในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร	4
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7
การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	14
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	16
ปรัชญา	16
วัตถุประสงค์	16
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	17
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดการศึกษาทั่วไป (GELOs) และการพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	21
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	**36**
ระบบการจัดการศึกษา	36
การดำเนินการหลักสูตร	36
หลักสูตร	37
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	**54**
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.	54
การออกแบบกระบวนการเรียนรู้	56
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรและคณาจารย์	**58**
อาจารย์	58
ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	60
อาจารย์ผู้สอน	62
อาจารย์พิเศษ	64
การพัฒนาอาจารย์	64
ศักยภาพด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง	64
บุคลากรสายสนับสนุน	65
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	**66**
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	66
ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	66
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2	66
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งบประมาณตามแผน	67
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	69
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	69
การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และการเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา	69
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	70
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	71
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	72
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	73
หลักสูตร	73
การเรียนการสอน	74
การวัดและประเมินผลผู้เรียน	75
อาจารย์	76
ผู้เรียน	77
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	78
บัณฑิต	79
หมวดที่ 9 ระบบกลไกในการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ	80
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	80
การประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน	80
แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	81
ภาคผนวก	85
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	85
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) กับ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	113
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	227

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557..... 239

ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 255

ภาคผนวก ฉ การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder's Need) 259

ภาคผนวก ช บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 269

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25531441104115

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Hotel)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism and Hotel)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568
ลงนาม

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

5.5.1 National Chin-Yi University of Technology ประเทศไต้หวัน

5.5.2 Tainan University of Technology ประเทศไต้หวัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

[x] หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
เริ่มใช้มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553
สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 9 / 66 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566
สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 3 / 2567 วันที่ 1 มีนาคม 2567
หลักสูตรกำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

7. ความพร้อมในการตรวจสอบและรับรองการดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

หลักสูตรมีความพร้อมในการรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบ และการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 มัคคุเทศก์อิสระและมัคคุเทศก์ประจำบริษัทต่างๆ

8.2 เจ้าหน้าที่ประจำบริษัททัวร์ ได้แก่ เจ้าหน้าที่รับจองและประสานงานทัวร์ เจ้าหน้าที่จัดโปรแกรมนำเที่ยว เจ้าหน้าที่จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น

8.3 พนักงานโรงแรม ในระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับบริหาร ได้แก่ พนักงานโรงแรมระดับปฏิบัติการ ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม พนักงานระดับปฏิบัติการในแผนกครัว พนักงานระดับปฏิบัติการห้องสปา พนักงานโรงแรมระดับปฏิบัติการในแผนกแม่บ้าน พนักงานโรงแรมระดับปฏิบัติการแผนกบริการส่วนหน้า พนักงานโรงแรมระดับปฏิบัติการแผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

8.4 ข้าราชการ นักวิชาการ ตำแหน่งเจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ระดับปฏิบัติการ เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชำนาญงาน สังกัดเทศบาลและองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ สังกัดกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

8.5 พนักงานระดับปฏิบัติการด้านการให้บริการผู้โดยสารบนเรือสำราญ

8.6 ผู้ประกอบการธุรกิจสปา

8.7 ผู้ประกอบการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว

8.8 ผู้ประสานงานธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

10. เหตุผลและความจำเป็นในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

หลังสถานการณ์การแพร่ของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) ที่ผ่านมา รายได้ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย มีการฟื้นตัวขึ้น ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทยในอนาคต ถึงแม้ว่าข้อมูลของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทยในไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2566 จะมีอัตราเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.8 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก อย่างไรก็ตาม รายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมองเห็นแนวโน้มหรือสัญญาณเชิงบวกจากรายรับที่มาจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ถือเป็นปัจจัยหลักในภาคเศรษฐกิจของไทยปีนี้ จึงมีความสอดคล้องกับความต้องการอัตรากำลังในภาคการท่องเที่ยวที่มีอย่างต่อเนื่อง (ฝ่ายกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย, สิงหาคม 2566) นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยในด้านการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางเข้าสู่จังหวัดท่องเที่ยวหลักของภาคเหนือ คือ จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงจังหวัดท่องเที่ยวรองในภาคเหนือ ส่งผลให้เกิดการ ฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว นำไปสู่การจ้างแรงงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ดังกล่าว นับเป็นสัญญาณที่ควรมีการผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่สายงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมเช่นกัน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวของไทยและของโลกจากอดีตจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ทั้งนี้เกิดจากปัจจัยหลายประการ ได้แก่ สภาพสังคมในยุคดิจิทัล การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและด้านสุขภาพระหว่างการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นสังคมผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ที่ถือว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญและมีคุณภาพกลุ่มหนึ่ง ด้วยศักยภาพทางด้านปริมาณและกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น โดยองค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์ถึงช่วงศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจะอยู่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2544 – 2643 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศพัฒนาแล้วจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ตามสถิติทั่วโลกในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ของปี พ.ศ. 2562 มีจำนวน 1,016 ล้านคนจากประชากรโลกจำนวน 7,713 ล้านคน และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงถึง 1 ใน 5 ของประชากรโลก ในอีก 20 ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทยได้เข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์" ในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยโดยมีสัดส่วนประชากรไทยอายุ 60 ปีขึ้นไป ในอัตราร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และคาดว่าในปี พ.ศ. 2576 จะเข้าสู่การเป็น "สังคมสูงอายุระดับสุดยอด" โดยมีสัดส่วนประชากรไทยที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ในอัตราร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด ถือเป็นกลุ่มสำคัญทางเศรษฐกิจ

เนื่องจากมีฐานะทางการเงินที่ดีและมั่นคง คนกลุ่มนี้มีการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เน้นความใส่ใจด้านสุขภาพของกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น (รายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย ปี 2562 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรมจึงเห็นความสำคัญของการเตรียมกำลังคนเพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น โดยมีการออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวตามแนวคิดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อสร้างแรงงานรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้การสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยหลักสูตรฯ ได้ปรับกระบวนทัศน์ด้านการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการองค์ความรู้ การเสริมทักษะด้านการฝึกปฏิบัติการของผู้เรียนในบางรายวิชาอย่างเหมาะสมเพื่อก้าวทันศตวรรษที่ 21 และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในอุตสาหกรรมโรงแรม อุตสาหกรรมการบิน และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุม และเพิ่มรายวิชาใหม่ด้านการโรงแรม

ด้านการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับชุมชนนั้น หลักสูตร ฯ ได้เสริมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนในท้องถิ่น และหลักสูตร ฯ มีเป้าหมายผลิตนวัตกรทางสังคมเพื่อช่วยส่งเสริมให้ชุมชนรู้จักการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด และสร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการให้เกิดมูลค่า ตลอดจนรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ทั้งนี้มีการพัฒนารายวิชาเพื่อรองรับเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการตลาดออนไลน์รองรับยุคดิจิทัลแก่นักศึกษาให้มากขึ้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มสมรรถนะสำคัญเพื่อการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ส่งผลให้เป็นแนวทางการจัดการเรียน การสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้มีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตร ฯ มีเป้าหมายในพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีทักษะการต้อนรับด้วยการสื่อสารภาษาต่างประเทศ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ คำนึงถึงความปลอดภัยสุขอนามัย มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ จิตสาธารณะ มีภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีม รวมทั้งคุณลักษณะเฉพาะตำแหน่ง

11. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

11.1 การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาของประเทศไทย ประกอบด้วย 1) แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างแรงงานมืออาชีพตามมาตรฐานสมรรถนะร่วมวิชาชีพสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยวเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ อันจะเป็นการรองรับและตอบสนองนโยบายตลอดจนโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเชื่อมโยงสู่นโยบายการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกต่อไป 2) แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นด้านการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และนโยบายรัฐบาล/มติคณะรัฐมนตรี สอดคล้องกับแนวความคิดเศรษฐกิจฐาน ชีวภาพ (Bio Economy, Circular Economy, Green Economy) (BCG) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (Office of the National Economic and Social Development Council, 2017) และ 3) แผนระดับที่ 3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ทำให้หลักสูตรฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ของการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อยกระดับคุณภาพบุคลากร รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ / เอกชน ร่วมกันผลักดันให้เกิดมาตรฐานทางวิชาชีพและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

11.2 การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs

สหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ ทั้งนี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ได้จัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs รวม 6 เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 1 การขจัดความยากจน โดยการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านการเรียนการสอน เป้าหมายที่ 3 รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ โดยการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการจัดการสปา เป้าหมายที่ 4 ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการจ้างงานและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับบุคลากรในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม ก่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้ง

ภายในและระหว่างประเทศ โดยการให้ผู้เรียนในทุกชุมชนทุกพื้นที่ได้รับโอกาสทางการศึกษา สอดคล้องพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้สังคมมีการพัฒนาด้านอาชีพเพื่อเข้าพัฒนาศักยภาพของคนให้เกิดความทัดเทียมกันในด้านอาชีพ และเป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

11.3 การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และการกำหนดตำแหน่งของหลักสูตรในตลาดแรงงาน

การพัฒนากำลังคนและแรงงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงมีความต้องการในปริมาณค่อนข้างสูงและสายงานที่บัณฑิตที่จบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มานั้นสามารถปฏิบัติงานได้ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนสามารถพัฒนาไปในระดับการจัดการได้ ทั้งนี้การพัฒนาหลักสูตร ฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน ได้แก่ การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน การคิดวิเคราะห์ การสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ การจัดการด้านบุคคล การทำงานร่วมกัน ความฉลาดทางอารมณ์ การรู้จักประเมินและการตัดสินใจ การมีจิตบริการ ความสามารถด้านการเจรจาต่อรอง รวมถึงความยืดหยุ่นทางความคิด นอกจากนี้จะต้องมีความสามารถในการสื่อสารและการให้การบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ นักศึกษา บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม พบว่าระบบการศึกษาและการฝึกทักษะของนักศึกษาไม่ตอบสนองกับความต้องการของผู้ประกอบการในปัจจุบัน เนื่องจากขาดการส่งเสริมสนับสนุนในการฝึกทักษะการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ ขาดห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวนชั่วโมงในการเรียนการสอนปฏิบัติการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพน้อย ถึงแม้ว่าจุดเด่นของนักศึกษา คือด้านบุคลิกภาพ การมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ความโอบอ้อมอารีและมีน้ำใจในการให้บริการ ความขยันและอดทนในการทำงาน แต่ยังต้องมีการพัฒนาเพื่อยกระดับทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม คุณลักษณะพิเศษให้มีความเป็นมืออาชีพให้ทัดเทียมในระดับสากล เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยเน้นพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลด้วยการใช้ภาษาต่างประเทศ ทัศนคติด้านจิตบริการและพฤติกรรมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรมในการทำงานในองค์กร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพนำเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้อย่างมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

11.4 ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตร กับพันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีความคาดหวังว่า บัณฑิตจะเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ รู้จักปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และเลือกทางเดินชีวิตที่เหมาะสม เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ รวมทั้งสามารถเผชิญปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวในสภาพสังคมปัจจุบัน และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเห็นได้จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กำหนดอัตลักษณ์ไว้ว่า "บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะและสู้งาน" รวมถึงการที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไว้ว่าเป็น "สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น"

จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ดังกล่าว ทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ฯ เห็นว่าต้องมีการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อมุ่งพัฒนา และผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งทางด้านสังคม มีทักษะในการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะที่มีความหลากหลาย ทัศนคติที่ดีต่องานบริการ สามารถทำงานในระดับปฏิบัติการ จนนำไปสู่การเพิ่มทักษะการบริหารจัดการ มีความเป็นผู้นำและทัศนคติพร้อมในการเป็นหัวหน้างาน ผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการในชุมชน ภูมิภาคและระดับชาติได้ตลอดจนสามารถเสริมสร้างสมรรถนะในการแข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

11.5 วิธีได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีแนวทางในการคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดทำ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs : Program Learning Outcomes) ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) โดยใช้วิธีการศึกษาแนวนโยบาย ข้อกำหนด ระเบียบต่างๆ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย และการเก็บแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง จาก 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา 2) นโยบายผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา 3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์ปัจจุบัน ได้แก่ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ โดยมีการเลือกจากสถานประกอบการในเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือ หรือสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีประวัติของการเข้ารับการฝึกงานและทำงาน

จำนวนมาก โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคัดเลือกจากกรรมการบริหารของบริษัทที่มีการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 5 ปี การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และ 4) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนสมาคม ชมรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคัดเลือกจากตำแหน่งนายกสมาคมโรงแรมภาคเหนือ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว นายกสมาพันธ์สปา สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริการสุขภาพกรมแรงงาน มัคคุเทศก์มืออาชีพ ตัวแทนเจ้าหน้าที่สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การเก็บข้อมูลด้วยการประชุมกลุ่มย่อยหัวข้อและสรุปประเด็นสำคัญในเชิงพรรณนา

12. การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ในเชิงแนวนโยบายนั้น แนวทางการผลิตบัณฑิตของหลักสูตร ฯ อยู่บนฐานของความเชื่อที่ว่ากำลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล และยังเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้ตามกรอบมาตรฐานและจรรยาบรรณที่กำหนด สามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมในระดับท้องถิ่นและสากล

2. หลักสูตร ฯ ได้นำกรอบของแนวนโยบาย ปรัชญาพันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย หลอมรวมเป็นแนวทางการออกแบบโครงสร้างของหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีคุณธรรมจริยธรรมตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและมีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและสังคมพหุวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

3. ออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีประเด็นสำคัญด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้แก่ การมีความอดทนและพยายามในการทำงาน มีทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการโต้ตอบภาษาต่างประเทศในระดับปฏิบัติงานและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า รวมถึงการมีคุณลักษณะที่สอดคล้องตามตลาดแรงงาน มุมมองด้านจุดแข็งของนักศึกษาและบัณฑิต โดยเฉพาะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีศักยภาพใน

การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความใฝ่รู้ในทักษะความรู้ใหม่ ๆ ทักษะด้านการใช้อุปกรณ์ เครื่องใช้ เครื่องอำนวยความสะดวก การใช้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

4. ผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนสมาคม ชมรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ให้ข้อมูลด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ ด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาจีน การมีจิตสาธารณะและทัศนคติที่ดี นอกจากนี้ ควรมีการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการสำรวจความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด สามารถสรุปได้ว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านเจตคติ และด้านลักษณะส่วนบุคคล ดังนี้

1. **ด้านความรู้** ได้แก่ องค์ความรู้ทั่วไปด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ความรู้ด้านคำศัพท์สำคัญและความสามารถด้านการใช้อุปกรณ์สำนักงาน

2. **ด้านทักษะ** ได้แก่

2.1 ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาที่สามเพื่อการต้อนรับในงานบริการ เช่น ภาษาจีน เป็นต้น

2.2 มีคุณลักษณะด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

2.2.1 ทักษะการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้าตามสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งได้อย่างครบถ้วนและรอบคอบ

งานด้านการโรงแรม ควรมีทักษะการจัดการโรงแรม การจัดการการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านอาหาร การวิเคราะห์ต้นทุน การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ตามลำดับ (สำหรับแผนกอาหาร ควรมีทักษะเพิ่มเติมด้านความปลอดภัยด้านอาหาร การจัดเลี้ยงในและนอกสถานที่ การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาเมนู โปรแกรมบริหารจัดการร้านอาหาร (Micros) และการบริการอาหารและเครื่องดื่มในระดับภัตตาคาร)

งานด้านการท่องเที่ยว ควรมีทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ (มัคคุเทศก์ควรมีทักษะเพิ่มเติมด้านการวางแผนการเดินทาง การกีฬา) การจัดการการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทางพักผ่อน ตามลำดับ

2.2.2 ทักษะด้านวิชาชีพที่หลากหลาย มีความยืดหยุ่นในการทำงานรูปแบบต่าง ๆ ทำให้สามารถทำงานได้หลายหน้าที่หรือมีทักษะระดับปฏิบัติงานหลากหลายประเภทโรงแรม ตั้งแต่โรงแรมสามดาวถึงห้าดาว โรงแรมในเครือข่าย หรือโรงแรมที่เจ้าของบริหารจัดการเอง เป็นต้น

2.2.3 ทักษะการวิเคราะห์ ทำให้สามารถวางแผนและบริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ด้วยโปรแกรมตกแต่งรูปภาพหรือตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น และการสื่อสารการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงทักษะความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งบูรณาการเทคโนโลยีกับการออกแบบนวัตกรรมการบริการเพื่อแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวและองค์กรได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ สำหรับบัณฑิตจบใหม่ที่ยังขาดประสบการณ์การทำงาน ทางหลักสูตร ฯ มีการจัดการอบรมทักษะอาชีพเสริมและออกวุฒิบัตรรับรองทักษะความสามารถจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่สถานประกอบการได้ อาทิ เช่น วุฒิบัตรจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน การฝึกเตรียมเข้าทำงาน หลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ มีการรับรองผู้ผ่านการอบรมการนวดแผนไทยจำนวน 150 ชั่วโมง จากกระทรวงสาธารณสุข หรือวุฒิบัตรจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาพนักงานผสมเครื่องดื่มระดับ 1 จากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นต้น

3. ด้านเจตคติ มีจิตสาธารณะ และมีทัศนคติที่ดีต่องานด้านการบริการ มีคุณธรรมและจริยธรรม ดังนั้นหลักสูตรจึงมีการเน้นรายวิชาให้เนื้อหาครอบคลุมจริยธรรมในวิชาชีพ และการสร้างทัศนคติที่ดีในการบริการลูกค้า รวมถึงเพื่อนร่วมงาน

4. ด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ แสดงออกถึงกล้าตัดสินใจ ภาวะผู้นำ มีความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงาน ทำงานด้วยความรวดเร็ว กระฉับกระเฉง ปรับตัวเก่ง มีความพร้อมต่อการเรียนรู้ในการทำงานและมีการเรียนรู้งานได้รวดเร็ว ยิ้มแย้ม มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี บุคลิกภาพดีเหมาะสมกับงานบริการ การทำงานเป็นทีม มีน้ำใจช่วยเหลือต่อเพื่อนร่วมงาน

ด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการต้อนรับ การสร้างประสบการณ์ลูกค้า ทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย โดยสามารถหมุนเวียนทำงานในหลายแผนกได้ และมีความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีในการบริการ เน้นภาคปฏิบัติและทักษะหน้างาน รวมถึงทักษะการวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ในงานการท่องเที่ยวและการโรงแรม และหลักสูตรสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่ขาดแคลน อาทิ พนักงานผสมเครื่องดื่ม (Bartender) นักบำบัดด้านสปา (Spa Therapist) ผู้บริหารระดับกลางของโรงแรม (Hotel Middle Manager)

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (ประสานงานกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ)

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการของหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานอื่น

ทางหลักสูตร ฯ มีการประสานงานกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ เพื่อจัดการเรียนการสอนในรายวิชาของกลุ่มวิชาเลือกทางด้านภาษาให้แก่ผู้เรียนในหลักสูตร

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นนวัตกรโดยมีหัวใจและศิลปะแห่งการบริการ มีคุณธรรม มีจิตสาธารณะ และพัฒนาท้องถิ่นในสังคมพหุวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ให้มีความรู้ความสามารถมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีลักษณะพึงประสงค์ ดังนี้

2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.2 มีทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

2.3 มีคุณลักษณะด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคปัจจุบัน

2.4 มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม

PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการที่เกี่ยวข้อง

PLO 2.3 วางแผน บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม

PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ

PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ

PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)									รายวิชาที่สอดคล้องหรือ สัมพันธ์ กับวัตถุประสงค์และPLOs	
	PLO 1		PLO 2			PLO 3			PLO 4		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3			
1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	✓	✓								TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
										TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
										TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์
										TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
										TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
										TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์
										TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์
										TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่
										TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
										TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม
										TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)									รายวิชาที่สอดคล้อง หรือ สัมพันธ์ กับวัตถุประสงค์ และPLOs	
	PLO 1		PLO 2			PLO 3			PLO 4		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3			
2. มีทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ			✓	✓	✓					TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
										TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
										TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
										TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
										TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
										TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
										TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
										TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์
										TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
										TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
										TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
										TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น
										TRH 2205	การจัดการสปา
										TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ
										TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์
										TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์
										TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่
										TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก
										TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
										TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม
										TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน
										TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
										TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)									รายวิชาที่สอดคล้อง หรือ สัมพันธ์ กับวัตถุประสงค์และPLOs	
	PLO 1		PLO 2			PLO 3			PLO 4		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3			
3. มีคุณลักษณะด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคปัจจุบัน						✓	✓	✓		TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
										TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
										TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
										TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
										TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
										TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
										TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์
										TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
										TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
										TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ
										TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
										TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
										TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น
										TRH 2205	การจัดการสปา
										TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์
										TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์
										TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่
										TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก
										TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
										TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม
										TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน
										TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
										TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)									รายวิชาที่สอดคล้องหรือ สัมพันธ์ กับวัตถุประสงค์และPLOs	
	PLO 1		PLO 2			PLO 3			PLO 4		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3			
4. มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ									✓	TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
										TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
										TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
										TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
										TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
										TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
										TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์
										TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
										TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
										TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ
										TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
										TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
										TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น
										TRH 2205	การจัดการสปา
										TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์
										TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
										TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์
										TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก
										TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
										TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม
										TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
										TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
										TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และการพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs: General Expected Learning Outcomes)

GELO 1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

GELO 2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

GELO 3 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่นสังคมศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

GELO 4 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

GELO 5 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

GELO 6 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

GELO 7 ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

2. ด้านทักษะ (Skills)

1) สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

2) ติดตามความก้าวหน้า และเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานอย่างปลอดภัย

3) สามารถบริหารจัดการตนเองและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถแก้ปัญหาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง

4) แสดงออกซึ่งทักษะการคิดที่มีประสิทธิผล เพื่อการปรับปรุง แก้ไข หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่

3. ด้านจริยธรรม (Ethics)

1) แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม

2) แสดงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)

1) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยอมรับความแตกต่างในสังคมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

2) มีการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์

3) ปฏิบัติตามหน้าที่ของตนเอง เคารพสิทธิมนุษยชน กล้าต่อต้านในการกระทำที่ไม่ถูกต้อง เสนอแนวทางการสร้างความเป็นธรรมให้กับสังคม

4) สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
	1.ด้านความรู้ (Knowledge)		2.ด้านทักษะ (Skills)				3.ด้านจริยธรรม (Ethics)		4.ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4
GELO 1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							✓	✓				
GELO 2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย							✓	✓	✓			
GELO 3 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคมศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ	✓	✓	✓			✓			✓		✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
	1.ด้านความรู้ (Knowledge)		2.ด้านทักษะ (Skills)				3.ด้านจริยธรรม (Ethics)		4.ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4
GELO 4 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม		✓			✓	✓			✓			
GELO 5 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก								✓	✓		✓	✓
GELO 6 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน		✓	✓	✓			✓					
GELO 7 ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				✓					✓		✓

5.4 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ และกลยุทธ์การวัดและประเมินผล ของผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.4.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้

1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

3. ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์

4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

5. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในงานต่าง ๆ

6. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

7. จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน

8. ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหา ความขัดแย้งเชิงจริยธรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ อภิปราย โต้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน

9. ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

10. ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมค้นคว้า

11. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำ และผู้ร่วมงาน

5.4.2 กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล

1. ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

2. ประเมินด้านทักษะด้วยการสังเกตการทำงานแบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ

3. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานการคิดสร้างสรรค์

4. ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ

5. ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการ จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

6. ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี-สารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

7. ประเมินจากความสามารถใน การอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

8. ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย

9. ประเมินความรู้สึกการเห็นคุณค่า การยอมรับจากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

10. ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

11. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานการทำงาน เป็นกลุ่ม

12. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงาน เป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

5.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของ หมวดวิชาเฉพาะ

1. **ด้านความรู้** (Knowledge)

1) ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคดิจิตอล

2) วิเคราะห์หลักการและทฤษฎี ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในงานวิชาการต่างๆ

3) ต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาวิชาชีพในทักษะงานด้านการวางแผน การจัดการ

2. **ด้านทักษะ** (Skills)

1) ปฏิบัติงานตามวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมได้

2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัลในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองค้นคว้าและนำเสนอข้อมูล

3) สื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศในงานบริการระหว่างบุคคลที่แตกต่างทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

3. **ด้านจริยธรรม** (Ethics)

1) แสดงออกถึงพฤติกรรม คำพูด แนวคิดที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เหมาะสมในการประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และโรงแรม

2) ประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมในสังคม มีวินัยและเคารพในกฎระเบียบ มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และความเสียสละเพื่อส่วนรวม

4. **ด้านลักษณะบุคคล** (Character)

1) เป็นผู้มีจิตสำนึกในการบริการ มีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าแสดงออก อดทน และตรงต่อเวลา

2) ปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรได้ดี มีเป็นผู้นำและเป็นผู้ตามที่ดี

3) ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน มีความสามารถในการแก้ปัญหาในงานที่ทำอยู่ได้

5.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565										
	1 ด้านความรู้ (Knowledge)			2 ด้านทักษะ (Skills)			3 ด้านจริยธรรม (Ethics)		4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3
PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓
PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565										
	1 ด้านความรู้ (Knowledge)			2 ด้านทักษะ (Skills)			3 ด้านจริยธรรม (Ethics)		4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3
PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการที่เกี่ยวข้อง PLO 2.3 วางแผนบริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้											
PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ							✓	✓	✓	✓	✓

5.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน / และกลยุทธ์การวัดและประเมินผลหมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จเพื่องานโรงแรม 2. การฝึกทักษะกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3. การปฏิบัติภาคสนามด้านการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	1. ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบและชิ้นงาน 2. ประเมินผลจากการฝึกปฏิบัติภาคสนาม 3. ประเมินจากการสังเกตสมรรถนะและทักษะในการปฏิบัติงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการที่เกี่ยวข้อง	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาค้นคว้า การคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษา และปฏิบัติภาคสนามด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน 2. ประเมินด้วยการสังเกตการทำงานภาคสนาม
PLO 2.3 วางแผน บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้	2. จัดตั้งธุรกิจจำลองด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Dummy Company)	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีทักษะเป็นผู้นำ และเป็นสมาชิกกลุ่ม มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. จัดตั้งธุรกิจจำลองด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Dummy Company) 3. การศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรมืออาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนการสอน	1. ประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียนตามกฎระเบียบที่กำหนด ประเมินพฤติกรรมในการร่วมกิจกรรมของรายวิชาในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน ประเมินผลการสอบหรือการทดสอบระหว่างภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้เรียนเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ 2. การสอนและประเมินทักษะและสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพโดยหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น ทักษะการผสมเครื่องดื่ม ทักษะการนวดแผนไทย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล
PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	1. การออกแบบและจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาชุมชน 2. การสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน	1. ประเมินผลรายงานและการดำเนินงานของโครงการ 2. ประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียนและการร่วมกิจกรรมการเรียนสอน 3. ประเมินพฤติกรรมจากแบบประเมินของอาจารย์และสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

5.8 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การท่องเที่ยวและการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	1.ใช้สื่อและนำเสนอแนวทางเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว 2.มีองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นฐานความเข้าใจในการทำงานด้านการบริการ	1.ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผล และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองให้กับนักท่องเที่ยว 2.ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3 นำข้อมูลด้านสถิติและสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อออกแบบรูปแบบการบริการนักท่องเที่ยว	1.ประยุกต์นวัตกรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานโรงแรม รูปแบบใหม่ 2. วางแผน บริหารจัดการการท่องเที่ยวการพัฒนากระบวนการเพื่อแก้ไขปัญหาในงานบริการ	บูรณาการองค์ความรู้ในหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพร้อมปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการที่เกี่ยวข้อง PLO 2.3 วางแผน บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้	1. มีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. วิเคราะห์ประเภทและการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม 3. มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. วิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ 2. สามารถปฏิบัติงานครัวเบื้องต้นได้ 3.จัดการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และงานสปา ปฏิบัติงานมัคคุเทศก์เบื้องต้น 4. สื่อสารภาษาอังกฤษและมีทักษะการเขียนเอกสารเพื่อการสมัครงานได้	1. วางแผน บริหารจัดการการท่องเที่ยว 2. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3. บริหารจัดการธุรกิจจัดประชุม สัมมนา รวมถึงธุรกิจไมซ์ (MICE) ได้ 4. มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศในการทำงานด้าน	จัดประชุม สัมมนา หรือจัดงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
			การท่องเที่ยวและการโรงแรมเบื้องต้น	
PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ	มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2. มีจิตสำนึกในงานบริการ (Service mind) 3 มีภาวะผู้นำและทักษะการทำงานเป็นทีม ใส่ใจในรายละเอียดของงาน	1. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2. มีจิตสำนึกในงานบริการ (Service mind) 3. มีภาวะผู้นำและทักษะการทำงานเป็นทีม ใส่ใจในรายละเอียดของงาน 4. มีทักษะของการเป็นประกอบการธุรกิจที่	1. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2. มีจิตสำนึกในงานบริการ (Service mind) 3. มีภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานเป็นทีม ใส่ใจในรายละเอียดของงาน 4. มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
			เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	การท่องเที่ยวและการโรงแรม 5. มีทัศนคติ เจตคติ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ
PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคมตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	เข้าใจการทำงานของพนักงานโรงแรมในยุคปัจจุบัน	1. มีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านมัคคุเทศก์ 2. มีความเข้าใจในความแตกต่างของชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ท้องถิ่น	1. มีคุณธรรมในการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2. มีศักยภาพในทำงานร่วมกับองค์กร ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืน	ปรับตัวให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นทุกระดับได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หากมีความจำเป็นสามารถมีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลา 9 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มีนาคม – พฤษภาคม

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3. หลักสูตร

3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	**24**	**หน่วยกิต**
1) ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2) ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต3)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	**95**	**หน่วยกิต**
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	65	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	49	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2569
ลงนาม

3.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 – 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ GEN	หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวเลขลำดับที่ 1	หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวเลขลำดับที่ 2	หมายถึง ด้านวิชา โดย เลข 1–3 หมายถึง ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ เลข 4 หมายถึง ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี
ตัวเลขลำดับที่ 3 – 4	หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ TRH	เป็นหมวดวิชาเฉพาะ
ตัวเลขลำดับที่ 1	หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี
ตัวเลขลำดับที่ 2	หมายถึง ลักษณะของเนื้อหาวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) การท่องเที่ยว	แทนด้วยตัวเลข 1
2) การโรงแรม	แทนด้วยตัวเลข 2
3) การท่องเที่ยวและการโรงแรม	แทนด้วยตัวเลข 3
4) ภาษาต่างประเทศ	แทนด้วยตัวเลข 4
5)	แทนด้วยตัวเลข 5
6)	แทนด้วยตัวเลข 6
7)	แทนด้วยตัวเลข 7
8) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	แทนด้วยตัวเลข 8
9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ การสัมมนาและการวิจัย	แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3–4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1. ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

บังคับ		**6 หน่วยกิต**
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1307	วิศวกรสังคม	3(3-0-6)
เลือก		**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	3(3-0-6)
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	3(3-0-6)
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	3(3-0-6)
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
GEN 1308	วัยใสใจสะอาด	3(3-0-6)

2. ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

บังคับ		**6 หน่วยกิต**
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด	3(3-0-6)
เลือก		**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)
GEN 1405	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1406	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GEN 1407	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GEN 1408	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต

TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)
TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า **65 หน่วยกิต**

2.1) บังคับ 49 หน่วยกิต

TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น	3(2-2-5)
TRH 2205	การจัดการสปา	3(2-2-5)
TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์	3(3-0-6)
TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่	3(2-2-5)
TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)
TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	3(3-0-6)
TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3(3-0-6)
TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ	3(3-0-6)
TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(135)
TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1(60)

2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

เลือกอย่างน้อย 1 รายวิชา		
TRH 2110	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TRH 2111	วิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 2301	การออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
เลือกอย่างน้อย 2 รายวิชา โดยเลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง		
กลุ่มภาษาญี่ปุ่น		
TRH 2401	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 2402	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ	3(3-0-6)

กลุ่มภาษาจีน		
TRH 2403	ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 2404	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาเกาหลี		
TRH 2405	ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 2406	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาฝรั่งเศส		
TRH 2407	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 2408	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ	3(3-0-6)

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
TRH 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1(0-3-2)
TRH 4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN xxxx	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
GEN xxxx	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN 1307	วิศวกรสังคม (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
GEN xxxx	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
GEN xxxx	..... (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : เลือก)	3	3	0	6
TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป : บังคับ)	3	3	0	6
TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	2	2	5
TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	2	2	5
TRH 2205	การจัดการสปา (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	2	2	5
TRH xxxx	..... (กลุ่มวิชาเลือก : กลุ่มภาษา)	3	3	0	6
รวม		21	18	6	39

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 63

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	2	2	5
TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3	3	0	6
TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH xxxx	.....(กลุ่มวิชาเลือก)	3	3	0	6
TRH xxxx	..... (กลุ่มวิชาเลือก : กลุ่มภาษา)	3	3	0	6
รวม		21	20	2	41

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 63

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	2	2	5
TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	2	2	5
TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่องานโรงแรม (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
xxxx xxxx	.....(หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	2	2	5
TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	2	2	5
TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	3	0	6
TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม (กลุ่มวิชาบังคับ)	3	0	135 (9)	0
รวม		18	13	13	28

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
TRH 4902	สัมมนาทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (กลุ่มวิชาบังคับ)	1	0	60 (4)	0
TRH 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ประสบการณ์ภาคสนาม)	1	0	3	2
xxxx xxxx	..... (หมวดวิชาเลือกเสรี)	3	3	0	6
รวม		5	3	7	8

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 18

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
TRH 4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ประสบการณ์ภาคสนาม)	6	0	560 (35)	0
รวม		6	0	35	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 35

3.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (ภาคผนวก ข)

3.6 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)						
		GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4	GELO 5	GELO 6	GELO 7
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์								
บังคับ								
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1307	วิศวกรสังคม	●	●	●		●		
เลือก								
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		●					●
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้							●
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)						
		GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4	GELO 5	GELO 6	GELO 7
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							●
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	●		●				
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม		●					
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่		●			●		
GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้			●	●			
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	●		●	●	●		
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ			●	●		●	
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	●				●		
GEN 1308	วัยใสใจสะอาด		●			●		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)						
		GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4	GELO 5	GELO 6	GELO 7
ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี								
บังคับ								
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล					●	●	
GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด			●	●			
เลือก								
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม			●	●			
GEN 1405	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน			●	●		●	
GEN 1406	อาหารเพื่อสุขภาพ			●	●			
GEN 1407	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต	●	●					
GEN 1408	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	●		●	●	●		
รวมจำนวนรายวิชาตลอดหลักสูตร		6	6	10	8	7	3	8

3.7 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)								
		PLO1		PLO2			PLO3			PLO4
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	
หมวดวิชาชีพเฉพาะ										
หลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ										
TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว			●			●		●	●
TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร			●	●		●	●		●
TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม	●		●	●		●		●	●
TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					●	●	●	●	●
TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว					●	●	●		●
TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์	●		●	●	●	●	●		●
TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	●		●	●			●	●
TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน				●		●	●		●
TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม			●	●		●	●	●	●
TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ				●		●	●	●	●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)								
		PLO1		PLO2			PLO3			PLO4
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	
กลุ่มวิชาชีพ										
บังคับ										
TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				●		●		●	●
TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	●	●			●	●	●		●
TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		●		●	●	●	●	●	●
TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น			●	●	●	●	●	●	●
TRH 2205	การจัดการสปา			●	●	●	●	●	●	●
TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์	●		●	●	●	●	●		●
TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		●		●	●	●	●	●	●
TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์	●				●	●	●	●	●
TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่	●	●	●	●		●		●	
TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก			●	●		●	●	●	●
TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	●			●	●	●			●
TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	●	●		●	●	●	●
TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม	●		●	●		●		●	●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)								
		PLO1		PLO2			PLO3			PLO4
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	
TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน			●		●			●	
TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ			●	●		●		●	●
TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●			●	●			●
TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม				●	●	●	●		●
เลือก										
TRH 2110	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	●	●		●	●	●	●	●
TRH 2111	วิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	●	●			●	●		●	●
TRH 2301	การออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	●	●	●	●		●	●
กลุ่มภาษาญี่ปุ่น										
TRH 2401	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม			●	●		●		●	●
TRH 2402	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ			●	●		●		●	●
กลุ่มภาษาจีน										
TRH 2403	ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม			●	●		●		●	●
TRH 2404	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ			●	●		●		●	●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)								
		PLO1		PLO2			PLO3			PLO4
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	
กลุ่มภาษาเกาหลี										
TRH 2405	ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม			●	●		●		●	●
TRH 2406	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ			●	●		●		●	●
กลุ่มภาษาฝรั่งเศส										
TRH 2407	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม			●	●		●		●	●
TRH 2408	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ			●	●		●		●	●
ประสบการณ์ภาคสนาม										
TRH 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●		●	●		●		●	●
TRH 4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	●	●
รวมจำนวนรายวิชาตลอดหลักสูตร		16	11	26	31	19	38	19	31	38

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ(GAs)	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	สอดคล้องกับผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLOs)
GA1 Multi-tasking: ความสามารถที่หลากหลาย	1. การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมกับบุคลากรมืออาชีพ 2. การศึกษาดูงานและทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อฝึกทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวการโรงแรมและการบริการที่เกี่ยวข้อง PLO 2.3 วางแผน บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

คุณลักษณะพิเศษ(GAs)	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	สอดคล้องกับผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLOs)
GA2 Sustainable tourism innovator: นวัตกรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. การจัดการประกวดและแข่งขันในทักษะต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2. การจัดการสัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3. การจัดการธุรกิจจำลองที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4. การออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำโครงการและกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6. การสร้างเครือข่ายกับองค์กร หรือชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

คุณลักษณะพิเศษ(GAs)	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	สอดคล้องกับผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLOs)
GA3 The heart and Art of Service: มีหัวใจและศิลปะแห่งการบริการ	1. การจัดโครงการและการอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการบริการ 2. การฝึกปฏิบัติงานบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งในและนอกชั้นเรียน 3. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งในและนอกหลักสูตร 4. กิจกรรมจิตอาสาร่วมกับชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน	PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำกล้าคิดกล้าตัดสินใจ PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กรชุมชน และสังคมตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. การออกแบบกระบวนการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้มุ่งให้เกิดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ในการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชานั้นต้องมีการเสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้เรียนทั้งในด้านเนื้อหาความรู้และทักษะในการเรียนรู้

2.1 ให้ผู้เรียนรู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเกิดความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้

2.2 นำองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในด้านการจัดการและการปฏิบัติเพื่อนำไปใช้กับโลกของการทำงานได้จริงในสายงานด้านการบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ PLOs ที่กำหนดไว้

2.3 เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อสภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละรายวิชา

2.4 หลักสูตรมีการออกแบบกิจกรรมแบบ Active Learning (ผู้สอนเป็น Coach)

2.5 มีการปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ สร้างสรรค์ เป็นนวัตกรและมีความเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.6 หลักสูตรมีการกำหนดเวลาและแสดงวิธีการในการทบทวนการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ที่มีความสอดคล้องต่อ CLOs และตลาดงานในสายงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรและคณาจารย์

1. อาจารย์

หลักสูตร ฯ มีการวางแผนด้านบุคลากรสายวิชาการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยมีแนวทางการกำหนดอัตรากำลังผ่านกลไกการคัดเลือกในกระบวนการของทางมหาวิทยาลัย มีการกำหนดคุณสมบัติ วุฒิการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมหรือสาขาวิชาที่มีความใกล้เคียงกับศาสตร์ที่สามารถนำมาบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนได้ ประสบการณ์การสอน การเป็นที่ปรึกษา ความมุ่งมั่นในการทำงาน โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น การโอนย้ายหรือการรับเข้าใหม่ ทั้งนี้ทางหลักสูตร ฯ มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริหารหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านบริหารงาน ด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการประกันคุณภาพ และด้านกิจการนักศึกษา เป็นต้น

ในด้านภาระงานด้านอาจารย์ที่ปรึกษา และภาระงานด้านการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทางหลักสูตร ฯ มีการพิจารณาและจัดสรรเพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ที่กำหนดของทางมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม รวมถึงแนวทางการสนับสนุนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรให้เกิดการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านวิชาการ โดยมีแนวทาง ดังนี้

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริม การสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย ปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ การสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม การส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

3. การเสนอให้อาจารย์เข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะและการประชาสัมพันธ์โครงการทุนวิจัยที่สอดคล้องกับศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแก่อาจารย์ผ่านช่องทาที่เหมาะสม

4. การสนับสนุนให้อาจารย์ได้มีส่วนเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงองค์กร หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่จะเป็นประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายในอนาคตได้

การกำหนดภาระงานสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการของคณาจารย์ในหลักสูตรนั้น มีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง การกำหนดสัดส่วนภาระงานและวิธีการคิดภาระงานของคณาจารย์ประจำ พ.ศ. 2565 ดังนี้

1. ภาระงานงานสอน ให้มีสัดส่วนภาระงานไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 25 ชั่วโมง

2. ภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น ให้มีสัดส่วนภาระงานไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

3. ภาระงานบริการวิชาการ ให้สัดส่วนภาระงานไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

4. ภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สัดส่วนภาระงานไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

5. ภาระงานอื่นๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้มีสัดส่วนภาระงานไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 5 ชั่วโมง

2. ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2567	2568	2569	2570	2571
1	อาจารย์ ดร.นันทิยา ตันตราสืบ *	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2561 2545 2543	12	12	12	12	12
2	อาจารย์ ดร.งามนิจ แสนนำพล *	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวนานาชาติ) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2565 2557 2549	12	12	12	12	12
3	อาจารย์ ดร.ขัตติยา กลัญทกะปกรณ์ *	ปร.ด. (พัฒนาการท่องเที่ยว) M.A. (International Hotel and Tourism Management) ศศ.บ. (อังกฤษ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Schiller International University, London, UK สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2557 2539 2536	12	12	12	12	12

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
23 ก.ค. 2568
เมื่อวันที่.....
ลงนาม.....

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2567	2568	2569	2570	2571
4	อาจารย์มณวิภา ยาเจริญ *	ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547 2544	12	12	12	12	12
5	อาจารย์จารุณี ศรีบุรี *	ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) ศศ.บ. (ปรัชญา)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556 2564 2546	12	12	12	12	12

หมายเหตุ : * คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัต...
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2569
ลงนาม.....

3. อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2567	2568	2569	2570	2571
1	อาจารย์ ดร.นันทิยา ตันตราสืบ	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2561 2545 2543	12	12	12	12	12
2	อาจารย์ ดร.งามนิจ แสนนำพล	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวนานาชาติ) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2565 2557 2549	12	12	12	12	12
3	อาจารย์ ดร.ขัตติยา กลัญทกะปกรณ์	ปร.ด. (พัฒนาการท่องเที่ยว) M.A. (International Hotel and Tourism Management) ศศ.บ. (อังกฤษ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Schiller International University, London, UK สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2557 2539 2536	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา				
					2567	2568	2569	2570	2571
4	อาจารย์มณวิภา ยาเจริญ	ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547 2544	12	12	12	12	12
5	อาจารย์จารุณี ศรีบุรี	ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) ศศ.บ. (ปรัชญา)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556 2564 2546	12	12	12	12	12
6	อาจารย์อัศวินี ไชยมงคล	ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2550 2535	12	12	12	12	12

4. อาจารย์พิเศษ

พิจารณาคัดเลือกโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิทางการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

5. การพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม วางแผนให้อาจารย์ประจำและอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมกันวางแผนในการพัฒนาตนเองโดยกำหนดให้มีการเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาตนเองทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรทุกอย่างน้อย1ครั้งในแต่ละปีการศึกษาและนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการด้านการเรียนการสอนหรือการบริหารหลักสูตรเพื่อความก้าวหน้าในการพัฒนาตนเองและพัฒนาหลักสูตร นอกจากนั้นยังส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนสร้างองค์ความรู้ผ่านงานวิจัยจากทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกตลอดจนการตีพิมพ์เผยแพร่บทความและนำเสนองานวิจัย เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ในการบริการวิชาการออกสู่สาธารณะ ทางด้านการศึกษาต่อหลักสูตรได้สนับสนุนให้อาจารย์ประจำและอาจารย์ผู้สอนศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกโดยทุนการศึกษาจากทางมหาวิทยาลัยและทุนส่วนตัว และให้อาจารย์ประจำและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมกลุ่มห้องเรียนวิชาการเพื่อพัฒนาผลงานวิชาการร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์

6. ศักยภาพด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้รับการจัดสรรสิ่งสนับสนุนโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ 436 ในอาคารจตุราคาร วิทยาเขตเวียงบัว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การจัดการเรียนการสอนโดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการโรงแรม ณ ห้องปฏิบัติทางคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชั้น 1 อาคารจตุราคาร วิทยาเขตเวียงบัว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และห้องปฏิบัติการสปาของหลักสูตรการท่องเที่ยว ในอาคารจตุราคาร เพื่อการฝึกปฏิบัติการด้านการเป็นนักบำบัดด้านสปา (Spa Therapist) นอกจากนั้น มีการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา การจัดสรรพื้นที่ในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา โดย

การจัดสรรตำราและหนังสือที่เกี่ยวข้องในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ การพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศแก่ผู้เรียน โดยการประสานงานกับชาวต่างชาติจิตอาสาเพื่อการเป็นวิทยากรและอาจารย์พิเศษเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศในบางกิจกรรมของรายวิชาแก่ผู้เรียนให้เกิดความกล้าแสดงออกและศักยภาพทางด้านภาษาเพื่อใช้ในงานบริการในอนาคต ทั้งนี้ทางหลักสูตร ฯ ยังมีการทบทวนระบบและกลไกของการพัฒนาสิ่งสนับสนุนแก่ผู้เรียน เพื่อกำหนดเสนอแนวทางการพัฒนาการศักยภาพของผู้เรียนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับมหาวิทยาลัยในอนาคต

7. บุคลากรสายสนับสนุน

ด้านการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมนั้นได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ทั้งการเอื้อเฟื้อห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกปฏิบัติการด้านโปรแกรมงานโรงแรม รวมถึงการอำนวยความสะดวกด้านการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษา แนะนำด้านทุนการศึกษา การเก็บหน่วยกิตกิจกรรม และโครงการที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตร มีการประสานงานร่วมกันระหว่างหลักสูตรกับคณะเพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.1 นักศึกษายังไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้

2.2 นักศึกษามีพื้นฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษไม่เท่ากันและยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้มากเท่าที่ควร

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

3.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาของกลุ่มนักศึกษาใหม่ การจัดชั่วโมงโฮมรูมและ ให้คำปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำการศึกษาและวิธีการปรับตัวให้เข้ากับระบบการศึกษาในมหาวิทยาลัย

3.2 การจัดทดสอบความสามารถทางภาษาโดยทางมหาวิทยาลัย เพื่อการจัดสอนในหลักสูตรเสริม มีการจัดห้องปฏิบัติการทางภาษาให้เกิดความเหมาะสมกับนักศึกษา และจัดเพิ่มการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศเป็นวิชาพื้นฐานในหลักสูตร

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2	-	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3	-	-	150	150	150
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	150	150
รวม	150	300	450	600	600
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	150	150

5. งบประมาณตามแผน

5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน	2,100,000	4,200,000	6,300,000	8,400,000	8,400,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	6,839,760	7,362,946	7,910,322	8,483,342	8,963,542
รวมรายรับ	8,939,760	11,562,946	14,210,322	16,883,342	17,363,542

5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6,719,760	7,122,946	7,550,322	8,003,342	8,483,542
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	120,000	240,000	360,000	480,000	480,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
รวม (ก)	6,989,760	7,662,946	8,360,322	9,083,342	9,563,542
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
รวม (ข)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
รวม (ก) + (ข)	7,289,760	7,962,946	8,660,322	9,383,342	9,863,542
จำนวนนักศึกษา	150	300	450	600	600
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	48,598	26,543	19,245	15,639	16,439

* หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ตลอดปี สูงสุด 126,465 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ต่อปี สูงสุด 48,598 บาท

5.3 ระบบการศึกษา

การศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

2. การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และการเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

2.1 การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัยและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินจากภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้ ทางคณะกรรมการบริหารของหลักสูตรมีการกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปีทำการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายบุคคลตาม YLOs ของหลักสูตร และนำประเด็นสรุปเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา

2.2 การวัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยที่สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลของการวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2. การประเมินโดยสถานประกอบการ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์หรือการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานหรือฝึกประสบการณ์ ณ สถานประกอบการนั้น ๆ

3. การติดตามความก้าวหน้า และ / หรือการประเมินตำแหน่งตามสายงานของบัณฑิต

4. การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ด้วยวิธีการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้ารับการศึกษาต่อในปริญญาที่สูงขึ้น ณ สถานศึกษานั้น ๆ

5. การประเมินโดยบัณฑิตที่ไปประกอบวิชาชีพในด้านของความพร้อมจากความรู้ที่ได้รับในสาขาวิชาชีพที่ได้ศึกษามาในหลักสูตร รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดีขึ้น

6. ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรต่อความพร้อมของนักศึกษาในกระบวนการเรียนการสอน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

ผลงานของนักศึกษาที่สามารถวัดได้เป็นรูปธรรม อาทิ จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวนกิจกรรมการกุศลหรืออาสาสมัครเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เป็นต้น

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (ภาคผนวก ข)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557

3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรโดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

3.3 ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

3.4 เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรได้กำหนดรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มประสบการณ์ภาคสนาม

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางการเรียนและการทำงานโดยใช้ศาสตร์การท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง

4.4 กระบวนการวัดผลและประเมินผล

หลักสูตรใช้วิธีการประเมินผลโดย

1. ประเมินผลการทำงานของนักศึกษา โดยพนักงานที่ปรึกษา /พนักงานพี่เลี้ยง/หัวหน้างาน/ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ ประเมินจากแบบบันทึกเวลาทำงานของนักศึกษา การสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกระหว่างปฏิบัติงาน ให้มีการบันทึกผลการประเมิน และมีหลักฐานแจ้งให้นักศึกษาทราบด้วยทุกครั้ง

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จากแบบบันทึกกิจกรรมการปฏิบัติงานของนักศึกษา การสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างานและผู้เกี่ยวข้อง และบันทึกผลการประเมินภายหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำงานวิจัยต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ ศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม อุตสาหกรรมการบริการที่เกี่ยวข้อง และมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและ

ระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นงานวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานเพื่อพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิจัยที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำวิจัย ประโยชน์จากการทำงานด้านการวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีขอบเขตของงานที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ความคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา TRH 3901 การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม) ดังนี้

สร้างองค์ความรู้จากการศึกษาค้นคว้า การเลือกใช้เครื่องมือการวิจัยที่เหมาะสมต่อศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม สื่อสารและนำเสนอในวิธีการวิจัยที่ถูกต้อง

5.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3 (สำหรับรายวิชา TRH 3901 การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม)

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงงานทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงงานให้ศึกษา

5.6 กระบวนการวัดผลและประเมินผล

หลักสูตรใช้วิธีการประเมินผลโดยการพิจารณาขั้นตอนการดำเนินการตั้งแต่การเลือกประเด็นปัญหาการวิจัย การกำหนดกรอบความคิดในการวิจัย การวางแผนการทำวิจัย ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย และให้ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย มีการวัดผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการทำวิจัย

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การกำหนดแนวทางการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) อย่างเหมาะสม โดยยึดหลักการออกแบบการเรียนรู้ ที่มีความสอดคล้องกับการจัดหมวดหมู่และลำดับการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสะท้อนแนวคิดจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทุกภาคส่วน ให้มั่นใจว่าหลักสูตรมีความทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื้อหาของหลักสูตรมีโครงสร้างของรายวิชาที่แสดงถึงการจัดลำดับทุกรายวิชาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม มีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ทั้งยังมีรายวิชาเลือกในภาษาต่างประเทศแก่ผู้เรียนเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในสายอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงอาชีพที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยมีรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม

PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการที่เกี่ยวข้อง

PLO 2.3 วางแผน บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม

PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ

PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ

PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

นอกจากนี้หลักสูตร ฯ มีการออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังว่าจะสามารถบรรลุผลกับผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปี (ดังตารางที่ 2.9 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา) หลักสูตร ฯ มีแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรผ่านทางแพลตฟอร์มเฟสบุคของหลักสูตร โดยใช้ชื่อ “การท่องเที่ยว : TOURISM CMRU” เป็นหลักในการนำเสนอข้อมูลด้านกิจกรรมของนักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เช่น การเปิดรับนักศึกษาใหม่ การต้อนรับบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา โครงการความร่วมมือด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา หรือกิจกรรมการบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ เป็นต้น

2. การเรียนการสอน

หลักสูตร ฯ มีการออกแบบระบบกลไกการสอนที่มีความหลากหลายทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีการออกแบบรายวิชาเพื่อรองรับการฝึกทักษะด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติในงานบริการทั้งในห้องเรียนและภาคสนามตามความเหมาะสม โดยผู้สอนจะมีการออกแบบกิจกรรมเพื่อสอดคล้องกับรายวิชา เช่น รายวิชาการจัดการสปา ที่มีห้องปฏิบัติการสปา “อัปสรสปา” เพื่อรองรับในการฝึกทักษะการให้บริการของพนักงานในสถานการณ์จริงโดยมีผู้รับบริการเป็นลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในช่วงเวลาที่มีการกำหนดอย่างเหมาะสม นอกจากนั้น กิจกรรมการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อการฝึกการปฏิสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเพื่อการสร้างเครือข่ายทั้งด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนความรู้ มีรายวิชาที่รองรับ ได้แก่ รายวิชาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ และรายวิชาการท่องเที่ยวเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รายวิชาการออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นต้น การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนี้เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และการปลูกฝังให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่การเกิดความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรม

ด้านการประเมินการสอนของผู้สอน ทางหลักสูตร ฯ มีการดำเนินแนวทางตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผู้สอน รวมถึงการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนนที่มีต่อการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ที่มีการออกแบบไว้ตามแนวการสอนที่วางไว้ โดยมีการจัดการประเมินตามวงรอบของแต่ละภาคเรียนในปีการศึกษาที่มีการกำหนดหลังจากการจัดการเรียนการสอนสิ้นสุดในแต่ละภาคเรียน

กลไกการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผู้สอน ทางหลักสูตร ฯ มีการทบทวนกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมแก่ผู้เรียน โดยผู้สอนจะรับผิดชอบในการออกแบบกิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับผู้เรียน หากในกรณีที่ผู้เรียนเกิดข้อสงสัยหรือข้อคำถามด้านการจัดการเรียนการสอนทางหลักสูตร ฯ จะมีแนวทางในการจัดการข้อร้องเรียน โดยการปรึกษาผู้สอนในเบื้องต้นเพื่อขอคำชี้แจงในรายละเอียดและความเหมาะสมของกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการหารือกับกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาข้อสรุปที่เหมาะสมทั้งต่อผู้เรียนและผู้สอน

3. การวัดและประเมินผลผู้เรียน

หลักสูตร ฯ มีการออกแบบระบบกลไกการสอนที่มีความหลากหลายทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีการออกแบบรายวิชาเพื่อรองรับการฝึกทักษะด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติในงานบริการทั้งในห้องเรียนและภาคสนามตามความเหมาะสม โดยผู้สอนจะมีการออกแบบกิจกรรมเพื่อสอดคล้องกับรายวิชา เช่น รายวิชาการจัดการสปา ที่มีห้องปฏิบัติการสปา “อัปสรสปา” เพื่อรองรับในการฝึกทักษะการให้บริการของพนักงานในสถานการณ์จริงโดยมีผู้รับบริการเป็นลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในช่วงเวลาที่มีการกำหนดอย่างเหมาะสม นอกจากนั้น กิจกรรมการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อการฝึกการปฏิสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเพื่อการสร้างเครือข่ายทั้งด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนความรู้ มีรายวิชาที่รองรับ ได้แก่ รายวิชาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ และรายวิชาการท่องเที่ยวเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รายวิชาการออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นต้น การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนี้เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และการปลูกฝังให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่การเกิดความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรม

ด้านการประเมินการสอนของผู้สอน ทางหลักสูตร ฯ มีการดำเนินแนวทางตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผู้สอน รวมถึงการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ที่มีการออกแบบไว้ตามแนวการสอนที่วางไว้ โดยมีการจัดการประเมินตามวงรอบของแต่ละภาคเรียนในปีการศึกษาที่มีการกำหนดหลังจากการจัดการเรียนการสอนสิ้นสุดในแต่ละภาคเรียน

กลไกการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผู้สอน ทางหลักสูตร ฯ มีการทบทวนกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมแก่ผู้เรียน โดยผู้สอนจะรับผิดชอบในการออกแบบกิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับผู้เรียน หากในกรณีที่ผู้เรียนเกิดข้อสงสัยหรือข้อคำถามด้านการจัดการเรียนการสอน ทางหลักสูตร ฯ จะมีแนวทางในการจัดการข้อร้องเรียน โดยการปรึกษาผู้สอนในเบื้องต้นเพื่อขอคำชี้แจงในรายละเอียดและความเหมาะสมของกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการหารือกับกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาข้อสรุปที่เหมาะสมทั้งต่อผู้เรียนและผู้สอน

4. อาจารย์

หลักสูตร ฯ มีการวางแผนด้านบุคลากรสายวิชาการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยมีแนวทางการกำหนดอัตรากำลังผ่านกลไกการคัดเลือกในกระบวนการของทางมหาวิทยาลัย มีการกำหนดคุณสมบัติ วุฒิการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมหรือสาขาวิชาที่มีความใกล้เคียงกับศาสตร์ที่สามารถนำมาบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนได้ ประสบการณ์การสอน การเป็นที่ปรึกษา ความมุ่งมั่นในการทำงาน โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น การโอนย้ายหรือการรับเข้าใหม่ ทั้งนี้ทางหลักสูตร ฯ มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริหารหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านบริหารงานด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการประกันคุณภาพ และด้านกิจการนักศึกษา นอกจากนั้นทางหลักสูตร ฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษหรือผู้เชี่ยวชาญที่สอนเพิ่มเติม โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ วุฒิการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมหรือสาขาวิชา รวมถึงประสบการณ์ด้านวิชาชีพเช่นเดียวกันกับอาจารย์ประจำและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ฯ

ในด้านภาระงานด้านอาจารย์ที่ปรึกษา และภาระงานด้านการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทางหลักสูตร ฯ มีการพิจารณาและจัดสรรเพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ที่กำหนดของทางมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม รวมถึงแนวทางการสนับสนุนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรให้เกิดการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านวิชาการ โดยมีแนวทาง ดังนี้

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริม การสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อฝึกอบรม ดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย ปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ

การสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม การส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

3. การเสนอให้อาจารย์เข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะและการประชาสัมพันธ์โครงการทุนวิจัยที่สอดคล้องกับศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแก่อาจารย์ผ่านช่องทาที่เหมาะสม

4. การสนับสนุนให้อาจารย์ได้มีส่วนเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงองค์กร หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่จะเป็นประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายในอนาคตได้

5. ผู้เรียน

กระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของหลักสูตร ฯ มีการดำเนินการดังนี้

1. การคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาใช้ระบบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3. เตรียมความพร้อมนักศึกษาโดยการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และมีการอบรมพื้นฐานภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างเหมาะสม

การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนแก่ผู้เรียน การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแล แนะแนวแผนการเรียนแก่ผู้เรียนในช่วงชั้นปีต่าง ๆ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านวิชาการแก่นักศึกษา โดยบทบาทของอาจารย์ที่ปรึกษาในการแนะแนวทางการทำงานและการเติบโตในสายงาน (Career path) ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การเชิญตัวแทนจากเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมชั้นนำที่ช่วยเสริมด้านการสร้างแรงจูงใจในการเรียนการสอน และนอกจากนั้นมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น โครงการอบรมทักษะต่าง ๆ มีการมอบประกาศนียบัตรที่รับรองมาตรฐานการบริการระดับประเทศ ทำให้นักศึกษามีความเชื่อมั่น มีแรงจูงใจ และฝึกทักษะที่หลากหลายที่สามารถนำไปใช้ประกอบการทำงาน รวมถึงกิจกรรมนอกหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

การวางแผนและสร้างระบบกลไกในการจัดทำแบบสำรวจข้อมูลของบัณฑิตตามวงรอบของแต่ละปีการศึกษา รวมถึงอัตราของบัณฑิตที่ได้งานหรือการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมหลังสำเร็จการศึกษาตามแนวทางของมหาวิทยาลัยที่มี

การกำหนดในแต่ละปีการศึกษา และมีการทบทวนข้อมูลเพื่อนำมาปรับปรุงในการพัฒนาหลักสูตรในวงรอบต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตร ฯ มีการดำเนินโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศและหน่วยงานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการจริง และได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งนี้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับรายวิชาด้านการโรงแรมได้แก่ ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ 436 ในอาคารจตุราคาร วิทยาเขตเวียงบัว ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ห้องปฏิบัติการทางด้านคอมพิวเตอร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอาคารจตุราคาร ที่ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติด้านโปรแกรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการโรงแรมที่เกี่ยวข้อง ห้องปฏิบัติการสปาของหลักสูตรการท่องเที่ยว ในอาคารจตุราคาร เพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นนักบำบัดด้านสปา (Spa Therapist) นอกจากนั้นมีการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา การจัดสรรพื้นที่ในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา โดยการจัดสรรตำราและหนังสือที่เกี่ยวข้องในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ การพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศแก่ผู้เรียน โดยการประสานงานกับชาวต่างชาติจิตอาสาเพื่อการเป็นวิทยากรและอาจารย์พิเศษเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศในบางกิจกรรมของรายวิชาแก่ผู้เรียนให้เกิดความกล้าแสดงออกและศักยภาพทางด้านภาษาเพื่อใช้ในงานบริการในอนาคต ทั้งนี้ทางหลักสูตร ฯ ยังมีการทบทวนระบบและกลไกของการพัฒนาสิ่งสนับสนุนแก่ผู้เรียน เพื่อกำหนดเสนอแนวทางการพัฒนาการศักยภาพของผู้เรียนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับมหาวิทยาลัยในอนาคต

ทางหลักสูตร ฯ มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและนำเสนอข่าวสาร รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหลักสูตร กิจกรรมของนักศึกษา กิจกรรมของคณาจารย์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ Group Line ของหลักสูตร ฯ เฟสบุคของหลักสูตร ฯ Open chat สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาใหม่ และ Open chat สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละรุ่น

7. บัณฑิต

หลักสูตร ฯ มีแนวทางในการติดตาม ตรวจสอบผู้เรียน จากอัตราการสำเร็จการศึกษา สาเหตุของการออกกลางคันระหว่างภาคการศึกษา และระยะเวลาเฉลี่ยของการศึกษาของผู้เรียน เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงการให้คำแนะแนวทางการศึกษา ในระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและการพัฒนากิจกรรมการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นมีการติดตามผลของภาวการณ์มีงานทำของผู้เรียนที่จบการศึกษา อาชีพของบัณฑิตและแนวทางการศึกษาต่อ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการเพิ่มรายวิชาที่จำเป็นต่อการพัฒนาหลักสูตรต่อไป ทั้งนี้ยังมีการติดตามข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อสะท้อนความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผ่านการนิเทศนักศึกษาในช่วงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคเรียนสุดท้าย

หมวดที่ 9 ระบบกลไกในการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ

1. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม มีการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1 นักศึกษา โดยมีการดำเนินการประเมินตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs) ของแต่ละปีการศึกษา โดยวิธีการประเมินแบบการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

1.2 บัณฑิต โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ให้บัณฑิตประเมินผลการเรียนรู้ของหลักสูตร แนวทางการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพภายหลังจบการศึกษา

1.3 ผู้ใช้บัณฑิต และ/ หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำการประเมินคุณลักษณะของผู้เรียนและสำรวจความพึงพอใจด้านคุณลักษณะของบัณฑิต โดยวิธีการสัมภาษณ์หรือการเก็บแบบสอบถาม

1.4 ผู้ทรงคุณวุฒิ มีบทบาทในการประเมินหลักสูตรในประเด็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร จุดเด่น จุดที่ควรปรับปรุง ข้อเสนอแนะต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต โดยมีวิธีการประเมินจากการสัมภาษณ์หรือการเก็บแบบสอบถาม

1.5 อาจารย์ผู้สอน มีบทบาทในการประเมินในประเด็นเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน รวมถึงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิธีการดำเนินการประเมินโดยการสัมภาษณ์ หรือการประชุมของหลักสูตรในแต่ละครั้ง

1.6 กรรมการบริหารหลักสูตร มีบทบาทในการประเมินความเหมาะสมของกระบวนการบริหารของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน พฤติกรรมของผู้สอนและผู้เรียน รวมถึงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิธีการดำเนินการประเมินโดยการสัมภาษณ์ หรือการประชุมของหลักสูตรในแต่ละครั้ง

2. การประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

การประเมินผ่านระบบการประกันคุณภาพในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรได้ทำการประเมินโดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละระดับ จากนั้นเปรียบเทียบผลของการประเมินในปีการศึกษาที่ผ่านมา ทบทวนแผนพัฒนาการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและในเชิงคุณภาพที่หลักสูตรตั้งไว้ ปรับปรุงระบบการบริหารหลักสูตร คุณภาพของกระบวนการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนรู้กับเนื้อหาที่มีความทันสมัย แผนพัฒนาอาจารย์ และการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะมี

การทบทวนในทุก 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมและองค์ความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

3. แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและตอบสนองการพัฒนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย	**หลักฐาน** 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกความร่วมมือกับหน่วยงาน **ตัวบ่งชี้** 1. จำนวนหน่วยงาน/บุคคลที่ลงนาม ความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม
	2. สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และงานบริการอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนาคุณสมบัติ ความรู้และทักษะของนักศึกษาให้เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการในยุคปัจจุบัน	**หลักฐาน** 1. รายงานสรุปผลการสำรวจจากแบบสอบถามกับผู้ใช้บัณฑิต 2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการจากฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **ตัวบ่งชี้** 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
2. ปรับปรุง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน รวมถึงการจัดการด้านการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่วางไว้	1. สำรวจความต้องการของผู้เรียน และอาจารย์ผู้สอน	**หลักฐาน** 1.รายงานสรุปผลการสำรวจ 2.รายงานการปรับปรุงตามผลที่ได้รับจากการสำรวจ **ตัวบ่งชี้** 1.ระดับความต้องการและจำนวนปัจจัย
	2. จัดหาอุปกรณ์ทางด้านการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	**หลักฐาน** 1. จำนวนเงินทุนที่ได้รับ 2. จำนวนเงินทุนที่ได้จ่ายไป 3. จำนวนและรายการอุปกรณ์ที่จัดหาเพิ่ม/ปรับปรุง **ตัวบ่งชี้** 1. จำนวนเงินทุนที่ได้รับเพิ่มจากปีก่อน 2. งบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ 3. จำนวนอุปกรณ์ทางด้านการเรียนการสอน
	3. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียน การสอนและห้องปฏิบัติการด้านการบริการ	**หลักฐาน** 1. จำนวนเงินทุนที่ได้รับ 2. จำนวนเงินทุนที่ได้จ่ายไป 3. จำนวนและรายการปัจจัยสนับสนุนที่จัดหาเพิ่ม/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
		ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนเงินทุนที่ได้รับเพิ่มจากปีก่อน 2. งบประมาณในการจัดซื้อปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน 3. ห้องปฏิบัติการธุรกิจสปา (อัปสรสปา)
3. พัฒนาบุคลากรทางวิชาการ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับการอบรม สัมมนา การไปดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	**หลักฐาน** หนังสือ หรือเอกสารที่ อาจารย์เดินทางไปอบรม สัมมนา ทัศนศึกษา **ตัวบ่งชี้** จำนวนครั้งที่อาจารย์เดินทางไปอบรม สัมมนา ทัศนศึกษา
4. นำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตรโดยการทบทวนข้อเสนอแนะของกรรมการ	1. ทบทวนผลการประเมินโดยกรรมการและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับแผนการดำเนินงานในครั้งต่อไป	**หลักฐาน** รายงานสรุปการประเมินการประกันคุณภาพ **ตัวบ่งชี้** ผลคะแนนประเมินที่ได้รับในแต่ละหมวด

ภาคผนวก ก

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านมนุษยศาสตร์ - สังคมศาสตร์

บังคับ

GEN 1102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

English for Communication in Daily Life

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1307 **วิศวกรสังคม** 3(3-0-6)

Social Engineer

การพัฒนาตนเองและชุมชนท้องถิ่นโดยบทบาทและทักษะของวิศวกรสังคม การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการองค์ความรู้ แบบสหวิทยาการ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การประสานความร่วมมือของ บุคคลและองค์กรในการ ออกแบบและสร้างนวัตกรรม โดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน

สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ตามบทบาททักษะวิศวกรสังคม โดยประยุกต์ศาสตร์พระนาชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เลือก

GEN 1101 **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)

Thai for Communication

ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1103 **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6)

English for Learning

การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน

สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

GEN 1104 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Chinese for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1105 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Korean for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1106 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Japanese for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1107 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

French for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1108 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Burmese for Communication in Daily Life

การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

GEN 1201 **ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข** 3(3-0-6)

Arts of Happy Living

การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน

สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข

GEN 1202 **การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม** 3(3-0-6)

Personality and Social Etiquette Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

GEN 1301 **ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่** 3(3-0-6)

Chiang Mai Rajabhat Identity

ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

GEN 1302 **วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้** 3(3-0-6)

Knowledge Transfer Methodology

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ

GEN 1303 **ศาสตร์พระราชา** 3(3-0-6)

The King's Philosophy

ที่มาของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ ประกอบด้วย มิติเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มิติภูมิสังคม มิติหลักการทรงงาน 23 ข้อ มิติสร้างคนด้วยการศึกษาและการเรียนรู้ และมิติหลัก 3 ป. หัวใจของศาสตร์พระราชา ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์พระราชาเป็นปรัชญานำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

GEN 1305 **โลกแห่งธุรกิจ** 3(3-0-6)

World of Business

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้หลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

GEN 1306 **ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น** 3(3-0-6)

Citizenship and Local Development

การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชน ภาคสนาม การจัดทำโครงงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

GEN 1308 **วัยใสใจสะอาด** 3(3-0-6)

Youngster with Good Heart

โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

สมรรถนะสำคัญ : เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

2. ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี

บังคับ

GEN 1402 **การรู้ดิจิทัล** 3(3–0–6)

Digital Literacy

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล

สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย

GEN 1404 **มหัศจรรย์แห่งการคิด** 3(3–0–6)

Miracle of Thinking

ความหมาย หลักการ คุณค่า แนวคิด ที่มาและธรรมชาติของการคิดการพัฒนาการคิด การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดเชิงวิเคราะห์ การอธิบายทฤษฎีหมวก 6 ใบที่เกี่ยวข้องกับการคิด การเชื่อมโยงความคิด/การผูกเรื่อง การเขียน การทำตัวอย่างหรือกรณีศึกษาการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดเชิงระบบ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ

สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

เลือก

GEN 1403 **การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม** 3(3-0-6)

Holistic Health Care

การดูแลสุขภาวะที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาวะตนเองได้อย่างเหมาะสม

GEN 1405 **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

Science and Technology in Daily Life

ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิตประจำวันได้

GEN 1406 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 3(3-0-6)

Food for Health

ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านอาหารได้อย่างถูกต้องตามหลักโภชนาการ

GEN 1407 **การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต** 3(3-0-6)

Agriculture for Quality of Life

ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเอง การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการเกษตรได้อย่างเหมาะสมทั้งในชีวิตประจำวันและการสร้างอาชีพ

GEN 1408 **วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21** 3(3-0-6)

Circular Lifestyle for the 21st Century

ความสำคัญ ความรู้ ความตระหนักถึงวิกฤตของปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และสภาวะด้านอากาศ การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ ระบบความคิดเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนวัฏจักรชีวิต เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมสู่การเป็นต้นแบบการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศและโลก รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้

สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาที่ยั่งยืน และถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

TRH 1101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Introduction to Tourism

ขอบเขตของการท่องเที่ยว ต้นกำเนิดและพัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อภาคเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว สถานการณ์และการปรับตัวของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

TRH 1102 **การท่องเที่ยวเชิงอาหาร** 3(3-0-6)

Food Tourism

แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารในปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การศึกษาดูงานธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้

TRH 1201 **ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)

Introduction to Hotel Business

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม ความเป็นมาและวิวัฒนาการของโรงแรม ประเภทของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการดำเนินการ แผนกต่าง ๆ และหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม การจำแนกประเภทของโรงแรม มาตรฐานโรงแรม มาตรฐานสิ่งแวดล้อมโรงแรม โรงแรมสีเขียว (Green Hotel) ความสำคัญของโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในระดับประเทศและระดับสากล สถานการณ์โรงแรมในปัจจุบัน ปัญหาการดำเนินงานและแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาดูงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเข้าใจการทำงานของพนักงานโรงแรมในยุคปัจจุบัน

TRH 1202 **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

Human Resource Development

บริบทด้านทรัพยากรมนุษย์และหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกลยุทธ์ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กับฝ่ายงานอื่น ๆ ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ศึกษาตัวอย่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม

TRH 2104 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Tourist Behavior

วิเคราะห์พัฒนาการของพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละยุคสมัยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ทฤษฎีการจำแนกพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การกำหนดบุคลักษณ์ของนักท่องเที่ยว ตลอดจนรายละเอียดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความคาดหวังตามบุคลักษณ์ของนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการทำความเข้าใจถึงความพึงพอใจและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทำความเข้าใจและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติทางการท่องเที่ยวของภาครัฐและเอกชน การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ การปรับรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับแนวทางการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปในอนาคต

สมรรถนะสำคัญ : จำแนกนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทเพื่อนำไปปรับรูปแบบการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม

TRH 2106 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์** 3(3-0-6)

Introduction to Tourist Guide

บทบาทหน้าที่ความสำคัญของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นสำหรับมัคคุเทศก์ เช่น กฎหมายและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าเมือง ระเบียบพิธีการทางศุลกากร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสายการบิน และหลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความสามารถของการเป็นผู้นำเที่ยว ความรู้ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและวัฒนธรรมของชาวต่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจหลักการในการปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์เบื้องต้น และประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อพร้อมปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์ได้อย่างเหมาะสม

TRH 2107 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Information Technology for Tourism Industry

ระบบสารสนเทศ การจัดการฐานข้อมูลและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์กับการปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านการให้บริการ การขาย การตลาดและการจัดการข้อมูลสารสนเทศของลูกค้า หลักจริยธรรมในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

สมรรถนะสำคัญ : จัดการความรู้ด้านระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้นได้

TRH 2108 **การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)

Sustainable Tourism

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน GSTC การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย การศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดความยั่งยืนและการประเมินมาตรฐานคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และอย่างยั่งยืนได้

TRH 2203 **การบริการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)

Food and Beverage Service

ประวัติความเป็นมา โครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบ การบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้พื้นที่และอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในห้องอาหาร การสร้างสรรค์และออกแบบโต๊ะอาหารเพื่อการบริการในธุรกิจโรงแรม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ อุปกรณ์ในคอฟฟีช็อป (coffee shop) และการชงกาแฟ อุปกรณ์ในบาร์และการผสมเครื่องดื่ม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์ หลักการปฏิบัติงานในห้องอาหารและบาร์ จรรยาบรรณและเจตคติที่ดีในการบริการของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการออกแบบโต๊ะอาหารและปฏิบัติงานการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม

TRH 2206 **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ** 3(3-0-6)

Personality Development for Service Providers

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกและภายในหลักการพูดและการสื่อสาร หลักการบริการและต้อนรับ การสร้างเสริมบุคลิกภาพสู่อาชีพบริการ การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ศิลปะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ

สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาบุคลิกภาพตนเองได้อย่างเหมาะสมให้การปฏิบัติงานบริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน

2) กลุ่มวิชาชีพ

2.1) บังคับ

TRH 1103 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6)

Wellness Tourism Management

ประเภทของสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คุณภาพการบริการและมาตรฐานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางของการให้บริการโดยการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้น้ำมันหอมระเหย สมุนไพรพื้นบ้าน อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อสุขภาพทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม จิตวิญญาณและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ธรรมชาติบำบัด การแพทย์ทางเลือก และการแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการศึกษาดูงาน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาการให้บริการทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

TRH 2105 **การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Logistics Management for Tourism

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) เพื่อทำให้เกิดการไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกสบายและพึงพอใจสูงสุด ปัจจัยสำคัญที่เชื่อมโยงและส่งเสริมด้านโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริการด้านการท่องเที่ยว

สมรรถนะสำคัญ : จัดโครงข่ายเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว นำแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ประยุกต์กับการจัดการโลจิสติกส์เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวได้

TRH 2109 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6)

Creative Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ๆ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันกับการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เส้นทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของโลกและของประเทศไทย การศึกษาดูงานนอกสถานที่โดยนักศึกษาได้มีการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางการท่องเที่ยวจากคนในชุมชน

สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผล และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองให้กับนักท่องเที่ยว

TRH 2204 **การจัดการงานครัวเบื้องต้น** 3(2-2-5)

Introduction to Kitchen Management

การจัดการงานครัว ความหมายและความสำคัญ ประเภทของครัว ลักษณะของการออกแบบครัว อุปกรณ์และภาชนะที่ใช้ภายในครัว สุขอนามัย และความปลอดภัยในงานครัว การเลือกซื้อวัตถุดิบ การเตรียมวัตถุดิบ การประกอบอาหาร การจัดเก็บวัตถุดิบ การจัดและตกแต่งจาน การจัดทำเมนูอาหาร การคิดต้นทุนอาหารต่อจาน กรณีศึกษางานครัวโรงแรม และงานครัวในธุรกิจบริการอื่น ๆ การศึกษาดูงานธุรกิจบริการอาหาร

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการจัดการงานครัวเบื้องต้นและใช้ทักษะด้านการปฏิบัติงานครัวและการจัดการงานครัวเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

TRH 2205 **การจัดการสปา** 3(2-2-5)

SPA Management

ความเป็นมาของธุรกิจสปา ประเภทของธุรกิจสปา โครงสร้างการบริหารงานและความรับผิดชอบ การบริหารจัดการงานบริการสปา การใช้พื้นที่และอุปกรณ์ในสปา การจัดการผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของธุรกิจสปา กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจสปา การจัดการการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติงานในสปาและมาตรฐานคุณภาพการบริการสปา รูปแบบและขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจสปา การศึกษาดูงานธุรกิจสปา

สมรรถนะสำคัญ : บริหารจัดการ ปฏิบัติการธุรกิจสปาจำลอง พัฒนาผลิตภัณฑ์และวางแผนกลยุทธ์เพื่อธุรกิจสปาได้

TRH 3112 **หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์** 3(2-2-5)

Principle of Professionalism in Tourist Guide

ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศาสนา พุทธศิลป์ ฝึกปฏิบัติการพากย์บรรยายความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวบนรถระหว่างการศึกษานอกสถานที่ และเรียนรู้เทคนิคการนำเที่ยว เทคนิคการบริการนักท่องเที่ยว การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการนำเที่ยว ฝึกทักษะในการเป็นผู้นำด้านการนำเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์

สมรรถนะสำคัญ : การปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์ที่สามารถพากย์บรรยายแหล่งท่องเที่ยวและปฏิบัติเป็นผู้นำด้านการนำเที่ยว วางแผน ประสานงานและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

TRH 3113 **การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Marketing in a Tourism Industry

ความเป็นมาและพัฒนาการของการตลาดแต่ละยุค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ส่วนผสมการตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด กลไกของราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ตัวอย่างกรณีศึกษาด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาดบริการในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวรวมถึงเลือกใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายได้อย่างเหมาะสม

TRH 3114 **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์** 3(3-0-6)

Community-Based Tourism Management and Ethnic Groups

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวทางและรูปแบบของชุมชนในการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เข้าใจแนวคิดของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนในภาคเหนือซึ่งรวมถึงการในชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าในภาคเหนือ ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งเป็นเจ้าบ้านของการท่องเที่ยว การจัดรูปแบบและการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จริงของชุมชนในเขตภาคเหนือ

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปพัฒนาพื้นที่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนได้ รวมถึงได้ความรู้เรื่องวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือได้เป็นอย่างดี

TRH 3207 **นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่** 3(2-2-5)

Innovation in Modern Hotel Business

แนวคิดการจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ รูปแบบการบริหารงานโรงแรมในยุคปัจจุบันสู่ยุคอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่พักยุคใหม่ แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน การบริการ และการจัดการของธุรกิจโรงแรม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงาน บริการลูกค้าและการจัดการธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ กรณีศึกษาและการศึกษาดูงานโรงแรมสมัยใหม่

สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้การบริหารจัดการนวัตกรรมโรงแรมสมัยใหม่ผ่านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการประกอบการธุรกิจโรงแรมให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง

TRH 3208 **การจัดการฝ่ายห้องพัก** 3(2-2-5)

Room Division Management

ความรู้เกี่ยวกับฝ่ายห้องพักโรงแรม แผนกบริการส่วนหน้า โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ 5 ส่วน คือ งานสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานรับโทรศัพท์ งานการเงินส่วนหน้าและงานบริการทั่วไป ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น การลงทะเบียนเข้าพัก การสรุปค่าใช้จ่ายและการคืนห้องพัก หน้าที่และขอบเขตของงานแม่บ้าน การเช็คและรายงานสถานภาพห้องพัก การรับแจ้งของสูญหายและการลงข้อมูลการพบทรัพย์สินที่สูญหายของผู้เข้าพัก เทคนิคการให้บริการ การแก้ปัญหาและรับข้อร้องเรียนจากผู้เข้าพัก

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติงานเบื้องต้นด้านการจัดการฝ่ายห้องพักในแผนกต้อนรับส่วนหน้าและแผนกแม่บ้านได้

TRH 3302 **การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์** 3(3-0-6)

MICE Industry Management

ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ในตลาดอาเซียนและของโลก หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย บริบทความเหมือนและความแตกต่างของการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ แนวคิดและรูปแบบการจัดประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Meeting) และการจัดการที่นำไปสู่การจัดงานแบบยั่งยืน (MICE Sustainability)

สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์บริบทอุตสาหกรรมไมซ์ได้และเข้าใจการบริหารจัดการธุรกิจไมซ์แบบยั่งยืนได้เป็นอย่างดี

TRH 3303 **การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(2-2-5)

Skills Development in Tourism and Hotel

การพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม โดยค้นหาศักยภาพและเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมของนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีการกำหนดคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของแต่ละตำแหน่งงาน วางแผนพัฒนาและอบรมทักษะร่วมกับสถานประกอบการ บูรณาการกับการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการและงานที่มอบหมาย โดยมีการคิดวิเคราะห์ในกระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างเหมาะสม รวมถึง มีการประเมินผลทักษะการเรียนรู้จากเกณฑ์ซึ่งกำหนดโดยสถานประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันหรือหน่วยงานที่มีการรับรองการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

สมรรถนะสำคัญ : แสดงทักษะด้านวิชาชีพและผ่านการทดสอบทักษะการปฏิบัติงานตามสมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

TRH 3409 **ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6)

English for Hotel Staff

คำศัพท์สำคัญ สำนวนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้านงานโรงแรมในสถานการณ์ต่าง ๆ กระบวนการและขั้นตอนการต้อนรับ และการให้บริการต่าง ๆ ของพนักงานแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม การสำรองห้องพัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บทสนทนาการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าและการประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ในโรงแรม

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษในงานโรงแรมในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

TRH 3410 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน** 3(3-0-6)

English for Job Application

คำศัพท์สำคัญ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ การอ่านและสรุปใจความสำคัญ การอ่านประกาศรับสมัครงานจากสื่อต่าง ๆ วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลการจัดหางาน การเขียนและเตรียมเอกสารเพื่อใช้ในการสมัครงาน และหลักการเขียนจดหมายภาษาอังกฤษในการสมัครงานเพื่องาน ฝึกปฏิบัติการสื่อสารโต้ตอบเพื่อการสมัครงาน

สมรรถนะสำคัญ : สร้างบทสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารทางธุรกิจและการสมัครงาน ออกแบบประวัติส่วนตัว (Resume) กรอกเอกสารสมัครงานได้

TRH 3411 **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6)

English for Professional Tourist Guides

คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บริการในการนำเที่ยว การพูดเปิด/ปิดก่อนการนำเที่ยว การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ คำศัพท์และสำนวนในการอธิบายเกี่ยวกับ วัฒนธรรม และประเพณีไทย ตลอดจนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหาร ที่พัก ร้านขายของที่ระลึก การแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการและการนำเที่ยวได้ ทำงานและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการนำเที่ยวได้

TRH 3901 **การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(135)

Research in Tourism and Hotel

รูปแบบ ระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของงานวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เทคนิคการวิจัย การเลือกศึกษาวิจัยในหัวข้อที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัย

สมรรถนะสำคัญ : สร้างองค์ความรู้จากการศึกษาค้นคว้า สื่อสารและนำเสนอในวิธีการที่ถูกต้อง

TRH 4902 **สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 1(60)

Seminar in Tourism and Hotel

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมที่น่าสนใจ หรือประเด็นร่วมสมัยกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบัน การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ การวางแผน พัฒนา ดำเนินการจัดประชุมสัมมนาในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับการทำงานการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคตได้

สมรรถนะสำคัญ : จัดประชุมสัมมนาหรือจัดงาน ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

2.2) เลือก

TRH 2110 **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Entrepreneurship in Tourism Industry

หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจ แบบจำลองธุรกิจ (BMC) ตลอดจนศึกษาและเรียนรู้รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ จากกรณีศึกษาต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้สำหรับการจัดตั้งธุรกิจจำลองที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการฝึกปฏิบัติจริงด้วยการสร้างสรรค์ สินค้า หรือบริการด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของตลาดของผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

TRH 2111 **วิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Community Enterprises for Tourism

หลักการและรูปแบบการประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามเงื่อนไข 2 ประการ คือ เงื่อนไขความรู้และเงื่อนไขคุณธรรมกับคุณลักษณะ 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลการมีภูมิคุ้มกันเพื่อการประกอบกิจการวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการจัดการและดำเนินการวิสาหกิจชุมชน ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชุมชน ได้อย่างเหมาะสม

TRH 2301 **การออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(2-2-5)

Service Design for Tourism and Hotel Industries

แนวทางการพัฒนาการบริการและสร้างประสบการณ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แบบวิถีใหม่ (New Normal) ด้วยกระบวนการการออกแบบบริการ กระบวนการออกแบบการบริการ แนวคิดการนำการออกแบบบริการไปปรับใช้และพัฒนาการบริการในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การเรียนรู้ด้านการออกแบบการบริการทั้งกระบวนการคิด ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริการในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น ฝึกปฏิบัติ

สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้เป็นอย่างดี

กลุ่มภาษาญี่ปุ่น

TRH 2401 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6)

Japanese for Hotel Staff

คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาญี่ปุ่นในทักษะต่าง ๆ สำนวนที่จำเป็นเพื่อการบริการในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง

TRH 2402 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6)

Japanese for Professional Tourist Guides

คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนฝึกการอธิบายให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวการซื้อสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

กลุ่มภาษาจีน

TRH 2403 **ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6)

Chinese for Hotel Staff

คำศัพท์ ประโยค สำหรับการต้อนรับแขก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ และสำนวนในงานบริการโรงแรม โดยจำลองจากสถานการณ์จริง

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาจีนเพื่อการให้บริการในแผนกต่าง ๆ ในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง

TRH 2404 **ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6)

Chinese for Professional Tourist Guides

คำศัพท์ ประโยค สนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การกำหนดการเดินทาง เทศกาลสำคัญทั้งไทยและจีน การให้คำแนะนำสินค้าและของที่ระลึก ฝึกแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาจีนเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การซื้อสินค้า และบริการ เพื่อการท่องเที่ยวได้

กลุ่มภาษาเกาหลี

TRH 2405 **ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6)

Korean for Hotel Staff

คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาเกาหลีในทักษะต่าง ๆ สำนวนที่จำเป็นเพื่อการบริการในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง

TRH 2406 **ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6)

Korean for Professional Tourist Guides

คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนฝึกการอธิบายให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวการซื้อสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

กลุ่มภาษาฝรั่งเศส

TRH 2407 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6)

French for Hotel Staff

คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาฝรั่งเศสในทักษะต่าง ๆ สำนวนที่จำเป็นเพื่อการบริการในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง

TRH 2408 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6)

French for Professional Tourist Guides

คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนฝึกการอธิบายให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้

สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวการซื้อสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม

TRH 3801 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 1(0-3-2)

Preparation for Field Experience in Tourism Industry

การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านการเรียนรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริการแบบครบวงจรมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ นำแผนไปปฏิบัติการติดตามผลการปรับปรุงงาน และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ก่อนการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพจริงการรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน และนำเสนอโครงงาน

สมรรถนะสำคัญ : ทำภาคนิพนธ์ระหว่างฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเลือกสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของตนเองเพื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

TRH 4802 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 6(560)

Field Experience in Tourism Industry

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ และมีการทำภาคนิพนธ์โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง จัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติงานในสายงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์และสถานประกอบการ วิเคราะห์ปัญหาจากการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) กับ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

กับ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว **ชื่อปริญญาและสาขา** ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) Bachelor of Arts (Tourism) **ชื่อย่อ** ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) B.A. (Tourism)	**ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม **ชื่อปริญญาและสาขา** ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) Bachelor of Arts (Tourism and Hotel) **ชื่อย่อ** ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) B.A. (Tourism and Hotel)	ปรับชื่อสาขาวิชา จาก สาขาวิชาการท่องเที่ยว เป็น สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบัน
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต **ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต	**จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต** **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต** 1) ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 2) ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์– เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต **ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต** 1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต	หลักสูตรมีการปรับปรุงดังนี้ 1. ปรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจากเดิม 30 หน่วยกิตเป็น 24 หน่วยกิต 2. ปรับหมวดวิชาเฉพาะจากเดิม 93 หน่วยกิตเป็น 95 หน่วยกิต 3. ตัดกลุ่มวิชาสหกิจศึกษาออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ข.หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต 1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2) วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต 2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต 2.2.1) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต 2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาญี่ปุ่น จีน เกาหลี และฝรั่งเศส) เพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2.2.3) กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต** **ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต** ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้ 1. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1. การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 หน่วยกิต 2. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 65 หน่วยกิต 2.1) บังคับ 49 หน่วยกิต 2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต 2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 หน่วยกิต 2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
2. สหกิจศึกษา 2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต 2.2) สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต		

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
กลุ่มวิชาภาษา			
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มบังคับด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา		
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต		
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต		
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GSOC 1103	วิถีล้านนา		
GSOC 1104	วิถีโลก		
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน		
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย		
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน		
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ		
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านมนุษย์ศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์			
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ		
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต		
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้		
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต		
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	ย้ายไปกลุ่มเลือกด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย		
		ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
		บังคับ	
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1307	วิศวกรสังคม
		เลือก	
GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียน	GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้
		GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
		GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
		GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
		GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่
		GEN 1302	วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	GEN 1303	ศาสตร์พระราชา
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1308	วัยใสใจสะอาด
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ
		GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น
		ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
		บังคับ	
		GEN 1402	การรู้ดิจิทัล
		GEN 1404	มหัศจรรย์แห่งการคิด
		GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	GEN 1405	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	GEN 1406	อาหารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	GEN 1407	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต
		GEN 1408	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ		**กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ**	
TOUR 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
TOUR 1102	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ		
TOUR 1103	การท่องเที่ยวอาเซียน		
TOUR 1309	หลักการจัดการโรงแรม		
TOUR 2101	พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		
TOUR 3101	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่ออุตสาหกรรมบริการ		
TOUR 3102	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
TOUR 3103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
		TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
		TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
		TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
		TRH 2104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
		TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์
		TRH 2107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
		TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
		TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
		TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
กลุ่มวิชาเฉพาะ		**กลุ่มวิชาชีพ**	
วิชาเฉพาะบังคับ		**บังคับ**	
TOUR 2102	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์	TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์
TOUR 2103	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	TRH 2105	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
TOUR 2104	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 1		
TOUR 3104	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 2		
TOUR 3105	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		
TOUR 3109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว		
TOUR 3110	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว		
TOUR 3111	ธุรกิจสายการบิน		
TOUR 4102	การจัดประชุมสัมมนานิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
TOUR 4902	การสัมมนาด้านการท่องเที่ยว		
		TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
		TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น
		TRH 2205	การจัดการสปา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
		TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์
		TRH 3113	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
		TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่
		TRH 3208	การจัดการฝ่ายห้องพัก
		TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
		TRH 3409	ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม
		TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน
		TRH 3411	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
		TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
		TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วิชาเฉพาะเลือก			
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ(ภาษาอังกฤษ) เพื่องานอาชีพ			
TOUR 1204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 1		
TOUR 2202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 2		
TOUR 2203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 1		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
TOUR 3204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับมัคคุเทศก์ 2		
TOUR 4203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับธุรกิจและการสมัครงาน		
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ(ภาษาญี่ปุ่น จีน เกาหลีและฝรั่งเศส) เพื่องานอาชีพ			
กลุ่มภาษาญี่ปุ่น			
TOUR 2204	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1		
TOUR 2205	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2		
TOUR 3205	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3		
กลุ่มภาษาจีน			
TOUR 2206	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1		
TOUR 2207	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2		
TOUR 3206	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3		
กลุ่มภาษาเกาหลี			
TOUR 2208	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1		
TOUR 2209	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2		
TOUR 3207	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3		
กลุ่มภาษาฝรั่งเศส			
TOUR 2210	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1		
TOUR 2211	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2		
TOUR 3208	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 3		
กลุ่มวิชาชีพเลือก			
TOUR 1105	อาหารไทยกับการท่องเที่ยว		
TOUR 2105	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว		
TOUR 2106	ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการท่องเที่ยว		
TOUR 2107	การท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา		
TOUR 3305	การจัดการงานครัว		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
TOUR 3113	ศิลปวัฒนธรรมและวรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว		
TOUR 3114	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		
TOUR 3115	นโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐในยุคโลกาภิวัตน์		
TOUR 3116	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		
TOUR 3306	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		
TOUR 4103	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		
TOUR 4104	การจัดการงานอีเว้นท์		
		เลือก	
		TRH 2110	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
		TRH 2111	วิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
		TRH 2301	การออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
		กลุ่มภาษาญี่ปุ่น	
		TRH 2401	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม
		TRH 2402	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
		กลุ่มภาษาจีน	
		TRH 2403	ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม
		TRH 2404	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
		กลุ่มภาษาเกาหลี	
		TRH 2405	ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม
		TRH 2406	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
		กลุ่มภาษาฝรั่งเศส	
		TRH 2407	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม
		TRH 2408	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม		**ประสบการณ์ภาคสนาม**	
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา		
COOP 4801	สหกิจศึกษา		
TOUR 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	TRH 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
TOUR 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	TRH 4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
กับ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
ตารางเปรียบเทียบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2558 กับ พ.ศ. 2567

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6) Contemplative Studies การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาตนตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GHUM 1102 **ความจริงของชีวิต** 3(3-0-6) **Philosophy of Life** กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิต และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GHUM 1103 **สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต** 3(2-3-6) **Meditation for Life** ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6) Aesthetics of Life ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดงโดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่าและความหมายของความเป็นมนุษย์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	**กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์**	
GSOC 1103 วิถีล้านนา 3(3-0-6) Lanna Ways องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSOC 1104 วิถีโลก 3(3-0-6) Global Society and Living สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Law in Daily Life ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม – สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการกับรายวิชาการป้องกันและต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSOC 1106 **การเมืองการปกครองไทย** 3(3-0-6) Thai Politics and Government ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทยสมัยใหม่ และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการกับรายวิชาการป้องกันและต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSOC 2201 **สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6) Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศาสตร์พระราชา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคมเพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติสุข		
GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Man and Sustainable Environment ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาศาสตร์พระราชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(3-0-6) Man and Economy ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึง		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทาง การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์		
กลุ่มวิชา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
GSCI 1101 **การคิดและการตัดสินใจ** 3(3-0-6) **Thinking and Decision Making** หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSCI 1102 **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต** 3(3-0-6) Information Technology for Life หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูลแหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการรู้ดิจิทัล และรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 1103 **สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6) Information for Learning ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และรายวิชาการรู้ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Science for Quality of Life ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัยการปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6) Exercise Science ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายการเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพ ทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการ		ตัดรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการสร้างรายวิชาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย		
	ด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์	
	บังคับ	
GLAN 1102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) English for Daily Communication การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) English for Communication in Daily Life การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2.ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาเล็กน้อย เนื้อหาส่วนใหญ่ยังคงเดิม เนื่องจากยังมีความจำเป็นในการพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 5. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษา เป็น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
		รายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (บังคับ)
	GEN 1307 วิศวกรสังคม 3(3-0-6) Social Engineer การพัฒนาตนเองและชุมชนท้องถิ่นโดยบทบาทและทักษะของวิศวกรสังคม การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การประสานความร่วมมือของ บุคคลและองค์กรในการ ออกแบบและสร้างนวัตกรรม โดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ตามบทบาททักษะวิศวกรสังคม โดยประยุกต์ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ตามบทบาททักษะวิศวกรสังคมโดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	เลือก	
GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีวัฒนธรรม ฝึกทักษะ การรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี	GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการรายวิชาเดิมร่วมกับรายวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 4. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาเป็น รายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (เลือก)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GLAN 1104 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียน** 3(3-0-6) English for Communication and Study Skills การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหา หัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	GEN 1103 **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6) English for Learning การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน สมรรถนะสำคัญ : อ่านและแปลความหมายของเนื้อหาภาษาอังกฤษรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 5. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษา เป็นรายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (เลือก)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Chinese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1105 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Korean for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
	GEN 1106 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Japanese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	
	GEN 1107 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) French for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
	GEN 1108 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Burmese for Communication in Daily Life การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ใน	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	ชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร สมรรถนะสำคัญ : ใช้ภาษาพม่าเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา
	GEN 1201 **ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข** 3(3-0-6) Arts of Happy Living การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนา เพื่อความเข้าใจ ในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุนทรียะในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ อารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา ความจริงของชีวิต จิตตปัญญาศึกษา สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต และสุนทรียภาพของชีวิตในหลักสูตรเดิม พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Personality Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6) Personality and Social Etiquette Development ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขตพัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำ และสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตน วางตัว ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน	1. ปรับชื่อรายวิชาให้สื่อความหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยปรับให้มีความกระชับมากมสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 4. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เป็น รายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (เลือก)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่ 3(3-0-6) Chiang Mai Rajabhat Identity ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การปลูกฝังความสำนึกการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างความตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นคนดี จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รักษาเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	รายวิชาใหม่ ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและความเป็นล้านนา และสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ 3(3-0-6) Knowledge Transfer Methodology หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สมรรถนะสำคัญ : ใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ	รายวิชาใหม่ ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSOC 2205 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) King's Philosophy พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชาการจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน	GEN 1303 ศาสตร์พระราชา 3(3-0-6) The King's Philosophy ที่มาของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ ประกอบด้วย มิติเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มิติภูมิสังคม มิติหลักการทรงงาน 23 ข้อ มิติสร้างคนด้วยการศึกษาและการเรียนรู้ และมิติหลัก 3 ป. หัวใจของศาสตร์พระราชา ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวทางศาสตร์พระราชาเป็นปรัชญานำทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	1. เปลี่ยนรหัสวิชาเนื่องจากยังคงมีความสำคัญสำหรับการพัฒนานักศึกษาและสังคมไทยปัจจุบัน โดยเฉพาะเป็นไปตามพระราโชบายที่ต้องการให้สืบสานงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชการที่ 9 2. ปรับชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 4. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็น รายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (เลือก)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6) Preventing and Resisting Corruption ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	GEN 1308 วัยใสใจสะอาด 3(3-0-6) Youngster with Good Heart โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิด เจตคติและจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองดี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต สมรรถนะสำคัญ : เคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมไม่เพิกเฉยกับการทุจริตในทุกรูปแบบ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 4. ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยนำเนื้อหาบางส่วนจากรายวิชาการเมืองการปกครองไทย และกฎหมายในชีวิตประจำวัน มาบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และเป็นไปตามความร่วมมือการสร้างรายวิชาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
		ราชภัฏ สำนักงาน ปปช. และ UNDP 5. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็น รายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (เลือก)
GSOC 2204 **ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ** 3(3-0-6) **Fundamental Knowledge of Business Practices** ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสาร ทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ	GEN 1305 **โลกแห่งธุรกิจ** 3(3-0-6) **World of Business** เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา มนุษย์กับเศรษฐกิจ ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ ในหลักสูตรเดิมเข้าด้วยกัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
		4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา 5. ย้ายกลุ่มวิชา จากเดิมรายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็น รายวิชาด้านมนุษยศาสตร์ – สังคมศาสตร์ (เลือก)
	GEN 1306 **ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น** 3(3-0-6) **Citizenship and Local Development** การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม	
	ด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ – เทคโนโลยี	
	บังคับ	
	GEN 1402 **การรู้ดิจิทัล** 3(3-0-6) Digital Literacy แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การรู้สารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล พัฒนาสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ใช้โปรแกรมพื้นฐาน และงานสื่อดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ในหลักสูตรเดิม พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1404 มหัศจรรย์แห่งการคิด 3(3-0-6) Miracle of Thinking ความหมาย หลักการ คุณค่า แนวคิด ที่มาและธรรมชาติของการคิดการพัฒนาการคิด การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดเชิงวิเคราะห์ การอธิบายทฤษฎีหมวก 6 ใบที่เกี่ยวข้องกับการคิด การเชื่อมโยงความคิด/การผูกเรื่อง การเขียน การทำตัวอย่างหรือกรณีศึกษาการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดเชิงระบบ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงวิเคราะห์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3(3-0-6) **Holistic Health Care** การดูแลสุขภาวะที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อดูแลสุขภาวะตนเองได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่ สร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยบูรณาการจากรายวิชา วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย และอาหารเพื่อสุขภาพ ในหลักสูตรเดิม พร้อมระบุสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSCI 2102 **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Science and Technology in Daily Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับพิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก	GEN 1405 **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6) Science and Technology in Daily Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับพิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคม และโลก สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิตประจำวันได้	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSCI 2202 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 3(3-0-6) Food for Health ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	GEN 1406 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 3(3-0-6) Food for Health ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านอาหารได้อย่างถูกต้องตามหลักโภชนาการ	1. ปรับรหัสวิชา 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6) Agriculture for Quality of Life ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ	GEN 1407 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) Agriculture for Quality of Life ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเอง การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการเกษตรได้อย่างเหมาะสมทั้งในชีวิตประจำวันและการสร้างอาชีพ	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	GEN 1408 **วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจ 3(3-0-6)** **หมุนเวียนในศตวรรษที่ 21** Circular Lifestyle for the 21st Century ความสำคัญ ความรู้ ความตระหนักถึงวิกฤตของปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และสภาวะด้านอากาศ การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ ระบบความคิดเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนวัฏจักรชีวิต เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมสู่การเป็นต้นแบบการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศและโลก รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้ สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาที่ยั่งยืน และถ่ายทอดแนวคิดไปยังผู้อื่นได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และมีทัศนคติการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) กับ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	**กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ**	
TOUR 1101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว** 3(3-0-6) Introduction to Tourism ขอบเขตการท่องเที่ยว ต้นกำเนิดและพัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบและบทบาทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการจัดการ การโฆษณาการประชาสัมพันธ์ในการท่องเที่ยว ประเภทของการจัดการท่องเที่ยวการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว ตลอดจนปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	TRH 1101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว** 3(3-0-6) Introduction to Tourism ขอบเขตของการท่องเที่ยว ต้นกำเนิดและพัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อภาคเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว สถานการณ์และการปรับตัวของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน 3. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 1102 **การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ** 3(3-0-6) **Personality Development and Service Psychology** ความสำคัญของบุคลิกภาพ บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความเหมาะสมกับอาชีพ วาทศิลป์และการฝึกพูดในที่ชุมชน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาและความฉลาดทางอารมณ์ ความต้องการในด้านการบริการ ศิลปะการต้อนรับการสื่อสาร ในสังคมตลอดจนศิลปะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาของรายวิชาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 2206 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ
TOUR 1103 **การท่องเที่ยวอาเซียน** 3(3-0-6) **ASEAN Tourism** ประวัติศาสตร์ สังคมวัฒนธรรม สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศในอาเซียน วิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบการขนส่ง การตลาดเศรษฐกิจ สังคม นโยบายของ		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากรายวิชามีความล้าสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
รัฐบาล ความมั่นคงทางการเมืองของแต่ละประเทศในอาเซียน รวมถึงผลกระทบที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอาเซียน แนวทางในการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว การกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวในอาเซียนโดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง		
TOUR 1309 **หลักการจัดการโรงแรม** 3(3-0-6) **Principles of Hotel Industry** แนวคิด หลักการ วิธีการ การวางแผนประเภทของโรงแรม ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่ การดำเนินงานของแผนกต่างๆ ภายในโรงแรม การบริหารงานบุคคล ตลอดจนนวัตกรรมการบริหารจัดการโรงแรมสมัยใหม่ พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของลูกค้าในปัจจุบัน		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาของรายวิชาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 1201 ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 2101 พฤติกรรมการท่องเที่ยว และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Tourism Behavior and Cross – Cultural Communication พฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ให้บริการผู้รับการบริการระหว่างประเทศ ทฤษฎีการจำแนกประเภท พฤติกรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ การยอมรับและเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ให้บริการและผู้รับการบริการในอนาคต		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาของรายวิชาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 2104 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3101 จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Hospitality Industry จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความสำคัญและสาระสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยวการศุลกากรและระเบียบพิธีการเข้าเมือง		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาของรายวิชาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ รายวิชาTRH 2106 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ TRH 1201 ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม TRH 3111 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3102 **นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(3-0-6) **Innovation and Marketing Information Technology for Tourism Industry** การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม พัฒนาการการตลาดสมัยใหม่ของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของตลาด วิธีการสร้างนวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาของรายวิชาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 2107 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3103 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Human Resource Management in Tourism Industry การบริหารจัดการทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับประเทศและระดับอาเซียนด้านทรัพยากรบุคคล ความสำคัญในการวางแผน นโยบาย การวิเคราะห์ รวมทั้งการคาดการณ์กำลังบุคลากรระยะสั้นและระยะยาวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคนิคการคัดเลือกและสำรวจความสามารถของบุคลากร		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากนำเนื้อหาของรายวิชาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 1202 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 1102 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6) Food Tourism แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารในปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การศึกษาดูงานธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้	รายวิชาใหม่ออกแบบเพื่อให้เหมาะสมกับแนวโน้มกับกระแสความนิยมของนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 1201 **ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6) Introduction to Hotel Business ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม ความเป็นมาและวิวัฒนาการของโรงแรม ประเภทของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการดำเนินการ แผนกต่าง ๆ และหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม การจำแนกประเภทของโรงแรม มาตรฐานโรงแรม มาตรฐานสิ่งแวดล้อมโรงแรม โรงแรมสีเขียว (Green Hotel) ความสำคัญของโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในระดับประเทศและระดับสากล สถานการณ์โรงแรมในปัจจุบัน ปัญหาการดำเนินงานและแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาดูงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ประเภทและการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเข้าใจการทำงานของพนักงานโรงแรมในยุคปัจจุบัน	รายวิชาใหม่ ออกแบบเพื่อให้สอดคล้องแนวโน้มด้านธุรกิจโรงแรมในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 1202 **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6) Human Resource Development บริบทด้านทรัพยากรมนุษย์และหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกลยุทธ์ของการพัฒนาทรัพยากรนุษย์ การจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กับฝ่ายงานอื่นๆ ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ศึกษาตัวอย่าง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่พัฒนาจากรายวิชา TOUR 3103 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยสร้างเนื้อหาให้สอดคล้องกับทักษะที่เหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2104 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** 3(3-0-6) **Tourist Behavior** วิเคราะห์พัฒนาการของพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแต่ ละยุคสมัยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ทฤษฎีการจำแนกพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การกำหนดบุคลักษณ์ของนักท่องเที่ยว ตลอดจนรายละเอียดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความคาดหวังตามบุคลักษณ์ของนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการทำความเข้าใจถึงความพึงพอใจและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทำความเข้าใจและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติทางการท่องเที่ยวของภาครัฐและเอกชนการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ การปรับรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับแนวทางการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปในอนาคต สมรรถนะสำคัญ : จำแนกนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทเพื่อนำไปปรับรูปแบบการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม	รายวิชาใหม่ ออกแบบเพื่อให้เหมาะสมกับแนวโน้มกระแสความนิยมของนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับในยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2106 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์** 3(3-0-6) Introduction to Tourist Guide บทบาทหน้าที่ความสำคัญของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นสำหรับมัคคุเทศก์ เช่น กฎหมายและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าเมือง ระเบียบพิธีการทางศุลกากร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสายการบิน และหลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความสามารถของการเป็นผู้นำเที่ยว ความรู้ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและวัฒนธรรมของชาวต่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : เข้าใจหลักการในการปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์เบื้องต้น และประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อพร้อมปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์ได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่นำเนื้อหาบางส่วนจากรายวิชา TOUR 2104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 1 สร้างเนื้อหาให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2107 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(2-2-5) Information Technology for Tourism Industry ระบบสารสนเทศ การจัดการฐานข้อมูลและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์กับการปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านการให้บริการ การขาย การตลาดและการจัดการข้อมูลสารสนเทศของลูกค้า หลักจริยธรรมในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว สมรรถนะสำคัญ : จัดการความรู้ด้านระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้นได้	รายวิชาใหม่พัฒนาจากรายวิชา TOUR 3102 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างเนื้อหาให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2108 **การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6) **Sustainable Tourism** ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน GSTC การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย การศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดความยั่งยืนและการประเมินมาตรฐานคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และประยุกต์ใช้หลักการเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และอย่างยั่งยืนได้	รายวิชาใหม่บางส่วนจากรายวิชา TOUR 3105 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างเนื้อหาของรายวิชาให้เหมาะสมกับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2203 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Service ประวัติความเป็นมา โครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบ การบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้พื้นที่และอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในห้องอาหาร การสร้างสรรค์และออกแบบโต๊ะอาหารเพื่อการบริการในธุรกิจโรงแรม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ อุปกรณ์ในคอฟฟีช็อป (coffee shop) และการชงกาแฟ อุปกรณ์ในบาร์และการผสมเครื่องดื่ม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์ หลักการปฏิบัติงานในห้องอาหารและบาร์ จรรยาบรรณและเจตคติที่ดีในการบริการของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการออกแบบโต๊ะอาหารและปฏิบัติงานการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่โดยนำเนื้อหาบางส่วนจากรายวิชา TOUR 3306 การบริการอาหารและเครื่องดื่มสร้างเนื้อหาของรายวิชาให้มีความครอบคลุมด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัยใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2206 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้การบริการ 3(3-0-6) Personality Development for Service Providers ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกและภายใน หลักการพูดและการสื่อสาร หลักการบริการและต้อนรับการสร้างเสริมบุคลิกภาพสู่อาชีพบริการ การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ศิลปะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ สมรรถนะสำคัญ : พัฒนาบุคลิกภาพตนเองได้อย่างเหมาะสมให้การปฏิบัติงานบริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน	รายวิชาใหม่โดยนำเนื้อหาบางส่วนมาจากรายวิชา TOUR 1102 การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการสร้างเนื้อหาของรายวิชาให้พร้อมเข้าสู่งานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
กลุ่มวิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชาชีพ	
วิชาเฉพาะบังคับ	บังคับ	
TOUR 2102 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ 3(3–0–6) Ethnic and Community Based Tourism Management ความหมาย หลักการและแนวคิดการท่องเที่ยวชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน หน่วยงานและกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวทั้งประชาชนในชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว การดำเนินงาน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทยสู่การจัดการวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวอันเป็นรากฐานของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การศึกษาตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนในภาคเหนือซึ่งรวมถึงการในชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าในภาคเหนือ ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งเป็นเจ้าบ้านของการท่องเที่ยว	TRH 3114 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ 3(3–0–6) Community–Based Tourism and Ethnic groups Management แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวทางและรูปแบบของชุมชนในการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เข้าใจแนวคิดของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนในภาคเหนือซึ่งรวมถึงการในชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าในภาคเหนือ ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อ	1. ปรับรหัสชื่อ 2. ปรับชื่อรายวิชาในภาษาอังกฤษ 3. ปรับคำอธิบายรายวิชา 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
การจัดรูปแบบและการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าในภาคเหนือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งเป็นเจ้าบ้านของการท่องเที่ยว การจัดรูปแบบและการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จริงของชุมชนในเขตภาคเหนือ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปพัฒนาพื้นที่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนได้ รวมถึงได้ความรู้เรื่องวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือได้เป็นอย่างดี	
TOUR 2103 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Logistics for Tourism Industry ความสำคัญ องค์ประกอบของด้านโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวจุดเชื่อมโยง หลักของโลจิสติกส์ที่สำคัญในประเทศไทย ปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมด้านโลจิสติกส์ แนวโน้มในอนาคตของโลจิสติกส์ในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาโลจิสติกส์จากต่างประเทศ และจากประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักศึกษา	TRH 2105 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Logistics Management for Tourism ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) เพื่อทำให้เกิดการไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกสบายและพึงพอใจสูงสุด ปัจจัยสำคัญที่	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาที่ครอบคลุมมากขึ้น 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	เชื่อมโยงและส่งเสริมด้านโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริการด้านการท่องเที่ยว สมรรถนะสำคัญ : จัดโครงข่ายเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว นำแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ประยุกต์กับการจัดการโลจิสติกส์เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวได้	
TOUR 2104 **หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์1** 3(3-0-6) **Principles of Tourist Guide Profession 1** หน้าที่และความรับผิดชอบของ มัคคุเทศก์ จรรยาบรรณ มารยาท การวางตัวของมัคคุเทศก์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การตรวจคนเข้าเมือง ความรู้เกี่ยวกับหนังสือและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตรา กฎหมายพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งการปฐมพยาบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 2106 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 2 3(2-2-5) Principles of Tourist Guides Profession 2 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 1** ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศาสนา พุทธศิลป์ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย ฝึกปฏิบัติการพากย์ในแหล่งท่องเที่ยวบนรถระหว่างการศึกษานอกสถานที่ และเรียนรู้เทคนิคการนำเที่ยว การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ความสามารถในการเป็นผู้นำในการท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออก นำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 3112 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3105 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6) **Sustainable Tourism** ความหมาย แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทบาทของภาครัฐสำหรับ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่นกับความร่วมมือในการพัฒนาการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามทิศทางการพัฒนาประเทศในยุคปัจจุบัน วิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการอย่างยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษานโยบายหรือแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 2106 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3109 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว** 3(3-0-6) Tour Operator Business Management องค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างความสัมพันธ์ของธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบและการบริหารจัดการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อวางแผนและจัดรายการท่องเที่ยว การบริหารงบประมาณดำเนินการและผลกำไรทางธุรกิจ รวมถึงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาไปบูรณาการกับรายวิชาอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ TRH 1101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว TRH 2106 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ TRH 3112 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3110 **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว** 3(2-2-5) Entrepreneurship in Tourism Industry วิเคราะห์ วางแผนการจัดทำธุรกิจจำลองด้านการท่องเที่ยว โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษามาแล้วในรายวิชามาประยุกต์ใช้ ในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวการวางแผนการกำหนดนโยบาย การวิจัยธุรกิจ การเงินและการตลาด การดำเนินการในลักษณะของบริษัทจำลอง สร้างนวัตกรรมธุรกิจท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับชุมชนและแนวโน้มการท่องเที่ยว การบัญชี และการบริหารทรัพยากรมนุษย์		ตัดรายวิชานี้ออก นำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการเป็นรายวิชาใหม่ TRH 2109 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
TOUR 3111 **ธุรกิจสายการบิน** 3(2-2-5) Airline Business ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจสายการบิน ความหมายของธุรกิจสายการบิน บัตรโดยสารการออกบัตรโดยสาร การสำรองที่นั่ง การใช้ระบบตารางเวลา ตารางการบิน เส้นทางของสายการบิน		ตัดรายวิชานี้ออก นำเนื้อหาไปบูรณาการกับรายวิชาอื่นที่มีความเกี่ยวข้องรายวิชาต่าง ๆ ได้แก่ TRH 1101 ความรู้เบื้องต้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
รวมทั้งสายการบินภายในประเทศและต่างประเทศ ระบบการสื่อสารภายในประเทศและระหว่างประเทศ แบบฟอร์มการส่งข่าวสาร การบันทึกข้อมูลผู้โดยสาร (PNR) การบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน ฝึกการปฏิบัติการออกบัตรโดยสารโดยใช้ระบบ Amadeus		เกี่ยวกับการท่องเที่ยว TRH 2106 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ TRH 2107 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
TOUR 4102 การจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Business 3(3-0-6) ความหมายและความสำคัญอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย อาเซียน และของโลก หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย บริบทของความเหมือนและความแตกต่างของการจัด	TRH 3302 การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ MICE Industry Management 3(3-0-6) ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ในตลาดอาเซียนและของโลก หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย บริบทความเหมือนและความแตกต่างของการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ แนวคิดและรูปแบบการจัดประชุมที่เป็นมิตร	1. ปรับรหัสวิชา 2. ปรับชื่อรายวิชา 3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ตรงแนวโน้มในปัจจุบัน 4. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ ตลอดจนแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยและต่างประเทศ	กับสิ่งแวดล้อม (Green Meeting) และการจัดการที่นำไปสู่การจัดงานแบบยั่งยืน (MICE Sustainability) สมรรถนะสำคัญ : วิเคราะห์บริบทอุตสาหกรรมไมซ์ได้และเข้าใจการบริหารจัดการธุรกิจไมซ์แบบยั่งยืนได้เป็นอย่างดี	
TOUR 4902 **การสัมมนาทางด้านการท่องเที่ยว** 3(2-2-5) Seminar in Tourism Industry การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาหรือประเด็นร่วมสมัยที่เป็นที่สนใจและอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแข่งขันทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลง ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสมัยใหม่ ภัยธรรมชาติ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ผลที่ได้รับจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยให้มีการเลือกประเด็นไปทำการศึกษา อภิปราย นำเสนอ และจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษา		ตัดรายวิชานี้ออก นำเนื้อหาไปบูรณาการกับรายวิชาใหม่ TRH 4902 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 1103 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6) **Wellness Tourism Management** ประเภทของสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คุณภาพการบริการและมาตรฐานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางของการให้บริการโดยการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้น้ำมันหอมระเหย สมุนไพรพื้นบ้าน อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อสุขภาพทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม จิตวิญญาณและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ธรรมชาติบำบัด การแพทย์ทางเลือก และการแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการศึกษาดูงาน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาการให้บริการทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้	รายวิชาใหม่พัฒนาจากรายวิชา TOUR 4103 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างเนื้อหาให้ครอบคลุมกับศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2109 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6) Creative Tourism Management ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ๆ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันกับการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เส้นทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของโลกและของประเทศไทย การศึกษาดูงานนอกสถานที่โดยนักศึกษาได้มีการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางการท่องเที่ยวจากคนในชุมชน สมรรถนะสำคัญ : มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผล และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน	รายวิชาใหม่พัฒนาจากรายวิชา TOUR 3116 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างเนื้อหาของรายวิชาให้ครอบคลุมรวมถึงรูปแบบกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	การออกแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองให้กับนักท่องเที่ยว	
	TRH 2204 การจัดการงานครัวเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Kitchen Management การจัดการงานครัว ความหมายและความสำคัญ ประเภทของครัว ลักษณะของการออกแบบครัว อุปกรณ์และภาชนะที่ใช้ภายในครัว สุขอนามัย และความปลอดภัยในงานครัว การเลือกซื้อวัตถุดิบ การเตรียมวัตถุดิบ การประกอบอาหาร การจัดเก็บวัตถุดิบ การจัดและตกแต่งจาน การจัดทำเมนูอาหาร การคิดต้นทุนอาหารต่อจาน กรณีศึกษางานครัวโรงแรม และงานครัวในธุรกิจบริการอื่น ๆ การศึกษาดูงานธุรกิจบริการอาหาร สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการจัดการงานครัวเบื้องต้นและใช้ทักษะด้านการปฏิบัติงานครัวและการจัดการงานครัวเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	รายวิชาใหม่พัฒนาจากรายวิชา TOUR 3305 การจัดการงานครัว สร้างเนื้อหาสำคัญที่จำเป็นต่อเพื่อเสริมทักษะด้านการจัดการและการปฏิบัติงานครัว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2205 การจัดการสปา 3(2-2-5) SPA Management ความเป็นมาของธุรกิจสปา ประเภทของธุรกิจสปา โครงสร้างการบริหารงานและความรับผิดชอบ การบริหารจัดการงานบริการสปา การใช้พื้นที่และอุปกรณ์ในสปา การจัดการผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของธุรกิจสปา กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจสปา การจัดการการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติงานในสปาและมาตรฐานคุณภาพการบริการสปา รูปแบบและขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจสปา การศึกษาดูงานธุรกิจสปา สมรรถนะสำคัญ : บริหารจัดการปฏิบัติการธุรกิจสปาจำลอง พัฒนาผลิตภัณฑ์และวางแผนกลยุทธ์เพื่อธุรกิจสปาได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อมีเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกทักษะด้านการปฏิบัติงานสปาในศูนย์ปฏิบัติการสปาของหลักสูตรฯ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3112 **หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์** 3(2-2-5) **Principle of Tourist Guide** ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศาสนา พุทธศิลป์ ฝึกปฏิบัติการพากย์บรรยายความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวบนรถระหว่างการศึกษานอกสถานที่ และเรียนรู้เทคนิคการนำเที่ยว เทคนิคการบริการนักท่องเที่ยว การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการนำเที่ยว ฝึกทักษะในการเป็นผู้นำด้านการนำเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ สมรรถนะสำคัญ : การปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์ที่สามารถพากย์บรรยายแหล่งท่องเที่ยวและปฏิบัติเป็นผู้นำด้านการนำเที่ยว วางแผน ประสานงานและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	รายวิชาใหม่พัฒนาจากรายวิชา TOUR 3104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 2 สร้างเนื้อหาที่สำคัญและเหมาะสมตามยุคสมัยแก่ผู้เรียน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3113 **การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6) Marketing in Tourism Industry ความเป็นมาและพัฒนาการของการตลาดแต่ละยุค การแบ่งส่วนตลาดการเลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ส่วนผสมการตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด กลไกของราคาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ตัวอย่างกรณีศึกษา ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาดบริการในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวรวมถึงเลือกใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นโดยมีเนื้อหาสำคัญที่จำเป็นเพื่อสร้างความเข้าใจสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3207 **นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่** 3(2-2-5) Innovation in Modern Hotel Business แนวคิดการจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ รูปแบบการบริหารงานโรงแรมในยุคปัจจุบันสู่ยุคอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่พักยุคใหม่ แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน การบริการ และการจัดการของธุรกิจโรงแรม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงาน บริการลูกค้า และการจัดการธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ กรณีศึกษาและการศึกษาดูงานโรงแรมสมัยใหม่ สมรรถนะสำคัญ : แสวงหาความรู้การบริหารจัดการนวัตกรรมโรงแรมสมัยใหม่ผ่านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการประกอบการธุรกิจโรงแรมให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นโดยมีความสอดคล้องกับแนวคิดของการบริหารงานโรงแรมเชิงสร้างสรรค์ในยุคสมัยใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3208 **การจัดการฝ่ายห้องพัก** 3(2-2-5) **Room Division Management** ความรู้เกี่ยวกับฝ่ายห้องพักโรงแรม แผนกบริการส่วนหน้า โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ 5 ส่วน คือ งานสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้างานรับโทรศัพท์ งานการเงินส่วนหน้าและงานบริการทั่วไป ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น การลงทะเบียนเข้าพัก การสรุปค่าใช้จ่ายและการคืนห้องพัก หน้าที่และขอบเขตของงานแม่บ้าน การเช็คและรายงานสถานภาพห้องพัก การรับแจ้งของสูญหายและการลงข้อมูลการพบทรัพย์สินที่สูญหายของผู้เข้าพักเทคนิคการให้บริการการแก้ปัญหาและรับข้อร้องเรียนจากผู้เข้าพัก สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติงานเบื้องต้นด้านการจัดการฝ่ายห้องพักในแผนกต้อนรับส่วนหน้าและแผนกแม่บ้านได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านงานโรงแรมที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3303 การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5) Skills Development in Tourism and Hotel การพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม โดยค้นหาศักยภาพและเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมของนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีการกำหนดคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของแต่ละตำแหน่งงาน วางแผนพัฒนาและอบรมทักษะร่วมกับสถานประกอบการ บูรณาการกับการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการและงานที่มอบหมาย โดยมีการคิดวิเคราะห์ในกระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการประเมินผลทักษะการเรียนรู้จากเกณฑ์ซึ่งกำหนดโดยสถานประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันหรือหน่วยงานที่มีการรับรอง การอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับทักษะการฝึกปฏิบัติงานเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	สมรรถนะสำคัญ : แสดงทักษะด้านวิชาชีพและผ่านการทดสอบทักษะการปฏิบัติงานตามสมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้	
	TRH 3409 **ภาษาอังกฤษเพื่อพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6) English for Hotel Staff คำศัพท์สำคัญ สำนวนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้านงานโรงแรมในสถานการณ์ต่าง ๆ กระบวนการและขั้นตอนการต้อนรับ และการให้บริการต่างๆ ของพนักงานแผนกต่างๆ ในโรงแรม การสำรองห้องพัก การบริการอาหารและเครื่องดื่มการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บทสนทนาการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าและการประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ในโรงแรม สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษในงานโรงแรมในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่องานบริการในโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3410 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6) English for Job Application คำศัพท์สำคัญ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ การอ่านและสรุปใจความสำคัญ การอ่านประกาศรับสมัครงานจากสื่อต่าง ๆ วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลการจัดหางาน การเขียนและเตรียมเอกสารเพื่อใช้ในการสมัครงาน และหลักการเขียนจดหมายภาษาอังกฤษในการสมัครงานเพื่องาน ฝึกปฏิบัติการสื่อสารโต้ตอบเพื่อการสมัครงาน สมรรถนะสำคัญ : สร้างบทสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารทางธุรกิจและการสมัครงาน ออกแบบประวัติส่วนตัว (Resume) กรอกเอกสารสมัครงานได้	รายวิชาใหม่นำเนื้อหาบางส่วนมาบูรณาการจากรายวิชา TOUR 4203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสมัครงาน โดยสร้างเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและการสมัครงาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3411 ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) **สำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** English for Professional Tourist Guides คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บริการในการนำเที่ยว การพูดเปิด/ ปิดก่อนการนำเที่ยว การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ คำศัพท์และสำนวนในการอธิบายเกี่ยวกับ วัฒนธรรม และประเพณีไทย ตลอดจนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหาร ที่พัก ร้านขายของที่ระลึก การแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการและการนำเที่ยวได้ ทำงานและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการนำเที่ยวได้	รายวิชาใหม่โดยนำเนื้อหาบางส่วนมาบูรณาการจากรายวิชา TOUR 4203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารงานมัคคุเทศก์ และสร้างเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับทักษะด้านงานมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 3901 **การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(135) Research in Tourism and Hotel รูปแบบ ระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของงานวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เทคนิคการวิจัย การเลือกศึกษาวิจัยในหัวข้อที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัย สมรรถนะสำคัญ : สร้างองค์ความรู้จากการศึกษาค้นคว้า สื่อสารและนำเสนอในวิธีการที่ถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะด้านการศึกษาค้นคว้าหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสถานการณ์ปัญหาปัจจุบันที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	TRH 4902 **สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 1(60) Seminar in Tourism and Hotel การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมที่น่าสนใจ หรือประเด็นร่วมสมัยกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและการโรงแรมใน	รายวิชาใหม่โดยนำเนื้อหาบางส่วนมาบูรณาการจากรายวิชา TOUR 4902 การสัมมนาด้านการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	ปัจจุบัน การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ การวางแผน พัฒนา ดำเนินการจัดประชุมสัมมนาในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับการทำงานการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคตได้ สมรรถนะสำคัญ : จัดประชุมสัมมนาหรือจัดงาน ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้	
วิชาเฉพาะเลือก		
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เพื่องานอาชีพ		
TOUR 1204 ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6 **เพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 1** Communicative English for Service 1 การใช้คำศัพท์ตลอดจนสำนวนภาษาอังกฤษ สำหรับการต้อนรับและบริการลูกค้าในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรมธุรกิจสปา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการนำเที่ยวและการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในการแนะนำในการให้บริการต่าง ๆ แก่ลูกค้า		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 3409 ภาษาอังกฤษเพื่องานโรงแรม และ TRH 3411 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 2202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) สำหรับงานบริการ 2 Communicative English for Service 2 วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 1204 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ งานบริการ 1 การใช้คำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่นิยมใช้เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการ วัฒนธรรมในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ และใช้ภาษาอังกฤษในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การสื่อสารด้วยภาษาท่าทาง การรับมือกับคำตำหนิของลูกค้า		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 3409ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 3411 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 2203 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับมัคคุเทศก์ 1** 3(3-0-6) Communicative English for Tourist Guides 1 การสื่อสารด้วยคำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์เพื่อการนำเที่ยวและบริการนักท่องเที่ยวการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 3411 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
TOUR 3204 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 2** 3(3-0-6) Communicative English for Tourist Guides 2 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 1** การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการนำเที่ยว การให้ข้อมูลที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 3411 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
คำศัพท์เฉพาะของศิลปะและโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมของวัด		
TOUR 4203 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจและการสมัครงาน** 3(3-0-6) Communicative English for Business and Job Application คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจและการสมัครงาน การอ่านเอกสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ และหลักการการเขียนจดหมายภาษาอังกฤษในการสมัครงานการเขียนจดหมายโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษตามบริบทของการทำงานตลอดจนการเขียนเพื่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตและโซเชี่ยลมีเดีย		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 3410 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ **(ภาษาญี่ปุ่น จีน เกาหลี และฝรั่งเศส) เพื่องานอาชีพ**		
กลุ่มภาษาญี่ปุ่น		
TOUR 2204 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6) Japanese for Tourism 1 ทักษะการฟังและการพูดเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องการใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐาน ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน ฝึกการใช้ ภาษาญี่ปุ่นและสำนวนที่ใช้เกี่ยวกับงานบริการในสถานการณ์ ที่กำหนดในโรงแรม ภัตตาคาร และร้านขายของที่ระลึก		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2401 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2402 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 2205 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6) Japanese for Tourism 2 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2204 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1** การฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาญี่ปุ่น เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการท่องเที่ยว โดยใช้สถานการณ์จำลอง การทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ การนำเสนอและการขายรายการนำเที่ยว การใช้ภาษาเชิงพรรณนา เพื่อเพิ่มการจูงใจมากขึ้น		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2401 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2402 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
TOUR 3205 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) Japanese for Tourism 3 **วิชาบังคับก่อน :** **ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2205 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2** ฝึกการใช้คำศัพท์สำนวนและประโยคในระดับสูงขึ้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการใน รายวิชา TRH 2401 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2402 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว		
กลุ่มภาษาจีน		
TOUR 2206 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6) **Chinese for Tourism 1** การใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ สำนวนภาษาจีน เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการในโรงแรม ภัตตาคารร้านขายของที่ระลึกในขั้นพื้นฐานการสนทนาโต้ตอบเฉพาะหน้าในสถานการณ์ที่หลากหลายครอบคลุมการท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2403 ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2404 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 2207 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6) Chinese for Tourism 2 **วิชาบังคับก่อน :** **ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2206** **ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1** ทักษะภาษาจีน คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาในระดับอาชีพการนำเที่ยว เรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยการนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงาน หัตถกรรมต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2403 ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2404 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3206 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) Chinese for Tourism 3 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา** **TOUR 2207 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2** คำศัพท์สำนวนและประโยคในระดับสูงขึ้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้แก่ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2403 ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2404 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
กลุ่มภาษาเกาหลี		
TOUR 2208 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6) Korean for Tourism 1 ฝึกการใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ สำนวนภาษาเกาหลีเพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการในโรงแรม ภัตตาคาร ร้านขายของที่ระลึกในขั้นพื้นฐาน		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2405 ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2406 ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
TOUR 2209 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6) Korean for Tourism 2 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา** **TOUR 2208 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1** การใช้คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนที่ใช้เกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์ในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนฝึกการใช้ภาษาและสำนวนในสถานการณ์จำลอง		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2405 ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2406 ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ที่กำหนดให้ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนในบริบทที่เจาะจงมากขึ้น		
TOUR 3207 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) Korean for Tourism 3 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา** **TOUR 2209 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2** คำศัพท์สำนวนและประโยคในระดับสูงขึ้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2405 ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2406 ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
กลุ่มภาษาฝรั่งเศส		
TOUR 2210 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6) French for Tourism 1 คำศัพท์ สำนวน เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ความเชื่อ ศาสนางานประเพณีและวัฒนธรรม ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมสำหรับ		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2407 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
การสนทนาในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล ศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยว		2408 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
TOUR 2211 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2** 3(3-0-6) **French for Tourism 2** **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา** **TOUR 2210 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1** ทักษะทางภาษา ฟังพูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะโครงสร้างภาษาต่าง ๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งโอกาสและข้อจำกัดต่าง ๆ ของอาหารไทยในปัจจุบัน		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2407 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2408 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3208 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) French for Tourism 3 **วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2211 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2** คำศัพท์ สำนวน เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวพร้อมที่พักแบบโฮมสเตย์		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2407 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานโรงแรม และ TRH 2408 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ
กลุ่มวิชาชีพเลือก		
TOUR 1105 อาหารไทยกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Thai Food Related to Tourism ความเป็นมาของอาหารไทยที่บ่งบอกถึงความเป็นมาของสังคม วัฒนธรรมท้องถิ่นการท่องเที่ยวเชิงอาหารก่อให้เกิดการเดินทางไปสู่ท้องถิ่นต่าง ๆ ผลของการเดินทางเชิงอาหารทั้งประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิง		ตัดรายวิชานี้ออกและนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 1102 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
อาหาร ประเภทของคาว ของหวานของไทยที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งโอกาสและข้อจำกัดต่าง ๆ ของอาหารไทยในปัจจุบัน		
TOUR 2105 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Geography for Tourism แนวความคิด ทฤษฎีทางด้านภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศกับการท่องเที่ยว เวลากับการท่องเที่ยว ภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว พืชพรรณธรรมชาติกับการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่งกับการท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออก นำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 2106 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
TOUR 2106 ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Art History for Tourism ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกของช่วงระยะเวลายุคสมัยความเชื่อ และการสร้างสรรค์ของสิ่งประดิษฐ์เพื่อได้เปรียบเทียบกับศิลปะของไทยแต่ละยุคสมัย ยุคก่อน		ตัดรายวิชานี้ออก นำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการในรายวิชา TRH 3112 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ประวัติศาสตร์ หลักฐานทางโบราณคดี ลักษณะของวัฒนธรรมมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน สถาปัตยกรรมแบบพระราชนิยมในแต่ละสมัยของประเทศไทย คลี่คลายรูปทรง รูปแบบ วัสดุในการก่อสร้าง เพื่อลดทอนศิลปะที่เกี่ยวข้องจากยุคต่าง ๆ ที่เข้ามาในประเทศไทยตามแบบสถาปัตยกรรมแนวใหม่		
TOUR 2107 การท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา 3(3-0-6) Voluntourism ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา เรียนรู้ เข้าใจกระบวนการ ขั้นตอน เทคนิค และกลยุทธ์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา รวมถึงปัญหาหรือประเด็นร่วมสมัยที่เป็นที่สนใจและอาจส่งผลกระทบในด้านต่าง ๆ ต่อการท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออก เนื่องจากรายวิชามีความล้าสมัย
TOUR 3305 การจัดการงานครัว 3(3-0-6) Kitchen Management การประกอบอาหาร และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร		ตัดรายวิชานี้ และนำเนื้อหาบางส่วนไปบูรณาการในรายวิชา TRH 2204 การจัดการงานครัวเบื้องต้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐานการจัดการควบคุมงานในการผลิตอาหารการดูแลอุปกรณ์เครื่องใช้และภาชนะในการประกอบอาหาร		
TOUR 3113 ศิลปวัฒนธรรมและวรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Thai Arts and Literature for Tourism ศิลปะวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความรู้พื้นฐานด้านดนตรีไทย การละเล่น หัตถกรรม กีฬาตลอดจนวรรณคดีของไทยที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของไทย ไตรภูมิ พระร่วง ปฐมสมโพธิกถา ชาดก รามเกียรติ์ และนิทานพื้นบ้านเพื่อการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 3112 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์
TOUR 3114 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cultural Tourism ความหมาย แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม รูปแบบและตัวอย่างการ		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 2108 การท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
จัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบันและอนาคต แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		อย่างยั่งยืน
TOUR 3115 **นโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐในยุคโลกาภิวัตน์** 3(3-0-6) **State Tourism Policies in Globalization Era** นโยบายและการวางแผนทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติด้านการท่องเที่ยว กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวที่สำคัญ การศึกษาสถานการณ์และทิศทาง การท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัดหรือกลุ่มท้องถิ่น และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งภาคเอกชน พัฒนาการการท่องเที่ยวในประเทศไทยและต่างประเทศ แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต ทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยว ตลอดจนศึกษาการก้าวสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยในอนาคต		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 1101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3116 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) **Creative Tourism** กระบวนการ ขั้นตอน เทคนิค และกลยุทธ์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปัญหาหรือประเด็นร่วมสมัยที่เป็นที่สนใจและอาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยให้มีการเลือกประเด็นใดประเด็นหนึ่งเพื่อนำไปสู่การออกแบบ การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 2108 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
TOUR 3306 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) **Food and Beverage Services** โครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบ การบริหารจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ลักษณะของอาหารแบบต่าง ๆ รวมถึงวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ การเตรียมการจัดโต๊ะอาหาร บุคลิกภาพและมารยาทของพนักงานบริการและการปฏิบัติงานในห้องอาหาร		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 2203 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 4103 **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6) **Wellness Tourism** การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงการแพทย์ แพทย์ทางเลือก และแพทย์แผนไทย โดยใช้ธรรมชาติบำบัดเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่น แนวทางของการให้บริการ กลุ่มผู้มาใช้บริการนักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้สูงวัย เพื่อต่อยอดธุรกิจด้านการส่งเสริมสุขภาพและสปาในชุมชน		ตัดรายวิชานี้ออกนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 1103 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
TOUR 4104 **การจัดการงานอีเว้นท์** 3(3-0-6) **Event Management** ความหมายและลักษณะของงานอีเว้นท์ ประเภทและขอบเขตของงานอีเว้นท์ องค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ขั้นตอนขบวนการในการจัดงาน การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นก่อนการจัดงานอีเว้นท์และหลังการจัดงานอีเว้นท์ ศักยภาพของธุรกิจรับจัดงานอีเว้นท์ในประเทศไทย คู่แข่งที่สำคัญของไทย แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการธุรกิจบริการรับจัดงานอีเว้นท์		ตัดรายวิชานี้ออก และนำเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายวิชานำไปบูรณาการกับรายวิชา TRH 3302 การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	เลือก	
	TRH 2110 **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(2-2-5) **Entrepreneurship in Tourism Industry** หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจ แบบจำลองธุรกิจ (BMC) ตลอดจนศึกษาและเรียนรู้รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ จากกรณีศึกษาต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้สำหรับการจัดตั้งธุรกิจจำลองที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการฝึกปฏิบัติจริงด้วยการสร้างสรรค์ สินค้า หรือบริการด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบัน สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของตลาดของผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	รายวิชาใหม่นำเนื้อหาบางส่วนมาบูรณาการจากรายวิชา TOUR 2109 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สร้างเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับทักษะและทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2111 วิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Community Enterprises for Tourism หลักการและรูปแบบการประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามเงื่อนไข 2 ประการ คือ เงื่อนไขความรู้และเงื่อนไขคุณธรรม กับคุณลักษณะ 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันเพื่อการประกอบกิจการวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สมรรถนะสำคัญ : ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการจัดการและดำเนินการวิสาหกิจชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชุมชน ได้อย่างเหมาะสม	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นให้มีเนื้อหาของการพัฒนาทักษะด้านการจัดการการท่องเที่ยวแก่ผู้เรียน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2301 **การออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(2-2-5) Service Design for Tourism and Hotel Industries แนวทางการพัฒนาการบริการและสร้างประสบการณ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบวิถีใหม่ (New Normal) ด้วยกระบวนการการออกแบบบริการ กระบวนการออกแบบการบริการ แนวคิดการนำการออกแบบบริการไปปรับใช้และพัฒนาการบริการในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การเรียนรู้ด้านการออกแบบ การบริการทั้งกระบวนการคิด ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริการในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น ฝึกปฏิบัติ สมรรถนะสำคัญ : ออกแบบบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้เป็นอย่างดี	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	กลุ่มภาษาญี่ปุ่น	
	TRH 2401 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6) Japanese for Hotel staff คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาญี่ปุ่นในทักษะต่าง ๆ สำนวนที่จำเป็นเพื่อการบริการในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่องานโรงแรม
	TRH 2402 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6) Japanese for Professional Tourist Guides คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนฝึกการอธิบายให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้ สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวการซื้อสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่องานมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	กลุ่มภาษาจีน	
	TRH 2403 **ภาษาจีนสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6) **พนักงานโรงแรม** Chinese for Hotel staff คำศัพท์ ประโยค สำหรับการต้อนรับแขก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพักการติดต่อทางโทรศัพท์ และสำนวนในงานบริการโรงแรม โดยจำลองจากสถานการณ์จริง สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาจีนเพื่อการให้บริการในแผนกต่าง ๆ ในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนเพื่องานโรงแรม
	TRH 2404 **ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์มืออาชีพ** 3(3-0-6) **มัคคุเทศก์มืออาชีพ** Chinese for Professional Tourist Guides คำศัพท์ ประโยค สนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การกำหนดการเดินทาง เทศกาลสำคัญทั้งไทยและจีน การให้คำแนะนำสินค้าและของที่ระลึก ฝึกแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อ การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนเพื่องานมัคคุเทศก์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาจีนเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การซื้อสินค้า และบริการ เพื่อการท่องเที่ยวได้	
	กลุ่มภาษาเกาหลี	
	TRH 2405 **ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานโรงแรม** 3(3-0-6) Korean for Hotel Staff คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาเกาหลีในทักษะต่าง ๆ สำนวนที่จำเป็นเพื่อการบริการในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่องานโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	TRH 2406 ภาษาเกาหลีสำหรับ 3(3-0-6) **มัคคุเทศก์มืออาชีพ** Korean for Professional Tourist Guides คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนฝึก การอธิบายให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้ สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวการซื้อสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่องานมัคคุเทศก์
	กลุ่มภาษาฝรั่งเศส	
	TRH 2407 ภาษาฝรั่งเศส 3(3-0-6) **สำหรับพนักงานโรงแรม** French for Hotel Staff คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ ใช้ในธุรกิจโรงแรม สมรรถนะสำคัญ : สื่อสารภาษาฝรั่งเศสในทักษะต่าง ๆ สำนวนที่จำเป็นเพื่อการบริการในโรงแรมได้อย่างถูกต้อง	รายวิชาใหม่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่องานโรงแรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
ประสบการณ์ภาคสนาม	ประสบการณ์ภาคสนาม	
COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2) Preparation for Cooperative Education การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชาการทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กรงานธุรการในสำนักงาน การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงงาน การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงงาน และการนำเสนอผลงานโครงงาน		ตัดรายวิชานี้ออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education **รายวิชาบังคับก่อน :** **COOP3801 การเตรียมสหกิจศึกษา** การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งพนักงาน การจัดทำโครงงาน การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงงาน และการนำเสนอโครงงานตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา		ตัดรายวิชานี้ออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
TOUR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1(0–3–2) Preparation for Field Experience in Tourism Industry การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในด้านการเรียนรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริการแบบครบวงจร มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ นำแผนไปปฏิบัติการติดตามผลการปรับปรุงงาน และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึก	TRH 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1(0–3–2) Preparation for Field Experience in Tourism Industry การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านการเรียนรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริการแบบครบวงจรมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ นำแผนไปปฏิบัติการติดตามผลการปรับปรุงงาน และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ก่อนการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพจริงการรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน และนำเสนอโครงงาน	1. ปรับรหัสวิชาคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
	สมรรถนะสำคัญ : ทำภาคนิพนธ์ระหว่างฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเลือกสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของตนเองเพื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
TOUR 4802 การฝึกประสบการณ์ 6(560) **วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** Field Experience in Tourism Industry **รายวิชาบังคับก่อน :** TOUR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศ โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง จัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่อออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่	TRH 4802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(560) Field Experience in Tourism Industry **รายวิชาบังคับก่อน :** TRH 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ และมีการทำภาคนิพนธ์โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง จัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม 2. เพิ่มสมรรถนะสำคัญของรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยมีการทำภาคนิพนธ์	สมรรถนะสำคัญ : ปฏิบัติงานในสายงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์และสถานประกอบการ วิเคราะห์ปัญหาจากการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้	

ภาคผนวก ค
ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางสาวนันทิยา ตันตราสืบ

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพะเยา	2561
ปริญญาโท	ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2543

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

นันทิยา ตันตราสืบ. (2566, กรกฎาคม). ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวตามแนวทางการท่องเที่ยวแบบวิถีใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 26*(2),159-172.

1.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

1.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ.2547 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2566- ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – 2547	อาจารย์ประจำ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

คณะสังคมศาสตร์ วิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง

1.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	**ชื่อรายวิชา**	**หน่วยกิต**
TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 1202	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
TRH 3410	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3(3-0-6)
TRH 3901	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(135)

2. นางสาวงามนิจ แสนนำพล

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพะเยา	2565
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549

2.3 ผลทางวิชาการ

2.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

งามนิจ แสนนำพล, มณวิภา ยาเจริญ และจารุณี ศรีบุรี. (2566, ก.ค.-ก.ย.). รูปแบบการท่องเที่ยวสุขภาพเชิงสร้างสรรค์บนฐานองค์ความรู้ การแพทย์พื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนตำบลป่าเหมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่. "Creative Health Tourism Model Based on the Knowlegde of Folk Medicine and the Local Wisdom, Pa Miang Sub-District, Chiang Mai." *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 6*(3), 152-166.

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Saennampol, N., Madhayamapurush, W., Pakdeepinit, P., and Sreesoompong, P. (2022, July-December). Economic Return from Related Tourism Business Surrounded Hot Spring Attraction in The Upper Northern Provincial Cluster, Thailand. *Trends of Humanities and Social Sciences Research, 10*(2). 315-329.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

งามนิจ แสนนำพล, จารุณี ศรีบุรี, และ สุนิศา เฟรนเซิ้ล. (2563). แนวทางการพัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค(ภาคเหนือ). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 1 (nSCAP2020) ภายใต้งานครบรอบ 10 ปี adiCET กับการพัฒนาพลังงานเพื่อท้องถิ่น* (น. 404-412). 20 กุมภาพันธ์, 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

จารุณี ศรีบุรี, งามนิจ แสนนำพล, และ สุนิศา เฟรนเซิ้ล. (2563). แนวทางการพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค(ภาคเหนือ). ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 6 (น. 230-242). 2-3 กันยายน, 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

2.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

2.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2565– 2566	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2558–2560	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารโรงแรม สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
พ.ศ. 2558–2558	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวและการบริการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
พ.ศ. 2555–2558	เลขานุการผู้จัดการทั่วไปและเจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารการตลาด โรงแรมเดอะเซนส์เซสรีสอร์ทแอนด์สปา ภูเก็ต
พ.ศ. 2550–2554	พนักงานต้อนรับส่วนหน้าและผู้ฝึกอบรม โรงแรมโฟร์ซีซั่นรีสอร์ท เชียงใหม่
พ.ศ. 2548–2549	พนักงานขายและรับจองตั๋วเครื่องบิน บริษัททัวร์ Jimmy Travel เชียงใหม่

2.5 ภาระการสอน

รหัสวิชา	**ชื่อรายวิชา**	**หน่วยกิต**
TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3–0–6)
TRH 1103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3–0–6)
TRH 2203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2–2–5)
TRH 2205	การจัดการสปา	3(2–2–5)
TRH 3303	การพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2–2–5)

3. นางสาวขัตติยา กลัญทกะปกรณ์

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถานบันการศึกษา	ปี พ.ศ. สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (พัฒนาการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2557
ปริญญาโท	M.A. (International Hotel and Tourism Management)	Schiller International University, UK	2539
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (อังกฤษ)	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2536

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารในประเทศ

ขัตติยา กลัญทกะปกรณ์, สุธีรา สิทธิกุล, และ วินิตรา ลีละพัฒนา. (2563, ธันวาคม). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเกษตรห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, 13*(2), 29-44.

3.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2562-2565	ประธานหลักสูตรการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2539 – 2541	อาจารย์พิเศษ โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2538 – 2538	ผู้ประสานงานการจัดเลี้ยง โรงแรมอมารีรินคำ เชียงใหม่

3.5 ภาระการสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TRH 2106	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
TRH 3112	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
TRH 3302	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	3(3-0-6)
TRH 4902	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1(60)

4. นางสาวมณวิภา ยาเจริญ

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารในประเทศ

มณวิภา ยาเจริญ. (2566, กันยายน). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง : ชุมชนลุ่มแม่น้ำวางตอนล่าง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ วิทยาลัยบริหารศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 6*(3), 15-20.

4.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2544 – 2545	เจ้าหน้าที่ท่องเที่ยว แผนก 9 กองกำกับการ 3 ตำรวจท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย

4.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	**ชื่อรายวิชา**	**หน่วยกิต**
TRH 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)
TRH 2206	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ	3(3-0-6)
TRH 2204	การจัดการงานครัวเบื้องต้น	3(2-2-5)
TRH 2108	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)

5.นางสาวจารุณี ศรีบุรี

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า)	2556
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2564
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ปรัชญา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการในประเทศ

งามนิจ แสนนำพล, มณวิภา ยาเจริญ และจารุณี ศรีบุรี. (2566, ก.ค.-ก.ย.). รูปแบบการท่องเที่ยวสุขภาพเชิงสร้างสรรค์บนฐานองค์ความรู้ การแพทย์พื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนตำบลป่าเหมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่. "Creative Health Tourism Model Based on the Knowlegde of Folk Medicine and the Local Wisdom, Pa Miang Sub-District, Chiang Mai." *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 6*(3), 152-166.

บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการภายในประเทศ

งามนิจ แสนนำพล, จารุณี ศรีบุรี, และ สุนิศา เฟรนเชิ้ล. (2563). แนวทางการพัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค(ภาคเหนือ). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 1 (nSCAP2020) ภายใต้งานครบรอบ 10 ปี adiCET กับการพัฒนาพลังงานเพื่อท้องถิ่น* (น. 404-412). 20 กุมภาพันธ์, 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

จารุณี ศรีบุรี, งามนิจ แสนนำพล, และ สุนิศา เฟรนเช้ล. (2563). แนวทางการพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค(ภาคเหนือ). ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 6 (น. 230-242). 2-3 กันยายน, 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

5.3.2 ตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ

ไม่มี

5.4 ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2559 – 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
พ.ศ. 2558 – 2559	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสำรองห้องพัก โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ เชียงใหม่
พ.ศ. 2557 – 2558	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์นเชียงใหม่
พ.ศ. 2551 – 2557	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสำรองห้องพัก โรงแรมเลอเมอริเดียน เชียงใหม่
พ.ศ. 2547 – 2551	พนักงานต้อนรับส่วนหน้าและสำรองห้องพัก โรงแรมโนโวเทล เชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – 2547	พนักงานต้อนรับส่วนหน้า โรงแรมเชียงใหม่เพรสซิเด้นท์

5.5 ภาระงานสอน

รหัสวิชา	**ชื่อรายวิชา**	**หน่วยกิต**
TRH 1102	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)
TRH 1201	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
TRH 3114	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์	3(3-0-6)
TRH 2109	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
TRH 3207	นวัตกรรมธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่	3(2-2-5)

ภาคผนวก ง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ว่าด้วย การศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจความความโนมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"สภาวิชาการ" หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"คณะ" หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยตามกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายใน ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ศันสะกูล)
รองอธิการบดี

๒

"คณบดี" หมายความว่า คณบดีคณะหรือวิทยาลัยตามกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และให้หมายความรวมถึงคณะหรือวิทยาลัยที่เป็นส่วนงานภายในตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

"สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน" หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

"อาจารย์ที่ปรึกษา" หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทำหน้าที่ควบคุมแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านการเรียนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา

"อาจารย์ผู้สอน" หมายความว่า อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษระดับปริญญาตรี

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยจัดให้เรียนในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือหากมีความจำเป็นมหาวิทยาลัยอาจจัดให้เรียนในเวลาราชการด้วยก็ได้

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกคำสั่งและหรือประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

หมวด ๒
ระบบการจัดการศึกษาและการรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การกำหนดและการปรับเปลี่ยนวันเปิดและหรือวันปิดของแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องมีระยะเวลาศึกษารวมกันในแต่ละภาคการศึกษาตามวรรคหนึ่ง

กรณีที่มหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการจัดการศึกษาอื่นเฉพาะหลักสูตรใด ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุ่ง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าเป็นนักศึกษา

(๑)เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการ ให้การรับรอง หรือ

(๒)เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

นอกเหนือจากคุณสมบัติและเงื่อนไขตาม (๑) และ (๒) แล้ว มหาวิทยาลัยอาจกำหนดคุณสมบัติอื่นตามที่หลักสูตรกำหนดก็ได้ โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องสำเร็จการศึกษาตามวรรคหนึ่ง และวรรคสอง เช่นเดียวกัน

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยจะสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๘ เข้าเป็นนักศึกษาเป็นคราว ๆ ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยอาจสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยหรือรัฐบาลก็ได้

มหาวิทยาลัยอาจรับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการหรือตามนโยบายของมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๑ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาหรือผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว ทั้งนี้ ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ผู้ที่จะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวรรคหนึ่งต้องไม่เป็นโรคหรือภาวะอันเป็นอุปสรรคในการศึกษา

หมวด ๒
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) การกำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

(๓) การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ กรณีนักศึกษาภาคปกติจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต กรณีนักศึกษาภาคพิเศษจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ดันดระกุล)
รองอธิการบดี

๔

(๔) การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจาก (๓) หรือ (๔) ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา และต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการลงทะเบียนเรียนตามวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และมหาวิทยาลัยได้รับหลักฐานครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๑๔ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และให้ยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในช่วงเวลาการเพิ่มถอนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

การลงทะเบียนตามวรรคหนึ่งนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ V

ข้อ ๑๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้วได้เฉพาะในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ F หรือ W หรือ U

(๒) รายวิชานั้นได้สัญลักษณ์ D+ หรือ D โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวด ๓
การเพิ่ม การถอน และการยกเลิกรายวิชา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๓ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๗ การถอนรายวิชา ให้ทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๓ สัปดาห์ โดยนับถัดจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๑๘ การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้เมื่อพ้นกำหนดการถอนรายวิชา และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

การยกเลิกรายวิชาจะได้สัญลักษณ์ W และนับรวมจำนวนหน่วยกิตการลงทะเบียนตามข้อ ๑๒ (๓) หรือ (๔) แล้วแต่กรณี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาทุ่ง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๕

หมวด ๙
การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาคในรายวิชาดังกล่าวได้ ในกรณีที่นักศึกษามีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยทำให้มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาอนุญาตให้เข้าสอบในรายวิชานั้นก็ได้

ในกรณีมีนักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนส่งรายชื่อนักศึกษาผู้นั้นให้คณะเพื่อนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนประกาศรายชื่อ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ก่อนวันสอบปลายภาค

ข้อ ๒๐ การวัดผลให้ใช้วิธีการที่หลากหลาย ทำการวัดผลเป็นระยะ ๆ ระหว่างภาคการศึกษา และทำการวัดผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษานั้น โดยต้องมีคะแนนระหว่างภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กรณีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับองค์กรวิชาชีพ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดการวัดผลที่แตกต่างไปจากวรรคหนึ่งก็ได้ โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการศึกษาให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In progress)

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวุ้ง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

M	นักศึกษาขาดสอบ (Missing)
W	การยกเลิกรายวิชา (Withdrawal)
V	เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
CS	การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Examination)
CT	การประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง (Credits from Training)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

ข้อ ๒๒ การให้สัญลักษณ์ตามข้อ ๒๑ (๑) จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และหรือ มีผลงานที่ใช้ทำการวัดผลได้

(๒) ในกรณีที่เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M โดยอาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

นอกจากที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งการให้สัญลักษณ์ F จะให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าสอบปลายภาคตามข้อ ๑๙ วรรคสอง

(๒) นักศึกษาผู้นั้นประพฤติผิดตามที่ข้อบังคับหรือระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๓) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I IP หรือ M ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ได้ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์ S หรือ U จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะ

กรณีนักศึกษาได้สัญลักษณ์ U ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้สัญลักษณ์ S

ข้อ ๒๔ สัญลักษณ์ I จะให้ได้ในกรณีที่การวัดผลระหว่างภาคการศึกษาไม่สมบูรณ์และหรือการวัดผลของภาคการศึกษานั้นไม่สมบูรณ์ และนักศึกษาต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นสัญลักษณ์ ตามข้อ ๒๑ (๑)

กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินเฉพาะผลงานที่มีอยู่ และส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์ IP จะให้ได้ในกรณีที่รายวิชานั้นยังมีการศึกษาต่อเนื่องอยู่ และยังไม่ได้ทำการวัดผลหรือประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยสัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้ทำการวัดผลและประเมินผลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินภายในวันสุดท้ายของการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาที่ให้สัญลักษณ์ IP โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาทุง ดันสระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๗

ข้อ ๒๖ สัญลักษณ์ M จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิสอบปลายภาคแต่ขาดสอบ

เมื่อนักศึกษาได้สัญลักษณ์ M ให้นักศึกษายื่นคำร้องขออนุญาตสอบตามประกาศของมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวัดผลและประเมินผลแล้วส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเปลี่ยนสัญลักษณ์ M เป็น F หรือ U แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ การให้สัญลักษณ์ W นอกจากการยกเลิกรายวิชาภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑๘ แล้ว อาจให้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกให้ออก หรือได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ สัญลักษณ์ V จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในฐานะผู้เข้าร่วมศึกษา โดยไม่ต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้นตามข้อ ๑๙ แต่ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่ครบตามที่กำหนดหรือนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนอาจพิจารณาเปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ก็ได้

ข้อ ๒๙ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ได้รับการยกเว้นการเรียนตามหมวด ๙ แห่งข้อบังคับนี้ ให้บันทึกสัญลักษณ์ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดงผลการศึกษา ดังนี้

(๑) สัญลักษณ์ S จะให้ได้เฉพาะรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษาในระบบ

(๒) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้ได้รับสัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) สัญลักษณ์ CS (Credits from Standardized Test) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน

(ข) สัญลักษณ์ CE (Credits from Examination) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

(ค) สัญลักษณ์ CT (Credits from Training) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรอง

(ง) สัญลักษณ์ CP (Credits from Portfolio) จะให้ได้เฉพาะกรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์คำระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในแต่ละรายวิชาให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนามหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C

(๒) รายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ยกเว้น (๑) ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ D

ตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์สาธุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
ปฏิบัติราชการแทน
นายกสภามหาวิทยาลัย

๔

ถ้านักศึกษาสอบตกในรายวิชาใดต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ เว้นแต่ถ้าสอบตกในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรี สามารถเปลี่ยนไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรได้ หรือ ถ้ามีรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือก หรือรายวิชาเลือกเสรีที่สอบได้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักสูตรแล้วไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนอีก

ข้อ ๓๑ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยให้คำนวณจากรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๑ โดยใช้เลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งและไม่ปัดเศษ

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

(๓) ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ย ให้คำนวณจากทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นำมาคำนวณ ยกเว้นรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I IP และ M ยังไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยจนกว่าจะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนตามข้อ ๒๑

กรณีที่นักศึกษาได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนแล้ว ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนมาแล้วไม่นับหน่วยกิตในรายวิชานั้น

หมวด ๕
การลา การลาพักการศึกษา และการลาออก

ข้อ ๓๒ การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยที่ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้จะต้องยื่นใบลาเพื่อขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๓๓ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน สำหรับกรณีอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุหรือภยันตราย จนไม่สามารถศึกษาต่อให้ได้ผลดีต่อไป

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา หรือลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ หรือถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่ได้รับสัญลักษณ์ W

(๕) เหตุผลอื่นที่อาจารย์ที่ปรึกษาเห็นสมควร

ข้อ ๓๔ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๓๓ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๙

เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาพักการศึกษาได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

กรณีนักศึกษาเป็นผู้ที่ลาศึกษาต่อต้องมีหนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัด

การลาพักการศึกษา จะกระทำได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้าจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อให้ยื่นใบลาใหม่

นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ การลาออก นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาตามแบบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกำหนด พร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เว้นแต่กรณีนักศึกษาที่บรรลุนิติภาวะสามารถลาออกได้โดยไม่ต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง

หมวด ๖
การเปลี่ยนประเภท การย้ายสาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาภาคปกติสามารถเปลี่ยนเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การเปลี่ยนประเภทจากนักศึกษาภาคพิเศษเป็นนักศึกษาภาคปกติจะกระทำไม่ได้

ข้อ ๓๗ นักศึกษาอาจย้ายสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

หมวด ๗
การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ต้นตระกูล
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๓๐

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่ง และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๐ การยกเว้นการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระดับปริญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวด ๘
การพ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้นักศึกษาภาคปกติพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ หรือที่ ๑๔ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๑๖ หรือที่ ๑๘ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาปกติที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

ข้อ ๔๒ ให้นักศึกษาภาคพิเศษพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาริรุ่ง ดันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๑๓

(๓) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๗๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๔) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๓ ที่ ๔ ที่ ๕ ที่ ๖ หรือที่ ๗ และเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๘ หรือที่ ๙ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับจำนวนภาคการศึกษารวมทั้งภาคการศึกษาที่มีการลาพักการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร แต่ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๖) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๗) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(๘) ลาออก

(๙) ตาย

หมวด ๙
การขอรับปริญญา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๓) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

(๔) เงื่อนไขอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๔๓ ให้ยื่นคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา ขั้นตอนและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีที่นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีสิทธิจะได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓

(๒) นักศึกษาภาคปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยไม่นับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาปกติที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธุง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๑๒

(๓) นักศึกษาภาคพิเศษใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หรือใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี โดยนับรวมภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๔) ไม่มีรายวิชาใดที่เคยได้สัญลักษณ์ W U หรือต่ำกว่า C

(๕) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนแล้ว

(๖) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับการยกเว้นการเรียน

(๗) ไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะกระทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๖ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๕๐

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ กรณีนักศึกษาที่มีสภาพเป็นนักศึกษาอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับให้ใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่ใช้บังคับในขณะนั้นโดยอนุโลมต่อไป จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ กรณีนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ซึ่งใช้หลักสูตรการศึกษาใดๆ และกำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.กิตติชัย วัฒนานิกร)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวุ่ง ตันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

๓๓

หมายเหตุ: เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับความในมาตรา ๓๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจในการออกกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยได้ จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ถูกต้องตามมติสภามหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สารุ่ง ดันตระกูล)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๖๐๑ / ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและกรรมการยกร่างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) ดังนี้

คณะกรรมการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

๑. อาจารย์ ดร.งามนิจ	แสนน้ำพล	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์จารุณี	ศรีบุรี	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.ขัตติยา	กลัญทกะปกรณ์	กรรมการ
๔. อาจารย์มณวิภา	ยาเจริญ	กรรมการ
๕. อาจารย์อัศวินี	ไชยมงคล	กรรมการ
๖. อาจารย์สุนิศา	เฟรนเชิ้ล	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.นันทิยา	ตันตราสืบ	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการยกร่างหลักสูตร

๑. อาจารย์ ดร.วินิตรา	ลีละพัฒนา	ประธานกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม
๒. อาจารย์อัศวินี	ไชยมงคล	รองประธานกรรมการ
๓. นายสุภมิตร	กิจจาพิพัฒน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม
๔. นายสมฤทธิ์	ไหล้ำ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริษัทนำเที่ยวและตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต
๕. อาจารย์ ดร.นันทิยา	ตันตราสืบ	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.งามนิจ	แสนน้ำพล	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.ขัตติยา	กลัญทกะปกรณ์	กรรมการ
๘. อาจารย์มณวิภา	ยาเจริญ	กรรมการ
๙. อาจารย์สุนิศา	เฟรนเชิ้ล	กรรมการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย	ปัญญาดี	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการบริหารการท่องเที่ยว
๒. อาจารย์ ดร.งามนิจ	แสนน้ำพล	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.ภีรดิ	ตระการศิริวานิช	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
๔. นางละเอียด	บุ้งศรีทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านโรงแรม และตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต
๕. อาจารย์จารุณี	ศรีบุรี	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.ชัชลิยา	กลัญหกะปกรณ์	กรรมการ
๗. อาจารย์มณวิภา	ยาเจริญ	กรรมการ
๘. อาจารย์อัศวินี	โชยมงคล	กรรมการ
๙. อาจารย์สุนิศา	เฟรนเซ็ล	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.นันทิยา	ตันตราสืบ	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาวรี มณีโกศล)
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก ฉ
การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder's Need)

ทางหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีแนวทางในการคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดทำ PLOs ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) โดยใช้วิธีการศึกษาแนวนโยบายข้อกำหนด ระเบียบต่างๆ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย และการเก็บแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง จาก 4 กลุ่ม ได้แก่

1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

2. นโยบายผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

3. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์ปัจจุบัน ได้แก่ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ โดยมีการเลือกจากสถานประกอบการในเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือ หรือสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีประวัติของการเข้ารับการฝึกงานและทำงานจำนวนมาก โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคัดเลือกจากกรรมการบริหารของบริษัทที่มีการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 5 ปี การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก

4. กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนสมาคม ชมรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคัดเลือกจากตำแหน่งนายกสมาคมโรงแรมภาคเหนือ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว นายกสมาพันธ์สปา สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริการสุขภาพกรมแรงงาน มัคคุเทศก์มืออาชีพ ตัวแทนเจ้าหน้าที่สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การเก็บข้อมูลด้วยการประชุมกลุ่มย่อยหัวข้อและสรุปประเด็นสำคัญในเชิงพรรณนา

วิธีการเก็บข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูล		เครื่องมือที่ใช้
วิธีการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	
วิเคราะห์เชิงพรรณนา	1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา
วิเคราะห์เชิงพรรณนา	2. นโยบายผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา
การประชุมกลุ่มย่อย	3. อาจารย์ผู้สอน ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด กรรมการบริหารหลักสูตรทั้งหมด	แบบสัมภาษณ์การประชุมกลุ่มย่อย
การสัมภาษณ์	4. ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยคัดเลือกจาก ตำแหน่งนายกสมาคมโรงแรมภาคเหนือ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว นายกสมาพันธ์สปา สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริการสุขภาพ กรมแรงงาน มัคคุเทศก์มืออาชีพ เทศบาลนครเชียงใหม่ ฯ ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม โดยคัดเลือกจาก กรรมการบริหารของบริษัทที่มีการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 5 ปี	แบบสัมภาษณ์
การสอบถาม	5. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์ปัจจุบัน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีล่าสุด	แบบสอบถาม

ผลการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ในด้านการศึกษาในเชิงแนวนโยบายนั้น มีการวางหลักสูตรให้สอดคล้องตามประกาศเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีการกำหนดให้หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ ในด้านการกำหนดปรัชญาและวัตถุประสงค์นั้นมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากลให้การผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาอยู่บนฐานความเชื่อว่ากำลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล และยังเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้ตามกรอบมาตรฐานและจรรยาบรรณที่กำหนด สามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมในระดับท้องถิ่นและสากล

2. ด้านการศึกษาแนวนโยบายผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการกำหนดปรัชญา คือ การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น และวิสัยทัศน์เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ด้านพันธกิจของการผลิตบัณฑิต แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรมีความสอดคล้องกับข้อที่ 2 คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในสายงานการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยหลักสูตร ฯ ได้นำกรอบของแนวนโยบาย ปรัชญา พันธกิจ และวัตถุประสงค์ หลอมรวมเป็นแนวทางการออกแบบโครงสร้างของหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม มี

คุณธรรม จริยธรรมตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและมีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและสังคมพหุวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

3. ด้านการศึกษากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์ปัจจุบัน ได้แก่ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ โดยมีการเลือกจากสถานประกอบการในเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือหรือสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีประวัติของการเข้ารับการฝึกงานและทำงานจำนวนมาก โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคัดเลือกจากกรรมการบริหารของบริษัทที่มีการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 5 ปี การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจ ให้ความคิดเห็นว่า จุดแข็งของบัณฑิต ประเด็นคือ การมีความอดทนและพยายามในการทำงานเป็นอย่างมาก ประเด็นเสริมให้ข้อเสนอแนะว่า มีความต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ ทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการโต้ตอบภาษาต่างประเทศในระดับปฏิบัติงานและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า รวมถึงการมีคุณลักษณะที่สอดคล้องตามตลาดแรงงาน อาทิ ทักษะการปรับตัวเพื่อทำงานในวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย การพัฒนาความรู้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างต่อเนื่องและทันสมัย มีภาวะผู้นำ ตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงาน การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ การศึกษากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มที่สอง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 132 คน จากจำนวนบัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตร ฯ ในปีการศึกษาพ.ศ. 2564 จำนวนทั้งสิ้น 179 คน คิดเป็นร้อยละ 73.74 โดยการใช้แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา พบว่า มุมมองด้านจุดแข็งของนักศึกษาและบัณฑิต โดยเฉพาะการมีมนุษยสัมพันธ์ และมีศักยภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความใฝ่รู้ในทักษะความรู้ใหม่ ๆ ทักษะด้านการใช้อุปกรณ์ เครื่องใช้ เครื่องอำนวยความสะดวก การใช้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

4. ด้านการศึกษากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนสมาคม ชมรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคัดเลือกจากตำแหน่งนายกสมาคมโรงแรมภาคเหนือ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว นายกสมาพันธ์สปา สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริการสุขภาพกรมแรงงาน มัคคุเทศก์มืออาชีพ ตัวแทนเจ้าหน้าที่สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การเก็บข้อมูลด้วยการประชุมกลุ่มย่อยหัวข้อและสรุปประเด็นสำคัญในเชิงพรรณนาการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ในวันที่ 26 กันยายน 2565 เวลา 13.00–15.00 น. ณ ห้องประชุมสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทำให้ทราบข้อมูลด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม คือ ด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศในการ

ปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาจีน การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการเรียนการสอน และสื่อการเรียนการสอนหรือแอพพลิเคชั่นการเรียนออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยการเก็บข้อมูลในครั้งนี้เป็นลักษณะของการประชุมกลุ่มย่อย ในหัวข้อ "คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์" จัดขึ้นร่วมกับกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) พบว่า คุณลักษณะที่เป็นจุดแข็งของบัณฑิต ได้แก่ การมีจิตสาธารณะและทัศนคติที่ดี สำหรับประเด็นอื่นเพิ่มเติมทางผู้ประชุมมีต้องการให้เพิ่มการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อการพัฒนาสถานประกอบการและท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ รายวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการออกแบบโต๊ะอาหาร และควรเพิ่มเนื้อหาการปฏิบัติงานตามสุขอนามัยในการทำงานและระเบียบความปลอดภัย

ผลการสำรวจความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด สามารถสรุปได้ว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านเจตคติ และด้านลักษณะส่วนบุคคล ดังนี้

1. ด้านความรู้ ได้แก่ องค์ความรู้ทั่วไปด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ความรู้ด้านคำศัพท์

สำคัญและความสามารถด้านการใช้อุปกรณ์สำนักงาน

2. ด้านทักษะ ได้แก่

2.1 ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาที่สามเพื่อการต้อนรับในงานบริการ เช่น ภาษาจีน เป็นต้น

2.2 มีคุณลักษณะด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

2.2.1 ทักษะการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้าตามสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งได้อย่างครบถ้วนและรอบคอบ

งานด้านการโรงแรม ควรมีทักษะการจัดการโรงแรม การจัดการการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านอาหาร การวิเคราะห์ต้นทุน การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าตามลำดับ (สำหรับแผนกอาหาร ควรมีทักษะเพิ่มเติมด้านความปลอดภัยด้านอาหาร การจัดเลี้ยงในและนอกสถานที่ การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาเมนู โปรแกรมบริหารจัดการร้านอาหาร (Micros) และการบริการอาหารและเครื่องดื่มในระดับภัตตาคาร)

งานด้านการท่องเที่ยว ควรมีทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ (มัคคุเทศก์ควรมีทักษะเพิ่มเติมด้านการวางแผนการเดินทาง การกีฬา) การจัดการการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทางพักผ่อนตามลำดับ

2.2.2 ทักษะด้านวิชาชีพที่หลากหลาย มีความยืดหยุ่นในการทำงานรูปแบบต่าง ๆ ทำให้สามารถทำงานได้หลายหน้าที่หรือมีทักษะระดับปฏิบัติงานหลากหลายประเภทโรงแรม ตั้งแต่โรงแรมสามดาวถึงห้าดาว โรงแรมในเครือข่าย หรือโรงแรมที่เจ้าของบริหารจัดการเอง เป็นต้น

2.2.3 ทักษะการวิเคราะห์ ทำให้สามารถวางแผนและบริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมด้วยโปรแกรมตกแต่งรูปภาพหรือตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น และการสื่อสารการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงทักษะความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งบูรณาการเทคโนโลยีกับการออกแบบนวัตกรรมการบริการเพื่อแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวและองค์กรได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ สำหรับบัณฑิตจบใหม่ที่ยังขาดประสบการณ์การทำงาน ทางหลักสูตร ฯ มีการจัดการอบรมทักษะอาชีพเสริมและออกวุฒิบัตรรับรองทักษะความสามารถจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่สถานประกอบการได้ อาทิ เช่น วุฒิบัตรจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานการฝึกเตรียมเข้าทำงาน หลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพมีการรับรองผู้ผ่านการอบรมการนวดแผนไทยจำนวน 150 ชั่วโมง จากกระทรวงสาธารณสุข หรือวุฒิบัตรจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาพนักงานผสมเครื่องดื่มระดับ 1 จากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นต้น

3. ด้านเจตคติ มีจิตสาธารณะ และมีทัศนคติที่ดีต่องานด้านการบริการ มีคุณธรรมและจริยธรรม ดังนั้นหลักสูตรจึงมีการเน้นรายวิชาให้เนื้อหาครอบคลุมจริยธรรมในวิชาชีพ และการสร้างทัศนคติที่ดีในการบริการลูกค้า รวมถึงเพื่อนร่วมงาน

4. ด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ แสดงออกถึงกล้าตัดสินใจ ภาวะผู้นำ มีความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงาน ทำงานด้วยความรวดเร็ว กระฉับกระเฉง ปรับตัวเก่ง มีความพร้อมต่อการเรียนรู้ในการทำงานและมีการเรียนรู้งานได้รวดเร็ว ยิ้มแย้ม มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี บุคลิกภาพดีเหมาะสมกับงานบริการ การทำงานเป็นทีม มีน้ำใจช่วยเหลือต่อเพื่อนร่วมงาน

ด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการต้อนรับ การสร้างประสบการณ์ลูกค้า ทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย โดยสามารถหมุนเวียนทำงานในหลายแผนกได้ และมีความรอบรู้ด้าน

เทคโนโลยีในการบริการ เน้นภาคปฏิบัติและทักษะหน้างาน รวมถึงทักษะการวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ในงานการท่องเที่ยวและการโรงแรม และหลักสูตรสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่ขาดแคลน อาทิ พนักงานผสมเครื่องดื่ม (Bartender) นักบำบัด (Therapist) ผู้บริหารระดับกลางของโรงแรม (Hotel Middle Manager)

สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ได้ดังนี้

PLO 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

PLO 1.1 ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสม

PLO 1.2 คิดและออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

PLO 2 ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

PLO 2.1 สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

PLO 2.2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการที่เกี่ยวข้อง

PLO 2.3 วางแผน บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

PLO 3 แสดงออกถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

PLO 3.1 แสดงออกถึงทักษะการทำงานเป็นทีม

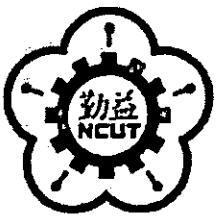
PLO 3.2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ

PLO 3.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ

PLO 4 ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

ภาคผนวก ช
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)





MEMORANDUM OF UNDERSTANDING
Between
National Chin-Yi University of Technology, TAIWAN
and
Chiang Mai Rajabhat University, THAILAND

National Chin-Yi University of Technology, Taiwan and Chiang Mai Rajabhat University, Thailand hereinafter referred as Parties, desiring to further academic exchange and cooperation in teaching and research between the two parties have agreed to sign the following Memorandum of Understanding (MOU).

This Memorandum of Understanding witnesseth and the parties hereto agree as follows:

ARTICLE 1: SCOPE OF COOPERATION

Subject to mutual consent, the areas of cooperation will include any programs offered by either party as felt desirable and feasible on either side and that contribute to fostering and development of the cooperative relationship between the two parties.

Cooperation may be carried out through the activities as follows:

- Exchange of faculty and / or staff;
- Exchange of graduate and / or undergraduate students;
- Exchange of scientific materials, publications, and information;
- Exchange of cultural activities;
- Joint conferences and academic programs;
- Joint research activities and publications.

Those activities are to be carried out after mutual consultation and agreements between the two parties have been made. Normally the two parties will sign a separate specific agreement determining the responsibilities and rights of each party for the agreed activity and such other matters as the parties agree are necessary for the efficient achievement of the activity.

ARTICLE 2: ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY

The office of International Cooperation at National Chin-Yi University of Technology, Taiwan and The office of International Affairs at Chiang Mai Rajabhat University, Thailand shall serve as coordinators of this MOU at their respective institutions. Notification of any change in liaison officers may be made by letter.

ARTICLE 3: FINANCE AND SERVICES

Both parties agree that all specific and financial arrangements are to be negotiated, and are dependent on the availability of funds. The parties agree to seek financial support from national and international organizations for the activities and exchange to be undertaken in the terms of this MOU.

ARTICLE 4: LANGUAGE AND VALIDITY

This MOU shall be made in English and shall remain in effect from the date of signature for an initial period of three years. Thereafter, if there is no suggestion of modifications and / or adjustments from both sides, it shall be automatically renewed each year within three years.

ARTICLE 5: AMENDMENTS, RENEWAL, AND TERMINATION

If during the operation of MOU circumstances arise which calls for alteration / modification to this MOU, such alternation / modification shall be mutually discussed and agreed upon in writing with the approval of competent authority of the party. This amendment shall be put together with the valid MOU as appendix.

After the initial period both sides will consider the renewal of this MOU. During the validity of this MOU, either party may terminate the MOU by giving six months written notice of such intent.

In witness of the terms of this MOU, our signatures are affixed:

Chiang Mai Rajabhat University
Thailand

Chatree Maneekosol

Assoc.Prof.Dr.Chatree Maneekosol
Acting President

Date: 17 Aug 2022

National Chin-Yi University of Technology
Taiwan

Wen-Yuan Chen

Professor Dr. Wen-Yuan Chen
President

Date: 17 Aug 2022

Memorandum of Agreement for Academic Collaboration
Between
Chiang Mai Rajabhat University
And
Tainan University of Technology

1. Objectives and Forms of Collaboration

Chiang Mai Rajabhat University (Chiang Mai, Thailand) and Tainan University of Technology (Tainan, Taiwan) agree to establish a relationship of general academic cooperation. The purpose of this relationship is to enhance the capacity of both institutions to fulfill their academic missions and objectives. The two institutions, subject to the regulatory framework and availability of resources of both initiatives, may proceed in the following areas:

- Faculty and student exchange for the purposes of delivering lectures, engaging in research, and participating in joint projects in various subject areas
- Mutual participation of faculty and students in conferences, symposia, study camps, performances and exhibitions sponsored by each institution
- Sharing of research and published materials in disciplines and areas of interest to both institutions
- Joint projects in research and curriculum development
- Student exchange

2. Terms of the Agreement

Addenda to this document identifying specific projects and activities will be undertaken within this general agreement. Addenda may be developed at any time during the life of the Agreement.

- This Agreement will become effective upon signing and shall remain in effect for a period of five years from the date of the final signature, and shall be automatically extended for another term of five years unless one of the universities requests in writing to withdraw from the Agreement.
- The Agreement, if necessary, may be terminated by either institution upon 180 days advance written notice. Should termination occur, projects or activities in progress at the time shall be allowed to conclude.
- This Agreement shall be drawn up and signed in English. Both institutions will retain one duplicate of each version of the Agreement.

IN WITNESS WHEREOF, the parties have agreed to the above and hereunto set their hands on the day above written.

Signed for and on behalf of
Chiang Mai Rajabhat University

Chatree Maneekosol

Assoc. Prof. Dr. Chatree Maneekosol
Acting President

7 May 2022
Date

Signed for and on behalf of
Tainan University of Technology

Tzung-Cheng Huan Ph.D.
President

7 May 2022
Date